

返利科技

2023年度 可持续发展报告

Sustainability Report 2023
Fanli Digital Technology Co.,Ltd





隗元元

第九届董事会董事
副总经理

联合国秘书长古特雷斯呼吁，“可持续发展目标不仅是一系列目标，还承载着世界各地人民的希望、梦想、权利和期望”。先贤达人“钓而不纲、弋不射宿”“民胞物与”“天地万物一体”的哲思叙事熠熠生辉，我们可以追溯、感知、体会那些穿越时光、永续绵延的精神召唤。纵然时代变迁、风云变换，但人性相通、人类相同、命运与共的深层共鸣，探索兼顾利益相关方、寻求可持续发展的追求亘古不变。

在过去的2023年，气候变化、地缘冲突、经济艰难复苏的局面下，人类命运共同体亟需寻求理性坐标、探寻共识航程。返利科技也在不确定性的浪潮里面临了创业以来所未见的消费趋势变化。我们积极响应，以更长期、更审慎的方式回答发展与可持续的课题。我们回归从“产品”向“用户”的模式转变、探索“短期目标”到“长期主义”的转型。

正如我们报告中所言，我们提出“为美好生活”“为和谐共生”“为数字普惠”的畅想，是在于我们真诚认为，美好不会止于商品世界的琳琅、标签的尊贵，而是在于获得内在且踏实的幸福。我们将勇敢而坚定地选择可持续发展的道路，围绕“持续助力美好生活”的可持续发展愿景，进一步明晰返利科技的发展主张，展示我们的进展及承诺，推动公司高质量转型、可持续发展。

点滴返利，汇入可持续发展浪潮

在环境层面，我们坚定地承诺：立志成为资源节约型和环境友好型的互联网企业。我们将气候变化纳入公司治理及战略框架，探索适宜的减碳减排路线；我们欣喜地看到“绿色办公”“低碳出行”成为返利人的意识与行为共识；我们使用的数据中心基本实现低耗高效的目标；我们在绿色产品、绿色文化传递等方面也取得了一定成就。未来，我们将更多地开展绿色环保、低碳生活理念宣传，推动环保制造、绿色认证、可持续可循环产品的合作及推广，以切实推动绿色消费市场的蓬勃发展。

在社会层面，我们欣慰地看到：我们努力贯彻执行负责任、可持续的科学消费观见实效。我们通过产品及服务推动消费普惠遍及全国各地、亿万用户、百行千业，实现了数字普惠的可及性、获得感；我们在2023年利用数字化手段帮助1万余家中小企业、小微商家实现数字化营销升级；我们重视对消费者、员工、社会公众的承诺与责任，在多个方面取得可观进步；我们在探索负责任的人工智能产品及技术上，拥有令人自豪的科学观、价值观、产品观。我们也将坚定在导购垂直应用领域中继续探索人工智能新发展，持续探索更普惠正直、更透明、可理解、公平无偏见的数字时代。我们还将持续参与公益事业、推动乡村振兴，努力惠及社会及弱势群体。

在治理层面，我们切实地推进：可持续发展的战略、目标、措施融入公司决策、经营、管理全过程。我们重视公司及员工的多元化、协同性，推动公司治理、信息披露、风险及财务管理等各方面的持续改善；我们强调阳光、廉洁、诚信，构建完整的反贪腐体系，共塑可持续的商业治理架构；我们重视共识培养，我们将通过优秀的企业文化、完善的福利薪酬、更好的发展及成长计划、更透明和谐的沟通机制，凝聚我们可持续发展中最宝贵的资产——员工，助力我们做好更长期的治理、更长久的发展、更深度的共享。我们也会进一步完善治理体系，推动我们的业务合规、透明、高效。

勤而行之，日有所进。正如我们珍视分厘返利一样，我们将长期努力地践行可持续发展理念，不弃微末、不舍寸功，汇集可持续发展实践中的点滴努力，连接利益相关方、同行者的万千关切，共同探索可持续发展之路，为持续助力美好生活贡献力量！

2024年4月25日



James Min ZHU

第九届董事会董事
副总经理

今年是返利科技团队公司化运营的第17个年头，回望近20年的创业历程，我们幸运地成长作为一家公众企业。这一过程，我们需要感谢消费者、客户、供应商、社会公众、各类投资者，也要感谢各基础学科、制造业、互联网产业链中的研究者、从业者、实践家们。作为数字普惠、可持续消费的倡导者，站在时代呼唤、模式转型、理念塑新的新起点，我们深感责任重大、使命光荣。

因此，我们在2023年确定了7个长期战略方向作为未来的核心社会责任，我们将以此作为核心目标，切实采取行动、创新实践、不断探索，务实总结基于本行业、本公司特色的可持续发展方案。我期待，可持续发展战略，能够带领返利科技团队在下一个20年历程中，抵达更美好、更持续发展的新阶段、新境界。



李青阳

第九届董事会独立董事

感谢返利科技战略与可持续发展委员会邀请我就2023年可持续发展报告致辞。

作为独立董事，我关注到，返利科技在倡导可持续消费观、普惠可及的数字优惠、构建可信数据化服务、绿色低碳转型等方面的有益探索及可喜成就。我觉得在当前环境下，持续助力美好生活的愿景，值得我们共同倡导与践行。

心合意同、和合共生，期待返利科技能够以更多实践、更大成绩、更强感召，带动越来越多的利益相关方，共同加入到可持续发展建设事业之中。



葛林伶

第九届监事会主席

作为监事会主席，我个人非常高兴看到返利科技的首份可持续发展报告，更加全面的阐述公司的可持续发展理念、目标及实践。我们将坚定把环保、责任和治理融入企业战略，努力在经济、环境和社会层面寻找平衡。公司对“员工权益及发展”“产品与服务质量”“网络及数据安全与隐私保护”“风险管控”等15个关键性议题进行细致分析并制定可行目标，切实采取行动。

我们也将持续关注气候变化应对、科技共融与数字普及、公益与慈善等议题，切实推动公司高质量、可持续发展。监事会将与公司董事会、管理层及员工一起，参与可持续发展这一伟大事业，积极探索ESG实践标准，维护公司与各方利益相关者的良好关系。

目录 CONTENTS

01 绿色领航 可持续发展新篇章

1.1 可持续发展战略与目标	07
1.2 可持续发展治理架构	09
1.3 利益相关者沟通	10
1.4 实质性议题分析	11

02 点滴返利 美好生活新体验

2.1 “优选择”——倡导可持续消费观念	13
2.2 “惠普及”——丰富多元的消费优惠场景	15
2.3 “共进步”——助推企业数字化跃进	16
2.4 “享未来”——探索负责任人工智能	17

03 数字江湖 构建可信任港湾

3.1 守护网络及数据安全	20
3.2 用户隐私保护	21
3.3 提供优质客户服务	22
3.4 电商平台合规管理	23
3.5 广告合规管理	23

04 聚才共赢 共建成长式家园

4.1 雇佣与平等	25
4.2 薪酬福利	26
4.3 发展与培训	26
4.4 员工沟通	28
4.5 健康与安全	28

05 环保视界 筑梦绿色未来

5.1 气候变化应对	30
5.2 绿色运营	32
5.3 环保文化传递	33

06 透明治理 推动高质量发展

6.1 三会运作体系	35
6.2 董事会独立性及多元化	35
6.3 信息披露体系	36
6.4 风险管理体系	36
6.5 财务管理体系	38
6.6 投资者与公共关系管理	38

07 昭彰信义 共塑可持续商业

7.1 反贪腐	40
7.2 反垄断与公平竞争	40
7.3 知识产权管理及保护	41
7.4 供应商管理	41
7.5 回馈社会	42

致利益相关者的信	01
致利益相关者的信（续）	02
关于本报告	04
关于返利科技	05
指标索引	43
后记	44

返利网数字科技股份有限公司（简称“公司”、“我们”或“返利科技”）欣然提呈我们第一份可持续发展报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关者阐述本公司在环境、社会及治理（简称“ESG”）方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在环境、社会和治理等可持续发展方面表现的相关信息。

报告时间

报告时间涵盖公司2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

报告范围

本报告披露范围涵盖返利网数字科技股份有限公司及所有子、分公司或分支机构，但不包括公司联营、合营企业或公司财务性投资、少数股权投资企业范围，该披露范围与年报披露范围一致。

编制依据

本报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院经济学部企业社会责任中心《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》、中国互联网协会《互联网企业社会责任报告编写指南》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等标准中的披露要求。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

获取及回应本报告

本报告的电子版可通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、公司网站（www.corp.fanli.com）查阅或获取。如本报告的阅读者对本报告有任何疑问、意见或建议，敬请发送电子邮件至ESG@fanli.com，或致电021-80231198，或来函至上海市徐汇区龙漕路200弄乙字一号。我们真诚期待您的宝贵意见或建议，您的参与将协助我们进一步完善本报告以及公司可持续发展进程。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于2024年4月25日获董事会通过。

重要性	公司在报告期内开展实质性评估，与关键利益相关者共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2023年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关者沟通”、“实质性议题分析”章节。
量化性	公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等的相关章节详细说明以便于理解。
平衡性	公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。
一致性	除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

返利网数字科技股份有限公司成立于1998年，现行主要运营主体上海中彦信息科技有限公司于2007年成立。上海中彦信息科技有限公司通过重组上市方式于2021年在上海证券交易所主板上市，证券代码为600228.SH。公司股票于2023年6月19日纳入沪港通交易标的。

“为美好生活”

——作为国内最早开创线上电商导购业务的团队之一，我们推崇理性消费、快乐购物、幸福生活。自成立以来，我们本着“万物皆可返利”的初心，为终端用户发现优惠、在多样商品中精准匹配需求、探寻万千消费里的“小确幸”。我们率先提出全场景优惠的构想，致力于为每一笔线上消费创造惊喜，追求让每一次优惠都触手可及，呵护消费者因购物过程中每一分优惠而拥有的获得感。我们相信，在可持续发展的路上，消费者对美好的追求，不会止于商品世界的琳琅、标签的尊贵，更在于买到心仪的商品，为自己、为家人而获得内在且踏实的幸福。秉承这一追求，我们累计为2.66亿消费者提供优惠服务。

“为和谐共生”

——我们的合作伙伴，涵盖360度全景式的优惠服务体系，遍及衣食住行、吃喝玩乐。在深耕消费行业的丰富经验基础上，我们为客户、合作伙伴提供电商平台促销、优惠整合供应、平台开发、电商代运营服务以及全域整合营销等在内的多元化服务，协助客户更精准、更快速的匹配到消费客群。得益于中国制造的发展、繁荣共生的信息互联，我们欣喜地看到，诚实守信的商家可以获得持续有价值的回报，物美价廉的商品可以服务于千万家庭的幸福时刻。截至报告期末，我们与国内累计超过400家商城及平台、逾5万家品牌商户合作。

“为数字普惠”

——我们深知数字科技深刻改变现代社会生产、生活，构建起新的决策、判断、选择逻辑，催生出新的观念、认知乃至价值观。作为消费决策的重要入口、商品推荐的重要窗口、数字经济普惠的重要关口，我们崇尚数字中性、技术驱动。我们追求以小求成、以义取利，多年以来，我们坚持以客户主动需求为中心寻找全网高性价比商品、以最小化原则获取用户隐私信息、采取公平透明的算法推荐逻辑。在助力普通而美好的生活路上，我们相信，长期、理性、沉稳，是实现数字技术普及千业、数字经济普惠万众、实现可持续发展的核心力量。



2023年奖项及荣誉



上海市知识产权局
2023年上海市知识产权
优秀维权项目



上海市互联网协会
2023年度上海市互联网
综合实力前50强



上海市经济和信息化委员会
上海市“专精特新”
中小企业（2023-2025）



荣耀开发者大会
最佳合作伙伴奖
(荣耀智慧人机交互)



唯品会
唯品会联盟
“2023年度卓越贡献奖”



同花顺
TOP300最具
人气上市公司



01

绿色领航

可持续发展新篇章

1.1 可持续发展战略与目标

作为数字化、智能化、现代化浪潮的直接受益者，返利科技有幸见证了中国制造与消费高速发展、全球互联共通的恢弘历程、美好图景。我们认可，蓝色星球、绿色家园、人类文明的更好明天，需要所有机构、人员共同守护。持续推动环境、社会、治理的不断完善，实现可持续观念普及、理念践行，寻求对当代及后代而言可持续的发展模式，是我们星球居民的共同责任。

我们相信，企业的长远成功不仅取决于业务模式、盈利策略，还取决于我们对消费者、员工、社会公众、地球的坚定承诺与实际行动。我们以“持续助力美好生活”为公司的可持续发展愿景，愿与各利益相关者携手共进，务实探索基于本行业、本公司特色的可持续发展路径。

我们志愿，加入可持续发展的队伍，响应绿色低碳、兼容并包、多元协同、命运与共的呼唤。我们愿意以强大的核心价值观、坚定的社会责任感为推动力，承诺为构建绿色、可持续发展的未来做出自身贡献，从而应对全球当前所面临的，以及未来数年、乃至数十年内将影响数字业务的各项挑战。

我们确定了七个长期战略方向作为核心社会责任，它们和联合国的可持续发展目标高度相关。

长期战略方向	SDG	目标	实施举措
蓝色星球、绿色家园		致力于绿色低碳运营，参与应对气候变化等重大生态问题，保护我们赖以生存的星球。	<ul style="list-style-type: none"> 将气候变化风险纳入现有的风险管理体系中，以制定更全面的紧急与自然灾难应变方案； 选用绿色、节能、低碳的数据中心； 制定减耗减排目标。
构建放心平台		建立高效、透明、健全的治理体系，构建企业信任；遵循科技伦理、保护用户隐私及数据安全，构建社会信任。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全ESG管理架构，明确董事会的最高决策权，实现“决策层-管理层-执行层”的闭环联动发展； 将加强反贪污培训，以覆盖公司全员、不定期宣讲等方式深入推广反贪污文化； 实施严谨电商平台、广告审核机制； 向用户展示隐私摘要、个人信息收集清单等内容； 强化全方位网络及数据安全保障能力； 自研AI产品“如意”为消费者提供更愉快、便捷、高效的购物体验。
推动人人参与公益		利用创新平台整合社会资源，推动建设人人参与的公益。	<ul style="list-style-type: none"> 未来每年开展不少于12次的公益广告宣传项目； 大力响应乡村振兴战略，参与扶贫助农活动，提高地方农产品销售，促进当地经济发展。
支持员工发展		构建平等、包容、共融的工作环境，赋能员工多样化和个性化发展。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重和保障员工权益； 构建公平透明的晋升渠道； 根据个人发展需求，开展多方面的培训。
服务可持续的美好生活		用科技向上向善的力量，打造可持续的美好生活，灌输可持续消费理念。	<ul style="list-style-type: none"> 运用公平透明算法推荐逻辑，匹配消费者真实需求、提供真实优惠； 扩大可供选择产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，以满足消费者日益增长的绿色消费需求。
提升消费普惠性		让所有返利用户共享返利所带来的满足感和幸福感。	<ul style="list-style-type: none"> 提供丰富多元的消费优惠场景； 服务全国不同省份、城市、民族、消费水平的消费者。
助力中小微企业高质量发展		利用科技和商业创新，为实体经济中的中小微企业创造更多成长机会，让生产负责任。	<ul style="list-style-type: none"> 为中小微企业量身打造商业增长、全案营销、跨域系统、云开发4大领域数字化方案。



绿色领航 可持续发展新篇章



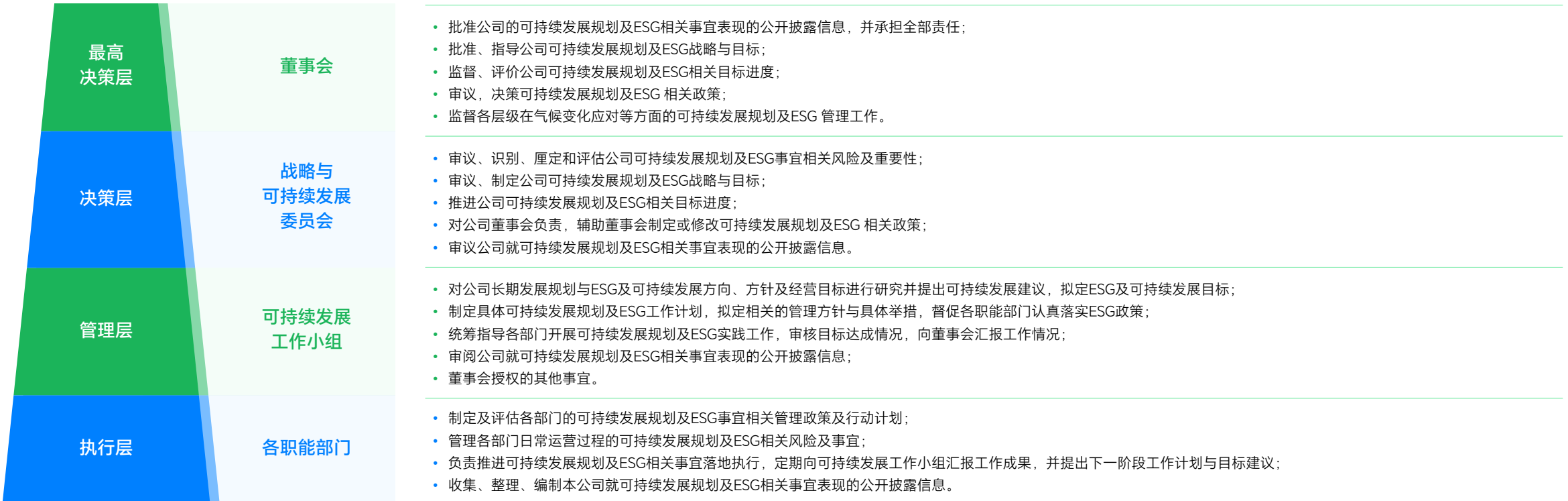
目标类型	目标内容	未来举措
废弃物排放	2023年起，公司每年均实施垃圾分类	<ul style="list-style-type: none"> 将持续开展垃圾分类宣贯，提升员工的环保意识与分类能力
废弃物排放	2023年起，公司产生的电子废弃物实现100%无害化处理	<ul style="list-style-type: none"> 与专业的电子废弃物回收处理机构建立长期合作关系，确保所有电子废弃物得到规范处理
能源消耗	以2023年为基准，公司设立目标能源消耗密度减少8%至2030年之前实现	<ul style="list-style-type: none"> 推广节能办公设备和电子产品，减少日常运营中的能源消耗
水能资源使用	以2023年为基准，公司设立目标自来水使用密度减少8%至2030年之前实现	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展员工节水宣传活动，提高员工节水意识 改进办公设施的节水设计，如安装节水洗手盆、马桶等，减少用水量
可持续发展文化	打造“人人参与，人人有责”的环境保护文化	<ul style="list-style-type: none"> 将可持续发展理念融入供应链管理，要求供应商环境合规、社会责任合规 宣传绿色低碳的环保理念，营造绿色办公氛围，将办公相关物料循环利用



1.2 可持续发展治理架构

本公司将可持续发展策略纳入公司未来发展计划之中，构建了自上而下的治理架构，从而开展可持续发展管理工作，通过董事会监督、战略与可持续发展委员会决策、可持续发展工作小组推动及各业务部门落实等层面去推进可持续发展治理和绩效提升。

董事会是可持续发展管理的最高决策机构，对可持续发展相关事项负有最终责任。为加强可持续发展治理水平，战略与可持续发展委员会在董事会授权下负责本公司的可持续发展管理及决策事务，由公司独立董事担任该委员会主席。可持续发展工作小组作为战略与可持续发展委员会下设的、负责可持续发展事宜的管理组织，负责统筹指导各部门开展可持续发展实践，审核可持续发展目标达成情况，并为可持续发展工作顺利开展提供资源保障和有力支持，由公司董事会秘书担任组长，领导由各部门负责人组成的可持续发展工作小组。



1.3 利益相关者沟通

返利科技重视各利益相关者的期待与诉求，核心利益相关者包括政府及监管机构、投资者及股东、用户、员工、供应商及合作伙伴、行业协会和社区公众等，并通过以下的沟通方式了解他们对公司可持续发展的期望与反馈，以提升我们的经营管理水平。为了充分了解利益相关者的需要及期望，倾听各方诉求与建议，我们通过多元化的渠道与利益相关者建立良好关系、保持有效沟通，促进企业治理水平提升。

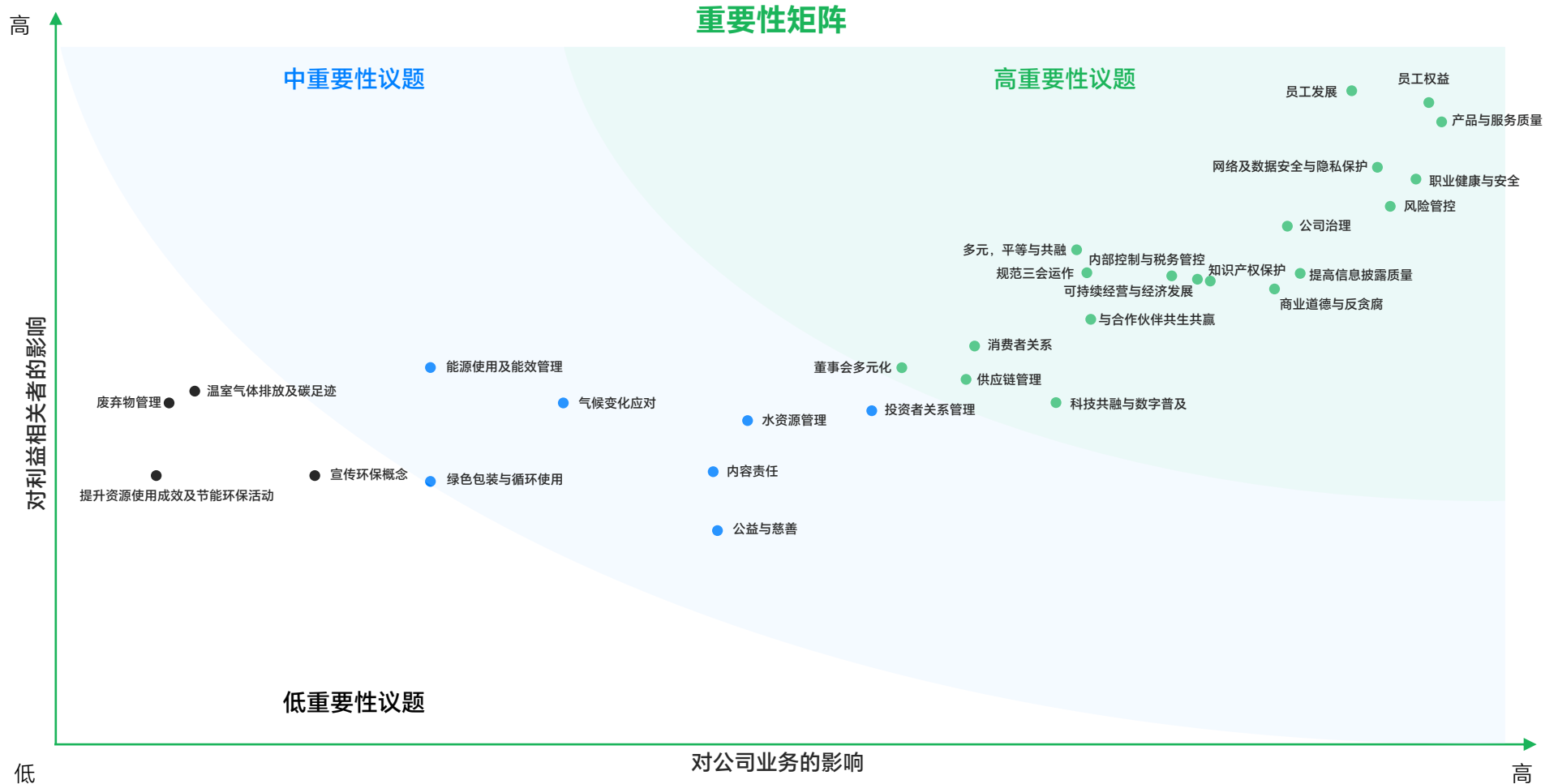
主要利益相关者	期望与诉求			沟通渠道与回应			
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 促进地方经济 响应国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> 帮助改善社会问题 帮助发展数字经济 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通汇报及报告 接受及配合监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 带动当地经济及推动乡村经济发展 		
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期披露财务及经营信息 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿及公司公告 投资者活动 	<ul style="list-style-type: none"> 投资者热线及邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 上证e互动 公司官网
用户	<ul style="list-style-type: none"> 良好产品使用体验 健康互联网环境 	<ul style="list-style-type: none"> 持续改善产品和服务质量 消费者权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 重视用户沟通及信息反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 创新及安全平台 用户服务中心 	<ul style="list-style-type: none"> 用户互动 用户资料及隐私保护 		
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 职业发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行表现检讨及反馈 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 员工关爱 员工工会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工信箱及意见调查
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同 	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合约 定期活动交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息共享 供应链审核与评估 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 	
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 公益传播 	<ul style="list-style-type: none"> 宣扬地方文化 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展媒体沟通活动 	<ul style="list-style-type: none"> 助力公益项目传播 	<ul style="list-style-type: none"> 与地方品牌建立战略合作关系 	
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区投资 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 普惠数字科技 	<ul style="list-style-type: none"> 社区参与活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任倡议 	



1.4 实质性议题分析

公司遵循以上的方式与利益相关者持续沟通，了解及识别各利益相关者群体所关注的可持续发展议题。公司除参考利益相关者意见制定业务发展策略外，亦参考行业最佳实践及国内外行业标准，甄别公司重大环境、社会及治理议题清单并编制问卷。

我们邀请了董事会成员、高管及员工等重要内部利益相关者和供应商及合作伙伴、用户、公众等外部利益相关者填写了重要性评估问卷调查，根据各利益相关者的问卷反馈对所有ESG议题进行了分析与排序，形成“对公司业务发展的重要性”和“对利益相关者的重要性”两大维度的重大性议题矩阵，并按其结果制定披露框架及报告内容。本报告重要性议题是指可能对公司的经营有重大影响，及对利益相关者产生实际影响的事宜。本报告以下各章节将详细说明有关各个重大性议题的政策、措施及成果，回应利益相关者对我们的期望，并进一步调整未来的可持续发展策略、内部风险评估与监控。



02

点滴返利

美好生活新体验

在信息化、数字化、智能化浪潮中，美好生活的消费场景日渐丰富。数字技术力量不仅推动了全球经济的增长，更为我们打开消费视野、塑造消费体验、共创美好生活提供路径，也成为了品牌传播、文化传承、情感共鸣的助推器。

作为电子商务服务生态中的一环，我们与上游电商平台、品牌商或供应商建立共赢、稳固的合作关系，共同发掘优质消费品；我们通过数字导购、数字广告、数字平台技术等方式触达消费者，陈列优质商品的优惠信息、筛选更具性价比的产品，以点滴返利优惠，汇聚消费者更好的性价比体验，为愉悦消费创造更强的情感连接，助力万千家庭平凡而美好的生活。我们深信，物质世界消费的一分一厘，皆来之不易，精神世界的一点一粒，可聚沙成塔，微小的消费返利，亦可成为消费者构建美好生活、精神世界点滴的成就感、获得感、幸福感的源泉。自2013年至2023年，据不完全统计，返利科技旗下产品为用户累计提供超过75亿元返利优惠。

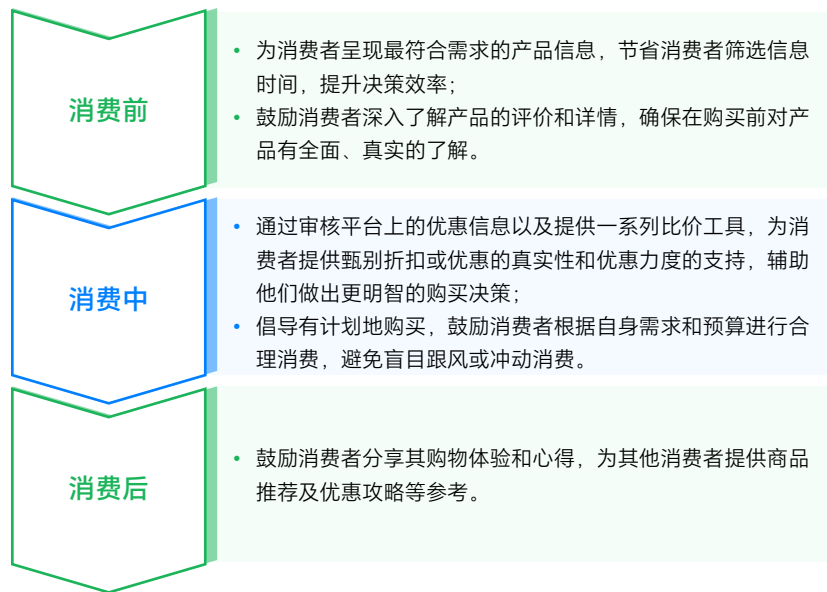
我们深知，我们在贯通行业上下游的连接能力，在行业品牌、营销转化、技术研发、数字化等方面仍具有核心竞争力。这些竞争力，来自于消费者、客户、供应商、员工的长期信任与持续支持。

2.1 “优选择”——倡导可持续消费观念

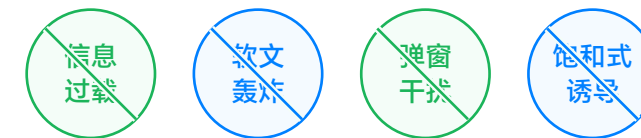
返利科技认同并努力贯彻科学消费观，在产品设计与运营等环节重视安全健康、适时适度、中性推荐、普惠式消费供给、可持续消费策略的制定、采纳及执行。我们努力通过贯彻负责任、可持续的科学消费观，推行科学消费理念及知识，践行促进营销推广环境改善，匹配真实需求、提供真实优惠，引导科学、合理消费，实现消费需求、消费供给的均衡可持续。

公司将适当消费、合理确定消费的层次、购买商品或服务的档次融入产品业务线设计理念。我们认为，无论是冲动消费或理性消费，都是消费者支付对价获得商品、服务及对应的愉悦感的过程，基于营利之目标，不同市场主体会有不同的经营策略，我们更倾向于为持续消费提供优惠供给。

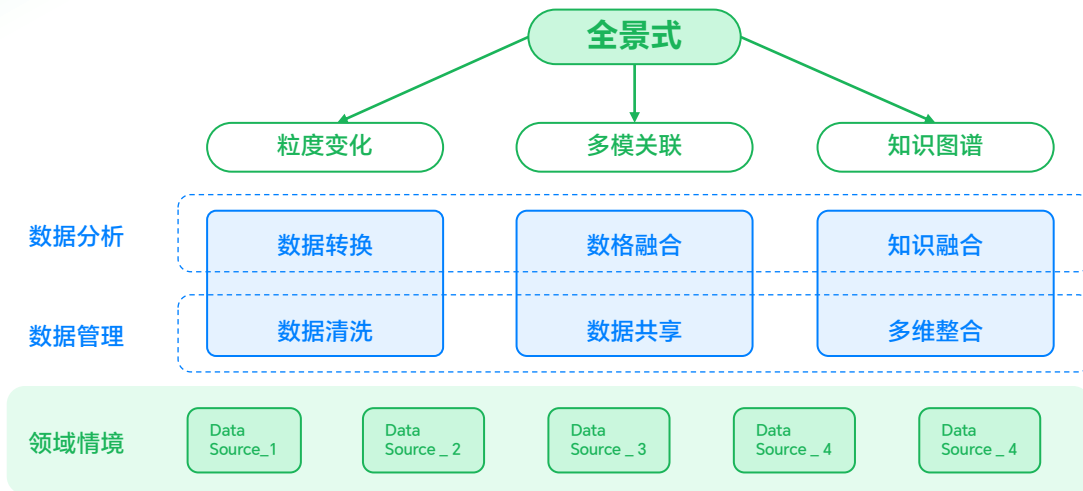
公司吸取既往运营经验，尽量降低业务线对过度消费、超前消费、透支消费模式的依赖，追求长期、忠实、可持续的消费体验。



公司认识到，掌握大数据的平台往往具有更多的信息优势，切实尊重消费者的知情权、选择权是更为重要的价值选择。返利科技的产品设置，更加重视消费者主动搜索、中性推荐、优惠价格优先的模式，全面为消费者列示对接电商平台的产品、价格及优惠信息。我们致力于为消费者提供能够快速、便捷、中性检索到合适商品的信息工具，快捷获取优惠信息并促成消费交易，而非通过“信息过载”“软文轰炸”“弹窗干扰”“饱和式诱导”消费者，我们亦追求简单明了的交易返利优惠规则，节约消费者的时间。我们诚挚地相信，以用户需求为中心，是产品及经营模式持续存在的核心基础。



公司倾力打造了内部核心数据平台——“魔方”。它集合数据储存与处理的平台，以及汇聚各类业务基础数据的分析功能，实现实时、海量数据的快速处理及计算，提供了市场动态和消费者需求洞察分析，为企业持续优化算法和推荐机制提供有力的支持。



我们认同，消费也是消耗地球物质资源的过程，这一过程中亦需要考虑兼顾公众、后代、潜在利益相关者的利益需求。我们积极响应绿色、低碳消费号召，公司未来将进一步扩大可供选择产品范围，重点涵盖更多可持续、绿色的优质商品，以满足消费者日益增长的绿色消费需求。

绿色商品类别	描述
低碳宣传	宣传碳中和、低碳生活理念。
商品资质	审核商品是否具备国内或国外权威机构评定的资质。
功能类	可补充装、可持续性材料。
生活场景类	覆盖绿色出行、绿色家居、节能节电等生活低碳场景。
产品包装	引导、推荐选用不含任何有害物质的包装材料，且包装可循环利用或可回收再生。

同时我们将携手电商供应链上下游共同推广绿色生产方式和环保理念，推动绿色消费市场的蓬勃发展。



2.2 “惠普及”——丰富多元的消费优惠场景 ▶

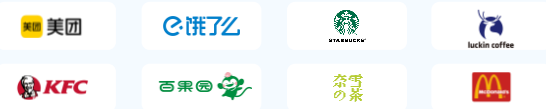
在数字化时代，电商行业已成为推动全球经济发展的重要引擎。作为电子商务平台的服务方，返利科技秉持“为美好生活而省”理念，致力于360度全景式消费优惠体系构建，围绕“衣、食、住、行、娱、康”等生活和消费场景，为消费者提供选择丰富、优质且性价比高的导购消费体验，差异化的生活服务，有效满足不同消费者的需求，让美好生活成为可能。

截至2023年12月31日，返利导购平台上，既包括万里之外的进口商品，也包括当下流行的国潮品牌，从制造商和农场直采的商品，到更具个性化和文化韵味的小众品牌商品等，**返利导购平台提供约123.36万件商品。**

导购业务覆盖



本地生活导购业务合作方



旅游出行导购业务合作方



随着生活质量的提高，人们对于健康、文化、出行、娱乐等生活服务的需求逐渐增多。我们从点滴做起，多方位为消费者提供更便捷的数字优惠服务。

本地生活方面

公司为消费者提供餐饮、外卖、打车等优惠，**2023年产生GMV约4.22亿元**

健康方面

返利科技与知名国外品牌合作，以安全可靠的流程和高效的履约为消费者及时提供医药健康品优惠信息，**2023返利APP健康医药相关产品GMV约为0.88亿元**

娱乐方面

返利科技持续为消费者提供包括电影、剧集、综艺、文化、纪实、少儿、动漫、体育等在内的优质作品矩阵优惠信息，满足不同消费者多样化的精神文化需求，**2023年产生GMV约为0.34亿元**

体育运动方面

返利科技为消费者提供国内外各知名运动品牌导购服务，**2023返利APP年体育用品相关产品GMV约为1.08亿元**

出行方面

公司为消费者提供酒店预订、机票预订、旅行团预订、景点门票预订优惠入口，为消费者外出旅行需求提供全面的解决方案，**2023年产生GMV约0.18亿元**

数字优惠服务



“每一次消费都有返利、让返利无处不在”是返利科技对于优惠业务的目标追求。我们认为，互联网商品优惠信息的普及性、可及性、获得感，能够让更多的消费者信赖互联网生态圈，提升数字化生活水平。依赖于强大的中国制造业、完善的互联网及移动互联网基础设施，我们的优惠信息及终端用户遍及34个省级行政区（含香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区）及293个地级市。我们努力实现优惠供给的可及性，**截至2023年末，公司在中国大陆少数民族地区累计用户量约为337万。2023年，全年累计返利金在500元以下的用户占比大于95%。**

2.3 “共进步”——助推企业数字化跃升

其中，2023年，我们探索推出启飞电商平台技术服务，为中小商家提供高效的订单回转和投放优化的解决方案：



启飞电商平台技术服务打通了流量媒体与电商平台的数据链路，实时回传订单转化数据，优化算法模型，帮助中小商家投放广告时可以精准进行投放，从而为广告商家带来降低成本提高ROI的效果。

启飞电商平台技术服务，通过对多个流量媒体的API对接，将广告操作、数据报表等板块整合在一起，实现商家在启飞后台批量操作多媒体渠道的多个广告账户，从而提高了商家的人效和运营效率。



返利累计助力
10,256家中小商户
顺利完成数字化升级

报告期内，返利累计助力10,256家中小商户顺利完成数字化升级，促进平台间协作及效率提升。在推动技术和商业结合的同时，我们时刻关注商家在平台上的经营挑战，通过设立专项扶持计划，提供额外的流量扶持，协助中小微企业的产品素材测试和数据检测，为其挖掘引流密码。2023年，我们累计为中小微企业提供了近60万元的额外流量，助力其提升品牌知名度、增加销售收入，支持中小微企业更好发展。

2.4 “享未来”——探索负责任人工智能 ▶

我们坚定认为，技术创新是为了承担更多企业责任，创造更大社会价值。为了向消费者提供最适合自身的商品优惠信息，帮助消费者快速、便捷、轻负担的触达优惠及优质商品，有更多的时间享受与家人的美好生活，我们不断探索商品、价格、评价、使用感受等维度的推荐机制优化，让消费者能够更加自主、清晰地选择自己关心的维度，进而开展消费决策。



如意AI

在2023年，公司成功自研AI产品——如意AI，旨在借助如意AI，发挥“冗余剔除、智慧识别、智能匹配、体验提升、高效成交”的作用，满足消费者日益增长的个性化、智能化购物需求。

如意AI通过先进的数据分析和机器学习技术，深入挖掘用户购物行为和偏好，理解用户的购物意图，根据用户的预算、品牌偏好等多维度信息，为用户提供精准、个性化的商品推荐和购物指导。

同时，如意AI具备智能全网比价、智慧分析、智能推荐功能，确保所提供的商品信息在准确、可靠的基础上，帮助用户快速找到性价比高、适合消费者需求的商品，使用户的购物体验更愉快、便捷、高效。

人工智能技术的快速发展，能够让我们利用人工智能识别并剔除虚假评论或营销软文，鼓励商家向消费者展示更为真实的消费评价；我们采取人工智能快速学习、分析商品及品牌价值，为消费者呈现更为多元、综合的决策维度；我们基于人工智能模型的智能推荐，帮助消费者更加平等、智能、快捷地获取商品相对客观、公允、中性评价及价格信息；我们致力于人工智能技术更加普惠广大消费者，不以公司获取的佣金、广告费高低来进行推荐排序，而以更加满足消费者需求为首要优先因素。

截至2023年12月31日

公司在人工智能领域投入金额超过

1066万元

公司组织人工智能相关培训

2次

每次培训员工覆盖率接近

90%

并将员工利用人工智能技术改进工作方法、提升工作效率、形成工作成果列为个人成长考核项目。

我们借鉴联合国教科文组织（UNESCO）《人工智能伦理问题建议书》、中国科技部《新一代人工智能伦理规范》相关意见建议，将人工智能纳入我们的治理及战略框架之中，以人工智能助力数字经济可持续发展、改善人类生产生活为目标，把科学伦理融入人工智能全生命周期，加强人工智能应用及发展进行识别、评估及管理，探索技术向善的路径，对人工智能应用信息进行适时检查与恰当披露，并及时审视公司人工智能规范管理的有效性及达成的效果。我们的人工智能产品使用大型语言模型来优化砍价和比价功能。以下是我们为人工智能产品在质量和风控管理方面设定的主要措施：



我们相信人工智能技术需要更加可信可靠可控。人工智能系统需要其设计和研发者赋予正当的道德伦理观念，让 AI 更普惠正直、更透明、可理解、公平无偏见。公司坚持将人工智能应用在有社会价值的场景中，持续为消费者从购物中提升幸福感，进一步为人类带来福祉，确保人工智能的负责任可持续发展。

03

数字江湖

构建可信任港湾

公司始终注重数据治理，在积极推进技术和业务创新的同时，严格保护用户隐私和网络与数据安全。同时，我们持续加强对电商平台和广告内容合规性的治理，持续健全用户服务体系与沟通机制，为公司各项服务的可持续发展不断投入资源，探索治理、策略、风险监测及改进的持续性措施，为海量数据、用户隐私及数字化服务保驾护航。

3.1 守护网络及数据安全

返利科技认同并努力贯彻科学消费观，在产品设计与运营等环节重视安全健康、适时适度、中性推荐、普惠式消费供给、可持续消费策略的制定、采纳及执行。我们努力通过贯彻负责任、可持续的科学消费观，推行科学消费理念及知识，践行促进营销推广环境改善，匹配真实需求、提供真实优惠，引导科学、合理消费，实现消费需求、消费供给的均衡可持续。

公司将适当消费、合理确定消费的层次、购买商品或服务的档次融入产品业务线设计理念。我们认为，无论是冲动消费或理性消费，都是消费者支付对价获得商品、服务及对应的愉悦感的过程，基于营利之目标，不同市场主体会有不同的经营策略，我们更倾向于为持续消费提供优惠供给。公司吸取既往运营经验，尽量降低业务线对过度消费、超前消费、透支消费模式的依赖，追求长期、忠实、可持续的消费体验。

公司执行月度硬件巡检制度，通过记录设备的运行状态形成巡检文件，实现了巡检留痕，为后续的故障排查提供重要依据，提高硬件保障的效率和质量。2023年，公司执行季度测试时发现并提交12个漏洞，均第一时间采取了相应的完善措施，确保了系统的安全性和稳定性。在网络安全检查方面，我们执行分类检查，这些检查覆盖了网络安全的各个方面，包括但不限于防火墙配置、入侵检测系统、数据加密等，检查结果均为合格，表明公司的网络安全措施得到了有效执行和维护。同时，我们针对已知的安全漏洞进行了修复和加固，提高了系统的防护能力，我们定期发布安全补丁，2023年共发布23次。除此之外，公司报告期内进行网络安全自查超过5次，检查结果均合格。

为了不断优化和提高安全应急响应能力，2023年，公司技术部门累计开展4次灾备、安防演练，并在每次演练后进行复盘总结，形成经验文件，不断优化预案和流程，进一步保障公司的应急响应能力和灾备恢复能力，提高公司的安全防护水平。同时，公司组织技术部门全体员工开展4场网络安全与数据安全相关培训，累计参训人次近80人次，总时长超过8小时。此外，我们鼓励并支持数据安全相关岗位的员工考取专业领域证书，不断提升自身的专业素养和技能水平。凭借着高效的应急响应机制，公司及时修复了所有服务器故障，并在30分钟内解决了2次突发宕机延迟事件，最大限度地减少了业务中断的时间和影响。



3.2 用户隐私保护 ▶

消费者隐私保护越来越成为放心消费的重要基石，2023年，公司进一步完善对用户隐私保护工作，向用户展示隐私摘要、个人信息收集清单等内容，以便用户更清晰地了解我们对数据的处理方式。我们将秉持“正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用”原则，制定数据安全与个人信息保护原则，并建设覆盖数据全生命周期的规范和管理机制，力求在发挥数据价值的同时保护消费者隐私。

数据采集 最小必要性

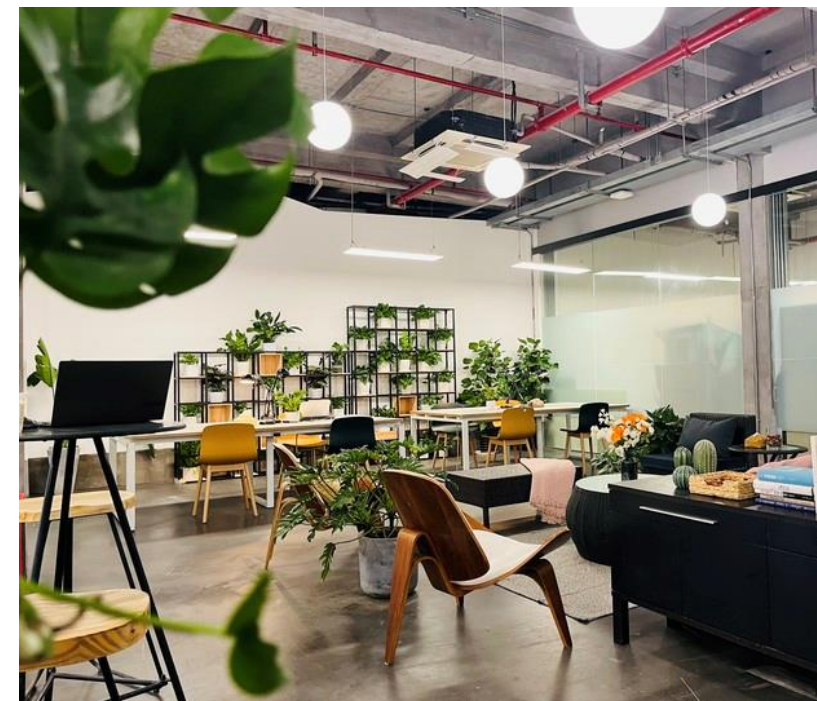
- 对数据权限最小化原则，通过文案提醒、弹窗提醒、用户填写信息等方式，主动让消费者了解该场景信息收集范围及目的，所收集信息仅用于其同意的场景和用途；
- 遵循法律法规的要求进行个人信息储存、使用、披露。

保障用户 知情和决定权

- 针对每个产品制定独立的隐私政策。充分告知用户我们收集、使用的信息类型及用途；
- 充分保障用户对个人信息的访问、查询、更正、撤回、注销等管理权利；
- 在进行平台跳转的过程中，公司仅通过算法匹配订单数据，公司仅作为导购媒介为消费者提供服务，坚决禁止收集或分享任何用户的隐私数据；
- 对运营公司产品或服务而因第三方软件开发包（SDK）所必须的个人信息，我们亦向用户公开说明接入第三方SDK的收集使用信息的内容、场景及厂商清单。公司尽到审慎义务，会定期或不定期对第三方SDK执行安全监测措施，以保障数据安全。

强化全方位 安全保障能力

- 提升敏感数据传输过程中的安全防护，在数据层、应用层、网络层、系统层实施一系列安全规范要求；
- 采取加密技术对用户个人信息进行加密保存，并通过隔离技术进行隔离；
- 建立了完善的流转记录机制，对所有隐私数据的调用均严格记录并形成日志；
- 通过对用户设备号进行加密传输，与B端合作伙伴严格划分用户数据界限；
- 用户隐私数据展示需要进行脱敏处理，不直接显示用户姓名、手机号、地址等消费者敏感信息，在必要环节需要解密后方可获取。



2023年，我们组织全体技术员工开展2场用户隐私保护相关的培训，覆盖30人次，培训时长超过6小时，重点讲解隐私政策的执行、用户自主权益的尊重、系统闭环管控机制以及对外共享用户个人信息的规范，从而提升员工对用户数据保护重要性的认识，加强公司在实践中保护用户隐私的能力。在此基础上，公司董事会办公室主动开展个人数据隐私相关课题、文献的研究计划。报告期内，公司未发生重大信息安全或数据泄露事件，亦未收到任何有关客户或消费者隐私投诉。

3.3 提供优质客户服务

返利科技怀揣“用户至上”初心，始终坚持完善服务流程保障消费者全周期的消费体验，通过持续提升产品设计能力和客户服务能力，多渠道为消费者提供温暖、贴心、专业、高效的服务体验。公司将用户沟通与服务列为重要事项，并建立标准化、规范化的客户服务流程，持续完善客户服务质量监督及改进工作。针对客户服务及需求响应，公司设置客户服务中心，组建专业、成熟的客服团队，以在线沟通、服务电话、邮件等形式，提供7*14小时客服服务。

2023年，客服部门累计回复用户咨询超过70,000次，满意度超过95%；我们高度重视并积极主动回应客户投诉。报告期内，就商家返利等相关问题，公司共收到约1,600件投诉事件，我们高度重视并积极处理：

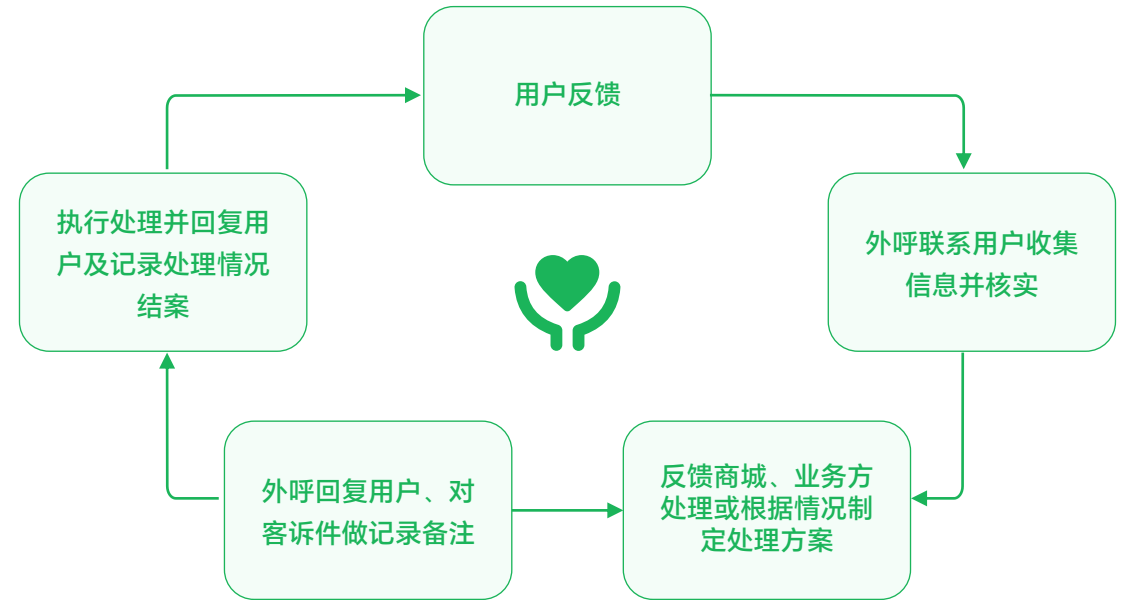
年度响应率达 **100%**

平均办结时间为 **13.6**小时

确保以最快时间解决用户的问题和诉求，维持客户沟通渠道的畅通。对于用户的反馈和问题，我们始终坚持认真负责的态度，及时解决并进行回访，确保得到圆满解决。

为了进一步提升服务质量，公司对在线、电话等客户服务均设定了考核标准，对每次服务都进行留痕打分，确保服务质量得到有效监控和提升。客服部门会开展不定期的业务培训，2023年客服团队共计开展22场培训，受训人次累计达112人次，通过强化培训客户服务流程，帮助团队成员不断提升自身的专业素养和服务水平，为用户提供更加优质的服务体验。

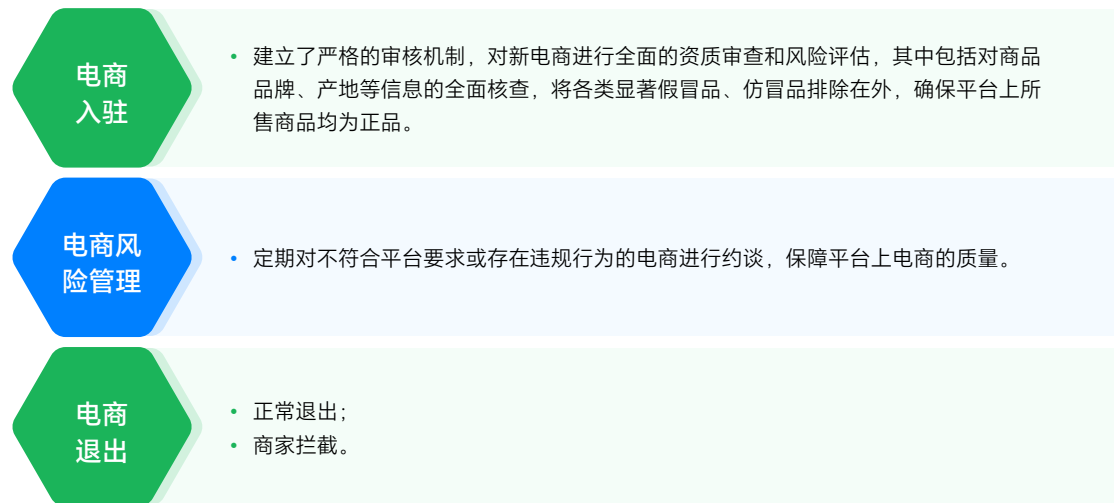
我们对电商平台设立保证金责任制度，对消费者设立先行赔付责任机制，双重措施保障消费者的权益，助力在返利平台上无忧消费。对于渠道克扣或迟延给付返利金的情况，我们将立即启动垫付机制，将对应返利先行支付给消费者，以确保返利机制的公平、透明和有效运行。2023年，公司共计补贴用户订单近4万单，累计补贴佣金总金额近7万元。



3.4 电商平台合规管理

为消费者提供确定性、有保障、全周期的产品及服务，是我们平台运营及广告管理的追求。在与电商平台合作导购服务管理上，返利科技严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的指引，制定并实施一系列电商合规管理举措。

我们在入驻、风险管理、黑名单等方面对电商平台实现闭环管理，通过严格把控电商资质及其所售产品等情况，对不合格电商实行拦截，保障公司平台的良好生态和合规运营。



2023年，返利科技共拦截不合格电商10余个，针对发现的问题，我们及时与相关电商进行了沟通和整改，确保了平台上商品的合规性和消费者的权益。如发现电商持续未能达到本公司的要求，该电商将被列入黑名单。

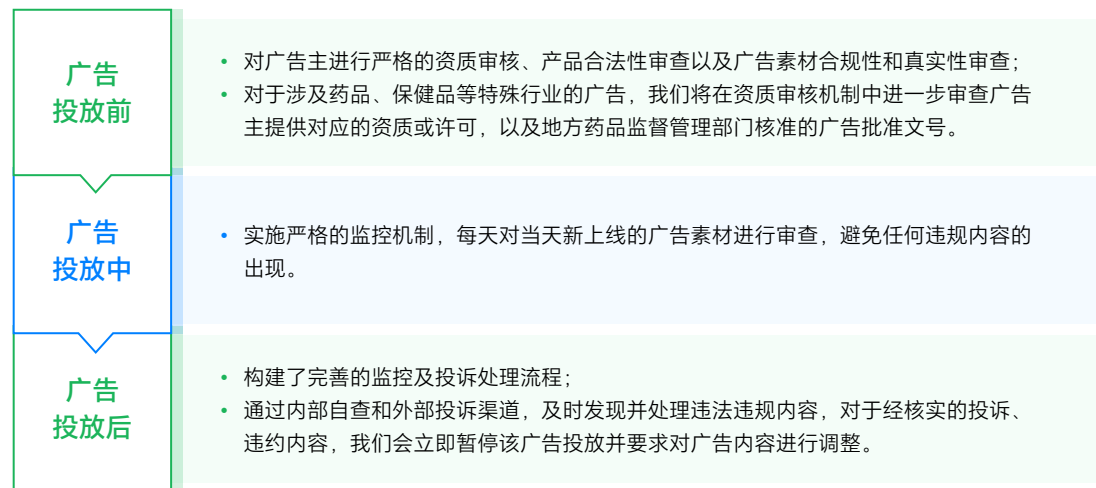
3.5 广告合规管理

返利科技始终坚守负责任营销和广告内容安全管控的承诺，严格遵守《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等相关法律法规，制定《广告投放及信息发布审查制度》《广告售卖标签规范》《广告图文违法处理规则》等内部广告管理制度，对广告内容合规性、广告审核流程以及广告投放后的监控及投诉处理流程进行了规范管理，确保在营销过程避免出现误导、夸大或欺诈消费者的行为。

返利科技 道德营销 承诺

- 对外提供真实、准确的产品和服务信息，避免欺骗和误导消费者；
- 拒绝夸大产品和服务对社会和环境的作用及营销；
- 关注对本身获取商业信息有困难的群体，如老人、儿童、残疾人等的保护；
- 拒绝不正当竞争行为。

在广告投放的全过程中，我们构建了完整的档案管理、风险管理机制，明确相关管理制度。为了优化各方沟通与投诉渠道，我们设立专门的客户服务团队，负责处理消费者的咨询和投诉，通过人机审核、巡检机制、广告主审核，保障广告宣传内容的合规、真实、准确。



04

聚才共赢

共建成长式家园



我们始终秉承“以人为本”理念，将人才视为公司价值创造、文化塑造、长期可持续发展的核心驱动力。我们将促进员工的多元、平等、全面发展视为公司可持续发展的重要目标之一，致力于规范招聘雇佣、优化办公环境、关心员工身心健康、改善福祉关怀、提升员工专业水平，助力员工实现个人价值。

4.1 雇佣与平等

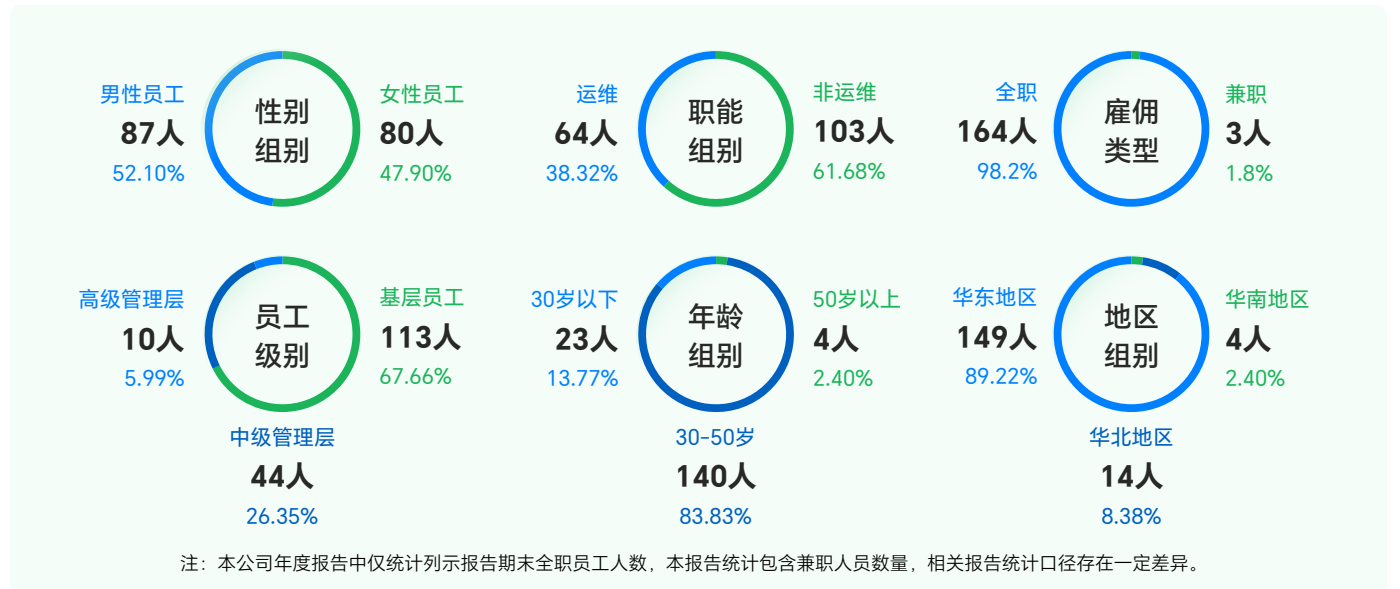
返利科技希望建立多元、公平、共融的人力资源文化与制度，吸引和留住多元化人才，为他们提供公平的制度环境，让每位员工都能感受到被尊重，实现自我，进而更好发挥潜能，创造更多可能。我们承诺在招聘和用工过程中始终遵守相关法律法规，尊重和保障员工权益，确保合规与公平。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，并制定《员工手册》，明确员工在招聘、录用、培训、考核、晋升等各个环节的权利和义务。

公司始终坚持公开、公平、公正的原则，遵守公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录取的流程。我们杜绝一切形式的用工歧视或区别对待，平等对待所有员工，坚决抵制在招聘和工作中出现基于员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等情况而使员工受到不公平对待，一视同仁。公司明确禁止雇佣童工或采取任何形式的强制劳动行为，依法开展用工自检自查，规范招聘、晋升及劳动合同解除，切实保障员工合法权益。报告期内，我们未收到过任何关于雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

围绕公司发展战略，我们制定长期人才梯队建设规划，通过校园招聘、社会招聘结合的多元化人才引进渠道支持人才梯队建设规划的有效落地。针对2023年应届毕业生，我们参与高等院校举办的校园招聘活动，最终顺利招聘10余名毕业生入职返利科技；2023年，93人通过人力资源机构寻访推荐、社会化招聘等方式加入我们的大家庭。

截至报告期末，我们共有员工167名（含兼职），按性别、员工级别、年龄组别、地区组别、职能组别及雇佣类型划分的员工人数情况如下：



2023年，公司因组织结构调整、业务优化调整等原因，累计192名员工离职。公司核心研发与技术团队成员仍展现出了较高的稳定性，平均在职年限超过五年。

4.2 薪酬福利

返利科技深知，优秀的薪酬福利体系是吸引和留住人才的关键。公司通过建立完整的员工合法权益保障体系，使薪酬激励兼具内部公平性和外部竞争力，持续创新和完善福利保障。

我们秉承公平公正的原则，遵循相关法律法规，实行同工同酬，针对全体员工实行以绩效考核为核心的薪酬激励机制。我们通过与绩效挂钩的激励机制，根据员工的能力、职级以及市场标准，制定具有吸引力的薪酬策略，为员工提供短期激励和长期激励相结合的薪酬激励方案，以驱策员工努力实现自我价值，共同推动公司的发展。

返利科技坚持“先人后企”，给予力所能及上限的员工关怀，不仅给予员工尊重，同时为员工带来幸福感。我们积极倡导工作与生活平衡的理念，允许员工根据个人情况申请弹性工作时间，以便更好地调整工作与休息的节奏。此外，我们定期举办团队建设活动，如年会、开工活动、茶话会等；在特色节日如春节、中秋节等，举办各类聚会活动；定期举办家庭日活动，通过不同活动加强员工之间的融洽相处。

我们尊重女性员工的独特需求，落实女性员工的支持措施，例如哺乳假、育儿假等女性专享假期以及设备齐全的哺乳期母婴室，旨在确保女性员工在追求职业成功的同时，也能享受到温馨与便利。我们定期筹办妇女节庆祝活动、女性健康讲座等专属活动，表达对女性员工的特别关怀与尊重。

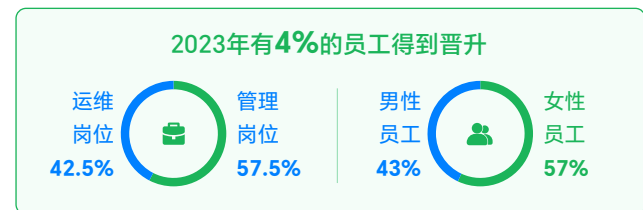


4.3 发展与培训

我们希望每位员工能在返利科技发挥价值，做更好的自己。为此，我们提供高质量及多元化的学习与成长机会，帮助员工更好发掘自身潜力，致力于一体化员工个人职业发展与公司战略协同发展。

我们施行OKR（Objectives and Key Results，目标与关键成果法）的绩效考核方法，旨在帮助企业、部门和员工明确目标以及达成这些目标的具体、可衡量的关键结果，强调目标聚焦、公开透明、自下而上、挑战不可能和激发内驱力，考虑员工对企业的整体贡献。绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。

我们设立双通道职业发展路径，针对不同类型的人才精细化设计晋升机制，由业务线及人力资源相关评审人员综合考察价值观、能力素质、价值贡献等因素，致力于打造公开公平公正的晋升程序。此外，我们为晋升后员工匹配相应的培训赋能，赋予其更大的职责及发展空间，助力其在所在专业领域达成更多成就。



返利科技根据员工发展的个性化需求，施行“线上+线下”“理论 + 实践”的多维培训体系，围绕“专业力、领导力、创新力”维度培育人才，鼓励员工持续深造学习和不断提升。2023年，我们开展了20余场培训，总培训时长超过1,854小时，培训累计投入总金额超过45万元。

员工发展及培训	2023年度		
	总培训时长 (小时)	培训覆盖率 (%)	人均培训时长 (小时)
性别			
男性	1,242.50	100%	14.28
女性	611.50	100%	7.64
员工类别			
高级管理层	149.00	100%	14.90
中级管理层	598.50	100%	13.60
基层员工	1,106.50	100%	9.79

UFD（设计思维创造院）设计思维研究院工作坊

为培养员工设计思维能力，进一步强化AI产品设计并促进团队协作与知识共享，我们特邀中国版设计思维创造院（D.School）创办人，为员工开展了UFD设计思维研究院工作坊闭门交流培训。该工作坊从设计思维与创新、AI产品设计实践两个维度入手，为员工提供了全新的学习体验。

在设计思维与创新环节，专家深入讲解了设计思维的基本概念和应用阶段，探讨了结合设计思维和技术创新的方法，介绍了如何进行有效的用户研究和从中提取见解，以及原型制作的方法和原型测试的重要性。对用户测试的设计和执行方法也进行了详细的阐述。

在AI产品设计实践环节，工作坊通过需求分析、解决方案探索、产品功能规划、技术实现以及市场定位和品牌营销等多个模块，引导员工全面了解并掌握AI产品设计的核心流程和方法。

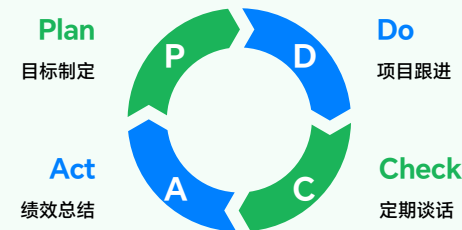
此次培训不仅增强了员工的专业技能，更为公司AI产品未来的升级和优化提供了坚实的理论支撑和实践指导，将有效助力公司在AI领域取得更长远的发展。



新员工培训体系

我们通过一周的脱产培训，让新员工快速融入与落地，帮助新员工了解公司历史、业务和文化，2023年，公司共计组织新员工培训9次；通过主管支持的一对一关怀计划、师兄师姐引导的帮带体系及新人之间相互分享的新人圆桌会议，让新员工快速适应工作环境、解答他们在初入职时可能遇到的困惑、提供必要的帮助和指导；通过通用技能、心态认知等课程，帮助新员工提升综合能力。

在新员工的培训过程中，我们注重个体差异，充分尊重每个新员工的独特性。我们建立了新员工PDCA循环，即从目标制定（Plan）、项目跟进（Do）、定期谈话（Check）、绩效总结（Act）等四个环节进行全周期闭环带教，根据新员工自身情况制定不同方案，确保能最大化激发他们的潜能。



4.4 员工沟通

返利科技持续打造开放、透明的双向沟通通道，就公司战略、业务发展、职业规划、绩效管理向员工讲解，倾听、收集并认真考虑员工的合理诉求和意见反馈。

我们构建了扁平化沟通体系，通过周例会、一对一月度沟通、季度/半年度/年度回顾、定期的员工座谈会等多种方式，员工可以与直接主管和管理层直接进行交流对话，让员工能够了解与个人和公司发展相关的话题并表达意见建议。当收到员工的诉求、意见、投诉或举报后，我们会对收集到的信息进行仔细甄别和分类，针对不同类型的反馈，启动相应的处理机制，例如调查核实、协调解决或制定改进措施等，及时反馈处理进展和结果，以确保员工的诉求得到处理。

为了促进开放的反馈文化机制，鼓励员工更深入地参与返利科技文化建设，我们不定期会通过发放问卷形式收集员工反馈，员工可以匿名方式表达自身想法和建议。



4.5 健康与安全

返利科技时刻关心员工的健康与安全，持续为员工打造安全及关怀的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，切实保障员工健康和安全，同时为员工提供全面专业的健康服务及丰富多彩的社团活动，让每位员工在工作中保持健康的生理和心理状态。

我们为营造健康安全、优美舒适的办公环境，从细节入手，返利科技在办公区域配置新风系统、提供符合人体工效学的办公桌和办公椅、为会议室都配备空气净化器，设置了满足不同功能的办公空间。公司在办公区内栽种、培育绿植，2023年，公司办公区内绿植培育面积为168m²，室内绿植等1,258棵/株。从办公环境开始推行绿色低碳；定期开展安全检查，对办公区域进行全面的安全隐患排查与整改，确保员工在一个安全无虞的环境中工作。

2023年，我们组织1次职业健康与安全培训，培训时长2小时，提升员工关注职场健康及安全的意识和技能。我们重视员工的身体健康，每年为员工提供免费体检，最大程度预防和减少职业病或突发疾病的发生。我们鼓励员工参与运动，从而提高身体素质，促使身心健康。2023年，我们为员工免费提供每周两次的瑜伽、有氧、心肺功能等多样化的健身课程，共计开展各类健身课程112次，累计参与超过700人次；为员工提供羽毛球、乒乓球等体育活动费用报销；购置并提供乒乓球桌等运动器具，以满足员工日益增长的健身需求。

05

环保视界

筑梦绿色未来



我们积极拥抱全球绿色低碳转型的机遇，主动实施节能减排措施，深化客户、员工及供应商对环境保护的认知。我们立志成为资源节约型和环境友好型的互联网企业，引领行业走向更加绿色可持续的未来。

5.1 气候变化应对

在全球气候变暖的大背景下，气候变化风险和影响日益显著，应对气候变化已然成为人类命运共同体的共同责任。返利科技致力于探索低碳、可持续、高质量的发展，引领行业走向更加绿色的未来。根据《巴黎气候变化协定》和中国「碳达峰、碳中和」战略目标，我们积极应对气候变化所带来的机遇与挑战，增强气候适应能力。

我们将气候变化纳入企业治理和战略框架，制定适宜的减碳路线，加强气候变化风险管理，探索有效的减碳措施，对气候变化相关信息进行核查和披露，并及时检讨气候战略的有效性及其减碳措施的达成效果，为中国实现“双碳目标”贡献力量。

5.1.1 治理

公司董事会对气候变化相关风险和机遇负有最终责任，并授权战略与可持续发展委员会全面监督相关管理工作，包括气候风险识别、评估及管理工作。战略与可持续发展委员会定期向董事会汇报可持续发展相关事宜，包括气候相关议题。公司可持续发展工作小组则负责统筹落实气候相关风险和机遇的日常气候风险的识别评估，以及推动气候变化议题相关工作开展。

5.1.2 策略

返利科技通过分析气候相关的风险和机遇，不断完善业务发展战略及资源配置，制定可持续的发展战略。我们坚定致力于应对气候变化带来的潜在风险，同时抓住低碳增长的机遇。我们坚定承诺，在运营中促进绿色发展，并为改善社会做出贡献。

5.1.3 风险评估

返利科技对气候变化风险进行了全面评估，将其分为两大类：实体风险及转型风险。为有效应对以上风险，我们制定了适当的对策及策略。同时，我们积极甄别气候变化带来的潜在机遇，借此使公司业务实践与市场变化保持一致。

实体风险

台风、风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会影响基础设施设备正常运行、员工正常通勤上班等，进而影响公司的生产力，可能致使本公司面临不能履约和延迟履约、赔偿及法律的相关风险，对公司的收益造成潜在负面影响。

为减少潜在的风险和危害，公司已经制定了应对计划，包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。另外在项目合同中会针对不可抗力约定相关条款，为设备和人员安全购买保险，并制定应急预案，督促工作人员及时、灵活调整办公计划，尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。同时，《员工手册》中健康与安全章节规定敦促员工遵守操作规范，降低气候变化可能带来的危害。

转型风险

为了实现碳中和的全球愿景，公司预料，监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变，包括收紧国家政策，征收环保相关税项，以及客户偏好转向更环保友善经营之公司。

为了应对政策和法律、市场、技术及声誉风险，公司深入了解并遵守法律法规及全球气候转变的趋势，强化环境信息披露；加速低碳技术转型；回应市场低碳消费需求；持续监测市场趋势，及时调整业务模式，避免失去竞争优势；并全面审视业务实践，保持透明度，借助环保倡导活动，提升企业形象，维护企业声誉。

5.1.4 机遇

在实体风险和转型风险的双重气候挑战下，公司坚定地秉持着积极的态度，主动应对风险，同时敏锐地识别和把握机遇，积极从能源效率、技术创新、市场机遇和气候韧性四个方面推动企业可持续发展。

能源效率 机遇

- 气候变化对能源使用效率提出了更高的要求。返利科技注重提高自身运营过程中的能源效率，通过采用先进的节能技术和设备，优化服务器和网络的运行效率。同时，公司还鼓励员工采取节能措施，如节约用电、减少纸质文档的使用等，以降低整体能源消耗，减少碳排放。

市场 机遇

- 气候变化催生了消费者对环保、可持续产品的关注，为导购和营销领域带来了新的市场机遇。返利科技紧跟市场趋势，积极与环保、可持续品牌合作，推广科学消费理念。通过精准的导购策略和创新的营销手段，帮助消费者挖掘并选择绿色产品，同时推动品牌实现可持续发展目标。此外，我们利用大数据和人工智能技术，分析消费者行为和市场需求，为客户提供更精准的营销解决方案。

技术创新 机遇

- 技术创新是应对气候变化的关键。返利科技持续投入研发资源，推动技术创新，开发更加智能、高效的导购和营销解决方案，从而提高公司的服务质量和效率，为客户提供更美好的购物体验，推动零售行业的数字化转型。

气候韧性 机遇

- 气候变化对企业运营的稳定性发起挑战。返利科技注重提升企业的气候韧性，通过制定灵活的业务连续性计划，确保在极端天气事件或其他突发事件发生时，我们提供的服务能够持续稳定运行。同时，我们持续加强对员工的气候变化教育和培训，提高员工的气候意识和应对能力。这些措施有助于公司在面对气候变化带来的不确定性时保持业务稳定并持续为客户提供优质服务。

5.2 绿色运营

返利科技坚持推动绿色可持续发展，以打造绿色低碳的办公环境作为绿色运营的关键切入点，将资源节约和环保意识融入职场管理和建设，在职场环境、办公和通勤模式等方面开展优化工作，致力于构建可持续的绿色办公场景。

绿色办公

公司经营活动中主要资源消耗为电力、水、纸张，主要废弃物包括生活垃圾、废纸、电子废弃物、电池、硒鼓墨盒等。我们持续推动多项措施减排、节约能源与资源、分类、合规处理各项废弃物。以下为我们2023年实施举措：

减少排放

- 为减少跨地区会议的碳排放，公司鼓励北京、上海、杭州、广州等多地办公室之间进行线上会议，减少因出差而产生的交通碳排放；
- 对于必要的出差需求，公司推荐员工选择高铁作为交通工具，鼓励员工优先选择低碳减排（航空生物燃料）航班；
- 公司在办公区域选址时优先考虑靠近便捷交通枢纽的地段，并积极鼓励员工采用公共交通进行上下班。

节约能源

- 办公室内设有专人负责的区域灯箱管理系统，定时检查并优化照明布局；安排人员对办公区域定期巡检，避免无人办公区域「长亮灯」现象；
- 将手控灯改为声控灯，减少照明时长；将传统灯具逐步更换为LED节能灯，降低照明能耗；
- 采购机房设备时坚决摒弃高耗电量的选项，严格把控能耗；
- 空调温度设定在不超过26摄氏度，并定期清洗空调滤网，以保持能耗在合理范围内；
- 非工作时段对部分办公区域及卫生间的非必须设备进行断电处理。

节约用水

- 安装感应式水龙头，确保水在使用后及时停供，避免浪费；
- 增强巡视，增加保养检查，避免供水设备跑冒滴漏问题。

节约用纸/信息电子化

- 鼓励员工使用电子通讯系统发布信息；
- 减少使用传真和复印文件，从而减少纸张使用；
- 推广电子化办公，取代以纸张记录为主的办公模式；
- 鼓励员工黑白打印、双面复印及打印，提倡利用单面打印的纸张及以废纸记事；
- 在购买纸张的时候，选用含再造物料的打印纸。

废弃物

- 公司日常办公使用配备过滤网的直饮水系统，减少桶装水的使用量和塑料瓶的废弃量；
- 公司部分可回收办公用品实行回收使用制度，减少浪费和采购成本；
- 公司注重绿色办公环境的建设，在办公室设计和涂料使用上尽量减少对环境的影响，优先选择环保涂料和低碳装修材料。

此外，返利科技严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，及运营所在地的排放和废弃物处理标准，规范废弃物的收集、存放、处理与处置规定。我们在办公区域均设置了分类垃圾桶，实行垃圾分类管理；在公共区域张贴垃圾分类信息海报，公司统一集中处理并回收利用所产生各类可回收物品，减少资源浪费，提高垃圾分类管理效率。

对公司产生的危险废弃物（如电池及硒鼓墨盒等），我们均进行单独收集，并交由有资质的第三方机构处理，其中打印设备产生的废弃硒鼓和墨盒统一交由打印服务供应商回收处置。针对电子废弃物（如废旧电脑、显示器、主机等），我们遵循“减量化、资源化、无害化”原则，制定了内部处理流程进行统一管理，并交由专业机构进行无害化处置和回收。2023年，公司共处置440台电子设备，其中42台电脑经翻新后进行循环利用程序。

数据中心环境管理

我们积极响应国家「碳达峰、碳中和」战略目标，将环境保护能力和低碳发展列为数据中心供应商的重要考核内容。我们将数据中心布局及运行方面的环境影响、资源消耗、可再生能源（水电、风电及光伏发电等）使用条件、区域气候环境、国际标准化体系认证等纳入考量因素，优先考虑选用绿色、节能、低碳的数据中心方案。2023年，我们使用的数据中心通过ISO9001及ISO14001认证，实现全年平均PUE（Power Usage Effectiveness，能源使用效率）低于1.3，低于行业平均PUE值¹。

注1：根据Uptime Institute，2023年数据中心全年平均PUE为1.58。

	指标	单位	2023年排放量
温室气体排放 ¹	能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	230.27
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	230.27
	温室气体排放密度 ²	吨二氧化碳当量/百万人民币	0.76
能源消耗	间接能源消耗总量	兆瓦时	403.76
	外购电力	兆瓦时	403.76
	能源消耗总量	兆瓦时	403.76
	能源消耗总量密度 ²	兆瓦时/百万人民币	1.33
水资源使用	水资源消耗总量	吨	1,392.00
	水资源消耗密度 ²	吨/百万人民币	4.60
废弃物	纸箱	吨	0.69
	塑料袋	吨	0.00
	办公用纸	吨	0.10
	生活垃圾	吨	21.00
	厨余垃圾	吨	7.5
	其他资源排放总量	吨	29.29
	其他废弃物排放密度 ²	吨/百万人民币	0.10

备注：

1.范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂等所产生的温室气体排放量。由于本集团没有直接能源消耗，因此没有记录范围一温室气体排放量。

范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。

2.2023年，公司收入为30,246.54万元。有关数据亦用于计算其他密度数据。

5.3 环保文化传递

返利科技始终将环保作为公司的核心价值观之一，持续加强环保宣贯工作，提高员工的环保意识，致力令员工将环保理念融入日常生活和工作中。

为了全面了解员工的环保行为，返利科技在2023年进行了一次全面的员工调查。调查内容涵盖了员工的通勤方式、节能习惯、废弃物处理等多个方面。调查结果显示，超过70%的员工选择采用公共交通进行通勤。除了通勤方式外，返利科技员工还在其他方面积极践行环保理念，其中包括鼓励员工自备水杯和餐具，减少了一次性物料的使用、关注员工的出行选择、关注员工选购汽车类型等，体现了员工对环保的关注和重视。



06

透明治理

推动高质量发展

公司治理作为公司稳健发展的基石，确保了企业决策的科学性、合规性与高效性，能有效保证公司持续、开放、稳健运营。返利科技构建了完善的三会运作体系，着力保障董事会的独立性与多元性，同时，建立了透明、及时的信息披露机制，有效的风险管理和财务管理体系，以及积极的投资者关系管理策略，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

6.1 三会运作体系

三会规范运作对于公司的可持续发展至关重要，返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，结合公司实际情况，修订了《返利网数字科技股份有限公司公司章程》（《公司章程》）以加强内部管理，明确董事会、监事会和股东大会三个机构合规地履行各自职责，确保合法合规运作、有效防范内部违法违规行为，降低法律风险和经营风险、取得长期经济效益和社会效益。

三会	2023年度开会次数
董事会	5
监事会	4
股东大会	1

委员会	2023年度开会次数
薪酬与考核委员会	1
审计委员会	7
战略与可持续发展委员会	2

6.2 董事会独立性及多元化

返利科技致力于持续提升董事会独立性水平，非执行董事为董事会带来了广泛的商业经验，发挥着监督本公司在正轨上健康发展作用，保障股东及公司的利益。同时，我们通过多元化的组成可以保障董事会在技能、经验及观点多样性方面取得适当平衡，确保董事们有效履行其职责及效率，以配合公司实现战略目标和可持续发展。截至报告期末，我们的董事会由9名董事组成，包括3名独立非执行董事，占比为33%；董事会成员女性占比22%。全部董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有计算机、电子工程、财务、法律、经济、工商管理学等多领域专业能力及背景。



6.3 信息披露体系 ▶

返利科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》《上市公司监管指引第5号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关法律法规和《公司章程》，制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部管理制度，明确信息披露部门的职责，规范信息披露程序及相关规定，确保披露公司有关信息的真实性、准确性、及时性、完整性、公平性。我们持续完善信息披露机制，保护投资者利益，使所有利益相关者能够平等获得相同的公司信息。

报告期内，我们共编制及披露定期报告4份，发布临时公告43份，对上海证券交易所就2022年年度报告的信息披露监管工作函答复1次，对公司重大事项按规定向监管机构、市场投资者予以公布。除上述内容外，未涉及其他任何重大遗漏、补充修改及交易所询问情况等信息披露相关事项发生。

2023年，公司董监高及关键履职岗位人员共计参加合规治理、信息披露相关

- 专题培训 9场
- 参与培训累计 28人次
- 培训总时长累计 224小时

6.4 风险管理体系 ▶

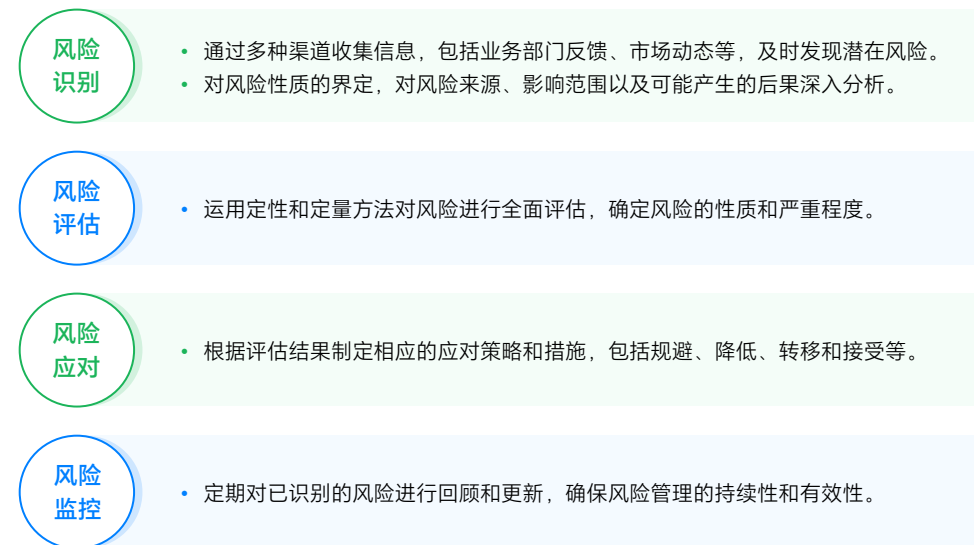
返利科技建立并持续优化“三道防线”的风险管理架构，健全全面风险管理体系，设计开展风险监测预警和应对处置，坚守“四不放过”和“五条底线”，不断夯实风险管理基础，有效防范重大风险，助力公司高质量发展。



我们对各项风险活动的政策文件、执行和整改需求、核查频率和负责人进行了详细的汇总。政策文件为风险管理提供了指导和依据，执行和整改需求则确保了风险管理措施的有效实施，核查频率和负责人的明确则保证了风险管理的持续性和责任落实。此外，公司的风险管理流程还注重跨部门沟通和合作。在风险识别、评估和应对过程中，内控部门与财务、业务部门保持紧密沟通，共同制定和执行风险管理策略。这种跨部门合作的方式有助于公司更全面、准确地识别和管理风险。

我们高度重视风险管理和内部控制，根据公司业务特性，制定《司法函件接受规范》《合同管理制度》等30多个风险管理相关制度，确保各项风险管理工作的顺利开展。

我们建立风险管理系统，紧紧把握“风险识别 - 评估 - 应对 - 监控”四大环节，逐步将风险管控视野从当下拓展至未来，从立足当下的风险事件处置模式向立足长远的“超前识别，提前预警”模式升级。



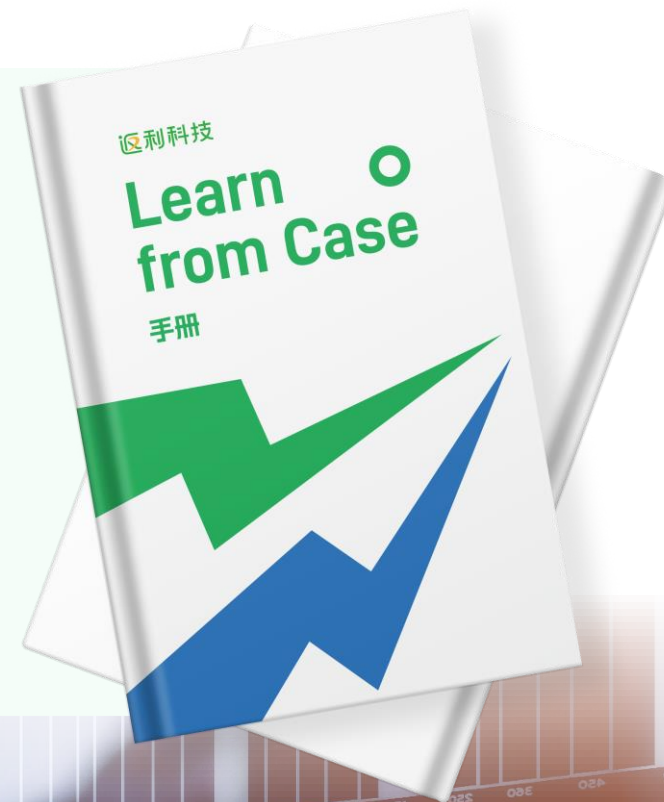


特色内控改进机制：复盘与“Learn from Case”手册

返利科技为实现有效的风险管理，自编了《“Learn from Case”手册》，该手册收录了超过100个真实案例，详细描述了每个事故的经过、发生原因、错误分析、解决方案以及后续规避措施。通过“前车之鉴，后事之师”的复盘学习，使得员工在处理问题时得心应手，可以快速对事件涉及的风险进行识别、评估、应对及监控，有效地减低运营风险。

为了确保《“Learn from Case”手册》的实用性和适用性，内控部门会根据最新的业务发展和市场变化，添加新的案例和解决方案，同时删除或修改过时的内容。这种持续更新的机制确保了手册始终与公司业务保持同步，为员工提供了最新、最全面的风险管理知识。

2023年度，公司进行了1次内控相关培训，培训内容涉及公司合规红线管理、广告法律法规要求等，培训时长2小时，旨在不断加强内控宣贯力度，进一步提升公司全员合规意识。



6.5 财务管理体系

返利科技建立了完善的财务管理体系，以确保公司财务活动的合规性和高效性。在财务制度方面，我们高度重视各项财务流程的规范化和标准化，制定了《采购及付款管理制度》《费用报销管理制度》《应收账款管理制度》《存货管理制度》《固定资产管理制度》等财务管理制度，确保各项财务流程有规可依，保障各项财务数据的准确性和可靠性。

作为互联网服务企业，公司财务数字化推进顺利。

超过**95%**的收入来自于线上数字服务

约**42%**的业务核算采用数字及人工辅助方式核算

约**58%**的业务核算采取数字平台或联盟平台电子化方式进行高速成交、实时核算

为了进一步提升财务管理质量和效率，公司注重财务团队的专业培训和知识更新。报告期内，公司组织财务部员工开展6场专业培训，培训内容涵盖最新的税收政策、财务处理方法、税务管理、企业统计等方面，帮助财务人员不断提升自身的专业素养和技能水平。同时，公司还积极与外部辅导机构进行合作沟通，计划将数据资产及境外税收添加至未来培训内容中。这些培训内容将紧密结合公司的发展战略和业务需求，帮助财务人员更好地理解 and 应对公司面临的新挑战和机遇。

6.6 投资者与公共关系管理

返利科技上市以来高度重视投资者，秉承着“实事求是、坦诚相待；开放共享、积极主动；尊重合作、和谐共赢”的原则，通过业绩说明会、路演及反路演、调研、邮件沟通、电话会议等方式，积极与资本市场进行互动及交流，主动向投资者展示公司的经营理念和成果，使投资者可以及时了解公司企业文化和经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。我们依据相关法律法规及《公司章程》，制定了《投资者关系管理制度》，规范与投资者、公共媒体、社会大众之间的信息传递与沟通，完善公司经营及治理结构，切实维护投资者，特别是社会公众投资者的合法权益。

返利科技通过多方面交流能更深刻了解投资者的预期，充分吸取外部建议。

举办业绩说明会
集体接待日活动 **4场**
回复问题合计**59个**

通过投资者调研、分析师电话会议、路演及反路演接待投资者

通过上证E互动平台 | 累计回复投资者问题 **79个** | 回复率 **100%**

返利科技于2023年6月纳入沪港通，未来公司将持续优化投资者管理，确保与国内外投资者的有效沟通和信息交流，建立互信、互动的良好关系，为公司的长期稳健发展奠定基础。

返利科技同时注意公共关系体系的建设，始终秉持诚信、尊重、互利的原则与媒体展开深入合作。为了加强与外界的沟通与交流，我们积极与主流的科技、财经类媒体保持沟通，及时传递公司的最新动态和业务进展，更好地了解市场趋势、投资者需求及舆论关注点，为公司的发展提供有力支持。同时，我们也积极吸收专业媒体以电子邮件、电话、来访等方式提出宝贵的意见和建议，共同推动公司的公共关系工作不断向前发展。

07

昭彰信义

共塑可持续商业

返利科技坚信商业道德不仅是企业稳健发展的基石，更是我们赢得市场、赢得尊重的关键。从反贪腐的坚定立场，到对公平竞争的不懈追求，从对知识产权的严格保护，到对供应链管理的精细把控，我们始终恪守商业道德，以诚信为本，以责任为重。同时，我们将公益之心融入商业之道，践行有返利的地方就有公益，以实际行动回馈社会。

7.1 反贪腐

返利科技对腐败行为采取零容忍态度，努力打造正直阳光的企业文化，督促员工遵守职业道德和商业道德、树立廉洁、勤勉、敬业的工作作风。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，对腐败“零容忍”的原则一以贯之，并在《员工手册》中明确禁止包括行贿受贿、贪污舞弊、勒索欺诈、洗钱等违规及不道德行为，规范自身企业行为和全体员工的道德行为，将责任义务置于商业利益之上，切实保障公司公正、阳光、透明的商业道德基础。

返利科技搭建了以董事会为最高决策层的商业道德管理体系，负责本公司廉正合规管理制度规划与制定，由管理层全方位落实廉正建设与管理。我们要求每位新员工在入职时仔细阅读《员工手册》，并要求签署《反商业贿赂承诺书》，员工签署覆盖率达100%。

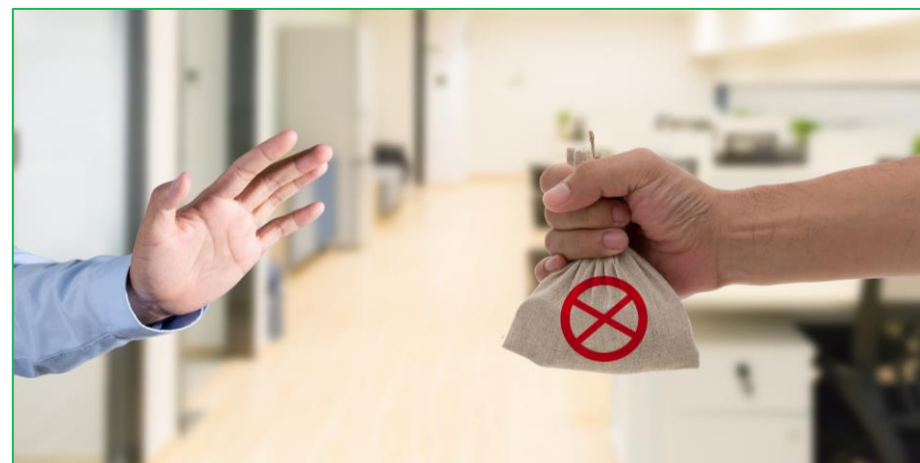
本公司建立了完善、健全的投诉及举报人保护机制。我们设立了专门的廉正举报邮箱，鼓励员工、外部合作伙伴和其他第三方针对任何违规或有违商业道德的行为或现象进行举报。在收到举报后，公司法务部委派专人进行跟进处理。同时，我们承诺对举报人的个人信息及举报信息均进行严格保密，严禁对外泄露举报人及案件信息，并禁止任何人以任何形式报复举报人、证人及调查人员。对于泄露举报人员信息或对举报人员进行打击报复的员工，我们将按照《员工手册》从严处理；对于行为触犯法律的员工，我们将移送司法机关依法处理。经检查，2023年，公司有1位员工涉嫌职务侵占之行为，公司依据《员工手册》与其解除劳动合同关系。

廉正举报邮箱
lianzheng@fanli.com
fanli_lianzheng@163.com

报告期内，我们针对包括董事在内的27位易发贪污风险岗位的员工开展反贪腐、反舞弊培训1次，培训包括对反腐廉洁重要性的阐述、返利科技反腐败根本原则、反腐廉洁合规制度规定要求。同时，公司会不定期向全体员工发送廉洁自律相关的宣贯邮件，不断强调红线意识，旨在引导全员共同参与到廉正生态建设中，提高大家对廉洁纪律的重视。

7.2 反垄断与公平竞争

返利科技高度重视反垄断与反不正当竞争问题，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院反垄断委员会关于相关市场界定的指南》《经营者集中审查暂行规定》等相关法律法规，针对垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等主要垄断行为进行评估和监控；结合业务情况，开展专项合规评估，进行合规培训和宣传。报告期内，本公司未涉及任何不正当竞争的诉讼案件，亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反“不正当竞争行为”相关法律法规的重大事宜。



7.3 知识产权管理及保护

返利科技深知知识产权是企业创新发展的核心资产，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《互联网域名管理办法》等相关法律法规，制定并执行《知识产权保护及管理制度》内部制度，指引专利、商标、著作权等知识产权的管理与保护方法，确保自身创新成果不受侵害，同时鼓励员工发明创新，保护员工作为发明者的合法权益。

为了防止和打击侵权行为，我们设立了专门的公共事务岗位，结合与外部机构的紧密合作，共同监测知识产权侵权情况，及时对任何侵权行为采取相应行动。维权行动包括但不限于与侵权方进行沟通协商、要求下架侵权产品或服务，以及在必要时提起诉讼维护自身权益。

截至报告期末

我们共拥有已获授权、注册或登记的国内知识产权

208项

商标 36项

登记著作权 2项

专利 7项

软件著作权 163项

7.4 供应商管理

我们基于公平、公正、透明的原则开展供应链管理，与供应商合作构建和维护阳光、廉洁、诚信、可持续的健康商业环境，依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了相关的供应商管理制度及采购管理规定，规范供应链全生命周期管理的程序与要求，通过准入管理、选择管理、履约管理、绩效管理、日常管理，持续优化供应商风险管理，确保供应链的稳定性。截至报告期末，公司国内合作供应商共有472家。

供应商准入

- 根据《商家资质准入标准及审核规范》内部规定，对新供应商进行尽职调查，审核的准入条件包括但不限于其用户数目、市占率、声誉、资质情况、公司实力、交付能力、产品安全、商品售后保障情况、技术能力、价格优势、财务情况等，并要求新供应商填写《供应商信息收集表》，以便我们对其基本情况有更全面了解；
- 采购部门与需求部门会共同组成调查小组，对新供应商的质量、价格、技术、服务等多个维度进行评审；
- 在必要时，我们会进行现场实地走访。

供应商评估

- 在入围评估时，我们通过制定采购策略，公平公正地选择符合标准的供应商参与竞选；
- 在供应商履约后，我们会开展多角度评估供应商的产品质量与服务能力，评估供应商与公司的适配度。

供应商ESG风险管理

- 我们逐步搭建供应商ESG评估体系，准入时向供应商明确在环境表现、职业健康安全、商业道德、社会责任等维度上的基本要求，以降低供应链ESG相关风险；
- 优先考虑具有环境及社会风险管理相关国际认可标准或认证的供应商，以及优先选择本地供应商或地理位置距离较近的供应商，以减少碳足迹。

供应商退出

- 我们加强对供应商的日常管理，对于出现失信行为的供应商进行策略性的处理；
- 逐步淘汰不合格供应商，加速供应链的优化升级。

2023年，我们与供应商开展了近40次约谈，就供应商的服务水平和产品质量进行深入交流，要求其提升产品与服务履约能力。如发现供应商未能达到公司所规定的标准，或继续存在失信问题，该供应商及其关联公司将被列为禁止合作供应商。

7.5 回馈社会 ▶

我们深知企业的成功并不仅仅局限于经济利益的追求，更在于我们对社会的贡献。返利科技努力履行企业社会责任，贯彻“取之于社会、用之于社会”的慈善理念，积极推动业务优势与慈善公益事业深度融合，通过乡村振兴、乡村教育、赈灾救援等领域展现我们的担当，增进社会福祉。

乡村教育

2023年4月，返利科技一次性捐赠30台笔记本电脑，价值共计11余万元，用于上海市徐汇区对口帮扶对象云南省元阳高级中学的教师信息化办公工作，助力推动相关学校教育信息化的发展，为贫困地区教育做出力所能及的贡献。

乡村振兴

我们在主站产品的版图中，专门设置助农类目，汇聚了超过48万个品类的特产、蔬果、鲜花等助农商品。2023年，各类助农商品的销售总额接近2,500万元。

2023年8月，返利科技旨在解决上海市崇明区庙镇万安村水果农作物分销困难，向当地果农采买当地特色农产品并协助开展推广，助力解决其滞销困难。2023年12月，公司为上海市崇明区特色经济作物——藏红花制定推广宣传及线上营销服务，协助农业现代化及网络化销售。公司通过产业与乡村特色产品的结合，提升了当地农产品的知名度，通过与主营业务协同而助力当地经济发展，为乡村振兴贡献了自身力量。

赈灾援助

2023年8月，受连续暴雨的影响，京津冀等地区遭受了严重的洪涝与地质灾害，为帮助受灾地区的民众早日恢复生产生活，在上海市慈善基金会的指导和支持下，返利科技积极参与“驰援京津冀等地区”水灾专项捐款行动，为受灾地区及民众贡献绵薄之力。

发挥平台力量，传播公益正能量 ▶▶▶▶▶

我们认为，公益的最终形态是一种生活方式，需要让人人公益的理念进一步融入社会主流价值，带动社会更多的善行义举。因此，除了切实践行公益，我们计划未来在自身平台上通过广告发起公益宣导教育项目，覆盖守护生命健康、自然环境呵护和信息安全等领域，积极传递公益正能量，弘扬社会新风尚。同时，我们将运用科技力量商业思维和平台资源，发动社会一起参与公益，从购物之余的举手之劳到响应倡议行动，实现“人人公益、人人受益”。



报告章节	GRI: 基础2021
关于本报告	G2-2、G2-3
关于返利科技	G2-1
绿色领航，可持续发展新篇章	
可持续发展战略与目标	G2-22
可持续发展治理架构	G2-9、G2-13、G2-14
利益相关者沟通	G2-29
实质性议题分析	G3
点滴返利，美好生活新体验	
“优选择”——倡导可持续消费观念	G203、G413
“惠普及”——丰富多元的消费优惠场景	G203、G413
“共进步”——助推企业数字化跃进	G203、G413
“享未来”——探索负责任人工智能	G203



数字江湖，构建可信任港湾	
守护网络及数据安全	G416、G418
用户隐私保护	G418
提供优质客户服务	G201
电商平台合规管理	G416
广告合规管理	G417
聚才共赢，共建成长式家园	
雇佣与平等	G2-7、G401、G405、G406、G408、G409
薪酬福利	G2-19、G2-20、G401
发展与培训	G404
员工沟通	G404
健康与安全	G403
环保视界，筑梦绿色未来	
气候变化应对	G201
绿色运营	G302、G303、G305、G306
环保文化传递	



透明治理，推动高质量发展	
三会运作体系	G2-9
董事会独立性及多元化	G405
信息披露体系	G2-3
风险管理体系	G2-24
财务管理体系	G201、G203、G207
投资者与公共关系管理	
昭彰信义，共塑可持续商业	
反贪腐	G205
反垄断与公平竞争	G206
知识产权管理及保护	G203、G418
供应商管理	G2-8、G204、G308、G414
回馈社会	G203、G413



葛永昌

公司创始人
第九届董事会董事长
总经理

阅读公司2023年度的可持续发展报告，我个人深感 2023年是返利科技团队成立以来非常重要的一年。2023年，我们依靠公司战略与可持续发展委员会下设的战略执行委员会开展经营管理工作，战略执行委员会为公司在新格局、新环境下应对各项业务面临的挑战作出了贡献。这一年，我们开始认真审视社会、市场的深度变化，细致总结环境、社会和治理方面的经验，摒弃高速增长、快速回报、短期考核的做法，逐步转变成可持续发展理念的贯彻者、践行者。2023年，在组织结构、业务及团队调整中，我们对用户至上、长期主义有了更深刻、更透彻的认知，我们选择可持续发展的思路作为我们新征程的指南。

我欣喜看到这些认知变革已经逐步影响着返利科技的战略决策、组织形式、未来发展以及与各利益相关方的关系，并期待我们未来在社会、环境、治理及可持续发展领域能够取得更大成就。我相信，这些追求的塑新，在长久看来，都将带来积极、正面且持久的变化，有助于推动返利科技的可持续、高质量发展。

正如报告中所陈述的那样，我们在多个关键议题上都取得了进展。我特别想邀请大家体验我们基于人工智能在垂直应用场景而开发的各项产品、应用或工具，共同探索新兴技术对人类社会、环境及治理的正面作用，共创无偏见、非歧视、可靠可信可控的人工智能新产品及服务，提升时间效率、降低资源消耗、助力美好生活。我期待并相信，绿色低碳、兼容并包、多元协同、命运与共等理念将获得更多认同，ESG融入企业经营和日常生活的行动会在未来持续、广泛地发生。

“持续助力美好生活”是我们可持续发展路程中的新愿景，在执行这一新战略的过程中，我们也诚邀各利益相关方共同参与、积极分享，帮助我们更好地实现企业发展与可持续发展战略有机融合。我认为战略愿景的透明度，有利于提高我们治理目标、结构的设定与实现，有助于提升利益相关方对我们的认知与理解。

从治理认知到治理实践，对于任何企业而言都不是容易的事情，返利科技也不能例外。我们需要坦陈，在过去几年中，全球格局变动、思想文化碰撞、市场环境及模式巨变，我们接受新环境、新战略和新治理的多重挑战，我们面临了一些困难，作为可持续发展报告的总结部分，我认为我们对这些挑战或问题有责任予以回应。这包括了公司治理及经营策略的调整，较大规模的裁员及团队优化，以及一些中高级骨干的离职或辞退，还有一些产品线、业务线压缩的决策等。直面这一历程，我们必须承认返利科技仍然是一家年轻的上市公司，在公司治理、企业文化、战略及经营管理等方面还有很多需要改进和提高的地方，其中最大的教训之一就是企业的产品功能持续创新力度、企业治理变革力度，没有能够与高质量发展的全新要求步调相匹配，我们没有能够让许多关心我们的利益相关方——客户、员工和股东，详细了解到我们面临的这些困难、变化及应对措施。幸运的是，我们已经及时认识到了这些问题，并积极采取行动、进行调整，并且我认为现在仍然为时不晚。这也促使我们在未来投入更多的时间和精力，向利益相关方传递我们在治理、战略变革以及可持续发展方面的投入及动态。我相信，可持续发展报告的持续发布和解读将是实现这一目标的重要途径，同时也欢迎大家积极参与我们的报告交流，提供反馈意见。

尽管存在不足和挑战、前路未知且难以预测，但返利科技管理团队和全体同事仍然值得信赖。我深知，在过去十几年里，我们以“助力美好生活”的使命激励和团结了一批又一批的返利er，汇聚数字江海一点一滴的力量，他们越过了一个又一个的困难，实现了一个又一个的目标。如今，我们愿意以强大的核心价值观、坚定的社会责任感为推动力，承诺为构建绿色、可持续发展的未来做出自身贡献，从而应对全球当前所面临的，以及未来数年、乃至数十年内将影响数字业务的各项挑战，与各利益相关方携手共进，开启可持续发展之旅！

2024年4月25日

持续助力美好生活



了解我们