



创新超越
绿色发展



2023年度

环境、社会及公司治理报告

关于本报告

报告指引

本报告是中国船舶重工集团动力股份有限公司发布的第 2 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，此前已连续发布 5 份企业社会责任报告。本报告主要披露公司在环境、社会及公司治理范畴上的方针、策略、目标及整体表现。本报告中所所有资料来自公司的正式文件或统计报告。董事会全面负责公司的环境及社会策略及汇报，且已审阅及批准本报告。

汇报原则

在编制本报告时，中国动力遵循四项核心汇报原则，包括重要性、量化、平衡性和一致性。有关详情如下所示：

- 重要性：中国动力识别重大 ESG 事项，当中涉及中国动力业务经营中重大的经济、环境及社会层面。
- 量化：本报告尽可能以量化方式披露 ESG 关键绩效指标。
- 平衡性：本报告内容不偏不倚，向读者反映中国动力在 ESG 管理及表现方面所取得的成果及有待改善的范畴。
- 一致性：中国动力采纳与过往年度一致的管理方法及表现衡量方式，以便对 ESG 表现进行公平地逐年比较。

报告周期

本报告覆盖的周期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为增加报告连续性及其可比性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告涵盖了船舶重工集团动力股份有限公司及全级次控股子公司关于可持续发展工作的信息和关键绩效。

编制依据

本报告按照《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》对上市公司 ESG 的相关要求编制本报告。另外，本报告的编制过程中参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》(GRI Standards) 和中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》等相关标准或原则进行编写。

编制流程

本报告经过 ESG 报告编制工作组组建、利益相关方访谈、利益相关方问卷调查、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

数据来源

本报告中披露的所有信息资料均来自公司内部正式文件、统计报告与年报，报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中：“中国船舶集团有限公司”以“中国船舶集团”“集团公司”表示，“中国船舶重工集团动力股份有限公司”以“中国动力”“公司”“我们”表示，“哈尔滨广瀚动力技术发展有限公司”以“广瀚动力”表示，“上海中船重工船舶推进设备有限公司”以“上海推进”表示，“上海齐耀重工有限公司”以“齐耀重工”表示，“武汉长海电力推进和化学电源有限公司”以“长海电推”表示，“中船重工黄冈水中装备动力有限公司”以“水中装备”表示，“中船重工黄冈贵金属有限公司”以“贵金属公司”表示，“武汉海王核能装备工程有限公司”以“海王核能”表示，“中船重工发动机有限公司”以“中船发动机”表示，“河南柴油机重工有限责任公司”以“河柴重工”表示，“陕西柴油机重工有限公司”以“陕柴重工”表示，“武汉船用机械有限责任公司”以“武汉船机”表示，“重庆齿轮箱有限责任公司”以“重齿公司”表示，“风帆有限责任公司”以“风帆公司”表示，“中船动力（集团）有限公司”以“中船动力集团”表示。

获取途径

本报告以中文简体进行发布。您可于公司网站（www.china-csicpower.com.cn）和上海证券交易披露交易网站（www.sse.com.cn）查阅本报告。

报告回应

如读者对本报告或公司的可持续发展表现有任何意见及建议，请发送至 sh600482@163.com。

董事长致辞 03

我们的 2023 05

ESG 管理 09

责任聚焦：
深学笃行 尽责担当 13

未来展望 68

指标索引 69

意见反馈 70

目录 CONTENTS

动力·稳健治理基石 17

优化公司治理	19
完善风险管控	22
诚信合规运营	23
商业道德与反腐败	24
信息安全	24

动力·谱写发展特色 25

壮大主业实业	27
回报股东价值	33
科技创新发展	34
品质产品与服务	37
落实安全生产	41

动力·守护生态环境 43

深化环境管理	45
应对气候变化	47
确保合规排放	49
绿色生产运营	51

动力·践行共享共赢 53

打造幸福职场	55
强化责任供应链	61
深化合作交流	63
温暖回馈社会	65

董事长致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是中国动力坚定信心、砥砺前行的一年。公司坚持“事先算赢、事中控赢、事后真赢”理念，强化价值创造，全面完成年度各项目标任务，主要经济指标保持了平稳发展势头。面对新的历史发展机遇，中国动力人胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，用勇气和实干创造历史、勇攀高峰，在建设世界一流动力装备企业的征程中绘就一幅生机蓬勃的追梦画卷。

优化运营治理，稳健发展基石

我们不断提高内部规范运作水平，完善制度建设，持续优化董事会科学决策、监事会严格监督和管理层高效执行的运行机制，健全风险管理体系，全面践行依法治企，稳步提升公司治理能力，建立全流程的反腐倡廉管理体系，完善审计监察体系，高效开展反腐工作，并通过常态化的培训建立合规体系，将廉洁文化融入到每一位员工的日常工作之中。

壮大主业实业，谱写发展特色

我们在发扬军工传统，勇担强军责任的同时，主动出击、勇争市场，全年船海产业新签合同275.98亿元、同比增长47.32%，应用产业新签合同267.37亿元、同比增长13.10%。面向市场需求坚持以创新为引领，研发新技术，“智”造新产品，以人才、平台为抓手促进创新活力迸发。我们狠抓精细化质量管理、生产安全管理，建成了覆盖研发、制造、售后、供应商的质量管理体系，切实保障各环节的质量与安全措施有效实行，努力为客户提供卓越产品和优质服务。

坚持绿色发展，守护生态环境

我们积极践行绿色发展，从完善环境管理体系、优化资源利用、降低环境影响和倡导环保理念等诸多方面，打造新型环境友好产品，持续研发船用低中高速传统燃料柴油机向双燃料低碳零碳方向发展的新技术新产品，实现了纯电力推进系统和混合动力系统的多种动力系统型式全覆盖，有效助力降低船舶排放物对环境的污染，彰显我们为实现碳达峰碳中和以及生态环保目标做贡献的决心与努力。

一路携手同心，回馈温暖社会

对内，我们将广大员工视为家人，不断完善人才培养体系，让员工共享发展成果；在传统节日进行职工慰问，及时送温暖；定期开展培训与文体活动，帮助员工成长成才。对外，我们建立责任供应链，加深行业合作交流，开展乡村振兴驻村帮扶，热心社会公益事业，用真情回报社会。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，在面临诸多挑战的今天，可持续发展仍然是国际社会的共同期盼。我们一直以来高度重视可持续发展，努力提升公司环境、社会和治理水平，着力改善公司ESG治理、完善内部管理，全面及时地回应利益相关方ESG关切。未来我们将一如既往地承担社会责任，努力促进公司、股东、客户、员工、社会及环境的和谐发展共同进步。

中国船舶重工集团动力股份有限公司 董事长




我们的 2023

中国船舶重工集团动力股份有限公司（公司简称：中国动力，股票代码：600482）成立于2016年6月，是集高端动力装备研发、制造、系统集成、销售及服务于一体，一站式动力需求解决方案的上市公司，战略目标是以军为本、以军促民，世界一流动力装备企业。

中国动力主营业务为燃气动力、蒸汽动力、柴油机动力、综合电力、化学动力、热气机动力、核动力(设备)等七类动力业务及机电配套业务，已形成高、中、低速船用柴油机及柴油发电机组、中小型燃气轮机，大型舰船用汽轮机、中高背压汽轮机、光热再热汽轮机、舰船用综合电力推进系统、铅蓄电池、热气机动力、核动力设备、机电配套等产品集群优势，装备出口与服务于全球120个国家和地区。

中国动力为控股型公司，专注于资产经营、投资管理，公司实体企业独立开展生产经营，以高端动力装备生产制造为主，通过前期的动力研发、经营接单，实行个性化的项目订单式生产方式，向客户交付高质量的产品。公司总部位于北京。截至2023年底，公司拥有11家全资及控股子公司(二级子公司)，总资产991.20亿元，员工2.5万余人。

2023年，我们践行高质量发展、忠诚履行强军首责，全年完工交付柴油机1,161台/套，船舶与海洋工程配套产业稳中提质、应用产业板块稳步拓展，以实战实绩树立品牌形象，形成良好循环。

履责亮点

- 公司实现营业收入451.03亿元，同比增长17.82%；归属于上市公司股东的净利润7.79亿元，同比增长132.18%；截至2023年底手持合同588.86亿元，较2022年底增长147.86亿元。
- 公司荣获上交所2022-2023年度信息披露工作A级评价，这是公司连续第四年获得上交所信息披露A级评价；入选中国上市公司协会“董事会最佳实践”“董办最佳实践”“2022年报业绩说明会优秀实践”；两化融合管理体系获评国家最高等级AAA级、改革三年行动重点改革任务评估工作获中国船舶集团A级评价；入选2023年《财富》中国上市公司500强，位列第331位，比上年提升90位。
- 公司入选中国轻工业科技百强企业（36位）、铅蓄电池行业十强企业，陕柴重工获评国家级工业设计中心，柔性生产线配置、工艺数字化设计入选国家智能制造优秀场景个国家级智能制造优秀场景。
- 公司新增中船发动机、中船动力集团所属中船动力研究院等2家子公司入选国家级知识产权优势企业，武汉船机被评为船舶工业专利领跑企业，《一种双螺杆压缩机转子齿型》获中国专利优秀奖、大型盾构掘进机高功率密度行星齿轮减速器—TBM系列项目获中国通用零部件工业协会技术创新奖特等奖，参加建设的重大科技成果—华龙一号首堆工程中核集团科学技术奖特等奖。
- 公司完成自主机型6ACD320DF适配 MAN28/32DF主发电机组全新开式结构GVU、适配WinGDX92DF超大型低速双燃料发动机iGPR等新产品开发，开展 CX92DF、M450DF等工程样机和CHG622V20H2MPI高氢多点喷射燃气发动机原理样机设计；完成首台国内最大功率3350KW塔磨机减速机、国首台煤矿用板式输送机行星减速机等新产品研制。
- 公司再次获得全国蓄电池行业质量领先品牌称号，获全国质量诚信标杆企业、全国质量领先企业、全国质量检验稳定合格产品、质量信誉保证产品等称号，风帆公司获第七届中国工业大奖提名奖，《高可靠核电循环水泵用齿轮箱的研发》项目获全国机械工业产品质量创新大赛金奖。
- 公司入选河北省战略性新兴产业集群骨干企业、陕西省10强外贸出口企业，获河北省制造业单项冠军称号，成为“华龙一号”“国和一号”产业链联盟会员单位，获批新能源发电设计资质。
- 公司享受政府特殊津贴专家34人，1个博士后工作站获评省级示范博士后科研工作站，2家子公司获评省级国防系统“工人先锋号”，1人荣获全国有色金属标准化先进工作者，8人分别获省级技术能手、金字塔人才、青年岗位能手、明珠菁英人才、集团公司青年拔尖科技人才称号。
- 公司将绿色低碳发展理念贯穿至船舶动力研发、设计、生产与运营等全生命周期，年内交付的全球首台6G70ME-C10.5-GI (MK2) 第二代高压双燃料主机，可减少二氧化碳、氮氧化物、颗粒物及硫氧化物排放分别为23%、30%、90%、97%。
- 公司设立帮扶困难员工基金148.9万元，帮扶困难员工807人、117.81万元；支持乡村振兴795.56万元，帮助建档立卡贫困人口962人脱贫；组织各类志愿活动103次，累计参与志愿活动2,363人次；“齐耀e家”获全国总工会与央网信办2023年度互联网+普惠服务“基层十佳平台”。

关键绩效

稳健发展

资产总额	营业收入	手持合同	归母净利润	纳税总额	纳税每股社会责任贡献值	全年柴油机完工交付
991.20 亿元	451.03 亿元	588.86 亿元	7.79 亿元	19.55 亿元	3.57 元	1,161 台/套

低碳环保

环保技术投入	万元产值综合能耗	万元产值综合能耗同比下降	减少排放二氧化碳当量	万元产值二氧化碳排放	固体废物综合利用	固体废物消纳和处置总量	水循环利用
6,628.49 万元	0.0410 吨标煤/万元	1.26 %	12,750.5 吨	0.1590 二氧化碳当量/万元产值	415 吨	50,423.44 吨	40,491,179 吨

社会和谐

公益投入总额	设立志愿者组织或团体数量	员工志愿者人数	开展志愿者活动时长	支持志愿者活动投入	供应商总数	乡村振兴投入	帮助建档立卡贫困人口脱贫数
868.31 万元	48 个	1,284 人	2,417.2 小时	5.18 万元	5,736 家	795.56 万元	962 人

以人为本

员工总数	女性员工比例	少数民族员工比例	员工劳动合同签订率	员工社保覆盖率	员工参加培训人数	员工培训投入金额	帮助困难员工投入
25,042 人	21.15 %	3.95 %	100 %	100 %	112,099 人次	1,465.12 万元	117.81 万元

荣誉

连续 4 年获上交所
2022-2023 年度信息披露工作
A 级 (优秀) 评价

中国上市公司协会
2023 年“董事会最佳实践”
“董办最佳实践”
“2022 年报业绩说明会优秀实践”

中国证券报
国新杯·ESG 金牛奖
“治理二十强”榜单

证券日报上市公司
“ESG 先锋践行者”

金融界“金智奖”
“ESG 践行卓越案例”
榜单

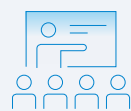
可持续发展导刊金蜜蜂
2023 优秀企业社会责任报告
“环境责任信息披露奖”

ESG 管理

一直以来，中国动力将可持续发展理念与公司日常管理和业务经营融合，注重优化董事会效能，完善内部监管机制，提高信息披露质量，不断推进ESG管理体系建设来赢得利益相关方信任。

董事会声明

董事会 ESG 管治职责



为保证公司持续、规范、健康地发展，符合利益相关方的期望，持续提升公司 ESG 治理水平，增强 ESG 事项管理的规范性，公司建立了由董事会总体领导，独立董事、非独立董事承担责任的全过程 ESG 管控体系。董事会在 ESG 治理中扮演关键角色，积极推动并监督公司实施全方位的可持续发展战略，对公司 ESG 管治承担最终责任。

董事会 ESG 管理方针及策略



经董事会审议，公司在战略委员会职责中设立 ESG 管理职能。公司高度重视 ESG 风险管理，结合宏观政策环境、行业发展趋势动态、利益相关方期望诉求等开展公司 ESG 风险识别分析。每年通过多种方式开展利益相关方沟通和专家调研，确定对公司发展具有重大意义的实质性议题，并定期对重要 ESG 议题进行讨论、检查并采取跟进行动，以应对当前进展与预期目标之间的差距和机遇。

ESG 管治架构

公司及子公司各部门

公司及子公司各部门按照职能分工，负责业务范围内的 ESG 工作各部门配备专职（兼职）工作人员，落实本部门 ESG 工作。

综合部

公司综合部是 ESG 管理的日常管理机构，协同各部门推进本公司各项 ESG 工作。主要包括：落实推进董事会对 ESG 事宜的各项决议，拟定 ESG 管理目标、工作计划，推动和监督各部门落实 ESG 年度工作，识别公司面临的 ESG 风险和机遇并报董事会审议，协同其他部门制订相应的管理策略和计划并推进落实；组织对公司 ESG 实质性议题的遴选、调研、评估工作，并将评估结果报送董事会审议；汇总 ESG 相关信息，编制本公司年度 ESG 报告，定期组织 ESG 相关的内外部利益相关方沟通工作。

董事会战略委员会

董事会战略委员会对公司的 ESG 相关事宜拥有决策权，负责公司整体 ESG 战略及目标的设定，并定期检查公司 ESG 相关事宜的进度，包括公司 ESG 战略、ESG 风险、ESG 报告、ESG 计划、气候变化风险、影响及应对等专项审议。



利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方之间的沟通，致力于与各类利益相关方构建公平、公正、公开、互赢的合作关系。为了更好地识别各类 ESG 风险和机遇、制定合理的可持续目标，我们与利益相关方建立了多种沟通渠道，针对共同关注的议题积极开展不同形式的交流。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应举措
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 服务国防 科技创新 资产保值增值 遵纪守法、依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 与监管机构会谈 接受监管审核 定期汇报 	<ul style="list-style-type: none"> 定期汇报 信息报送 公开披露信息
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定回报 透明信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 实地考察 	<ul style="list-style-type: none"> 接待投资者来访 发布 2023 年年报
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品和服务 严格履约 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 商务沟通 客户反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 按时交付定制产品 提供可靠安全和优质的产品与服务 履行合同协议 加强履约管理
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 废弃物处理 减少污染物排放 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境统计、监测 	<ul style="list-style-type: none"> 研发绿色产品 循环利用资源 加强环境保护培训 公开披露环境信息
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 员工健康与安全 公平晋升与发展 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 民主生活会 职工代表大会 员工体检 困难职工慰问 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬体系 提供安全健康的工作环境 提供公平晋升通道 加强员工培训 开展员工关爱
 商业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 公平、公正、公开 合作共赢 分享经验 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议 高层互访 专项检查 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 开展座谈会 进行技术交流
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 扶贫济困 社区沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 精准帮扶 开展慈善服务活动 开展主题研学教育

实质性议题分析

我们遵循《GRI 可持续发展报告指南标准》(GRI Standards) 中推荐的实质性检验流程，多方收集利益相关方评价以及公司业务对经济、社会、环境的影响，并据此确定实质性较强的关键议题，确保报告内容披露更加符合利益相关方的关注点和诉求。

议题识别

根据《GRI 可持续发展报告指南标准》和公司可持续发展重要事项等因素，识别出重要议题，并形成议题库

议题调研与筛选

通过开展覆盖中国动力内外部利益相关方的问卷调查，收集利益相关方对议题的意见和建议，并从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行初步筛选

议题审核与回应

通过公司内部管理层和外部专家对筛选结果进行审核，最终确定出利益相关方最为关注的 36 个实质性议题，制定相应行动计划并在报告中重点披露

实质性议题

1. 董事会管理	2. 可持续发展战略与管理	3. 加强党的建设	4. 服务国家重大战略
5. 合规稳健运营	6. 信息披露透明	7. 反腐倡廉	8. 风险管控
9. 信息安全与隐私保护	10. 战略与管理	11. 经营业绩	12. 科技创新战略
13. 关键技术攻关	14. 知识产权保护	15. 参与行业标准制定	16. 产品质量与安全
17. 安全生产运营	18. 提供优质服务	19. 客户关系管理	20. 制定“双碳”规划与目标
21. 环境管理制度体系	22. 能源管理	23. 废弃物处置与利用	24. 减少污染物排放
25. 水资源管理	26. 噪音与辐射控制	27. 员工权益与关爱	28. 多元性与平等机会
29. 职业健康与安全	30. 员工薪酬与福利	31. 员工培训与发展	32. 供应链责任管理
33. 行业交流与合作	34. 乡村振兴	35. 社区建设	36. 公益慈善

责任聚焦

深学笃行 尽责担当

中国动力始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实习近平总书记对船舶工业和中国船舶集团重要指示批示精神，坚定拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持党组织议事研究前置，切实发挥党支部“把方向，管大局，保落实”的领导作用，谱写发展新篇章。

凝心铸魂，强化理论武装

我们以党的政治建设为统领，继续高质量开展好主题教育，组织开展全覆盖、特色化学习活动，在全系统营造学思践悟的浓厚氛围，推动党的创新理论走深走实走心。

强化理论武装政治监督

通过党委理论学习中心组学习、读书班等方式，学习习近平总书记重要讲话以及对船舶工业和中国船舶集团重要指示批示精神

推进党支部标准化建设

紧密结合企业实际，聚焦基层党支部建设薄弱环节，组织开展基层党支部标准化建设工作，建立基层党组织工作标准模板“数据库”

开展常态化党史学习教育

印发实施方案、制定具体措施将党史学习教育成果有机融入公司党建及中心工作；组织与业务领域深度融合的“党建+”创建活动；持续推动提升重大工程党建联建、党建促专项等特色党建品牌的影响力

本报告期内

策划组织党委中心组学习

118 次

组织党支部书记和政工员培训

1,815 人次

组织党员轮训

9,008 人次

夯实基础，深化党建融合

我们坚持贯彻“两个一以贯之”，加强党建工作与中心工作的融合，引导广大党员干部带动全体员工群众聚焦主责主业，推动公司年度各项工作顺利完成。一是坚持组织开展主题党日、“党员承诺践诺”“党员降本增效先锋”“用一面党旗统一思想和行动”等活动，发挥先进典型模范作用；二是鼓励各级党组织开展党建创新项目和思想政治课题研究论文、优秀党课评选工作，助力公司高质量发展。

本报告期内

党建创新项目

21 个

党建思想政治论文

169 篇

完成微党课

115 篇



河柴重工《聚焦基层党组织标准化规范化建设，推进党建“一手册三考评”工作方法落地》入选中国船舶集团优秀基层党建工作案例



责任聚焦

深学笃行 尽责担当

筑牢堡垒，全面从严治党

我们坚持全面深入从严治党，扎实抓好组织建设、制度建设等工作。精心筹备推进公司党委、纪委、基层党组织换届选举，组织开展对加强“一把手”和领导班子监督工作的自查，每季度组织开展对各基层党组织季度党建工作考核，督促基层党组织整改提升；组织开展了反腐倡廉宣传教育月活动，编制新版《廉洁文化手册》，积极营造公司风清气正、干事创业环境。

本报告期内

完成 18 个新成立基层党组织选举工作

18 个

完成 30 个党支部换届工作

30 个

完成 41 个党支部的委员增补工作

41 个

正面宣传，提升品牌形象

我们坚持党管媒体，确保各个宣传阵地始终坚持正确政治导向，不断提升工作质量和效率，为品牌形象工作抓落实、抓成效提供了制度保证。创新宣传手段，成立短视频工作室、完成厂史馆更新改造等举措提升公司形象和品牌影响力。

本报告期内

被中国船舶集团以上媒体刊载的报道

300 篇

组织制作专题片

51 部

发布短视频

182 条

全网点击量过万的作品

20 个

获得船舶新闻奖

17 个

获得地区出版物好新闻

6 个





稳健治理基石

我们遵守国资监管和证券监管要求，切实履行《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，持续完善公司法人治理结构，优化内部控制，规范公司运作，强化信息披露，建立健全常态化机制和标准化流程，不断推进公司治理体系与治理能力现代化，夯实内在可持续发展基础，注重加强与监管机构和股东的沟通交流，切实维护投资者及利益相关方权益。

响应的 SDGs

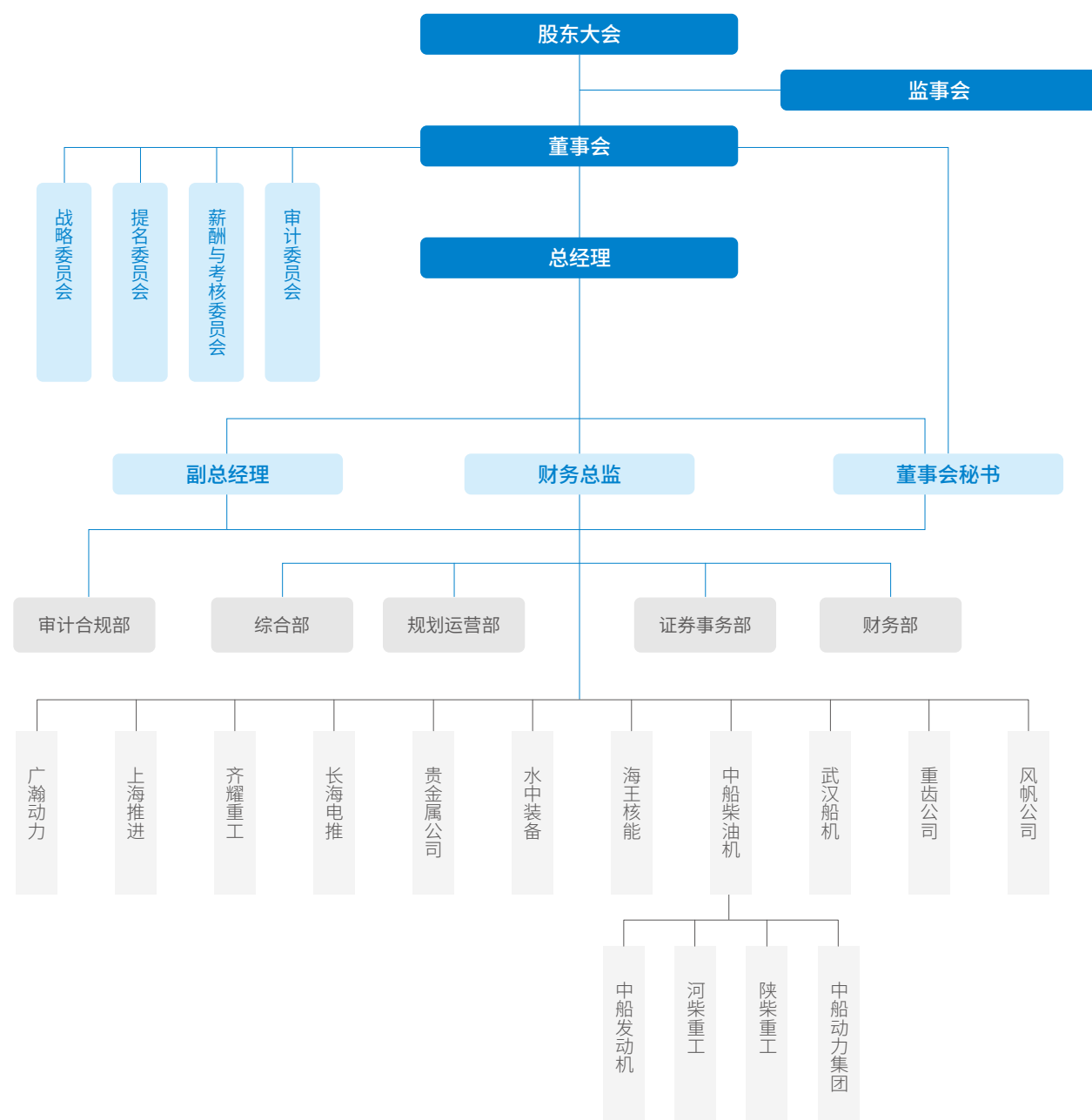
16 和平、正义与
强大机构



优化公司治理

中国动力始终将“依法治企、诚信经营”作为行为准则，通过规章制度、内部管控、风险防控和及时、全面公开的信息披露构建企业管治平台。2023 年，修订三会运作相关制度，符合证监会、上交所等监管规则要求，进一步完善了公司治理制度。

组织架构



三会运作情况

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法行使公司经营方针、投资计划、董事和监事选举、利润分配等重大事项表决权。公司严格按照上市公司要求召开股东大会，确保股东能够充分行使权利，平等对待全体股东，维护上市公司和股东的合法权益。

董事会

董事会是公司的经营决策机构，对中国动力的股东负责。

截至本报告期末，公司董事会共有 11 名董事组成，其中独立董事 4 名。董事会成员具有不同的行业背景，在企业管理、财务会计、投资战略、动力装备、海洋工程及装备、法律事务等方面拥有专业知识。公司全体董事忠实、勤勉地履行董事职责，有效的促进了董事会规范运作和科学决策。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会四个委员会，各委员会在成立时制定书面的特定职权范围，清楚在列委员会各自的权力及职责。

监事会

监事会应当保证公司披露的信息真实、准确、完整、及时、公平，检查公司的财务，对公司董事、经理和其他高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等，截至本报告期末，公司监事会由 4 名监事组成。



本报告期内

修订三会运作相关制度

15 项

股东大会

5 次

审议议案

20 项

对外发布定期报告及临时公告

82 份

董事会

10 次

审议议案

44 项

监事会

7 次

审议议案

25 项

备案文件

133 份

投资者关系管理

我们充分履行上市公司的职责和义务，按照内部《投资者关系管理制度》等相关管理制度，积极开展投资者关系管理。目前已建立常态化沟通机制与多样化沟通渠道，及时、主动、详实地向资本市场和投资者传递公司信息；持续关注投资者的信息需求，提高信息透明度，增进投资者对公司的了解和认同；认真听取并分析采纳投资者对公司运营发展的宝贵意见与建议，持续为投资者提供高质量的服务，以良好的业绩成果回馈全体股东。

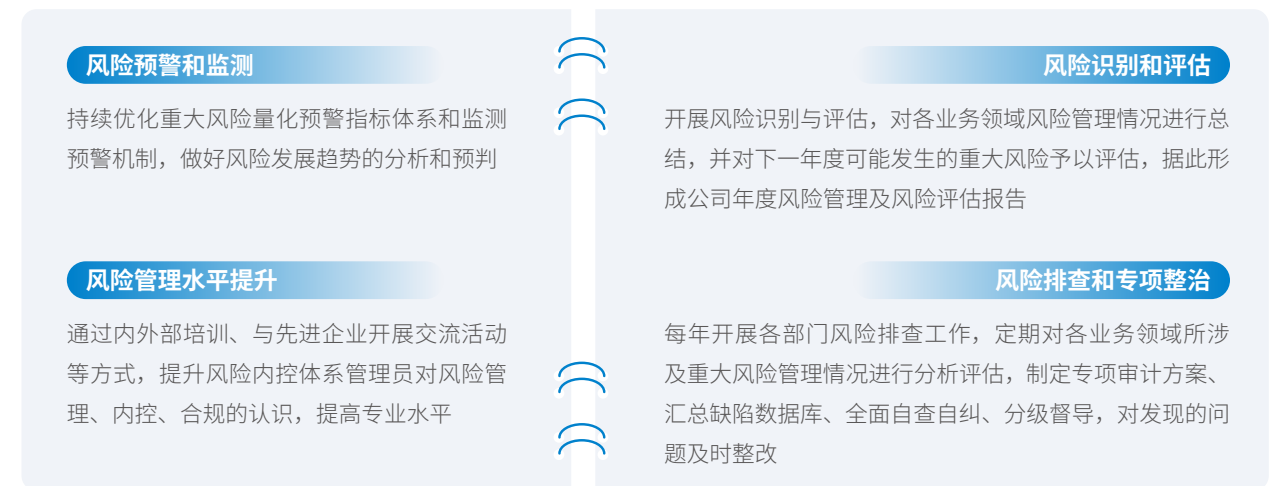


完善风险管控

我们高度重视全面风险管理工作，不断增强风险防范意识、完善内部控制和合规管理体系，探索建立了涵盖管理和运营全流程、全领域的管控模式，针对识别出的风险，通过制定风险管理方案、管理策略、控制措施，落实风险和关键控制点责任，有力防控了各类风险，保障全体股东和利益相关方的利益。2023 年，公司未有重大风险及相关重大风险事件发生。

风险管理体系

根据国资委《中央企业全面风险管理指引》风险评价标准，结合公司实际，我们制定并实施《中国船舶重工集团动力股份有限公司风险管理办法》，建立了公司风险事件目录，为各业务单元、各项重要经营活动及重要业务流程的风险识别工作提供指引。



审计监督

我们以风险管理为导向，合规管理和内控审计为重点，建立了完整的内部控制及内部审计体系，持续修订完善《内部控制手册》《内部控制评价手册》等规章制度。2023 年，我们持续以“防风险、促管理、创价值”及推动合规体系有效运行开展内部审计工作，高度重视制度执行的有效性和关键控制的有效性。审计范围和审计重点覆盖关键业务环节，包括子公司内控专项审计、涿州研究中心建设项目、募投资金检查等，实现了内部审计“提示风险、促进管理、创造价值”的专业价值。



诚信合规运营

公司从组织基础、制度建设、机制运作等方面，不断完善法律合规风险管理机制，制定《中国船舶重工集团动力股份有限公司合规管理办法》等制度，开展合规管理有效性自评，有效支撑和保障公司合规经营和改革发展。2023 年，认真落实国资委法治央企建设精神和中国船舶集团法治合规工作要求，不断强化合规文化理念，努力打造治理完备、经营合规、管理规范、守法诚信的法治企业。



健全制度体系

结合公司实际，加大规章制度的立改废工作，制定年度制度建设计划，2023 年制定制度 6 项、修订 39 项，定期开展制度执行情况检查，促进提升规章制度执行效能



落实排查机制

落实合同风险常态化排查机制，法律合规审核流程嵌入 OA 办公系统，确保合同、制度、重大决策法律合规审核全覆盖，合同法律合规审核率达 100%



加强募投项目管理

落实月度监控募投项目进展情况工作机制，组织开展 3 家子公司 5 项募投项目资金合规现场检查，确保项目资金使用合法合规



厚植合规文化

围绕董监事履职、股权收并购等重点领域开展多形式合规培训。及时组织学习、解读各类法律法规及案例，持续推进法律合规培训常态化、多样化

本报告期内

开展 / 参加合规专题培训参加人数

5,668 人次

签订《合规承诺书》人数

20,473 人次

商业道德与反腐败

中国动力严格遵守商业道德，将党风廉政建设贯穿融入到经营管理的每个环节，建立起完善的廉洁运营管理体系，针对公司重点领域、关键环节或重要岗位开展专项监督检查，推动实现不敢腐、不能腐、不想腐一体化目标，营造风清气正的干事创业环境。

- 廉洁文化建设作为重点工作开展，先后为董事会成员及全体员工举办多种形式的廉洁文化建设活动
- 开展“党员先锋，动力无限”支部品牌廉洁文化建设活动
- 组织观看警示教育片、开展召开领导干部作风整顿提升会议、干部作风警示会
- 开展党纪法规学习、《中华人民共和国监察法实施条例》专题测试及纪检监察业务知识测试
- 结合春节、元旦、五一、端午等节日节点，下发廉洁提醒文件

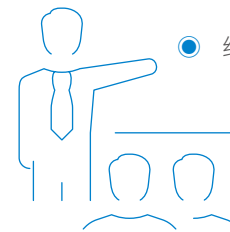
本报告期内

反贪污培训受训总人数

18,427 人次

反贪污培训受训总时长

16,470 小时



信息安全

报告期内，公司以 ISO27001 信息安全管理体系与国家等级保护标准为框架，针对互联网、高密网、工控网不同的应用场景制订不同的策略实现网络安全分级保护，加强公司网络安全与信息化管理工作，签订网络安全工作责任状。

制定管理手册

报告期内，公司持续推进信息安全管理体系建设工作，制定管理手册及程序文件，建立信息安全管理策略、备份策略、监控策略等策略文件

开展培训、内审工作

开展年度全员培训、资产识别、风险评估、内审及管理评审工作

提升技术防护措施

通过信息安全管理水平和技术防护措施的不断提升，保障网络安全，对公司的科研、生产、经营发展方面起到良好的支持作用，全年未发生重大网络安全事件



谱写发展特色

中国动力始终以“价值创造”为关键抓手，认真贯彻“三赢”理念，积极推进防务、船海、应用三大产业板块全产业链、全价值链改革创新和转型发展。同时，服务国家“一带一路”倡议，积极开拓国际市场，抓紧能力布局工作，不断提高上市公司发展质量，切实维护投资者及利益相关方权益。

响应的 SDGs

7 经济适用的清洁能源 	9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产
------------------------	-------------------------	------------------------



壮大主业实业

深耕防务产业

我们坚定不移履行强军首责，持续加大的自主研发和生产能力，全力支持海军战略转型，服务国家战略。报告期内，公司圆满完成护航、应急保障、调试、巡检等多种保障服务任务，收到 30 余封保障服务表扬信、感谢信，多名员工获得“优秀服务之星”等先进个人称号。

圆满完成多种保障服务任务

空军开放日专项保障

空军开放日“天之翼”飞行表演队专项保障任务提供技术服务

交装培训、护航交付保障

执行装备理论及实操培训任务、护航交付保障、第 42 批次护航以及远洋护航保障任务，累计服务 500 余天

海上联合演习护航保障

及时提供准确的技术指导和服务，确保主机运行状态平稳可靠

装备售后维修保障

完成售后维修包和售后器材零部件生产，确保装备稳定可靠运行

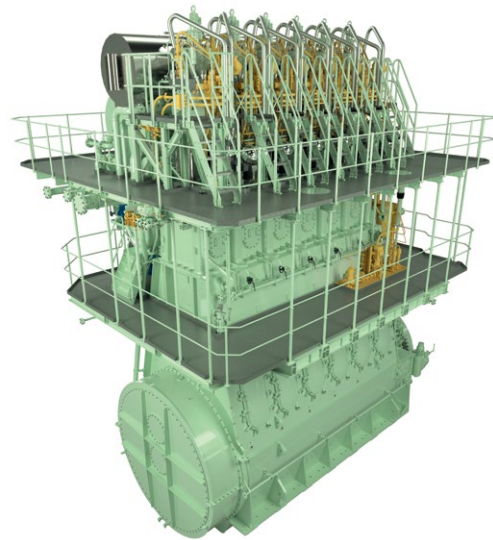


船海产业转型升级

船海业务主要包括柴油机动力、综合电力、机电配套等业务板块，主要产品为船海动力装备产品、高中低速柴油机、综合电力推进、船海机电配套产品。2023 年，公司船海产业新签合同 275.98 亿元、同比增长 47.32%。其中生产船用低速机 403 台、同比增长 10.71%；新接船用低速柴油机 560 台、同比增长 42.49%；公司船用低速柴油机国内市场份额由 50% 提高到 72%，国际市场份额由 30% 提高到 39%。

案例 甲醇双燃料主机合同

2023 年，公司陆续签订 10X92DF-M-1.0、S60ME-C10.5-LGIM-EGRBP 甲醇双燃料主机合同。其中，S60ME-C10.5-LGIM-EGRBP 甲醇双燃料主机订单为全球首型甲醇双燃料 PCTC（汽车运输船）“2+4 艘 9300 车”项目主机订单。



案例 签订 5 座海工平台

2023 年 10 月，武汉船机签订的三型 5 座自升式生活辅助平台项目总包合同生效，创下武汉船机承接单笔合同总额新高。此次承接订单对公司船海工程装备发展以及对中东市场的开拓具有十分重要的意义，也将为客户拓展海洋工程服务发挥重要的支撑作用。



案例 船海产业转型升级加速

2023 年，齐耀重工加快产业转型升级速度。年内交付“海巡 03”轮动力系统集成，完成天然气水合物钻采船全套电力推进系统设备安装和试验，实现中压闭环网电力系统国内首次应用；批量交付风电安装平台、起重船动力系统集成项目；批量承接风电安装船、综合测量船及大型航标船等的智能船舶系统订单，进一步扩大船舶自动化智能化领域市场影响力；完成破冰船、浮标船等的全船振动噪声整体解决方案及供货，智能研究与实训两用船综合自动化系统等项目交付任务，自主研发的低速变频轴带发电系统实现出口船批量供货，GVU、GECU 等新燃料高端配套产品接单。



船海产业

生产船用低速柴油机

403 台 / 7,491,430 KW

生产船用中、高速柴油机

758 台 / 1,321,065 KW

新接船用低速柴油机

560 台 / 9,124,145 KW

新接船用中、高速柴油机

799 台 / 1,296,147 KW



应用产业稳中提质

科技应用产业包括燃气动力、蒸汽动力、陆用柴油机、化学动力、核动力（装备），主要产品有移动式燃气轮机发电机组、陆上发电模块废热锅炉、核应急柴油发电机组、铅酸电池、锂电池、核动力（装备）、风电偏航变桨齿轮箱、风电增速齿轮箱、节能设备等。

2023 年，应用产业新签合同 267.37 亿元、同比增长 13.10%；入选铅蓄电池行业十强企业、河北省战略性新兴产业集群骨干企业、陕西省 10 强外贸出口企业，获河北省制造业单项冠军称号，成为“华龙一号”“国和一号”产业链联盟会员单位，获批新能源发电设计资质，积极推动行业转型升级和产业链协同创新，促进和带动区域经济高端化发展。

案例 中标哈密十三间房风储一体化项

2023，风帆公司中标哈密十三间房风储一体化项目 300MW/1200MWh 电化学储能系统。该系统采用高安全性磷酸铁锂电芯、5S 模块化设计结构，配备远程维护安全服务系统，保证整站全年不间断远程安全服务。



案例 联合签订沙特红海新能源陆用发电项目

2023 年，陕柴重工与山东电建联合签订沙特红海新能源陆用发电项目。该项目是沙特皇室出资建设的高端旅游项目，属光柴互补型内燃机发电站，燃用 B100 生物燃油（棕榈油、蓖麻油、地沟油等）清洁能源。这是公司首次进入国外绿色环保领域和沙特（西亚）高端市场，为进一步探索绿色能源应用奠定了基础。



案例 中标 FLNG 应急发电机组

2023 年 4 月，中船动力集团下属中船现代中标我国最大浮式液化天然气生产储卸装置（FLNG）应急发电机组。公司是目前国内首家进入大型 LNG 运输船项目领域的发电机组制造企业，已承接国内 60 余艘 LNG 运输船的高速发电机组订单。

案例 华龙一号漳州核电 1 号机组首台柴油发电机组首启成功

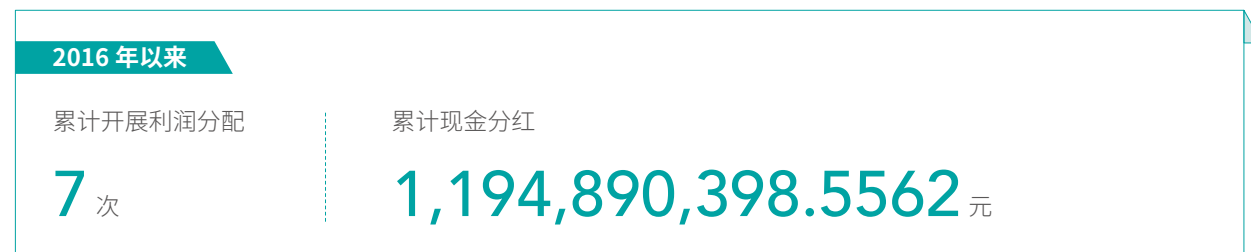
2023 年，陕柴重工承制的我国自主三代核电“华龙一号”批量化建设首台机组—中核集团漳州核电 1 号机组首台柴油发电机组实现首启成功。

公司作为全球首套“华龙一号”核应急柴油发电机组研发制造企业，聚焦华龙工程模块化方向，加强重大科技成果应用与转化，为华龙项目施工条件改善和工期优化作出贡献。

回报股东价值

持续利润分配

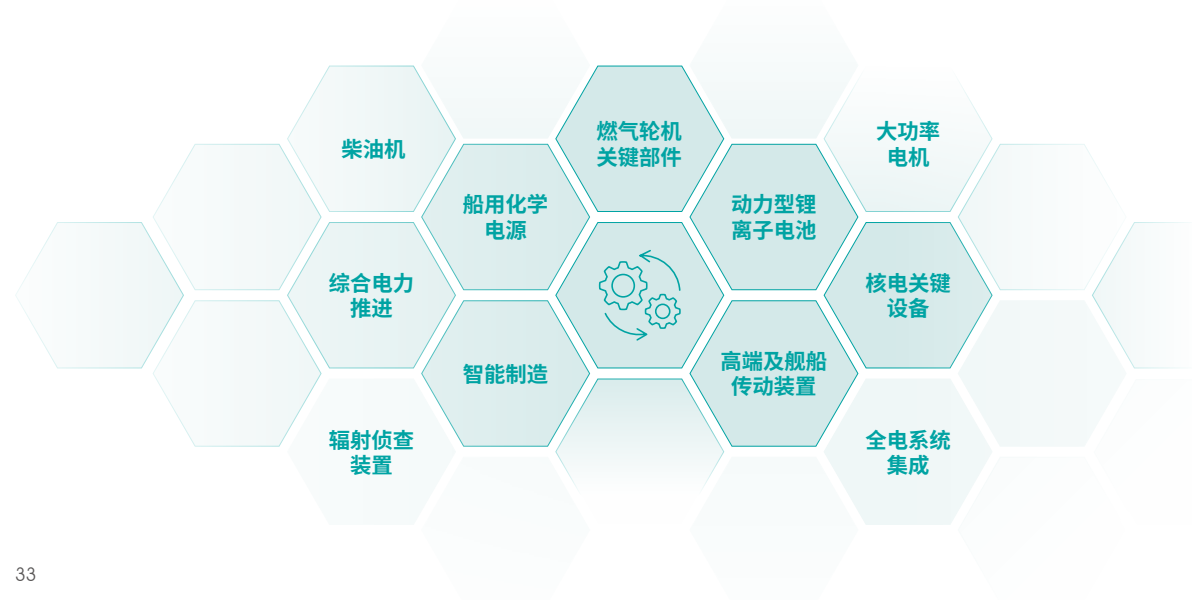
为完善和健全公司的股东回报规划和机制，积极回报股东，增强利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护股东和债权人合法权益，公司制定了滚动的股东回报规划。自 2016 年以来，累计开展利润分配 7 次，累计现金分红约 1,194,890,398.5562 元。



发挥产融优势

中国动力充分发挥产融结合优势，积极发挥上市公司融资平台作用，不断优化资本要素在产业转型升级中的配置，通过对募集资金的合理安排和有的放矢，增强资本市场服务实体经济能力，推动上市平台功能发挥和价值创造。

中国动力 2016 年重大资产重组以来，累计募集资金总额 222.32 亿元，累计使用 215.45 亿元，用于支持燃气轮机关键部件试制及生产能力建设、生产布局调整及补充设施建设，年产 400 万只动力型锂离子电池生产线建设，船用化学电源生产能力提升建设，船用综合电力推进试制能力提升建设，核电关键设备及配套生产线能力改造升级建设，工业高端及舰船特种大功率传动装置制造条件建设，智能制造建设、生产布局调整及补充设施建设等建设项目，提高燃气轮机关键重件、柴油机、动力电池、燃料电池、大功率电机、全电系统集成、辐射侦查装置、高端传动装置等一批船舶动力关键技术创新和生产能力，为公司产业结构转型升级、高质量发展持续赋能。



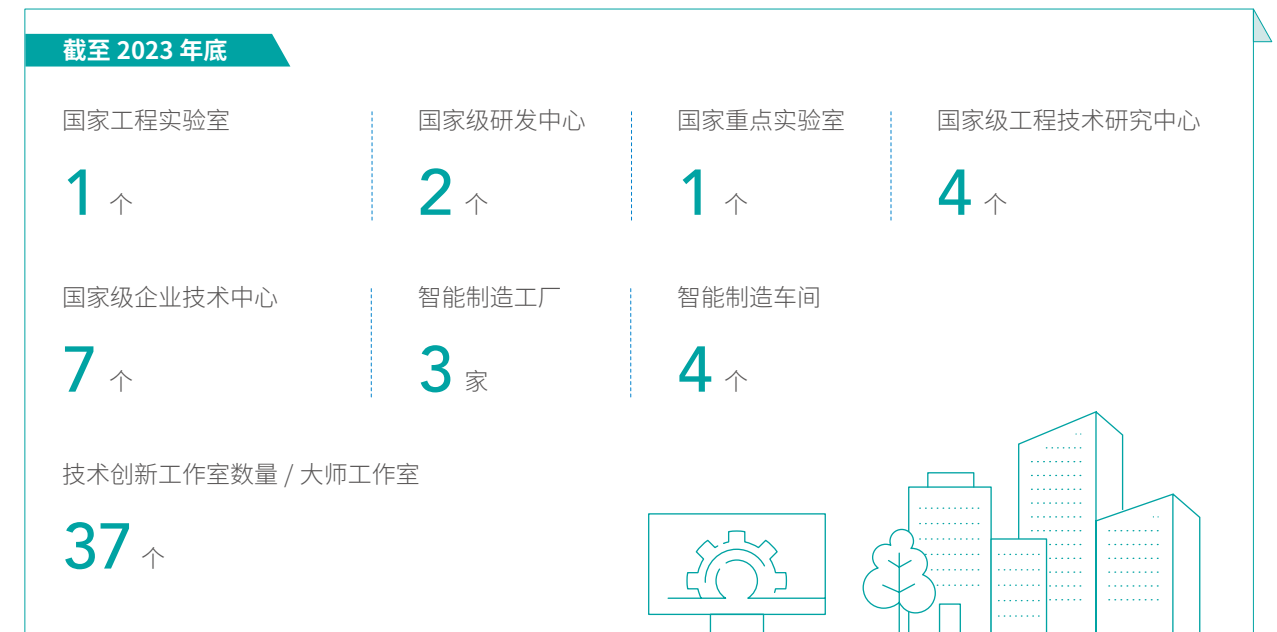
科技创新发展

我们坚持创新驱动发展，以高质量发展战略为指引，以市场机制为导向，统筹经营、生产、研发“三位一体”的管理，建立健全科技创新组织管理、考核、激励等管理机制，形成技术创新、生产、经营的良性循环。

科研平台

中国动力现已组建国家级、省级企业技术中心、博士后科研工作站、工业设计中心、船舶动力创新技术中心等各级科技创新平台。2023 年，中国动力科技投入 21.28 亿元，在研国家科研项目 34 项，获省部级以上各类科技成果奖 54 个，入选中国轻工业科技百强企业（36 位），新增 1 家国家级工业设计中心、1 家国家级专精特新小巨人企业、1 个国家智能制造优秀场景、1 家省级专精特新中小企业、2 家省级工业设计中心 / 示范园区、1 家省级创新性中小企业、1 家省级船舶动力创新技术中心，1 家省级中小企业数字化转型示范标杆企业、1 家省级智能制造示范工厂、1 家市级领航企业，1 个创新工作室被命名为省级职工创新工作室，享受政府特殊津贴专家 34 人，1 家省级示范博士后科研工作站，1 人荣获全国有色金属标准化先进工作者，8 人分别获省级技术能手、金字塔人才、青年岗位能手、明珠菁英人才、集团公司青年拔尖科技人才称号。

截至 2023 年底，公司拥有 1 个国家工程实验室、2 个国家级研发中心、1 个国家重点实验室、4 个国家级工程技术研究中心、7 个国家级企业技术中心、3 家智能制造工厂以及 4 个智能制造车间，技术创新工作室数量 / 大师工作室 37 个。



科技成果

我们重视对科技创新的落地应用，积极推动科技与生产运营的有机融合，加速布局前瞻性技术研究、引领性原创成果重大突破，不断提升公司科技含量。

柴油机领域

- 完成自主机型 6ACD320D 适配 MAN28/32DF 主发电机组全新开式结构 GVU、适配 WinGDX92DF 超大型低速双燃料发动机 iGPR 等新产品开发
- 研制成功特种用途 CHD620V16H6 柴油机，实现国产替代
- 交付全球首台 CMD-WinGD 10X92DF-2.0 双燃料主机，首次实现 X92DF-2.0 全负荷 CSM（稳定燃烧模式）运行
- 自主研制国内首台船用 CHG234V8MMPI 纯甲醇发动机一次点火成功，高速甲醇发动机的零碳技术实现新突破
- 国内首台 300 吨级矿用卡车 CHD620V16CR 柴油机交付应用，打破电动轮矿用卡车柴油机进口垄断局面

机电配套领域

- 完成首台国内最大功率 3350KW 塔磨机减速机、国内最大提升力升船机、大功率竖井贯流泵齿轮箱、首台煤矿用板式输送机行星减速机、超大减速比齿轮箱、超静音型豪华游轮齿轮箱 / 海上风电机组 18MW 风电主齿轮箱等新产品研制
- 完成首台透平膨胀发电机用超临界转速高速齿轮箱、风电叶片玻纤固废资源再生处置系统、驼航科技 3T 无人倾转旋翼机等新产品方案设计
- 自主研制国内首台套 LNG 运输船用 MR 型再液化装置集成出厂，通过装置机械运转、低温冷冲击等相关试验
- 研发生产国内首台 540kw 大功率全断面掘锚机截割减速齿轮箱，实现煤炭行业国产替代

新兴产业领域

- 推出全新家庭储能电池系统，通过 UL1973、UN38.3、CEC、CA65、IEC62619、CE 等认证，为国内多家公司提供配套和服务
- 推出模块化储能系统、智能组串式储能系统等标准化产品，完工内蒙古、新疆等多个地区新能源发电配储项目产品
- 研发国内首个锂电储能专用综合性检测平台 BESS-FAT，在国内多企业落地应用
- 全球首套 ORC 冷能发电在海工装备实现应用，氢能压缩机，实现大型热泵、气体压缩机等装备在石油石化领域高端动力装备国产化“零”的突破



延伸阅读

公司储能系统分为充电、储存、放电三个阶段，当电网供电能力充足、负荷较小时，储能系统通过电网充入电能，并将电能转化为化学能进行储存；当电网供电能力不足、负荷较大时，储能系统将储存的化学能转变为电能，通过逆变器再输出到电网中，平衡电网电能用量。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》及《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，注重知识产权保护 and 体系建设。报告期内，申请专利数 1,611 项，其中发明专利数 1,000 项；授权专利数 859 项，其中发明专利数 375 项。

2023 年新一批国家知识产权优势企业

中船动力集团所属中船动力研究院有限公司
中船发动机有限公司

船舶工业专利领跑企业

武汉船用机械有限公司

中国专利优秀奖

《一种双螺杆压缩机转子齿型》



品质产品与服务

我们坚持质量至上，不断创新质量管理方式，推动管理精细化，严把工程安全质量，以优良且可靠的产品和服务质量来强化竞争力。2023 年，公司建立健全质量、职业健康安全、环境及能源管理体系，已售或已运送产品中未出现因安全与健康理由而须回收的产品。

质量管理体系

完善制度文件

我们按 GJB9001C-2017、GB19001-2016 标准建立军民品质量管理体系，形成完善的制度文件，包括质量管理体系手册、程序文件、作业文件等作业指导书，以制度一体化的管控模式，将质量管理体系标准要求融入到业务工作中。

开展质量审核

开展年度质量管理体系审核工作，通过内部审核、管理评审、外部监督审核和过程监测等手段，对发现存在的不足实施改进，确保质量管理体系持续有效运行。

本报告期内

产品质量安全保障投入

10,856.73 万元

工序交验一次合格率

98.96 %

质量管理培训员工

55,896 人次

对外交验一次合格率

98.98 %

省级以上优秀 QC 小组

12 个

外购件入库交验一次合格率

98.70 %

全流程质量管控

我们深入推进全面质量提升工程和新时代装备建设质量管理体系，通过原材料检验、产品质量检查、质量培训、质量管理审计等方式在产品全流程开展生产质量管控工作，确保公司产品在各个环节均符合质量管控要求，进一步强化高质量、高效益、可持续发展理念。



全流程质量管控

原材料检验

- 加强供应商负面信息管理，严格供应商准入评审
- 深入落实质量“穿透式”管控，通过现场考察、约谈、索赔提升供应商质保能力

舰船精细化

- 以集团公司舰船精细化质量管理为抓手，提升公司精细化质量管理水平，查找质量管理短板弱项并改进
- 落实组织对标学习，开拓管理思路

针对性培训

- 加大对新员工在新技术、新工艺、新设备、新材料等方面的培训力度
- 开展技术工艺攻关和施工人员技能培训
- 开展设计人员技能提升培训，促进设计改进

过程质量管控

- 提升细化产品建造过程质量管控要求，打造产品质量管控团队
- 建立保修保障质量问题数据库，持续改进设计、生产和服务
- 高度重视外部因素影响的不确定性，提前排产防范
- 提前介入配套商生产、检验环节
- 严格审查设备确认图，与相关供应商严格按照设备确认图进行确认
- 定期召开售后问题分析会，对生产问题进行深入分析，重点开展管路渗漏问题整改

质量品牌

我们高度重视质量品牌建设，开展形式多样的质量文化建设，树立全员“质量至上”意识，创建了一批在行业、地区、全国市场具有较高知名度的品牌，持续增强风帆、重齿、火炬、WMMP、海西重机、沪东重机、中船三井等品牌效应和产业化能力。2023 年，风帆公司获全国蓄电池行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、质量信誉保证产品；武汉船机《甲板机械质量品牌专项》高分通过验收；重齿公司《高可靠核电循环水泵用齿轮箱的研发》项目获第二届全国机械工业产品质量创新大赛金奖；水中装备公司入选湖北省优秀质量管理典型经验、中国船舶集团质量“微电影”大赛二等奖。

本报告期内

企业品牌
20 个

产品品牌
33 个

服务品牌
5 个

责任品牌
5 个



检修团队进行经验反馈宣贯

优质服务

我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制修订《售后产品质量索赔、追偿管理流程》《特约维修服务中心管理流程》等文件，持续打造高品质、可信赖的服务体系，用心倾听并及时响应客户诉求，不断提升客户满意度，在客户与公司之间打造更加稳定持久的信任关系。

本报告期内

中国船舶集团“金牌供应商”

5 家

客户投诉处理及时率达

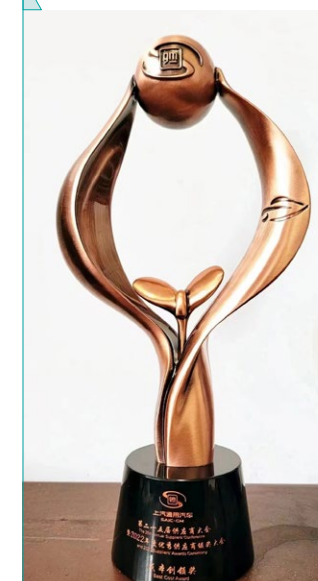
100 %

公司产品及服务被投诉

110 次

客户满意度

95.92 分



风帆公司获上汽通用“2022 年度优秀供应商成本创领奖”



落实安全生产

安全是中国动力发展的生命线。中国动力坚持“安全第一、质量第一”方针，提升安全管理水平和应急防范能力，深化安全文化建设，抓好安全生产，筑牢安全基石。

安全管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》《企业安全生产标准化基本规范》等法律法规，加强安全风险防控和安全监督，积极开展安全宣教活动，持续优化安全管理体系，夯实安全基础。

安全风险防控和监督

- 实施从根本上消除事故隐患的责任链条和安全风险预防控制体系、区域安全责任网格化体系、危险源与安全环保敏感 SSCs 分类分级标准化管理，形成安全环保风险隐患清单机制，加强对重点风险管控与隐患整治
- 开展安全检查、驻点监督等各类监督检查的安全总监巡查，督促和跟踪责任单位做好整改落实和巩固提升

安全生产专项整治提升

- 严格落实《安全生产专项整治三年行动实施方案》，整治重点难点问题隐患，针对共性、系统性等问题形成工作制度、专项整治经验汇编等一批经验成果

安全履责意识提升

- 组织形式丰富的安全生产月活动，开展事故警示教育、安全讲座、安全大检查和高风险作业管控提升等安全教育培训，营造良好的安全氛围，推动全员履行安全责任



安全应急管理

公司持续完善应急组织机构与管理制，积极优化应急预案和应急设施，加强应急演练和培训，推进应急管理信息化建设，不断提升应急响应能力。

完善应急体系建设

- 完善应急预案体系，优化应急相应流程，提升应急文件可操作性
- 公司各子公司优化应急组织体系，同自身发展规模、发展现状相适应

配备应急设备物资

- 升级改造、定期保养应急指挥中心设备，确保应急设备常年有效运转
- 公司各子公司梳理形成应急准备与物资储备属性清单

加强应急检查和演练

- 积极开展应急能力检查，组织开展汛期安全隐患排查整治与应急演练工作，进行应急预案的压力测试，提升应急管理能力和

配备应急设备物资

- 升级改造、定期保养应急指挥中心设备，确保应急设备常年有效运转
- 公司各子公司梳理形成应急准备与物资储备属性清单

安全文化宣传

中国动力积极开展安全文化建设，通过系统化的培训与宣贯、问卷调查和现场评估进行安全文化评价与监督，加深员工对安全生产的了解，减少生产安全事故发生的概率。

安全生产投入	万元	10,262.05
其中：劳动用品投入	万元	2,648.31
应急物资投入	万元	193.63
开展安全生产培训	人次	61,117
查出劳动用品穿戴不规范行为	起	318
对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉	起	0
应急救援演练参与人次	人次	16,458
排查各类安全隐患及整改数量	个	14,237



守护生态环境

我们坚持走绿色发展道路，将公司发展战略与国家碳达峰碳中和政策、目标与研发创新相结合，积极采取措施，通过科学管理与科技创新，最大限度降低企业在生产运营过程中对环境生态的影响。

响应的 SDGs



深化环境管理

我们围绕“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”理念，坚定不移贯彻绿色发展理念，建立健全环境管理体系，持续促进节能减排，积极将绿色发展理念传递给公众，以绿色运营构筑企业与环境和谐共生的绿色之路，为建设美丽中国贡献力量。

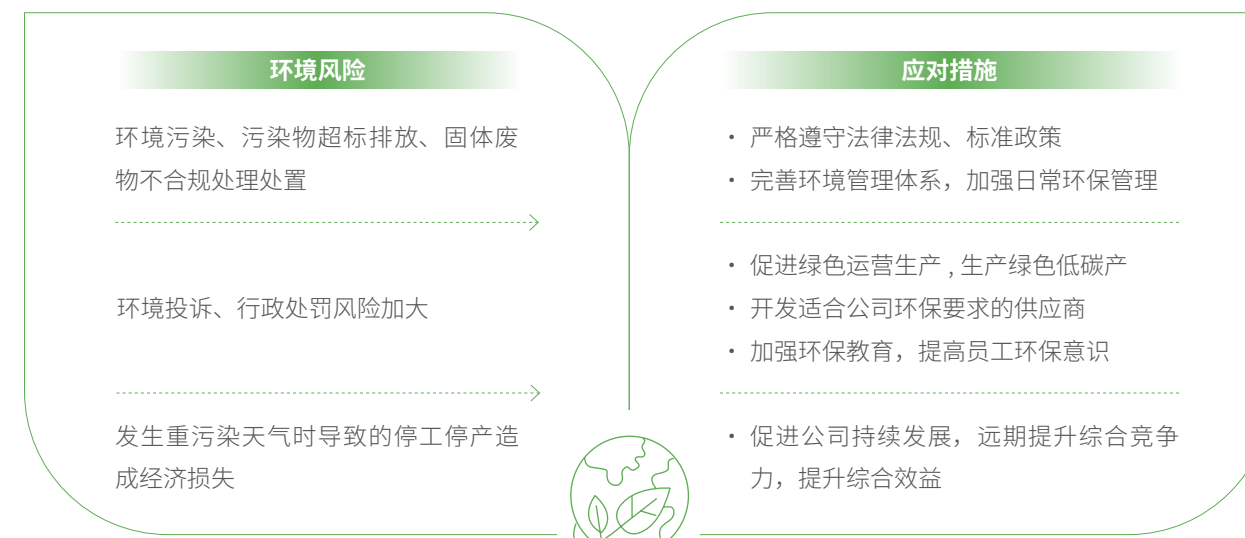
制定绿色发展目标

我们落实碳达峰碳中和等战略部署，以“环境污染零出现、工业三度达标排放、固废减量化无害化”为目标，制订环保制度体系，加强生产运营过程监管，形成碳数据填报及追踪机制，严格落实“双碳”指标管控机制。

2023 年环境保护目标实现情况			
控制项目	2023 年目标	完成情况	备注
垃圾分类投放合格率 (%)	≥ 97%	98.8%	投放合格垃圾斗数量 ÷ 在用垃圾斗总数 × 100%
废水排放达标情况	达标	达标	
废气 (VOCs、粉尘) 排放达标率	达标	达标	
厂界噪声排放达标情况	达标	达标	
危险废物合规处置率	100%	100%	
工业固体垃圾减量 (吨)	/	-218.85	

环境风险与应对

我们重视环境内审、自查，不断提升环保意识和环保管理水平，通过开展突发环境事件风险评估、环境管理中危险源和风险辨识、环境因素清单和重要环境因素清单的辨识、全厂范围危险源与环境因素识别工作，定期识别环境风险，把握环境风险带来的新发展机遇，推动公司健康持续发展。



完善环境管理

我们持续完善环境管理体系，定期开展内审、管理评审和外审，及时改进不足，努力减少经营生产对环境的负面影响。

环境管理制度体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家环境保护法律法规，根据业务实际制订《环境保护责任制》《环境监测管理制度》《环境因素控制管理办法》《环境污染事故报告和调查处理办法》《环境风险及隐患排查制度》《固体废物管理办法》《清洁生产管理办法》《危险废物污染防治责任制》《环境信息披露管理办法》等一系列环保制度，为环境合规管理保驾护航

环境监控与应急处理机制

我们制定环境监测方案并委托第三方就年度监测方案开展检测工作，编制环境风险评估报告、环境事件应急预案、环境应急资源调查报告，每年策划更新突发环境事件应急演练计划并组织实施

应对气候变化

我们制定应对气候变化相关政策并严格遵守执行，识别气候风险，制定阶段性实施路径，开展减少能源消耗、提升可再生能源比例等行动，科学管理碳排放，助力实现国家“双碳目标”。

制定“双碳”目标

我们严格落实中国船舶集团“十四五”期间制定的碳强度管控目标规划与年度指标考核要求，完善“双碳”指标管控机制、方案，建立一部一册的“双碳”管控目标，形成公司“能耗强度、碳排放强度”目标双控机制。截至 2023 年底，公司旗下多家子公司通过能源管理体系认证。

确定指标管控体系

形成工序能源考核指标，以工序物量为基准，制定单位物量能耗的统计核算与指标，建立工序能耗考核标准。同时，建立峰时用电目标管控机制，形成从过程到结果的目标能耗管控体系

落实能耗考核机制

确保节能降碳目标稳步实现，明确责任部门对各生产单位进行月度与年度考核，组织开展能源管理体系内审并跟踪整改闭环，完成第三方监督审核

科学减碳行动

我们按计划实施减碳规划，根据年度碳强度管控指标要求，结合各子公司二氧化碳排放的能源消费构成，将万元产值二氧化碳排放量同比下降指标分解到公司各子公司，并进行年度考核，确保实现减碳目标。

设备能效提升

- 更新替换：通过固定资产投资项目逐步替换现存高能耗设备，提升能源使用效率
- 改造升级：排查、测试，老旧或能源效率较低设备进行改造升级，应用高效电机、变频技术等
- 刚性管控：对空压机、冷风机、除湿机等高能耗设备及其应用场景进行全流程监控等刚性管控，逐步降低能源供应压力

固定资产投资碳审核

- 厂房设施类项目：提高厂房设施能效，设计中明确能源消耗总量、综合能效水平；优先新型清洁能源应用，如光伏屋顶、自然采光带、无动力通风系统、LED 照明灯具选用等
- 设备设施类项目：明确能耗指标，技术规格书中明确能效等级等效率指标，如通风制冷设备选用二级以上、设备配套电机能效在二级以上

应用可再生能源

- 深挖生产中以清洁能源替代传统化石能源的可能性，结合厂区清洁能源建设，逐步推广应用可再生能源

案例 新能源光伏项目

2023 年 3 月，中船镇柴厂区开始建设光伏电站项目，总发电容量 52,668kWp。光伏电站项目对 5 个配电站并网柜逐步接入并网调试供电，预计可以实现 50 万元 / 年的电能降本，减少 6,000 吨 / 年的二氧化碳减排量，公司综合能耗指标降低 17%。

案例 空压机余热回收项目

2023 年，风帆公司下属清苑公司采用板式换热器，对双级压缩永磁变频水冷空压机（一级能效）改造后，平均每天可降低天然气消耗约 550Nm³（清苑公司用天然气锅炉产蒸汽供暖），全年约节省天然气 83,000Nm³，减少碳排放 198.92 吨，降低燃气费用约 33.2 万元。

案例 空调管理

2023 年，重齿公司制修订《能源管理办法》《空调管理实施细则》等制度，仅通过办公楼空调管理、改造厂区 LED 照明，全年节约用电 36,000 度，减少 12 吨二氧化碳排放。

本报告期内

环保技术投入

6,628.49 万元

万元产值综合能耗

0.0410 吨标煤 / 万元

减少二氧化碳排放当量

12,750.5 吨

节能降碳成效

我们通过完善能耗监管机制、开发清洁能源等措施实践节能减排，向实现绿色生产逐步迈进。2023 年公司环保技术投入 6,628.49 万元，实现减低能耗量目标，万元产值综合能耗同比下降 1.26%，二氧化碳共排放 673,150.1 吨，比上年减少 12,750.46 吨。

能源类别	天然气消耗量 (万立方米)	燃油消耗量 (吨)	外购电量 (万千瓦时)	光伏发电量 (万千瓦时)	总耗能 (吨标煤)
2023 年	1,708	25,696.02	72,376.94	1,053.09	153,791.23
2022 年	1,233	17,529.35	71,264.42	-	147,423.66

注：燃油消耗量包括重油、汽油和柴油的使用总量；总能耗包括天然气、燃油和外购电力的使用量。

确保合规排放

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规和地方管理要求相关法律法规，努力降低生产运营废弃物排放种类和数量，严格把控污水、废气及废弃物处理和排放，大幅度降低排放物的环境损害，保障公众的健康和福祉。

废气管理

公司各子公司以废气排放符合所在属地《大气污染物排放限值》标准，保证生产运营过程中产生的粉尘废气、VOC(有机废气)、焊接烟尘等废气合规排放。报告期内，废气排放没有出现超标情况。

大气排放物 (单位: 吨)	2023 年	2022 年
氮氧化物	118.33	72.06
SO ₂ 排放量	11.87	11.70
二氧化碳排放量	673,150.1	685,900.6

废弃物管理

我们以从源头上减少废弃物的产生为原则，对生产运营产生的废弃物(包括危险废物、工业固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等)进行分类处理，加强有害废弃物转移处理、无害废弃物分类管理及循环利用，以提高综合利用率、降低环境影响。



绿色生产运营

我们努力将“资源节约，绿色生产”理念贯彻入生活生产各个方面，不断优化生产工艺，多举措提升水资源使用效率，减少资源浪费，开展常态化环境质量监测，践行绿色经营理念。

水资源管理

密切关注国家相关节水政策，倡导“节约用水、计划用水、综合利用、注重效益”，传达节水理念，严格监管，有效循环利用，避免水资源浪费现象。2023 年，公司累计工业用水量为 3,517,158.8 吨，生活用水量 819,615 吨，水循环利用 40,491,179 吨。



案例 工业污水有效处理

陕柴重工以建设绿色工厂为目标，先后投入近 120 万元，对厂区雨污管网及环保设施进行了全面排查和技术改造，从技术源头、管理源头和生产活动全过程严格控制水污染物排放，加强了日常管理力度，杜绝了水污染物超标排放风险。

源头减量：按照国家和行业标准，公司采取源头治理、综合防治措施对工业污水进行有效治理，实现水资源循环利用，最大化降低污染物排放量。

有效处理：在含油废水产生车间排口新增废水预处理设施，对含油废水进行收集和预处理，使水污染物从车间排口已满足排放限值要求，利用在线监测设施对污水污染物排放情况进行实时监控，确保污染物达标排放，持续推动企业向绿色制造转变。

其他环境要素管理

噪音控制

按规定制定环境检测计划，开展噪声检测，噪声排放均符合环保要求，确保降低职工健康及生物多样性产生不良影响。2023 年，公司有 29 家子公司噪音达标。

降低辐射

注重加强生产运营中辐射的控制和管理，取得《辐射安全许可证》，对辐射装置的使用严格按照国家规定进行控制管理，防止因丢失或失控等而造成的污染；建立健全工业 X 射线探伤作业安全防护管理相关制度，实施 X 射线探伤作业全流程管理，同时定期委托第三方进行探伤作业环境辐射监测。

水资源节约

倡导节约用水，并通过多举措传达节水理念，提升员工节水意识，营造资源节约氛围。



宣传提示

目前厂区工业用饮水机均张贴节约用水宣传贴纸，办公区域用水点设置关水温馨提示，营造节约用水氛围



水管巡查

定期对厂区自来水管网进行巡检，最大程度避免因管道问题造成的水损



浪费通报

定期进行节水检查，对浪费用水现象进行全厂通报，并对相关单位进行考核



案例 中水利用

2023 年，风帆公司下属淄博火炬公司牵引电池制造部对铸板工段、涂板工序、铅粉工序设备降温水收集再利用，通过自主改造，增设冷却塔，对循环水循环利用，全年中水用水量较去年同比下降 69.03%，减少用水 101,700 吨，节约费用 29.69 万元



动力

践行共享共赢

作为负责任企业，我们肩负对员工、对合作方、对行业、对社会和谐发展的使命。我们以提升员工幸福感为乐，以与供应商共同进步为荣，以推动行业可持续发展为己任，以创造积极社会影响为动力。

响应的 SDGs

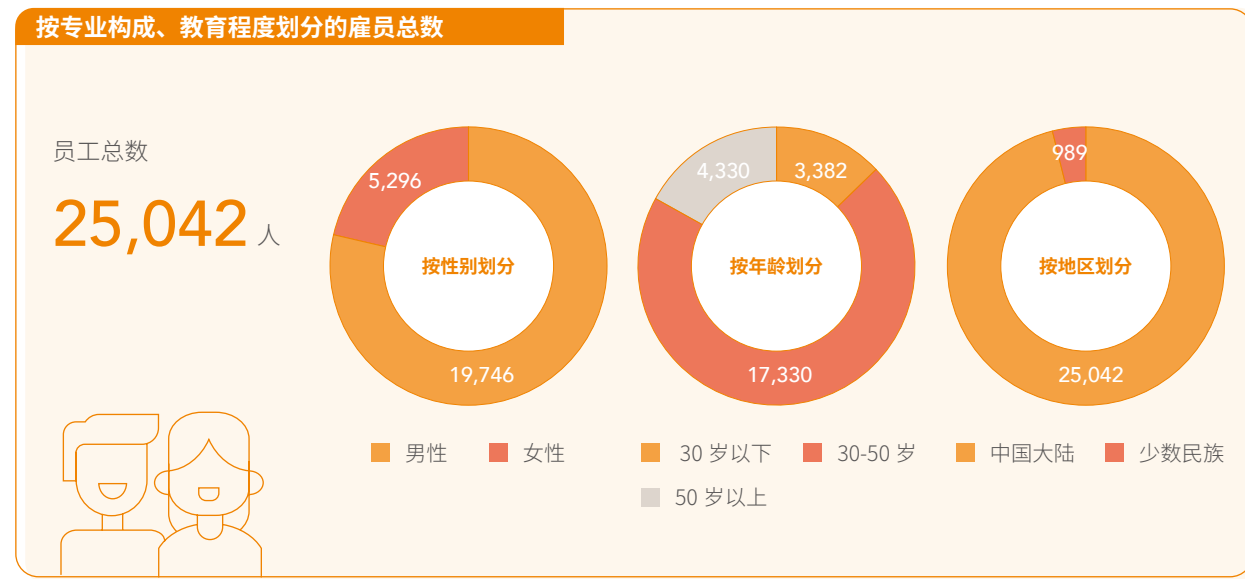


打造幸福职场

我们致力于创造多元包容的公司文化，打造公平公正的用人机制，不断完善科学的人才保留、晋升及发展体系，设计贯穿员工全职场生命周期的薪酬福利及关爱政策，全方位保障员工的职业发展及职场体验，提升员工的幸福感与归属感。

保障员工权益

我们严格遵循《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制修订《人力资源管理制度》《员工劳动关系管理规定》等，禁止雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，完善薪酬福利体系，鼓励平等沟通，保障每一位员工的权益。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。报告期内未出现雇用童工和强制劳动事件。



按性别、年龄组别及地区划分的雇员离职比率

类别	离职率 (%)
员工离职率	2.53
男性员工离职率	2.00
女性员工离职率	1.11
30岁以下员工离职率	2.34
30-50岁员工离职率	1.28
中国大陆员工离职率	2.53

公平招聘

我们制定《招聘管理规定》，向社会公开招聘，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制，在招聘前做好充分的需求调研，招聘过程科学严谨，吸引广大应届毕业生、社会人才投递简历，面试过程标准明确、公正透明，以开放包容姿态引才聚才。2023年，公司新进员工 974 人，其中社会招聘 237 人，校园招聘 737 人。



薪酬福利

在国家法律规定的五险一金基础上，我们为员工提供多样化的补充福利，并且薪酬分配紧密围绕提质增效、科技创新、人才强企等工作部署，持续完善制度体系，强化正向激励，构建与人才价值相匹配的薪酬增长方案和激励机制。

基本薪酬体系

设立以岗位工资为基础，绩效工资为员工业绩体现的薪酬体系，根据员工个人职级或职务的晋升，按薪酬管理办法调整员工岗位工资及绩效工资标准；公司制定工资总额分配管理办法，员工的绩效工资与组织业绩完成情况相挂钩

绩效反馈机制

制修订《员工绩效管理规定》，从制度上把管理人员、高级级人员、员工的年度、月度绩效考核与所在部门的年度经营业绩、月度经济考评相挂钩，把绩效考核结果层层传递、奖优罚劣，同时为了激励员工认真负责、积极作为、提高生产效率，公司制定了关键人才津贴、科研奖励、节点奖励等多项激励政策

企业年金制度

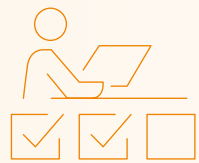
按照深化国有企业改革、完善养老保险和薪酬福利体系要求，修订《企业年金方案实施细则》，促进公司完善养老保险和薪酬福利体系，增强企业核心竞争力，稳定骨干员工队伍

多样化福利

公司按规定为员工购买各类社会保险与公积金，公司实行企业年金保障计划、住房货币补贴政策，保障员工的各项福利与工作满意度

民主管理

我们依据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》，有效落实以职代会为基本形式的民主管理制度，建立企业、员工互动通道，组织职工参与民主管理，召开职代会并开展提案征集，组织员工参与合理化建议，切实保障员工的知情权、参与权、表达权及监督权，提高员工满意度。2023 年，员工工会入会率达 100%。



- 建立企业、员工互动通道，建立职工意见收集反馈制度，及时回应职工反映强烈的热点、难点问题
- 通过中层管理人员谈心谈话、员工座谈会等途径充分听取员工对部门或公司及个人发展等方面的意见和建议
- 开展质量、安全等合理化建议征集活动，共收到 700 余条合理化建议



河柴重工入选河南省和谐劳动关系创建
示范企业、国防邮电工会民主管理
五星级单位、工会工作先进单位

陕柴重工
入选陕西省国防工业
系统信息工作先进单位

注重人文关怀

职业健康安全

我们重视每一位员工的身心健康，持续改进职业健康治理体系及医疗保障体系，不断完善职业病防治管理办法，包括职业病防治责任制及职业病危害因素监测及评价体系。最大限度保障员工健康与安全，全面提高职工健康水平。2023 年，对公司有重大影响的职业健康及安全的投诉 0 起，员工健康档案覆盖率 100%。

- 开展定期体检服务** 严控岗前体检关，严格组织岗中职业健康检查；每年组织全体员工年度健康体检，切实保障员工身心健康
- 提供心理健康辅导** 组织开展心理健康辅导，进行情绪压力疏导培训，帮助员工摆脱心理困扰，塑造积极心态，优化人际关系，同时提升企业的向心力，实现企业员工双赢
- 加强健康监测** 细化职业病防治责任制，加强对劳务工职业病、慢性病、施工人员体检情况的监督管理，严控岗前体检关，严格组织岗中职业健康检查



2023 年度互联网+普惠服务
“基层十佳平台”
“齐耀 e 家”

河北省职业健康企业
风帆责任有限公司



工作生活平衡

公司通过完善硬件设施，为员工创造良好的工作和休闲场所，认真开展“我为群众办实事”活动，定期组织丰富多彩的文体活动，激发员工朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌。



陕柴重工职工书屋获得
陕西省玫瑰书香·最美女职工阅读点

陕柴重工获得
陕西省第五届“三秦企业文化标兵单位”

重齿公司获得
重庆市职工之家市域标杆

重齿公司总装车间军品二班获得
重庆市模范职工小家

关爱特殊员工

公司耐心倾听员工困难，为女性员工、困难员工等给予个性化的关爱。全年，公司解决员工申诉 4 次，帮扶困难员工基金 148.9 万元，投入帮扶困难员工 117.81 万元，为 807 人困难员工送去温暖。

组织员工慰问

以重大节日为契机，对劳动模范、节日加班人员和困难、伤病住院、离退休老干部等进行慰问。

关爱女性员工

开展女职工保健知识讲座，组织全体女工专项体检，完善升级妈咪爱心小屋建设，促进女职工身心健康。

困难职工建档

建立困难职工档案，设立帮扶困难员工基金，对困难职工给予帮扶，持续开展员工生日、生病住院等日常慰问和突发性困难救助等活动。

关心员工子女

持续开展“十元关爱”、职工子女“金秋助学”，助力职工子女梦想起航。



促进员工发展

员工发展是企业进步的基础。我们注重员工发展，不断完善人才培养体系，畅通晋升通道，为员工提供加速发展、稳步前行的平台。

能力提升

我们努力促进员工发展，为不同类型的员工提供全面培训内容。为提高员工学习积极性，促进立足本岗，成长成才，积极鼓励员工开展学历提升，对获得专业技能、职称、学历证书的员工予以一次性奖励，切实激发员工的业务提升动能，推动形成积极向上的学习氛围。2023 年，公司开展培训投入 1,465.12 万元，开发 403 门培训课程，开展培训项目 2,689 次，培训员工 112,099 人次。中船动力集团 2 人获 2023 年全国行业职业技能竞赛 - 中国船舶集团第二届职业技能竞赛优秀奖，广瀚动力成为哈尔滨首批职业技能等级自主评价机构。

员工培训数据

参与培训总人次	人次	112,099
高管人员占比	%	4.56
中层人员占比	%	11.03
基层人员占比	%	49.00
员工人均培训时长	小时	39.30

职业发展

我们为每一位员工提供多种职业发展通道，拓宽员工发展路径，为员工职业发展提供多种选择。

构建管理人员发展通道

从中选拔基层、中层、高层干部的后备队伍，形成层级分明的“人才池”

打通管理与非职务序列的职业发展通道转换机制

畅通管理人员退出机制，充分发挥转非人员在公司各领域“传帮带”和指导作用

组织新员工扬帆计划综合培训

对新入职 737 名应届毕业生开展系统性专题培训，开设门专项课程。适岗培训阶段采用生活、工艺“双师”培养机制，通过“五个一”学习成果转化，帮助新员工快速转换角色和适应工作环境，提升“能说会写善策划”的综合能力

建立优秀干部多岗位成长机制

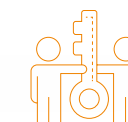
挑选优秀年轻干部担任重要岗位进行历练，同时加强培训和给予足够的帮扶，促进干部快速成长

支持中层管理人员学习

进一步规范中层管理人员参加社会化培训工作，建立学习培训档案，并作为考核评价的重要内容。中层管理人员在每个任期参加不少于 60 学时时的学习培训

案例 推进基层人才系统建设

2023 年，风帆公司完成职能部室员工绩效工资改革，以青马工程和青年素养提升为抓手，强化青年基层锻炼，引导青年立足岗位建功成才；持续实施职业技能提升工程，增强人才培养的针对性和适应性。推荐 2 名上海交通大学和哈尔滨工程大学在职博士，1 名年轻干部到政府部门挂职交流，2 名青年骨干到团省委、团市委交流锻炼。



强化责任供应链

我们致力于打造“高效协同、互利共赢、敏捷韧性”的供应链生态圈，持续提升公司供应链与采购管理水平，加强责任供应链的交流与培训，构建诚信守法、风险共担、合作共赢的责任供应链，实现供应链上下游企业的可持续发展。

本报告期内

供应商总数	供应商大会次数	供应商培训次数
5,736 家	7 次	125 次
培训供应商数量	供应商审核覆盖率	
203 家	100 %	
评审出民品合格供应商数量	评审出军品合格供应商数量	
2,778 家	1,479 家	
以质量标准筛选供应商数量	以职业健康安全标准筛选供应商数量	
2,865 家	532 家	
以环境标准筛选供应商数量	因质量、环境和社会问题淘汰供应商数量	
833 家	410 家	



可持续采购

阳光采购

我们坚持实施“阳光采购”工程，遵循公平、公正、公开、择优的原则，修订《物资管理制度》《集中采购管理办法》等规章制度，推进中国船舶集团统一的物资采购电子商务平台的上线应用、推进物资采购一体化平台建设，多措并举规范物资采购工作。2023 年，公司本地化采购率 47.22%，全年公开采购率 100%

绿色采购

我们坚持保证供应链绿色环保，加大对供应商绿色低碳水平的审核力度，要求供方自查是否存在废水、废气、废渣等超标排放现象，对取得环境管理体系证书的供方给予加分，以年度为周期对供应商环境影响进行监督审查

廉洁采购

与合格供应商签订了《廉洁协议》，双方以契约形式严格遵守协议规定。2023 年未发现存在廉洁问题

完善供应商管理

我们持续完善供应商管理体系，对供应商的准入、监督评价、退出进行全流程管控，推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，带动合作伙伴共同履行环境保护社会责任，持续降低供应链风险。

供应商管控体系



- 完善供应商管理制度：修订《供应商管理规定》《物资采购供应商管理办法》等制度，并严格监督执行
- 明确供应商监管执行机制：明确规划部门为供应商归口管理部门，采购部门负责供应商过程监督管理，供应商评价小组负责绩效评价管理

供应商准入管控



- 优选供应商按照“品质优良、价格合理、交货及时、售后服务好”的标准识别战略供应商、核心供应商，并给予优惠条件
- 明确准入准则：建立供应商现场考察、资质审查、准入评审等标准化流程，充分把控供应商的资质收集以及资质有效性、供货能力的适配性、准入的必要性等

供应商过程监管



- 深入现场审查：制定供应商现场审核计划，对重要供应商进行现场审查
- 建立绩效评价机制：以年度为周期，进行多维度供应商循环监督绩效评价，及时组织供应商开展问题整改、约谈及责任追究等工作

供应商沟通培训



- 定期座谈：针对部分产品建造过程中的供应商相关问题开展座谈，并针对供应商后续的整改措施进行跟踪和闭环，与供应商一起推进供应提升

深化合作交流

公司一直注重产学研合作，积极与高等院校、科研院所建立多种形式的合作协作关系，加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源，推动行业发展创新。

产学研合作

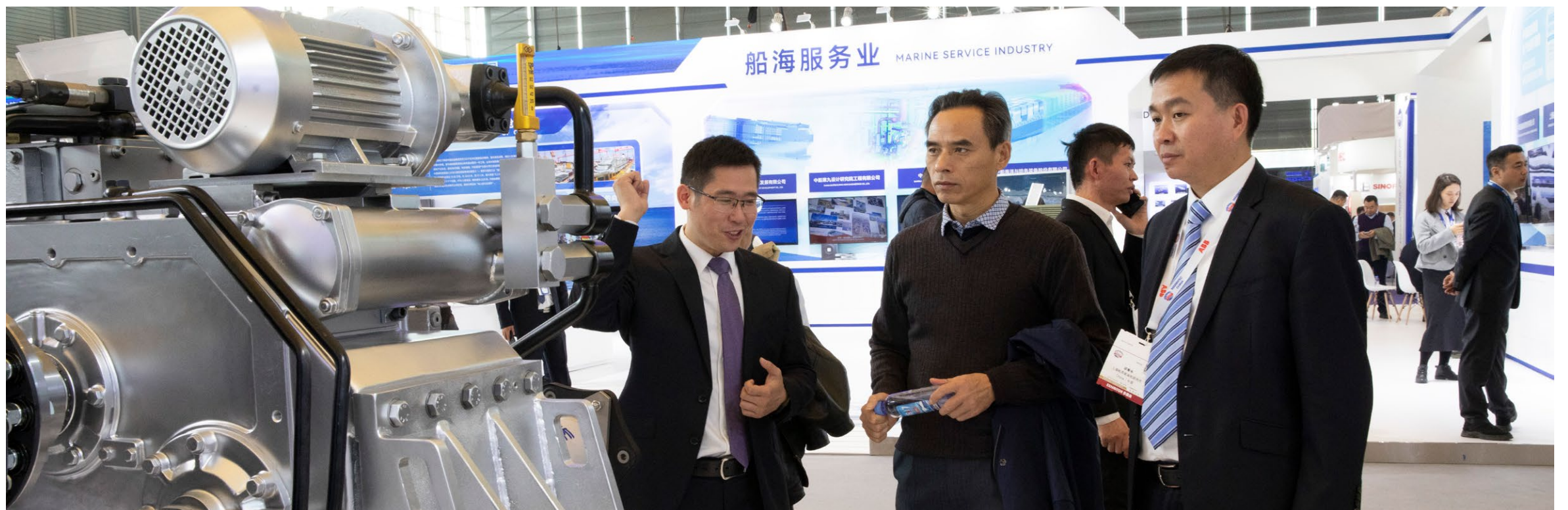
公司深化校企联合，探索建立产学研外部合作的工作流程机制，促进外部技术的快速转化应用，缩短技术攻关周期。报告期内，与天津大学、大连理工大学、四川大学、江苏科技大学、西北工业大学等多所高校院所建立长期产学研合作关系，共同推动校企技术创新体系与知识创新体系有机融合，强化自主创新能力和自主可控能力，探索未来先进技术的发展方向。



推动行业交流

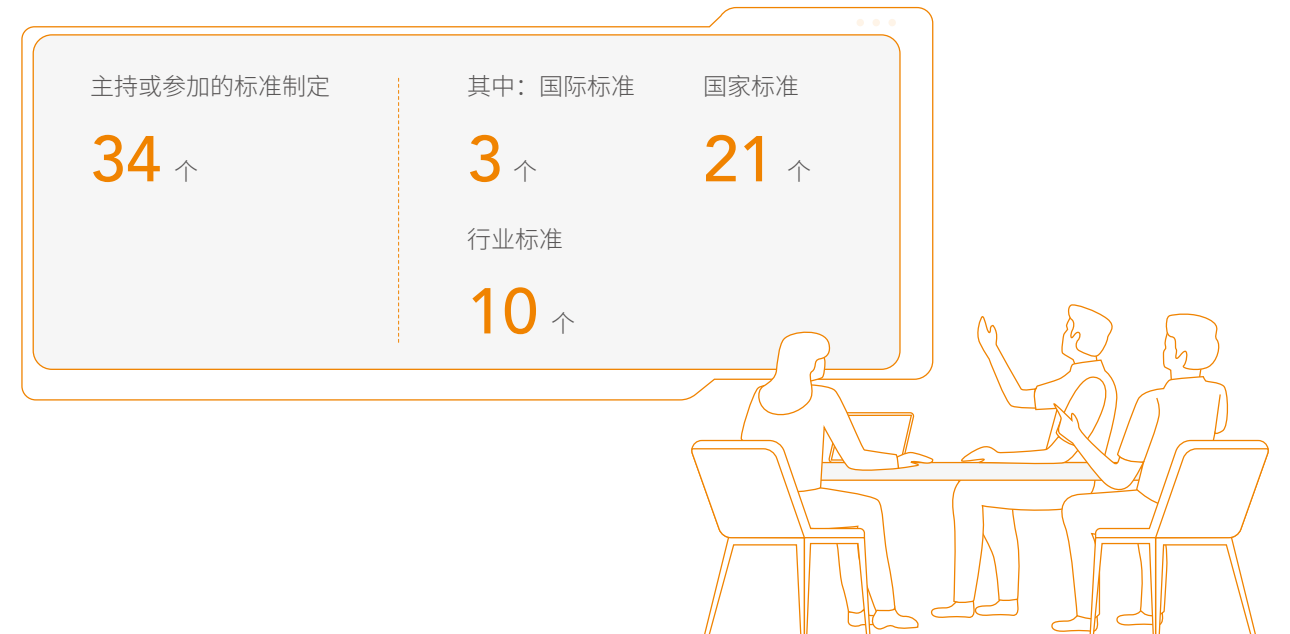
公司一直注重加强与国内外同行企业的交流与合作，有效地组织和运用社会资源，积极参加或组织召开行业技术研讨会，近距离交流学习和技术咨询、业务咨询，促进行业企业技术进步及业务合作。

2023 年，公司承办中国铅酸蓄电池论坛等行业论坛 3 次，国内外技术交流 80 余次，国内、国际合作企业与机构 2,540 家，入选国家建筑材料工业机械标准化技术委员会单位。



参与标准制定

公司致力于推动产业发展，积极参与或主持相关国家标准、行业标准及团体标准的编制。积极落实国家标准化工作改革措施，推进形成政府主导制定的标准和市场自主制定的标准协同发展，协调配套的新型标准体系，完善政府、社会团体、企业和科研机构等多方参与，产业上下游协同的标准化推进机制。报告期内，公司主持或参加 34 项国际、国家及行业标准编制与发布，其中国际标准 3 项、国家标准 21 项、行业标准 10 项。



温暖回馈社会

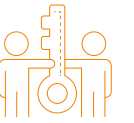
我们以实际行动积极投身社会公益事业，通过持续助力乡村振兴、环保志愿、爱心助学、志愿服务等方式，践行社会责任，诠释企业责任观与使命感，让爱不断传递。

热心社会公益

公司积极投身公益慈善事业，积极拓展公益项目，持续开展环境保护公益、义务献血、灾害救助、帮助弱势群体等活动，以实际行动回馈社会。2023 年，公司公益性支出 72.75 万元，其中资金投入 52.16 万元，物质折款 20.59 万元，惠及人数 1486 人；组织社会关爱活动 21 次，拥有志愿者团体数量 48 个、员工志愿者 1284 人，志愿活动投入 5.18 万元，完成志愿活动 82 次，参与志愿者服务活动达 2,363 人次，累计服务时长 2,417.2 小时。“情暖深蓝”圆梦成长活动入选上海市“3·5”学雷锋志愿服务主题活动重点推荐项目。

案例 一抹亮丽的“船舶蓝”

2023 年，上推公司志愿者将“探秘深蓝”公益科普课送入偏远学校、暑托班和社区，先后为云南省丘北县普者黑水头希望小学学生、“爱心暑托班”和上海新村社区孩子们送上爱心物资，“说说你心中的智能船舶”为题，给孩子们带来“既动脑又动手”的科普实践课，为青少年假期生活添上一抹亮丽的“船舶蓝”。



助力乡村振兴

2023 年，公司持续加大资源投入，以消费帮扶及产业扶贫为形式，响应号召购买扶贫产品促进乡村振兴，为推进乡村振兴贡献中国动力力量。2023 年，陕柴重工分别获评陕西省省级单位定点帮扶工作“好”等次、咸阳市定点帮扶单位先进集体。

本报告期内		
乡村振兴投入	其中：资金	物资折款
795.56 万元	568.15 万元	227.14 万元
助力乡村振兴挂职干部人数	赴助力乡村振兴考察人	基础设施改造
9 人	81 人次	3 项
产业扶贫项目	帮助建档立卡贫困人口脱贫数	惠及人数
5 个	962 人	10,435 人

未来展望

2024 年是新中国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年。

站在新的历史起点，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，按照上级机关和中国船舶集团等部署要求，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，把履行兴装强军首责摆在更加突出位置，精准发力，创新驱动，做强做优主责主业，不断打造核心竞争力，着力强化公司管控和资源整合，突出抓好稳增长、推改革、降成本、调结构、强管理、塑品牌，防风险，发挥党建引领保障作用，做实“事先算赢”，严格“事中控赢”，做成“事后真赢”，蓄势赋能推动高质量发展，全力开创建设世界一流动力装备企业的新局面。

指标索引

标题	中国企业社会责任编写指南 (CASS-ESG5.0)	GRI Standards-2021
报告编写说明	P1.1/P1.2/P1.3	2-2/2-3/2-14/2-22
董事长致辞	P2.1/P2.2	2-11
我们的 2023	履责亮点	P3.1/G3.11
	关键绩效	P4.1
	荣誉	/
ESG 管理	董事会声明	G2.1/G2.2/G2.3/G2.4/G3.9
	ESG 管治架构	G3.1/G3.3/G3.4
	利益相关方沟通	G3.6
	实质性议题分析	G3.5
责任聚焦：深学笃行 责任担当	/	/
动力·稳健治理基石	优化公司治理	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/G2.2
	完善风险管控	G2.3
	诚信合规运营	G1.3
	商业道德与反腐败	G1.5/G1.7/G1.8/G1.9
	信息安全	S5.6
动力·谱写发展特色	壮大主业实业	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/G2.2
	回报股东价值	G1.1/G1.2/G1.3/G1.4/G2.2
	科技创新发展	V2.1/V2.2/V2.3/2.4
	品质产品与服务	S5.1/S5.2/S5.3/S5.5/S5.7
	落实安全生产	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9
动力·守护生态环境	深化环境管理	E1.8/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.11
	应对气候变化	E3.2/E3.4/E3.6/E3.10/V4.2/V4.3
	确保合规排放	E2.14/E2.15
	绿色生产运营	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7
动力·践行共享共赢	打造幸福职场	S1.1/ S1.4S1.2/S1.3/3.2S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	强化责任供应链	S6.1/S6.2/S6.3/S6.6/S6.7
	深化合作交流	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
	温暖回馈社会	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.4/V3.5/V3.6/V3.7
未来展望	A1	/
指标索引	A2	/
意见反馈	A3	2-29

意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《中国动力 2023 年环境、社会及公司治理报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

谢谢！

1. 您的工作单位属于中国动力的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 用户 政府 社区 学术机构 其他 (请说明)

2. 您是否曾经读过中国动力环境、社会及公司治理报告 (如果您的答案为否, 请忽略第 3、4、5 小题)

是 否

3. 如果读过, 您阅读的是纸质版本还是电子版?

纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版?

纸质版 电子版

5. 您对 2023 年环境、社会及公司治理报告的综合评价：

可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 引人入胜, 容易找到所需信息)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

可信度 (报告信息真实可信)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

信息完整性 (正负两方面绩效兼顾, 并且满足您对信息的需求)

3 分 (较好) 2 分 (一般) 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外, 您还更希望看到哪方面的信息?



中国船舶重工集团动力股份有限公司

地址：北京市海淀区昆明湖南路 72 号

电话：86-10-8801 0590

邮编：100044

邮箱：sh600482@163.com



本报告采用可降解环保再生纸制作