

迪阿股份有限公司  
2023年  
年度报告



## 致股东信

### 坚持长期主义 穿越周期

尊敬的各位股东：

2023 年我们经历了有史以来最大的寒冬，行业周期性调整叠加了品牌不实的虚假负面信息影响，公司业绩承压，欣慰的是在这样的环境下我们依然保持了行业品类前三的市场份额、摘得了专一品牌中品类第一的桂冠。同时在美国以及欧洲等非亚太文化圈市场获得了高度认可，成功出圈，让 DR 钻戒“一生唯一真爱”的承诺成为社交媒体的关键搜索词。

时至今日，DR 在钻戒行业的领导地位已成社会共识，但 DR 从未定义自身为一家珠宝公司，而是一家具有互联网基因的品牌文化公司。世界不缺销售珠宝的公司，DR 想要做的事情始终围绕着“爱”的终身表达、守护与良性价值观的沉淀。从社会性角度出发，爱情是人类多维链接中最具能量的点，对个人、家庭、传承来说，都是最重要的组成部分。DR 认为，能够拥有完美、不变的爱情，是幸运且值得向往的。然现实情况而言，很多年轻人不敢奢求这件事降临在自己身上，对美好的爱情往往缺乏信心，从而选择消极对待。社会需要 DR 这样的公司出现，把美好爱情的文化、信仰、方法论等信息传递给社会，非常遗憾的是部分媒体与群众对 DR 的行为有些错误的感知与解读，由此产生了一些负面的舆论。在未来 DR 需要弥补这个信息差，将我们的价值观正确且积极地向外传递。

关于如何能够更大概率地拥有幸福的爱情，DR 在实践中找到了一些解法，且称为三部曲方法论：选择是慎重的；承诺是坚定而具宣告属性的；守护是终生的。而 DR “一生一人”的品牌理念与规则，则是以上方法论的具像化方式。终身无法删除的“一生一人”购买记录，强力的区块链保障，都是 DR 在倒逼购买者慎重，让用户明白择偶是人生最重要的选择。而开辟婚生态业务，大力提升对戒业务，并倡导以婚戒佩戴宣告已婚身份，是在让承诺得以践行与宣告，同时也成为了钻戒业务的重要补充。对于“一生”概念，我们则坚信婚姻是爱情另一个阶段的开始，鼓励已婚人士在每一个纪念日与珍贵时刻表达爱、共创平淡生活中的浪漫瞬间，是 DR 重要的使命。

在理念、信仰与方法论外，我们认为“爱情”是不分种族和国籍的，是世界性的需求，所以回归行业本质，DR 未来将定位为中国的高级婚嫁珠宝品牌，汇集中国文化中对于爱情、婚姻、价值观的理解，以全局观视角，根植中国，代表中国，迈向全球，成为世界的 DR。未来五年，我们将铸建中国高级珠宝品牌 DR 走向世界的星光大道。

不能否认，在过去快速成长的过程中，我们走了一些弯路，在渠道和品牌的建设上没有尽善尽美地承接到理念的需求，导致了业绩不够理想的结果。今年我们将回归初心，发力完善品牌建设，在坚守品牌核心理念的同时，以“长期价值”应对行业周期调整。

DR 笃定“爱”的赛道，而天然钻石作为四大贵宝之首，在“爱的表达”中同为珍贵与

璀璨的代名词，在全球市场中已形成广泛共识，虽然短期内需求放缓，但钻石的情感属性、稀缺属性和商业价值从长期来说不可替代，经过阶段性的调整后，钻石行业也将迎来新的增长和发展机遇。而在这样的行业调整周期中，我们要做的是继续练好内功，强化品牌心智认知，以时间换空间。

### 我们将在今年展开几项核心工作：

在快速变化的市场环境中，公司将持续夯实核心品牌资产，强化以品牌为核心的护城河，将 DR 树立为全球真爱表达的社会共识性品牌。以此为目标，我们将加大相关品类的产品设计研发投入，并从产品、视觉、公关、内容、传播等方面展开优化和完善。

面对行业周期，我们积极应对、主动调整，2023 年共优化和关闭了 184 家门店，同时，在更高势能的商圈和更核心的位置新增设了 24 家门店，未来也将持续调整整体渠道布局，从线下视角不断优化用户对于品牌的感知以及体验。

人才是企业最宝贵的财富，也是事业和梦想生生不息的驱动力和最重要的资本。迪阿始终是一个有张力、有弹性、有包容且能自我迭代的组织生态，2023 年我们收获了许多优秀的伙伴，大家有着相同的价值观和追求，将共同延续企业超强的生命力和活力。

长期主义是 DR 对爱情的态度、对品牌的态度、对资本市场的态度。变化和波动是常态，而现金是企业的血液。这么多年我们始终将健康的经营现金流放在至关重要的高度。充裕的现金能让我们在极端情况下具备足够的抵御风险能力，也让我们保有抓住新机会的能力。2023 年我们收获了一项非常宝贵的海外品牌资产，希望在我们团队的浇灌下能重焕生机与活力。

品牌背后是一种文化的输出，也是人们追求与向往的精神生活的具象化呈现。行业变迁及品类演化历史的发展历程告诉我们，一个超级品牌符号的诞生，背后一定伴随着一个强大经济体和精神文化需求的崛起，在物质发展到一定程度的阶段，精神追求将占据重要角色。卡地亚（Cartier）代表了人们对欧洲奢华贵族生活的向往，蒂芙尼（Tiffany）代表了美国人对自由民主的进取精神，DR 则代表东方文化中对爱与家庭的承诺，希望未来成为全球用户关于“爱的承诺”最高的标准和精神符号。

无论时代如何变化，每个人在内心深处依然，渴望一生一世的真爱，让爱情变得更美好，让坚信真爱的人都能找到一生唯一真爱。

2023，感恩有您的关注与信任；

2024，希望依然有您的支持与鼓励，让真爱作为这世上最温柔的力量肆意绽放。

张国涛&卢依雯

2024 年 4 月 25 日

# 2023 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张国涛、主管会计工作负责人黄水荣及会计机构负责人(会计主管人员)欧志鹏声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

报告期内，我国珠宝行业总体虽稳步增长，但内部结构性分化加剧，市场竞争激烈，钻石镶嵌饰品作为可选消费品需求不足，加之黄金避险需求的显著提升，对钻石市场也造成了一定的影响。据中国珠宝玉石首饰行业协会统计，2023 年我国钻石产品市场规模同比下降约 27%，公司在全自营销模式且以钻石镶嵌饰品为主的情况下，营业收入同比下降 40.78%，与钻石市场趋势基本一致。

基于整体品牌战略升级，公司在报告期内主动调整渠道策略，致力于提升品牌形象和服务体验，对渠道布局进行了优化升级。针对部分低势能或与品牌形象不符的门店，公司主动进行关闭、移位和渠道置换。按照《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，公司对存在减值迹象的门店计提了资产减值准备，对提前闭店无法收回的租赁押金计提了相应的坏账准备。上述事项对报告期净利润表现均产生了较大影响，公司归属于上市公司股东的净利润同比下滑 90.54%。

公司会积极面对市场变化，把握主动权，做好战略调整，提升品牌势能，提高产品竞争力，聚焦门店经营质量提升和盈利能力改善，落实降本增效措施，推动公司持续稳定发展。

报告期内，公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化。公司所处行业不存在产能过剩、持续衰退等情形，公司持续经营能力不存在重大风险。详见本报告“第三节 管理层讨论及分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”、“二、报告期内公司从事的主要业务”、“三、核心竞争力分析”。

本报告中如有涉及未来计划和目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司请投资者认真阅读本年度报告全文，公司可能面临的风险详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者予以关注，注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	4
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 管理层讨论与分析.....	14
第四节 公司治理.....	48
第五节 环境和社会责任.....	66
第六节 重要事项.....	67
第七节 股份变动及股东情况.....	111
第八节 优先股相关情况.....	119
第九节 债券相关情况.....	120
第十节 财务报告.....	121

## 备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

四、经公司法定代表人签署的 2023 年年度报告原件；

五、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董秘办。

## 释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、迪阿股份	指	迪阿股份有限公司
戴瑞有限	指	深圳市戴瑞珠宝有限公司，迪阿股份有限公司前身
迪阿投资	指	迪阿投资（珠海）有限公司，曾用名深圳迪阿投资有限公司，系公司的控股股东
温迪壹号	指	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪贰号	指	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
温迪叁号	指	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙），系公司的股东
戴瑞前海	指	深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司，公司一级全资子公司
唯爱智云	指	深圳唯爱智云科技有限公司，公司一级全资子公司
好多钻石	指	好多钻石（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
上海玳瑞	指	上海玳瑞钻石有限公司，公司一级全资子公司
卡伯深圳	指	卡伯欧丽（深圳）珠宝有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化	指	荷尔文化（深圳）有限公司，曾用名深圳市社畜社饰品有限公司，公司一级全资子公司
荷尔文化（海南）	指	荷尔文化（海南）有限公司，公司一级全资子公司
新加坡 DR LUXURY	指	DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.，荷尔文化（海南）有限公司的全资子公司
荷兰 DR LUXURY	指	DR Luxury Netherlands Holding B.V.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
马来西亚 LOVEMONT	指	LOVEMONT (MALAYSIA) SDN.BHD.，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
美国 DR LUXURY	指	DR LUXURY USA INC，DR Luxury Netherlands Holding B.V. 的全资子公司
一生真爱婚礼策划（深圳）	指	一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
深圳市迪阿珠宝销售	指	深圳市迪阿珠宝销售有限公司，公司一级全资子公司
幸福爱情心理研究中心	指	幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司，公司一级全资子公司
一生真爱婚礼策划（三亚）	指	一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司，公司一级全资子公司
Lovemont Hong Kong	指	Lovemont Hong Kong Limited，DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD. 的全资子公司
好多钻石智造	指	好多钻石智造（深圳）有限公司，好多钻石（深圳）有限公司的全资子公司
香港 DR GROUP	指	DR GROUP COMPANY LIMITED，深圳唯爱智云科技有限公司的全资子公司
香港戴瑞	指	香港戴瑞珠宝有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
卡伯香港	指	卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
法国 DR JEWELRY	指	DR JEWELRY，DR GROUP COMPANY LIMITED 的全资子公司
前海温迪	指	深圳前海温迪管理咨询有限公司
每一年旅拍	指	深圳每一年旅拍文化有限公司
温迪设计	指	珠海温迪设计咨询有限公司
温迪科技	指	珠海温迪科技有限公司
珠海温迪壹号	指	珠海温迪壹号投资合伙企业（有限合伙）
DR	指	迪阿股份有限公司拥有的珠宝品牌
报告期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日
章程、公司章程	指	《迪阿股份有限公司公司章程》



上市	指	本公司股票在深圳证券交易所挂牌交易
元或人民币元	指	中国法定货币人民币元
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
钻交所	指	上海钻石交易所
深圳市监局	指	深圳市市场监督管理局
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
克拉（单位：Ct）	指	宝石的质量（重量）单位，现定 1 克拉等于 0.2 克或 200 毫克。一克拉又分为 100 分，如 50 分即 0.5 克拉，以用作计算较为细小的宝石
成品钻石	指	经过切割、打磨等加工环节的钻石，可用于后续镶嵌成首饰饰品
黄金饰品	指	以黄金为主要原料制作的饰品
黄金租赁	指	公司和银行在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用的业务。
m <sup>2</sup>	指	平方米，面积单位
DTC	指	Direct To Customer，一种直接面对消费者的商业模式

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	迪阿股份	股票代码	301177
公司的中文名称	迪阿股份有限公司		
公司的中文简称	迪阿股份		
公司的外文名称（如有）	DR Corporation Limited		
公司的外文名称缩写（如有）	DRCO		
公司的法定代表人	张国涛		
注册地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元		
注册地址的邮政编码	518023		
公司注册地址历史变更情况	2022 年 2 月 18 日公司注册地址由“深圳市罗湖区东晓街道翠山路与文锦北路交汇处富基帕克大厦 1108-1115(11 楼 8~15 单位)”变更为“深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 306 单元”		
办公地址	深圳市南山区华润置地大厦 C 座 12 层及 13 层		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	<a href="http://www.darryringgroup.com">http://www.darryringgroup.com</a>		
电子信箱	IR@darryring.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄水荣	王彤
联系地址	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦 C 座 13 层
电话	0755-86664586	0755-86664586
传真	0755-86725390	0755-86725390
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、巨潮资讯网： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	公司董秘办

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室

签字会计师姓名	李剑光、陈荟瑾
---------	---------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中信建投证券股份有限公司	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层	胡方兴、方逸峰	2021 年 12 月 15 日-2024 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	2,180,277,744.00	3,681,574,412.68	-40.78%	4,622,729,780.48
归属于上市公司股东的净利润（元）	68,957,568.40	729,241,946.67	-90.54%	1,301,768,398.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-120,482,993.14	613,246,940.64	-119.65%	1,248,508,013.88
经营活动产生的现金流量净额（元）	36,965,507.81	818,011,112.24	-95.48%	1,544,212,850.71
基本每股收益（元/股）	0.17	1.82	-90.66%	3.62
稀释每股收益（元/股）	0.17	1.82	-90.66%	3.62
加权平均净资产收益率	1.04%	10.68%	-9.64%	32.61%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
资产总额（元）	7,530,082,307.45	8,815,748,380.27	-14.58%	8,269,184,150.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,472,637,841.96	6,803,046,203.96	-4.86%	6,866,575,701.17

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2023 年	2022 年	备注
营业收入（元）	2,180,277,744.00	3,681,574,412.68	/
营业收入扣除金额（元）	6,520,708.61	31,393,058.65	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
营业收入扣除后金额（元）	2,173,757,035.39	3,650,181,354.03	/

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	705,008,310.46	536,798,959.96	500,227,028.95	438,243,444.63
归属于上市公司股东的净利润	100,931,877.53	-47,520,815.11	20,731,956.90	-5,185,450.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,459,166.64	-99,820,334.06	-18,185,975.49	-52,935,850.23
经营活动产生的现金流量净额	92,814,601.29	-51,795,042.10	-46,916,743.66	42,862,692.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2023 年金额	2022 年金额	2021 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,483,669.10	1,244,949.25	-732,715.39	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,239,801.74	23,433,558.47	11,022,474.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	232,611,194.40	128,297,407.98	59,197,417.83	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。

融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,476,671.46	0.00	0.00	本报告期收回商场长期拖欠的货款。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,827,618.30	631,427.63	-747,789.79	主要系本报告期提前闭店产生的违约金增加。
减：所得税影响额	58,543,156.86	37,612,337.30	15,479,001.95	
合计	189,440,561.54	115,995,006.03	53,260,384.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	8,266,133.90	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	1,118,925.88	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

#### (一) 宏观环境与市场情况综述

2023 年，世界经济复苏动能不足，全球通胀水平仍处于高位，主要经济体紧缩货币政策的外溢效应凸显，去全球化趋势和地缘政治等风险上升，外部环境更趋复杂严峻；国内经济恢复进程波动曲折，受中国经济增速放缓以及房地产市场进入下行期导致居民消费力不足的影响，消费行业整体恢复速度不及市场预期。中国人民银行（PBOC）调查显示，2023 年国内储户的储蓄意愿一直处于历史高位，再加上居民消费者信心受挫，新增存款额已连续第二年大幅超过新增贷款额。尽管如此，消费在“三驾马车”中仍呈现出强劲韧性，2023 年国内生产总值比上年增长 5.2%，最终消费支出拉动国内生产总值增长 4.3 个百分点，成为了引领经济复苏的主线。但进一步拆解社零数据发现，我国不同类型消费恢复的程度差异较大，呈现出餐饮服务消费好于商品消费、必选消费整体强于可选消费、结构上呈现出分化态势的显著特征。

2023 年，“恢复和扩大消费”成为贯穿始终的关键词，在提振消费的大背景下，多元的消费场景被重新打开，迎来更秩序化的发展。相关政策深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力。如国家发展改革委出台《关于恢复和扩大消费的措施》，围绕稳定大宗消费、扩大服务消费等方面提出了 20 条具体措施并形成了一揽子政策体系。多部门还提出从居民收入、金融服务、消费环境等方面着手促消费，以消费券为代表的具体举措陆续推出。当前，消费市场的生态愈加复杂多元，消费者的决策路径感性与理性并重，尤其是随着人们生活品质的提高，消费者的消费需求追求个性化和定制化的趋势也愈加明显，无论是通过创新的产品设计、个性化的营销策略，还是通过跨行业的融合发展，消费都在朝着更多元化的方向进步。

#### (二) 珠宝首饰行业发展概况

2023 年，全球珠宝市场规模为 3,532.6 亿美元，其中亚太珠宝市场占全球收入的 59.9%，这一巨大的市场份额主要归因于人口稠密国家对珠宝的高需求。作为全球珠宝市场的主要参与者，中国珠宝行业进入新一轮景气周期。根据中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2023 中国珠宝行业发展报告》，2023 年中国珠宝玉石首饰产业市场总规模约 8,200 亿元，与 2022 年相比增长 14%。其中，黄金产品市场规模约 5,180 亿元，同比上升 26.3%；玉石市场规模约 1,500 亿元，同比上升 2%；钻石产品市场规模约为 600 亿元，同比下降 26.8%。随着可支配收入的增加、珠宝工艺设计的迭代以及不断变化的消费需求，国际权威机构 Statista 预计 2024 年至 2028 年中国珠宝市场规模的复合年增长率（CAGR）有望达到 4.39%，中国珠宝市场仍有增量空间。

分品类看，天然钻市场在 2023 年延续了低迷的态势，成品钻石价格处于下行通道，虽然最后两个月的时间里，得益于上游的供应控制和中游的减产，天然钻石的 B2B 价格出现了明显的反弹，但从全年“Rapaport”钻石价格指数可以看到，除 0.30 克拉之外，其他三个区段在 2023 年均较大幅度下降，分别下降 25.9%、20.6%和 11.3%，这也侧面说明了天然钻市场需求目前依然疲软。根据戴比尔斯《2023 年钻石行业洞察报告》，中国中产阶级人数正在急速增长，从 2010 年的五分之一（21%）增加到了 2022 年的二分之一（51%），2030 年可能会达到三分之二，中国钻石行业将有机会从中受益并带来 1400 亿元人民币的商机。

总的来说，随着全球经济的发展和消费者消费观念的转变，珠宝行业正在经历一场前所未有的变革。数字化趋势在珠宝行业的深入、消费者对可持续发展关注度的提高、消费意愿崇尚个性化需求和精神满足的发展趋势，共同推动珠宝行业持续进行多维度的创新升级，中国作为全球最具潜力的珠宝首饰消费市场将迎来发展新格局。而钻饰行业虽进入周期性调整但仍坡长雪厚，对于能够持续增强核心竞争力和提升品牌势能的头部企业来说，仍可把握行业调整机会，以时间换空间，在行业出清过程中获取更大的市场份额。

#### 1、居民可支配收入的提升驱动行业稳健增长，多元消费需求和消费行为组合式涌现

当前，消费驱动已成为中国经济增长的关键因素，居民可支配收入水平则是其中的重要一环。2023 年全国居民人均可支配收入为 39,218 元，比上年实际增长 6.1%，人均可支配收入增速超越 GDP 增速。作为可选属性较强的消费品，居

民可支配收入的不断提升为国内钻石珠宝行业持续提升渗透率奠定基础。中长期来看，我国钻石饰品渗透率、客单价仍有较大提升空间，据前瞻产业研究院援引的世界珠宝协会数据，我国钻石饰品相比于其他品类在一线、二线、三线及以下城市渗透率分别约为 61%、48%和 37%，低于黄金和铂金饰品渗透率。其次，根据《2023 年钻石行业洞察报告》数据显示，中国的钻石消费渗透率、人均年钻石消费额和人均钻饰拥有量均不及美国和日本水平的 50%。这表明，随着人均可支配收入和渗透率的持续提升，有望进一步驱动珠宝首饰行业加速扩容。

中国市场作为全球最大的消费市场之一，消费者对于多元和创新的产品与服务有着强烈的需求，他们不断变化的喜好和行为模式为珠宝品牌带来了巨大的机遇和挑战。目前，中国已经形成了 4.7 亿规模的中等以上收入人群，正在经历从“性价比”到“颜值比”再到“心价比”的消费跃迁。珠宝除了传统的资产保值增值功能以外，不断拓宽的使用群体和消费场景使得多元化的消费需求和消费行为组合式涌现，根据中国珠宝玉石首饰行业协会和安永调研数据，当今女性消费者对珠宝首饰关注度最高的是款式设计，因此品牌深度解析情感共鸣与场景需求的能力、款式研发和设计能力、产品所传达的价值和内涵在竞争中将愈加重要。

## 2、市场波动加速行业洗牌，自主品牌崛起引领市场向头部品牌集中

在经历公共卫生事件以及消费品赛道资本退潮撤离的洗礼之后，依靠渠道的广阔覆盖构建竞争壁垒来实现门店数量换取市场空间的传统珠宝商逐步转型升级，加速了中小珠宝品牌的翻牌出清，市场资源持续向行业头部企业集中。具备品牌号召力和影响力的珠宝首饰品牌或将更高效地整合上下游资源扩大市场份额，引领市场向头部品牌靠拢。根据 Euromonitor 数据显示，2016-2023 年期间我国珠宝首饰行业集中度呈现持续向头部企业靠拢的趋势，CR10 由 19.1%提升至将近 35.6%，头部企业在相对分散的竞争格局中仍有不断提升市占率的空间。麦肯锡在 2022 年为周大福开展的研究中也显示，未来几年中国品牌钻石的销售额预计每年将增长 10%至 14%。

珠宝首饰品牌集中度的持续提升离不开中国自主品牌在全球化进程中的深度参与，品牌创新的多元化、新消费品牌的发展以及品牌消费氛围的营造都为自主品牌的崛起提供了动力。自主品牌在与国际大牌的抗衡中，不断沉淀产品创新能力与品牌力。戴比尔斯在《2023 年钻石行业洞察报告》中也调查发现，2022 年在钻石品类总购买量中，知名品牌钻石珠宝的购买量占比达到了惊人的 92%，而在 2016 年这一比例仅为 44%。其中，中国品牌钻饰购买量领先，占总购买量的近 80%，这说明消费者购买钻石饰品是源于品牌文化、情感内涵、广泛认知及品牌影响力。这种以品牌为载体，以文化为语言的现象，反映了中国文化与现代消费主义的深度融合。

## 3、珠宝行业发展进入新阶段，内部结构性分化加剧

2023 年，在短中期金价持续震荡上行、消费场景进一步拓宽、新工艺新设计迭代升级等多重因素催化下，黄金珠宝首饰行业在可选消费中表现较为亮眼。国家统计局数据显示，2023 年社会消费品零售总额为 47.15 万亿元，比上年增长 7.2%。整个消费市场的金银珠宝零售表现强劲，限额以上单位金银珠宝零售总额为 3,310 亿元，同比增长 13.3%，增长幅度位居第二。

黄金作为与货币体系、经济周期、全球经济强相关的贵金属，基于其本身具有货币属性，继续成为中国消费者的资产避风港。根据中国黄金协会发布的最新统计数据，2023 年全国黄金消费量 1,089.69 吨，与 2022 年同期相比增长 8.78%。其中：黄金首饰 706.48 吨，同比增长 7.97%；金条及金币 299.60 吨，同比增长 15.70%；工业及其他用金 83.61 吨，同比下降 5.50%。得益于金价的持续上涨和居民保值避险需求的增加，实物黄金投资的较高关注度使溢价相对较低的金条及金币实物呈现放量式增长。

但同为珠宝首饰类目的钻石品类需求却呈现周期性调整。IDEX 数据显示，成品钻价格指数 2023 年 12 月末收盘数据相比 2022 年 12 月末的收盘指数下跌 16.53%，而 2022 年全年的跌幅为 6.4%。其次，根据上海钻交所海关统计数据，2023 年 1-12 月上海钻交所钻石交易总额 31.09 亿美元，同比减少 29.7%。另一方面，培育钻石的涌入，也引起了大众关于“钻石价值”的讨论，一些自媒体的宣传使消费者对天然钻石的稀缺性和独特性产生了不同程度的误解。但有相当多的从业者认为，培育钻石和天然钻石是两个完全不同的市场和赛道，培育钻石是给钻石消费市场提供了一个新的选择，从而有助于扩大整个钻石市场的体量。Frost & Sullivan 预计至 2030 年全球钻石市场将面临 1.59 亿克拉的供需缺口。因此，有资深行业分析师认为，天然钻石的跌幅主要是 2020 年到 2021 年期间钻石价格快速上涨的修正。随着钻石产量回落，钻石的长期稀缺性得到恢复，价格指数也将逐渐回升。

## 4、从“渠道模式”到“新零售模式”转换，推动行业数字化转型脚步

从前消费者判断品牌是否可靠的主要因素是渠道规模，导致大众珠宝品牌进行市场渗透的方式更多是加大渠道布局来尽可能多地触及消费者。但近年来随着“审美意识”的觉醒，作为高价低频的消费品，普通消费者很难通过多次购买与使用形成自主消费偏好，因此外部口碑尤为重要。这使得注重终端营销、产品创新、数字化能力建设的品牌运营商在新消费环境下更易获得新的增长动能，加速了珠宝行业从“渠道模式”到“新零售模式”的过渡。同时，伴随着线上媒体快速发展影响传递效率，消费者拥有足够的选择权和选择能力，这就要求珠宝品牌精准把握终端消费需求并快速反应，因此在需求主导阶段全链路数字化能力愈发凸显其重要性。

过去三年间，消费者、媒介、品牌的变化塑造了线上线下融合发展的新方向。数字化转型让珠宝企业能够更好地实现个性化服务和定制化产品，通过数据收集和分析，企业能够更精准地了解消费者的偏好和需求。除了产品研发、设计等有形商品层面的精益求精，消费体验和体验式消费也逐渐成为消费者链路中不可或缺的一环。根据群邑智库发布的《2024 年消费者和媒介趋势报告》显示，84%的消费者会在线下购物前体验产品，其中有 31%是线上看好转到线下体验购买。推荐和联名对消费者最终购物的影响力在 2023 年同比增长 25%。线上购物过程中购物前主动搜索更多信息的占比从 2022 年 58%增长至 2023 年 65%。从消费者购买行为可以看出，一方面表现在消费者在品牌官网、小程序、导购员私域池等渠道购买的比重越来越大；另一方面表现在消费者受明星和自媒体等平台意见领袖的推荐种草影响程度越来越高。

### 5、深刻洞察消费者需求，仍是珠宝首饰行业长期发展的核心因素

中国消费市场正在快速发生改变，竞争的核心要素已从生产端、渠道端，转至消费者的心智端。深刻洞察消费者需求、努力让品牌在消费者心智中占据有利的位置以及通过差异化定位构建品牌的认知优势，已经变得至关重要。2023 年，部分珠宝品牌在深入理解传统婚嫁文化和现代消费者需求的基础上，将传统工艺、婚嫁文化与中西方美学元素融入饰品设计中，形成了独特的差异化产品从而赢得消费者青睐。其次，从珠宝品牌触达消费者需求的反馈来看，代表产品的品牌印记是让消费者产生辨识度的关键，这要求珠宝品牌商在设计理念规划、契合工艺选择、文化内涵塑造等多个方面需要做好前瞻性的布局。

鉴于珠宝品牌与消费者信任、质量、个人品味和风格的紧密联系，品牌已成为消费者进行购买决策的重要驱动因素，作为积累了一定品牌资产的珠宝品牌往往更具影响力。根据《2023 珠宝消费趋势调查报告》数据显示，在中国，56%的受访者将珠宝品牌与信任和质量联系在一起，53%的受访者将品牌与个人品味和风格的表达联系在一起。与中国香港消费者相比中国内地消费者更重视品牌，报告显示 86%的中国内地受访者更注重品牌。由此可见，珠宝品牌自身的可信度和质量水平在影响购买决策方面起着举足轻重的作用。其次，消费者希望在品牌形象、品牌故事及其支持的理念上看到与其相一致的价值观和情感观，具有丰富品牌情感内涵、持续传递价值主张和态度调性的珠宝首饰品牌有望进一步拓宽消费场景。根据《2023 珠宝消费趋势调查报告》调查显示，天然钻石的价值主张就是多方面的，不仅限于其固有的稀有性和保值性。从毕业典礼到婚礼，中国消费者将天然钻石与人生的重要时刻、纪念日、爱情及成就等联系在一起。女性受访者对钻石的情感连结最为突出，82%的女性消费者认为钻石代表永恒的爱/真爱，或在求婚过程中象征不变的承诺和忠诚。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

### （一）公司主要业务

公司是全球化布局的高端钻戒及珠宝、真爱文化及服务的上市企业，以“成为全球真爱文化引领者”为企业愿景，聚焦求婚、结婚、纪念日、婚嫁黄金等需求场景，持续为全球消费者提供高品质的珠宝产品和独特的真爱文化体验及服务。

公司旗下高端珠宝品牌 DR 钻戒，肩负着“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”的使命，致力于传播与见证全球真爱故事，提倡每个人都应该勇于追寻真爱，向世界展示了浪漫有爱、时尚真诚的品牌形象。通过全球化、线上线下融合的 DTC (Direct to consumer) 零售网络，业务遍布法国巴黎、中国香港和中国大陆超 200 个城市。凭借差异化的品牌定位、专业的产品设计、独特的服务体验，DR 钻戒已迅速成长为国际钻戒市场领先品牌，连续多年入选由世界品牌实验室颁发的亚洲品牌 500 强，荣获了 JNA Awards 的“Brand of The Year”、香港 HKCT “年度最佳国际求婚钻戒品牌”等国际权

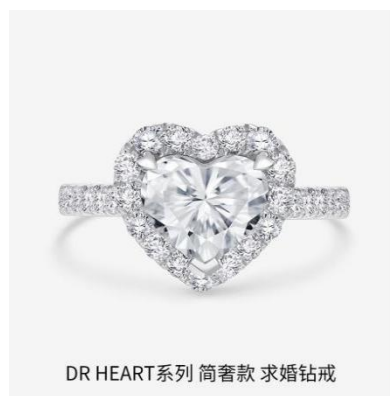


威奖项。报告期内，公司入选德勤 2023 年全球奢侈品公司前 100 强，DR 钻戒获得央视《大国品牌》2023 年度形象品牌奖等。

无论时代如何变化，每个人在内心深处依然渴望一生一世的真爱，DR 凝聚最虔诚、最有态度的真爱信仰，希望通过自身力量帮更多人表达爱，让爱情幸福长久，让坚信真爱的人都能找到一生唯一真爱，把真爱信仰传播到世界的各个角落，这是 DR 创建的初衷，也是品牌一直以来的追求。为此，DR 规定一生仅能为一人定制 DR 钻戒，并围绕用户的终生浪漫不断延展，推出了包括结婚对戒、求婚/婚礼策划服务、纪念日礼物、婚纱摄影、写真等在内的“婚+”业务。见证真爱、传递真爱、服务真爱，这是 DR 永远的起点，也是永远的目的地。

## （二）公司主要产品

公司致力于打造高质量的创新产品与极致服务，为每一位顾客提供独一无二的真爱体验。公司目前主要产品包括求婚钻戒、结婚对戒、纪念日礼物和婚嫁黄金。报告期内，公司携手国内外知名工匠大师，用沉下来的匠心致敬爱下去的决心，以独特的美学态度和严格的工艺标准，悉心雕琢每件代表“一生·唯一·真爱”的珠宝作品。



## （三）公司主要经营情况

### 1、定制化全自营的销售模式

公司采取全渠道整合的方式，为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台，线下门店为消费者提供了实体店体验的渠道，充分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑，对 DR 品牌采取全自营的模式，全部门店均由公司管理运营，线上和线下商品统一定价，并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制模式下，消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为，之后由公司委托加工生产并在收取尾款后，安排快递直接配送至消费者手中，或配送至门店后由消费者到店提取。为了更好地帮助消费者传递美好爱情，公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪式等一系列增值服务，给消费者带来了更丰富的服务体验，进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。

**(1) 报告期分业务模式的经营情况**

报告期内，公司实现营业收入 218,027.77 万元，较上年同期下降 40.78%，相应订单数量同比下降 38.18%，但平均客单价保持基本稳定，同比下降 3.28%（不包括其他业务）。从业务模式分类来看，线上自营、线下直营、线下联营分别实现营业收入 22,708.81 万元、176,941.40 万元、17,725.50 万元，较上年同期分别下降 42.45%、40.63%、35.59%；其他业务收入实现营业收入 652.07 万元，较上年同期下降 79.23%，主要系报告期待处理产品处置减少。

报告期内，公司综合毛利率为 68.83%，较上年同期下降 0.96 个百分点，其中线上线下各业务模式系公司主营业务，收入占比超过 99%，主营业务毛利率与综合毛利率基本一致，毛利率水平保持相对稳定。

## 报告期分业务模式的经营情况

单位：万元

业务模式	2023 年度			2022 年度			营业收入 同比增减	毛利率 同比增减
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率		
线上自营	22,708.81	7,589.49	66.58%	39,459.33	12,847.89	67.44%	-42.45%	-0.86%
线下直营	176,941.40	54,320.50	69.30%	298,037.34	86,718.60	70.90%	-40.63%	-1.60%
线下联营	17,725.50	5,664.30	68.04%	27,521.47	8,713.53	68.34%	-35.59%	-0.29%
其他业务	652.07	381.03	41.57%	3,139.31	2,947.23	6.12%	-79.23%	35.45%
合计	218,027.77	67,955.33	68.83%	368,157.45	111,227.25	69.79%	-40.78%	-0.96%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

**(2) 报告期门店情况**

## ① 门店变动情况

报告期内，公司顺应市场的变化主动调整渠道策略，对现有门店进行盘点，结合商圈变化、客群客质的匹配度、品牌定位等进行渠道的调整和优化，报告期新开门店 24 家（一季度新开 8 家，二季度新开 7 家，三季度新开 4 家，四季度新开 5 家），关闭门店 184 家（一季度闭店 9 家，二季度闭店 18 家，三季度闭店 86 家，四季度闭店 71 家），净减少门店 160 家。

截至报告期末，公司门店数量为 528 家，均为自营门店。分布于境内 31 个省/自治区/直辖市的 209 个城市，境外 2 家分别位于法国巴黎和中国香港；境内门店主要布局在三线及以上城市，其中分布在一二线城市的门店有 330 家，占比约 62.74%，分布在三线及以下城市的门店有 196 家，占比约 37.26%。

## 报告期门店变动情况

单位：家

城市线级	分类	期初数量	增加		减少		净增减	期末数量
			新开	模式转换	闭店	模式转换		
一二线	直营店	411	11	2	122	1	-110	301
	联营店	38	1	1	9	2	-9	29
	小计	449	12	3	131	3	-119	330
三四线及以下	直营店	218	11	-	49	1	-39	179
	联营店	19	1	1	4	-	-2	17
	小计	237	12	1	53	1	-41	196
境外	直营店	2	-	-	-	-	-	2
	联营店	-	-	-	-	-	-	-
	小计	2	-	-	-	-	-	2

合计	直营店	631	22	2	171	2	-149	482
	联营店	57	2	2	13	2	-11	46
	合计	688	24	4	184	4	-160	528

### ②新开门店情况

报告期公司新开自营门店 24 家，较上年同期新开门店减少 230 家；新开门店报告期实现营业收入 3,418.52 万元，占营业收入总额的 1.57%，新开门店实现销售毛利 2,390.72 万元。

#### 新开门店情况

单位：万元

模式	区域	2023 年度					2022 年度				
		门店数量	面积 (m <sup>2</sup> )	营业收入	占营业收入比重	销售毛利	门店数量	面积 (m <sup>2</sup> )	营业收入	占营业收入比重	销售毛利
联营	华北	-	-	-	-	-	6	413.00	1,409.48	0.38%	986.49
	华东	-	-	-	-	-	8	436.28	822.41	0.22%	538.26
	华南	-	-	-	-	-	1	65.00	378.43	0.10%	265.26
	华中	1	110.00	63.05	0.03%	44.49	1	31.00	398.99	0.11%	255.46
	西北	1	36.60	210.69	0.10%	128.52	-	-	-	-	-
联营小计		2	146.60	273.74	0.13%	173.00	16	945.28	3,009.31	0.82%	2,045.47
直营	东北	1	98.00	155.97	0.07%	95.24	17	1,443.78	2,269.53	0.62%	1,590.26
	华北	2	211.00	285.71	0.13%	199.52	27	2,639.87	5,281.82	1.43%	3,783.43
	华东	5	395.15	606.17	0.28%	435.06	84	7,630.04	9,425.75	2.56%	6,703.03
	华南	3	334.33	462.18	0.21%	326.37	25	2,561.07	3,133.24	0.85%	2,229.32
	华中	2	134.00	131.39	0.06%	89.97	26	2,629.97	3,324.86	0.90%	2,372.48
	西北	6	625.56	772.49	0.35%	542.54	18	1,535.64	3,107.10	0.84%	2,186.87
	西南	3	245.82	730.86	0.34%	529.02	41	4,692.06	3,135.16	0.85%	2,231.48
直营小计		22	2,043.86	3,144.78	1.44%	2,217.72	238	23,132.43	29,677.45	8.06%	21,096.87
合计		24	2,190.46	3,418.52	1.57%	2,390.72	254	24,077.71	32,686.77	8.88%	23,142.34

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

### ③关闭门店对报告期的影响

2023 年，公司主动调整渠道策略，聚焦门店经营质量提升和盈利能力改善，对现有渠道进行了优化升级。报告期内公司关闭门店 184 家，其中直营门店闭店 171 家、联营门店闭店 13 家，报告期内关闭门店营业收入为 22,624.83 万元，对应上年同期营业收入为 56,791.92 万元，关闭门店对报告期营业收入影响金额为-34,167.08 万元，占报告期营业收入的-15.67%。

#### 关闭门店对报告期营业收入的影响分析

单位：万元

模式	区域	闭店数量	报告期营业收入	报告期关闭门店上年同期营业收入	关闭门店对报告期的影响	关闭门店影响额占报告期营业收入比例
联营	东北	1	143.64	404.14	-260.50	-0.12%

	华北	1	99.31	315.99	-216.68	-0.10%
	华东	6	493.88	1,225.73	-731.85	-0.34%
	华南	2	315.39	807.74	-492.34	-0.23%
	华中	2	130.48	275.92	-145.44	-0.07%
	西南	1	122.50	388.57	-266.07	-0.12%
联营小计		13	1,305.21	3,418.09	-2,112.88	-0.97%
直营	东北	7	628.98	1,209.68	-580.70	-0.27%
	华北	16	2,445.51	6,164.20	-3,718.69	-1.71%
	华东	81	8,886.44	22,583.06	-13,696.62	-6.28%
	华南	22	2,652.14	9,065.46	-6,413.32	-2.94%
	华中	12	2,102.24	5,221.35	-3,119.10	-1.43%
	西北	12	1,886.99	4,426.82	-2,539.83	-1.16%
	西南	21	2,717.32	4,703.26	-1,985.94	-0.91%
直营小计		171	21,319.62	53,373.82	-32,054.20	-14.70%
合计		184	22,624.83	56,791.92	-34,167.08	-15.67%

注 1：关闭门店对报告期的影响=关闭门店报告期营业收入-关闭门店上年同期营业收入；

注 2：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

#### ④报告期店效分析

报告期内，公司直营门店单店营业收入 302.98 万元，较上年同期下降 47.24%，单店毛利为 209.97 万元，较上年同期下降 48.43%，单店坪效 3.40 万元，较上年同期下降 46.29%；联营门店单店营业收入 340.88 万元，较上年同期下降 39.31%，单店毛利 231.95 万元，较上年同期下降 39.57%，单店坪效 4.99 万元，较上年同期下降 39.13%。主要系报告期上半年公司门店规模较大，部分同城门店收入存在一定的分流影响，公司在渠道布局、选址落位及客流转化、门店运营等方面也存在较大改善和提升空间，下半年公司对渠道进行调整和优化后，单店收入、毛利、坪效较上半年下降幅度有所减少。此外，外部宏观环境及黄金产品市场对钻石镶嵌类市场的冲击，公司整体销售下滑，综合导致单店收入、毛利及坪效较去年同期均出现较大幅度的下滑。

#### 单店收入及毛利情况

单位：万元

分类	2023 年度					2022 年度					同比增减		
	平均店数	单店面积 (m <sup>2</sup> )	单店收入	单店毛利	单店坪效	平均店数	单店面积 (m <sup>2</sup> )	单店收入	单店毛利	单店坪效	单店收入	单店毛利	单店坪效
直营	584	89.11	302.98	209.97	3.40	519	91.00	574.25	407.17	6.33	-47.24%	-48.43%	-46.29%
联营	52	68.29	340.88	231.95	4.99	49	69.00	561.66	383.84	8.20	-39.31%	-39.57%	-39.13%

注：平均店数为报告期各月末门店数量平均值（Σ月末店数/计算月份数）。

#### ⑤营业收入排名前十的门店

单位：万元

序号	门店名称	开业时间	模式	营业面积 (m <sup>2</sup> )	营业收入	营业成本	营业利润
1	DR 广州天河正佳广场店	2017/11/11	直营	266.00	1,267.19	403.44	-79.92

2	DR 西安赛格购物中心店	2018/7/28	直营	168.00	1,262.19	399.07	317.94
3	DR 兰州中心 A 店	2021/6/22	联营	83.00	1,112.01	350.82	404.09
4	DR 成都 IFS 店	2018/1/17	直营	93.00	1,063.22	339.52	334.64
5	DR 北京宜家荟聚店	2018/7/5	直营	60.00	916.63	288.75	417.94
6	DR 阜阳颍州万达广场店	2020/11/9	直营	111.99	884.20	256.17	396.22
7	DR 金华义乌之心店	2018/4/18	直营	122.00	860.46	268.33	380.68
8	DR 廊坊万达广场店	2020/8/7	直营	98.70	852.29	265.08	399.54
9	DR 佛山王府井紫薇港店	2020/12/30	直营	110.00	795.35	264.00	327.39
10	DR 长沙五一广场国金街店	2017/10/2	直营	74.00	788.48	242.11	289.20

注：营业利润=营业收入-营业成本-门店费用，未包含总部分摊费用。

### (3) 报告期线上销售情况

公司主要通过自建销售平台（即公司官网）及第三方销售平台开展线上销售业务，报告期公司线上业务营业收入 22,708.81 万元，较上年同期下降 42.45%，占报告期营业收入的 10.42%。其中自建销售平台收入 3,373.47 万元，较上年同期下降 53.96%，第三方销售平台营业收入 19,335.34 万元，较上年同期下降 39.82%。

根据公司购买规则，第三方销售平台购买顾客均需在公司自建销售平台即公司官网注册，截至报告期末，公司官网注册用户数量共计约 1,221 万户，报告期内新增注册用户约 155 万户；报告期内，公司官网平均客单价约 5,800 元，较上年同期下降 7.94%。

#### 线上销售情况

单位：万元

渠道	2023 年度			2022 年度			同比增减	
	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入	占线上收入比重	销售订单额	营业收入
自建销售平台	3,461.84	3,373.47	14.86%	7,983.61	7,327.52	18.57%	-56.64%	-53.96%
第三方销售平台	21,555.97	19,335.34	85.14%	34,988.44	32,131.81	81.43%	-38.39%	-39.82%
合计	25,017.81	22,708.81	100.00%	42,972.05	39,459.33	100.00%	-41.78%	-42.45%

注 1：自建销售平台为公司官网，第三方销售平台包括天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店等；

注 2：销售订单额为报告期顾客下单含税金额，且已剔除退货订单。

## 2、委外生产模式

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化，公司采取轻资产经营策略，所有产成品采用委外加工的生产模式。一方面，公司充分利用外部生产力量，有助于提升经营效率，另一方面，公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合，有助于创造较好的经营效益。公司结合供应商产能、产品合格率、交付逾期率等评价指标动态调整供应商派单比例，以保证商品的产品质量及交付期限。公司一直非常重视产品质量，不断完善产品质量控制体系，对原材料采购、委外生产、产品流转等环节的把控均设置专业的质量检测人员或者配套相关的专业设备，且所有发往终端销售的产品均经过国家级第三方检测机构检测，并配备相关的专业证书。

## 3、采购模式

为保证原材料采购的规范性及原材料质量，公司原材料采购由供应链部统一负责。公司采购的原材料主要为成品钻石。公司根据业务需求、库存情况，并结合短期内市场价格趋势，制定和实施采购计划。报告期内，公司新增黄金租赁

业务和铂金采购业务，黄金租赁业务系在约定的期限内，公司向银行租赁实物黄金，到期后归还同等数量、同等品种的实物黄金并按协议约定向银行支付黄金租赁费用。

### (1) 报告期主要采购情况

报告期内公司主要原材料及委托加工采购总额 51,752.18 万元，较上年同期下降 59.79%，主要系公司业绩下滑、新开店减少导致备货需求下降；其中黄金采购 5,858.99 万元，系公司向银行租赁的黄金，钻石采购 25,214.39 万元，较上年同期下降 50.47%，委托加工采购总额 20,022.91 万元，较上年同期下降 74.26%，委托加工采购占比较上年同期下降 21.76%，主要系公司为了进一步降低采购成本，提高采购效益及效率，对采购结构进行了调整，报告期内部分戒托金料从前期由委外加工商提供转变为由公司自主发料给委外加工商，此外大部分 0.03 克拉及以下的钻石也从委外加工商提供转变为由公司自行采购。

#### 报告期主要采购情况

单位：万元

项目	2023 年度		2022 年度		同比增减
	采购金额	采购占比	采购金额	采购占比	
钻石	25,214.39	48.72%	50,902.86	39.55%	-50.47%
黄金租赁	5,858.99	11.32%	-	-	-
铂金	655.89	1.27%	-	-	-
委托加工	20,022.91	38.69%	77,796.66	60.45%	-74.26%
采购合计	51,752.18	100.00%	128,699.52	100.00%	-59.79%

注 1：表中采购金额均为不含税价格。

注 2：表中钻石采购含成品钻石和毛坯钻石。

### (2) 报告期主要原材料钻石、黄金采购途径及采购数量情况

报告期内，公司采购的钻石主要分为境外采购和境内采购两种方式，均由供应链部门负责检验入库。对于境外采购的钻石，主要由香港 DR GROUP 向境外供应商采购，然后通过具有钻交所会员资格的上海玳瑞完成报关，公司亦直接向具有钻交所会员资格的境内钻石供应商或其关联方采购成品钻石。报告期公司主要原材料钻石采购数量为 42,334.59 克拉，较上年同期下降 36.97%。报告期黄金采购总量为 148,000 克。

#### 报告期主要原材料钻石及黄金采购途径及采购数量情况

项目	单位	采购途径	2023 年度		2022 年度		同比增减
			采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	
钻石	克拉	境内	31,868.89	75.28%	52,812.15	78.63%	-39.66%
		境外	10,465.70	24.72%	14,350.32	21.37%	-27.07%
		合计	42,334.59	100.00%	67,162.47	100.00%	-36.97%
黄金	克	租赁	148,000.00	100.00%	-	-	-
铂金	克	采购	33,284.10	100.00%	-	-	-

注：表中钻石采购含成品钻石和毛坯钻石。

### (3) 报告期委外加工采购数量情况

报告期内，公司委外加工采购业务受公司销售业绩下滑以及新开店备货需求降低影响，采购量相应有所下降。

项目	单位	2023 年度		2022 年度		同比增减
		采购数量	采购占比	采购数量	采购占比	

委托加工	件	302,042.00	100.00%	616,308.00	100.00%	-50.99%
------	---	------------	---------	------------	---------	---------

注：上述采购数量不含产品配件（如耳钉、链尾牌等）。

#### （4）报告期存货情况

报告期内公司存货由原材料、半成品、库存商品、委托加工物资、发出商品和周转材料构成，且主要为原材料和库存商品。截至报告期末，公司存货余额 53,717.68 万元，报告期内计提存货跌价准备 1,023.78 万元，存货账面净值 52,693.90 万元。其中原材料期末余额 12,650.75 万元，较期初下降 6.06%；半成品期末余额 401.57 万元，较期初增长 42.18%，主要系待处理货品拆解增加所致；库存商品期末余额 39,219.00 万元，较期初下降 24.00%，委托加工物资期末余额 1,143.18 万元，较期初下降 30.64%，主要系销售业绩下滑影响；发出商品期末余额 31.86 万元，较期初下降 73.65%，主要系公司已发货客户暂未收货的存货减少所致；周转材料期末余额 271.32 万元，较期初下降 47.66%。

#### 报告期末存货构成情况

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日		同期增减
	金额	占比	金额	占比	
原材料	12,650.75	23.55%	13,467.14	19.91%	-6.06%
半成品	401.57	0.75%	282.43	0.42%	42.18%
库存商品	39,219.00	73.01%	51,604.41	76.29%	-24.00%
委托加工物资	1,143.18	2.13%	1,648.25	2.44%	-30.64%
发出商品	31.86	0.06%	120.93	0.18%	-73.65%
周转材料	271.32	0.51%	518.34	0.77%	-47.66%
合计	53,717.68	100.00%	67,641.50	100.00%	-20.58%

注：上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

### 三、核心竞争力分析

公司以真爱理念为发展基石，围绕“品牌力+渠道力+产品力”构建长期的核心竞争力。旗下品牌“DR”坚守和传递“一生·唯一·真爱”的品牌理念及“一生只送一人”的定制规则，被赋予了独特的情感内涵和价值主张，在求婚钻戒领域形成独特的品牌优势；同时，公司在国内市场抓住新零售时代消费升级、技术升级及渠道升级的契机，通过移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等新媒体资源向消费者传递品牌内涵；除此以外，公司高度重视产品的设计、工艺及品质，通过巴黎设计中心与国内外知名珠宝设计大师合作，以全球化视角，倾力为用户打造真爱珠宝作品。

#### （一）品牌情感内涵优势

2023 年，公司品牌使命从“让爱情变得更美好”全面升级为“帮更多人表达爱，让爱情幸福长久”。在这个忙忙碌碌，步履不停，追求高效、财富、价值的时代，公司始终倡导“用一生爱一人”的价值观，其完美契合了人们对于爱情恒久性、专一性、真挚性的追求，使得品牌被赋予了与众不同的情感内涵。DR 通过登记身份证并使用区块链的方式将求婚钻戒与情侣绑定，让求婚钻戒的专属性从传统的“镌刻姓名”等标识层面提升到了永久无法删除的记录层面，使得 DR 钻戒成为恋人人群“一生·唯一·真爱”的见证，满足了消费者从单纯对珠宝饰品的审美需求到对爱情忠贞的情感需求的转换，传达自己对“一生一世的爱长度、一心一意的爱态度”的认同和追求。通过被赋予“唯一”的特质，DR 钻戒逐渐在消费者心中形成了特有的品牌情感内涵，从而与同类产品形成有效区隔，建立起强大的品牌心智壁垒。

## （二）粉丝优势

DR 品牌拥有庞大且活跃的粉丝群体，在微博、微信、抖音、快手、小红书等国内新媒体平台粉丝达 3,000 万+，在 TikTok 等海外社交平台粉丝达 58 万+，被誉为“年轻群体认可度最高的珠宝品牌”。DR 精准定位爱情生活方式品牌，专注细分垂直领域，始终将消费者的真爱体验放在极其重要的位置，通过各种方式不断增强消费者购买 DR 产品的体验感和仪式感。这种独特的体验感和仪式感使得相当数量的粉丝和消费者出于对 DR 品牌爱情观的认同，在微博、微信朋友圈、短视频等渠道分享自己的爱情故事和感人瞬间，自发地将公司品牌理念进行了更广更深的传播，真正的让消费者成为 DR 的代言人，为公司的品牌宣传起到了裂变的效果。

## （三）全渠道 DTC 运营优势

公司系线下门店+线上运营的全渠道 DTC 运营方式，线下，公司始终坚持自营模式，以确保为消费者提供始终如一的高品质服务。报告期内，公司主动调整渠道策略，结合商圈变化、客群客质匹配度、品牌定位等快速进行渠道调整和优化；线上，公司紧抓新零售时代消费增值和技术升级的契机，利用移动互联网打造了现代、高效、贴近消费者的品牌运营模式，并充分整合社交平台、视频媒介、电商平台及搜索引擎等资源向消费者进行品牌推广和线上运营，持续传递品牌价值主张。此外，公司通过 DTC 的运营模式服务品牌的核心用户群体，与大众用户、供应商及其他第三方一起打造了一个真爱生态圈，共同承载真爱旅程的理想范式，为向核心用户提供长期的产品和服务奠定基础。

## （四）轻定制轻资产优势

公司采取定制为主要的销售模式，即由顾客在公司现有产品系列中选择首饰款式，并确定具体钻石 4C 参数（包括钻重、颜色、切工、净度）、戒托材质、尺寸、个性化刻字需求等。公司轻定制的销售模式不仅满足了婚恋人群对爱情唯一性的心理需求，还能够促使公司更好地控制自身的存货水平、维持较低的开店成本和良好的现金流，实现轻资产的运营模式。另一方面，作为时尚产品，珠宝首饰对于时尚潮流的变化更加敏感，定制化的销售模式也能够让公司快速适应市场变化，契合时尚潮流。

## （五）产品设计创新优势

公司将创新精神、工匠精神注入商品设计与配套服务，致力于为顾客提供具有浪漫主义、极致主义、长期主义的优质产品，并努力打造品牌标识性产品，将情感元素、时尚元素和品牌元素进行融合和延展，建立多维度产品结构。公司的法国巴黎设计中心汇聚了全球知名珠宝设计大师，以全球化视角、国际前沿设计灵感及精湛的工艺共创珠宝作品。同时，公司不断推进产品工艺质量升级、持续研发优化专利型产品，揽获了多项国内外权威设计大奖，目前已拥有超 200 项国家专利，远超行业标准。

# 四、主营业务分析

## 1、概述

### （一）报告期经营业绩概况

2023 年，公司归属于上市公司股东的净利润 6,895.76 万元，较上年同期下降 90.54%，主要原因是：1）受市场情况及消费需求的影响，公司实现营业收入 218,027.77 万元，较上年同期下降 40.78%；2）报告期公司主动调整渠道策略，关闭了 184 家门店。基于谨慎性原则，根据减值测算结果对存在减值迹象的门店计提了资产减值损失 9,246.26 万元，较上年同期增加 282.34%；同时，因提前闭店，部分门店无法收回的租赁押金损失 1,630.85 万元，较上年同期增加 3,956.16%；3）报告期公司购买理财产品取得的投资收益及公允价值变动损益为 23,261.12 万元，较上年同期增加 81.31%；4）前述事项综合导致公司利润总额较上年同期下降，公司计提企业所得税费用 4,387.09 万元，较上年同期减少 71.90%。

报告期，公司扣除非经常性损益后的净利润-12,048.30 万元，较上年同期下降 119.65%，非经常性损益对公司净利润的影响为 18,944.06 万元，主要系交易性金融资产公允价值变动损益及理财产品产生的投资收益。

### （二）报告期经营管理概况

#### （1）坚守品牌初心，持续品牌力建设

①真爱公益行动持续发酵，引发了全球范围内近 4 亿次触动，树立真爱榜样

2023 年初，公司发起了「寻找全球 100 对钻石婚夫妻」公益行动。截至年末，我们奔赴 26 个城市，完成了 100 对钻石婚夫妻故事的探访与呈现，积极联动了多家媒体和社会大众，共同参与到这个寻找真爱的旅程中。引发了全球范围



内近 4 亿次触动。每个人都值得一生唯一的爱情，这是 DR 深信不疑的事。这一次，我们借爱至白头的真实故事，为真心发声，用品牌自身的影响力，持续倡导爱情正能量，DR 钻戒用迟来的仪式感，为这些老人弥补了以前留下的遗憾。通过我们的努力，他们得以在晚年重温浪漫，感受来自社会的关爱和尊重。不仅彰显了 DR 钻戒作为知名品牌的社會责任感，也再次巩固了公司作为“全球真爱文化引领者”的社会形象。通过这场公益行动，公司所倡导的“用一生爱一人”的爱情态度也在社会层面得到了更高的认可，为青年一代赋予了浮躁时代下追求真爱的勇气与力量。我们将继续努力，用我们的产品和服务，传递真爱的理念，让更多的人感受到爱情的美好和力量。



## ②真爱研究院携手帆书，以大咖智慧传递真爱主张

报告期内，公司凭借行业领先地位与深厚的品牌资源积淀，创立了真爱研究院，旨在探索和研究真爱的本质。公司聚焦婚恋现状，直面年轻人恋爱难等社会话题，联合知名读书品牌帆书（原樊登读书）共同发声，为粉丝举办了《爱是一种能力》线下亲密关系分享会，希望以更专业、更科学的态度探讨恋爱和婚姻，缓解现代人对感情的焦虑和不安。分享会邀请了复旦大学教授梁永安与《亲密关系》作者克里斯多福·孟现场联动，聚焦年轻人的爱情迷惑，从用户的实际需求出发，希望通过线下更深入的互动交流，为年轻人提供一些切实可行的帮助。同时还联动帆书平台推出亲密关系书单，将樊登老师亲自讲书的内容限时免费分享给更有对亲密关系有困扰的群体，希望每一对本该走到时间尽头的爱侣，不因匮乏而遗憾，通过不断的学习爱与被爱的能力，收获用一生爱一人的智慧和勇气。





### ③七夕海内外应急玫瑰，品牌充当文化传播使者，将中国传统文化带向全球

2023年七夕期间，公司在法国巴黎铁塔、卢浮宫、塞纳河畔等多地设置了「应急玫瑰」，鼓励年轻情侣们在七夕情人节这天，勇敢向自己的爱人表达爱意。以应急玫瑰为载体，七夕情人节文化科普为传承，带领法国人民沉浸式体验中国情人节，也传递了「真爱无国界」的品牌理念。这次的全球性应急玫瑰活动，充分展示了公司品牌以真爱精神为桥梁，担起了大国品牌的责任，为传递中国传统文化节日而努力，促进中国文化走出国门，走向世界，也让公司品牌走向国际。



### ④以红线艺术构建悬崖礼堂，打造中式传统美学，用匠心传递真爱信仰

报告期内，公司以“红线”为主题，对中华文化进行了传承和发扬。七夕期间，基于与品牌强相关，以红绳为媒介，用礼堂做基底，公司在大理打造了DR悬崖礼堂，将中式与西方的传统爱情标志融于一体。红线概念将“用一生爱一人”的真爱观一以贯之，持续传播品牌真爱理念，通过参与度较高的线下打卡形式，扩充吸引用户圈层，场景化体现“用一生爱一人”的品牌理念，增加用户的参与感和体验感，直达用户心智，提升了品牌好感度。DR悬崖礼堂实现了品牌线上与线下的双重宣传扩充，为用户带来虚实的双重体验感，相关话题曝光量超2,700万，完成了品牌从精神建筑到现实建筑的进程，不仅成为了品牌的有形资产之一，也成为了品牌新的超级符号记忆。



### ⑤根植品牌使命，洞察新媒体趋势，创新短视频模式

2023 年，公司新媒体基点从账号转为平台，迎接更大的市场流量容量的挑战，用内容创意驱动品牌力、产品力和渠道力。大流量全面覆盖抖音、快手、小红书、视频号等主流平台，视频号平台诞生多个 10 万+点赞的视频，全年总曝光 11 亿+。品牌粉丝向心力和粘性极高。此外，抖音平台直播销售业绩再创新高，2023 年较上年同期增长超 300%。

### （2）聚焦门店经营质量提升，优化渠道升级

报告期内，基于整体品牌战略升级，公司主动调整渠道策略，致力于提升品牌形象和服务体验，聚焦门店经营质量提升和盈利能力改善，对现有渠道进行了优化升级。经过对所有门店进行全方位盘点，公司针对部分低势能或与品牌形象不符的门店，主动进行关闭、移位和渠道置换，进一步完善渠道网络，优化渠道升级，并全力整合资源，进驻高势能商圈，打造城市标杆旗舰店，如西安 SKP 店，长沙国金 IFS 店等。为了给用户提供更优质的服务体验和更好的空间氛围，提升品牌势能，汇聚线上线下流量，提升门店单点辐射和影响力，公司在 2023 年下半年开始推进新版空间形象优化迭代和存量门店升级计划。该计划聚焦于真爱文化及品牌仪式感、将门店空间作为品牌内容、互动仪式感、客户体验重要触点，通过打造轻松、舒适、愉悦的轻法式浪漫设计风格，营造沉浸式试戴与真爱体验空间。同时，公司与其他品牌联合举行线上线下活动，将用户引流至线下门店，线上活动带动私域社群活跃度，通过线下活动相互引流、转化。



### （3）产品工艺创新升级，用至臻匠心打造爱的信物

公司始终以用户需求为核心，与国际多位知名珠宝设计师联手进行珠宝研发，并持续推动产品工艺创新升级，不断丰富完善产品结构，用独特的美学态度和严苛的工艺标准悉心雕琢每件真爱作品。在产品材质创新方面，公司发明了 18K 白金双镀层电镀工艺，该工艺能使镀层牢牢固定在 18K 基材上，减少了镀层磨损，保证了产品经久耐用不变色的品质。18K 白金双镀层电镀工艺由国家权威检测机构认证，其真实性、耐磨性及耐酸碱腐蚀性的检验结果均受到国际认可；报告期内，公司携手意大利佛罗伦萨工坊工匠大师合作研发了 DR HEART 系列“意大利大师瑰宝款”求婚钻戒「Ti Amo」，意大利工坊工匠大师承袭 60 年珠宝精髓，采用织纹雕金工艺，将古老的金饰工术和雕刻工艺以艺术方式呈现，打磨出了具有文艺复兴时期风格的钻戒；2023 年，独具 DR 品牌特色的 D 系列作品研发完成并上市，全系列采用高品质钻石制作，并包揽了 French Design Award 金奖、MUSE 金奖、美国 IDA 国际设计奖铜奖等国内外众多大奖。

DR 婚嫁黄金承袭中国传统婚嫁文化精髓，于高质量的黄金饰品中融入时尚珠宝的设计理念和先进工艺，每件首饰都蕴含着传统文化的祥瑞寓意。报告期内，公司与非遗传承人程淑美工艺美术大师合作，由其监制打造了传世力作非遗工艺黄金套系。作为国家级非物质文化遗产，非遗花丝制作技艺，历经时光淬炼，也展现了公司品牌产品的初心。





DR HEART系列 Ti Amo 求婚钻戒



#### (4) 强化信息安全建设，AI 赋能业务，打造智慧门店

报告期内，公司积极参与行业安全运营培训及交流会，内部持续强化信息安全建设，通过开展信息安全制度和安全意识培训、制定编码安全规范、网络攻防演练等，全方位保障公司信息安全和用户隐私。根据《信息安全等级保护管理办法》，公司开展了年度等级保护测评工作，相关应用系统顺利通过三级等保测评。公司紧跟数字化创新技术趋势，将大模型的生成式能力与线下零售场景紧密契合，对门店服务流程提供数字化支持，通过数字化平台实战模块演练，强化门店员工专业知识和记忆，提高沟通服务能力，打造智慧门店；基于业务改善和提效需求，公司对多个业务节点进行了AI赋能，如针对海外的多语言AI客服工具等。

#### (5) 组织变革升级和人才梯队建设

人才梯队建设为公司“可持续”“高质量”发展提供坚实的人才保障，公司不断完善人才评价系统，通过人才胜任力模型做多维度考量，并创新选人用人标准，建立吸引、发展和留住多元化及敬业员工队伍的机制。报告期内，为匹配业务发展，公司持续推进组织架构及人员结构升级，清晰界定各部门职责，建立管理激励机制，降低人力管控成本，提高组织整体效益；基于公司未来战略规划，公司快速完成了新业务部门的组织搭建与顺利运营，并为2024年新方向工作储备了大量人才基础，确保快速推动公司业务发展。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,180,277,744.00	100%	3,681,574,412.68	100%	-40.78%
分行业					
珠宝首饰	2,173,757,035.39	99.70%	3,650,181,354.03	99.15%	-40.45%
其他业务	6,520,708.61	0.30%	31,393,058.65	0.85%	-79.23%
分产品					
求婚钻戒	1,699,139,354.11	77.93%	2,902,464,272.49	78.84%	-41.46%
结婚对戒	449,380,892.69	20.61%	713,611,440.73	19.38%	-37.03%
其他饰品	25,236,788.59	1.16%	34,105,640.81	0.93%	-26.00%
其他业务	6,520,708.61	0.30%	31,393,058.65	0.85%	-79.23%
分地区					
华东	744,028,070.54	34.13%	1,330,407,724.72	36.14%	-44.08%

华北	322,536,502.42	14.79%	494,723,176.92	13.44%	-34.80%
华南	301,661,875.55	13.84%	569,475,102.89	15.47%	-47.03%
西南	255,457,360.25	11.72%	403,596,567.80	10.96%	-36.70%
华中	204,328,898.81	9.37%	385,624,889.68	10.47%	-47.01%
西北	175,768,057.06	8.06%	254,084,920.53	6.90%	-30.82%
东北	164,396,516.08	7.54%	236,390,244.31	6.42%	-30.46%
港澳台	6,212,560.22	0.28%	5,045,201.05	0.14%	23.14%
海外	5,887,903.07	0.27%	2,226,584.78	0.06%	164.44%
分销售模式					
线上自营	227,088,072.66	10.42%	394,593,297.77	10.72%	-42.45%
线下直营	1,769,414,000.22	81.16%	2,980,373,391.95	80.95%	-40.63%
线下联营	177,254,962.51	8.13%	275,214,664.31	7.48%	-35.59%
其他业务	6,520,708.61	0.30%	31,393,058.65	0.85%	-79.23%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
珠宝首饰	2,173,757,035.39	675,742,928.54	68.91%	-40.45%	-37.59%	-1.43%
分产品						
求婚钻戒	1,699,139,354.11	506,538,634.64	70.19%	-41.46%	-38.14%	-1.60%
结婚对戒	449,380,892.69	158,007,633.73	64.84%	-37.03%	-36.88%	-0.08%
分地区						
华东	744,028,070.54	232,330,826.88	68.77%	-44.08%	-43.30%	-0.43%
华北	322,536,502.42	100,505,394.43	68.84%	-34.80%	-33.90%	-0.42%
华南	301,661,875.55	97,471,182.41	67.69%	-47.03%	-40.58%	-3.51%
西南	255,457,360.25	76,828,781.06	69.93%	-36.70%	-35.86%	-0.39%
分销售模式						
线上自营	227,088,072.66	75,894,918.38	66.58%	-42.45%	-40.93%	-0.86%
线下直营	1,769,414,000.22	543,205,041.64	69.30%	-40.63%	-37.36%	-1.60%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
珠宝首饰	销售量	件	360,990	517,656	-30.26%
	生产量				
	库存量	件	225,982	284,930	-20.69%
	采购量	件	302,042	616,308	-50.99%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

注 1：上述统计均不含产品配件（如耳迫、链尾牌等），销售量统计包含货品售后业务量及熔金业务量。

注 2：受公司销售业务下滑影响，备货量需求降低，报告期内采购量同比减少 50.99%。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

#### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
珠宝首饰	营业成本	675,742,928.54	99.44%	1,082,800,171.20	97.35%	-37.59%
其他业务	营业成本	3,810,329.34	0.56%	29,472,295.09	2.65%	-87.07%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
求婚钻戒	营业成本	506,538,634.64	74.54%	818,862,367.00	73.62%	-38.14%
结婚对戒	营业成本	158,007,633.73	23.25%	250,339,820.40	22.51%	-36.88%
其他饰品	营业成本	11,196,660.17	1.65%	13,597,983.80	1.22%	-17.66%
其他业务	营业成本	3,810,329.34	0.56%	29,472,295.09	2.65%	-87.07%

说明

报告期营业成本总额 6.80 亿元，较去年同期下降 38.90%，主要由于公司报告期营业收入下降 40.78%，营业成本相应减少。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内，公司新设 10 家子/孙公司，注销 8 家子公司，具体如下：

公司名称	新设/注销的日期	合并范围变动的方式	持股比例
荷尔文化（海南）有限公司	2023/05/29	2023 年新设	100%
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	2023/07/21	2023 年新设	100%
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	2023/07/21	2023 年新设	100%
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	2023/10/19	2023 年新设	100%
一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司	2023/11/06	2023 年新设	100%
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	2023/6/9	2023 年新设	100%
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	2023/6/19	2023 年新设	100%
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	2023/6/20	2023 年新设	100%
DR LUXURY USA INC	2023/6/24	2023 年新设	100%
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	2023/7/27	2023 年新设	100%

商丘迪阿珠宝有限公司	2023/10/13	2023 年注销	100%
武汉迪阿珠宝有限公司	2023/10/26	2023 年注销	100%
南昌迪阿珠宝有限公司	2023/10/17	2023 年注销	100%
邯郸迪阿珠宝有限公司	2023/10/8	2023 年注销	100%
广州迪阿珠宝有限公司	2023/10/23	2023 年注销	100%
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2023/10/19	2023 年注销	100%
佛山迪阿珠宝有限公司	2023/12/27	2023 年注销	100%
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2023/12/25	2023 年注销	100%

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,730,498.69
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	0.12%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	薛*	684,299.84	0.03%
2	全玩汇（成都）网络科技有限公司 <sup>3</sup>	566,037.74	0.03%
3	张*	542,725.65	0.02%
4	马*	497,200.03	0.02%
5	付*	440,235.43	0.02%
合计	--	2,730,498.69 <sup>1</sup>	0.12% <sup>2</sup>

注：1 表中销售额均为不含税金额。

2 上述数值保留两位小数，部分数据因四舍五入在尾数上略有差异，非计算错误。

3 此客户为婚礼策划业务。

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	265,471,439.41
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	51.30%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	131,149,993.84	25.34%
2	供应商二	44,231,873.55	8.55%
3	中国民生银行股份有限公司	30,579,877.69	5.91%

	深圳分行		
4	供应商四	29,846,398.46	5.77%
5	供应商五	29,663,295.87	5.73%
合计	--	265,471,439.41 <sup>1</sup>	51.30%

注：1 表中采购额均为不含税金额。

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

### 3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,228,761,165.59	1,422,037,537.50	-13.59%	主要系报告期随销售收入下降公司未确认租赁负债计量的租金（提成租金）、平台服务费等同向下降、且推广投入减少所致。
管理费用	151,996,111.88	164,205,877.87	-7.44%	主要系报告期集团内部交易不能抵扣的进项税减少所致。
财务费用	25,770,104.86	21,536,754.47	19.66%	主要系随募集资金项目的投入使用及购买定期理财产品，报告期活期存款利息收入减少所致。
研发费用	21,715,215.75	17,944,132.37	21.02%	主要系报告期加大研发投入所致。

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
DR 求婚项目	在 DR 主营业务不断发展的同时，拓展婚+新业务，搭建婚+平台支撑业务多变性，使内部协作透明化和高效化，同时，赋能商家数字化管理，以建立紧密联系。	在研	覆盖求婚/婚礼策划、婚纱摄影等板块，对商家入驻、方案上下架、销售、交付、商家结算等各环节进行精细化管理，助力企业规范开展新业务，提升工作效率。	开拓了 DR 婚+新业务板块，将有助于提升用户服务水平、扩大用户基数以及增加销售额。
SAP 钻石智造系统研发项目	随着公司业务的发展，为提升公司的竞争力、拓展业务线并提高效益，公司着手打造一套完整的业务线，涵盖从毛坯采购到钻石加工的全流程，旨在缩短采购周期并降低成本。	在研	通过搭建钻石智造公司相关账套，并根据业务场景构建相关业务流，实现对数据及流程的线上系统化管理。	通过 SAP 钻石智造系统的搭建，将实现从毛坯采购到毛坯钻加工的整条业务链条的管理与优化，从而缩短钻石采购周期，降低业务成本，为公司未来的发展注入新的活力。
导购工作台项目	旨在打造一体化触达	在研	通过平台将潜客和触	总部运营能够准确识



	平台，连接总部、导购和用户，实现对用户需求的及时响应和反馈。通过该平台，总部运营人员可即时推送潜在客户以及触达话术给导购。		达话术传达至导购，使导购能够直接触达用户，从而开展更多生意机会。同时，将触达结果回传至后台，用于任务统计数据，以进一步指导运营策略。	别用户机会，并迅速传达至导购，使导购能够直接触达用户，促成生意转化。这将极大地提升公司的销售效率和用户满意度，为公司未来的发展奠定坚实基础。
工单管理系统	各部门内外频繁协作，但协作缺乏系统化，导致沟通成本增加。为提升效率，计划建立工单管理系统，实现协作过程的实时跟踪和全面闭环管理。	在研	本项目旨在根据公司各业务场景，构建一套灵活配置的工单管理系统，包括协作表单、流程模型、审批节点、数据权限等功能，以支持公司多元化及快速变化的业务发展需求。	通过建立工单管理系统，实现协作过程系统化管理，从而加强企业内部团队协作，提高工作效率。同时，系统将实现工单数据的统计和分析，为管理者提供准确和全面的业务决策支持，助力公司未来发展的可持续性和竞争力。
海外官网项目	本项目旨在搭建企业海外业务系统，以解决当前面临的业务挑战，并为未来的业务发展奠定坚实基础。通过提升企业海外业务的运营效率与竞争力，实现更广泛的市场覆盖与客户服务。	在研	新系统将具备灵活性和高度自定义的特性，以满足动态变化的业务需求。系统功能将包括官网内容的展示、商品的实时上下架以及客户购物全流程的顺畅运行等。同时，系统将具备足够的可扩展性，以适应未来业务发展的需要。	该项目将构建一套灵活、高效的官网系统，提升企业海外业务的运营效率与竞争力。这将为未来的业务扩展提供强有力的支持，并为未来的创新和业务增长奠定坚实的技术基础。同时，将为公司拓展海外市场提供更广阔的机遇，实现长期可持续发展的战略目标。
红人管理系统	本项目旨在随着公司业务不断拓展和海外市场的壮大，通过与网红资源合作，借助名人效应共同推广DR产品，并对网红合作所带来的成效数据进行全面评估。	在研	为支撑公司海外业务的拓展，本项目将建立一套完善的红人管理系统，包括私域红人池管理、红人合作信息管理、以及红人合作成效数据的实时监控等功能。	通过搭建红人管理系统，公司将能够集中管理私域红人资源，并实现对红人合作过程的全面管控。系统将记录红人合作信息，并定时抓取红人成效数据，建立成效数据看板，实现对红人投入产出的实时监控。这将为管理者和营销者提供准确的数据支持，为业务决策提供有力参考，促进公司未来的业务发展和品牌推广。
数据平台项目	随着公司业务的发展，数据量增大。为了满足企业经营和各部门的数据需求，以及提高公司的决策效率，公司特别建立了一个统一的数据平台来提供可靠的数据支持。	在研	搭建一个高可用、可扩展的数据存储系统，以确保数据的安全性和稳定性；构建一个高效的数据处理和分析系统，支持实时数据处理和批量数据处理；提供丰富的数据可视化和报表生	通过建设高效、共享、安全和易用的数据平台，支持企业的经营决策、业务创新和效益管理。数据平台的搭建将实现数据的集中存储、处理和分析，提高数据利用效率，促进企业数字

			成功能，以满足用户多样化的数据展示需求。	化转型，增强企业竞争力。这将为公司未来的发展提供坚实的基础和可持续的增长动力。
预约中台项目	本项目旨在新增新人卡券品类，以促进老客留存，并为用户提供丰富的积分商城体验。	在研	通过搭建后台营销玩法配置活动，并监控活动用户数据反馈，以深化用户体验。老客用户可通过邀请新客户用户领取卡券，若新用户成功下单并核销卡券，则老客可获得积分，用于兑换积分商城的礼品。	通过搭建小程序配置营销玩法活动，公司将能够促进拉新与促活，丰富用户体验。此举将有助于提升用户参与度，增加用户粘性，从而促进公司的业务增长和品牌影响力提升。
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	提升产品研发设计能力，满足市场竞争需求；加码设计经典款式产品，增强品牌产品辨别度；引入稀缺性 IP，提升品牌调性。	在研	加大研发设计投入，扩建自有专职研发设计团队，提升公司自主研发设计能力。	契合终端消费者需求，提升公司品牌影响力。

## 公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	66	47	40.43%
研发人员数量占比	2.06%	1.05%	1.01%
研发人员学历			
本科	48	34	41.18%
硕士	4	4	0.00%
大专及以下	14	9	55.56%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	30	22	36.36%
30~40 岁	33	24	37.50%
40 岁以上	3	1	200.00%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2023 年	2022 年	2021 年
研发投入金额（元）	21,715,215.75	17,944,132.37	16,822,042.92
研发投入占营业收入比例	1.00%	0.49%	0.36%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,363,975,825.01	4,047,355,144.09	-41.59%
经营活动现金流出小计	2,327,010,317.20	3,229,344,031.85	-27.94%
经营活动产生的现金流量净额	36,965,507.81	818,011,112.24	-95.48%
投资活动现金流入小计	8,574,936,260.32	5,412,132,131.53	58.44%
投资活动现金流出小计	8,121,047,907.58	9,725,178,220.62	-16.49%
投资活动产生的现金流量净额	453,888,352.74	-4,313,046,089.09	110.52%
筹资活动现金流入小计	533,333,453.61	536,119,714.66	-0.52%
筹资活动现金流出小计	1,319,525,263.45	1,266,121,911.18	4.22%
筹资活动产生的现金流量净额	-786,191,809.84	-730,002,196.52	-7.70%
现金及现金等价物净增加额	-294,661,419.66	-4,219,885,422.83	93.02%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- （1）经营活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内产品销售收入下降所致。
- （2）经营活动产生的现金流出金额下降主要系报告期内随销售收入下降公司采购规模同向下降，同时支付的各项税费等也相应下降所致。
- （3）投资活动产生的现金流入金额增加主要系报告期内收回到期的理财产品的投资本金及取得理财收益增加所致。
- （4）投资活动产生的现金流出金额下降主要系报告期内支付理财产品的投资本金减少所致。
- （5）筹资活动产生的现金流入金额下降主要系公司报告期内票据贴现借款减少所致。
- （6）筹资活动产生的现金流出金额增加主要系公司报告期内偿还票据贴现借款增加、分配现金股利减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

- 1、本年度折旧、摊销、资产减值准备等 73,108.99 万元,该部分成本费用减少利润,但未产生现金流出;
- 2、投资和筹资活动产生的净收益 20,954.11 万元(含财务费用支出及理财产品收益),该部分净收益增加利润,但产生的现金流不属于经营活动;
- 3、经营性应收应付项目净减少 55,354.09 万元(其中应付票据及应付账款净减少 47,725.69 万元),增加了现金流出。主要系上年末应付未付的采购款及应交税金在本期支付,且随着经营情况的变化本期末该部分款项也大幅减少。

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	201,459,628.10	178.55%	主要系购买银行理财	否

			到期赎回形成的投资收益。	
公允价值变动损益	31,151,566.30	27.61%	主要系报告期内确认金融资产的公允价值变动收益。	否
资产减值	-105,342,656.15	-93.37%	主要系计提存货跌价准备及长期资产减值。	否
营业外收入	2,881,923.18	2.55%	主要系赔偿款等款项。	否
营业外支出	7,709,541.48	6.83%	主要系违约金等款项。	否
资产处置收益	19,708,867.36	17.47%	主要系本报告期长期资产处置收益。	否
其他收益	26,746,998.56	23.71%	主要系钻石进口环节即征即退的增值税及政府补贴。	1、钻石进口环节即征即退的增值税：具有可持续性；2、政府补贴：不具有可持续性。
信用减值损失	-7,519,950.73	-6.66%	主要系计提的亏损门店预计提前闭店无法收回的租赁押金。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	227,854,223.17	3.03%	521,904,818.30	5.92%	-2.89%	主要系报告期购买理财产品增加所致。
应收账款	83,147,399.06	1.10%	84,478,911.52	0.96%	0.14%	
存货	526,939,044.37	7.00%	669,886,638.00	7.60%	-0.60%	
固定资产	12,617,322.42	0.17%	14,068,805.09	0.16%	0.01%	
使用权资产	208,971,654.66	2.78%	590,506,167.36	6.70%	-3.92%	主要系报告期门店减少。
短期借款	389,995,277.14	5.18%	433,993,449.44	4.92%	0.26%	
合同负债	109,633,363.46	1.46%	126,705,661.82	1.44%	0.02%	
租赁负债	67,781,149.67	0.90%	276,542,164.23	3.14%	-2.24%	主要系报告期门店减少。

境外资产占比较高

适用 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	5,609,891,931.68	34,920,377.10			7,350,000,000.00	8,152,865,603.71		4,841,946,705.07
金融资产小计	5,609,891,931.68	34,920,377.10			7,350,000,000.00	8,152,865,603.71		4,841,946,705.07
上述合计	5,609,891,931.68	34,920,377.10			7,350,000,000.00	8,152,865,603.71		4,841,946,705.07
金融负债	0.00	-3,768,810.80			66,909,346.72	7,864,600.00		62,813,557.52

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

于 2023 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 890,612.21 元（2022 年 12 月 31 日：人民币 279,787.68 元），主要系诉讼保全（截至本报告披露之日，该保全对应的款项已经支付）、银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
8,121,047,907.58	9,725,178,220.62	-16.49%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

#### 4、金融资产投资

##### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

##### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

#### 5、募集资金使用情况

适用 不适用

##### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021 年	公开发行	467,636.88	444,380.28	132,371.85	281,952.14	0	0	0.00%	162,428.14	用于募集资金项目、补充流动资金	0
合计	--	467,636.88	444,380.28	132,371.85	281,952.14	0	0	0.00%	162,428.14	--	0

##### 募集资金总体使用情况说明

###### 1、实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043号）同意注册，并经深圳证券交易所同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001.00万股，每股面值1.00元，发行价格为人民币116.88元/股，募集资金总额为人民币467,636.88万元，本次发行的保荐及承销费（不含增值税）合计为人民币21,734.16万元，承销商中信建投证券股份有限公司于2021年12月10日已将扣除本次发行的承销费（不含增值税）人民币21,564.35万元后的资金总额计人民币446,072.53万元汇入公司开立的募集资金专户。

公司本次公开发行募集资金总额为人民币467,636.88万元，扣减保荐及承销费（不含增值税）人民币21,734.16万元，以及其他发行费用（不含增值税）人民币1,522.43万元（其中：审计及验资费人民币447.13万元，律师费人民币542.21万元，信息披露费人民币401.89万元，发行手续费及其他人民币131.21万元）后本次发行股票募集资金净额为人民币444,380.28万元。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具了《验资报告》（安永华明（2021）验字61403707\_H01号）。

###### 2、本年度使用金额及年末余额

截至2023年12月31日，公司累计使用募集资金为人民币281,952.14万元，其中用于投入承诺投资项目120,952.14万元，永久补充流动资金161,000.00万元。

截至2023年12月31日，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为172,500.00万元。

截至2023年12月31日，公司募集资金专户余额为人民币2,196.00万元（含扣除手续费后的利息收入、投资收益）。

## (2) 募集资金承诺项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
渠道网络建设项目	否	73,921.4	73,921.4	14,226.72	73,921.4	100.00%	2023年12月31日	-13,978.13	19,354.61	否	否
信息化系统建设项目	否	11,047.45	11,047.45	1,957.66	6,506.34	58.89%	2026年12月31日			不适用	否
钻石珠宝研发创意设计中心建设项目	否	5,389.93	5,389.93	1,187.47	2,476.95	45.96%	2025年12月31日			不适用	否
补充营运资金项目	否	38,000	38,000	0	38,047.45	100.12%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	128,358.78	128,358.78	17,371.85	120,952.14	--	--	-13,978.13	19,354.61	--	--
超募资金投向											
未确定用途的超募资金	否	132,021.5	132,021.5							不适用	否
补充流动资金(如有)	--	184,000	184,000	115,000	161,000	87.50%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	316,021.5	316,021.5	115,000	161,000	--	--			--	--
合计	--	444,380.28	444,380.28	132,371.85	281,952.14	--	--	-13,978.13	19,354.61	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否	<p>1、渠道网络建设项目：该项目截至2023年报告期末累计实现的效益为19,354.61万元，报告期内实现的效益为-13,978.13万元。截至2022年报告期末，项目已达到预计效益，而本报告期未能达到预计效益，主要系受宏观环境因素及市场需求影响，报告期内项目门店销售不及预期所致；</p> <p>2、信息化系统建设项目：公司于2023年4月26日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变化的情况下，对该项目达到预定可使用状态日期由2023年12月31日延期至2024年12月31日；</p> <p>目前，根据当前市场环境以及随着公司业务规模的发展和管理需求的提升，对信息化系统建设提出了更高的要求，公司要求在信息化系统建设项目落地前需做好充分的调研和探讨，以确定系统建设落地后，能为公司销售业绩的增长或经营管理效率的提升带来正向的帮助，且为了合理控制好项目的推进节奏，经公司审慎研</p>										

达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>究，公司于 2024 年 4 月 25 日召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于募集资金投资项目延期的议案》，同意将该项目的达到预定可使用状态日期由 2024 年 12 月 31 日延长至 2026 年 12 月 31 日，以更好地发挥募集资金的作用，提高募集资金使用效果；</p> <p>3、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目：为更好地满足市场需求和发展战略需要，公司对研发创意设计中心建设做了进一步规划，导致项目建设进度不达预期。公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议及第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施主体、实施方式、募集资金投资用途及投资规模不发生变更的情况下，对该项目进行延期，由 2023 年 12 月 31 日延期至 2025 年 12 月 31 日。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用。截至 2023 年 6 月 30 日，“渠道网络建设项目”已实施完毕并达到预定可使用状态，下半年受宏观环境因素及市场需求影响导致项目效益不及预期。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>1、公司于 2021 年 12 月 30 日召开第一届第十四次董事会会议和第一届第六次监事会会议，于 2022 年 1 月 18 日召开了 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 350,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 400,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；</p> <p>公司于 2022 年 12 月 29 日召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，于 2023 年 1 月 17 日召开了 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 300,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 600,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限自公司股东大会审议通过之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用；</p> <p>公司于 2023 年 12 月 28 日在公司会议室召开第二届董事会第八次会议和第二届监事会第八次会议，于 2024 年 1 月 16 日召开了 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 180,000.00 万元的闲置募集资金（含超募资金）和不超过 600,000.00 万元的自有资金进行现金管理，期限为自股东大会审议通过该事项之日起 12 个月内，在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。截至 2023 年 12 月 31 日，超募资金用于现金管理的余额为 166,000.00 万元。</p> <p>2、公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 94,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.74%，该议案于 2022 年 5 月 20 日经股东大会审批通过；</p> <p>公司于 2023 年 4 月 26 日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用人民币 90,000.00 万元的超募资金永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.48%，该议案于 2023 年 5 月 26 日经股东大会审批通过。</p> <p>截至 2023 年 12 月 31 日，公司已从募集资金账户转出永久补充流动资金 161,000.00 万元。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2022 年 4 月 20 日召开第一届董事会第十五次会议和第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 37,018.28 万元及已支付发行费用的自筹资金人民币 545.50 万元，共计人民币 37,563.78 万元。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《迪阿股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 61403707_H01 号）。公司于 2022 年 5 月 10</p>



	日前陆续自募集资金账户转出置换金额合计 36,680.44 万元，其中以募集资金置换预先投入募投项目的金额为 36,134.94 万元、以募集资金置换预先投入发行费的金额 545.50 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 1、“补充营运资金项目”节余募集资金 55.36 万元，“渠道网络建设项目”节余募集资金 1,615.99 万元。 2、公司在募投项目实施过程中，严格按照募集资金使用的有关规定审慎使用募集资金，在确保不影响募集资金投资项目正常实施和募集资金安全的前提下，为提高募集资金的使用效率，公司对闲置的募集资金进行了现金管理，获得了一定的投资收益及存放期间产生的利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金用于购买经批准的现金管理产品和存放于募集资金专户。截至 2023 年 12 月 31 日，存放于募集资金专户的余额为 2,196.00 万元，闲置募集资金（含超募资金）用于现金管理的余额为 172,500.00 万元，其中超募资金理财余额为 166,000.00 万元，承诺投资项目资金理财余额为 6,500.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳唯爱	子公司	信息技术	25,000,00	367,675,5	160,641,6	273,680,6	149,643,4	127,173,5

智云科技 有限公司		服务、境 外销售业 务	0.00	87.42	56.92	80.81	21.55	16.83
深圳戴瑞 前海商业 管理服务 有限公司	子公司	供应链管 理、研发 设计、定 制产品服 务及相关 配套服务	10,000,00 0.00	162,053,2 49.60	133,864,8 50.15	186,268,3 10.63	143,309,5 07.54	120,944,1 13.57

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
荷尔文化（海南）有限公司	投资设立	无重大影响
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	投资设立	无重大影响
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	投资设立	无重大影响
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	投资设立	无重大影响
一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司	投资设立	无重大影响
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	投资设立	无重大影响
DR Luxury Netherlands Holding B. V.	投资设立	无重大影响
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	投资设立	无重大影响
DR LUXURY USA INC	投资设立	无重大影响
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	投资设立	无重大影响
商丘迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
武汉迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
南昌迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
邯郸迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
广州迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
廊坊市迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
佛山迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

1、子公司唯爱智云主要从事公司信息技术服务、境外销售业务，报告期内实现净利润 12,717.35 万元，较上年同期下降 47.45%。

2、子公司戴瑞前海主要从事公司供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务，报告期内实现净利润 12,094.41 万元，较上年同期下降 44.92%。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）发展战略

公司始终坚持长期主义，以“钻戒第一、多品牌、多品类”为发展战略路径，提出了成为“多品牌新奢品牌集团公司”的战略目标。围绕整体发展战略，公司将牢牢把握住中国和全球珠宝首饰行业发展机遇，通过提升品牌形象和品牌调性、增强产品研发设计能力，提高国际市场影响力，让公司旗下每个品牌聚焦差异化价值，借助公司核心竞争力推动多品牌协同发展。

## （二）2024 年经营计划

市场环境的复杂性和不确定性，全球经济的波动、消费者行为的变化以及竞争格局的演进，都对公司业务产生了深远的影响。在这样的背景下，我们认识到，只有不断创新、提升效率、深化品牌价值，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。2024 年，公司将继续围绕核心品牌 DR，秉承“一生·唯一·真爱”的爱情观，通过品牌建设，精细化的业务经营管理，不断提升品牌价值和市场竞争力，积极应对市场变化和挑战。

### 1、品牌力

#### （1）品牌价值提升

①品牌形象升级：优化标准门店空间，创新研发陈列道具；搭建视觉素材库，统一视觉标准，升级品牌主色；优化包材及活动物料视觉；品牌符号升级并全渠道覆盖；②品牌资产积累：从品牌故事到产品故事，建立品牌底色和品牌范式，拍摄高势能品牌大片、创意短片；③品牌活动：积极参与国际交流与合作，提升品牌国际知名度，打造艺术体验空间和爱情体验空间，举办品牌及产品联名活动、品牌升级发布会、四季爱情活动等。

#### （2）品牌传播优化

以品牌理念挖掘和引导用户需求，寻找品牌和用户的微时刻，丰富品牌沟通语言和内容，提炼品牌传播核心，让产品与内容深度结合，强化品牌情感属性，激活品牌向往感、提升品牌势能和动能，聚集线上线下人气；通过与品牌理念关联、具有社会价值的项目，打造极致的品牌美誉度，提高品牌高势传播及品牌影响力；组建传播专项团队，对新平台内容创新，品牌仪式感创新，形成新的传播点；传播具有正能量，时代感、烟火气的有温度的内容，传递品牌态度和温度。

### 2、产品力

公司始终坚持以强情感属性产品、独树一帜的情感体验以及店、货、人相匹配的专属服务体系来应对各种市场变化。持续创新研发具有品牌识别和真爱情感表达的产品，以优质的产品传播品牌真爱理念，为品牌赋能，让产品成为品牌与用户的沟通桥梁，进一步提升品牌形象。

2024 年，公司将继续加大在产品设计和技术研发上的投入，探索珠宝与爱的表达、情感表达的结合，通过材质，设计，工艺等方面做研发设计，推动产品创新，推出符合市场需求的新产品，并打造有品牌标识度的作品和有品牌传播作用的经典作品，以满足不同场景，不同用户，不同渠道的需求，为消费者提供更多独特和高品质的选择；迭代更新 DR 品牌核心产品，提升产品的品质和多元化设计，设立黄金专项小组，专注于研发与推出婚嫁金主题的五金一钻套系，以巩固品牌在婚嫁市场的核心竞争力；配合完善“婚+”新业务平台包括求婚/婚礼策划、婚纱摄影、写真等产品配套服务；加大有声量的作品整合传播，打造从新品发布到零售达成的多部门的联动和闭环，拉通商品全生命周期的统筹管理，建立全部门的流程和时间点规划；与行业伙伴联合推动溯源钻石，与天然钻石协会、铂金协会，IGI 等专业机构合作，推动钻石行业可持续发展。

### 3、渠道力

#### （1）拓展布局

2024 年，公司将继续以优化渠道结构，提升渠道级次为目标，时刻保持对市场的灵活和敏感度，以达到有效应对外部威胁并及时抓住头部渠道的机会，进一步通过渠道的优化与发展，强化品牌势能，提升营运效益。一方面，持续完成对于一、二线城市及商圈内尾部项目的优化，将资源聚焦于头部店铺势能打造，提升城市整体效益；另一方面，对于三线及以下城市逐步回归单城单店模式。在新开店方面，将重点着眼于尚未进驻的城市头部商业项目，并计划与头部商业地产集团合力打造全新的品牌旗舰店；秉承审慎评估的原则，完成对部分三、四线重点空白城市的进驻，进一步完善渠道布局。基于渠道布局调整计划的有效推进和优势新开门店的日趋成熟，整体渠道效益将获得有效提升。

#### （2）门店运营

线下门店是前端用户体验的窗口，2023 年，公司开展了情人节、520、七夕、国庆、双旦等多个节日主题活动，在全国 52 个城市落地多个 DP 点打卡项目，通过品牌特色陈列，引导路人打卡分享，提升商场圈层社会群体对 DR 品牌的感知。2024 年公司将持续优化门店运营及管理，不断提升用户的到店体验，为顾客提供更好的爱意表达的解决方案：

①运营体系升级：强化门店的服务质量和顾客体验，细化服务流程，加强培训和管理，提升员工服务技能和专业素养；建立培训和知识共享平台，通过数字化的方式向店经理提供培训课程、管理经验分享和最佳实践案例等；优化门店布局和陈列，提升产品展示效果，利用展示柜、模特和海报等视觉展示工具，突出产品的特色和品牌形象，进一步夯实

Dream Wedding 价值导向的购物环境；加强门店库存管理和供应链配送能力，利用销售数据和市场趋势分析，进行销售预测和需求计划，提高库存周转率和资金利用效率；提升店经理经营管理能力；提供店经理数据分析工具，以更好地了解销售数据、顾客行为和 market 趋势。研发智能化用户机会识别系统，更好地识别用户用戒需求，以及管理和跟进客户信息、购买记录和反馈等。

②门店运营分级：根据门店的规模、地理位置、客群需求等因素进行分级管理，更精准地制定战略规划和运营策略，为不同等级门店提供支持和管理资源；针对不同级别的门店，提供针对性的培训和支持，以提升门店经营效果和客户满意度。

③用户服务：根据不同用户的特点和服务期待，设计针对性的用户体验服务链路和服务侧重点，并提供全面的产品知识和个性化推荐服务，强调品牌认知和参与感，增加用户深度了解作品和交流的机会；设计并建立针对会员的体系，提供独特的会员权益；通过会员数据的分析和运用，实施个性化推广和服务，提升客户满意度和购买体验。

### （三）公司面临的风险和应对措施

#### 1、行业和市场环境波动风险

钻石作为可选属性较强的消费品，受外部宏观经济环境、居民可支配收入影响较大，近年珠宝行业内部结构性分化加剧，市场竞争激烈，钻石镶嵌饰品需求不足，复苏缓慢，加之黄金的避险属性在近年来被越来越多的消费者重视，黄金需求显著提升，对钻石镶嵌行业也造成一定的冲击，公司在全自营销售模式且以钻石镶嵌饰品为主的情况下收入下滑较大。未来，如果外部经济增长放缓或停滞、居民可支配收入下降等，可能会影响消费者行为，进一步制约钻石的市场需求。此外，近年地缘政治危机导致国际贸易摩擦加剧，可能给境外裸钻采购带来不确定性。公司始终坚信，长期主义是穿越周期的必要条件，行业竞争和市场环境波动是风险也是机遇。针对上述风险，公司会积极面对市场变化，把握主动权，做好战略调整，保持核心竞争优势，加强品牌力、产品力、渠道力建设，加强成本费用管控，提升运营效率；并持续关注黄金市场情况，并适时进行产品结构多样化策略调整，积极应对行业周期和市场环境波动带来的影响；同时持续关注境外裸钻市场情况，并适时进行结构化采购调整，积极应对上游供应链波动带来的影响。

#### 2、委外生产风险

因公司采用委外生产模式，如委外加工商延迟交货或交付质量不达标，则会对公司库存管理、品牌声誉乃至经营业绩产生不利影响。公司自设立以来始终将产品质量放在重要位置，在公司日常经营过程中，将继续针对原材料采购、委托加工、验收入库等环节进行严格的质量控制，进一步加强新供应商资质审查、现场审核、样品盲测的各指标精细化审核，定期进行成色月度监控，对供应商生产的材质进行抽检，确保全程质量管控体系在各个环节均得到持续有效实施。

#### 3、品牌影响力下降风险

公司品牌影响力对业绩持续发展具有重要影响。在移动互联网时代，消费习惯和潮流也在持续演变，新品牌和新经营理念不断涌现，公司仍面临着品牌理念吸引力降低的风险。随着社会和网络环境的不断变化，舆情风险也在不断增加，如果公司在品牌宣传、注册商标保护、终端门店形象、产品质量、产品知识产权及售后服务等方面出现内部管理问题，将会直接导致品牌影响力下降，并可能面临负面舆论报道，给公司的品牌声誉、经营业绩和持续经营能力带来负面影响。对此，公司采取的应对措施如下：（1）加强品牌建设，基于独特的品牌理念延伸打造和输出高质量有价值内涵的内容，提升和扩大品牌价值及正面影响力；（2）加大在产品设计和技术研发上的投入，推动产品创新，持续提升产品竞争力，巩固品牌在婚嫁市场的核心竞争力；（3）结合商圈变化、客群客质匹配度、品牌定位调整渠道策略，不断优化渠道结构，提升渠道级次；（4）对经营过程中涉及的商标等知识产权及时进行保护，维护公司利益与品牌形象。

#### 4、门店运营不及预期风险

国内正处于经济恢复和转型升级的关键期，外部不稳定、不确定因素较多，可选消费需求不足，公司在全自营销售模式下门店运营管理工作面临诸多挑战，可能面临销售不及预期及减值风险。对此，公司将采取以下措施进行应对：（1）定期对门店进行全方位盘点，针对部分低势能或与品牌形象不符的门店，主动进行关闭、移位和渠道置换；（2）将资源聚焦于头部店铺势能打造，提升城市整体效益；（3）聘请外部专业咨询团队，全方位打造终端店铺理想模型，对单城单店项目执行城市营运提升计划；（4）精细化门店管理，优化内部流程，加强租赁费用管控，降低固定租金成本支出，提高经营效益。

#### 5、存货余额较大及跌价的风险

为保证产品定制需求的及时响应，公司在经营过程中保持着一定数量的原材料和库存商品。未来若钻石等主要原材料价格或者库存商品市场价格发生大幅波动，公司将面临进一步计提存货跌价准备的风险。针对上述风险，公司会根据市场需求，对产品进行改进和升级，提高产品附加值及竞争力，并积极调整采购策略，加强安全性库存和策略性库存管理，加快库存周转，及时对存货情况进行动态监控，降低存货跌价风险。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2023年01月04日	线上会议	网络平台线上交流	机构	Captial Group、广发证券、新华资产	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年1月10日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023年01月05日	线上会议	网络平台线上交流	机构	国联证券、中邮基金		
2023年01月06日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金、东方阿尔法基金、盈峰资本等17家机构相关人员		
2023年01月10日	线上会议	网络平台线上交流	机构	西南证券、申万菱信基金、博时基金等8家机构相关人员	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年1月19日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023年01月11日	线上会议	网络平台线上交流	机构	富达基金、国海证券、财通基金、东吴证券		
2023年01月11日	公司会议室	实地调研	机构	Ocean Link		
2023年01月12日	线上会议	网络平台线上交流	机构	西部证券、海富通基金		
2023年01月13日	公司会议室	实地调研	机构	摩根士丹利华鑫基金、Matthews Asia、鹏华基金等13家机构相关人员		
2023年01月18日	线上会议	网络平台线上交流	机构	广发证券、申万菱信基金		
2023年01月31日	公司会议室	实地调研	机构	中信证券		
2023年01月31日	线上会议	网络平台线上交流	机构	Goldman Sachs、华泰柏瑞基金、百年保险资产等40家机构相关人员	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于2023年2月16日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023年02月01日	线上会议	网络平台线上交流	机构	国信证券、施罗德投资		
2023年02月	公司会议室	实地调研	机构	安信证券		

01 日						
2023 年 02 月 02 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	淡水泉投资、方正富邦基金、国金资管等 43 家机构相关人员		
2023 年 02 月 03 日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、财通基金		
2023 年 02 月 07 日	公司会议室	实地调研	机构	广发证券、新华资管		
2023 年 02 月 08 日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券、宝盈基金、上投摩根等 14 家机构相关人员		
2023 年 02 月 09 日	公司会议室	实地调研	机构	易方达基金、盈峰资本、南方东英基金等 8 家机构相关人员		
2023 年 02 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	国海证券、五地投资		
2023 年 02 月 13 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	天风证券、宁涌富基金		
2023 年 02 月 14 日	公司会议室	实地调研	机构	上海证券、T Rowe Price Group		
2023 年 02 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	国寿养老、Cyber Atlas、长江养老等 6 家机构相关人员		
2023 年 04 月 28 日	线上会议	网络平台线上交流	机构、个人	中信证券、国寿安保基金、华宝基金等 109 家机构相关人员及部分个人投资者	2022 年年度报告及 2023 年一季度报告业绩交流	详见公司于 2023 年 5 月 4 日披露在巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> 上的投资者关系活动记录表
2023 年 05 月 06 日	公司会议室	实地调研	机构	华创证券、泰康资产		
2023 年 05 月 12 日	公司会议室	实地调研	机构	Brilliance		
2023 年 05 月 15 日	公司会议室	实地调研	机构	国泰君安、万利富达投资、梧桐引凤财富管理等 6 家机构相关人员	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于 2023 年 5 月 24 日披露在巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> 上的投资者关系活动记录表
2023 年 05 月 16 日	公司会议室	实地调研	机构	招商证券、奕歌投资、第一北京		
2023 年 05 月 17 日	公司会议室	实地调研	机构	创富兆业、涌乐投资		
2023 年 05 月 22 日	公司会议室	实地调研	机构	三耕资管		
2023 年 07 月 14 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	point72	行业前景、市场格局、公司	详见公司于 2023 年 7 月

2023 年 07 月 20 日	线上会议	网络平台线上交流	机构	中信证券、国盛证券、广发证券等 30 家机构相关人员	经营近况及展望	24 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023 年 08 月 29 日	线上会议	网络平台线上交流	机构、个人	汇添富基金、红杉资本、华润深国投等 83 家机构相关人员及部分个人投资者	2023 年半年度报告业绩交流	详见公司于 2023 年 8 月 31 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023 年 08 月 30 日	公司会议室	实地调研	机构	南方基金、方正证券	行业前景、市场格局、公司经营近况及展望	详见公司于 2023 年 9 月 6 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表
2023 年 09 月 05 日	公司会议室	实地调研	机构	天风证券、梧桐引风资本		
2023 年 09 月 06 日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金、长江证券		
2023 年 10 月 27 日	线上会议	网络平台线上交流	机构、个人	百年保险资管、淡水泉（北京）投资、国华兴益资管等 62 家机构相关人员及部分个人投资者	2023 年三季度报告业绩交流	详见公司于 2023 年 10 月 29 日披露在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 上的投资者关系活动记录表

### 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，不断完善规范法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。报告期内，公司的股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、管理层、独立董事之间权责明确，股东大会、董事会及各专门委员会、监事会规范运作，独立董事和董事会秘书勤勉尽责。公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所等监管部门发布的法律法规和规范性文件的要求。

#### （一）关于公司治理制度

报告期内，公司根据相关法律法规要求和公司实际情况，修订了《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《战略与可持续发展委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《内部审计管理制度》《投资者关系管理制度》《募集资金管理制度》《关联交易管理办法》《对外投资管理办法》《对外担保管理制度》，新增制定了《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《独立董事专门会议制度》，进一步完善了公司治理制度体系。

#### （二）关于股东和股东大会

报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，均由公司董事会召集召开。公司股东大会按照相关法律法规规范运行，切实履行各项职责，确保全体股东享有平等权利，尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权力。公司股东大会的召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等均符合有关法律法规、规范性文件、《公司章程》《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》的要求，并由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，股东大会的召开及决议内容合法有效，不存在违反相关法律法规行使职权的行为。

#### （三）关于董事和董事会

公司董事会设有 9 名董事，其中 3 名独立董事，董事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 4 次董事会，均按照《公司章程》《董事会议事规则》及其他相关法律法规规定的程序召集、召开，并严格按照相关规定进行表决、形成决议，对需要股东大会审议的事项提交股东大会审议决定，切实履行股东大会赋予的职责，严格贯彻执行股东大会各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，积极维护公司及股东的利益。公司董事会会议的召开和决议内容合法有效，不存在违反相关法律法规行使职权的行为。公司独立董事认真履行职责，在董事会中充分发挥了参与决策、监督制衡、专业咨询等作用，并始终保持独立、客观、审慎性，维护公司整体利益及中小股东合法权益。

#### （四）关于监事和监事会

公司监事会设有 3 名监事，其中 1 名职工代表监事，监事会人数及人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司共召开 4 次监事会，均按照相关法律法规规范运行，监事通过列席公司股东大会、董事会，对公司规范运作、经营活动、重大事项、财务状况及董事、高级管理人员履行职责情况等方面进行了严格监督，有效地维护了股东的利益。公司监事会会议的召集、召开和决议内容合法有效，监事不存在违反相关法律、法规行使职权的行为。

#### （五）关于信息披露与透明度

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规章、规范性文件以及《公司章程》等的要求，认真履行信息披露义务，并指定董事会秘书负责信息披露工作，确保真实、准确、及时、公平、完整地披露相关信息。报告期内，公司指定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

#### （六）关于投资者关系管理

公司始终重视投资者关系，持续搭建和探索投资者关系管理模式，推进与投资者之间的双向交流，努力维护投资者利益。报告期内，公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规及《公司章程》等内部制度，遵



循“充分合规、投资者平等、主动沟通、诚实守信”等基本原则，确保所有投资者公平地获取信息。公司搭建了完善的投资者关系管理体系，设立了投资者关系专岗，不断推进投资者关系管理流程的标准化，以加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，公司通过电话、新媒体平台、官方公众号、电子邮箱、公司官网“投资者关系”模块及现场接待等方式最大限度保证了与投资者之间的顺畅交流。

#### （七）关于利益相关者

公司积极履行企业的社会责任，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，努力实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，并持续推动公司持续、稳定、健康的发展，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件，公司出具了《2023 年环境、社会与公司治理报告》，详见公司于 2024 年 4 月 27 日在巨潮资讯网上披露的《2023 年环境、社会与公司治理报告》。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司按照《公司法》和《证券法》等法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，具有独立完整的资产、业务体系和面向市场自主经营的能力。

#### （一）资产完整情况

公司具备与经营有关的业务体系及相关资产，合法拥有与经营有关商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权，具有独立的原料采购和产品销售系统。公司资产权属清晰、完整，对所有资产拥有独立的控制和支配权，没有以资产、权益或信誉作为股东的债务提供担保，不存在资产、资金被控股股东违规占用而损害公司利益以及对股东及其他机构依赖的情形。

#### （二）人员独立情况

公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生；公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

#### （三）财务独立情况

公司设立了独立的财务会计部门，配备了专职的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，严格执行《中华人民共和国会计法》等会计法律法规，独立地作出财务决策，具有规范的财务会计制度和独立的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

#### （四）机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策、经营管理及监督机构，明确了各机构的职权范围，建立了规范有效的公司法人治理结构。公司已建立起一套适应公司发展需要的内部经营管理机构，独立行使经营管理权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

#### （五）业务独立情况

公司拥有独立完整的研发、设计、采购和销售业务体系，具有直接面向市场独立经营的能力。公司的业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在对公司构成重大不利影响的同业竞争，不存在严重影响独立性或者显失公平的关联交易。

### 三、同业竞争情况

适用 不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	临时股东大会	88.19%	2023 年 01 月 17 日	2023 年 01 月 17 日	具体可参见巨潮资讯网《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-003）
2022 年年度股东大会	年度股东大会	88.18%	2023 年 05 月 26 日	2023 年 05 月 26 日	具体可参见巨潮资讯网《2022 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-033）

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

### 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

### 七、董事、监事和高级管理人员情况

#### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
张国涛	男	38	董事长	现任	2019 年 07 月 11 日	2025 年 07 月 07 日	0	0	0	0	0	
张国涛	男	38	总经理（总	任免	2019 年 07 月 11 日	2023 年 08 月 25 日	0	0	0	0	0	

			裁)		日	日						
卢依雯	女	37	董事	现任	2019年07月11日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
卢依雯	女	37	总经理(总裁)	任免	2023年08月25日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
韦庆兴	男	41	董事、副总经理(副总裁)	离任	2019年07月01日	2023年03月31日	0	0	0	0	0	
黄水荣	男	49	董事、副总经理(副总裁)、董事会秘书兼财务负责人	现任	2019年07月11日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
胡晓明	男	43	董事	现任	2019年07月11日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
陈启胜	男	38	董事	现任	2021年03月08日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
赵冉冉	女	34	董事	现任	2023年05月26日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
李洋	男	41	独立董事	现任	2020年01月15日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
梁俊	男	46	独立董事	现任	2020年01月15日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
钟敏	男	51	独立董事	现任	2020年11月24日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
黄颖凤	女	35	监事会主席	现任	2022年07月08日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	

沈爱	女	34	监事	现任	2022年07月08日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
殷陆文	男	44	职工代表监事	离任	2019年07月11日	2023年04月10日	0	0	0	0	0	
吴婉红	女	30	职工代表监事	现任	2023年04月10日	2025年07月07日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0	0	0	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

- 2023年3月31日，公司董事会收到董事、高级管理人员韦庆兴先生的书面辞职报告，其因个人原因申请辞去其所担任的董事、薪酬与考核委员会委员、副总经理（副总裁）职务，辞职后韦庆兴先生不再担任公司任何职务。
- 2023年4月10日，公司监事会收到公司职工代表监事殷陆文先生的书面辞职报告，其因工作调整申请辞去其所担任的职工代表监事职务。截至报告期末，其已不再担任公司任何职务。
- 2023年8月25日，公司董事会收到总经理（总裁）张国涛先生提交的书面辞职报告，张国涛先生为了更专注于公司长期发展战略和规划，申请辞去总经理（总裁）职务，但仍继续担任公司第二届董事会董事长、战略与可持续发展委员会主任委员职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
韦庆兴	董事、副总经理（副总裁）	离任	2023年03月31日	个人原因辞职
殷陆文	职工代表监事	离任	2023年04月10日	工作调整
吴婉红	职工代表监事	被选举	2023年04月10日	职工代表大会选举产生
赵冉冉	董事	被选举	2023年05月26日	股东大会选举产生
张国涛	总经理（总裁）	解聘	2023年08月25日	工作调整
卢依雯	总经理（总裁）	聘任	2023年08月25日	董事会聘任

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### （1）董事会成员简介

#### ①张国涛先生

张国涛先生，董事长，中国国籍，无境外永久居留权，1985年出生，长江商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“杰出青年企业家大奖（40岁或以下）”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限执行董事兼总经理；现任公司董事长，兼任迪阿投资执行董事兼总经理、前海温迪执行董事兼总经理、温迪设计执行董事兼经理、温迪科技执行董事兼经理以及每一年旅拍执行董事兼总经理。

#### ②卢依雯女士

卢依雯女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1987年出生，中欧国际工商学院 EMBA 硕士学历，公司创始人，曾荣获“福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”、“胡润 30×30 创业领袖”、“亚洲品牌十大杰出领袖”等荣誉。曾任戴瑞有限副总裁、监事；现任公司董事、总经理（总裁），兼任迪阿投资监事、每一年旅拍监事、温迪设计监事及温迪科技监事。

## ③黄水荣先生

黄水荣先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1974年出生，中南财经政法大学硕士学历，高级会计师。曾任广东健力宝集团有限公司财务经理、西陇化工股份有限公司财务总监、财务中心总经理、天地壹号饮料股份有限公司财务负责人；自2018年加入本公司，历任戴瑞有限副总裁、财务负责人，现任公司董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人。

## ④胡晓明先生

胡晓明先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1980年出生，深圳大学本科学历。曾任广州喜马拉雅广告有限公司策划经理、加多宝（中国）饮料有限公司品牌策划高级经理、深圳减字科技有限公司品牌总监、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司品牌副总监；自2016年加入本公司，历任戴瑞有限市场中心品牌总监、战略总监，现任公司董事、战略研究负责人。

## ⑤陈启胜先生

陈启胜先生，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1986年出生，本科学历，美国注册管理会计师认证（CMA）。曾任职周大福珠宝金行（深圳）有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、深圳市简加勤珠宝饰品有限公司；自2015年加入本公司，曾任公司高级财务经理，现任公司董事、业务财务负责人。

## ⑥赵冉冉女士

赵冉冉女士，董事，中国国籍，无境外永久居留权，1989年出生，华中师范大学本科学历。自2013年7月加入公司，曾任公司用户运营部高级经理、用户运营部副总监；2019年7月至2022年7月，任公司第一届监事会主席；2019年7月至今任公司品牌传播部负责人。

## ⑦李洋先生

李洋先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1983年出生，美国哥伦比亚大学博士学历，长江商学院副教授。自2020年起任公司独立董事，兼任360鲁大师控股有限公司独立董事、西域智慧供应链（上海）股份公司独立董事及新天力科技股份有限公司独立董事。

## ⑧梁俊先生

梁俊先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1977年出生，中国人民大学硕士学历、中欧国际工商学院EMBA硕士学历。曾任人福医药消费品子公司市场部经理、深圳未名新鹏生物医药有限公司董事会秘书、深圳市中欧瑞博投资管理股份有限公司高级合伙人、基金经理；自2020年起任公司独立董事。

## ⑨钟敏先生

钟敏先生，独立董事，中国国籍，无境外永久居留权，1973年出生，杭州电子科技大学本科学历，注册会计师；曾任深圳同人会计师事务所有限公司高级经理、深圳市鹏城企业管理咨询有限公司授薪合伙人、深圳市越众投资控股股份有限公司财务总监、广州方邦电子股份有限公司独立董事；自2020年起任公司独立董事，兼任深圳市越众投资控股股份有限公司董事、深圳市讯方技术股份有限公司独立董事。

## (2) 监事会成员简介

## ①黄颖凤女士

黄颖凤女士，监事会主席，中国国籍，无境外永久居留权，1989年出生，深圳大学硕士学历。曾任深圳万物生长影视传媒有限公司编剧策划、北京十月初五影视传媒有限公司内容总监、深圳市未完待续科技有限公司总经理；自2020年加入公司，现任公司监事会主席、品牌内容部负责人。

## ②沈爱女士

沈爱女士，监事，中国国籍，无境外永久居留权，1989年出生，深圳大学本科学历。自2012年加入公司，历任戴瑞有限文案专员、文案经理、文案专家，现任公司监事、UGC运营经理。

## ③吴婉红

吴婉红女士，职工代表监事，中国国籍，无境外永久居留权，1993年出生，广州大学本科学历。曾任敏华家具制造（深圳）有限公司会计；自2017年加入公司，历任公司零售会计主管、会计高级主管，现任公司业务财务经理。

## (3) 高级管理人员简介

## ①卢依雯女士

卢依雯女士，现任董事、总经理（总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

②黄水荣先生

黄水荣先生，现任董事、副总经理（副总裁），其简历详见前述“董事会成员简历”介绍。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张国涛	迪阿投资（珠海）有限公司	执行董事、总经理	2015年11月24日		否
张国涛	共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017年12月01日		否
张国涛	共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017年12月01日		否
张国涛	共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人（委派代表）	2017年12月04日		否
卢依雯	迪阿投资（珠海）有限公司	监事	2015年11月24日		否
在股东单位任职情况的说明	不适用				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张国涛	深圳前海温迪管理咨询有限公司	执行董事、总经理	2017年09月05日		否
张国涛	珠海温迪设计咨询有限公司	执行董事、经理	2021年07月26日		否
张国涛	珠海温迪科技有限公司	执行董事、经理	2021年07月27日		否
张国涛	深圳每一年旅拍文化有限公司	执行董事、总经理	2021年08月10日		否
卢依雯	深圳每一年旅拍文化有限公司	监事	2019年12月13日		否
卢依雯	珠海温迪科技有限公司	监事	2021年07月27日		否
卢依雯	珠海温迪设计咨询有限公司	监事	2021年07月26日		否
黄水荣	深圳荣之联创投投资企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015年03月30日		否
李洋	360鲁大师控股有限公司	独立非执行董事	2019年06月05日		是
李洋	长江商学院	副教授	2017年07月01日		是
李洋	西域智慧供应链（上海）股份公司	独立董事	2022年02月09日		是
李洋	新天力科技股份有限公司	独立董事	2022年07月11日		是
钟敏	北京知而行文化	董事	2013年11月14日		否

	传媒有限公司		日		
钟敏	深圳市越众文化集团有限公司	董事	2019年01月16日	2023年09月01日	否
钟敏	深圳市越众天泽房地产开发有限公司	董事	2013年01月05日	2023年05月22日	否
钟敏	深圳市越众投资控股股份有限公司	董事	2006年12月26日		是
钟敏	深圳滨海鹏晖基金管理有限公司	董事长	2018年11月15日		否
钟敏	深圳市讯方技术股份有限公司	独立董事	2020年06月01日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事、高级管理人员的薪酬确认原则为：（1）非独立董事不在公司领取董事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取相应报酬；独立董事在公司领取独立董事津贴；（2）监事不在公司领取监事薪酬或者津贴，根据其在公司担任的具体职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取相应报酬；（3）高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，参照同行业类似岗位薪酬水平，按公司年度绩效考核制度及业绩指标达成情况领取薪金。

公司董事的薪酬方案经董事会、股东大会审议后实施；公司监事的薪酬方案经股东大会审议后实施；公司高级管理人员的薪酬方案经董事会审议后实施。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员薪酬已全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张国涛	男	38	董事长	现任	417.72	否
卢依雯	女	37	董事、总经理（总裁）	现任	190.8	否
韦庆兴	男	41	董事、副总经理（副总裁）	离任	80.16	否
黄水荣	男	49	董事、副总经理（副总裁）、董事会秘书兼财务负责人	现任	134.11	否
胡晓明	男	43	董事	现任	67.12	否
陈启胜	男	38	董事	现任	70.21	否
赵冉冉	女	34	董事	现任	56.05	否
李洋	男	41	独立董事	现任	10	否
梁俊	男	46	独立董事	现任	10	否
钟敏	男	51	独立董事	现任	10	否

黄颖凤	女	35	监事会主席	现任	84.3	否
沈爱	女	34	监事	现任	43.26	否
殷陆文	男	44	职工代表监事	离任	12.11	否
吴婉红	女	30	职工代表监事	现任	33.04	否
合计	--	--	--	--	1,218.88	--

其他情况说明

适用 不适用

报告期内，董事长张国涛先生从公司获得的税前薪酬较 2022 年上涨，主要系其中的港币薪酬汇率较 2022 年上涨所致。

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第五次会议	2023 年 04 月 26 日	2023 年 04 月 28 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第五次会议决议公告》（公告编号：2023-029）
第二届董事会第六次会议	2023 年 08 月 25 日	2023 年 08 月 29 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第六次会议决议公告》（公告编号：2023-047）
第二届董事会第七次会议	2023 年 10 月 25 日		审议通过《关于〈2023 年第三季度报告〉的议案》
第二届董事会第八次会议	2023 年 12 月 28 日	2023 年 12 月 30 日	具体可参见巨潮资讯网《第二届董事会第八次会议决议公告》（公告编号：2023-062）

### 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
张国涛	4	3	1	0	0	否	1
卢依雯	4	3	1	0	0	否	1
韦庆兴	0	0	0	0	0	否	1
黄水荣	4	4	0	0	0	否	2
胡晓明	4	4	0	0	0	否	2
陈启胜	4	4	0	0	0	否	2
赵冉冉	3	3	0	0	0	否	1
李洋	4	0	4	0	0	否	2
梁俊	4	1	3	0	0	否	2
钟敏	4	0	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。



### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等有关法律、法规和规范性文件的规定，忠实、勤勉地履行职责，积极出席董事会、股东大会，认真审议各项议案。全体董事结合公司的实际情况，对公司经营活动、财务状况、重大事项等，均能深入讨论，为公司的经营发展提出建议，充分考虑了中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学、及时、高效，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

### 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	钟敏、梁俊、黄水荣	5	2023年01月09日	审议《关于公司审计部2022年第四季度工作情况及2023年度工作计划的议案》	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意该议案。	1. 指导内部审计工作，发挥审计部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用； 2. 与会计师事务所沟通2023年年审工作计划与安排、年审工作关注重点及其他事项。	
			2023年04月25日	1. 审议《关于<2022年年度报告>及其摘要的议案》； 2. 审议《关于<2023年第一季度报告>的议案》； 3. 审议《关于<2022年度财务决算报告>的议	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	1. 与会计师事务所沟通，确保财务报表真实、准确、完整地反映了公司整体财务状况； 2. 指导内部审计工作，发挥审部“促进组织完善治理、增加价值和	

				案》； 4. 审议《关于〈2022 年度内部控制自我评价报告〉的议案》； 5. 审议《关于〈2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》； 6. 审议《关于〈2023 年第一季度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》； 7. 审议《关于续聘 2023 年度审计机构的议案》； 8. 审议《关于公司审计部 2023 年第一季度工作情况的议案》。		实现目标”的作用。	
			2023 年 08 月 24 日	1. 审议《关于〈2023 年半年度报告〉及其摘要的议案》； 2. 审议《关于〈2023 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告〉的议案》； 3. 审议《关于公司修订〈内部审计管理制度〉的议案》； 4. 审议《关于公司审计部 2023 年第二季度工作情况的议案》。	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	指导内部审计工作，发挥审部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
			2023 年 10 月 24 日	1. 审议《关于〈2023 年	审计委员会严格按照	指导内部审计工作，发	

				<p>第三季度报告&gt;的议案》；</p> <p>2. 审议《关于&lt;2023 年第三季度募集资金存放与使用情况专项报告&gt;的议案》；</p> <p>3. 审议《关于公司审计部 2023 年第三季度工作情况的议案》。</p>	《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意相关议案。	挥审部“促进组织完善治理、增加价值和实现目标”的作用。	
			2023 年 12 月 28 日	审议《关于修订<内部审计管理制度>的议案》	审计委员会严格按照《公司章程》《审计委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，充分进行沟通，经讨论，一致同意该议案。		
战略与可持续发展委员会	张国涛、李洋、胡晓明	2	2023 年 04 月 26 日	审议《关于<2022 年可持续发展报告>的议案》	战略与可持续发展委员会严格按照《公司章程》《战略与可持续发展委员会工作细则》及相关法律法规，经过充分的沟通讨论，一致同意相关议案。		
			2023 年 12 月 28 日	审议《关于制定公司<环境、社会与治理制度>的议案》	战略与可持续发展委员会严格按照《公司章程》《战略与可持续发展委员会工作细则》及相关法律法规，经过充分的沟通讨论，一致同意相关议案。		

薪酬与考核委员会	梁俊、钟敏	1	2023年04月25日	1. 审议《关于公司董事薪酬及津贴方案的议案》； 2. 审议《关于公司高级管理人员薪酬方案的议案》。	薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》《薪酬与考核委员会工作细则》及相关法律法规，经过充分的沟通讨论，一致同意相关议案。		
提名委员会	李洋、卢依雯、钟敏	2	2023年04月26日	审议《关于提名赵冉冉为第二届董事会非独立董事候选人的议案》	提名委员会严格按照《公司章程》《提名委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，对董事候选人资格进行了认真、严格审查，经讨论，一致同意相关提名。		
			2023年08月25日	审议《关于聘任公司总经理的议案》	提名委员会严格按照《公司章程》《提名委员会工作细则》及相关法律法规对审议事项进行审核，对总经理候选人进行了认真、严格审查，经讨论，一致同意通过该议案。		

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	2,595
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	602
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,197
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,197
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	2,890
技术人员	88
财务人员	59
行政人员	160
合计	3,197
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士研究生及以上	43
大学本科	661
大专及以下	2,493
合计	3,197

### 2、薪酬政策

公司持续建立健全以薪酬为核心的激励机制，遵循以岗定级、以级定薪、易岗易薪的原则，奖励优秀、激发员工动力，同时确保各项薪酬管理活动合法合规，兼顾效率与公平。公司具备完善的薪酬体系，结合内外部市场薪酬情况，设计了匹配公司职级、岗位的薪酬结构、带宽，坚持以能力定岗、定薪的策略，让优秀的人才能够获得有市场竞争力的薪酬。为了规范和完善公司的绩效管理工作，有效支撑公司战略目标的顺利实现，持续提升组织整体绩效，公司将重点工作及工作目标贯彻执行至绩效考核中，公司业绩与个人绩效挂钩奖金的分配方式，使员工薪酬与公司效益联系更加紧密，促进了员工与公司的共同发展。公司内部构建的效率与公平并重的工作氛围，让每位员工在一份有爱的事业中更有工作积极性及稳定性，进一步实现自我价值。

### 3、培训计划

报告期内，公司结合年度战略规划及员工发展需要，持续完善员工培训计划，针对新、老员工制定不同的培训方案，量身定制培训课程，确保培训内容与公司经营目标相匹配，以提高员工的综合素质和带动整体运营效果。公司定期组织职能端新员工进行线上学习和线下集训，让新员工对公司文化、品牌、产品、流程等有更清晰的全面认知，并加速在公司的融入。针对职能端管理层人员开展了专业能力的培训，通过对公司的战略重点进行描述及共识，将战略转化为可理解、可执行的行为，帮助管理层有效提升战略执行力。零售体系人员主要聚焦品牌理念诠释、作品专业提升以及销售服务提升培训，并在全国开展形式多样的学习，助力提升终端门店的专业知识水平，提升员工专业度及作品讲解能力，改善员工服务意识，提升顾客体验。通过与外部专业机构合作，开发了“真爱启航”以及“启航优+”项目，持续培养新员工，以帮助新员工顺利入职，达到岗位要求；通过开发多门实用性课程，在职业心态、销售技巧以及持续发展方面为员工赋能；为持续帮助店铺管理层充分理解公司发展战略和销售规划，公司制定了店长培训计划，开发了不同的专业课程，

通过线上学习以及线下跟进与辅导的方式，帮助店长有效管理经营数据，提升决策能力。通过以上培训项目的开展，提高了公司员工整体素养与专业技能，在满足员工对自身能力发展的需求的同时也促进了公司的持续发展。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	71,494
劳务外包支付的报酬总额（元）	3,152,092.04

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》的相关规定实施利润分配政策，报告期内的利润分配方案符合公司章程及审议程序的规定，充分保障了公司全体股东的合法权益。2023年5月26日，公司召开2022年年度股东大会审议通过了《关于2022年度利润分配预案的议案》，以公司截至2022年12月31日总股本400,010,000股为基数，向全体股东每10股派发现金10.00元（含税），合计派发现金股利400,010,000.00元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。上述方案公司已于2023年6月20日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	5
每10股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,010,000
现金分红金额（元）（含税）	200,005,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	200,005,000.00
可分配利润（元）	1,146,144,024.77
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到	

20%
<b>利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明</b>
<p>经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2023 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 68,957,568.40 元，其中母公司实现净利润 300,096,158.65 元。根据《公司法》及《公司章程》等相关规定，公司分配当年税后利润时，应当提取利润的 10% 列入公司法定公积金，截至 2023 年 12 月 31 日，公司法定公积金累计额已达到公司注册资本的 50%，2023 年度不再提取法定盈余公积金。截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为 1,408,207,801.55 元，母公司累计未分配利润为 1,146,144,024.77 元。在充分考虑现金流状况，保证公司正常经营和长远发展的前提下，且本着持续回报股东，与全体股东共同分享公司经营成果的原则，公司 2023 年度利润分配预案如下：以公司截至 2023 年 12 月 31 日总股本 400,010,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5.00 元（含税），合计派发现金股利 200,005,000.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。</p> <p>如在分配方案实施前，公司总股本发生变动的，公司将按照分配总额不变的原则相应调整分配比例。</p>

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

### 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

#### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和相关法律、法规、规范性文件的规定，结合外部环境、企业自身经营情况、公司治理要求，全面梳理公司各个业务模块和流程，进一步完善内部控制制度，建立一套科学规范、简明有效的内部控制体系。

(1) 从公司治理结构上，公司董事会已设立审计委员会，负责公司内外部审计的沟通、检查及监督工作，监督及评估公司的内部控制；公司设立监事会，对董事会建立和实施内部控制进行监督。公司设立审计部为日常办事机构，在审计委员会的指导下独立行使职权，审计部对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

(2) 从公司内部控制制度建设上，公司建立完善的内部控制制度，制度涵盖公司经营活动中关键业务模块，包括：资金活动、采购业务、资产管理、供应链管理、销售管理、工程项目、财务报告、全面预算、合同及印章管理、人力资源管理、信息系统、重大投资等。

(3) 从内部控制执行与监督上，公司加强员工的合规培训，增强业务部门风险防范意识。为保证内部控制的有效运行，已形成公司零售稽核组、法务部、审计部的事前防范、事中监督及事后检查的监督模式。

#### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

### 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2024 年 04 月 27 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年度内部控制自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：对已公告的财务报告进行重大差错更正；审计委员会和审计部门对内部控制的监督失效；发现涉及公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；注册会计师发现的却未被公司内控控制识别的当期财务报告中的重大错报。</p> <p>(2) 重要缺陷：未按照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；财务报告存在一项或多项缺陷，无法合理保证财务报表的真实和准确性。</p> <p>(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他与财务报告有关的控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：公司严重违反国家法律、法规或规范性文件；缺乏决策程序或决策程序不科学，导致重大失误；重要业务缺乏制度控制或制度系统性失败；内部控制评价中重大缺陷未得到整改。</p> <p>(2) 重要缺陷：公司决策程序偏离目标导致重要失误；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价中重要缺陷未得到整改。</p> <p>(3) 一般缺陷：公司决策程序效率不高；一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价中一般缺陷未得到整改。</p>
定量标准	<p>1. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与利润表相关的，以合并营业收入衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：错报金额<math>\geq</math>合并营业收入的 2%。</p> <p>(2) 重要缺陷：1%<math>\leq</math>错报金额<math>&lt;</math>合并营业收入的 2%。</p> <p>(3) 一般缺陷：错报金额<math>&lt;</math>合并营业收入的 1%。</p> <p>2. 内部控制缺陷导致或可能导致的损失与资产管理相关的，以合并总资产衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：错报金额<math>\geq</math>合并总资产的 1%。</p> <p>(2) 重要缺陷：0.5%<math>\leq</math>错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的 1%。</p> <p>(3) 一般缺陷：错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的 0.5%。</p>	<p>内部控制缺陷直接或潜在负面影响造成直接财产损失，以合并总资产指标衡量。</p> <p>(1) 重大缺陷：直接财产损失<math>\geq</math>合并总资产的 1%。</p> <p>(2) 重要缺陷：0.5%<math>\leq</math>直接财产损失<math>&lt;</math>合并总资产的 1%。</p> <p>(3) 一般缺陷：直接财产损失<math>&lt;</math>合并总资产的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0



## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

不适用。

### 二、社会责任情况

详见公司于 2024 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2023 年环境、社会与公司治理报告》。

### 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	迪阿投资（珠海）有限公司	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本公司在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。	2021年12月15日	2021年12月15日至2025年6月15日	正常履行中

			<p>3、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本企业本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2、如果公司上市 6 个月内公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2022 年 6 月 15 日，非交易日顺延）收盘价</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>低于发行价，本公司持有公司股票的锁定期自动延长 6 个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>3、如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。</p>			
	张国涛、卢依雯	股份限售承诺	<p>1、自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。</p> <p>2、如果公司上市六个月内公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个</p>	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2025 年 6 月 15 日	正常履行中

			<p>月期末（2022年6月15日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，本人持有公司股票锁定期限自动延长六个月（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>3、离职后半年内，不转让本人直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让其直接或者间接所持有的公司股份；自公司股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接或者间接所持有的公司股份。</p> <p>4、如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p> <p>上述承诺不因本人不再作为公司实际控制人或本人职务变更、离职而终止。</p>			
	迪阿投资（珠海）有限公司	股份减持承诺	<p>如果本公司在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前3个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所</p>	2025年06月16日	2025年6月16日至2027年6月15日	正常履行中

			<p>所的有关规定调整)。</p> <p>如违反相关承诺,本公司将及时公告违反承诺的事实及原因,除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外,将向公司股东和社会公众投资者公开道歉;如因未履行相关承诺事项而获得收益的,所得收益归公司所有;如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的,将依法向公司或者投资者依法赔偿损失;公司有权将本公司应享有的现金分红(如有)予以暂时扣留,直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p> <p>上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪叁号投资管理合伙企业(有限合伙)</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>如果本企业在股票锁定期届满后两年内减持股票的,将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定,审慎制定股票减持计划,通过合法方式进行减持,并通过公司在减持前3个交易日予以公告,并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义</p>	<p>2025年06月16日</p>	<p>2025年6月16日至2027年6月15日</p>	<p>正常履行中</p>



			<p>务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>如违反前述承诺事项，本企业将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本企业的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失。</p>			
	迪阿股份有限公司	利润分配政策的承诺	<p>一、本次发行前滚存利润的处理</p> <p>根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议，公司本次公开发行股票前实现的滚存未分配利润由本次发行后公司新老股东共享。</p> <p>二、上市后的股利分配政策</p> <p>根据公司 2020 年第四次临时股东大会决议，公司发行上市后的利润分配政策如</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>下：</p> <p>1、利润分配的原则 公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理的、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。</p> <p>2、利润分配的形式 公司可采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利。公司将优先考虑采取现金方式分配股利；若公司增长快速，在考虑实际经营情况的基础上，可采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利。</p> <p>3、现金分红政策 在符合现金利润分配条件情况下，公司原则上每年进行一次现金利润分配；在有条件的情况下，公司可以进行中期现金利润分配。当公司当年可供分配利润为正数，且无重大投资计划或重大现金支付发生时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。重大投资计划或重大现金支付指以下情形之一：</p> <p>（1）公司未</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 5,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>一、关于避免同业竞争的承诺</p> <p>1、截止本承诺函出具之日，除公司及其全资或控股子公司外，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业、组织或机构目前没有直接或间接地从事与公司及其全资或控股子公司的主营业务构成同业竞争的任何业务活动；</p> <p>2、将来不以任何方式从事，包括与他人合作直接或间接从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；</p> <p>3、将尽一切可能之努力使承诺人其他关联企业不从事与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的业务；</p> <p>4、不投资控股于业务与发行人相同、相</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；</p> <p>5、不向业务与发行人相同、相似或在任何方面构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业机密；</p> <p>6、如果未来本公司/本人从任何第三方获得的商业机会可能与发行人存在同业竞争，本公司/本人将本着发行人优先的原则，立即通知发行人，并尽可能协助公司取得该商业机会；</p> <p>7、如果本公司/本人违反上述承诺并给发行人带来经济损失的，本公司/本人将对发行人因此受到的全部损失承担连带赔偿责任，同时本公司/本人因违反上述承诺所取得的收益归发行人所有。</p> <p>二、关于减少和规范关联交易的承诺</p> <p>1、本人/本公司将尽量避免或减少与迪阿股份及其控制的企业发生关联交易，并促使本人/本公司的关联方避免或减少与迪</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>阿股份及其控制的企业发生关联交易。</p> <p>2、如果本人/本公司或本人/本公司的关联方与迪阿股份及其控制的企业之间的关联交易确有必要且无法避免时，本人/本公司保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规、规范性文件、交易所规则、迪阿股份章程的规定履行交易程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其他股东或利益相关方的合法权益。</p> <p>3、如本人/本公司或本人/本公司的关联方违反上述承诺，本人/本公司愿意承担由此产生的全部责任，并足额赔偿或补偿由此给迪阿股份及其股东或利益相关方造成的全部损失。</p> <p>4、本承诺函自本人/本公司签署之日起生效，直至本人/本公司与迪阿股份无任何关联关系满十二个月之日终止。</p>			
	迪阿股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	在公司股票上市后三年内，非因不可抗力因素所致，公司股价连续 20 个交易日（本	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	正常履行中

			<p>公司股票全天停牌的交易日除外，下同)的收盘价(若公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整)均低于公司最近一期经审计的每股净资产时(以下简称“启动条件”)，则公司及公司控股股东，以及在公司任职的董事(不包括独立董事)、高级管理人员承诺将依据法律、法规及公司章程的规定，在不影响公司上市条件的前提下实施以下具体稳定股价措施：</p> <p>1、在启动条件满足时，公司将在 10 个交易日内召开董事会讨论回购股份方案，回购预案包括但不限于回购股份数量、回购价格区间、回购资金来源、回购对公司股价及公司经营的影响等内容，并在董事会决议通过后依法召开股东大会，审议实施回购股份的议案，公司股东大会对实施回购股份作出决议，必须经出席会议的股东所持表决</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>权的 2/3 以上通过。具体实施方案将在启动条件成就时，公司依法召开董事会、股东大会作出回购股份决议后公告。</p> <p>2、在股东大会审议通过回购股份方案后，本公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成全部必须的审批、备案、信息披露等程序之日 10 个交易日后，启动相应的回购股份方案。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>3、公司回购期限自股东大会或者董事会审议通过最终回购股份方案之日起不超过 3 个月。</p> <p>4、公司回购股份的资金为自有资金，回购价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整），回购股份的方式为集中竞价或者</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。但如果股份回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。</p> <p>5、公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行人民币普通股（A股）所募集资金的总额，单一会计年度用于回购股份的资金不超过上一个会计年度经审计归属于母公司股东净利润的 20%，且单一会计年度回购股份数量不超过本公司总股本的 2%。</p> <p>6、本公司如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时提出补充承诺或替代承诺、以尽可能保护投资者的利益。</p>			
	迪阿投资（珠海）有限公司	IPO 稳定股价承诺	<p>1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后，下列任一条件发生时，本公司将在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的</p>	2021 年 12 月 15 日	2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日	正常履行中



			<p>条件和要求的 前提下，对迪 阿股份股票进 行增持：</p> <p>①迪阿股份回 购股票方案实 施完毕之次日 起的连续 10 个交易日每日 股票收盘价均 低于最近一期 经审计的每股 净资产（审计 基准日后发生 派息、送股、 转增股份、增 发新股或配股 等除权、除息 事项的，须按 照中国证监会 、深圳证券交 易所的有关规 定调整）。</p> <p>②迪阿股份回 购股票方案实 施完毕之次日 起的 3 个月内 启动条件被再 次触发。</p> <p>③迪阿股份无 法实施回购股 票方案。</p> <p>2、本公司将 在启动稳定股 价方案条件满 足后 2 个交易 日内通知迪阿 股份董事会， 并由迪阿股份 董事会做出关 于本公司增持 的公告。本公 司将在增持公 告做出之次日 起开始启动增 持，并应在履 行相关法定手 续后的 30 个 交易日内实施 完毕。</p> <p>3、本公司将 通过二级市场 以竞价交易方 式买入迪阿股 份的股份以稳 定股价，通过 二级市场竞价 买入迪阿股份</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>的股份，价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。但如果迪阿股份披露本公司买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定股价措施条件的，本公司可不再实施上述买入股份计划。</p> <p>4、本公司单次用于增持股份的资金金额不低于最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 10%，且不超过 20%；单一会计年度用于增持股份的资金金额合计不超过最近三个会计年度从迪阿股份获得的累计现金分红的 50%，且单一会计年度增持股份数量不超过迪阿股份总股本的 2%。本公司增持股份后，迪阿股份的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>5、本公司承诺在增持计划完成后的六个月内将不出售所增持的股票。</p> <p>6、本公司如</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，本公司将向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉，并且公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p> <p>上述承诺不因本公司不再作为公司控股股东而终止。</p>			
	<p>张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、林正海</p>	<p>IPO 稳定股价承诺</p>	<p>1、当迪阿股份触发稳定公司股价措施的启动条件后，下列任一条件发生时，本人将在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持： ①控股股东增持股票方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除</p>	<p>2021 年 12 月 15 日</p>	<p>2021 年 12 月 15 日至 2024 年 12 月 14 日</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>权、除息处理)。</p> <p>②控股股东增持股票方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动条件被再次触发。</p> <p>③控股股东无法实施回购股票方案。</p> <p>2、本人将在启动稳定股价方案条件满足后 2 个交易日内通知迪阿股份有限公司董事会，并由迪阿股份有限公司董事会做出关于本人增持的公告。本人将在增持公告做出之次日起开始启动增持，并应在履行相关法定手续后的 30 个交易日内实施完毕。</p> <p>3、本人将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定股价，通过竞价买入公司股份的，买入价格不高于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理）。但如果公司披露本人买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，可不再实施上述买入公司股份计划。单次用于增持股份的资金不低于上一</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>年度从公司获取的税后薪酬总额的 20%，单一会计年度用于增持股份的资金不高于上一年度税后薪酬总额的 50%，单一会计年度累计增持股份的数量不超过公司发行后总股本的 2%。</p> <p>4、本人承诺增持计划实施完毕后的六个月内不出售所增持的股份，同时保证增持结果不会导致公司的股权分布不符合上市条件。</p> <p>5、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，本人将向公司其他股东和社会公众投资者道歉，并在前述事项发生之日起 5 个交易日内，公司停止发放本人薪酬或津贴，同时本人直接或间接持有的公司股份不得转让，且公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至按承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p> <p>上述承诺不因本人职务变更、离职而终止。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补偿发行人因租赁房产事项可能受到损失的承诺	若发行人及其附属公司因所承租的物业未依据现行有效的法律法规及规范性文件的规定办理租赁备案登记而收到主管行政部门责令改正通知，本公司/本人将积极督促发行人及其附属公司按照要求进行整改； 若发行人及其附属公司因未办理租赁备案登记、租赁物业存在产权瑕疵或出租人权利瑕疵、租赁集体建设用地、划拨地所建房产瑕疵等遭受经济损失，本公司/本人同意以自有资金予以全额补偿，使发行人及其附属公司不因此遭受任何经济损失。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于补缴社会保险及住房公积金的承诺	若发行人或其附属公司因未依法足额缴纳社会保险或住房公积金而被有权机关要求补缴，本公司/本人将承担全部补缴义务，保证发行人或其附属公司不会因此遭受任何经济损失。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿股份有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施	1、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事项给投资者造成损失的，将依法向投资者赔偿损失。			
迪阿投资（珠海）有限公司	关于未能履行承诺时的约束措施		1、如违反相关承诺，本公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失； 3、如违反相关承诺，公司有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤	关于未能履行承诺时的约束措施		1、如违反相关承诺，本人将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉； 2、如因未履行相关承诺事	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者赔偿损失；</p> <p>3、如违反相关承诺，公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
迪阿股份有限公司	关于申请首次公开发行股票并在创业板上市股东信息披露的相关承诺	<p>1、本公司已在招股说明书中真实、准确、完整的披露了股东信息；</p> <p>2、本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形；</p> <p>3、本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形；</p> <p>4、本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；</p> <p>5、本公司不存在以发行人股权进行不当利益输送情形；</p> <p>6、若本公司</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中	



			违反上述承诺，将承担由此产生的一切法律后果。			
	张国涛、卢依雯	股份减持的承诺	<p>股份锁定承诺期限届满后，本人在担任公司董事、监事或高级管理人员的任职期间，每年将向公司申报所直接或间接持有的公司股份及其变动情况；每年转让的股份不超过本人直接或者间接所持有公司股份总数的 25%。</p> <p>如果本人在前述锁定期届满后两年内减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划，通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规定及时、准确地履行信息披露义务，减持价格不低于发行价（若上述期间公司发生派息、送股、转增股份、增发新股或配股等除权、除息事项的，须按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定调整）。</p> <p>如违反前述承诺事项，本人将及时公告违反承诺的事实</p>	2025 年 06 月 16 日	2025 年 6 月 16 日至 2027 年 6 月 15 日	正常履行中

			<p>及原因，除因不可抗力或其他非归属于本人的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；如因未履行相关承诺事项而获得收益的，所得收益归公司所有；如因未履行相关承诺事项给公司或者投资者造成损失的，将依法向公司或者投资者依法赔偿损失；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
	迪阿股份有限公司	关于回购股份的承诺	<p>若因本公司本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关认定之日起10个工作日内，本公司将依法启动回购股份程序，回购首次公开发行的全部新股，回购价格不低于本公司股票发行价加</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中

			算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若公司上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于回购股份的承诺	<p>若因迪阿股份本次发行上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断迪阿股份是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定之日起10个工作日内，本公司/本人将依法启动买回股份程序，买回已转让的原限售股份，买回价格不低于迪阿股份股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息（若迪阿股份上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则上述价格将进行相应调整）。同时，本公司/本人将督促迪阿股份回购其首次公开发行的全部新股。</p>	2021年12月15日	长期有效	正常履行中

	迪阿股份有限公司、迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于欺诈发行上市的股份购回承诺	<p>1、本公司/本人承诺并保证公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形；</p> <p>2、如公司不符合发行上市条件，以欺诈手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在中国证券监督管理委员会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股。</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿股份有限公司	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	<p>本次公开发行可能导致投资者的即期回报被摊薄，为进一步落实《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）的相关规定，优化投资回报机制，维护中小投资者合法权益，公司拟采取多种措施以提升公司的盈利能力，增强公司的持续回报能力，具体措施如下：</p> <p>1、强化主营业务，提高公司持续盈利能力</p> <p>公司主要从事珠宝首饰的品牌运营、定制销售和研发设计，为婚恋人群定制高品质的求婚钻戒等钻石镶嵌首</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

		<p>饰，为强化主营业务，公司将抓住中国珠宝首饰行业快速发展的机遇期，以此次公开发行股票并上市为契机，通过提升品牌形象和影响力、加大营销网络建设力度、提升公司信息化水平、增强钻石珠宝创意设计能力等举措，从品牌实力、资金实力、营销网络布局和产品设计能力等方面提升公司核心竞争力，稳固行业内领先地位，从而提升公司的持续盈利能力。</p> <p>2、加快募投项目投资进度，提高资金使用效率，争取早日实现项目预期效益</p> <p>本次募集资金投资项目包括：营销网络建设项目、信息化系统建设项目、钻石珠宝研发创意设计中心建设项目和补充营运资金项目均同公司主营业务相关。公司将加快募投项目的建设进度，提高募集资金的使用效率，尽快提高公司的盈利能力，同时严格管理募集资金使用，保证募投项目顺利推进。上述募投项目的建设，将进一步增强</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>公司的市场竞争力，扩大现有销售渠道优势和研发设计能力，提高主营业务的市场份额，提高股东回报。</p> <p>3、提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩</p> <p>公司将进一步完善内部控制，通过合理手段降低公司运营成本，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平及完善相关配套薪酬制度，提高各级员工的工作积极性，持续加大人才引进及人才培养的力度，优化人才梯队，降低人才流失风险，为公司的快速发展提供坚实的基础。</p> <p>4、完善利润分配政策，优化投资回报机制</p> <p>为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据相关要求，明确了公司利润分配的具体条件、比例和形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>分配政策的调整原则。公司将严格依据公司章程等规定进行利润分配，制定和执行持续稳定的现金分红方案，并在必要时进一步完善利润分配制度特别是现金分红政策，强化投资者回报机制，切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制。</p> <p>5、进一步完善中小投资者保护制度 公司已制定《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等一系列制度，以充分保护中小投资者的知情权和决策参与权，该等制度安排可为中小投资者获取公司信息、选择管理者、参与重大决策等权利提供保障。公司承诺将依据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的该等方面的实施细则或要求，并参考同行业上市公司的通行惯例，进一步完善保护中小投资者的相关制度。</p> <p>上述各项措施为公司为本次发行募集资金有效使用的保障措施及防范本次发行摊薄即期回报风险</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			的措施，有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力，增厚未来收益，填补股东回报。然而，由于公司经营面临的内外部风险客观存在，上述措施的实施不代表公司对未来利润做出的保证。			
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、卢依雯	关于填补被摊薄即期回报的承诺	<p>1、本公司/本人不滥用控股股东/实际控制人地位，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>2、本公司/本人将积极督促公司切实履行填补即期回报的相关措施；</p> <p>3、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本公司/本人承诺与该等规定不符时，本公司/本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺，以符合中国证监会或深圳证券交易所的要求；</p> <p>4、若本公司/本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中



			意依法承担对公司或投资者的补偿责任。			
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海	关于填补被摊薄即期回报的承诺	<p>1、本人不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、本人对职务消费行为进行约束；</p> <p>3、本人不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人将积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改、补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、在推动公司股权激励（如有）时，本人将积极促使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、在中国证监会或深圳证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会或深圳证券交易所的规定出具补</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			充承诺，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求； 7、若本人违反上述承诺，给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。			
	迪阿股份有限公司	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失； 3、如违反相关承诺，公司将及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司股东和社会公众投资者公开道歉；给投资者造成损失的，将依法进行赔偿；同时，公司将按照中国证监会或证券交易所的要求及时整改。	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中
	迪阿投资（珠海）有限公司、张国涛、	关于依法承担赔偿责任的承诺	1、公司首次公开发行股票并在创业板上	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

	卢依雯		<p>市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司/本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、若因公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司/本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、如违反前述承诺，将由迪阿股份及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向迪阿股份其他股东和社会公众投资者道歉；迪阿股份有权将本公司应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
	张国涛、卢依雯、韦庆兴、黄水荣、胡晓明、陈启胜、李洋、梁俊、钟敏、林正海、赵冉冉、殷陆文、王彤	关于依法承担赔偿责任的承诺	<p>1、公司首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带法律责任；</p> <p>2、若因公司招股说明书有虚假记载、误</p>	2021 年 12 月 15 日	长期有效	正常履行中

			<p>导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失；</p> <p>3、如违反前述承诺，将由公司及时公告违反承诺的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于公司的原因外，将向公司其他股东和社会公众投资者道歉；公司有权将本人应享有的现金分红（如有）予以暂时扣留，暂停发放本人在公司任职期间的薪酬或津贴，直至完全消除未履行相关承诺事项所产生的不利影响。</p>			
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	不适用					
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期内，公司新设或注销的子公司如下：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	本报告期是否纳入合并范围
荷尔文化（海南）有限公司	投资设立	是
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	投资设立	是
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	投资设立	是
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	投资设立	是
DR LUXURY USA INC	投资设立	是
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	投资设立	是
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	投资设立	是
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	投资设立	是
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	投资设立	是
一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司	投资设立	是
商丘迪阿珠宝有限公司	注销	是
武汉迪阿珠宝有限公司	注销	是
南昌迪阿珠宝有限公司	注销	是
邯郸迪阿珠宝有限公司	注销	是
广州迪阿珠宝有限公司	注销	是
廊坊市迪阿珠宝有限公司	注销	是
佛山迪阿珠宝有限公司	注销	是
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	注销	是

注：上述投资设立除境外公司为孙公司外，其他均为子公司。

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	--------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	228
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	李剑光、陈荟瑾
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1 年、2 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告/仲裁申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 79 起,其中公司为打击知识产权侵权,提起诉讼 66 起。	784.16	否	截至报告期末,前述 50 起案件已结案,29 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用
公司作为被告/仲裁被申请人涉及的其他未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的事项 4 起。	591.44	否	截至报告期末,前述 3 起案件已结案,1 起未审结。	无影响	截至报告期末已审结案件,均按照判决/裁决或和解、调解方案执行。		不适用

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大处罚及整改情况。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

#### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

#### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司的主要租赁资产为自营门店租赁，均已按新租赁准则的要求确认了使用权资产，无其他重大租赁资产，详见第十节 财务报告\七、合并财务报表项目注释\11、使用权资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
DR Group Company Limited		4,950		0	连带责任保证	无	无		否	否
好多钻石（深圳）有限公司	2022年04月22日	20,000	2022年10月26日	10,000	连带责任保证	无	无	36个月	是	否
北京迪阿珠宝	2022年08月29	700		0	连带责任保证	无	无		否	否



有限公司	日									
北京华钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	350	2022年09月01日	169.96	连带责任保证	无	无	7个月	是	否
北京中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年01月31日	192.65	连带责任保证	无	无	24个月	否	否
成都迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000		0	连带责任保证	无	无		否	否
成都迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	700		412.35	连带责任保证	无	无	45个月	否 <sup>1</sup>	否
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	2022年08月29日	1,000	2023年02月01日	119.15	连带责任保证	无	无	27个月	否	否
杭州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550	2022年10月01日	162.74	连带责任保证	无	无	12个月	是	否
济南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	396.49	连带责任保证	无	无	31个月	否	否
昆明迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2023年02月01日	109.75	连带责任保证	无	无	46个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2022年10月29日	173.36	连带责任保证	无	无	44个月	否	否
宁波迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	600	2023年01月01日	95.97	连带责任保证	无	无	47个月	否	否
上海迪阿珠宝销售有限公司	2022年08月29日	600		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	500		0	连带责任保证	无	无		否	否
上海迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	237.37	连带责任保证	无	无	41个月	否	否
深圳市迪阿珠宝饰品	2022年08月29日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否

有限公司										
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	400	2023年05月01日	242.08	连带责任保证	无	无	34个月	否	否
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	2022年08月29日	450	2022年09月01日	196.68	连带责任保证	无	无	21个月	否	否
沈阳迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	400		0	连带责任保证	无	无		否	否
苏州迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2023年04月01日	28.99	连带责任保证	无	无	12个月	否	否
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	550		404.87	连带责任保证	无	无	51个月	否	否
天津迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	750	2022年12月01日	319.64	连带责任保证	无	无	17个月	否 <sup>2</sup>	否
武汉迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	250		0	连带责任保证	无	无		否	否
武汉中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
西安中钻迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	450	2022年10月01日	161.14	连带责任保证	无	无	35个月	否	否
西安迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	900	2022年09月01日	894.06	连带责任保证	无	无	45个月	否	否
长沙迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	100	2022年12月01日	85.25	连带责任保证	无	无	31个月	否	否
河南迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	300		0	连带责任保证	无	无		否	否
郑州迪阿珠宝	2022年08月29日	350	2023年01月01日	141.9	连带责任保证	无	无	45个月	否	否

有限公司	日		日							
重庆迪阿珠宝有限公司	2022年08月29日	500	2022年09月01日	431.92	连带责任保证	无	无	21个月	否 <sup>3</sup>	否
深圳市迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200		64.64	连带责任保证	无	无	7个月	是	否
重庆得瑞珠宝有限公司	2022年10月28日	530		476.66	连带责任保证	无	无	40个月	否	否
义乌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	250		0	连带责任保证	无	无		否	否
周口迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年01月01日	32.81	连带责任保证	无	无	33个月	否	否
西宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
菏泽迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
东莞迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	200	2023年01月01日	52.66	连带责任保证	无	无	15个月	否	否
南昌迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	180		0	连带责任保证	无	无		否	否
银川迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	160		0	连带责任保证	无	无		否	否
潍坊迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	300		0	连带责任保证	无	无		否	否
绵阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	117.83	连带责任保证	无	无	32个月	否	否
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	2022年10月28日	140	2023年02月01日	90.06	连带责任保证	无	无	14个月	否	否
沈阳迪阿珠宝	2022年10月28日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否

有限公司	日									
济宁迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	50	2023年04月01日	43.67	连带责任保证	无	无	31个月	否	否
临沂迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	230		0	连带责任保证	无	无		否	否
阜阳迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	120		0	连带责任保证	无	无		否	否
商丘迪阿珠宝有限公司	2022年10月28日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
广州迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	1,180		0	连带责任保证	无	无		否	否
邯郸迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	120		0	连带责任保证	无	无		否	否
廊坊市迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	150		0	连带责任保证	无	无		否	否
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
保定迪阿珠宝销售有限公司	2022年12月31日	88		0	连带责任保证	无	无		否	否
贵阳迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	162		0	连带责任保证	无	无		否	否
佛山迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
嘉兴迪阿珠宝有限公司	2022年12月31日	100		0	连带责任保证	无	无		否	否
DR Group Company Limited	2023年04月28日	10,000		0	连带责任保证	无	无		否	否
好多钻石(深圳)有	2023年04月28日	30,000	2023年10月23日	10,000	连带责任保证	无	无	36个月	否	否

限公司			2023 年 11 月 01 日	8,000	连带责 任保证	无	无	36 个月	否	否
			2023 年 11 月 02 日	10,000	连带责 任保证	无	无	36 个月	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)			40,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)			29,267.52		
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)			63,850		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)			33,195.39		
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			40,000		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)			29,267.52		
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			63,850		报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)			33,195.39		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产 的比例				5.13%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担 保对象提供的债务担保余额 (E)				434.73 <sup>4</sup>						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				434.73						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责 任或有证据表明有可能承担连带清偿责任 的情况说明 (如有)				不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如 有)				不适用						

注: 1 截至报告期末, 成都迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 45.65 万元已履行完毕。

2 截至报告期末, 天津迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 72.83 万元已履行完毕。

3 截至报告期末, 重庆迪阿珠宝有限公司实际担保金额中有 143.44 万元已履行完毕。

4 该担保余额均系公司为全资子公司提供的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

## 报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	289,500	172,500	0	0
银行理财产品	自有资金	310,850.23	293,571.33	0	0
券商理财产品	自有资金	141,300	138,800	0	0
合计		741,650.23	604,871.33	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

**(2) 委托贷款情况**

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4、其他重大合同**

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

**十六、其他重大事项的说明**

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

**十七、公司子公司重大事项**

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
其中：境内法人持股	360,000,000	90.00%						360,000,000	90.00%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
1、人民币普通股	40,010,000	10.00%						40,010,000	10.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%						400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
迪阿投资（珠海）有限公司	342,000,000	0	0	342,000,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	7,200,000	0	0	7,200,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	3,600,000	0	0	3,600,000	首次公开发行前股份	2025年6月16日
合计	360,000,000	0	0	360,000,000	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用



## 3、现存的内部职工股情况

□适用 ☑不适用

## 三、股东和实际控制人情况

## 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,636	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	13,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
迪阿投资（珠海）有限公司	境内非国有法人	85.50%	342,000,000	0	342,000,000	0	不适用		0
共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用		0
共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.80%	7,200,000	0	7,200,000	0	不适用		0
共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.90%	3,600,000	0	3,600,000	0	不适用		0
珠海润信致融壹号投	国有法人	0.64%	2,566,735	165,000	0	2,566,735	不适用		0

资合伙企业 (有限 合 伙)								
李荣军	境内自 然人	0.16%	637,500	604,600	0	637,500	不适用	0
中信建 投证券 一招商 银行一 中信建 投迪阿 股份1 号战略 配售集 合资产 管理计 划	其他	0.15%	594,544	- 211,908	0	594,544	不适用	0
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	0.15%	587,828	363,112	0	587,828	不适用	0
中国银 行股份 有限公 司一广 发中证 养老产 业指数 型发起 式证券 投资基 金	其他	0.12%	482,784	187,000	0	482,784	不适用	0
#王宏明	境内自 然人	0.11%	428,255	253,221	0	428,255	不适用	0
战略投资者或一般 法人因配售新股成 为前10名股东的情 况(如有)(参见 注4)	珠海润信致融壹号投资合伙企业(有限合伙)因配售新股成为公司前10名股东,获配公司股份2,566,735股,锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日,已于2022年12月15日上市流通。 中信建投证券一招商银行一中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划系公司高级管理人员与核心员工参与首次公开发行战略配售股份的专项资管计划,因配售新股成为公司前10名股东,获配公司股份978,952股,锁定期为2021年12月15日至2022年12月14日,已于2022年12月15日上市流通。							
上述股东关联关系 或一致行动的说明	公司实际控制人张国涛、卢依雯合计持有迪阿投资(珠海)有限公司100%的股份,迪阿投资(珠海)有限公司、共青城温迪壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪贰号投资管理合伙企业(有限合伙)、共青城温迪叁号投资管理合伙企业(有限合伙)均系公司实际控制人张国涛控制的企业。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/ 受托表决权、放弃 表决权情况的说明	不适用。							
前10名股东中存在 回购专户的特别说 明(如有)(参见 注10)	不适用。							
前10名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	

		股份种类	数量
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,566,735	人民币普通股	2,566,735
李荣军	637,500	人民币普通股	637,500
中信建投证券—招商银行—中信建投迪阿股份1号战略配售集合资产管理计划	594,544	人民币普通股	594,544
香港中央结算有限公司	587,828	人民币普通股	587,828
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	482,784	人民币普通股	482,784
#王宏明	428,255	人民币普通股	428,255
李秀治	405,400	人民币普通股	405,400
#何桂娴	264,800	人民币普通股	264,800
倪碧蓉	231,199	人民币普通股	231,199
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	218,066	人民币普通股	218,066
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注5）	前10名无限售流通股股东中，公司股东王宏明通过普通证券账户持有4,700股，通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有423,555股，实际合计持有428,255股；公司股东何桂娴通过普通证券账户持有0股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有264,800股，实际合计持有264,800股。		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
珠海润信致融壹号投资合伙企业（有限合伙）	2,401,735	0.60%	165,000	0.04%	2,566,735	0.64%	0.00	0.00%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司—国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>1</sup>	0.00%
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>2</sup>	0.00%
华夏基金管理有限公司—社保基金四二二组合	退出	0	0.00%	0 <sup>3</sup>	0.00%
百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品	退出	0	0.00%	0 <sup>4</sup>	0.00%
中国银行股份有限公司—国泰致远优势混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>5</sup>	0.00%
中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>6</sup>	0.00%
招商信诺人寿保险有限公司—传统	退出	0	0.00%	0 <sup>7</sup>	0.00%
交通银行—中海优质成长证券投资基金	退出	0	0.00%	0 <sup>8</sup>	0.00%
李荣军	新增	0	0.00%	637,500	0.16%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	587,828	0.15%
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	482,784	0.12%
王宏明	新增	0	0.00%	428,255	0.11%
李秀治	新增	0	0.00%	405,400	0.10%
何桂娴	新增	0	0.00%	264,800	0.07%
倪碧蓉	新增	0	0.00%	231,199	0.06%
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	218,066	0.05%

注：1 鉴于“中国银行股份有限公司—国泰江源优势精选灵活配置混合型证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

2 鉴于“中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

3 鉴于“华夏基金管理有限公司—社保基金四二二组合”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册

中，公司无该数据。

4 鉴于“百年人寿保险股份有限公司—传统保险产品”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

5 鉴于“中国银行股份有限公司—国泰致远优势混合型证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

6 鉴于“中国建设银行股份有限公司—华宝事件驱动混合型证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

7 鉴于“招商信诺人寿保险有限公司—传统”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

8 鉴于“交通银行—中海优质成长证券投资基金”未在中登公司下发的期末前 200 大股东名册中，公司无该数据。

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
迪阿投资（珠海）有限公司	张国涛	2015 年 11 月 24 日	914403003587652274	一般项目：以自有资金从事投资活动；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；市场营销策划；企业形象策划；非居住房地产租赁。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张国涛	本人	中国	否
卢依雯	本人	中国	否
主要职业及职务	张国涛现任公司董事长，卢依雯现任公司董事、总经理（总裁）。		

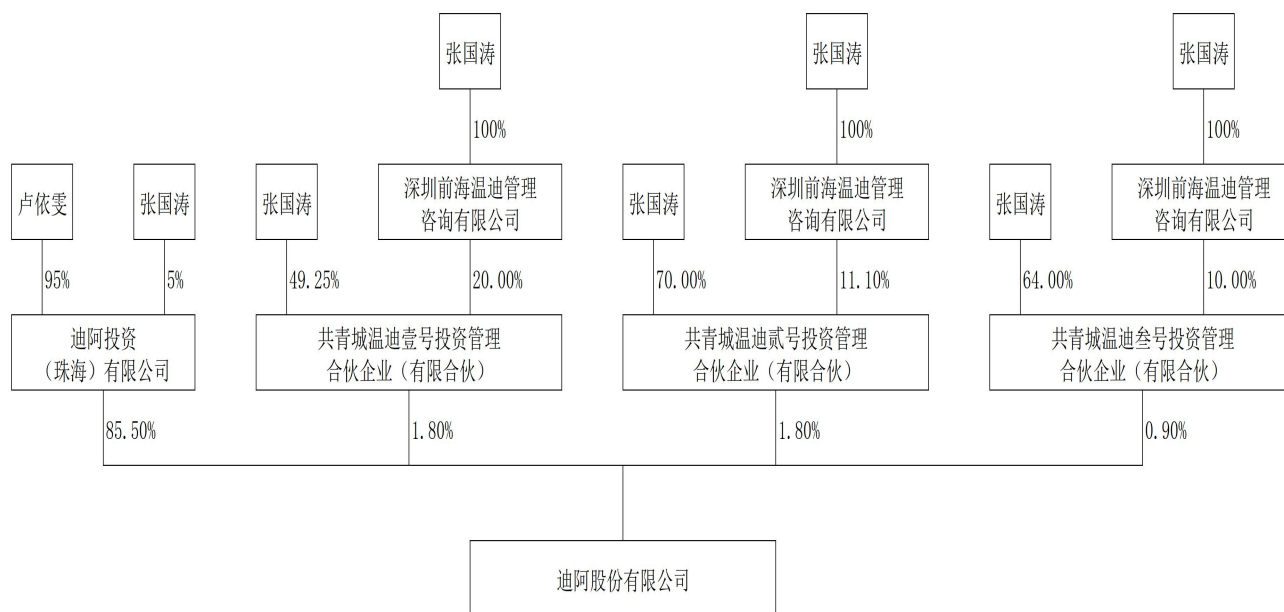
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用。
----------------------	------

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注：上图为截至2023年12月31日的控制关系图

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用



## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2024 年 04 月 25 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2024）审字第 70031863_H01 号
注册会计师姓名	李剑光、陈荟瑾

#### 审计报告正文

迪阿股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了迪阿股份有限公司（以下简称“迪阿股份”）的财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2023 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的迪阿股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了迪阿股份有限公司 2023 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2023 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于迪阿股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
<b>收入确认</b> 于 2023 年度迪阿股份及其子公司（以下统称“本集团”）的合并财务报表营业收入为人民币 21.80 亿元。本集团目前的经营模式主要包括：通过直营门店、电商平台及与商场合作的联营门店直接向终端消费者进行零售，并在客户收到商品时确认收入。由于收入的金额对于财务报表整体而言重大，且收入是关键绩效指标，交易较为零散频繁，存在管理层为达到特定目的而虚增收入的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。详见财务报表附注五、26 收入及附注七、34 营业收入和营业成本的披露。	我们在审计过程中对收入确认执行的程序主要包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 了解收入确认的会计政策以及主要销售合同条款，评价其收入确认政策的合理性；</li> <li>2) 了解和评价与收入相关流程的内部控制设计，并对报告期内内部控制执行的有效性进行测试；</li> <li>3) 执行细节测试，查看客户的订单、签收记录、快递单据、银行收款单据以及发票等；</li> <li>4) 对应收款项实施函证程序；</li> <li>5) 了解公司与客户的结算方式，检查现金收款与应收款项及合同负债的对应关系，并核对至收款的业务流水；</li> <li>6) 执行收入的截止性测试，检查资产负债表日前后 1 个月的出库单及物流信息，与记账凭证核对，查看是否属于同一会计期间；</li> </ol>

	7) 对营业收入进行分析性复核, 包括月度收入变动趋势分析, 各类型产品收入变动趋势分析等。
<b>存货的存在性及可变现净值的评估</b>	
<p>于 2023 年 12 月 31 日, 本集团存货的账面余额为人民币 5.37 亿元, 已计提的跌价准备为人民币 1,024 万元。</p> <p>管理层于每个资产负债表日将每个存货项目的成本与其可变现净值进行比较, 按孰低者计量存货, 并按照成本高于可变现净值的差额计提跌价准备。确定存货的可变现净值涉及包括对估计售价、至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费作出的重大会计估计。同时, 该集团存货具有单位价值高、易被偷盗、难以辨别真伪的特性, 存货的存在性也具有较高的固有风险。因此我们将存货的存在性及存货跌价准备的计提作为关键审计事项。详见财务报表附注五、14 存货、30 其他重要的会计政策和会计估计及附注七、6 存货的披露。</p>	<p>我们在审计过程中对存货的存在性及可变现净值执行的程序主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 了解和评价与存货的采购、盘点及存货跌价准备相关的内控制度, 对报告期内内部控制执行的有效性进行测试;</li> <li>2) 对存货执行监盘程序, 获取公司的盘点计划, 观察公司事先制定的存货盘点计划是否得到贯彻执行;</li> <li>3) 对存货执行抽盘程序, 检查存货的数量、现称产品的重量、查阅产品鉴定证书并于鉴定机构网站核实证书编号;</li> <li>4) 将可变现净值中的估计售价与市场近期交易价格进行比较, 估计的销售费用及相关税费与实际发生的销售费用和税费进行比较, 分析其合理性;</li> <li>5) 检查以前年度计提的存货跌价准备在本年的变动情况, 获取不良品和过时产品清单, 分析存货跌价准备的计提是否充分。</li> </ol>
<b>门店资产组减值损失的计提</b>	
<p>本集团的门店资产组主要包括长期待摊费用、使用权资产等长期资产。于 2023 年 12 月 31 日, 上述资产账面价值合计为人民币 2.39 亿元, 其中资产减值准备金额合计为人民币 8,990 万元, 系对可收回金额低于其账面价值的门店资产组计提的减值准备。</p> <p>由于门店资产组对财务报表整体的重要性, 且门店资产组减值准备的计提涉及到管理层重大判断和估计。因此我们将迪阿股份有限公司对门店资产组减值准备的计提作为关键审计事项。详见财务报表附注五、20 长期资产减值、21 长期待摊费用、29 租赁、30 其他重要的会计政策和会计估计及附注七、11 使用权资产、13 长期待摊费用的披露。</p>	<p>我们在审计过程中对门店资产组减值损失的计提执行的程序主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 了解和评价与门店资产组减值测试相关的内部控制;</li> <li>2) 与管理层讨论门店资产组减值迹象的判断依据, 评价管理层对门店资产组减值迹象的判断是否合理;</li> <li>3) 与管理层和内部估值专家进行沟通, 评价估值的关键参数; 在内部估值专家的协助下, 基于企业会计准则的要求, 评价资产组预计未来现金流量折现所采用的方法、假设及估计的合理性;</li> <li>4) 评价财务报表中门店资产组减值的相关披露是否符合企业会计准则的要求。</li> </ol>

#### 四、其他信息

迪阿股份管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

迪阿股份管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估迪阿股份的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督迪阿股份的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对迪阿股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致迪阿股份不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就迪阿股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	中国注册会计师：李剑光 （项目合伙人）
	中国注册会计师：陈荟瑾
中国 北京	2024 年 4 月 25 日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

## 1、合并资产负债表

编制单位：迪阿股份有限公司

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>		
货币资金	227,854,223.17	521,904,818.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,841,946,705.07	5,609,891,931.68
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	83,147,399.06	84,478,911.52
应收款项融资		
预付款项	34,724,152.09	74,226,434.15
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,614,656.53	8,184,551.61
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	526,939,044.37	669,886,638.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	446,602,964.10	106,967,867.16
其他流动资产	131,984,050.79	73,454,925.61
流动资产合计	6,298,813,195.18	7,148,996,078.03
<b>非流动资产：</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资	891,976,307.01	794,553,996.36
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	12,617,322.42	14,068,805.09
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	208,971,654.66	590,506,167.36

无形资产	6,608,420.04	4,262,597.76
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	50,207,871.43	169,750,383.92
递延所得税资产	15,293,850.94	8,191,216.36
其他非流动资产	45,593,685.77	85,419,135.39
非流动资产合计	1,231,269,112.27	1,666,752,302.24
资产总计	7,530,082,307.45	8,815,748,380.27
流动负债：		
短期借款	389,995,277.14	433,993,449.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	62,813,557.52	0.00
衍生金融负债		
应付票据	47,986,785.70	466,527,730.97
应付账款	28,164,899.34	86,880,869.77
预收款项		
合同负债	109,633,363.46	126,705,661.82
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	52,933,070.66	68,736,988.33
应交税费	18,207,805.96	59,885,139.66
其他应付款	44,381,542.05	102,563,944.81
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	195,515,150.71	351,516,900.54
其他流动负债	11,288,478.87	13,670,511.44
流动负债合计	960,919,931.41	1,710,481,196.78
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	67,781,149.67	276,542,164.23
长期应付款		
长期应付职工薪酬		

预计负债	14,103,391.00	16,925,816.91
递延收益		
递延所得税负债	14,639,993.41	8,752,998.39
其他非流动负债		
非流动负债合计	96,524,534.08	302,220,979.53
负债合计	1,057,444,465.49	2,012,702,176.31
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,965,139.16	4,459,777,716.81
减：库存股		
其他综合收益	4,449,901.25	3,993,254.00
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,408,207,801.55	1,739,260,233.15
归属于母公司所有者权益合计	6,472,637,841.96	6,803,046,203.96
少数股东权益		
所有者权益合计	6,472,637,841.96	6,803,046,203.96
负债和所有者权益总计	7,530,082,307.45	8,815,748,380.27

法定代表人：张国涛    主管会计工作负责人：黄水荣    会计机构负责人：欧志鹏

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	195,314,775.95	219,622,694.30
交易性金融资产	4,636,980,087.44	5,223,419,915.33
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	107,234,146.13	84,598,028.47
应收款项融资		
预付款项	28,159,458.09	66,437,718.07
其他应收款	224,498,084.63	270,167,536.46
其中：应收利息		
应收股利	96,000,000.00	131,000,000.00
存货	517,950,509.71	668,791,848.75
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	347,035,401.68	105,561,584.41
其他流动资产	68,496,153.02	47,317,542.08
流动资产合计	6,125,668,616.65	6,685,916,867.87
非流动资产：		
债权投资	787,775,721.47	650,014,736.30

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	201,935,477.77	207,935,477.77
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	7,674,038.14	10,265,370.22
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	176,707,741.44	535,960,869.57
无形资产	351,782.75	829,361.80
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	45,849,747.57	163,000,773.79
递延所得税资产	12,146,753.43	5,365,472.60
其他非流动资产	42,891,321.87	81,537,896.29
非流动资产合计	1,275,332,584.44	1,654,909,958.34
资产总计	7,401,001,201.09	8,340,826,826.21
流动负债：		
短期借款	60,000,000.00	0.00
交易性金融负债	62,813,557.52	0.00
衍生金融负债		
应付票据	359,262,543.58	857,478,959.01
应付账款	106,655,119.15	273,460,934.14
预收款项		
合同负债	100,572,333.72	122,481,130.76
应付职工薪酬	36,167,620.75	54,833,838.35
应交税费	14,344,956.11	18,231,870.82
其他应付款	192,424,646.39	102,895,296.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	173,309,407.81	311,609,516.04
其他流动负债	10,288,264.17	13,211,410.16
流动负债合计	1,115,838,449.20	1,754,202,955.44
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	52,972,065.86	255,560,231.06

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	13,919,541.00	16,816,666.91
递延收益		
递延所得税负债	12,146,753.43	8,396,162.20
其他非流动负债		
非流动负债合计	79,038,360.29	280,773,060.17
负债合计	1,194,876,809.49	2,034,976,015.61
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,459,965,366.83	4,459,777,944.48
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,005,000.00	200,005,000.00
未分配利润	1,146,144,024.77	1,246,057,866.12
所有者权益合计	6,206,124,391.60	6,305,850,810.60
负债和所有者权益总计	7,401,001,201.09	8,340,826,826.21

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	2,180,277,744.00	3,681,574,412.68
其中：营业收入	2,180,277,744.00	3,681,574,412.68
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,228,826,160.48	2,939,356,663.12
其中：营业成本	679,553,257.88	1,112,272,466.29
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	121,030,304.52	201,359,894.62
销售费用	1,228,761,165.59	1,422,037,537.50
管理费用	151,996,111.88	164,205,877.87
研发费用	21,715,215.75	17,944,132.37
财务费用	25,770,104.86	21,536,754.47



其中：利息费用	22,148,238.97	23,830,354.96
利息收入	8,288,198.44	21,912,750.27
加：其他收益	26,746,998.56	39,777,673.00
投资收益（损失以“-”号填列）	201,459,628.10	89,003,045.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	31,151,566.30	39,294,362.36
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,519,950.73	1,793,479.08
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-105,342,656.15	-28,420,774.69
资产处置收益（损失以“-”号填列）	19,708,867.36	1,244,949.25
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	117,656,036.96	884,910,484.18
加：营业外收入	2,881,923.18	1,237,090.46
减：营业外支出	7,709,541.48	768,433.58
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	112,828,418.66	885,379,141.06
减：所得税费用	43,870,850.26	156,137,194.39
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	68,957,568.40	729,241,946.67
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	68,957,568.40	729,241,946.67
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	68,957,568.40	729,241,946.67
2. 少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	456,647.25	6,687,238.92
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	456,647.25	6,687,238.92
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		

5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	456,647.25	6,687,238.92
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	456,647.25	6,687,238.92
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	69,414,215.65	735,929,185.59
归属于母公司所有者的综合收益总额	69,414,215.65	735,929,185.59
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.17	1.82
(二) 稀释每股收益	0.17	1.82

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张国涛 主管会计工作负责人：黄水荣 会计机构负责人：欧志鹏

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	2,010,592,757.73	3,534,932,354.30
减：营业成本	665,347,541.25	1,092,567,667.81
税金及附加	108,051,410.12	194,895,366.29
销售费用	1,131,004,661.01	1,515,688,864.56
管理费用	390,460,699.86	624,911,561.61
研发费用	0.00	71,920.44
财务费用	17,217,940.04	17,360,792.79
其中：利息费用	14,229,104.56	19,305,582.75
利息收入	6,827,374.58	19,773,708.70
加：其他收益	9,632,263.68	22,208,183.65
投资收益（损失以“-”号填列）	653,594,748.45	560,828,577.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	29,656,965.02	40,995,261.08
信用减值损失（损失以“-”号	-7,385,315.73	1,836,341.83

填列)		
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-100,643,050.35	-28,017,790.85
资产处置收益(损失以“-”号填列)	18,585,721.49	1,276,888.55
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	301,951,838.01	688,563,642.36
加:营业外收入	1,837,867.01	1,150,898.78
减:营业外支出	6,706,248.93	627,988.18
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	297,083,456.09	689,086,552.96
减:所得税费用	-3,012,702.56	54,932,406.16
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	300,096,158.65	634,154,146.80
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	300,096,158.65	634,154,146.80
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	300,096,158.65	634,154,146.80
七、每股收益:		
(一)基本每股收益		
(二)稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位:元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,278,366,294.04	3,968,278,134.60
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	31,218,358.13	16,421,754.59
收到其他与经营活动有关的现金	54,391,172.84	62,655,254.90
经营活动现金流入小计	2,363,975,825.01	4,047,355,144.09
购买商品、接受劳务支付的现金	1,006,024,236.82	1,406,475,658.87
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	558,894,605.16	573,104,253.10
支付的各项税费	350,767,441.44	621,952,499.15
支付其他与经营活动有关的现金	411,324,033.78	627,811,620.73
经营活动现金流出小计	2,327,010,317.20	3,229,344,031.85
经营活动产生的现金流量净额	36,965,507.81	818,011,112.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	8,403,748,941.31	5,328,462,790.68
取得投资收益收到的现金	171,066,968.49	83,386,608.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	120,350.52	282,732.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	8,574,936,260.32	5,412,132,131.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	77,196,087.26	155,426,398.41
投资支付的现金	8,043,851,820.32	9,569,751,822.21
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	8,121,047,907.58	9,725,178,220.62
投资活动产生的现金流量净额	453,888,352.74	-4,313,046,089.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	517,721,409.20	525,418,991.66
收到其他与筹资活动有关的现金	15,612,044.41	10,700,723.00
筹资活动现金流入小计	533,333,453.61	536,119,714.66
偿还债务支付的现金	559,721,849.22	94,320,809.11
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	408,807,640.15	800,397,477.89

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	350,995,774.08	371,403,624.18
筹资活动现金流出小计	1,319,525,263.45	1,266,121,911.18
筹资活动产生的现金流量净额	-786,191,809.84	-730,002,196.52
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	676,529.63	5,151,750.54
五、现金及现金等价物净增加额	-294,661,419.66	-4,219,885,422.83
加：期初现金及现金等价物余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
六、期末现金及现金等价物余额	226,963,610.96	521,625,030.62

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,347,244,990.19	3,991,469,167.77
收到的税费返还	22,840,647.61	56,556.06
收到其他与经营活动有关的现金	399,867,497.80	265,606,344.91
经营活动现金流入小计	2,769,953,135.60	4,257,132,068.74
购买商品、接受劳务支付的现金	1,011,624,072.25	1,495,604,940.61
支付给职工以及为职工支付的现金	459,678,315.90	484,718,641.12
支付的各项税费	222,211,813.20	474,368,886.96
支付其他与经营活动有关的现金	1,323,785,442.55	1,405,354,651.27
经营活动现金流出小计	3,017,299,643.90	3,860,047,119.96
经营活动产生的现金流量净额	-247,346,508.30	397,084,948.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	7,877,941,603.71	4,888,931,144.07
取得投资收益收到的现金	665,199,284.52	622,149,442.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	120,350.52	282,732.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	14,008,195.97	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	8,557,269,434.72	5,511,363,319.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	72,009,896.77	150,904,158.20
投资支付的现金	7,631,186,071.23	9,041,789,749.98
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流出小计	7,703,195,968.00	9,192,693,908.18
投资活动产生的现金流量净额	854,073,466.72	-3,681,330,589.03
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	0.00
取得借款收到的现金	60,000,000.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	15,195,224.09	10,700,723.00
筹资活动现金流入小计	75,195,224.09	10,700,723.00
偿还债务支付的现金	0.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	400,122,500.00	800,020,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	306,542,100.91	350,987,128.44
筹资活动现金流出小计	706,664,600.91	1,151,007,128.44
筹资活动产生的现金流量净额	-631,469,376.82	-1,140,306,405.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00

五、现金及现金等价物净增加额	-24,742,418.40	-4,424,552,045.69
加：期初现金及现金等价物余额	219,342,906.62	4,643,894,952.31
六、期末现金及现金等价物余额	194,600,488.22	219,342,906.62

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年 期末 余额	400,010,000.00				4,459,777,716.81		3,993,254.00		200,005,000.00		1,739,260,233.15		6,803,046,203.96	6,803,046,203.96
加：														
：会计政策变更														
期差错更正														
他														
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,777,716.81		3,993,254.00		200,005,000.00		1,739,260,233.15		6,803,046,203.96	6,803,046,203.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					187,422.35		456,647.25				-331,052,431.60		-330,408,362.00	-330,408,362.00
（一）综合收益总额							456,647.25				68,957,568.40		69,414,215.65	69,414,215.65
（二）所有者投入					187,422.35								187,422.35	187,422.35



权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其															



他														
四、 本期 期末 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,96 5,13 9.16		4,44 9,90 1.25		200, 005, 000. 00		1,40 8,20 7,80 1.55		6,47 2,63 7,84 1.96	6,47 2,63 7,84 1.96

上期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,21 6,39 9.61		- 2,69 3,98 4.92		179, 210, 032. 06		1,83 0,83 3,25 4.42		6,86 6,57 5,70 1.17	0.00	6,86 6,57 5,70 1.17
加： 会计 政策 变更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,21 6,39 9.61		- 2,69 3,98 4.92		179, 210, 032. 06		1,83 0,83 3,25 4.42		6,86 6,57 5,70 1.17		6,86 6,57 5,70 1.17
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					561, 317. 20		6,68 7,23 8.92		20,7 94,9 67.9 4		- 91,5 73,0 21.2 7		- 63,5 29,4 97.2 1		- 63,5 29,4 97.2 1
(一) 综合 收益 总额							6,68 7,23 8.92				729, 241, 946. 67		735, 929, 185. 59		735, 929, 185. 59
(二) 所有 者投 入和 减					561, 317. 20								561, 317. 20		561, 317. 20

少资本																			
1. 所有者投入的普通股																			
2. 其他权益工具持有者投入资本																			
3. 股份支付计入所有者权益的金额																			
4. 其他																			
(三) 利润分配																			
1. 提取盈余公积																			
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者(或股东)的分配																			
4. 其他																			
(四) 所有者权益																			

内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															

四、 本期 期末 余额	400, 010, 000. 00				4,45 9,77 7,71 6.81		3,99 3,25 4.00		200, 005, 000. 00		1,73 9,26 0,23 3.15		6,80 3,04 6,20 3.96		6,80 3,04 6,20 3.96
----------------------	----------------------------	--	--	--	------------------------------	--	----------------------	--	----------------------------	--	------------------------------	--	------------------------------	--	------------------------------

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,777, 944.4 8				200,0 05,00 0.00	1,246 ,057, 866.1 2		6,305 ,850, 810.6 0
加： 会计 政策 变更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,777, 944.4 8				200,0 05,00 0.00	1,246 ,057, 866.1 2		6,305 ,850, 810.6 0
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号 填列)					187,4 22.35					- 99,91 3,841 .35		- 99,72 6,419 .00
(一) 综合 收益 总额										300,0 96,15 8.65		300,0 96,15 8.65
(二) 所有 者					187,4 22.35							187,4 22.35

投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					187,422.35							187,422.35
4. 其他												
(三) 利润分配									-400,010.000.00			-400,010.000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配									-400,010.000.00			-400,010.000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资												

本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,965, 366.8 3				200,0 05,00 0.00	1,146 ,144, 024.7 7		6,206 ,124, 391.6 0

上期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				4,459,216,627.28				179,210,032.06	1,432,718,687.26		6,471,155,346.60
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					561,317.20				20,794,967.94	-186,660.82		-165,304.53
（一）综合收益总额										634,154.14		634,154.14
（二）所有者投入和减少资本					561,317.20							561,317.20
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权												

益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额					561,3 17.20							561,3 17.20
4. 其 他												
(三) )利 润分 配								20,79 4,967 .94	- 820,8 14,96 7.94			- 800,0 20,00 0.00
1. 提 取盈 余公 积								20,79 4,967 .94	- 20,79 4,967 .94			0.00
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分 配									- 800,0 20,00 0.00			- 800,0 20,00 0.00
3. 其 他												
(四) )所 有者 权益 内部 结转												
1. 资 本公 积转 增资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												



本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	400,0 10,00 0.00				4,459 ,777, 944.4 8				200,0 05,00 0.00	1,246 ,057, 866.1 2		6,305 ,850, 810.6 0

### 三、公司基本情况

迪阿股份有限公司（“公司”或“本公司”）是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于2010年4月8日成立，营业期限为永续经营。本公司注册地为深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路112号罗湖投资控股大厦裙楼306单元。

本公司系由张国涛和金冲于2010年4月8日分别出资人民币1.53万元和1.47万元共同出资设立，张国涛和金冲的出资比例分别为51%和49%，由深圳正声会计师事务所验证并出具《验资报告》（深正声（内）验字[2010]第376号）。法定代表人为张国涛，经营范围为市场营销策划。公司设立时取得深圳市市场监督管理局批准的编号为[2010]第2583011号的名称预先核准通知书，核准名称为深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司。

根据 2011 年 7 月 11 日股东会决议，金冲将其持有的 49% 股权转让给卢依雯。2011 年 7 月 20 日，深圳市茵赛特企业管理咨询有限公司股东会作出决议，同意公司的名称变更为“深圳市戴瑞珠宝有限公司”（“深圳戴瑞”），经营范围变更为“珠宝、钻石、铂金、黄金、银与其饰品、化妆品、香水、皮革制品、服装、鞋帽的购销；国内贸易；货物及技术进出口。”2011 年 7 月 28 日，公司就此次股权转让以及公司名称和经营范围变更事宜在深圳市监局办理完毕相应的工商变更登记手续。

根据 2011 年 9 月 5 日股东会决议，本公司于 2011 年 9 月 6 日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币 3 万元变更为人民币 100 万元，新增注册资本为人民币 97 万元，其中张国涛认缴并实缴人民币 49.47 万元，卢依雯认缴并实缴人民币 47.53 万元，张国涛和卢依雯的出资比例分别为 51% 和 49%。本次出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第 61403707\_H01 号验资报告。

根据 2014 年 12 月 1 日股东会决议，本公司于 2014 年 12 月 10 日向深圳市市场监督管理局申请并经核准，将公司注册资本由人民币 100 万元变更为人民币 1 亿元，其中张国涛认缴人民币 5,049 万元，卢依雯认缴人民币 4,851 万元。于 2015 年 4 月 1 日、2015 年 4 月 2 日及 2015 年 6 月 8 日，张国涛分别实缴出资人民币 500 万元、500 万元及人民币 2,000 万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币 3,100 万元，张国涛和卢依雯的认缴出资比例不变。根据 2015 年 12 月 18 日公司变更决定，张国涛和卢依雯分别将其持有公司 51% 股权以及 49% 的股权转让给迪阿投资（珠海）有限公司（“迪阿投资”），于 2016 年 1 月 29 日及 2016 年 11 月 7 日，迪阿投资向本公司分别实缴出资人民币 1,800 万元及人民币 5,100 万元，完成此次出资后本公司的实收资本为人民币 1 亿元。上述出资变更经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2020）验字第 61403707\_H02 号验资报告。

根据 2017 年 11 月 22 日股东会决议，迪阿投资将其持有本公司 5% 的股权分别转让给共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪壹号”）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪贰号”）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）（“共青城温迪叁号”）。2017 年 11 月 24 日，上述股权变更完成，三个有限合伙企业分别持有本公司 2%、2% 和 1% 的股权。

根据有限公司 2019 年 6 月 19 日股东会决议，有限公司以经审计的账面净资产折股整体变更为股份有限公司，并由原来的深圳市戴瑞珠宝有限公司更名为迪阿股份有限公司，变更前后各股东的持股比例不变。于 2019 年 2 月 28 日，有限公司经调整后的净资产为人民币 396,540,157.74 元，其中人民币 360,000,000.00 元折股为股份有限公司普通股 360,000,000.00 股，注册资本变更为人民币 360,000,000.00 元，每股面值人民币 1 元，净资产大于股本部分人民币 36,540,157.74 元作为“资本公积”，由全体股东享有。

经深圳证券交易所创业板股票上市委员会审核同意，并经中国证券监督管理委员会 2021 年 9 月 16 日《关于同意迪阿股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]3043 号）同意注册，本公司公开发行人民币普通股（A 股）股票 40,010,000.00 股，发行价格为人民币 116.88 元/股。本次公开发行新增注册资本实收情况业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）以安永华明（2021）验字第 61403707\_H01 验资报告验证。本公司于 2021 年 12 月 15 日在深圳证券交易所上市。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的迪阿投资（珠海）有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于 2024 年 4 月 25 日决议批准报出。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、长期待摊费用摊销、使用权资产折旧、长期资产的减值、收入确认和计量等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

### 2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

本集团以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产和负债流动性划分的标准。

### 4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。本集团下属子公司根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	单项收回或转回金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
重要的债权投资	单项债权投资金额占债权投资总额的 10% 以上
重要的债权投资实际核销	单项债权投资核销金额占债权投资总额的 10% 以上
本年计提减值金额重大的资产组	单家门店资产组本年计提减值金额超过 200 万元
账龄超过一年的重要的预付款项、应收股利	单项账龄超过一年的预付款项、应收股利占预付款项、应收股利总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
账龄超过一年的重要的合同负债	单项账龄超过一年的合同负债占合同负债总额的 10% 以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过一年或逾期的应付账款、其他应付款占应付账款、其他应付款总额的 10% 以上且金额超过 500 万元
逾期的重要的短期借款	单项逾期的短期借款占短期借款总额的 10% 以上
收到或支付重要的投资活动有关的现金	单项投资活动收到或支付的现金占投资活动收到或支付的现金总额的 10% 以上且金额超过 5000 万元
重要子公司	子公司净利润占集团合并净利润的 10% 以上

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

#### (1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

#### (2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改

变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

#### ①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### (3) 金融负债分类和计量

除了黄金租赁业务所形成的金融负债以外，本集团的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债。以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

只有符合以下条件之一，金融负债才可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

(1) 能够消除或显著减少会计错配；

(2) 风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，该金融工具组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告；

(3) 包含一项或多项嵌入衍生工具的混合工具，除非嵌入衍生工具对混合工具的现金流量没有重大改变，或所嵌入的衍生工具明显不应当从相关混合工具中分拆；

(4) 包含需要分拆但无法在取得时或后续的资产负债表日对其进行单独计量的嵌入衍生工具的混合工具。

企业在初始确认时将某金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他类别的金融负债；其他类别的金融负债也不能在初始确认后重新指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

按照上述条件，本集团指定的这类金融负债主要包括黄金租赁业务形成的交易性金融负债。

#### ①以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### (4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。除前述组合评估预期信用损失的金融工具外，本集团单项评估其预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见附注十二。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

#### (5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### (6) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

## 11、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

## 12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

## 13、合同资产

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本集团对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

## 14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

存货包括原材料、半成品、库存商品、周转材料、发出商品及委托加工物资。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括原材料成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用个别计价法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，按单个存货项目计提。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

## 15、债权投资

债权投资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法可参考金融工具相关政策。

## 16、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

## 17、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输设备	年限平均法	4 年	5%	23.75%
办公设备及其他	年限平均法	3-5 年	5%	19.00%-31.67%

## 18、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

(1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；

(2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

## 19、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。



使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

本集团的无形资产主要为软件产品及商标，在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

类别	使用寿命
软件	1-5 年
商标	5 年

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

## 20、长期资产减值

对除存货、递延所得税及金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 21、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
经营租入固定资产改良支出	1-5 年
其他长期待摊项目	1-3 年

## 22、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

## 23、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

## (3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## 24、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

## 25、股份支付

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值根据第三方独立资产评估机构评估确定，估值方式参见附注十五。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

## 26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

### 销售商品合同

本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品的承诺，具体承诺视与客户约定不同而存在差异。本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。

本集团主要业务为采用自营模式将商品零售给客户，自营模式包括门店直营、商场联营及电商三种经营形式。在综合考虑了下列因素的基础上，以履行每一单项履约义务时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于商场联营销售模式，合作商场向本集团提供店面或专柜用于商品销售，商场按照营业额的一定比例收取提成。本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向客户转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团承担向客户转让商品的主要责任，有权自主决定所交易商品的价格，并且承担了该商品的存货风险，因此本集团是主要责任人，本集团于顾客收到商品时按已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、24 进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本集团将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本集团考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本集团承诺履行任务的性质等因素。

对于附有客户额外购买选择权的合同，本集团在客户取得相关商品控制权时，评价选择权构成向客户提供了一项重大权利。按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，根据单项履约义务所承诺商品的单独售价相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

## 27、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

## 28、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回并且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 29、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另

有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

### （3）短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000 元或 5,000 美元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁均选择确认使用权资产和租赁负债。

## 30、其他重要的会计政策和会计估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

### 判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

### 业务模式

金融资产于初始确认时的分类取决于本集团管理金融资产的业务模式，在判断业务模式时，本集团考虑包括企业评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。在评估是否以收取合同现金流量为目标时，本集团需要对金融资产到期日前的出售原因、时间、频率和价值等进行分析判断。

### 合同是否为租赁或包含租赁

本集团就联营门店租赁签订了关于联营门店的服务协议。本集团认为，根据服务协议，存在已识别资产且本集团在租赁期内控制了该资产的使用权，因此，该服务协议包含租赁，本集团将其作为租赁业务进行处理。

### 估计的不确定性

以下为资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

### 金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

### 除金融资产之外的非流动资产减值

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见附注七、44。

### 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### 以可变现净值为基础计提存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备。本集团于每个资产负债表日对单个存货项目可变现净值是否低于存货成本进行重新估计。

#### 理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩欧元对美元即期汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

#### 门店复原的预计负债

本集团作为承租人根据租赁合同承担将租赁资产恢复至租赁条款约定状态的义务。管理层根据行业情况以及历史经验估计因履行复原义务形成的预计负债。于资产负债表日，管理层对预计负债的账面价值复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

#### 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

## 31、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2023 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额， 抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	3%、6%、13%、20%
消费税	(从价计征) 应税消费品销售额	5%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税、消费税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、17%、20%、21%、24%、 25%、25.8%、28%
教育费附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的增值税、消费税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
迪阿股份有限公司	25.00%
荷尔文化(深圳)有限公司	15.00%
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	15.00%
深圳唯爱智云科技有限公司	15.00%

DR Group Company Limited	16.50%
香港戴瑞珠宝有限公司	16.50%
卡伯欧丽珠宝（香港）有限公司	16.50%
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	16.50%
DR LUXURY (SG) PTE. LTD.	17.00%
DR LUXURY USA INC	21.00%
LOVEMONT (MALAYSIA)SDN. BHD	24.00%
上海玳瑞钻石有限公司	25.00%
好多钻石（深圳）有限公司	25.00%
DR Luxury NL Holding B.V.	25.80%
DR Jewelry	28.00%
本集团下属其他注册于中国大陆地区的子公司	20.00%

## 2、税收优惠

### （1）所得税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2021]30号）的规定，自2021年1月1日起至2025年12月31日，延续深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税政策，对设在前海深港现代服务业合作区的符合条件的企业减按15%的税率征收企业所得税。本公司下属子公司深圳戴瑞前海商业管理服务股份有限公司和荷尔文化（深圳）有限公司设立在前海深港现代服务业合作区，2023年减按15%的税率征收企业所得税。

根据《中华人民共和国企业所得税法》的规定，本公司下属子公司深圳唯爱智云科技有限公司（以下简称“唯爱智云”）于2023年10月16日取得高新技术企业资格认定，有效期三年，2023年至2025年可享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。唯爱智云于2023年按15%的税率征收企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023年第6号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过人民币100万元的部分，在《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税[2022]13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。本公司部分子公司2023年符合小型微利企业条件，自行适用相应减免优惠政策。

### （2）增值税税收优惠

根据《财政部 海关总署 国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞钻石有限公司（以下简称“上海玳瑞”）具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

根据《国家税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税等政策有关征管事项的公告》（国家税务总局公告2023年第1号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第19号）的规定，对月销售额10万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2023年可免征/减征增值税。

### （3）附加税税收优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号）的规定，由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。本公司部分子公司2023年符合小型微利企业条件，部分分公司2023年为小规模纳税人且符合上述标准，自行适用相应减免优惠政策。

根据《财政部 国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税[2016]12号）的规定，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币3万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币9万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过人民币10万元

（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过人民币 30 万元）的缴纳义务人。本公司部分分公司符合上述标准，2023 年免征教育费附加、地方教育附加及水利建设基金。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	434,213.76	391,749.23
银行存款	224,395,861.65	513,078,584.94
其他货币资金	3,024,147.76	8,434,484.13
合计	227,854,223.17	521,904,818.30
其中：存放在境外的款项总额	7,753,196.85	4,313,836.35

其他说明：

- （1）本集团其他货币资金主要系微信、支付宝等第三方支付平台账户余额。
- （2）于 2023 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 890,612.21 元（2022 年 12 月 31 日：人民币 279,787.68 元），主要系诉讼保全（截至本报告披露之日，该保全对应的款项已经支付）、银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。
- （3）银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,841,946,705.07	5,609,891,931.68
其中：		
结构性存款	445,437,534.25	330,189,591.78
理财产品	4,396,509,170.82	5,279,702,339.90
其中：		
合计	4,841,946,705.07	5,609,891,931.68

其他说明：

- （1）结构性存款为本集团购买的与中证 500 指数、沪深 300 指数、欧元对美元即期汇率挂钩的保本浮动收益型银行结构性存款投资；
- （2）理财产品为本集团购买保本及非保本浮动收益型理财产品投资。

### 3、应收账款

#### （1）按账龄披露

单位：元



账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	85,531,799.66	87,167,396.78
1 至 2 年	659,976.99	2,359,626.25
合计	86,191,776.65	89,527,023.03

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
其中：										
商场 A	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06	88,050,351.57	98.35%	3,571,440.05	4.06%	84,478,911.52
其中：										
应收 POS 机及电商平台款	29,797,960.89	34.57%	0.00	0.00%	29,797,960.89	22,630,287.88	25.28%	0.00	0.00%	22,630,287.88
应收商场款	56,393,815.76	65.43%	3,044,377.59	5.40%	53,349,438.17	65,420,063.69	73.07%	3,571,440.05	5.46%	61,848,623.64
合计	86,191,776.65	100.00%	3,044,377.59	3.53%	83,147,399.06	89,527,023.03	100.00%	5,048,111.51	5.64%	84,478,911.52

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,476,671.46	1,476,671.46	0.00	0.00	0.00%	
合计	1,476,671.46	1,476,671.46	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：3,044,377.59

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收 POS 机及电商平台款	29,797,960.89	0.00	0.00%
应收商场款	56,393,815.76	3,044,377.59	5.40%
合计	86,191,776.65	3,044,377.59	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	5,048,111.51	2,997,697.80	5,003,734.03	0.00	2,302.31	3,044,377.59
合计	5,048,111.51	2,997,697.80	5,003,734.03	0.00	2,302.31	3,044,377.59

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
商场 A	1,476,671.46	不适用	货币收回	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,476,671.46			

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	12,540,139.89	0.00	12,540,139.89	14.55%	0.00
第二名	5,483,230.73	0.00	5,483,230.73	6.36%	0.00
第三名	4,261,580.43	0.00	4,261,580.43	4.94%	0.00
第四名	2,736,504.30	0.00	2,736,504.30	3.17%	147,728.12
第五名	2,469,627.90	0.00	2,469,627.90	2.87%	133,321.00
合计	27,491,083.25	0.00	27,491,083.25	31.89%	281,049.12

## 4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	5,614,656.53	8,184,551.61
合计	5,614,656.53	8,184,551.61

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代垫员工承担部分的五险一金	4,485,068.29	5,805,962.39
员工暂借款	327,705.15	1,365,064.13
其他	2,706,883.09	2,918,525.09
合计	7,519,656.53	10,089,551.61

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,614,656.53	8,184,551.61
1 至 2 年		1,905,000.00
2 至 3 年	1,905,000.00	
合计	7,519,656.53	10,089,551.61

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	25.33%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	18.88%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	5,614,656.53	74.67%	0.00	0.00%	5,614,656.53	8,184,551.61	81.12%	0.00	0.00%	8,184,551.61
其中：										
合计	7,519,656.53	100.00%	1,905,000.00	25.33%	5,614,656.53	10,089,551.61	100.00%	1,905,000.00	18.88%	8,184,551.61

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化，预计无法收回

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2023 年 1 月 1 日余额				

在本期				
2023 年 12 月 31 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	固定资产款	1,905,000.00	1 年以上	25.33%	1,905,000.00
第二名	员工暂借款	200,000.00	1 年以内	2.66%	0.00
第三名	员工暂借款	33,002.50	1 年以内	0.44%	0.00
第四名	员工暂借款	22,854.58	1 年以内	0.30%	0.00
第五名	员工暂借款	20,000.00	1 年以内	0.27%	0.00
合计		2,180,857.08		29.00%	1,905,000.00

### 5、预付款项

#### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	33,060,094.20	95.21%	74,104,582.84	99.84%
1 至 2 年	1,664,057.89	4.79%	121,851.31	0.16%
合计	34,724,152.09		74,226,434.15	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团无账龄超过 1 年重要的预付款项（2022 年 12 月 31 日：无）。

## （2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末金额	占预付款项期末余额合计数的比例	备注
第一名	1,856,560.99	5.35%	咨询服务费
第二名	1,300,800.46	3.75%	业务推广费
第三名	1,035,000.00	2.98%	设计费
第四名	807,435.66	2.33%	业务推广费
第五名	807,318.97	2.32%	业务推广费
合计	5,807,116.08	16.73%	

其他说明：

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### （1）存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	126,507,534.93		126,507,534.93	134,671,437.41		134,671,437.41
库存商品	392,190,024.81	10,237,764.15	381,952,260.66	516,044,105.23	6,528,401.70	509,515,703.53
周转材料	2,713,164.17		2,713,164.17	5,183,351.50		5,183,351.50
发出商品	318,575.15		318,575.15	1,209,323.01		1,209,323.01
半成品	4,015,757.66		4,015,757.66	2,824,345.36		2,824,345.36
委托加工物资	11,431,751.80		11,431,751.80	16,482,477.19		16,482,477.19
合计	537,176,808.52	10,237,764.15	526,939,044.37	676,415,039.70	6,528,401.70	669,886,638.00

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“珠宝相关业务”的披露要求

报告期末各存货分布情况

单位：万元

项目	期末库存账面余额						
	半成品	库存商品	委托加工物资	原材料	周转材料	发出商品	合计
K 金饰品	348.23	37,178.30	43.76	-	-	23.63	37,593.92
铂金饰品	44.18	946.15	3.81	-	-	8.01	1,002.15
黄金饰品	-	986.01	0.27	-	-	0.22	986.50
钻石	-	-	1,095.11	12,618.41	-	-	13,713.52

周转材料	-	-	-	-	271.32	-	271.32
其他	9.16	108.54	0.23	32.34	-	-	150.27
合计	401.57	39,219.00	1,143.18	12,650.75	271.32	31.86	53,717.68

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	6,528,401.70	12,880,040.30		9,170,677.85		10,237,764.15
合计	6,528,401.70	12,880,040.30		9,170,677.85		10,237,764.15

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%	516,044,105.23	6,528,401.70	1.27%
合计	392,190,024.81	10,237,764.15	2.61%	516,044,105.23	6,528,401.70	1.27%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

存货可变现净值为存货预计售价减去进一步加工成本和预计销售费用以及相关税费后的净值。

本年转销的存货跌价准备系因库存商品已销售或已处置相应转销的存货跌价准备。

## 7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	390,061,500.32	66,085,379.00
一年内到期的其他债权投资	0.00	0.00
押金	63,410,461.50	41,240,679.30
一年内到期的非流动资产坏账准备	-6,868,997.72	-358,191.14
合计	446,602,964.10	106,967,867.16

## (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## 1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的存款期限超过	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32	66,085,379.00	0.00	66,085,379.00

一年的大额存单						
合计	390,061,500.32	0.00	390,061,500.32	66,085,379.00	0.00	66,085,379.00

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

## 2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
宁波银行大额存单	90,000,000.00	3.55%	2024年12月03日	3.42%		0.00	0.00
民生对公大额存单	50,000,000.00	3.65%	2024年02月07日	3.65%		0.00	0.00
民生对公大额存单	50,000,000.00	3.65%	2024年02月19日	3.65%		0.00	0.00
平安银行大额存单	50,000,000.00	3.65%	2024年02月20日	3.65%		0.00	0.00
合计	240,000,000.00						

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	151,973.99	272,853.07
理财产品	85,819,724.44	31,378,714.16
预缴所得税	7,032,156.60	23,359,776.18
待认证、待抵扣及留抵进项税额	31,107,132.76	15,125,504.86
待摊费用	7,873,063.00	3,318,077.34
合计	131,984,050.79	73,454,925.61

其他说明：

## 9、债权投资

### (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限超过一年的大额存单	891,976,307.01	0.00	891,976,307.01 <sup>1</sup>	794,553,996.36	0.00	794,553,996.36
合计	891,976,307.01	0.00	891,976,307.01	794,553,996.36	0.00	794,553,996.36

注：1 截止 2023 年 12 月 31 日，账面债权投资余额主要为本集团购入的存款期限超过一年的大额存单，到期日为 2025 年 2 月-2026 年 3 月，存款利率为 3.10%-3.55%（2022 年 12 月 31 日：到期日为

2024 年 2 月-2027 年 10 月，存款利率为 3.30%-4.05%)。

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
东莞银行大额存单	100,000,000.00	3.55%	3.55%	2025年11月08日	0.00	100,000,000.00	3.55%	3.55%	2025年11月08日	0.00
民生银行大额存单	100,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年02月06日	0.00					
中信银行大额存单	200,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年03月01日	0.00					
光大银行定期存款	150,000,000.00	3.25%	3.25%	2026年03月14日	0.00					
合计	550,000,000.00				0.00	100,000,000.00				0.00

## 10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	12,617,322.42	14,068,805.09
合计	12,617,322.42	14,068,805.09

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	5,057,888.38	19,331,198.09	24,389,086.47
2. 本期增加金额	16,433.15	4,611,716.20	4,628,149.35
(1) 购置	16,433.15	4,610,381.30	4,626,814.45
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增加			
外币报表折算差异		1,334.90	1,334.90
3. 本期减少金额		359,869.85	359,869.85
(1) 处置或报废		359,869.85	359,869.85



4. 期末余额	5,074,321.53	23,583,044.44	28,657,365.97
二、累计折旧			
1. 期初余额	2,322,481.67	7,997,799.71	10,320,281.38
2. 本期增加金额	768,004.07	5,240,940.31	6,008,944.38
(1) 计提	768,004.07	5,239,926.63	6,007,930.70
外币报表折算差异		1,013.68	1,013.68
3. 本期减少金额		289,182.21	289,182.21
(1) 处置或报废		289,182.21	289,182.21
4. 期末余额	3,090,485.74	12,949,557.81	16,040,043.55
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,983,835.79	10,633,486.63	12,617,322.42
2. 期初账面价值	2,735,406.71	11,333,398.38	14,068,805.09

## 11、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	1,050,335,607.36	1,050,335,607.36
2. 本期增加金额	149,402,589.96	149,402,589.96
(1) 增加	148,955,722.58	148,955,722.58
(2) 外币报表折算差异	446,867.38	446,867.38
3. 本期减少金额	452,819,130.17	452,819,130.17
(1) 处置	452,819,130.17	452,819,130.17
4. 期末余额	746,919,067.15	746,919,067.15
二、累计折旧		
1. 期初余额	436,053,985.67	436,053,985.67
2. 本期增加金额	352,240,987.29	352,240,987.29
(1) 计提	351,904,368.67	351,904,368.67
(2) 外币报表折算差异	336,618.62	336,618.62
3. 本期减少金额	310,828,690.17	310,828,690.17
(1) 处置	310,828,690.17	310,828,690.17

4. 期末余额	477,466,282.79	477,466,282.79
三、减值准备		
1. 期初余额	23,775,454.33	23,775,454.33
2. 本期增加金额	57,013,861.16	57,013,861.16
(1) 计提	56,741,019.03	56,741,019.03
(2) 外币报表折算差异	272,842.13	272,842.13
3. 本期减少金额	20,308,185.79	20,308,185.79
(1) 处置	20,308,185.79	20,308,185.79
4. 期末余额	60,481,129.70	60,481,129.70
四、账面价值		
1. 期末账面价值	208,971,654.66	208,971,654.66
2. 期初账面价值	590,506,167.36	590,506,167.36

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
DR 广州天河城广场店	5,312,280.86	1,164,792.61	4,147,488.25	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测； (2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算； (3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比重计算； (4) 税前折现率：14.48%。	不适用	不适用
DR 北京中关村领展购物中心店	4,631,335.21	811,267.32	3,820,067.89	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	(1) 营业收入：根据公司战略目	不适用	不适用

				早	<p>标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测；</p> <p>(2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算；</p> <p>(3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比重计算；</p> <p>(4) 税前折现率：14.48%。</p>		
DR 昆明 PARK1903 店	2,812,014.82	0.00	2,812,014.82	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	<p>(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测；</p> <p>(2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算；</p> <p>(3) 营运费用：根据历史费用占营业收入的比重计算；</p> <p>(4) 税前折现率：14.48%。</p>	不适用	不适用
DR 上海港汇广场店	3,075,018.16	685,741.35	2,389,276.81	租赁合同到期日以及预计闭店日孰早	<p>(1) 营业收入：根据公司战略目标、外部环境、国家出台的刺激消费政策及门店历史收入增幅情况预测；</p> <p>(2) 营业成本：根据历史平均毛利率计算；</p> <p>(3) 营运费用：根据历史费用占</p>	不适用	不适用

					营业收入的 比重计算： (4) 税前 折现率： 14.48%。		
合计	15,830,649 .05	2,661,801. 28	13,168,847 .77				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试。资产组的可收回金额按照单个门店的预计未来现金流量的现值确定，以单个门店在剩余租赁期或者预计经营期内的预计现金流量为基础，对账面价值高于可收回金额的部分计提减值。以上列示了本年计提减值金额重大的资产组的减值测试情况，账面价值为资产组的使用权资产和长期待摊费用合计金额。

## 12、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				13,580,747.8 3		13,580,747.8 3
2. 本期增加金额				168,322.76	5,212,440.40	5,380,763.16
(1) 购置				168,322.76	5,212,440.40	5,380,763.16
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额				460,377.36		460,377.36
(1) 处置				460,377.36		460,377.36
4. 期末余额				13,288,693.2 3	5,212,440.40	18,501,133.6 3
二、累计摊销						
1. 期初余额				9,318,150.07		9,318,150.07
2. 本期增加金额				2,288,302.13	342,421.77	2,630,723.90
(1) 计提				2,288,302.13	342,421.77	2,630,723.90

3. 本期减少金额						
(1) 处置				56,160.38		56,160.38
4. 期末余额				11,550,291.82	342,421.77	11,892,713.59
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				1,738,401.41	4,870,018.63	6,608,420.04
2. 期初账面价值				4,262,597.76		4,262,597.76

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

### 13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	169,750,383.92	13,195,249.21	97,016,164.88	35,721,596.82	50,207,871.43
合计	169,750,383.92	13,195,249.21	97,016,164.88	35,721,596.82	50,207,871.43

其他说明：

(1) 本集团以单家门店作为资产组，对出现减值迹象的门店资产组进行了减值测试，资产组可回收金额根据预计未来现金流量的现值确定，参见附注七、11。

(2) 根据减值测试结果，部分门店资产组的账面价值低于可收回金额，相应计提长期待摊费用减值准备 35,721,596.82 元。

### 14、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	111,821,826.34	26,138,406.75	40,067,827.14	10,003,234.08
内部交易未实现利润	3,658,302.65	914,575.66	7,326,359.23	1,831,589.81
可抵扣亏损	54,919,145.86	8,733,943.91	7,400,282.50	895,178.30
预提门店复原义务	10,493,433.70	2,623,358.43	8,561,231.41	2,140,307.85
租赁负债税会差异	256,182,711.66	58,796,450.30	582,115,033.63	144,045,844.11
合计	437,075,420.21	97,206,735.05	645,470,733.91	158,916,154.15

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
金融工具公允价值变动	94,022,539.08	23,211,068.90	62,891,931.68	15,568,533.63
大额存单应计利息	55,022,301.44	13,112,046.59	21,709,575.40	5,402,625.35
使用权资产税会差异	269,452,784.36	60,229,762.03	560,020,830.90	138,506,777.20
合计	418,497,624.88	96,552,877.52	644,622,337.98	159,477,936.18

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	81,912,884.11	15,293,850.94	150,724,937.79	8,191,216.36
递延所得税负债	81,912,884.11	14,639,993.41	150,724,937.79	8,752,998.39

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	190,916,873.26	31,521,098.68
未确认的减值准备	134,635.01	10,423,943.75
合计	191,051,508.27	41,945,042.43

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	0.00	0.00	
2024 年	0.00	100,839.02	
2025 年	1,207,915.36	1,930,613.69	
2026 年	2,014,907.27	2,500,649.53	
2027 年	1,479,152.70	2,508,965.13	
2028 年	159,995,313.06	0.00	
无限期	26,219,584.87	24,480,031.31	
合计	190,916,873.26	31,521,098.68	

其他说明：

法国成立的子公司 DR Jewelry 于 2023 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 26,219,584.87 元（2022 年 12 月 31 日产生的累计亏损为人民币 24,480,031.31 元），在未来可以无限期弥补。迪阿股份有限公司于 2023 年 12 月 31 日未确认递延所得税资产的可抵扣亏损为人民币 154,330,960.63 元（2022 年 12 月 31 日：无），于 2028 年到期。

本集团以未来期间很可能取得的用以抵扣可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的应纳税所得额为限，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率，计算确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

## 15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金	45,593,685.77		45,593,685.77	85,069,135.39		85,069,135.39
员工借款				350,000.00		350,000.00
合计	45,593,685.77		45,593,685.77	85,419,135.39		85,419,135.39

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团根据历史损失率以及前瞻性宏观经济数据评估预期信用损失率较低。

## 16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	890,612.21	890,612.21	冻结		279,787.68	279,787.68	冻结	银企对账结果未反馈、银行误判等
合计	890,612.21	890,612.21			279,787.68	279,787.68		

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团使用受限制的货币资金共计人民币 890,612.21 元（2022 年 12 月 31 日：人民币 279,787.68 元），主要系诉讼保全（截至本报告披露之日，该保全对应的款项已经支付）、银行账户类型变更等原因导致的银行资金转出受限。

## 17、短期借款

### （1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	60,000,000.00	
票据贴现借款	329,995,277.14	433,993,449.44
合计	389,995,277.14	433,993,449.44

短期借款分类的说明：

票据贴现借款系合并范围内的关联公司之间开出银行承兑汇票年末贴现未到期的金额。

信用借款系公司从中国银行股份有限公司深圳高新区支行取得的短期借款，该借款期间为 2023 年 11 月至 2024 年 5 月，利率为浮动利率，每 6 个月重新定价一次，首期为截至实际提款日前一个工作日全国银行间同业拆借中心最近一次公布的一年期贷款市场报价利率减 95 基点（2023 年 12 月 31 日：2.5%）。

## 18、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	62,813,557.52	0.00
其中：		
黄金租赁	62,813,557.52	0.00
合计	62,813,557.52	0.00

其他说明：

公司从银行借入黄金用于生产经营，到期日前通过上海黄金交易所买入或向银行借入相同数量和规格的黄金偿还银行并支付约定利息，租赁期为 1 年以内（包括 1 年）。于 2023 年 12 月 31 日，该金融负债的成本为人民币 59,044,746.72 元，公允价值变动为人民币-3,768,810.80 元（2022 年：无）。

## 19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	47,986,785.70	466,527,730.97
合计	47,986,785.70	466,527,730.97

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	28,164,899.34	86,880,869.77
合计	28,164,899.34	86,880,869.77

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
1 年以上	3,485,224.98	供应商未能按合同的约定达成结算条件
合计	3,485,224.98	

其他说明：



## 21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	44,381,542.05	102,563,944.81
合计	44,381,542.05	102,563,944.81

## (1) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房租及应付商场费用	13,469,448.60	11,248,679.47
应付装修款	15,322,612.68	63,140,256.23
应付广告款	2,429,097.28	11,515,571.63
预提其他费用	7,390,825.59	9,961,766.20
押金	2,334,052.80	1,639,911.88
其他	3,435,505.10	5,057,759.40
合计	44,381,542.05	102,563,944.81

## 2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

## 3) 按交易对手方归集的期末余额前五名的其他应付款情况

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款（2022 年 12 月 31 日：无）。

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收订单款 <sup>1</sup>	109,633,363.46	126,705,661.82
合计	109,633,363.46	126,705,661.82

注：1 合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收款。该合同的相关收入将在本集团履行履约义务时确认。通常情况下，当本集团收到客户预付款项后，一般会在 30 天内履行履约义务并确认收入。

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 23、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	68,736,988.33	474,943,001.59	490,746,919.26	52,933,070.66
二、离职后福利-设定提存计划		57,135,027.29	57,135,027.29	
三、辞退福利		11,012,658.61	11,012,658.61	
合计	68,736,988.33	543,090,687.49	558,894,605.16	52,933,070.66

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	65,393,029.23	415,385,784.74	430,058,308.38	50,720,505.59
2、职工福利费	3,154,849.89	8,732,618.74	10,728,427.93	1,159,040.70
3、社会保险费		29,908,332.41	29,908,332.41	
其中：医疗保险费		28,004,917.61	28,004,917.61	
工伤保险费		1,085,367.16	1,085,367.16	
生育保险费		818,047.64	818,047.64	
4、住房公积金		19,538,449.26	18,561,374.64	977,074.62
5、工会经费和职工教育经费	189,109.21	1,377,816.44	1,490,475.90	76,449.75
合计	68,736,988.33	474,943,001.59	490,746,919.26	52,933,070.66

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		55,518,960.79	55,518,960.79	
2、失业保险费		1,616,066.50	1,616,066.50	
合计		57,135,027.29	57,135,027.29	

其他说明：

于 2023 年 12 月 31 日，本集团无属于拖欠性质的应付职工薪酬。

## 24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,728,457.95	8,465,825.13

消费税	9,698,112.45	14,173,620.72
企业所得税	301,256.61	34,164,857.66
个人所得税	869,148.96	780,127.00
城市维护建设税	964,902.69	1,347,723.05
教育费附加	375,449.44	549,380.64
地方教育附加	250,299.91	362,786.55
其他	20,177.95	40,818.91
合计	18,207,805.96	59,885,139.66

其他说明：

## 25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	195,515,150.71	351,516,900.54
合计	195,515,150.71	351,516,900.54

其他说明：

## 26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额 <sup>1</sup>	11,288,478.87	13,670,511.44
合计	11,288,478.87	13,670,511.44

注：1 本集团将预收款项中包含的增值税销项税部分列示为待转销项税额。

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

## 27、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁付款额	67,781,149.67	276,542,164.23
合计	67,781,149.67	276,542,164.23

其他说明：

## 28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
退货准备	487,409.00	921,567.41	退货准备系针对附有销售退回条件的商品销售预提的退货准备。本集团根据过往经验数据和销售情况计提退货准备。
门店复原义务	13,615,982.00	16,004,249.50	门店复原义务系本集团作为承租人根据租赁合同为将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团根据行业情况以及历史经验估计复原费。
合计	14,103,391.00	16,925,816.91	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

## 30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,403,792,844.63			4,403,792,844.63
其他资本公积	-227.67			-227.67
股份支付计入资本公积	26,344,118.97	187,422.35		26,531,541.32
股份制改造	29,640,980.88			29,640,980.88
合计	4,459,777,716.81	187,422.35		4,459,965,139.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,993,254.00					456,647.25		4,449,901.25

外币财务报表折算差额	3,993,254.00					456,647.25		4,449,901.25
其他综合收益合计	3,993,254.00					456,647.25		4,449,901.25

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	200,005,000.00			200,005,000.00
合计	200,005,000.00			200,005,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额达到本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

### 33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,739,260,233.15	1,830,833,254.42
加：本期归属于母公司所有者的净利润	68,957,568.40	729,241,946.67
减：提取法定盈余公积	0.00	20,794,967.94
应付普通股股利	400,010,000.00	800,020,000.00
期末未分配利润	1,408,207,801.55	1,739,260,233.15

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,173,757,035.39	675,742,928.54	3,650,181,354.03	1,082,800,171.20
其他业务	6,520,708.61	3,810,329.34	31,393,058.65	29,472,295.09
合计	2,180,277,744.00	679,553,257.88	3,681,574,412.68	1,112,272,466.29

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,180,277,744.00	/	3,681,574,412.68	/
营业收入扣除项目合计金额	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	31,393,058.65	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.30%		0.85%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	31,393,058.65	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
与主营业务无关的业务收入小计	6,520,708.61	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。	31,393,058.65	主要系婚礼策划服务收入、待处理产品的处置收入、包装物及其他收入。
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	2,173,757,035.39	/	3,650,181,354.03	/

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
其中：								
求婚钻戒	1,699,139,354.11	506,538,634.64					1,699,139,354.11	506,538,634.64
结婚对戒	449,380,892.69	158,007,633.73					449,380,892.69	158,007,633.73
其他饰品	25,236,788.59	11,196,660.17					25,236,788.59	11,196,660.17
其他业务	6,520,708.61	3,810,329.34					6,520,708.61	3,810,329.34
按经营地区分类	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
其中：								
大陆地区	2,168,177,280.71	675,403,337.10					2,168,177,280.71	675,403,337.10

境外地区	12,100,463.29	4,149,920.78					12,100,463.29	4,149,920.78
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
其中:								
再某一时点确认收入	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
其中:								
自营收入	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88
合计	2,180,277,744.00	679,553,257.88					2,180,277,744.00	679,553,257.88

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下,公司于消费者预付订单款后15-60天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后15天内有权退货,因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备,于年末计提的退货准备详见附注七、28。	通常向客户提供保证类质保,会计资产详见附注五、26

其他说明

自营模式下,顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的,在收到合同价款后30天内交付商品;对于商场联营及电商的,合同价款通常在交付商品后15-60天内收到。顾客在收到商品后15天内有权退货,因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备,于年末计提的退货准备详见附注七、28。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为109,633,363.46元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

## 重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	94,846,226.96	161,139,856.39
城市维护建设税	14,685,678.85	21,999,220.70
教育费附加	6,012,263.70	9,396,015.92
资源税	0.00	0.00
房产税	0.00	0.00
土地使用税	0.00	0.00
车船使用税	4,620.00	4,300.00
印花税	1,469,675.40	2,556,251.77
地方教育费附加	4,011,599.61	6,264,009.84
其他	240.00	240.00
合计	121,030,304.52	201,359,894.62

其他说明：

## 36、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	76,131,686.65	79,373,604.27
集团内部交易不能抵扣的进项税	24,529,983.06	34,246,969.57
折旧及摊销费用	20,230,746.21	20,269,089.25
专业机构服务费	15,193,056.82	12,916,862.65
办公费	4,384,275.67	5,786,187.86
物业管理及水电费	3,898,623.79	4,008,808.69
差旅费	1,356,038.53	2,344,355.77
股份支付成本	187,422.35	561,317.20
其他	6,084,278.80	4,698,682.61
合计	151,996,111.88	164,205,877.87

其他说明：

## 37、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	447,166,997.01	474,286,451.10
市场推广费	207,691,788.25	339,084,488.01
折旧及摊销费	435,539,360.20	433,607,701.53
物业管理及水电费	73,305,894.36	57,143,404.37
平台服务费	11,837,832.98	19,859,964.05
办公费	13,981,781.58	26,456,827.29



差旅费	8,109,667.15	9,990,373.37
专业机构服务费	5,205,649.32	3,107,987.63
未纳入租赁负债计量的租金	6,427,115.11	37,374,018.79
快递费用	2,383,810.20	3,204,581.15
包装物费用	1,043,861.83	3,421,251.49
其他	16,067,407.60	14,500,488.72
合计	1,228,761,165.59	1,422,037,537.50

其他说明：

### 38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	18,580,887.31	14,846,366.43
委托开发服务费	2,596,996.98	2,294,282.27
折旧及摊销	536,909.46	544,874.10
其他	422.00	258,609.57
合计	21,715,215.75	17,944,132.37

其他说明：

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	22,148,238.97	23,830,354.96
减：利息收入	8,288,198.44	21,912,750.27
汇兑损益	1,377,037.20	1,548,872.47
手续费支出	10,533,027.13	18,070,277.31
合计	25,770,104.86	21,536,754.47

其他说明：

### 40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	17,239,801.74	23,433,558.47
增值税即征即退 <sup>1</sup>	8,266,133.90	15,833,085.31
税收优惠 <sup>2</sup>	1,118,925.88	162,770.75
其他	122,137.04	348,258.47

注：1 根据《财政部海关总署国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》（财税[2006]65号）的规定，通过钻交所主管海关报关进口的成品钻石，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。本公司下属子公司上海玳瑞具备上海钻石交易所会员资格，享受进口环节增值税实际税负超过4%的部分即征即退的税收优惠。

2 根据《国家税务总局关于小规模纳税人免征增值税征管问题的公告》（国家税务总局公告2023年第19号）的规定，小规模纳税人发生增值税应税销售行为，合计月销售额未超过10万元（以1个季度为1个纳税期的，季度销售额未超过30万元）的，免征增值税。本公司部分分公司为小规模纳税人且符合上述标准，2023年可免征增值税。

## 41、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	34,920,377.10	39,294,362.36
交易性金融负债	-3,768,810.80	0.00
合计	31,151,566.30	39,294,362.36

其他说明：

## 42、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	158,725,753.87	71,309,897.15
债权投资在持有期间取得的利息收入	43,188,743.26	17,693,148.47
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-454,869.03	0.00
合计	201,459,628.10	89,003,045.62

其他说明：

## 43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	2,006,036.23	3,698,479.08
其他应收款坏账损失	0.00	-1,905,000.00
一年内到期的非流动资产坏账损失	-9,525,986.96	0.00
合计	-7,519,950.73	1,793,479.08

其他说明：

## 44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-12,880,040.30	-4,237,633.79
十二、其他	-92,462,615.85	-24,183,140.90
合计	-105,342,656.15	-28,420,774.69

其他说明：

其他：

2023年-92,462,615.85元包含长期待摊费用减值损失-35,721,596.82元、使用权资产减值损失-56,741,019.03元；

2022年-24,183,140.90元包含长期待摊费用减值损失-5,680,172.80元、使用权资产减值损失-18,502,968.10元。

## 45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置损益	19,708,867.36	1,244,949.25

## 46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款	2,632,045.72	1,166,242.21	2,632,045.72
其他	249,877.46	70,848.25	249,877.46
合计	2,881,923.18	1,237,090.46	2,881,923.18

其他说明：

## 47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约金及滞纳金	7,042,543.67	582,566.17	7,042,543.67
其他	666,997.81	185,867.41	666,997.81
合计	7,709,541.48	768,433.58	7,709,541.48

其他说明：

2023 年违约金及滞纳金主要系门店提前闭店产生的违约金。

## 48、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	45,086,187.04	155,414,780.78
递延所得税费用	-1,215,336.78	722,413.61
合计	43,870,850.26	156,137,194.39

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	112,828,418.66
按法定/适用税率计算的所得税费用	28,207,104.66
子公司适用不同税率的影响	-25,567,086.24
调整以前期间所得税的影响	1,605,343.32
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,653,345.92

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-111,694.40
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	40,333,986.11
研发费用加计扣除	-2,250,149.11
所得税费用	43,870,850.26

其他说明：

本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。源于其他地区应纳税所得的税项根据本集团经营所在国家/所受管辖区域的现行法律、解释公告和惯例，按照适用税率计算。

#### 49、其他综合收益

详见附注七、31。

#### 50、现金流量表项目

##### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回门店装修及其他押金	7,460,972.41	8,835,864.26
收回平台返利	242,142.62	4,325,330.25
银行利息收入	8,288,198.44	20,667,425.02
政府补助	17,239,801.74	23,433,558.47
其他	21,160,057.63	5,393,076.90
合计	54,391,172.84	62,655,254.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金、物业管理及水电费	76,949,766.73	82,717,265.80
支付市场推广费	217,121,618.34	352,347,629.80
支付办公及差旅费	28,540,022.33	44,110,164.16
支付快递费	6,627,529.76	10,942,674.44
支付包装费	12,469,544.20	37,612,628.87
支付刷卡手续费	10,986,186.41	18,070,277.46
支付装修及其他押金	3,638,793.10	10,025,830.66
支付咨询及检测费用	34,787,513.75	44,946,232.79
支付电商平台服务费	11,643,632.23	21,387,218.80
其他	8,559,426.93	5,651,697.95
合计	411,324,033.78	627,811,620.73

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

##### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到银行理财产品投资	1,700,000,000.00	770,000,000.00
收到结构性存款投资	6,703,748,941.31	4,558,462,790.68
合计	8,403,748,941.31	5,328,462,790.68

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付银行理财产品投资	1,610,000,000.00	1,385,000,000.00
支付结构性存款投资	6,433,851,820.32	8,184,751,822.21
合计	8,043,851,820.32	9,569,751,822.21

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到退回的租赁保证金	12,925,343.87	5,435,963.01
收到代扣股息红利税款	2,686,700.54	5,264,759.99
合计	15,612,044.41	10,700,723.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付固定租金	343,219,838.63	335,781,536.76
支付的租赁保证金	5,089,234.91	30,357,327.43
支付代扣代缴股息红利税款	2,686,700.54	5,264,759.99
合计	350,995,774.08	371,403,624.18

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	433,993,449.44	517,721,409.20		561,719,581.50		389,995,277.14
其他应付款	102,563,944.81	15,612,044.41	406,809,907.87	414,585,843.32	66,018,511.72	44,381,542.05
租赁负债（含	628,059,064.			343,219,838.	21,542,925.7	263,296,300.

一年内到期的 租赁负债)	77			63	6	38
合计	1,164,616.45 9.02	533,333,453. 61	406,809,907. 87	1,319,525,26 3.45	87,561,437.4 8	697,673,119. 57

## 51、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	68,957,568.40	729,241,946.67
加：资产减值准备	105,342,656.15	28,420,774.69
固定资产折旧、油气资产折 耗、生产性生物资产折旧	6,007,930.70	3,974,151.64
使用权资产折旧	351,904,368.67	355,607,929.93
无形资产摊销	2,630,723.90	2,940,850.52
长期待摊费用摊销	97,016,164.88	91,898,732.79
处置固定资产、无形资产和其 他长期资产的损失（收益以“-”号 填列）	-19,708,867.36	-1,244,949.25
固定资产报废损失（收益以 “-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以 “-”号填列）	-31,151,566.30	-39,294,362.36
财务费用（收益以“-”号填 列）	23,070,045.62	24,133,902.03
投资损失（收益以“-”号填 列）	-201,459,628.10	-89,003,045.62
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-7,102,331.80	-3,425,426.97
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	5,886,995.02	4,146,880.41
存货的减少（增加以“-”号 填列）	189,112,300.03	-229,917,478.98
经营性应收项目的减少（增加 以“-”号填列）	19,295,931.37	861,877.87
经营性应付项目的增加（减少 以“-”号填列）	-577,721,730.54	-63,635,737.18
其他	4,884,947.17	3,305,066.05
经营活动产生的现金流量净额	36,965,507.81	818,011,112.24
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资 活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	226,963,610.96	521,625,030.62
减: 现金的期初余额	521,625,030.62	4,741,510,453.45
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-294,661,419.66	-4,219,885,422.83

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	226,963,610.96	521,625,030.62
其中: 库存现金	434,213.76	391,749.23
可随时用于支付的银行存款	223,505,249.44	512,798,797.26
可随时用于支付的其他货币资金	3,024,147.76	8,434,484.13
三、期末现金及现金等价物余额	226,963,610.96	521,625,030.62

## 52、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中: 美元	841,955.84	7.0827	5,963,320.63
欧元	47,495.39	7.8592	373,275.77
港币	1,563,197.08	0.9062	1,416,600.46
应付账款			
其中: 美元	30,245.26	7.0827	214,218.10
港币	17,201.72	0.9062	15,588.54
其他应付款			
其中: 港币	127,913.12	0.9062	115,917.43
欧元	7,467.81	7.8592	58,691.01
美元	10,032.97	7.0827	71,060.52
新加坡元	1,993.20	5.3772	10,717.84
应收账款			
其中: 美元	69,652.10	7.0827	493,324.93
欧元			
港币	470,945.35	0.9062	426,780.10
长期借款			
其中: 美元			

欧元			
港币			

其他说明：

外币货币性项目是指非人民币的货币性项目。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 53、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

作为承租人

单位：元

	2023 年	2022 年
租赁负债利息费用	14,955,205.03	21,536,754.47
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	6,427,115.11	37,374,018.79
固定租赁付款额的现金流出	343,219,838.63	335,781,536.76
与租赁相关的总现金流出	364,602,158.77	394,692,310.02

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物，房屋及建筑物的租赁期通常为 1-5 年。租赁合同通常约定本集团不能将租赁资产进行转租，部分租赁合同要求本集团财务指标保持在一定水平。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。可变租金条款对未来潜在现金流出的影响见“未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出”。

未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出

本集团未纳入租赁负债计量的未来潜在现金流出主要来源于可变租赁付款额，已承诺但尚未开始的租赁的风险敞口。

可变租赁付款额

本集团的许多房地产租赁包含与租入店铺的销售额挂钩的可变租赁付款额条款。在可能的情况下，本集团使用这些条款的目的是将租赁的付款额与产生较多现金流的店铺相匹配。

截至 2023 年 12 月 31 日，本集团房屋及建筑物租赁情况如下：

单位：元

	店铺及办公室数量（个）	固定付款额	可变付款额	付款额总额
仅有固定付款额	284	180,191,040.24	0.00	180,191,040.24
有可变付款额	266	163,028,798.39	6,427,115.11	169,455,913.50



合计	550	343,219,838.63	6,427,115.11	349,646,953.74
----	-----	----------------	--------------	----------------

若本集团全部店铺的销售额增长 5%，租赁付款总额预期将增长 0.13%；若本集团全部店铺的销售额减少 5%，租赁付款总额预期将减少 0.11%。

已承诺但尚未开始的租赁

本集团已承诺但尚未开始的租赁预计未来年度现金流出的情况如下：

单位：元

	2023 年	2022 年
1 年以内（含 1 年）	384,600.00	7,807,604.75
1 年至 2 年（含 2 年）	1,056,600.00	11,664,137.21
2 年至 3 年（含 3 年）	842,250.00	9,947,015.73
3 年以上	540,000.00	3,088,983.25
合计	2,823,450.00	32,507,740.94

其他租赁信息

使用权资产，参见附注七、11。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

## （2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## （3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪金	18,580,887.31	14,846,366.43
委托开发服务费	2,596,996.98	2,294,282.27

折旧及摊销	536,909.46	544,874.10
其他	422.00	258,609.57
合计	21,715,215.75	17,944,132.37
其中：费用化研发支出	21,715,215.75	17,944,132.37

## 九、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	新设/注销公司的目的	合并范围变动的方式	对整体业绩的影响
荷尔文化（海南）有限公司	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
一生真爱婚礼策划（深圳）有限公司	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
幸福爱情心理研究中心（深圳）有限公司	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
一生真爱婚礼策划（三亚）有限公司	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
DR Luxury Netherlands Holding B. V.	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
DR LUXURY USA INC	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	公司业务需要	2023 年新设	无重大影响
商丘迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
武汉迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
南昌迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
邯郸迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
广州迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
廊坊市迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
佛山迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响
乌鲁木齐迪阿珠宝有限公司	公司业务调整	2023 年注销	无重大影响

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
DR Group Company Limited	30,000,000.00 <sup>1</sup>	中国香港	中国香港	香港地区门店销售以及境外裸石采购		100.00%	设立
上海玳瑞钻石有限公司	5,000,000.00	上海	上海	上海钻交所会员，负责境外裸石的采购及报关	100.00%		设立
重庆得瑞珠	4,000,000.	重庆	重庆	重庆地区门	100.00%		设立

宝有限公司	00			店销售			
深圳唯爱智云科技有限公司	25,000,000.00	深圳	深圳	信息技术服务服务	100.00%		设立
卡伯欧丽(深圳)珠宝有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	子品牌培养	100.00%		设立
深圳戴瑞前海商业管理服务服务有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	供应链管理、研发设计、定制产品服务及相关配套服务	100.00%		设立
香港戴瑞珠宝有限公司	1,289,000.00 <sup>2</sup>	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
卡伯欧丽珠宝(香港)有限公司	10,000,000.00 <sup>3</sup>	中国香港	中国香港	子品牌培养		100.00%	设立
DR Jewelry	1,000,000.00 <sup>4</sup>	法国	法国	法国地区销售		100.00%	设立
荷尔文化(深圳)有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	创意策划服务	100.00%		设立
好多钻石(深圳)有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	负责境内裸石采购	100.00%		设立
厦门迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	厦门地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
天津迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	天津	天津	天津地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
昆明迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	昆明	昆明	昆明地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
苏州中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
济南迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	济南	济南	济南地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
北京中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
苏州迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	苏州	苏州	苏州地区门店销售	100.00%		设立
沈阳迪阿珠宝首饰有限公司	3,000,000.00	沈阳	沈阳	沈阳地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
北京迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立

武汉中钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	武汉	武汉	武汉地区门店销售	100.00%		设立
西安迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
成都迪阿真爱珠宝有限公司	1,000,000.00	成都	成都	成都地区门店销售	100.00%		设立
宁波迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	宁波地区门店销售	100.00%		设立
北京华钻迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	北京	北京	北京地区门店销售	100.00%		设立
重庆迪阿珠宝有限公司	4,000,000.00	重庆	重庆	重庆地区门店销售	100.00%		设立
杭州迪阿真爱珠宝有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	杭州地区门店销售	100.00%		设立
河南迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	河南	河南	河南地区门店销售	100.00%		设立
西安中钻迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	西安	西安	西安地区门店销售	100.00%		设立
郑州迪阿珠宝有限公司	3,000,000.00	郑州	郑州	郑州地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
深圳市迪阿珠宝饰品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	深圳地区门店销售	100.00%		设立
长沙迪阿珠宝有限公司	5,000,000.00	长沙	长沙	长沙地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝首饰有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
上海迪阿珠宝销售有限公司	1,000,000.00	上海	上海	上海地区门店销售	100.00%		设立
周口迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	周口	周口	周口地区门店销售	100.00%		设立
义乌迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	义乌	义乌	义乌地区门店销售	100.00%		设立
菏泽迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	菏泽	菏泽	菏泽地区门店销售	100.00%		设立
东莞迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	东莞	东莞	东莞地区门店销售	100.00%		设立
西宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	西宁	西宁	西宁地区门店销售	100.00%		设立
临沂迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	临沂	临沂	临沂地区门店销售	100.00%		设立
银川迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	银川	银川	银川地区门店销售	100.00%		设立
潍坊迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	潍坊	潍坊	潍坊地区门店销售	100.00%		设立
济宁迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	济宁	济宁	济宁地区门店销售	100.00%		设立

绵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	绵阳	绵阳	绵阳地区门店销售	100.00%		设立
阜阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	阜阳	阜阳	阜阳地区门店销售	100.00%		设立
保定迪阿珠宝销售有限公司	1,000,000.00	保定	保定	保定地区门店销售	100.00%		设立
贵阳迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	贵阳	贵阳	贵阳地区门店销售	100.00%		设立
好多钻石智造(深圳)有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	毛坯钻石切割生产		100.00%	设立
嘉兴迪阿珠宝有限公司	1,000,000.00	嘉兴	嘉兴	嘉兴地区门店销售	100.00%		设立
荷尔文化(海南)有限公司	10,000,000.00	三亚	三亚	文化创意服务	100.00%		本期新设
深圳市迪阿珠宝销售有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	珠宝零售业务	100.00%		本期新设
一生真爱婚礼策划(深圳)有限公司	10,000,000.00	深圳	深圳	婚礼策划服务	100.00%		本期新设
幸福爱情心理研究中心(深圳)有限公司	5,000,000.00	深圳	深圳	幸福、爱情的相关研究咨询	100.00%		本期新设
DR LUXURY (SINGAPORE) PTE. LTD.	10,000,000.00 <sup>5</sup>	新加坡	新加坡	负责境外投资及新加坡地区销售		100.00%	本期新设
DR Luxury Netherlands Holding B.V.	100,000.00 <sup>6</sup>	荷兰	荷兰	投资管理		100.00%	本期新设
LOVEMONT (MALAYSIA) SDN. BHD.	1.00 <sup>7</sup>	马来西亚	马来西亚	马来西亚地区销售		100.00%	本期新设
DR LUXURY USA INC	75,000.00 <sup>8</sup>	美国	美国	美国地区销售		100.00%	本期新设
一生真爱婚礼策划(三亚)有限公司	5,000,000.00	三亚	三亚	婚礼策划服务	100.00%		本期新设
LOVEMONT HONG KONG LIMITED	100,000.00 <sup>9</sup>	中国香港	中国香港	境外裸钻采购		100.00%	本期新设

注：1 该币别为港币。

2 该币别为美元。

3 该币别为港币。

4 该币别为欧元。

5 该币别为新币。

6 该币别为欧元。

- 7 该币别为马币。  
8 该币别为美元。  
9 该币别为美元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益	17,239,801.74	23,433,558.47

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

#### 1. 金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

于 2023 年 12 月 31 日，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产合计 4,841,946,705.07 元（2022 年 12 月 31 日：5,609,891,931.68 元），主要列示于交易性金融资产；以摊余成本计量的金融资产合计 1,782,123,891.79 元

(2022 年 12 月 31 日: 1,627,082,032.11 元), 主要列示于货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、债权投资、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产; 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债合计 62,813,557.52 元 (2022 年 12 月 31 日: 0 元), 主要列示于交易性金融负债; 以摊余成本计量的金融负债合计 510,528,504.23 元 (2022 年 12 月 31 日: 1,089,965,994.99 元), 主要列示于短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款。

## 2. 金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险, 主要包括信用风险、流动性风险及市场风险 (包括汇率风险)。本集团对此的风险管理政策概述如下。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险, 并通过制定相应的风险管理政策减少集中于特定交易对手的风险。

### 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策, 需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外, 本集团对应收账款余额进行持续监控, 以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金、交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行, 这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款以及其他非流动资产等, 这些金融资产的信用风险源自交易对手违约, 最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易, 所以无需担保物。信用风险集中按照行业进行管理。于 2023 年 12 月 31 日, 本集团具有特定信用风险集中, 本集团应收账款的 66.76% (2022 年 12 月 31 日: 73.07%) 系对代收订单款的商场。

#### 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

#### 已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日, 但在某些情况下, 如果内部或外部信息显示, 在考虑所持有的任何信用增级之前, 可能无法全额收回合同金额, 本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值, 有可能是多个事件的共同作用所致, 未必是可单独识别的事件所致。

### 流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

于 2023 年 12 月 31 日, 本集团没有超过 1 年的到期债务 (2022 年 12 月 31 日: 无)。

下表概括了金融负债及租赁负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析:

#### 金融负债及租赁负债

2023 年

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
短期借款	390,632,777.14	-	-	-	390,632,777.14
应付票据	47,986,785.70	-	-	-	47,986,785.70
应付账款	28,164,899.34	-	-	-	28,164,899.34
其他应付款	44,381,542.05	-	-	-	44,381,542.05
预计负债	10,178,765.00	3,056,709.00	380,508.00	-	13,615,982.00
一年内到期的非流动负债	201,537,017.35	-	-	-	201,537,017.35
租赁负债	-	56,118,094.10	13,994,560.27	-	70,112,654.37
合计	722,881,786.58	59,174,803.10	14,375,068.27	-	796,431,657.95

2022 年

	1 年以内	1-3 年	3-5 年	5 年以上	合计
--	-------	-------	-------	-------	----

短期借款	433,993,449.44	-	-	-	433,993,449.44
应付票据	466,527,730.97	-	-	-	466,527,730.97
应付账款	86,880,869.77	-	-	-	86,880,869.77
其他应付款	102,563,944.81	-	-	-	102,563,944.81
预计负债	7,025,902.00	5,636,047.50	2,263,200.00	1,079,100.00	16,004,249.50
一年内到期的非流动负债	351,516,900.54	-	-	-	351,516,900.54
租赁负债	-	256,890,726.07	17,947,797.81	1,703,640.35	276,542,164.23
合计	1,448,508,797.53	262,526,773.57	20,210,997.81	2,782,740.35	1,734,029,309.26

### 汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险，此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。于 2023 年度，本集团销售额约 0.55%（2022 年：0.18%）是以发生销售的经营单位的记账本位币以外的货币计价的，而约 0.61%（2022 年：0.22%）的成本以经营单位的记账本位币以外的货币计价。本集团并未进行外汇套期保值。

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益（由于货币性资产和货币性负债的公允价值变化）和其他综合收益的税后净额产生的影响。

#### 2023 年

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	185,141.01	-	185,141.01
人民币对美元升值	(3%)	(185,141.01)	-	(185,141.01)

#### 2022 年

	汇率	净损益	其他综合收益 的税后净额	股东权益合计
	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
人民币对美元贬值	3%	1,233,808.76	-	1,233,808.76
人民币对美元升值	(3%)	(1,233,808.76)	-	(1,233,808.76)

### 3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化管理资本结构并对其进行调整。本集团通过对股东的利润分配或发行新股等方式维持或调整资本结构。本集团不受外部强制性资本要求约束。2023 年度、2022 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是总负债和总资产的比率。本集团的政策将使资产负债率保持在合理的水平。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

	2023 年	2022 年
资产总额	7,530,082,307.45	8,815,748,380.27
负债总额	1,057,444,465.49	2,012,702,176.31
资产负债率	14.04%	22.83%



## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		4,841,946,705.07		4,841,946,705.07
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		4,841,946,705.07		4,841,946,705.07
持续以公允价值计量的资产总额		4,841,946,705.07		4,841,946,705.07
（七）指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	62,813,557.52			62,813,557.52
持续以公允价值计量的负债总额	62,813,557.52			62,813,557.52
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债为公司向银行租借黄金实物，而黄金存在活跃市场（即上海黄金交易所），并且上海黄金交易所每个交易日均会公布黄金合约交易的收盘价格，公司期末根据当天或最近前一交易日上海黄金交易所公布的黄金合约收盘价格作为市价的确定依据。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产为银行理财产品，采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本报告期，公司不存在持续和非持续第三层次公允价值计量项目。

### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

### 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期内，公司未发生公允价值层次转换。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在估值技术变更。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司已经评估了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款及其他应付款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相符。

## 9、其他

# 十四、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
迪阿投资（珠海）有限公司	珠海市	企业管理咨询、商务信息咨询、投资管理等	5,000 万元	85.50%	85.50%

本企业的母公司情况的说明

控股股东“深圳迪阿投资有限公司”于 2022 年 1 月名称变更为当前的“迪阿投资（珠海）有限公司”。

本企业最终控制方是张国涛、卢依雯夫妇。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

## 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
卢依雯	本公司实际控制人
张国涛	本公司实际控制人
深圳每一年旅拍文化有限公司	本公司控股股东迪阿投资的全资子公司；实际控制人张国涛、卢依雯间接控制的企业
公司董事、总经理及其他高级管理人员	本公司关键管理人员

其他说明：

## 4、关联交易情况

### （1）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
迪阿投资（珠海）有限公司	经营租赁					84,046.00		2,070.30			

## 关联租赁情况说明

于 2019 年 12 月，深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司以市场价格和迪阿投资（珠海）有限公司（曾用名：深圳迪阿投资有限公司）签订经营租赁协议，租赁成本合计为人民币 1,539,077.98 元，原定租赁期间为 2019 年 12 月 13 日至 2022 年 12 月 31 日。按期支付租金，于 2022 年 2 月 28 日提前终止该租赁资产。

## (2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	12,556,600.01	13,606,393.29
其中：股权激励费用	367,807.31	356,652.33

## 十五、股份支付

## 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	0	0.00	0	0.00	0	0.00	288,000.00	516,361.18
合计							288,000.00	516,361.18

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售、管理、研发人员	1.67 元	0-0.89 年		

其他说明：

## (1) 首次股权激励计划

本公司于 2017 年 1 月 18 日通过股东会决议，批准了《深圳市戴瑞珠宝有限公司股权激励方案》（“激励方案”），公司首次股权激励计划向 15 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 1,150,000 股（本

公司整体股份制改制后，该部分限制性股数变为 4,140,000 股）。此后，本公司于 2017 年 11 月 20 日与激励对象签订股权激励授予通知书，企业与职工就股份支付的协议条款和条件已达成一致，因此以 2017 年 11 月 20 日作为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元（已按整体股份制改制后股本数同比例调整）。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）、共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪叁号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即在公司上市之日，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起一年内不得转让，首次股权激励计划下授予的限制性股票的股份支付费用已于 2021 年全部确认完毕。

### （2）第二次股权激励计划

公司于 2019 年 11 月 20 日通过 2019 年第二次临时股东大会决议，批准了《迪阿股份有限公司股权激励方案》，公司第二次股权激励计划向 12 名激励对象通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）授予本公司限制性股票数量 2,412,000 股，以 2019 年 11 月 20 日为授予日，授予价格为每股人民币 1.67 元。共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）及共青城温迪贰号投资管理合伙企业（有限合伙）设置限制性条件，即自授予日起满 5 年，激励对象所持有的激励份额方可达到激励方案约定的可行权条件，激励对象所持本公司股票自本公司股票在证券交易所上市交易之日起三年内不得转让。

2019 年 11 月 20 日的第二次股权激励计划，同时规定了此激励计划方案适用于首次股权激励对象。此项变更延长了首次股权激励对象的服务期，为不利于激励对象的变更，因此，公司对首次激励计划仍按修改前的可行权条件确认股份支付费用。

### （3）第二次股权激励计划的修改以及新授予的限制性股票

公司于 2020 年 3 月 11 日通过 2020 年第二次临时股东大会决议，批准修改第二次股权激励计划《迪阿股份有限公司股权激励方案》，该修改增加了激励对象在 5 年内离职且公司已上市的情况下，激励对象持有的自授予日后已任职年限对应的股权激励份额达到可行权条件。在公司 5 年内上市的条件可以满足的前提下，该修改作为若干个独立的股份支付计划，在其各自的等待期内分摊确认股份支付费用。同时，根据修改后的第二次股权激励计划，本集团通过共青城温迪壹号投资管理合伙企业（有限合伙）向 2 名激励对象新授予限制性股票 810,000 股，授予日为 2020 年 3 月 11 日，授予价格为每股人民币 1.67 元。

2023 年 6 月 14 日和 2023 年 7 月 26 日，第二批原股权激励方案中有 2 名激励对象离职，该激励对象已确认的股份支付费用人民币 516,361.18 元在 2023 年度予以冲回。

根据本公司聘请的评估机构按收益法评估的授予时点限制性股票公允价值以及预计可行权日及离职率，2023 年度第二次股权激励计划以及新授予的限制性股票确认的股份支付费用合计为人民币 187,422.35 元（2022 年度：人民币 561,317.20 元）。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	收益法
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计收入增长率、永续增长率、折现率
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,531,541.32
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	187,422.35

其他说明：

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	187,422.35	
合计	187,422.35	

其他说明：

### 5、股份支付的修改、终止情况

无

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的承诺。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至本财务报表批准日，本集团并无须作披露的或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

## 十七、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团管理层从内部组织机构、管理要求、内部报告制度等方面考虑，认为本集团内各公司的业务具有明显的相似性，均为珠宝零售业。管理层定期复核本集团整体的财务报表以进行资源分配及业绩评价，因此，根据《企业会计准则第 35 号——分部报告》，本集团的经营构成一个单一的经营分部，未编制分部报告信息。

### (4) 其他说明

产品和劳务信息

对外交易收入

单位：元

	2023 年	2022 年
求婚钻戒	1,699,139,354.11	2,902,464,272.49
结婚对戒	449,380,892.69	713,611,440.73
其他饰品	25,236,788.59	34,105,640.81
其他业务	6,520,708.61	31,393,058.65
合计	2,180,277,744.00	3,681,574,412.68

地理信息

本集团的地理分部较为集中，2023 年度：99.45%的对外交易收入归属于中国大陆区域（2022 年度：99.80%）；于 2023 年 12 月 31 日，99.85%非流动资产归属于中国大陆区域（2022 年 12 月 31 日：99.83%）。

主要客户信息

本集团的客户较为分散，不存在单个与本集团交易额超过 10%的客户。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	109,571,866.94	87,242,136.25
1 至 2 年	659,976.99	2,359,626.25
合计	110,231,843.93	89,601,762.50

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
其中：										
商场 A	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	1,476,671.46	1.65%	1,476,671.46	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	110,231,843.93	100.00%	2,997,697.80	2.72%	107,234,146.13	88,125,091.04	98.35%	3,527,062.57	4.00%	84,598,028.47
其中：										
应收子公司款	31,063,668.50	28.18%	0.00	0.00%	31,063,668.50	2,071,189.38	2.31%	0.00	0.00%	2,071,189.38
应收 POS 机及电商平台款	28,153,043.64	25.54%	0.00	0.00%	28,153,043.64	21,471,639.56	23.96%	0.00	0.00%	21,471,639.56
应收商场款	51,015,131.79	46.28%	2,997,697.80	5.88%	48,017,433.99	64,582,262.10	72.08%	3,527,062.57	5.46%	61,055,199.53
合计	110,231,843.93	100.00%	2,997,697.80	2.72%	107,234,146.13	89,601,762.50	100.00%	5,003,734.03	5.58%	84,598,028.47

按单项计提坏账准备：0

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
商场 A	1,476,671.46	1,476,671.46	0.00	0.00	0.00%	
合计	1,476,671.46	1,476,671.46	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：2,997,697.80

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收商场款	51,015,131.79	2,997,697.80	5.88%
合计	51,015,131.79	2,997,697.80	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合计提坏账准备

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收商场款	5,003,734.03	2,997,697.80	5,003,734.03	0.00	0.00	2,997,697.80
合计	5,003,734.03	2,997,697.80	5,003,734.03	0.00	0.00	2,997,697.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
商场 A	1,476,671.46	不适用	货币收回	商场长期拖欠货款，预计无法收回款项。
合计	1,476,671.46			

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	12,459,151.76	0.00	12,459,151.76	11.30%	0.00
第二名	6,279,055.21	0.00	6,279,055.21	5.70%	0.00
第三名	5,451,977.15	0.00	5,451,977.15	4.95%	0.00
第四名	4,261,580.43	0.00	4,261,580.43	3.87%	0.00
第五名	2,736,504.30	0.00	2,736,504.30	2.48%	147,728.12
合计	31,188,268.85	0.00	31,188,268.85	28.30%	147,728.12

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	96,000,000.00	131,000,000.00
其他应收款	128,498,084.63	139,167,536.46
合计	224,498,084.63	270,167,536.46

### (1) 应收股利

#### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳唯爱智云科技有限公司	81,000,000.00	0.00
深圳戴瑞前海商业管理服务有限公司	15,000,000.00	100,000,000.00
荷尔文化(深圳)有限公司	0.00	31,000,000.00
合计	96,000,000.00	131,000,000.00

#### 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元



项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

## 3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

## (2) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司款项	124,899,102.54	132,210,236.41
代垫员工承担部分的五险一金	2,671,188.70	4,697,357.08
员工暂借款	295,945.15	1,337,667.07
其他	2,536,848.24	2,827,275.90
合计	130,403,084.63	141,072,536.46

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	128,498,084.63	139,167,536.46
1至2年	0.00	1,905,000.00
2至3年	1,905,000.00	0.00
合计	130,403,084.63	141,072,536.46

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,905,000.00	1.46%	1,905,000.00	100.00%	0.00	1,905,000.00	1.35%	1,905,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	128,498,084.63	98.54%	0.00	0.00%	128,498,084.63	139,167,536.46	98.65%	0.00	0.00%	139,167,536.46
其中：										
合计	130,403,084.63	100.00%	1,905,000.00	1.46%	128,498,084.63	141,072,536.46	100.00%	1,905,000.00	1.35%	139,167,536.46

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司 A	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	100.00%	对方经营状况恶化, 预计无法收回
合计	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00	1,905,000.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00
2023 年 1 月 1 日余额在本期				
2023 年 12 月 31 日余额			1,905,000.00	1,905,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00
合计	1,905,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,905,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收子公司款项	88,165,382.48	1 年以内	67.61%	0.00
第二名	应收子公司款项	22,275,150.38	1 年以内	17.08%	0.00
第三名	应收子公司款项	7,015,514.31	1 年以内	5.38%	0.00
第四名	应收子公司款项	4,158,763.69	1 年以内	3.19%	0.00

第五名	应收子公司款项	1,750,180.83	1 年以内	1.34%	0.00
合计		123,364,991.69		94.60%	0.00

### 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	201,935,477.77		201,935,477.77	207,935,477.77		207,935,477.77
合计	201,935,477.77		201,935,477.77	207,935,477.77		207,935,477.77

#### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海玳瑞 钻石有限 公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
重庆得瑞 珠宝有限 公司	4,000,000.00						4,000,000.00	
深圳唯爱 智云科技 有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
卡伯欧丽 (深圳) 珠宝有限 公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳戴瑞 前海商业 管理服务 有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
荷尔文化 (深圳) 有限公司	9,935,477.77						9,935,477.77	
好多钻石 (深圳) 有限公司	60,000,000.00						60,000,000.00	
其他销售 子公司	89,000,000.00		8,000,000.00	14,000,000.00			83,000,000.00	
合计	207,935,477.77		8,000,000.00	14,000,000.00			201,935,477.77	

### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,005,711,510.45	662,886,503.09	3,504,011,054.08	1,059,821,992.30
其他业务	4,881,247.28	2,461,038.16	30,921,300.22	32,745,675.51
合计	2,010,592,757.73	665,347,541.25	3,534,932,354.30	1,092,567,667.81

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	通常情况下，公司于消费者预付订单款后 15-60 天内交付商品。	珠宝首饰	是	顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，	通常向客户提供保证类质保，会计资产详见附注五、26。

					于年末计提的退货准备详见附注七、28。	
--	--	--	--	--	---------------------	--

## 其他说明

自营模式下，顾客收到商品时完成履约义务。通常情况下对于门店直营的，在收到合同价款后 30 天内交付商品；对于商场联营及电商的，合同价款通常在交付商品后 15-60 天内收到。顾客在收到商品后 15 天内有权退货，因此需要根据历史销售情况估计退货率并计提退货准备，于年末计提的退货准备详见附注七、28。

## 与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 100,572,333.72 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

## 重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司分红收益	470,008,243.54	480,000,000.00
交易性金融资产在持有期间取得的投资收益	149,403,162.82	65,266,805.97
债权投资在持有期间取得的投资收益	34,638,211.12	15,561,771.33
处置指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债取得的投资收益	-454,869.03	0.00
合计	653,594,748.45	560,828,577.30

## 十九、补充资料

## 1、当期非经常性损益明细表

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,483,669.10	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	17,239,801.74	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	232,611,194.40	报告期内持有交易性金融资产公允价值变动损益以及理财产品产生的投资收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,476,671.46	本报告期收回商场长期拖欠的货款。

备转回		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,827,618.30	主要系本报告期提前闭店产生的违约金增加。
减：所得税影响额	58,543,156.86	
合计	189,440,561.54	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
钻石进口环节实际税负超过 4%部分即征即退的增值税	8,266,133.90	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助
小规模纳税人月销售额未超过 10 万元（以 1 个季度为 1 个纳税期的，季度销售额未超过 30 万元）免征增值税	1,118,925.88	与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.04%	0.17	0.17
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-1.82%	-0.30	-0.30

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用