

2023 年度社会责任报告

青岛城市传媒股份有限公司

2024 年 4 月

目 录

第一章 序 篇

第二章 党建引领 促进公司高质量发展

第三章 规范治理 保障投资者合法权益

一、充分保障投资者合法权益

二、加强治理机构与机制建设

三、做好信息披露与投资者关系管理

第四章 传承使命 践行文化国企社会责任

一、践行使命担当，服务中心大局

二、匹配城市战略，提升城市文化

三、推进市场化品牌化，提升竞争力影响力

四、加快创新融合，数字化转型开辟新布局

五、全面筑牢安全防线，夯实高质量发展根基

第五章 以人为本 赋能团队全面发展

一、促进和谐劳动关系

二、保障职工合法权益

三、完善人才培养机制

四、创新员工关怀举措

第六章 低碳运营 助力企业可持续发展

一、切实履行环境保护责任

二、积极投身社会公益事业

第七章 结 语

第一章 序 篇

自 2015 年正式登陆资本市场以来，城市传媒始终以“传承文化、传播知识、传递幸福”为使命，践行国有文化企业使命担当，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

2023 年 6 月 2 日，习近平总书记在文化传承座谈会上强调，“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”报告期内，城市传媒首次获得全国文化企业 30 强提名，是全国唯一上榜的城市出版企业；入选山东省绿色低碳高质量发展先行区建设试点，获评青岛市社会责任示范企业，连续 4 年入选新一代“青岛金花”培育企业，获评中国上市公司董事会“金圆桌奖”优秀董事会。旗下青岛新华书店继续用心用情用力创新服务模式，青岛书城获“2023 年度山东省最美书店”称号，莱西市新华书店成为山东省唯一入选“2023 年山东电商直播基地”的图书销售企业。

第二章 党建引领 促进公司高质量发展

2023年，城市传媒党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，围绕中心、服务大局，抓党建促发展、抓作风提能力、抓实干促实效，促进加强党的领导和完善公司治理相统一，公司上下团结奋进、凝心聚力，生产经营管理各方面工作取得新成效。

强化“两个功能”，推动党建与主责主业深度融合

突出政治引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真贯彻落实中央、省委、市委关于文化产业发展的部署要求，把新时代党的建设总要求与新的文化使命深度融合，创建“书写新时代”党建品牌，党员队伍在业务一线得到了锤炼，党组织的凝聚力、战斗力、号召力得到了全面提升。报告期内，公司以党建统领攻坚克难、以品牌引领转型发展，“五个一工程”奖《靠山》获山东省委省政府通报表扬，《中华优秀传统文化少儿绘本大系》项目入选中宣部重点出版物、山东省委“两创”重点、山东省“两创”十大创新案例，公司高质量发展迈上了新台阶。

突出固本培元，标准化建设推动规范化治理

深入开展“强党建、兴国企”行动，落实党建重点任务，坚持大抓基层，以亮绩赛绩、评星定级激励担当作为，公司所属党支部首次获评“青岛市五星级基层党组织”；坚持应建尽建，根据业务需要调整优化党支部，精选业务骨干充实支部班子，基层党组织战斗力凝聚力持续提升。突出政治标

准，切实提升基层党务干部抓党建的能力，通过标准化建设推动公司规范化治理，报告期内，公司深入开展合规运行再加强、运营效率再提升行动，加快建立规范高效的管理体系，上市公司治理能力和水平持续提升。

压实党建责任，高质高效抓好重点任务落实

把管党治党作为高质量发展重要抓手，建立协调推进、监督考核机制，建立任务清单、定期监督检查、开展述职评议，把责任压实到每一个基层党组织和业务条线。强化“一线工作法”，实施专班攻坚，班子成员带头一线调研、现场推进，抓突破、解难题，推动教材教辅征订、资产优化等重点工作高质高效开展。强化“上下贯通、务实高效”的抓落实工作机制，资产活化利用、管理层级压缩等难点堵点取得了历史性突破。

第三章 规范治理 保障投资者合法权益

自上市以来，城市传媒严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，以及中国证监会颁布的行政规章和上海证券交易所制定的各类规则的有关要求规范运作，不断健全规范“三会一层”的治理架构，持续跟踪立法动态，深入贯彻落实国家最新公司治理要求，修订完善公司治理制度，保持公司制度的科学性、合理性、有效性。

一、充分保障投资者合法权益

报告期，公司根据《上市公司股东大会规则》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》的要求召集、召开3次股东大会，审议通过了《公司2022年度董事会工作报告》《公司2022年度监事会工作报告》《公司2022年度利润分配方案》《公司2022年年度报告》及摘要，选举公司董事，变更外部审计机构等重大事项。公司平等对待所有股东，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司在股东大会中对中小投资者的表决结果进行单独统计并公告，充分保护中小投资者合法权益。公司为广大股东参加股东大会提供了现场加网络投票的方式，保证所有股东享有平等权利表达意见和诉求。

二、加强治理机构与机制建设

（一）全面规范董事会建设与运作

公司持续加强董事会建设，落实董事会职权，推动董事会规范运行；数字化赋能董事会建设，通过数字化工具为独立董事提供更为便捷高效的沟通方式，推动董事会流程的信息化和董事会管理的数字化。报告期，公司共召开6次董事

会，审议通过了定期报告、利润分配、董事选举、变更外部审计机构等重大事项。

（二）全面落实监事会监督作用

报告期，公司监事会共召开 4 次会议。监事会根据《公司章程》《监事会议事规则》合法合规召开监事会会议，认真履行职责，对董事和高级管理人员履职情况和公司财务的合法、合规性进行监督检查，充分维护公司及股东的合法权益。

（三）进一步压实经营管理责任

报告期，组织召开公司总经理办公会 16 次，经营工作调研会 10 余次，就研发项目、对外合作、新媒体公司发展等事项进行了专题研究，促进经营管理工作的程序化、标准化、规范化，努力实现股东利益和社会效益的最大化。

（四）持续加强治理机制建设

报告期内，公司着力健全以《公司章程》为基础的内部制度体系，新建、修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》等多项制度，确保制度之间的衔接和协调，公司治理制度体系不断优化。开展合规运行再加强、运营效率再提升行动，构建规范高效的管理机制，打造合规意识强、专业素质高的员工队伍，筑牢高质量发展坚强保障。

三、做好信息披露与投资者关系管理

（一）全面做好信息披露和内幕信息管理工作

提高信息披露质量，加强投资者关系管理。报告期，公司严谨认真地履行信息披露义务，确保公司治理透明度，保证投资人真实、准确、及时、完整地获取公司信息。严格做好内幕信息的防控工作，无内幕信息知情人违规买卖公司股票的行为。财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否

定意见的报告。

（二）健全投资者关系管理机制

高度重视投资者关系管理工作，积极完善与投资者的良好沟通机制，多渠道与股东、投资者沟通，促进良性互动。充分发挥投资者专线电话、邮件和“上证E互动”平台作用，保障畅通的投资者沟通渠道。通过召开业绩说明会、参加投资者网上集体接待、与投资者交流等方式加强与投资者交流，答复投资者关心的问题。报告期内，公司围绕公司经营情况、虚拟现实业务、未来发展战略等话题与投资者交流互动。积极与券商等对接，挖掘和培育资本市场机构投资者，全年与200余家投资机构、覆盖300余人次进行沟通交流。加强媒体合作，完善舆情管理工作机制，确保公司工作亮点、重大活动得到及时宣传推广。

（三）积极回报投资者

公司2015年重组上市后，对《公司章程》中关于现金分红的条款进行修订，明确优先采取现金分红的利润分配政策，保证公司利润分配的持续性和稳定性。2015-2022年度，公司向全体股东累计派发现金红利8.88亿元。2023年度公司拟每10股派发现金红利2.70元（含税），约派发现金红利1.78亿元（含税），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为43.75%。

第四章 传承使命 践行文化国企社会责任

2023年，公司深入贯彻落实习近平文化思想，围绕中心、服务大局，深化主责主业、加快融合创新、推动业态升级，在推动全环境立德树人、中华优秀传统文化“两创”、文旅融合发展、数字化转型等方面取得突破，走在了行业前列。报告期内，公司实现营业收入26.92亿元，同比增长5.38%，归属于上市公司股东的净利润4.08亿元，同比增长21.39%，实现社会效益与经济效益的同步提升。

一、践行使命担当，服务中心大局

（一）锚定主责主业，推动主题出版再出精品

公司积极践行新时代新的文化使命，在主动服务党和国家重大战略、服务城市文化建设中，汇聚优质资源、锻造精品项目、推动能力升级，全年共有89种图书荣获各级出版荣誉近200次，其中国家级奖项20余种。



国家级大奖大项目持续增加

“五个一工程”奖《靠山》获山东省委省政府通报表扬，《写给青少年的党史》获第八届中华优秀出版物奖，发行码洋过亿元；首次有2个项目（《中华优秀传统文化少儿绘本大系》《天工——人类首次合成牛胰岛素》）同时入选中宣部主题出版重点出版物；纪念毛泽东同志诞辰130周年推出《毛泽东在1921》，入选行业年度影响力图书；《写给青少年的红

色战典》《中国针灸通鉴》《海上漂来你的信》3个项目立项国家出版基金。

（二）践行文化“两创”，弘扬中华优秀传统文化

认真落实习近平总书记关于大力弘扬中华优秀传统文化的重要指示精神，匠心打造《中华优秀传统文化少儿绘本大系》，项目入选中宣部重点出版物、山东省委“两创”重点、山东省“两创”十大创新案例，版权输出西班牙、马来西亚等国家。项目通过纸质书+数字场景互动的形式，深层次提炼中华文化的精神内核和永恒价值，全方位展现中华文化的精神标识和时代意义，用生动活泼的体验形式为青少年打好精神底色、赓续中华文脉。



公司匠心打造《中华优秀传统文化少儿绘本大系》

（三）做好政治理论读物，发挥宣传主阵地作用

公司旗下青岛新华书店全力发挥主阵地作用，积极协调货源，设置专柜专架，主动对接大客户提供流动供应和上门服务，《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等发行册数位居全国前列。在门店主要位置常年设立政治理论读物、党政图书专台，如“新时代 新征

程 新伟业”七一建党主题书展、“盛世华诞，家国同庆” 国庆主题书展，强化重点主题图书的宣传发行工作。



“新时代 新征程 新伟业”七一建党主题书展

（四）深耕教育服务，全环境立德树人打造新样板

深刻把握新时代教育需求的新变化，紧跟教育改革步伐，积极应对新的市场和新的形势，大力提升教育产品质量和教育服务能力。在教材方面，严把政治关、知识关和科学关，高质量完成了5套50种国标教材的全面编修任务，顺利通过教育部审核；在教辅方面，进一步贴近市场需求，升级版《新课堂学习与探究》发行数量快速增长，《加分宝》《状元课堂笔记》等市场占有率大幅提升，线上定制教辅项目取得新突破；加强社店联动，春秋两季青版教材教辅征订码洋和册数实现两位数增长，为主业发展奠定了坚实基础。



公司出版的《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》

始终将“课前到书、人手一册”作为首要政治任务，持续提高教育发行效率，保障了青岛市教育教学工作的正常开展；抢抓中职教育大发展的契机，秋季中职教材发行同比增长；青岛新华书店全年教材教辅征订码洋再创新高。邀请著名教育心理专家和一线骨干教师，高效推出了《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》，覆盖青岛市128万家庭，开创家庭、学校、社会协同育人新模式。

二、匹配城市战略，提升城市文化

（一）服务城市文化更新

在国家级项目中展现城市出版企业的积极作为，出版了“十四五”国家重点出版物规划项目《儒家思想的当代诠释》、国家出版基金资助项目《中国民间工艺集成》（山东卷、江苏卷）和《中国唐卡文化档案》（德格卷）等国家文化工程，接续推出《青岛文化地图》《青岛市地名志》等赓续城市文脉的精品力作；深挖渡边淳一版权资源，邀请中、日两国专家定制高品质研学文化交流活动。

（二）丰富城市阅读和城市思想

充分发挥文化平台作用，为城市导入文化流量和思想活力，汇聚冯骥才、葛剑雄、阎崇年等文化名家，嫁接文化智力、丰富城市创作。报告期内，公司发挥青岛旅游资源优势，举办首届“青岛海岸书香节”，推动“书香海岸”建设实现突破，打造新的文化地标，串起文旅融合“珍珠链”。公司旗下青岛新华书店全年开展各类文化活动近500场，持续推进门店转型，丰富多元业态和文化消费体验，青岛书城获评“山东省最美书店”。

（三）挖掘城市文脉与城市精神

发挥主业优势，梳理城市文化记忆、传承文化基因，打造高辨识度的城市文化 IP。对城市历史文脉和人文精神进行深度提炼，推出展现青岛历史文化的权威工具书《青岛地名词典》。同时运用新技术新手段，打造城市新场景新标识，让城市文脉“活起来”“动起来”“靓起来”。每年推出《中国青岛》多语种外宣手册，全面展现新时代青岛城市形象。

三、推进市场化品牌化，提升竞争力影响力

公司进一步强化“以客户为中心”的市场意识，从教育出版、少儿出版、时尚生活、社科人文四个领域重点突破，巩固已有优势品牌、培育新的增量品牌、全面提升市场畅销品打造能力。

（一）品牌矩阵不断拓展

公司不断强化“以客户为中心”的市场意识，突出优势领域、突出头部引领、突出渠道联动，全面提升畅销品打造能力。持续丰富特色品牌产品线，“少年读”传统文化系列、“速查速记”系列、“环球少年地理”典藏版等 20 个项目累计发货码洋 5 亿元，“千万元产品线”数量由 23 条增加至 27 条，头部产品群不断扩容。深化细分优势，影视同名图书《狂飙》火爆“出圈”，位列全国虚构类新书销量第一名；《钝感力》位列非虚构类图书销量第十三名；棋牌类图书市场占有率保持第一，青春校园类、都市情感类图书市场占有率位列第三，《长风渡》《偷偷藏不住》等“悦读纪”出品畅销书，随着影视剧的播出实现新一轮热销。

（二）营销模式换挡升级

持续推进线上线下一体化营销体系建设。线下，持续推进“千万地市、百万区县”建设，发挥属地团队优势，省外区域销售回款实现增长；线上，与平台电商加强头部产品及

定制品运营，推进新华书店系统线上多平台建设，以“举手制”组建自有直播团队，加快拓展新兴渠道，积累私域流量，线上整体营业收入同比增长 26.57%，莱西市新华书店被评为“2023 年山东电商直播基地”，是山东省唯一入选的图书销售企业，成功探索出了传统发行渠道转型发展的新模式、新路径。

（三）对外传播能力持续提升

公司积极推动中华文化“走出去”。“一带一路”国家《论语》译介工程入选中宣部优秀地方文化外宣品出版物，《海上漂来你的信（英文版）》《喜鹊窝（德语版）》入选 2023 年“丝路书香工程”，青岛出版社连续十年入围海外馆藏百强，25 种图书版权输出至法国、德国等国家，国际传播能力不断提升。深度参与上合组织文化交流，推动《中华优秀传统文化少儿绘本大系》等更多优秀产品亮相国际舞台。



积极推动文化“走出去”，对外传播能力持续提升

四、加快创新融合，数字化转型开辟新布局

公司深入落实国家文化数字化战略，在数字产品研发、研学品牌打造、场景化建设、定制化服务等方面不断开拓创新，摘得多项国家级大奖，创新业态实现快速发展。报告期内，公司聘任首席技术官，落实研发项目管理暂行办法，组建 AIGC 出版大模型训练及应用实验室，研发“万象 AIGC 出

版大模型”，与科大讯飞达成战略合作共建 AI 出版传播创新研究院，加快推进人工智能等先进技术的融合应用和业态创新。

（一）重点项目荣获国家级大奖并实现全国推广

国家文化产业发展项目库入库项目“青少年科普和创新文化传播平台”汇聚了海洋国防、航空航天等主题数字产品 200 余项，已推广到上海、武汉等 20 余个省（区、市），获评全国文旅行业数字化典范案例，摘得全国新闻传媒行业唯一的科技奖项——“王选新闻科学技术奖”，入选工信部等五部门联合评选的虚拟现实先锋应用案例。

依托《中华优秀传统文化少儿绘本大系》优质版权资源开发的“全场景智享阅读项目”，通过 AI 伴读、阅读指导、阅读测评等模块，搭建起家庭、学校、社会一体联动的全环境阅读场景，亮相 2023 年国际服贸会、版博会、文博会等国家级平台，获评年度中国企业品牌创新成果奖；“青少年科普和创新文化传播平台项目”“全场景智享阅读项目”还一同获评 2023 年度山东省数字经济重点项目。



“我爱祖国海疆”研学活动

（二）新业态发展势头良好

进一步升级数字文博、数字科普等互动体验项目，推出数字海洋生态箱、数字文博互动魔墙等产品，服务北京、重庆、广东等多家文博、科研单位；研学品牌“科学大脑——

“我爱祖国海疆”在上海、武汉、青岛等地新增场景式体验空间3个，走进学校20余所，服务学生3万余人，入选团中央重点推荐主题研学项目；文化空间定制品牌“思享空间”参与青岛市援藏工作、城市书房建设，线上文化定制平台“云书坊”服务建设银行、浦发银行等大企业，营收持续增长；发挥青岛影视资源优势，联合出品并协拍《好像也没那么热血沸腾》，探索书影联动，影视、数字新媒体板块实现快速增长。

五、全面筑牢安全防线，夯实高质量发展根基

深化意识形态工作“五个体系”建设，把意识形态工作纳入全面从严治党责任书、党建工作“三张清单”、民主生活会对照检查、党建工作述职考核，对出版书刊进行导向内容自查、互查、抽查，对重大主题宣传7×24小时巡看巡查、提级把关，对公司及所属子公司新媒体平台和账号内容进行巡查，全面加强阵地管理。强化全面风险防范，深入开展隐患排查处置，特别是加强投融资风险防控等关键业务、重点领域、关键环节的监管和防控，强化“投前、投中、投后”管理力度，建立风险早发现、早预警、早处置的长效机制，严把投融资项目“入口关”，从源头控制风险。持续加强合规管理，对公司治理、经营管理、内容管理等实行全流程闭环管控，强化制度建设、健全制度体系，加快建立规范高效的管理体系，提升规范管理能力和水平。

第五章 以人为本 赋能团队全面发展

公司始终坚持以人为本，在保障员工各项合法权益的同时高度重视员工发展，为员工提供了安全的工作环境、完善的职业培训机制、丰富的业余文化生活，通过建立和实施科学的人事管理制度，保证公司人力资本的稳定发展。公司在2023年收获韬奋出版奖、齐鲁文化英才、青岛拔尖人才、崂山领军人才等重磅人才奖项13人次，团队及个人获得“山东省工会爱心托管班”“青岛市杰出青年岗位能手”“青岛市三八红旗手”等22项荣誉。

一、促进和谐劳动关系

公司严格按照《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制订完善人力资源管理等相关制度。与员工订立并严格履行规范的劳动合同，按国家相关规定为员工缴纳五险一金。报告期内，公司根据社会效益和经济效益目标考核要求，结合上级有关市直国有文化企业“双效”考核、工资总额、负责人薪酬管理相关政策，以完善市场化薪酬收入分配管理机制为目标，不断完善公司工资总额管理制度和“双效”考核制度，激发员工干事创业活力。

二、保障职工合法权益

为保障广大职工的民主管理权利，报告期内，公司通过召开职工代表大会，审议通过与职工切身利益相关的重要事项，充分保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，以职工代表大会为基本形式的民主管理制度不断完善。报告期内，公司工会组织召开第二届职工代表大会第一次会议，表决通过《专业技术岗位聘任调整的报告》《女职工权益保护专项集体合同（草案）》，营造民主管理氛围。

三、完善人才培训机制

公司高度重视并大力推动人才发展工作，引进中高端特需人才及大量青年人才，有效充实人才队伍，激发组织动力。2023年，公司以业务实际需求为导向，高质量开展责任编辑继续教育培训；重点开展新业务培训，邀请京东、科大讯飞等公司专家围绕出版融合、研学、数字化转型内容进行专题授课，引导员工关注前沿技术、拓宽知识视野，提升人工智能转型思维与能力；持续做好新员工培训，立足公司特色培训品牌，将培训资源、培训机会进一步向业务一线倾斜，全年共组织、外派各类培训 39 项，培训 1393 人次。



报告期内公司举办丰富多彩的员工活动

四、创新员工关怀举措

公司以关爱员工身心健康、营造和谐的企业氛围为己任，关注员工工作与生活的平衡，倡导乐观向上、阳光活力的健康生活方式，并持续创新员工关怀举措，努力为员工提供力所能及的帮助。报告期内，公司组织“夏送清凉、冬送温暖”活动、职工体育运动会、健步行、摄影比赛、端午节插花、心理健康、亲子教育活动，不断提升全体员工的集体归属感和认同感，增强了员工的归属感、凝聚力和向心力。

第六章 低碳运营 助力企业可持续发展

一、切实履行环境保护责任

(一) 加快数字化转型，持续推进绿色发展

公司认真贯彻国家有关环境保护的法律法规，积极运用VR虚拟现实、AIGC人工智能等新技术创新出版方式，持续加快数字化转型。报告期内，全力推进“中华优秀传统文化少儿绘本大系”项目，配套启动“全场景智享阅读项目”，通过“纸质书+数字场景互动+线下绘本馆+舞台剧展演+研学体验”等形式，构建了全环境立德树人立体化服务体系。运用数字化技术创新优质内容呈现方式，营造全新沉浸式交互体验，提供全方位阅读服务，构建全场景阅读空间，让科技与文化逐步走向深度融合。



“全场景智享阅读项目”数字互动阅读体验

截至报告期末，公司在虚拟现实、增强现实等前沿技术领域的综合实力不断增强，目前已经取得各类数字知识产权近百项。“青知智教”融合大语言模型开展产品升级，增加了多轮AI写作指导服务，用户数量突破百万。



公司自主知识产权近百项，文化科技实力持续增强

（二）增强绿色内容主题，彰显责任担当

公司全力服务黄河流域生态保护与高质量发展等国家战略，从黄河流域生态环境系统性和完整性出发，研究如何扎实推动黄河流域高质量发展，推出《黄河流域生态文明教育读本》，以喜闻乐见的方式引领中小学生对祖国的伟大和家乡的美好。公司《环球少年地理》期刊与国际环保组织“野生救援”合作，联合发起“下一个气候行动你来定义”活动，发布“世界海洋日 守护斑海豹在行动”。此外，公司近年来贯彻生态文明思想，出版《环境教育》《垃圾分类》等中小学教育读本，培养青少年保护环境、爱护资源、共创绿色美好生活的意识和习惯。

（三）全面推行绿色印刷，力求环境协调

公司在相关产品出版印制过程中全面采用绿色印刷，使用植物型油墨，保证印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期符合环保要求。在原材料选择方面，公司要求纸张供应商必须提供可持续森林认证证书即 FSC 或 FMC 资质，以满足图书纸张的环保要求。在印刷厂选择方面，公司认真落实国家规定，自 2012 年起，要求承担青岛版中小学教材印刷的厂家，必须具备实施绿色印刷的相关资质。

二、积极投身社会公益事业

（一）坚持文化惠民，丰富人民精神文化生活

公司积极践行国有文化企业使命担当，认真落实“双报到”工作要求，以创建“书写新时代”党建品牌为抓手，挑选20名青年党员，组建“红色志愿服务”队伍，定期到社区开展志愿服务，广泛开展结对共建，组织所辖30个党支部走进共建社区，聚焦主责主业，通过开展读书分享会、图书捐赠、惠民书市等文化活动，进一步丰富社区居民精神文化需求，营造全民阅读浓厚氛围。

公司新华书店充分发挥文化主阵地作用，积极参与、开展全民阅读、名家讲座、名家进校园、主题读书会、主题研学、儿童分级阅读等多种形式的文化活动，组织参与“文化惠民消费”活动，2023年度享受政府惠民补贴近60万元，销售图书、文化产品等码洋近245万元。

（二）勇担社会责任，践行公益事业

公司认真履行国有文化企业的社会责任，积极投身社会公益事业。公司积极响应并组织开展“慈善一日捐”文明实践爱心奉献活动，广大职工干部踊跃捐款，2023年累计捐款13.6万元，全部汇缴至青岛市慈善总会。报告期内，公司配合青岛市总工会联合承办“书香三八”女职工阅读活动启动仪式暨“书香惠工·诗意芳华”读书分享会、承办青岛市“青年与阅读——青年思想荟”活动、联合青岛市残联康复中心组织“童心童行 阅见美好”志愿服务活动。



公司勇担社会责任，践行公益事业

“红读计划”是公司和中国少年发展服务中心共同发起的一项面向全国少先队员的读书活动，截至报告期末，公司先后在 20 多个省 45 个地市启动，行程 25 万公里，完成 4 万个学校中队图书角的捐赠和近 60 万册配套书刊的配送配发。2023 年 9 月，公司主办的“红读计划”走进日喀则图书捐赠活动，将价值 20 万元的智慧校园共享书亭和近千册图书捐送到日喀则地区，为学生们的学习之路增添了一抹亮色。依托团中央“红读计划”，做好“智慧书亭”项目的进一步拓展，全年“红读智能阅读书亭”新落地 30 台，累计落地并持续运营数量达 170 台。

（三）发扬拥军传统，共建深厚军民情谊

2023 年是中国共产党成立 102 周年，也是中国人民解放军建军 96 周年。公司认真落实双拥政策，常态化贯彻“慰问走访”机制，围绕“七一建党节”“八一建军节”，开展文艺汇演入军营、文化书籍送军营、军地联谊日、篮球友谊赛等特色活动，进一步深化双拥共建、加强沟通协作、促进融合发展。报告期内，公司走访驻青部队，向部队官兵赠送书籍，助力部队营造读书增智、读书明理、读书成才的浓厚氛围。

第七章 结 语

城市传媒始终积极践行环境、社会和公司治理（ESG）理念，注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平，并逐步将 ESG 理念全面融入投资与经营环节，为公司高质量发展提供可持续动力。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，贯彻落实市委市政府决策部署，坚持稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快推动高质量发展，培育发展新质生产力，跑市场、当先锋，旗帜鲜明弘扬主流价值，把牢政治方向，提升主业优势，加快转型突破，为中国式现代化建设青岛实践贡献文化力量。