



上海外高桥集团股份有限公司
SHANGHAI WAIGAOQIAO FREE TRADE ZONE GROUP CO.,LTD.



2023

企业社会责任报告

上海外高桥集团股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进外高桥	03
ESG 管理	07

专题一 自贸试验十周年

自贸试验十周年 公司取得的成绩	09
自贸试验十周年 特色园区建设	10

专题二 显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景

以“五个一”机制为抓手、开好局、迈好步	13
以结对帮扶合作聚合力、促协作、引资源	14
以党建引领带动园区企业、做公益、暖人心	14

指标索引	79
读者反馈	85

01

治理篇 稳健经营 规范治理

三会治理，高效运作	19
党建强基，引领向前	21
风险管理，内部控制	24
廉洁从业，清廉修身	26
数字转型，信息防护	29

02

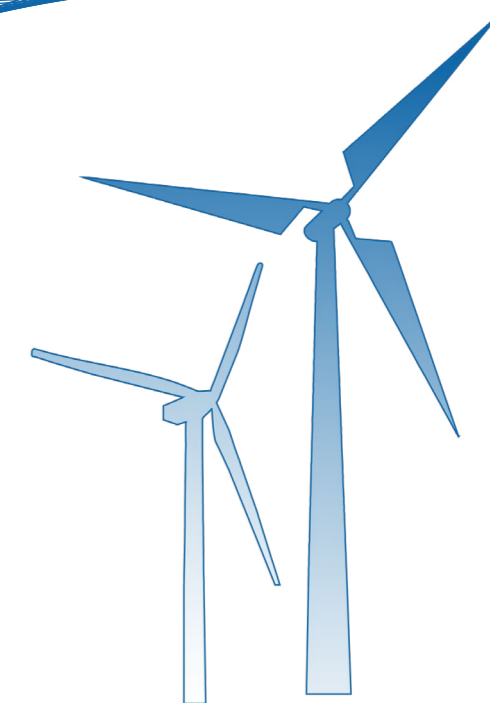
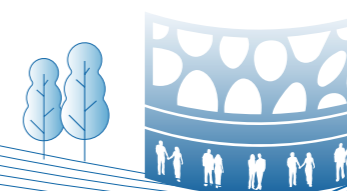
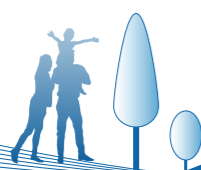
社会篇 蓬勃发展 责任担当

质量保障，严把关口	37
客户服务，精诚所至	38
奋力拼搏，以人为本	43
安全生产，防患未然	51
供应管理，高效运转	57
行业合作，集群协力	57
社会公益，大爱无疆	59

03

环境篇 环境守护 永续发展

环境管理，源远流长	65
节约资源，降本增效	67
绿色项目，生态共建	70
绿色施工，因地制宜	75



关于本报告

本报告是上海外高桥集团股份有限公司面向利益相关方发布的第9份企业社会责任报告。报告详细披露了上海外高桥集团股份有限公司2023年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露上海外高桥集团股份有限公司及其直属公司履行经济、社会、环境及公司治理方面的责任信息和典型案例。

报告称谓

上海外高桥集团股份有限公司（简称“外高桥”“集团”“公司”或“我们”）

上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司（简称“营运中心公司”）

上海市外高桥保税区新发展有限公司（简称“新发展公司”）

上海外高桥保税区联合发展有限公司（简称“外联发公司”）

上海森兰外高桥商业营运中心有限公司（简称“商运公司”）

上海外高桥企业发展促进中心有限公司（简称“企业中心公司”）

上海外高桥集团财务有限公司（简称“财务公司”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于外高桥内部正式文件、统计报告与财务报告。

本报告所披露的数据来源于外高桥实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。

本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）

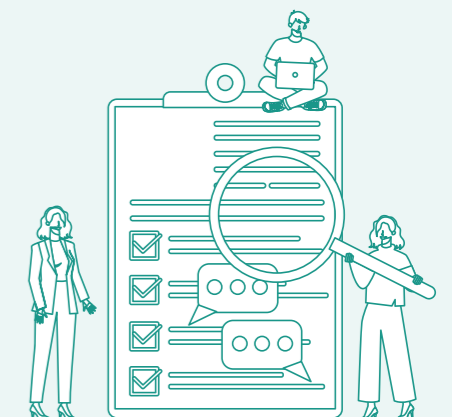
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 gudong@wgq.cn。



走进外高桥

公司概况

上海外高桥集团股份有限公司（证券代码：A股 600648/B股 900912）成立于1990年，目前主要承担着两个保税园区、一个非保税园区、首个跨省产业联动合作项目产业园、一个配套城市化生活区的开发建设、招商稳商、产业培育、运营服务等。



开发面积超 **22** 平方公里，直接持有总资产约 **446** 亿元，物业总面积约 **500** 万平方米，
员工总数约 **2,400** 人

外高桥开发服务区域



保税园区

外高桥保税区
外高桥港综合保税区



非保税园区

外高桥物流园区二期



产业联动园区

外高桥（启东）产业园



城市化生活区

森兰外高桥

主营业务



产业园区开发

负责园区厂房、仓库、办公楼宇的投资建设、招商引资工作，为客户提供出租、出售、政策咨询、物业管理等配套服务



贸易及专业服务

提供集进出口代理、商品展示、专业贸易服务、物流、信息和贸易金融为一体的“一站式贸易服务”，以及企业全生命周期商务咨询服务



城市更新

负责土地前期开发、商业、办公、住宅、绿地等投资建设，实现住宅销售以及为商业办公客户提供出租、物业管理等配套服务

企业文化

外高桥精神

诚信务实，追求卓越，
甘于奉献。

外高桥文化主旋律

外融内聚纳百川，
高屋建瓴汇潮流，
桥通心灵谋共赢。

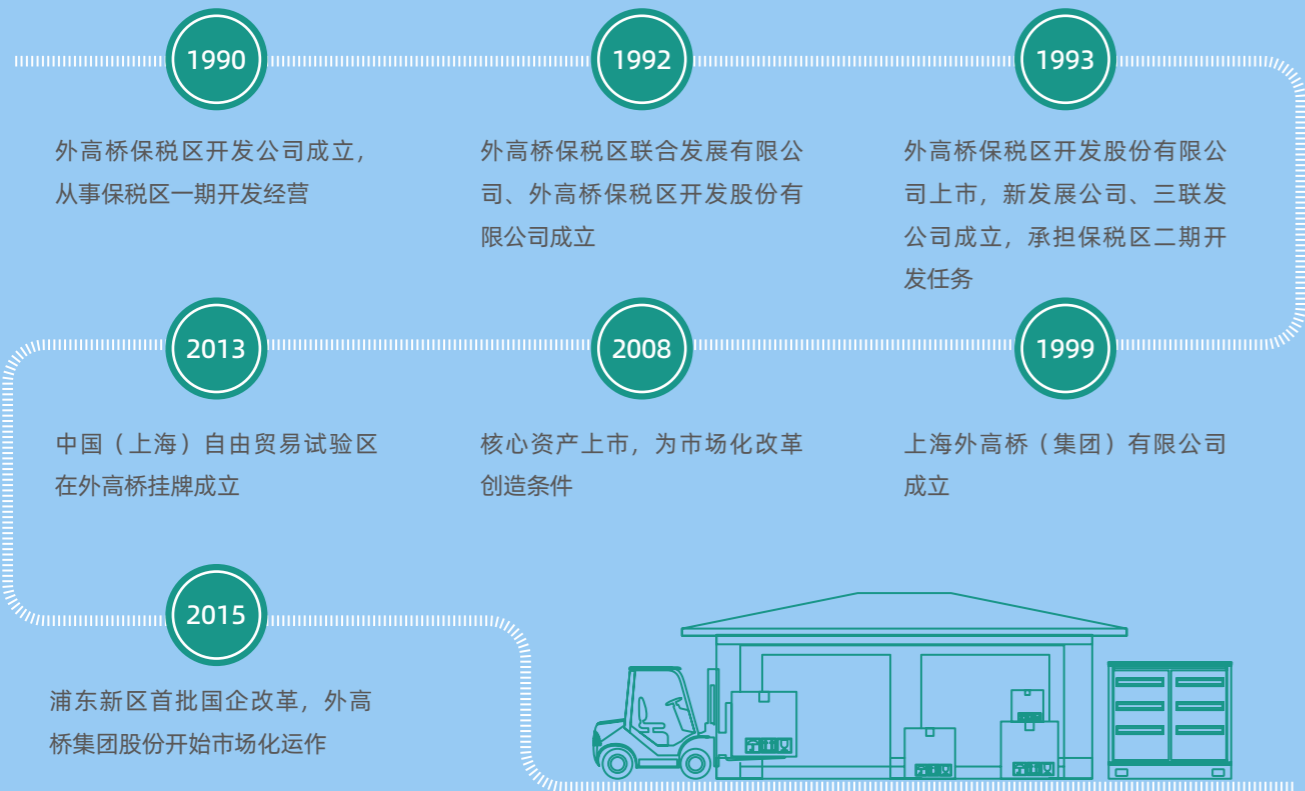
外高桥核心价值观

持续创新，用心服务，
和谐发展。

发展历史

外高桥与浦东同成长、共发展。1990年，外高桥保税区开发公司成立。纵观公司33年发展历程，公司在浦东开发开放旗帜的引领下，坚持空间供给与产业定位相契合、招商引资与功能创新相结合、园区开发与城市更新相融合，探索走出了一条“开发+开放”的园区发展之路、“市场+功能”的国企改革之路，为落实国家战略、服务区域发展发挥了公司应有的作用。

发展历史



企业荣誉



公司荣获上海市国资系统企业文化建设优秀企业

公司及外联发公司荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号

营运中心公司入选“2021-2022年度上海浦东现代物流行业协会上海保税区域协会先进表彰”光荣册

公司下属上海外高桥国际物流有限公司、上海新发展国际物流有限公司被评为2023年度上海市国际贸易分拨中心示范企业

商运公司森兰联行荣获“上海市绿化工作先进集体荣誉”

营运中心公司团委荣获浦东新区基层团委典型

外联发公司招商稳商团队在2022年度“学习二十大，青春在行动”新时代浦东青年岗位建功行动中，被共青团上海市浦东新区委员会授予“浦东新区青年文明号”荣誉称号

公司工会荣获上海市“模范职工之家”荣誉

营运中心公司荣获“上海市消防协会2023年度先进会员单位”称号

外联发公司荣获2022上海“治安安全合格单位”荣誉称号

财务公司荣获“2022年度行业数据统计优秀单位”“2023年行业数据统计优秀单位”








营运中心公司“自贸区进博会工作组青年突击队”荣获“浦东新区青年突击队”称号

外联发公司第三党支部、新发展公司下属西西艾尔公司党支部荣获“浦东新区国资系统先进基层党组织”称号

ESG 管理

利益相关方沟通

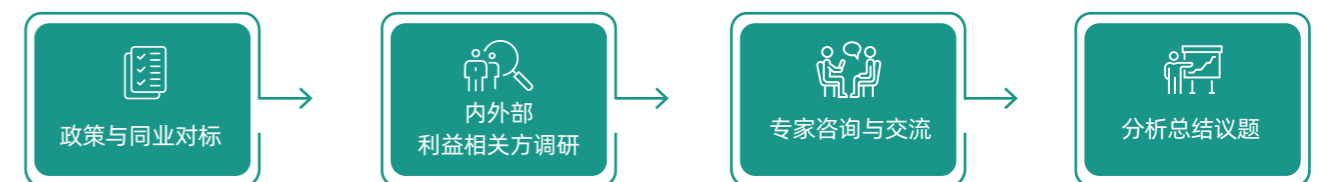
外高桥重视与公司内外部各方利益相关方的沟通与交流，通过多种渠道与利益相关方展开交流沟通，深入了解并尽力满足各利益相关方的诉求与期望，推动社会责任管理工作的持续改进，共创美好社会。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 稳定业绩增长 股东权益保护 信息披露充分 投资者关系管理 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 定期与临时信息披露 畅通沟通渠道 信息化转型 加强廉洁监管
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策 国企党建要求 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监督检查 定期与临时信息披露 特色产业园区建设 党建引领 推动乡村振兴
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 质量管理 优质客户服务 客户交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣与权益保护 员工薪酬与福利 职业发展与培训 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 完善薪酬制度 多元培训课程 健全民主管理 丰富员工关怀 守护员工安全
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 诚信友好合作 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 供应商评估 供应商培训
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业交流 推动产业集聚
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐助 对口帮扶

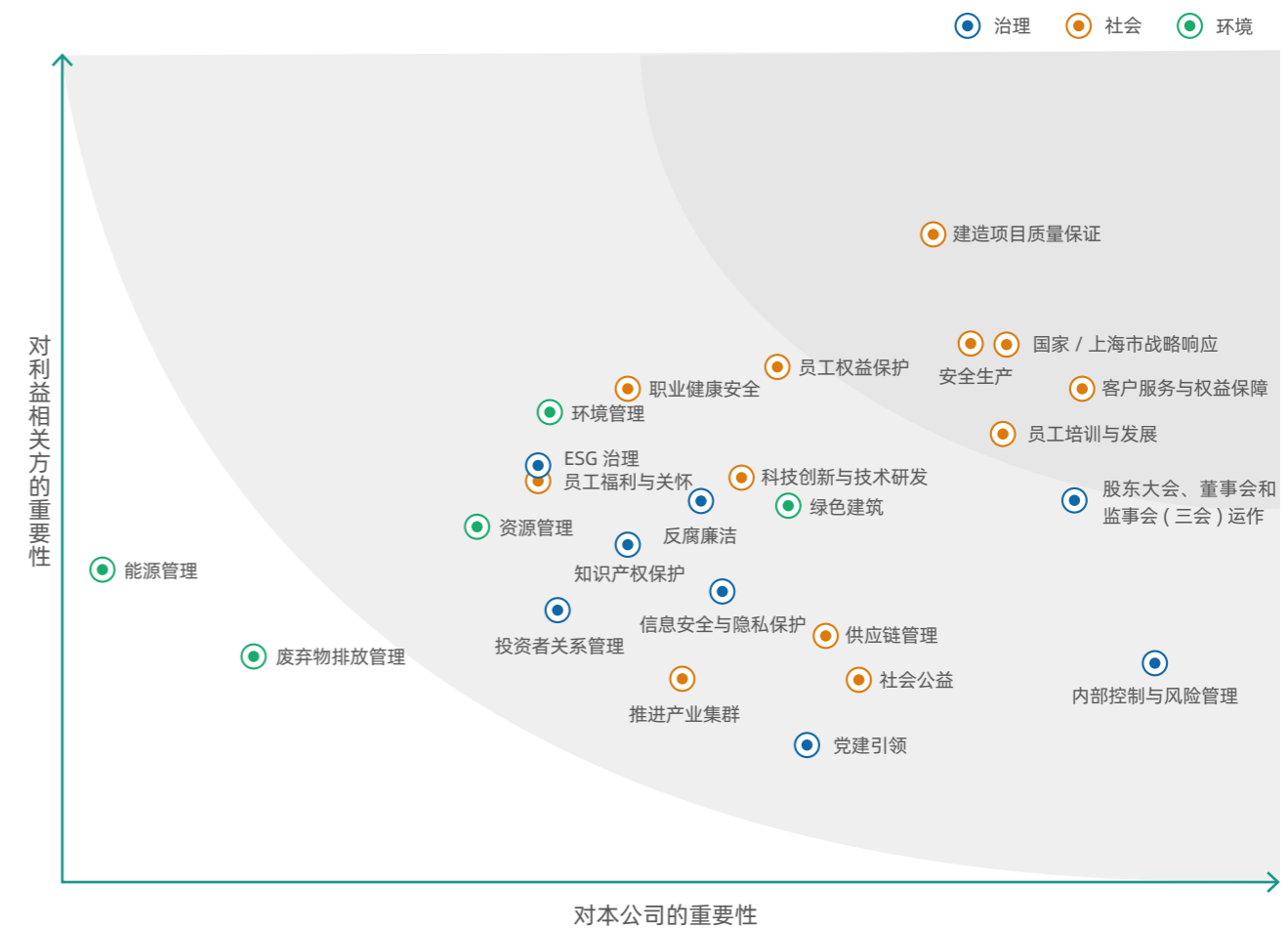
实质性议题分析

外高桥对标国内政府制度政策文件与国际报告编制标准，结合发放内外部利益相关方调研问卷与专家咨询的形式，对实质性议题进行了识别与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

实质性议题识别流程



外高桥 2023 年 ESG 实质性议题分析



2013年9月29日，全国首个自贸试验区—中国（上海）自由贸易试验区在外高桥保税区正式挂牌成立。上海自贸试验区扩区后，外高桥保税区域依然是上海自贸试验区的先发区域和核心区域。十年来，外高桥保税区域对标国际规则，坚持扩大开放与体制改革相结合、制度创新与功能培育相结合，推动投资、贸易、金融和事中事后监管等领域各项改革任务全面落地深化，功能业态日益拓展丰富，高质量发展水平不断提升，在建设具有国际水准的自贸试验区上取得了重要的阶段性成果。

自贸试验十周年 公司取得的成绩

“外”向型经济进一步增能

- 吸引上万家外资企业集聚发展
- 2023年，公司下属营运中心公司获“贸易型总部”认定
- 2023年，下属3家进出口公司进入2023年全市进出口百强企业
- 2023年，下属2家公司被评为“2023年度上海市国际贸易分拨中心示范企业”

“高”质量发展进一步提速

- 约百家客户企业荣登上海外资企业百强榜
- 2023年推动11家客户企业获得跨国公司地区总部认定，累计141家，占全市的14.8%
- 国际智能制造服务产业园和生物医药产业园被认定为市级特色产业园

“桥”梁纽带作用进一步凸显

- 保税区域企业与219个国家和地区发生进出口业务往来
- 区内国际贸易分拨中心示范企业已达64家，占全市的64%

案例 助力进博会，有效提升外高桥品牌影响力

2023年11月，公司全面对接第六届进博会，承办展区展前供需对接会，在进博会期间举办企业家沙龙、签约等活动，有效提升外高桥品牌的影响力。



进博会海报

公司在进博会的医疗器械及医药保健、食品及农产品、消费品等展区组织招展超4,000平方米。公司在进博会期间成功举办“相约进博 共享机遇—中国（上海）自由贸易试验区十周年保税区域外资参展企业沙龙”，现场与碧迪医疗、霍尼韦尔签署战略合作框架协议。

案例 推动“丝路电商”合作先行区建设

响应党中央重大决策部署创建“丝路电商”合作先行区，公司积极筹建“丝路电商”国家馆，为“丝路电商”市场主体提供一站式进口服务和商品现场体验功能，通过平台将丝路国家的优质商品引入中国市场，同时也将中国的优质商品推广到全球市场；另一方面，公司积极拓展跨境贸易服务功能，与上海市跨境电子商务公共服务平台合作建立“丝路电商”线上交易平台。

公司下属营运中心公司作为“丝路电商”合作研修中心首批成员单位，积极承接开展各类“丝路电商”培训及产学研对接活动，举办贸易投资、文化合作交流等活动。



“丝路电商”授牌仪式

案例 自贸试验十周年 特色园区建设

公司在浦东开发开放旗帜的引领下，积极践行国家战略，推动外高桥持续壮大国际贸易、现代物流、高端制造等三大基础行业，积极培育生物医药、智能制造、集成电路、汽车及零配件等四大重点产业。其中，外高桥生物医药特色产业园、智能制造服务产业园被认定为市级特色产业园。

外高桥生物医药特色产业园

近年来，依托自由贸易试验区和海关特殊监管区“双区联动”优势，公司不断延伸产业链、完善供应链、集聚创新链，形成了以医疗仪器及器械和药品的进出口贸易为基础，以创新研发、生产制造、维修检测、医疗服务、临床等环节为拓展方向的生物医药产业集群。目前区域内已经集聚了848家生物医药企业，2023年实现营业收入3,060亿元，比上年增长7.3%，约占上海市1/3。同时，医疗仪器及器械进口额417亿元，比上年增长7.7%，占全国同类商品进口额43.0%；药品进口额963亿元，比上年增长15.6%，占全国同类商品进口额26.4%。外高桥已成为上海“1+5+X”生物医药产业布局的重要组成部分，浦东更是将外高桥定位于细胞和基因治疗产业发展的跨境研发生产先行区。

2023年，公司按照市、区两级政府的重要战略部署，在生物医药上坚定不移锚定细胞与基因治疗以及国际医疗器械智造两大细分赛道，推进东北制药生物研发中心、高腾医药外高桥临床供应中心、纽诺瑞医疗干细胞实验室、柯乾医药保税营运中心、诺和诺德分销和贸易中心、碧迪医疗旗下巴德医疗器械配送中心等一批生物医药重大项目顺利落地，不断提升园区生物医药产业集聚度和显示度。

案例 | 上海自贸区首家研究型医院落地

公司对标世界一流水平的研究型医院建设，积极推进上海高博肿瘤医院加速发展。该医院以临床和研究并行发展为目标，立足临床研究公共服务平台打造，建设疑难重症肿瘤诊疗中心，于2023年内取得医疗机构执业许可证，并正式完成GCP（药物临床试验资质）备案。该医院的落地补齐了外高桥生物医药产业链中临床研究的关键环节，不仅有利于加速细胞与基因产业创新成果转化，而且形成了保税区域药品和医疗器械研发、制造、销售、技术服务、临床试验的全产业链生态。



医院揭牌仪式

案例 | 加速推进产业空间转型升级

为解决现有老旧物业不符合生物医药产业发展业态的供需矛盾，公司加快推进创世谷（高岳生物医药产业园）、新城H2新园、U-LAB（二、三期）等一批更新与新建项目，总面积33.7万平方米。



创世谷封顶仪式



U-LAB 二期

外高桥智能制造服务产业园

依托上海自贸区及海关特殊监管区功能，外高桥智能制造服务产业园以“高精度、高效率、高尖端；新加工方式、新加工工艺”数控机床、自动化设备、工业机器人、3D打印、高精度检测设备、刀具为重点的高端智能制造企业提供贸易服务，并为入驻的智能制造企业提供保税展示与演示、展品物流、零部件分拨、贸易代理、检测认证、专业培训等业务。

凭借高效的服务、丰富的物业形态，外高桥智能制造服务产业园引进了来自德国、瑞士、意大利、美国、西班牙等国家的167家企业及机构，包括全球机床企业排名前100的41家领军企业和智能制造行业各细分领域内的头部企业、隐形冠军，同时吸引了如上海瑞士中心、美国机床协会、德国机械设备制造业联合会、机械工业机床产品质量检测中心等国际化权威行业协会和专业的行业服务机构入驻。园区内还设有中国国际进口博览会“6+365”常年展示交易平台、上海市智能制造高技能人才（外高桥）培养基地等公共服务平台，加速形成了国际领军品牌、高端前沿技术和丰富产业资源的高效集聚，进一步促进了区域性智能制造产业结构的转型和规模升级。

案例 | 新发展公司 - 蔡司新签合作项目

2023年7月，新发展公司与卡尔蔡司中国公司正式签署租赁合同，蔡司将进一步扩大在外高桥的投资。1999年，蔡司与公司开始合作，在保税区成立了蔡司光学仪器（上海）国际贸易有限公司。本报告期内，合作项目位于外高桥国际智能制造服务产业园一幢独立的4层建筑，总面积约为6,700平方米，于10月交付使用。蔡司新成立的投资公司将在园区内开展投资、研发、管理等各项业务。



蔡司园区大楼

案例 | 新发展公司 - 智能制造展厅开启

2023年11月，新发展公司开启位于外高桥国际智能制造服务产业园的“智能制造物联网”展厅。该展厅是由德国机床制造商协会（VDW）与上海浦东智能制造协会携手打造的智能制造物联网联合演示中心，将通过远程互联及现场接入的形式，展示最前沿的工业数字化应用成果，促进未来先进制造理念的宣传，进一步赋能园区内装备制造业的数字智能化转型，并助力中国NC-Link与德国umati通信协议标准的深度融合与应用创新。同时，新发展公司携手智能制造集群共同提升两大技术标准的国际影响力，向国际标准方向共同推进。



智能制造展厅

公司积极响应中央、市委、区委有关乡村振兴工作的文件和会议精神，扎实开展“镇企结对”，坚持以现代农业为先导、城乡融合为核心、改革创新为动力、党建引领为保障，围绕“党建引领、文化助力、产业导入”的十二字方针，全力推进乡村振兴工作。为实现农业经济繁荣、农民生活幸福、农村社会和谐，推动城乡发展协调一体化，投入大量资源并取得显著成效。

公司高度重视乡村振兴战略的落实，将其视为推动公司可持续发展的战略任务，列入年度重点工作加以推进。公司主要领导、分管领导带队实地调研考察数十次，企镇双方领导共同召开乡村振兴工作推进会十数次。

以“五个一”机制为抓手，开好局、迈好步

公司和祝桥镇政府签署了《战略合作框架协议》，确定了联席会议机制，成立了项目小组，因地制宜、因企制宜，在城乡联动、区域联动、要素联动等方面开展工作，充分发挥战略合作伙伴的作用，确保工作的顺利进行。

公司和祝桥镇以“五个一”机制开局，即：落实一个工作专班；明确一项常态化工作机制；梳理一份资源清单；加速制定一个空间产业规划；确定一批项目清单。



以结对帮扶合作聚合力，促协作、引资源

公司与祝桥镇已完成三个维度的共建结对，即：

- 公司党委与祝桥镇星光村党总支签订了驻村结对帮扶协议，并选派1名同志担任星光村党总支第一书记；
- 公司党委下属党组织分别对应祝桥镇、万祥镇的村党组织，完成了城乡党组织常态化结对帮扶签约；
- 公司下属公司党委或党总支对应祝桥镇的村党总支，完成了2023-2025乡村振兴的党建联建结对。

已签约的双方党组织积极开展理论共学、活动共办、支部共建等，增进了解、加强沟通，推动资源整合，拓展发展空间，提供发展机会，提升农村集体经济发展活力。

以党建引领带动园区企业，做公益、暖人心

在党建联建的基础上，公司充分发挥开发公司的独特作用，发动下属企业和园区企业通过各种形式共同投身乡村振兴。公司党委帮助祝桥镇困难家庭完成微心愿；邀请园区企业阿特蒙医院、蔡司集团分别在新营村、星光村组织送医下乡和用眼咨询活动；公司下属商运公司党总支在森兰商都打造为期10天的“森兰乐农集市”，让祝桥镇蔬菜、水果、农副产品等走上外高桥区域居民的餐桌；公司党委带领下属公司党组织，会同园区企业代表，认养祝桥镇新营村悦菜菜园，完成了“从菜园到产业园”的接力，新营村所得收入全部用于支持村内公益事业、救残扶弱、帮困助学等。

案例 菜园认养，助力农业现代化建设

2023年9月，公司及下属企业，会同13家园区企业，认养祝桥镇新营村悦菜菜园，完成了从菜园到产业园的接力。该项目成为外高桥与祝桥镇“企镇结对”共推乡村振兴的品牌项目之一，所得收入全部用于支持村内公益事业，救残扶弱、帮困助学等。



菜园认养

案例 | 送医下乡，培养居民健康生活意识

2023年4月，公司携手高博医疗集团上海阿特蒙医院，在祝桥镇新营村举办“健康护航——乡村振兴公益咨询活动”，为村民提供免费的血压、血糖、血型测试，多科室的临床医疗咨询，日常用药指导和居家急救科普培训。近200名村民来到现场参加了活动。



公益健康咨询活动



乡村家庭眼健康科普活动

2023年11月，公司携手蔡司集团，在祝桥镇星光村举办“赋能精准防治、守护清晰未来——祝桥镇星光村乡村家庭眼健康科普活动”，为居民进行标准眼保健检查，提供专业行为指导建议和免费的眼科检测。公司还邀请家长和孩子共同参与护眼科普活动，传递科学的眼健康知识。10余组居民家庭参与了本次活动，有效推动优质医疗资源下基层，提高乡村家庭视力健康水平，培养乡村儿童青少年及其家庭的眼健康认知，共创明亮未来。

案例 | 尊老爱老，加强农村精神文明建设

2023年8月，公司下属外联发公司与祝桥镇新营村共同为村内73对即将迎来金婚纪念伉俪举办“盛世话振兴 重阳贺金婚”重阳节敬老爱老活动。本次重阳活动，以新时代家风文化滋润家庭成员，感悟优良家风的精神力量，不仅弘扬了尊老爱老的社会风气，也让更多的老年人切身感受乡村振兴带来的变化。



金婚庆祝活动

案例 | 产销对接，推进农产品销售平台空间

2023年9月，公司下属商运公司携手祝桥镇在森兰商都开展“森兰乐农集市”助农活动，在市集上齐聚了各类农副产品，不仅集中展示了祝桥镇丰富的农业产品，促进农产品增收、扩大农产品知名度，也为森兰区域广大市民带来了新鲜直接的农产品消费体验。同时公司借助自身原有各商业社区平台，对活动进行宣传推广，将线下展示和线上宣传相结合，为此次活动的农产品品牌搭建营销平台、拓展销售渠道。



森兰乐农市集



01 | 治理篇 稳健经营 规范治理

外高桥持续提升公司治理水平，优化治理体系，提高公司运营效率。2023年，公司落实党建品牌建设，加强内部风险管控，开展廉洁从业教育活动，部署数字转型工作，引领公司持续长效发展。

- 三会治理，高效运作
- 党建强基，引领向前
- 风险管理，内部控制
- 廉洁从业，清廉修身
- 数字转型，信息防护



三会治理，高效运作

三会治理

外高桥致力于建立现代企业制度，积极推动公司治理体系的优化，依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及《上市公司治理准则》等规范性文件的要求，构建了股东大会、董事会、监事会三会治理的组织架构，以达到强化内部管理、规范公司运作的效果。

公司设有股东大会、董事会、监事会等组织机构

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，让全体股东充分行使权利，平等参与公司重大事项的决策。

董事会

董事会是公司的日常决策机构，下设薪酬考核委员会、审计委员会、战略与发展委员会、提名委员会四个专门委员会，通过执行股东大会决议，决策公司日常经营中的重大事项，确保公司合法合规经营，实现公司可持续发展。

监事会

监事会是公司的监督机构，对公司董事会、经营层的经营管理活动进行监督，保护公司及全体股东的合法权益，保障公司的合规运营和可持续发展。



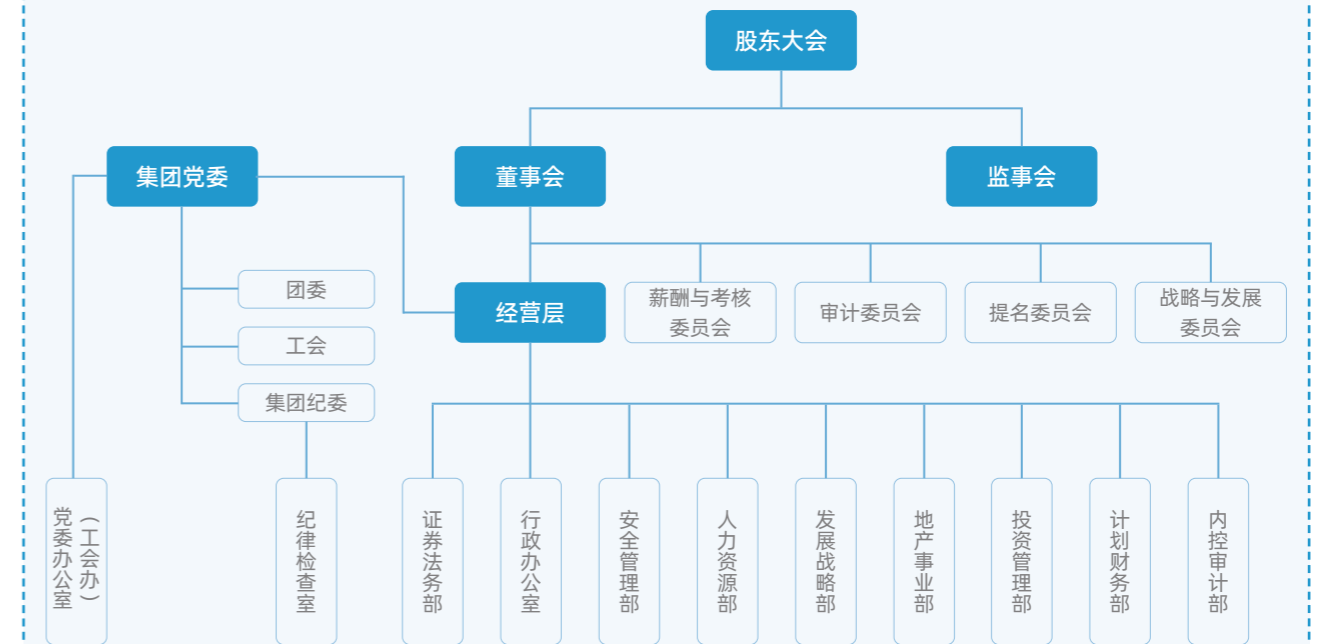
报告期内，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **4** 名，女性董事 **1** 名。

公司监事会由 **5** 名监事组成，其中职工代表监事 **2** 名。

公司共召开股东大会 **4** 次，董事会 **16** 次，监事会 **10** 次。

公司董事会被中国上市公司协会评为“**2023 上市公司董事会最佳实践创建活动优秀实践奖**”。

组织架构



信息披露

外高桥充分保障股东、债权人及其他利益相关者的合法知情权益，根据《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及公司章程的规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，在指定媒体上及时、公开准确披露有关信息，保障投资者的知情权，并做好披露信息前的保密工作，严格落实内幕信息知情人备案工作，对中小投资者利益进行保护。



报告期间，公司共计披露公告 **185** 份，其中定期报告 **4** 份，临时公告 **181** 份，连续 **7** 年被上海证券交易所评为“**信息披露 A 类企业**”。

投资者沟通

外高桥根据相关法律法规修订《投资者关系管理制度》，与投资者就双方关注的话题开展交流活动，加强公司与投资者和潜在投资者之间的有效沟通，提高公司信息传递的透明度和有效性，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，倡导理性投资。

投资者关系管理基本原则

- **合规性原则** 公司投资者关系管理应在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件。
- **平等性原则** 公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会，提供便利。
- **主动性原则** 公司开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。
- **诚实守信原则** 公司在投资者关系管理活动中注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。

公司通过官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱、投资者教育基地等渠道，利用中国投资者网和上海证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流活动，促进交流互动。



报告期内，公司被中国上市公司协会评为
“上市公司2022年报业绩说明会优秀实践”。



2022年度业绩说明会

党建强基，引领向前

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神和市第十二次党代会精神的第一个完整年，是公司实施“十四五”规划承前启后的关键之年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海、对浦东工作的重要指示要求，贯彻落实市第十二次党代会和十二届市委三次全会精神，按照浦东新区第五次党代会部署，不断提升政治站位的高度、不断助推改革发展的力度、不断丰富干部队伍的梯度、不断增加清廉建设的强度、不断彰显企业文化的温度，为确保落实国家战略、服务区域发展提供了坚强的政治保证和组织保障。

主题教育

公司党委落实全面从严治党主体责任不断取得新进步，牢牢把握“学理论、强党性、重实践、建新功”的总要求，紧扣“实”的导向，运用“联”的方法，贯彻“严”的要求，不折不扣把主题教育的各项部署要求落到实处，确保实现凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。

案例 组建“理论宣讲百人团”落实理论学习

公司党委紧扣主题教育“学思想”的主线，组建以党员干部为主、群团干部为辅的理论宣讲百人团，累计开展理论宣讲127场，覆盖党员近千人。同时从中遴选出21堂公开课，经区委党校教授集体备课，分两次专场呈现，推动“书记讲给书记听”“书记讲给党员听”走深走实，引导广大党员干部、团员青年、职工群众将理论学习转化为坚定信仰、指导实践、推动发展的强大力量。



理论宣讲百人团

公司党委引导基层党组织聚焦园区企业、身边群众关心的、突出的急难愁盼问题，持续推动“一个支部一件实事”。主题教育期间，围绕提升企业贸易便利化、优化营商环境、改善便民便企举措等方面，办好群众、企业身边好事实事94件。

案例 森兰绿地全域试开放

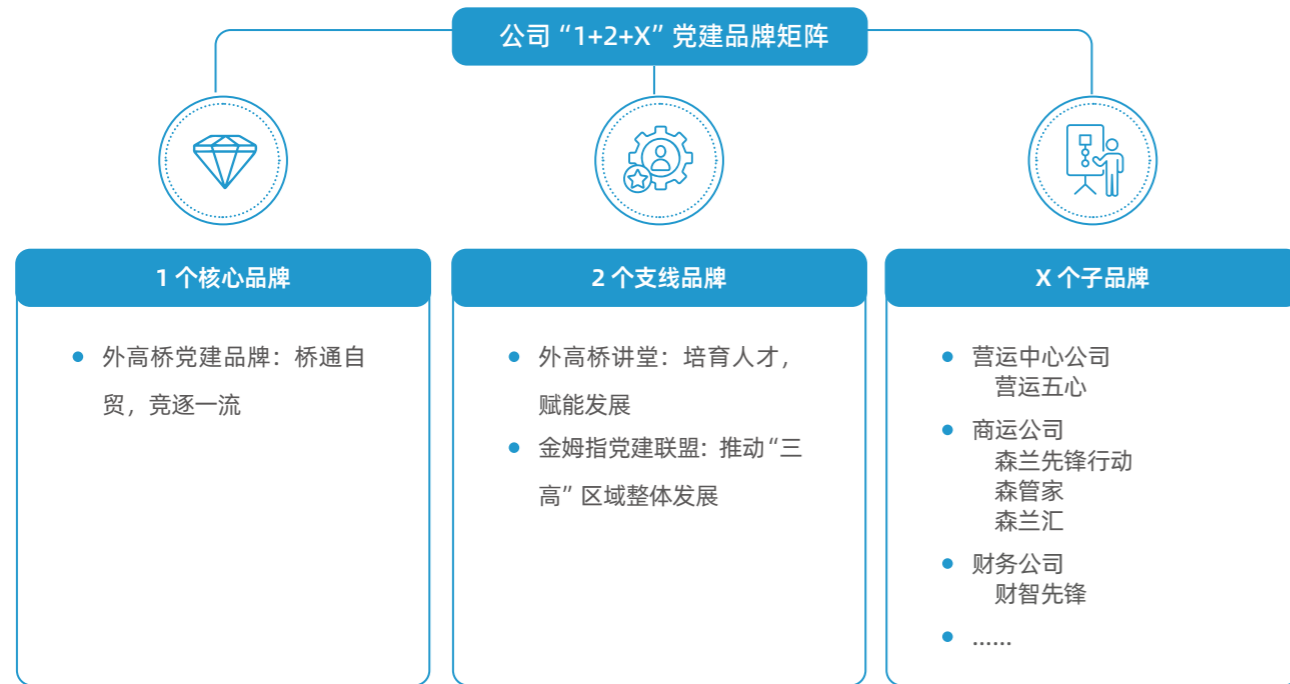


森兰绿地全域试开放

森兰绿地全域试开放作为回应民生关切的典型，公司相关部室、直属公司结合“一个支部一件实事”，深入调研、因地制宜提升区域景观效果，快速推进、实现2,588米绿地的破墙透绿，完善软硬件设施、提升安全保障系数，优化标识系统、提升游览舒适度和便捷性，于2023年末，如期实现237公顷绿地向公众全域试开放的目标，让人民群众尽早享受森兰绿地生态福利。

强基固本

公司对专题理论学习情况进行督导，深入探索实践“支部建在链上”，提升公司“1+2+X”党建品牌建设，加强“先锋系列”创建，不断增强公司各级党组织的政治功能和组织功能，推动实现全面进步、全面过硬。



案例 加强“1+2+X”党建品牌培树

公司以“桥通自贸 竞逐一流”核心品牌为统领，依托“一企一品”基础，构建起“1+2+X”党建品牌矩阵，并通过动态征集、分类管理、分步培育，持续开展党建品牌建设工作。2023年4月，“外高桥讲堂·爱廉说”“金姆指党建联盟”纳入第二批区属企业重点品牌培树。

案例 深入探索实践“支部建在链上”

2023年，公司持续深化“支部建在链上”，聚焦区域链、产业链、服务链、管理链实施分层分类指导，推动“支部建在链上”从有形覆盖向有效覆盖推进，不断增强基层党组织政治功能和组织功能。2023年2月，《以高质量党建助推生物医药产业向阳而生、链通蓝海》刊登于浦东党建网；2023年8月，《外高桥集团股份坚持“支部建在链上”探索形成物业服务“方程式”》专报获浦东新区主要领导批示。

案例 纪念“五四运动”104周年主题活动



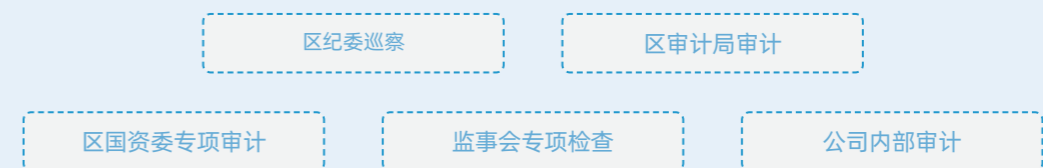
纪念“五四运动”104周年主题活动

2023年5月，“踔厉奋发跟党走，青春逐梦自贸区”公司纪念“五四运动”104周年主题活动在自贸区全球汇举行，近百位公司员工参与活动，共话传承“五四”星火，逐梦新时代新征程。活动分为青春向党强信念、青年宣讲展风采、青春力量勇担当三个章节，公司团委在公司党委和团区委的领导下，坚定聚焦主责主业，履行政治职责，团结引领团员青年永远跟党走、奋进新征程、建功新时代，为浦东打造社会主义现代化建设引领区贡献更多青春力量。

风险管理，内部控制

外高桥持续推进监督体系建设，逐步建立“五位一体”内外监督管理体系，完成了直属公司的内审职能上提，实施集中管理为主、分级管理相结合、内审内控一体化的管控模式。

“五位一体”内外监督管理体系



风险控制

2023年，公司坚持“全面查、精准治、立体防”的工作思路，重点关注公司经营管理过程中的突出问题、风险隐患和管控薄弱点，开展各项内部审计工作，共开展审计项目39项，其中：经济责任审计6项，内控审计4项，专项审计、检查29项。

公司于2023年起实行“集中管理为主、分级管理相结合”的内部审计管理模式，修订《内部审计制度》及《经济责任审计实施办法》《财务收支审计实施办法》《工程建设管理审计实施办法》《内部审计业务外包管理实施办法》《内部审计人员培训和考核管理实施办法》，新制定《内部审计档案管理实施办法》。通过完善公司内部审计制度体系，进一步规范审计工作流程、提高审计项目执行效率、控制审计项目质量。

为构建职责明确、流程清晰、规范有序的内部控制架构，公司于2023年对本部《内部控制流程手册（2022版）》试运行阶段的执行情况进行测评，检验流程设计合理性、有效性，优化完善后发布公司《内部控制流程手册（2023版）》，进一步推动形成全面、全员和全过程风险防控机制。

同时，公司加强经营管理法律风险管控，将法务工作与经营管理深度融合，将风险防控环节前置，持续跟踪合同履行的动态情况，及时揭示合同管理中的风险点和薄弱点，强化法律风险的事中控制，对于典型案例则加强经验教训总结，做到以案促管。

案例 法治知识竞赛

2023年10月，公司主办“远见明察 知法律心”法治知识竞赛活动，增强全体员工的法治意识，提高依法治企能力。此次活动采取了“线上普法+线下竞赛”的方式开展，旨在以赛促学，寓教于乐，巩固之前的普法教育学习成果，检验大家对法律知识的理解和应用。

近年来，公司高度重视普法工作，通过不同载体和方式提高员工合规守法的法治观念，将法治思维运用到日常工作与生活中，更好地应对各类风险挑战，为公司的高质量发展贡献法治力量。



法治知识竞赛

案例 营运中心公司 - 宪法宣传周教育活动

为深入学习领会党的二十大精神 and 习近平法治思想，进一步弘扬宪法精神，在第十个国家宪法日到来之际，营运中心公司围绕敏感岗位、合规经营等角度组织开展“宪法宣传周”系列教育活动，着力提升公司广大干部员工的法治意识、合规意识。在此期间，营运中心公司举行2023年度敏感岗位签约仪式，并开展合规经营培训，增强员工法治意识，通过实践活动让法治观念更加深入人心，不断推动营运中心公司上下深入学习贯彻宪法，营造尊法学法守法用法的浓厚氛围。



开展合规经营培训

知识产权保护

公司高度重视知识产权，严格贯彻落实遵守相关知识产权法律法规，制定公司内部适用的保护制度。公司通过实施商标注册、软件著作权登记、专利申请、软件正版化使用等保护措施，切实增强保护知识产权的意识，并积极采取商标监测、诉讼维权等方式维护自身合法权益，充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。



报告期内，公司累计取得国内注册商标 **18** 件。

廉洁从业，清廉修身

公司纪律检查委员会（以下简称“公司纪委”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实二十届中央纪委二次全会、十二届市纪委二次全会精神，认真落实五届区纪委三次全会精神和公司党委工作部署，有力有序开展教育整顿，聚焦主责主业强化政治监督，坚持落实中央八项规定精神，深化细化“四责协同”机制，为公司全面完成年度工作目标发挥保障作用。

举报渠道

公司为员工和公众提供邮件、电话、信箱等多形式的举报渠道。公司保护举报人及举报信息的安全，积极发挥公司纪检组织的审核把关作用，对于举报人及举报信息进行保密处理。



报告期内，公司召开纪委会 19 次、问题线索研判会 18 次，对问题线索进行集体分析、综合研判、规范处置。

廉洁文化

公司厚植廉洁文化，发布“爱廉说”廉洁文化品牌 LOGO 以及发布 LOGO 微视频《选择》，围绕“两新一重”重点领域和关键岗位，继续讲好“爱廉说”廉洁故事，展示党风廉政建设工作新成果、新成效，营造公司宣廉、崇廉、践廉的良好氛围。

案例 “外高桥讲堂·爱廉说”



公司纪委开展“廉洁小贴士”培训

报告期内，为推动中央八项规定精神落到实处，结合公司实际，围绕“业务接待”“培训管理”“婚丧嫁娶”“公车使用”等相关内容，组织“外高桥讲堂爱廉说”贯彻落实中央八项规定精神系列培训 4 场，公司相关岗位近 150 人次参加培训活动。

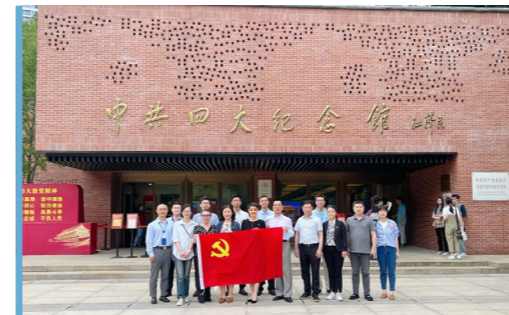
案例 丰富“爱廉说”廉洁品牌内涵

公司纪委通过公司“两优三好”表彰会发布“爱廉说”廉洁文化品牌 LOGO 以及廉洁微视频《选择》，公司员工共同上了一堂廉政微课。通过开展“我为爱廉说代言”活动，外联发公司青年自创自导自演廉洁微视频《这样的“自由行”要不得》，被“廉洁上海”“廉洁浦东”市区两级政务新媒体选用。



《这样的“自由行”要不得》收录“廉洁上海”公众号

案例 赴中共四大开展廉政主题教育活动



中共四大纪念馆

为进一步提升公司纪委监督执纪水平，2023 年 6 月，公司纪委组织公司直属公司纪检干部赴中共四大纪念馆，开展廉政主题教育学习，深刻感受首届中央监委成员对党的纪律检查工作的重要贡献，深刻感悟党的早期纪律建设的艰辛探索和伟大实践。

案例 新发展公司 - 签约廉洁承诺

新发展公司 35 名重点岗位员工于 2023 年 5 月党委中心组学习会议上郑重签署廉洁从业承诺书。新发展公司要求员工要坚定理想信念，正确对待名利，树立正确价值观，脚踏实地，知行合一；增强自律意识，坚持把纪律规矩挺在前面，自觉抵制各种诱惑，时刻坚守党性原则，牢固树立红线思维，树立正确利益观，知敬畏、存戒惧、守底线。



新发展公司重点岗位员工签署廉洁从业承诺书

案例 企业中心公司 - 观看廉洁警示教育专题片



观看廉洁教育专题片

企业中心公司党总支于 2023 年 5 月组织全体党员、积极分子、申请人观看廉洁警示教育专题片《永远吹冲锋号——铁规矩硬杠杠》，增强坚定不移全面从严治党政治定力。

通过学习，全体人员接受了一次深刻的思想洗礼，将会以案为鉴，从反面案例中汲取教训，时刻自律自省，落实中央八项规定精神，筑牢拒腐防变思想防线，始终保持清正廉洁。

数字转型，信息防护

信息安全

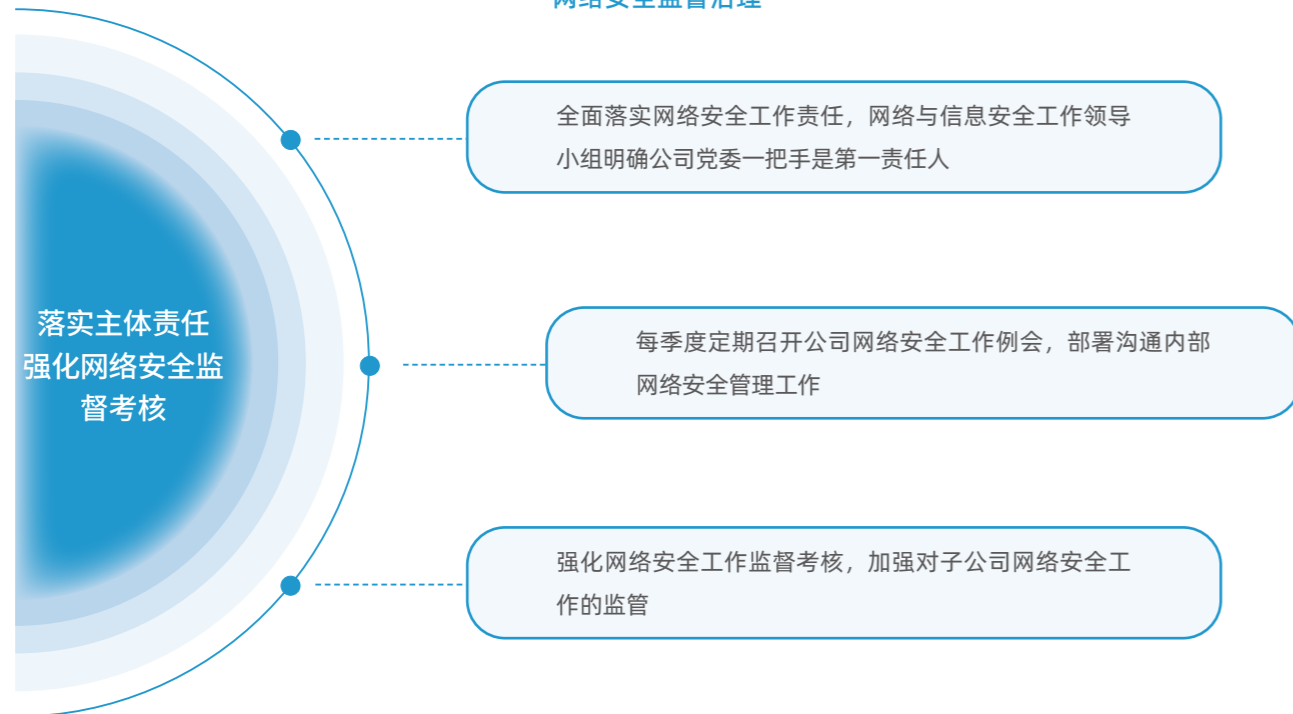
在数字化转型过程中，公司通过构建有效的信息安全体系，采取综合的风险管理和防护措施，建立健全的信息安全政策并增强员工的信息安全意识，保障信息的机密性、完整性和可用性，确保信息资产得到最佳的保护与管理，持续稳固企业发展基石。

制度建设

公司建立数据治理有关条例制度，规范化建立数据治理体系，确保数据治理资源配置，制定和实施问责和激励机制，建立数据质量控制机制，组织评估数据治理的有效性和执行情况，长效治理数据质量与数据安全。

公司严格贯彻落实政府有关文件要求，从细化内部管理、强化监管防护等方面入手，定期组织开展网络安全自查工作，建立健全网络安全长效机制，认真做好国庆、进博会等重要敏感时点的网络安全保障工作。报告期内，公司无网络安全事件发生，并获得浦东新区网信办颁发的“全民数字素养与技能提升月优秀组织单位”“2023 年国家网络安全宣传周活动组织优秀单位”。

网络安全监督治理



案例 | 财务公司 - 数据治理组织建设

报告期内，财务公司建立《数据治理实施细则》，规定了数据治理的决策机构、责任方和各方职责范围。财务公司在用的重要信息管理系统主要有核心业务系统、统一监管报送平台等系统。通过对信息管理系统的有效使用，财务公司能够提高金融统计的工作效率，保障了统计数据信息的完整性、准确性。

体系认证

公司落实网络安全等级保护工作，加强内部信息安全治理，明确在信息化项目的规划、设计、建设过程中须同步制定与等保要求相适应的信息安全机制，根据 ISO 体系标准制定信息安全管理体系，构建信息安全责任框架，并完善自身管理责任。



报告期内，公司现有自建信息系统 **59** 个。公司信息系统网络安全等级保护完成率为 **100%**，公司下属子公司信息系统网络安全等级保护完成率为 **100%**。

案例 | 企业中心公司 - 通过 ISO 27001、ISO 20000 认证

报告期内，企业中心公司不断完善信息安全政策和规程，明确责任和目标并开展信息安全培训；通过积极采用先进技术，比如有态势感知能力的智能防火墙、引用钉钉 AI 机器人与阿里云系统进行联合配置，实现 24 小时不间断的实时安全检查，提升企业中心公司的数据安全；同时，企业中心公司不断加强应急预案管理、应急演练和日常审计检查，组织第三方公司进行安全测评，2023 年 9 月通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证和 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证，为客户提供更加可靠的信息服务。



ISO 27001 信息安全管理体系认证书(左)
ISO 20000 信息技术服务管理体系认证书(右)

应急测试

公司制定信息安全事件专项应急预案，强调事件发生时的应急响应处理措施，开展应急演练活动，提高 IT 岗位人员应对信息系统安全突发事件的应急处置能力及网络安全突发事件的应对效率，检测公司上下联动的应急协同机制的有效性 with 实战性，最大程度预防和减少网络与信息安全事件对公司造成的损失和危害。

公司对子公司互联网运行的信息系统、网站、平台进行非破坏性渗透测试，评估安全现状，发现漏洞隐患，并督促问题单位落实整改，更好地检验信息系统网络安全防护能力。公司在日常管理过程中，也通过定期自查，采取网络设备、安全日志、安全策略优化，重要数据备份、每日巡查，及时完成补丁升级和漏洞修复等技防措施，不断提升网络安全防护强度。



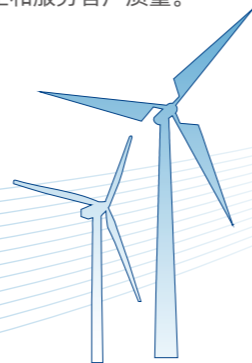
报告期内，公司范围内共计开展信息安全演练 **19** 次，其中分别针对数据中心机房、重要信息系统及网络安全突发事件开展了 **3** 次专项演练。

案例 | 商运公司 - 开展应急演练

为保障集团及商运公司系统网络和信息稳定运行，提高网络和信息系统在遭受网络攻击时系统及数据的稳定性，商运公司制定了 2023 年度应急演练方案，通过搭建“OA 系统”测试环境，模拟 OA 系统出现故障时，技术人员从发现、检测、响应处置和恢复开展一次模拟演练。该应急演练方案验证了各方面人员应对网络安全突发事件的协作能力和应急处置能力，对员工熟悉职责和流程、问题发现能力、问题处理能力均起到了验证和锻炼的作用。

安全培训

公司为进一步增强公司员工网络安全责任意识，在数字素养与技能提升月及网络安全宣传周活动期间开展了多种形式培训、座谈交流活动，为提升公司安全管理和信息运维质量提供更好的后勤保障力量，更好地保障公司运营安全和服务客户质量。



案例 | 网络安全宣传周活动

报告期内，公司组织全体员工及园区企业员工开展了“线上+线下”相结合培训活动，增强数据安全防范及个人信息保护意识，提高网络风险防护和应急处置能力。

网络安全宣传周活动

线上培训

- 公司开展以“个人信息安全保护法律法规”“数据分类分级方法与实践”主题的线上视频讲座，共约 700 人参与观看。
- 公司进一步宣传普及数字技能、网络安全知识，营造公司全体员工积极参与增强数字意识、强化技能学习的浓厚氛围。

线下培训

- 公司举办“上海自贸试验区‘一区一品’网络安全政策法规宣讲活动”，近 40 家保税区域企业代表参加，更好地防风险保安全、增动能促发展。



一区一品

案例 | 营运中心公司 - 信息安全培训

营运中心公司在报告期内开展“网络安全 e 企学”信息安全培训课程，从网络安全的发展背景、网络安全法律法规与政策的解读、企业可能遇到的安全风险及应对措施展开教程，并设置有知识竞赛环节，对培训内容巩固加强。通过培训课程，营运中心公司提升了员工的信息安全意识和能力，培养了安全防范理念。



目录

- PART 01 背景篇 Background
- PART 02 政策篇 Policy
- PART 03 企业篇 Enterprise
- PART 04 知识竞赛篇 Interactive

信息安全培训材料

数字转型

数字转型是当今企业面临的迫切挑战和重要机遇之一。随着数字技术的发展和普及，外高桥积极适应数字化趋势，不断优化业务模式和运营方式，建立实现长期竞争优势。公司不断推动功能更新，平台创新，用数字科技的与时俱进迎接数电时代的到来。

案例 数字素养与技能提升月活动



报告期内，公司开展了“数字宣传周”“数字学习周”“数字工作周”一系列活动，加强公司信息安全与数字转型宣贯工作，促使转型工作顺畅化运行。

数字素养与技能提升月活动

数字宣传周

- 公司利用自有商业体、办公楼宇中的公共电子屏以及微信公众号共同发布数字素养与技能提升宣传材料，重点面向外高桥保税区内客户企业及社会大众，约 1,000 人参与。

数字学习周

- 公司组织全体员工开展以“chatgpt 与企业变革”主题线上视频讲座，共约 300 人参与观看。

数字工作周

- 公司组织系统内数字化、网络安全工作人员赴亿通国际开展了以“参观交流拓思路、数字赋能促共赢”为主题的信息化工作交流活动，共 30 余人参加。

案例 营运中心公司 - ICS 系统投入使用



ICS 系统

2023 年 1 月，营运中心公司正式上线濒危物种证书管理系统（ITOC CITES SYSTEM，简称“ICS”）。该系统基于营运中心公司业务特点，以提升自动化水平和智能管控能力为设计目标，是专业应用于濒危物种证书快速、合规申办的综合管理系统。公司通过新系统的应用信息技术手段加快办证速度，不断提升办证服务质量。

案例 企业中心公司 - 匠岭系统再升级



匠岭发布会

2023 年 9 月，企业中心公司成功举办匠岭 2023 年发布会。近 30 年来，企业中心公司积极发挥上海自贸试验区的区位优势，勇于开拓、善于创新，依托政策突破、功能创新的叠加效应，为区域建设和企业发展提供领先国内、接轨国际的优质服务，赢得客户的广泛赞誉。

数字化进程加速企业中心公司票税数字化品牌“匠岭”开发。“匠岭”系统满足公司服务对象规模化、服务模式集约化、产品设计多元化的功能要求，竭力帮助企业“开好票，纳好税”，为企业更好进入数电票时代提供优质服务。

案例 财务公司 - 数据中心系统切换

报告期内，为保障顺利完成财务公司数据中心机房建设及生产系统切换，财务公司成立专项工作小组，调动相关部门紧密配合，于 2023 年 5 月正式完成生产系统切换工作，原生产系统全部切换至新数据中心机房。系统切换完成后，财务公司的网银、银企直连、监管报送等核心业务均顺利开展。未来，财务公司将提供更好的网上金融服务，促进财务数字化转型，服务公司高质量发展。



财务公司数据中心机房

2023 年 3 月，营运中心公司在原有濒危证书 OCR 识别的基础上，为客户进行个性化定制，进一步提高工作效率，提高服务质量，满足客户需求。营运中心公司以智慧贸易云平台作为传输中继，发挥其资源分配、数据传输对接等优势，通过云平台来整合实现 PDF 自动拆分、解析、组装、数据下载。新功能提升处理效率，并且优化工作流程，得到业务员及客户的好评。



OCR 智能识别技术



02 | 社会篇 蓬勃发展 责任担当

外高桥蓬勃发展，奋勇争先，严格把控自身服务与产品，为广大客户提供优质服务，共建合作共赢的商业环境；公司以人为本，众志成城，鼓励员工发展，落实安全生产，共建积极向上的工作环境；公司群策群力，与供应商促成稳定合作，与行业紧密合作创新，与社区维系帮扶信任，共建欣欣向荣的社会环境。

- 质量保障，严把关口
- 客户服务，精诚所至
- 奋力拼搏，以人为本
- 安全生产，防患未然
- 供应管理，高效运转
- 行业合作，集群协力
- 社会公益，大爱无疆

5 性别平等	8 体面工作和经济增长	9 产业、创新和基础设施	10 减少不平等	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系
--------	-------------	--------------	----------	-------------	-------------	----------------

质量保障，严把关口

外高桥严格把控产品及服务质量，要求自身及直属公司搭建质量管理体系，倾力于为园区企业打造良好的贸易营商环境。

公司通过营造安全的工作环境、开发便利的贸易功能、培育规范的操作能力，保持并持续改进质量管理体系的有效性，向质量效益型企业的方向迈进。公司以客户需求为导向，设立顾客满意度、投诉、安全事故等质量目标并跟踪达成情况，完善质量管理，与行业标杆企业建立深度合作，全面推行 ISO 9001 质量管理体系标准，报告期内，公司直属公司的营运中心公司、商运公司、企业中心公司均获得 ISO 9001 质量管理体系认证。

案例 商运公司 - 品质服务 精准管理

商运公司秉持“客户第一”的服务理念，以客户需求为导向，与行业标杆企业建立深度合作，遵循 PDCA 的原则（即策划-实施-检查-处置），严格按照体系要求定期对各物业项目进行检查和专业培训，不断提高各物业管理项目的专业能力，更好地提升服务质量和品质。商运公司每半年对所管辖项目进行一次服务质量检查，确保项目按质量管理要求正常运营，报告期内累计检查次数 12 次，检查问题累计约 140 条。

商运公司获得 ISO 9001 认证证书



案例 企业中心公司 - 夯实服务 拓展外延



企业中心公司制定《质量手册》，规范企业中心各部门和全体员工的质量管理行为准则，明确企业中心质量方针、质量目标和质量管理体系范围。企业中心公司以客户需求为导向，不断夯实服务内涵，积极拓展服务外延，保持高质量服务标准，2023 年为各项目管理编写详细的作业指导书，建立和维持文件化的质量管理体系，以实现企业中心公司的质量目标和向顾客提供满意的服务。

企业中心公司获得 ISO 9001 认证证书

案例 新发展公司 - 质量为本，客户至上

新发展公司下属上海西西艾尔启东日用化学品有限公司（下称“西西艾尔”）为专注研发和生产护肤品、个人护理品、洗护品、家庭用品以及消毒剂类产品的制造型企业。西西艾尔一直秉承质量为本的理念，生产满足客户需求的产品。通过持续内审、第三方审核和客户审核，质量体系不断得到完善，在业内树立了良好的口碑。2023 年，西西艾尔通过了劳氏 ISO 9001 和天祥 ISO 22716 两次第三方的审核和 22 次客户的审核，并在宝洁的 QAC（质量保证能力）审核中得到了“Low Risk”的等级。



质量体系审核

客户服务，精诚所至

外高桥以满足客户需求为导向，以提高客户满意度为目标，及时回应客户意见，提供各种专业性、高质量、多层次服务，与客户实现共同发展。各直属公司将客户服务管理体系纳入内部质量管理体系及内控管理体系，每年定期进行审核。

特色服务

公司为满足多样化的客户需求，推出针对不同群体的服务与产品，构建公司品牌体系，提高客户满意度。

案例 | 构建租赁公寓品牌矩阵

公司聚焦租赁公寓板块升级，开发“森兰亭”“森兰星遇”“森兰来舍”租赁品牌，并引入高端公寓国际品牌，实施统一品牌定位的战略，构建多层次的原创租赁公寓品牌和产品线，满足区域内不同群体的个性化居住需求。目前，公司已投入运营的租赁公寓超过 600 套，未来三年内还将新增 3,000 余套，旨在为区域配套升级赋能，大力支持人才战略，让各类人才“住下来、住得好、留下来”。

租赁公寓品牌矩阵



案例 | 企业中心公司 - 携手客户共同学习 ESG

报告期内，企业中心公司启动了双碳和 ESG 综合咨询业务，汇集国际国内一流的合作机构和专家团队，从检测认证、方案编制、政策扶持和绿色用能四个领域构建外高桥保税区的绿色发展服务平台，持续举办 5 场“绿色低碳发展”系列特色沙龙活动。活动包括主题沙龙、可持续发展训练营、ESG 知识培训等。公司邀请区内知名企业客户参加活动，从绿电、公司 ESG 实践、碳管理、绿色供应链等不同方面学习 ESG 知识，提高园区内企业对于 ESG 的认知与重视程度，助力减排目标实现，进一步增强环保意识和社会责任感。企业中心公司秉承可持续发展理念，和客户一起了解 ESG 知识，共创绿色未来。



绿色低碳主题沙龙



ESG 培训沙龙

客户交流

公司与客户密切联系，紧密沟通，共同展望发展前景，寻求更多的合作机会，合力共赢。

案例 | 《走进外高桥》系列活动

报告期内，公司举办“春”“夏”“秋”“冬”《走进外高桥》系列活动。

“走进外高桥”系列活动自 2021 年举办以来，有效畅通了企业与政府交流渠道，拉近了政企间的距离，获得广泛好评。今年公司通过主题策划，与园区企业和企业家们一起共赴春天的约会、畅享夏日的嗨聚、挥洒秋日运动的汗水、沉浸冬日的新年音乐会，为区域与企业间深化合作提供了有力支撑。

春	《走进外高桥》之“日资企业春天再约会”。		
夏	《走进外高桥》之“夏日的嗨聚”		
秋	《走进外高桥》之“秋日的韵律”		
冬	《走进外高桥》之“冬日的暖阳”		

“春”“夏”“秋”“冬”《走进外高桥》系列活动

案例 | 客户走访 共谋发展

公司助力存量企业提质增效，开展重点客户拜访、重点项目协调，提升响应速度，帮助客户企业拓展多元化业务。报告期内，公司累计走访企业 6,731 家次，重点客户走访覆盖率 90% 以上。公司推动 11 家企业实现跨国地区总部升级，推动 25 家企业进入 GOP 企业名录并打造复合型总部。

2023 年 12 月，公司邀请十多家医药健康领域知名企业高管，围绕医药健康主题，了解企业诉求，共商未来发展。通过沙龙形式，公司为同行业的企业家搭建平台，通过建言献策、相互交流，推动解决企业痛点和难点。同时，公司优化提升营商环境和产业空间载体能级，为客户提供优质服务。



企业家沙龙沟通会

案例 新发展公司 - 客户交流 展望未来

2023年3月，新发展公司在园区企业品牌旗舰店举办“春暖花开 相约焕氧之旅”——2023年新发园区女经理人沙龙活动。来自新发展园区的20名女经理人代表应邀出席活动。到场嘉宾畅谈交流，增进彼此了解与感情，进一步探索未来合作机会与意向，提高企业对公司的认同感与归属感。



女经理人沙龙活动

案例 外联发公司 - 服务交流 助力企业

外联发公司围绕“外联发与您联合发展”的服务理念，结合公司资源渠道，有效搭建“三位一体”交流平台，开展如“促就业·留人才·稳企业”园区重点企业人事经理座谈会、园区生物医药企业环保安全座谈会等，助力企业平稳发展。



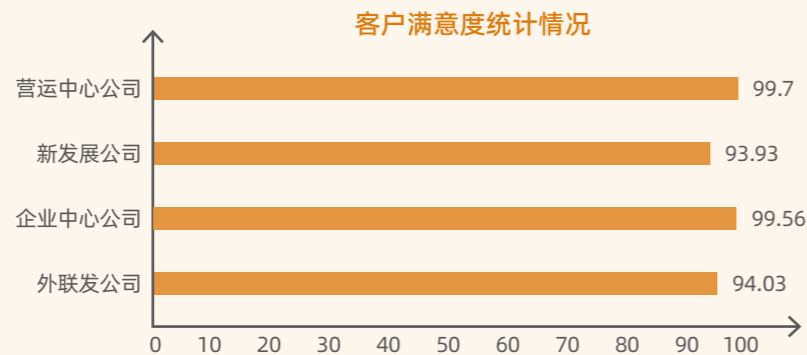
重点企业人事经理座谈会



园区生物医药企业环保安全座谈会

客户评价

公司对外收集客户评价意见，及时回应客户诉求，提升客户满意度。报告期内，公司及直属公司统计自身业务开展的客户满意度并持续优化。



案例 营运中心公司 - 客户服务 好评所至

营运中心公司的客户服务理念是：

“坚守顾客满意的承诺，坚定互惠共赢的理念
坚持持续改进的方法，赢得合作伙伴的信赖”

2023年3月，营运中心公司收到客户公司赠送的锦旗，感谢营运中心公司长期以来对其在进出口事务中的各项协助和支持。营运中心公司与客户公司合作已近20年，协助客户解决了订单量缩减、因海关政策调整所造成的困难，确保了客户生产保量计划。



客户公司赠送锦旗

案例 外联发公司 - 与客户携手并进、共同发展

一直以来，外联发公司与区域内客户携手并进、共同发展，为企业提供覆盖全生命周期的专业服务，为园区产业创新集群的壮大奋力前行。

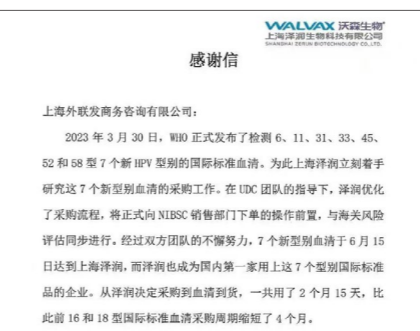
报告期内，外联发公司收到了来自上海润诺生物科技有限公司（以下简称“润诺公司”）的感谢信，对外联发公司及其下属外物业公司的全力支持表示感谢。2023年10月，润诺公司新扩租的高标准实验室改建、设备调试工程完工，新增业务及近百名员工将迁至外高桥实验室内办公，外联发公司领导带队，携公司职能部门第一时间拜访润诺公司，了解企业发展近况和产业布局，为润诺公司迁入员工进驻做好全方位对接工作，并就局部改建审批、停车位安排、充电桩设置等事宜多次踏勘，寻求最优解决办法，助力年底润诺公司新增人员顺利到岗，各项业务工作有序开展。



客户感谢信



客户拜访



客户感谢信

外联发下属外联发商务咨询公司收到了来自上海泽润生物科技有限公司（以下简称“泽润生物”）的感谢信，对外联发商务咨询团队在特殊物品入境过程中提供的专业服务表示感谢。客户的认可让人欣喜，感谢信中的一段话凸显的服务价值更令人振奋——“在外联发商务咨询团队指导下，优化采购流程，从决定采购到血清到货，一共用了2个半月，比此前国际标准血清采购周期缩短了4个月”。

权益保护

公司迭代更新客户服务管理规范文件，对内严格落实项目全周期风控体系，及时回应客户投诉，切实保护客户基本权益。

营运中心公司严格执行《工作秘密管理办法（试行）》《新闻信息发布管理办法》等相关责任宣传制度，建立健全了信息宣传审查三级审核机制，形成内部管理四级责任体系，对拟公开的新闻、信息进行严格把关，确保“不过度营销，不泄露商业机密”。

财务公司制定《消费者权益保护管理办法》，维护公平公正的金融市场环境，切实保护消费者合法权益。财务公司通过适当程序和措施，在业务经营全过程公平、公正和诚信对待消费者。

奋力拼搏，以人为本

员工是公司可持续发展的内在动力，因此外高桥致力于为员工提供一个安全、包容、激励和充满机遇的工作环境。公司贯彻以人为本的理念，对公司的人力资源进行合理地组织，采取各种有效措施激发员工的积极性、创造性，充分发挥人力资源的作用，使人尽其才、才尽其用，使人力资源作为企业生存发展的有力保证。

员工管理

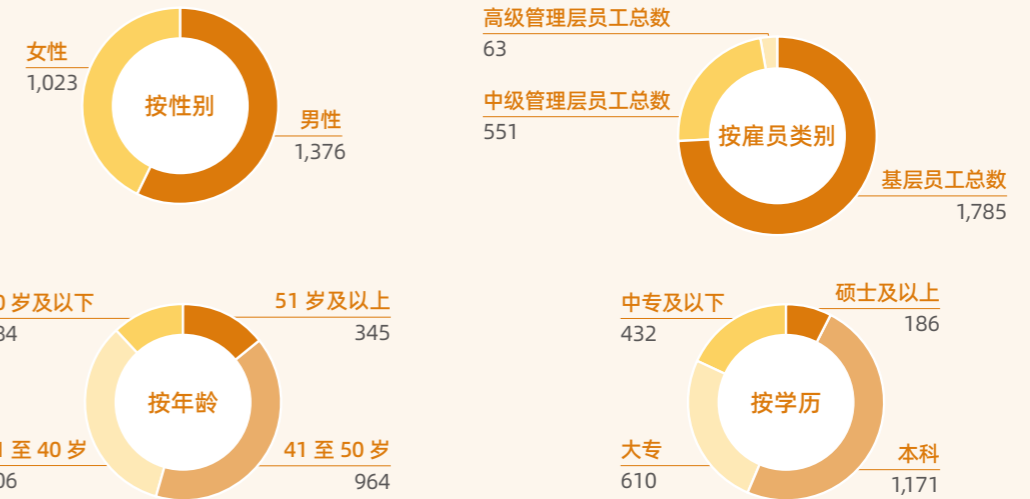
公司的人力资源工作结合整体战略规划，围绕公司高质量发展这条主线，为公司提供可持续的人才保障以及和谐的就业环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国禁止使用童工规定》等多项法律法规，制定公司相关人力资源管理制度。作为国有企业，公司始终坚守社会责任感，坚决反对任何形式的强迫劳动和歧视行为。公司严禁雇佣童工，并确保员工平等就业，不受任何形式的歧视。在业务运营中，公司提倡员工充分利用正常工作时间，保证工作效率，坚决杜绝任何形式的强迫劳动，包括安排员工从事危险工作的情况。

公司在员工录用和晋升方面注重候选人的能力和潜力，而不只依据学历或经验选聘。公司始终坚持均等机会原则，不因员工的民族、年龄、婚姻状况、宗教信仰而有所歧视，确保每位员工都享有平等的就业机会。公司还定期开展多元化培训，增强员工的多元化意识，促进不同背景员工之间的交流与合作，努力创造一个公平包容的工作环境，让每位员工都能充分发挥自己的潜力，共同推动公司的发展。



报告期内，公司员工共 **2,399** 人，劳动合同签订率为 **100%**。

2023 年公司人员构成



公司维护员工权益，听取员工声音，民主管理员工。公司以基层各分工会为纽带，定期开展工代会、基层沟通会、满意度调查等渠道民主管理员工，让员工可以从多渠道发声参与公司建设。

案例

规范劳动关系 探索合规管理

2023年10月，公司邀请律师事务所高级合伙人为公司及各直属公司职能部门近60人开展针对性劳动管理培训与答疑。专业嘉宾从公司用工风险防控的角度出发，生动细致地剖析了不同场景下的用工争议案例，展示如何保持企业用工合规性，为公司加强用工风险防控和合规管理提供新思路，助力公司提升用工管理水平，推进构建和谐劳动关系。



劳动管理培训

案例 | 营运中心公司 - 工会 推进公司民主管理

2023年8月，营运中心公司在全球汇元空间召开2023年第一次工会会员代表会议，营运中心公司工会代表共计103位参加了此次会议。会议上员工代表们以无记名投票表决方式审议通过《工资集体协议》等三项规定，以举手表决方式审议并通过三项工作报告。会上，工会主席对2022年工会工作做了总结，并结合当前公司面临的实际形势，对2023年工会工作的基本方向和主要任务做了计划部署。会后，营运中心方首席代表与职工方首席代表共同签订2023年度《工资集体协议》。



职工代表大会

案例 | 财务公司 - 民主管理 保障员工权利

财务公司工会不断完善工会相关规章制度和 workflows，严格落实民主管理体系，做好职工大会、工会会员会议、工会委员会会议等的召开工作。报告期内，公司工会严格按照相关要求落实民主管理，切实保障员工的知情权、参与权，已组织召开三次职工大会及两次会员会议，审议工资集体协商协议、员工考勤及假期管理办法修订等民主决策事项。

员工发展

公司以培养和造就高素质的管理人员队伍为目标，不断探索发挥人才积极性和培养人才的新途径、新办法；公司加大培训教育力度，使各级管理人员和员工树立及强化工作责任心，认真抓好岗位责任制度的落实，为公司发展贡献力量。

报告期内，公司制定《上海外高桥集团股份有限公司干部人才队伍建设三年行动方案》，加大年轻干部培养使用力度。公司开展领导班子及人员履职综合评价，调研直属直管公司班子领导履职情况；加大干部提拔选用，年内选任集团党委管理干部共计5人次；推动干部交流，集团与二层面公司间纵向交流干部2人次，二层面公司间横向交流干部1人次；系统盘点集团人才资源，56位集团党委管理储备干部及青年菁英储备人才进入新一轮集团人才库；多维度培养考察人才，年内完成第一批9人次集团系统岗位交流。

公司培训通道

新员工培训

- 企业文化
- 岗位介绍
- 安全培训

业务条线培训

- “外高桥讲堂”专业系列课程
- 制度、规范、意识和通用技能
- 社会专项培训

管理培训

- 法律法规等相关规定的内部培训
- 短期轮训、脱产外训

案例 | “两优三好”表彰先进

公司每两年开展一次“两优三好”评先争优活动，集中表彰工作成果突出、工作表现优异的员工和团队，为员工们树立典型榜样。2023年4月，公司举行“潮涌纳百川 逐梦赴韶华”公司2021-2022“两优三好”表彰暨2023攻坚誓师大会。这次活动共有148名个人和52个团队荣获公司“两优三好”荣誉。



表彰攻坚誓师大会

案例 | 揽才纳贤 启动青年人才直通车

2023年4月，浦东新区在北京大学和清华大学启动组织“2023浦东-高校青年人才直通车”系列活动。公司积极响应新区号召，设置开放了11个岗位参与清北校园宣讲招聘，以进一步提升区域人才竞争力，吸引和储备高质量人才。公司校招团队与同学们面对面交流，详细介绍企业和岗位详情，帮助同学们更深入了解公司与所在区域的发展环境和聚才优势。公司结合干部人才队伍建设和储备的需求，从应聘者里优中选优加入外高桥大家庭，为公司干部队伍专业化输送“新鲜血液”，吸纳更多青年人才投身引领区开发建设。



人才招聘活动



报告期内，公司员工培训总投入为 **318.32** 万元。

案例 新员工培训

2023年5月，公司新员工入职培训圆满举行，以实地参观和专章讲述形式，为公司新员工带来入职“第一课”。公司带领新员工参观被誉为外高桥保税区开发“原点”的原高南乡友好小学教学楼，参观公司展示中心全景式感受外高桥历史变迁与时代风貌，并开展公司30年来的发展历程分享会，让新员工对逐梦精神有了更深的体悟，提高新员工对于公司的认同感，激励新员工在公司大平台加快成长，积极投身公司创新创业发展。



新员工培训

案例 营运中心公司 - 经营法规培训



专业知识培训

2023年8月，为推进营运中心公司医疗器械质量管理体系建设，提升营运中心公司整体服务能级与水平，营运中心公司举行组织开展2023医疗器械经营法规及第三方物流管理实务培训。营运中心公司各相关业务部门业务骨干共80余人次参加了本次培训。通过培训，员工们对国家2023年正式施行的医疗器械新管理规定有了全面的认识，并且进一步掌握了相关理论与实践知识，为营运中心公司下一阶段有关医疗器械领域的重点工作做好了专业能力的储备。

案例 外联发公司 - 开展内训师培养

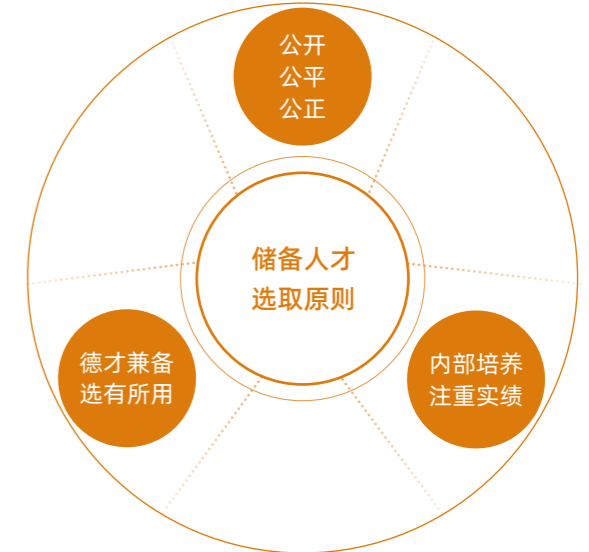
报告期内，外联发公司首次开展内训师培养工作，组建涵盖外联发公司各职能部室的专业内训师团队，将资深员工的好经验好做法进行凝练。最终外联发公司共培养24名内训师、产出24门内训课程，梳理出了257个知识点、39个技能点，形成了外联发公司首版知识图谱，有助于外联发公司工作的推进和知识的传承。



内训师培养

案例 财务公司 - 储备人才管理

财务公司制定《储备人才管理办法》，建立健全公司发现人才、培养人才、使用人才的长效机制，优化人才队伍结构，建立人才梯队管理。



结合储备人才的培养需求，财务公司开展多种形式的培训，并鼓励入选储备人才为公司全员开展业务知识讲座，探讨及分享擅长的业务知识及技能。财务公司开展岗位轮换工作，充分发挥人才的潜能，合理使用人才，为人才提供更多的发展空间，进一步提升综合素质。

储备人才选取程序



推荐形式

- 采取部门推荐方式，填写储备人才推荐表



资格审查

- 综合管理部对各部门推荐人选进行审查
- 审查合格的推荐人选提交公司党支部委员会审议



公示入选

- 储备人才推荐人选进行廉洁性审查后予以公示

员工关怀

公司坚持以人为本，关心人、尊重人、理解人，在企业内部营造一个互相尊重、团结协作、和睦相处的人际环境，创造一个健康的、人性化的、富有效率的管理氛围，增强企业的凝聚力。为建立合理而公正的薪酬制度，以调动员工的工作积极性，公司薪酬设计以公司战略为导向机制，与公司战略相配合。

报告期内，公司依法为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工享有法定公休日和节假日以及公司的福利休假权利，全面打造和谐、友好、共赢的工作氛围。

薪酬制定原则

公平性原则

- 公司实行与岗位价值、能力素质、绩效贡献等紧密挂钩的差异化薪酬分配制度。

适时调整原则

- 薪酬将依据新的市场环境、公司经营绩效进行适时调整。公司将定期与市场的福利水平作比较，以保证竞争力。

遵守国家法律原则

- 公司各项薪酬制度的制定以不违反国家相关法律规定为基本原则。

激励性原则

- 薪酬以增强工资的激励性为导向，通过绩效奖金等激励性工资单元的设计激发员工工作积极性。

经济性原则

- 薪酬水平须与公司的经济效益和承受能力保持一致。

福利组成



公司心念每一位员工，为忙碌员工组织闲暇活动，为女性员工带去特殊帮助，为困难员工送去关怀慰问，构建友好向荣、劳逸结合的工作氛围。

案例 营运中心公司 - 亲子活动 凝聚爱心



亲子活动

2023年11月，营运中心公司组织举办一场别开生面的叙利亚摄影展与工会亲子献爱心活动。活动以“共享文化，传递爱心”为主题，通过叙利亚国家馆“大地玫瑰”专题摄影展为主线，展现叙利亚特有的风土人情，以及叙利亚人民在战乱下对生活、文化和传统的热爱，对于和平、稳定和繁荣的渴望。活动现场共汇聚了近40位小朋友，与大人们一同融入整个活动中，感受着叙利亚悠久的历史及丰富的文化。孩子们与父母一起完成任务，分享快乐，增进感情，从而加强员工家庭的凝聚力和亲密度。

案例 新发展公司 - 青年说 展青春

2023年11月，新发展公司团委举办第二期“外高桥讲堂·青年说”月月访活动，弘扬公司文化，展现青春风采。新发展公司团干部以沙盘、实景图等形式向团员青年介绍了新发展公司的基本概况、历史沿革、产业定位及未来发展愿景，让大家进一步了解新发展公司成立30周年走过的不平凡历程和“一切为了客户”的经营理念。公司组织进行定向打卡挑战赛，每个点位结合实际情况设置了不同任务，以达到时间决出冠军季军。此次活动为团员青年们强化合作、协同并进搭建了良好的沟通交流平台，增强员工对新发展公司主营业务和企业文化的深入了解，进一步激励广大团员青年不忘初心、牢记使命。



青年说活动

案例 企业中心公司 - 三八女神节活动



三八女神节活动

2023年3月，本着企业中心公司倡导的“健康生活、快乐工作”理念，企业中心公司为公司女职工举办“三八女神节掐丝珐琅化妆镜制作活动”，共同庆祝女职工们的美丽节日，进一步弘扬企业核心价值观。此次工会活动让各位女职工离开忙碌的工作同时沉浸体验了手工艺品制作，体验工匠精神，感受匠心情怀，领会传统文化之精髓。

安全生产，防患未然

外高桥秉承健康生活、安全环境、美好未来的理念，贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，严格落实安全生产管理责任制度。

公司各层级安全生产工作签约率达到 100%，集团各类业务经营中全面落实安全责任协议。报告期内，公司持续建立健全安全管理制度体系，印发相关规定 2 个；深入开展安全隐患排查治理及各类专项排查、整治行动，配合组织大型应急演练活动 4 次，开展安全生产知识及技能教育大型专题培训 2 次；开发建设集团一体化安全监控系统，全面接入集团系统 4 个子系统平台及集团系统各在建工地的安全监控网络，有效提升安全生产管理效率。

职业健康

公司严格遵照职业安全健康管理体系的标准建立职业健康体系，制定实施职业健康等各项制度和措施，保证员工生活及工作场所干净整洁、安全无危，追求形成公司自身的职业健康与安全理念。



报告期内，员工体检覆盖率为 **100%**，

除基础项目外，女性员工还包含了妇科增项项目，全方位地保障了女性员工的身体健康。

案例 商运公司 - 传递健康 传递快乐

2023 年 8 月，商运公司工会邀请阿特蒙医院副主任医师开展颈椎健康讲座活动，进一步增强公司员工的颈椎病防护意识，建立正确的颈椎养护观念。公司健康讲座包含颈椎疾病形成原因、颈椎病的防治方法以及颈椎舒缓运动等内容，并现场和员工们进行了一对一的健康指导。通过讲座，员工们不仅收获颈椎养护知识，也在活动中放松身心。



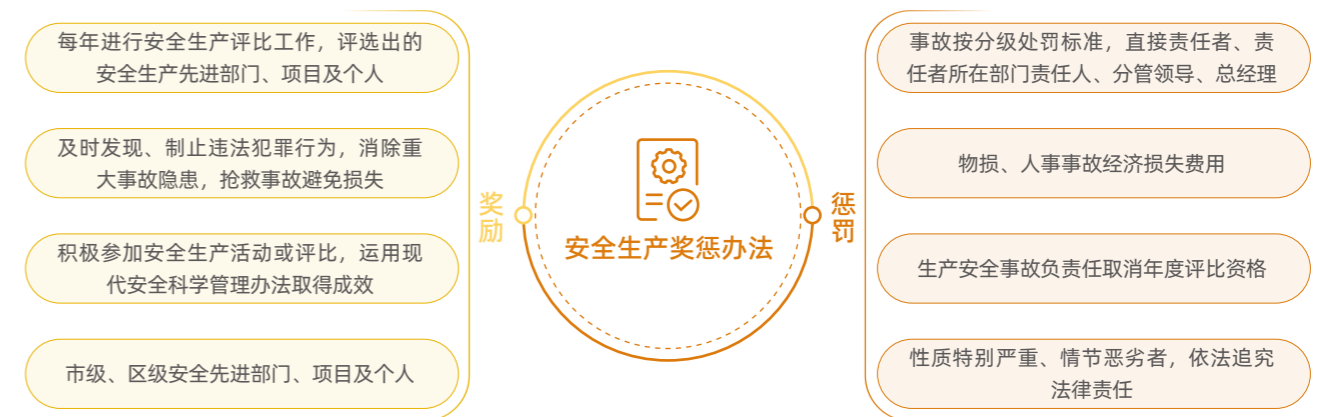
颈椎健康讲座

安全部署

报告期内，公司印发实施《建设工程安全生产管理规定》和《落实承包商（供应商）和监理单位安全责任管理规定（试行）》，全面落实建设单位安全首要责任，推进在建工地安全隐患排查治理。公司强化“技防+人防”双管齐下，完成安全生产数字监控平台建设并上线运行，实现对各园区及在建工地的整体管控。加强与属地公安、消防、执法、海关等专业监管部门的安全管控联防联控。制定土地管理办法，加强待开发土地的综合管理。

公司制定《安全生产责任制管理制度》《全员安全生产责任制》《安全生产奖惩办法》等安全生产制度，建立安全生产长效机制，落实安全生产责任，保护员工生命财产安全，维护公司健康稳步发展。

公司通过强化责任落实、加大安全教育宣传、加强现场巡查整改、推进安全标准化达标等措施，着力抓好消防安全、施工安全、防台防汛等重点领域和关键环节，全年未发生重大火灾、人员死亡、重大责任事故。



报告期内



公司共组织开展大型安全培训 **3** 次



召开各直属公司安全生产专题会议 **38** 次



公司领导带队开展安全检查 **13** 次



组织安全风险和应急技能培训 **3** 次

案例 | 安全生产 筑牢防线

2023年4月，公司对管理的各厂房仓库、医院、大型商业综合体及在建工地等点位开展安全生产大检查，要求各相关公司对发现的安全隐患立即着手整改，全面落实浦东新区安委办关于隐患专项排查整治工作要求，营造安全生产环境。检查完毕后公司召开专题会，部署当前安全生产重点工作，要求认真落实安全工作检查要求，做好安全隐患排查工作，要做到全覆盖、不走样，认真落实后续整改工作要求，以高压态势督促安全生产落地落实。



实地检查

案例 | 商运公司 - 燃气专项检查

2023年6月，商运公司开展对辖区内餐饮、商场、农贸市场等场所的燃气安全大检查，涉及55处安全隐患点，存在缺少燃气报警的商家共计9处。7月，商运公司开展“回头看”检查，重点检查9处存在隐患商家实地整改情况和其他在营业场所用燃气、液化气安全措施情况。通过这次“回头看”安全检查，商运公司对辖区的燃气、液化气情况做了进一步深入排摸，消除了潜在的隐患，也进行了安全教育警示，提升了安全意识，普及了燃气安全知识。



燃气安全检查

案例 | 外联发公司 - 消防安全知识普及

外联发公司连续13年被授予“浦东新区消防安全工作先进集体”荣誉称号，同时在2023年荣获由上海市公安局治安总队颁发的2022年上海“治安安全合格单位”荣誉称号。



安全荣誉证书



治安安全合格单位

在全国第32个“119”消防宣传月期间，外联发公司组织员工到上海市消防安全科普实训基地开展培训体验活动，切实增强员工的消防安全意识，做好消防安全宣传教育工作，加强员工对火灾的应急处置能力，更好地掌握消防技能。授课环节，教官通过PPT、视频演示向大家讲解真实火灾案例，阐述了缺乏安全意识和消防知识技能所带来的隐患，同时对安全操作进行了讲解，让每位员工深刻感受到消防安全的重要性。外联发公司也组织员工体验“沉浸式”器材培训、“零距离”火场体验、“真实感”逃生演练等一系列活动，进一步增强消防安全意识，提高自我保护能力，筑牢安全防线，做好防微杜渐。



消防安全宣传活动

应急演练

公司制定综合应急预案与专项应急预案，确保在事故发生时可以及时展开自救工作，实施应急救援，减少事故危害与损失程度。同时公司针对季节性的汛期、台风、暴雨、火灾、电梯事故等特点，适时开展各类应急处置演练活动，提高公司对于事故的处理能力，改进处理过程中不合理之处。

案例 | 以练筑防 筑牢安全

2023年6月，公司举办2023年度“安全生产月”活动暨外高桥区域“防台防汛”演练。公司活动设置应急演练和技能比武两个单元。公司应急演练活动模拟台风来袭后园区各种汛期事故情形。公司应急抢险队第一时间调集人员，安排车辆进场，运送物资、设备到位。在队员的高效配合下，迅速实现了积水排放、隐患排除，展示了公司应急抢险队闻“汛”而动、高效处置的业务能力和战斗素养。演练比武聚焦实战实训，展现了公司应急抢险队伍处置灾情险情的过硬素质和能力，进一步提高了公司应急抢险、现场处置等能力。公司时刻把保障人民群众生命财产安全放在首位，从实战出发进一步细化防汛防台应急预案，增强方案的实用性和操作性，落实防汛抢险队伍和装备，确保各类灾情险情得到高效及时处置，将防汛安全工作做稳做实。

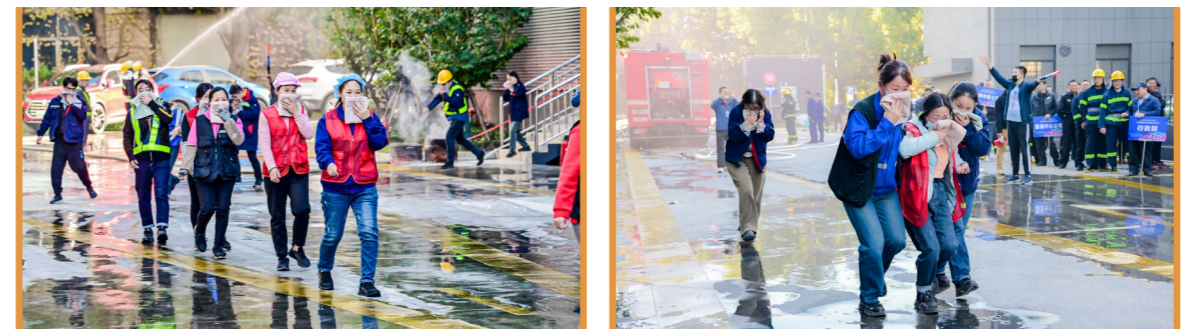


应急演练现场

案例 | 营运中心公司 - 预防为主 生命至上

2023年11月是第32个全国“消防宣传月”，营运中心公司紧紧围绕“预防为主 生命至上”活动主题，积极筹备消防宣传月活动，以消防安全培训、消防演练、技能比武等形式，全面提升公司全员消防四个能力建设。

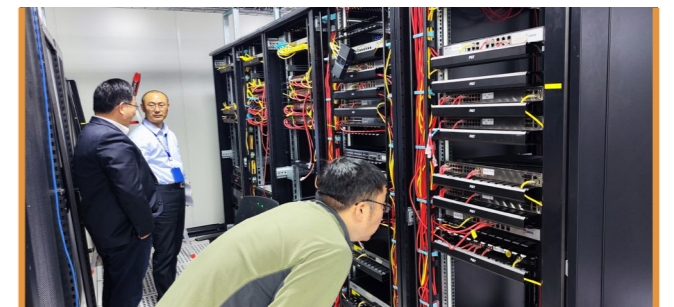
营运中心公司开展模拟火灾消防逃生演习，指导150余名疏散人员沿指定路线快速撤离到应急疏散集合点。演习过程中，营运中心公司员工们熟悉各自区域逃生路线与相关应急处置流程，努力营造全员学消防知识，人人懂消防应急的氛围。



消防应急演练

案例 | 财务公司 - 精密空调故障演练

2023年4月，财务公司进行了模拟精密空调故障演练，此次演练的目的是测试机房单台精密空调发生故障时，备用精密空调能否立刻启动工作，同时测试环控系统报警功能能否正常发出报警通知。此次演练结果显示财务公司的精密空调系统、环控报警系统均处于正常运行状态，运行情况稳定、可靠。同时通过演练也进一步提高了操作人员应急处置能力。



精密空调故障演练

供应管理，高效运转

公司服务类及物资类供应商管理相关制度中对供应商准入、评审、退出、维护等均做出了明确规定，并在日常管理中严格按照要求执行。公司每年会定期组织开展供应商年度评审，根据供应商的资质、价格、服务、合同履行及资金往来等要素进行综合评价分级，及时更新合格供应商名录。2023年初，公司对本部截至2022年底前完成登记备案的133家服务类和37家物资类供应商进行评审，最终有160家供应商通过评审。

公司对工程类供应商管理聚焦供应商分类、供应商评估、供应商选择、供应商退出等四个方面，结合业务类别、资质类别、资质细目，将供应商进行分级分类，实行名录管理。公司在重点工程和服务领域建立战略供应商库，从价格、交付期、质量、服务等方面着手，对供应商进行考核评价，对供应商库进行动态调整，形成了从入库、履约到评价的动态闭环管理，覆盖了工程类供应商管理全生命周期。

行业合作，集群协力

外高桥积极参与行业交流，组织产业集群发展协作，积极发挥桥梁纽带作用，组织行业研讨会，参与交流论坛。外高桥围绕全产业链集成服务供应商的定位，为园区企业搭建交流合作平台，助力园区产业蓬勃发展。

案例 营运中心公司 - “肆”意挥洒 美丽绽放



美丽跑活动

2023年5月，营运中心公司与上海市食品药品安全研究会化妆品专业委员会联合举办第四届外高桥“美丽跑”活动，58家会员代表、化妆品业内企业代表与140余人共同参加了本次活动。在5公里的跑步线路规划中，参与成员依次经过了公司美丽跑的四个打卡点，并顺利完成跑步活动，嘉宾领导分别为优胜队颁发荣誉奖杯及奖牌。本次活动进一步加深化妆品业界的情谊，收获喜悦并挥洒汗水。

案例 外联发公司 - 推动长三角建设

外联发公司积极拓展发展资源空间，促进浦东北部区域经济共同繁荣发展，围绕服务长三角，继续保持和深化与周边城市的联动合作布局。2008年，以启东为重心，外联发公司设立启东产业园，同时广泛拓展与江苏南通、徐州、泰州、阜宁、浙江嘉兴、嘉善、奉化、常州、无锡以及安徽池州等地招商合作，实现苏浙皖三省联动布局全覆盖，积极对接新区南北科技创新走廊建设战略，培育区域新的增长极。

案例 企业中心公司 - 参与编写国家标准



团体标准参编证书

2023年11月，企业中心公司参与编写的《增值税发票票务服务规范》团体标准正式发布。在该团体标准的起草过程中，企业中心公司充分结合了数电发票的发展趋势，基于三十余年丰富的票税服务经验和数百家世界500强企业的服务反馈，与各行业、各领域的专家进行多轮沟通与充分论证。这份国家标准充分符合数字时代国家信息化战略的要求，在票税服务一体化、数字化和规范化要求的背景下，将增值税发票票务服务要求进行规范，对引领票税服务行业具有重要意义。

案例 财务公司 - 深化交流 提升水平

2023年6月，财务公司先后与多家外部公司开展同业交流，公司经营层及相关部门负责人参加了会议。交流中，各公司介绍了公司概况、经营情况及特色工作，并围绕新修订的《企业集团财务公司管理办法》、监管政策、内控管理经验等方面进行了深入务实交流。活动有效增进了同业间了解，有助于各方相互学习优秀管理经验和特色业务模式。外高桥财务公司将持续增进与同业财务公司、银行的联系，通过对标学习，深度挖潜业务合作范畴，进一步提升公司金融服务水平。



同业交流会

社会公益，大爱无疆

外高桥积极承担社会责任，不忘初心、牢记使命，及时了解所在社区和更广泛的社会对公司提出的要求和期待，始终致力于回馈社会，以实际行动带动所在区域共同发展。

社区共建

公司通过多种方式和渠道与社区建立紧密的合作关系，发挥自身优势，为社区发展贡献力量。

案例 高温慰问，致敬一线劳动者

公司始终心怀感恩之心，深切关怀社区一线劳动者。2023年8月，公司组织开展一系列高温慰问活动，各级领导干部走访现场，为坚守一线的劳动者送上清凉与关怀，感谢社区一线劳动者长期以来为守护区域安全稳定、保障民生幸福、打造美观的区域景观所做出的贡献。



慰问驻区消防队员、公安干警



慰问客服管家、行政、工程、保安、保洁等一线员工



慰问“城市美容师”

案例 营运中心公司 - “我为群众办实事”活动

2023年3月，营运中心公司携手浦东新区税务局在全球汇春日游园会上共同开展“我为群众办实事”活动。营运中心公司在集贸市场现场设立了汽车服务以及纳税知识相关咨询服务点，为有需要的社区群众提供汽车上牌、二手车置换、沪牌拍卖、考换证以及各种税费缴纳、减免等政策的咨询服务，切实解决群众问题。



营运中心公司“我为群众办实事”活动

案例 外联发公司 - 与敬老院共庆佳节

2023年10月，外联发公司组织团员青年前往高桥幸福敬老院为老人举办集体生日会，走近老人身边与老人共庆生日、共话家常，以实际行动将温暖和祝福送到每一位老人的手上，共庆重阳佳节。



外联发公司与高桥敬老院共庆佳节

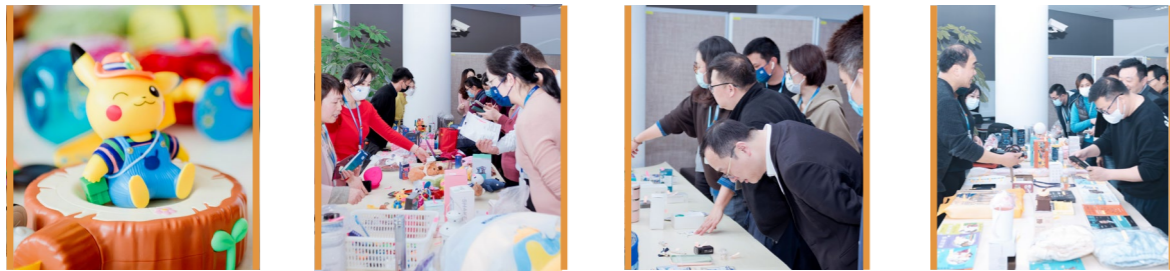
公益慈善

外高桥长期助力公益慈善事业，并以教育为主要贡献方向，致力于为社会培养更多有知识、有能力的人才。为此，公司不仅为教育提供了大量的资金支持，还积极参与各类公益教育活动，推动社会发展和进步。

案例 营运中心公司 - 春“锋”送暖，爱心助教

营运中心公司深入贯彻落实党的二十大精神，齐心协力推动教育援建工作再上新台阶，以教育成效巩固 22 年的援建情谊；进一步拓宽教学思路，塑造艺术+教育+创新的校园文化，持续推动井冈山教育事业健康发展。

为学习弘扬雷锋精神，2023 年 3 月，营运中心公司组织学雷锋爱心义卖活动，活动所得善款均用于捐赠井冈山希望小学。2023 年 7 月，应营运中心公司邀请，井冈山希望小学师生代表一行 17 人来沪参观学习，感受上海的地标特色、科技魅力、文化底蕴与城市温度，畅谈井冈山精神和助学体会。



营运中心公司学雷锋爱心义卖活动



营运中心公司向希望小学捐赠助学款和爱心义卖款

自 2001 年起，营运中心公司不间断捐助希望小学 **22** 年。2023 年，营运中心公司向希望小学捐赠助学款 **10** 万元、爱心义卖款 **12,403** 元和书包 **12** 个。

“很开心和孩子们来到上海，很多孩子是第一次坐火车，远离家乡去曾经只能在地图上看到的城市，营运中心公司的领导和陪同老师们富有爱心，真真切切地关心着我们希望小学孩子们的身心发展，让孩子们了解到外面的世界，让他们感受到了我们新中国成立以来祖国的伟大成就以及日新月异的变化，让他们开阔视野、增长见识，激发了孩子们积极向上的学习热情以及立志报国、努力奋发的内心动力。”

—— 希望小学未成年教育主任喻老师

案例 外联发公司 - 希望工程，援助教育事业

自 2007 年起，外联发公司通过上海与安徽两地希望工程办公室的牵线，以歙县霞坑希望小学为对象开展对口援助，至今已 16 年。霞坑希望小学的助学工作也带动园区企业、相关单位共行善举。截至报告期末，外联发公司及园区企业、相关单位已累计向霞坑希望小学捐款捐物超过 250 万元，为改善学校的软硬件设施、提升教学质量、促进学生德智体美劳全面发展做出了积极贡献。

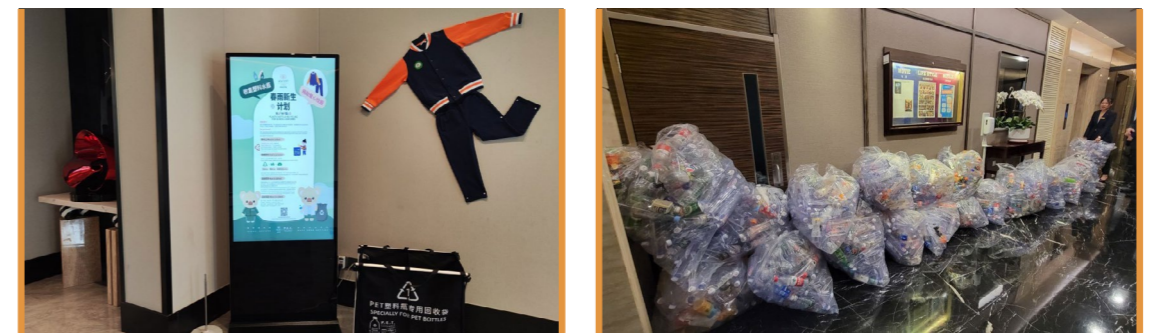


外联发公司被授予“爱心奉献奖”

案例 商运公司 - 塑料变校服，春雨润新生

商运公司与合作伙伴联合打造的雅诗阁森兰服务公寓参与“春雨新生计划”，将客房内 PET 塑料瓶进行单独回收，送至指定回收站，经过回收再生工艺加工，制成再生聚酯纤维校服，捐赠至贫困地区学生。在有效应对塑料污染的同时，也切实帮助贫困地区儿童拥有更加美好的校园生活，让环保理念在下一代心中生根发芽。

截至活动结束，共收集使用完毕的塑料瓶约 **3,560** 个，总计 **55** 公斤，可制作 **120** 套校服捐赠贫困地区学生。



雅诗阁森兰服务公寓参与“春雨新生计划”



03 | 环境篇

环境守护 永续发展

外高桥积极应对气候变化，响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，深入贯彻绿色发展理念，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，在实施绿色施工的同时保护自然环境，尽量减少资源的浪费和污染，让建筑与自然和谐共存，共同推动绿色可持续发展。

- 环境管理，源远流长
- 节约资源，降本增效
- 绿色项目，生态共建
- 绿色施工，因地制宜



环境管理，源远流长

外高桥积极应对气候变化，对内采取措施降低极端气候的影响，对外为客户提供绿色低碳服务。同时，公司高度重视生物多样性的保护和区域环境的美化，为居民和企业创造一个宜居、宜业的生态环境。



报告期内，公司生态环境投入为 **9,209** 万元。

气候变化应对

外高桥重视环境风险管理，为预防各类突发灾害可能带来的风险，公司及各直属公司均基于业务分布，制定政策以应对极端天气事件。公司实行“以人为本、分级负责、属地管理、条块结合”为主的防汛防台工作原则和管理体制，设立应急抢险队伍，保障气候风险发生前的预防准备工作和气候风险发生后的应对处置工作及时、有序、高效、快速。



报告期内，公司成立应急队伍 **41** 支（**600** 余人），应急避险安置点 **11** 个。

气候变化应对流程

- 及时信息报送** 当出现重大险情和灾害时，由公司防汛防台工作领导小组立刻向保税区管理局、公司报告。
- 做好抢险准备** 公司防汛防台应急抢险队伍到各自区域待命，防汛物资第一时间落实到相关地点，薄弱部位增派人手巡查，公司领导小组办公室组织机动车待命，并统一调度防汛防台应急抢险队伍开展应急抢险。
- 物资安全转移** 对重要物资根据台风、暴雨强度安排转移，尽最大可能减少物资损失，必要时可直接或通过防汛防台领导小组办公室调集外援，协助物资转移。
- 确保人员安全** 坚持“救人第一”的原则，做好对事发现场遇险人员的抢救和安全疏散转移工作，尽最大努力避免人员伤亡事故发生。
- 落实加强值班** 公司系统各级值班人员立刻到位，24小时全天候跟踪和监控防汛防台工作进程，随时通报、汇报相关情况；各值班点要求密切与总值班保持联系。

案例

商运公司 - 防汛演练 减灾救灾

2023年5月，在汛期来临前，商运公司进行了一次防汛演练及培训工作。商运公司首先对本次防汛演练提出了指导性意见，接着对安保人员进行了防汛基本知识以及防汛器械使用讲解培训与演习工作。通过本次防台防汛的演练，商运公司每位参演安保队员都能够熟悉和掌握防汛器材的使用操作，增强安保队员对于防台防汛的意识感和责任感，确保园区安全度汛。



防汛演练

生物多样性保护

为拯救珍贵、濒危野生动植物，维护生物多样性和生态平衡，推进生态文明建设，国家在口岸一线强化了对进出口濒危野生动植物的监管，有效遏制了濒危野生动植物的跨国非法交易和运输。外高桥成立“盛斌濒危物种合规工作室”，积极推动企业与政府部门、报关协会的交流互信，共同做好我国野生动植物进出口贸易合法、高效与可持续发展。2023年3月，盛斌濒危物种合规工作室获批中报协授牌专家工作室，成为全国已授牌专家工作室中首家且唯一专业从事濒危物种证书相关工作的特色工作室。



盛斌濒危物种合规工作室获批中报协授牌专家工作室

盛斌濒危物种合规工作室主要工作

为客户提供濒危物种证书办理相关的服务与指导

帮助企业遵守我国野生动植物进出口相关法律法规

配合政府部门加强濒危物种贸易相关的管理工作

协助开展《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）履约宣传

参与濒危物种证书专题培训与座谈

环境美化

作为上海人民城市建设的重要参与者，外高桥高度重视区域生态建设和环境美化，大力投入森兰楔形绿地开发建设，当前已经完成了超过 2,000,000 平方米的绿化植被覆盖。

案例 | 树木认养，绿意森兰

2023年5月，公司主办、商运公司承办“绿意森兰 无界未来”树木认养活动。活动旨在传播爱绿护绿理念，倡导员工共同参与到爱护树木、美化环境的行动中来，共建外高桥生态绿色环境。



树木认养活动

案例 | 营运中心公司 - 植树共建，共筑绿色生态

为了以实际行动贯彻践行习近平生态文明思想，营运中心公司开展植树共建主题党日活动，通过挖土、搬苗、填土、浇水的协作，不仅展现了公司植绿、护绿、爱绿的环保理念，更提升了员工践行绿色发展理念的责任意识。



营运中心公司植树共建活动

节约资源，降本增效

外高桥不断优化资源配置，通过建设光伏项目，有效降低了对传统能源的依赖，减少碳排放；推动智慧化节能改造，引入先进的节能技术和智能化管理手段，提高能源利用效率。在日常运营中，外高桥也积极推行绿色低碳的理念，实现了资源的高效利用和节约。

光伏建设

为深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重大战略决策和《上海市可再生能源发展“十四五”规划》，做好可再生能源建设，公司主动承担，扎实推进绿色光伏发展行动，高效利用厂房屋顶资源，采用“自发自用，余电上网”的运营模式，有效杜绝了光伏组件发电效率浪费的现象，实现了社会效益与经济效益的双重目标，助力园区低碳能源转型发展。

截至报告期末

公司累计安装面积 **20.15** 万平方米，累计总装机容量 **23.67** MWp。

年发电量 **240.65** 万千瓦时，年减排二氧化碳达 **1,985.51** 吨。

2023年度

外联发公司新增屋面光伏安装面积达到 **3.06** 万平方米，总装机容量 **4.36** MWp。

新发展公司新增屋面光伏安装面积达到 **1.89** 万平方米，总装机容量 **1.29** MWp。



案例 | 外联发公司 - F24 园区屋面光伏项目

外联发公司 F24 工业园区屋面光伏项目合计屋面面积约 **26,600** 平方米，共安装 **8,275** 块多高效单晶硅光伏组件。按照 **25** 年的设计使用寿命，该项目总发电量约 **5,400** 万千瓦时，可以有效助力绿色低碳能源在产业园区的实践，也满足了企业对于绿色清洁能源的需求，带来产业结构的持续优化。



外联发公司园区屋面光伏

智慧节能

作为城市可持续发展的倡导者和践行者，外高桥始终秉承城市建筑配套功能与生态节能的有机共生理念。

2023年9月，公司与霍尼韦尔智能建筑科技集团宣布达成合作，借助其在智慧建筑领域的成熟解决方案和数字化运营方面的深厚经验，在外高桥森兰区域重点项目中率先应用低碳节能数字化方案，推进存量建筑节能改造，携手打造低碳智慧示范项目。



公司与霍尼韦尔智能建筑科技集团合作签约仪式

案例 | 商运公司 - 停车场照明系统智能化改造

商运公司以森兰湾地下停车场照明系统为切入点进行智能化改造，将原 3,316 盏普通 LED 灯管改为物联网灯，建立节点数据 + 区块链 + 人工智能云平台系统的深度融合智慧照明系统。通过物联网核心技术解决照明节能的同时，满足精细化单灯控制，绕开固有电气回路限制，在不改回路前提下达到深度节能效果，并为照明运维管理提供便捷查询与管理方式，从多维度降低因照明过剩或照明节能而产生的诸多问题。项目于 2023 年 11 月正式投运，截至 2023 年 12 月 22 日，项目已累计节约电量 3.27 万千瓦时，综合节能率为 87.73%。

案例 | 商运公司 - 公寓节能改造



太阳能加热辅助设备

商运公司在雅诗阁森兰服务公寓实施了空调换热站节能改造，通过重新制定高效控制逻辑，实现换热器阀门开度、出水温度、水泵的台数 / 频率的自动控制功能，同时增加水泵故障检测、换板堵塞监测等多个能力，实现换热站的高效节能运行。经预估，同比换热站电费预计节省 30% 以上，空调能源费预计节省 10%，系统综合节费率约为 11%，有效提高供暖期间的水热供暖效率。

此外，商运公司在雅诗阁森兰服务公寓使用太阳能加热辅助设备，对生活水进行预加热，从而减少燃气消耗。

低碳运营

外高桥积极响应政府号召，为营造美丽上海、生态上海，树立可持续发展的思想，公司不断增强员工的环境保护意识，与员工共同构建良好的工作生活环境，促进企业不断改进环境管理工作，实现可持续的高质量发展。

低碳运营举措

- 提倡无纸化办公，鼓励使用线上 OA 系统，在打印机处粘贴标语牌提醒员工节约纸张；
- 在灯具、空调开关处粘贴标语牌提醒员工离开时随手关闭用电设备，节约能源；
- 在水龙头处粘贴标语牌提醒员工节约用水。



营运中心公司家具利旧

案例 | 企业中心公司 - 降本增效课题研究

企业中心公司引导员工参与到低碳运营工作环节中，成立“降本增效”课题小组，由八位组员经过三个月的探讨和调研，从七个方面为公司实现低碳运营提出建议，在研究过程中提升员工“降低消耗”的意识，并积极内化到日常工作中。



企业中心公司降本增效课题组建议

绿色项目，生态共建

外高桥积极探索绿色项目，着力打造绿色建筑、海绵城市、城市公园等多维绿色建造项目，做到建筑与环境的和谐共处、永续发展。

绿色建筑

随着全球气候的变暖，世界各国对建筑节能的关注程度正日益增加。外高桥积极承担责任，贯彻落实住房和城乡建设部印发的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，加强高品质绿色建筑建设，致力于减轻建筑对环境的负荷，提供安全、健康、舒适的生活和工作空间。



截至报告期末，公司共有 3 个项目获得绿色建筑评价标准二星级认证

案例 | 新发展公司 - 建设绿色建筑

新发展公司在 H1 地块设定绿色建筑目标，并通过雨水回收、光伏建设、新风系统、废热回收、节能优化、绿色材料等方式逐步推动目标完成。

H1 地块项目绿色建筑目标

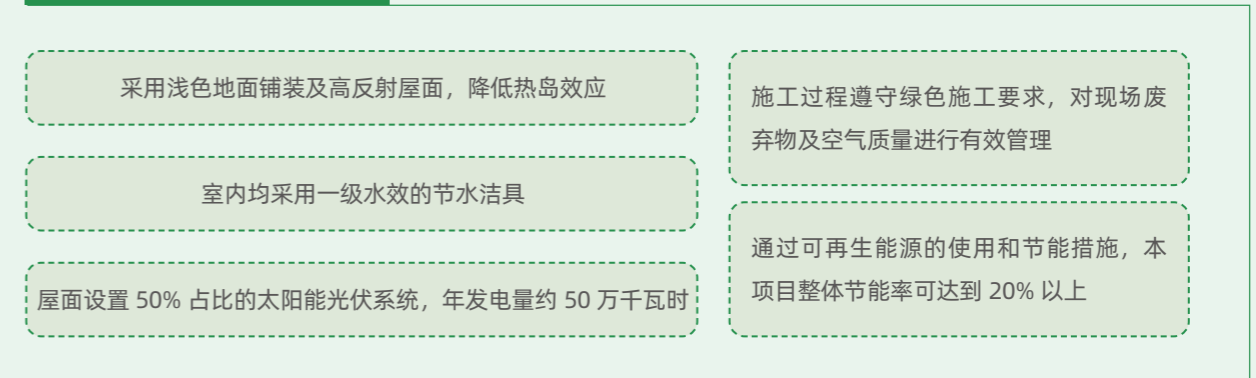


H1 地块项目绿色建筑措施



新发展公司 H3 地块新建项目用地面积为 20,094.05 平方米，总建筑面积为 35,819.63 平方米，含两栋丙二类厂房和一栋配套开关站。该项目已通过 LEED-CS 金级认证策划，从建筑设计、绿色施工和运营等各方面融合了交通便捷、景观绿化、采光充足、环保建材、室内环境绿色低碳的发展理念，打造绿色可持续的工业厂房。

H2 地块新建项目绿色建筑措施



H3 地块新建项目

新发展公司 H4-15 地块新建项目总用地面积 29,780.1 平方米，总建筑面积为 92,338.3 平方米，含一栋酒店，三栋宿舍型保障性租赁住房。该项目按照二星级绿色建筑进行设计，在各专业施工图纸中编制了绿色建筑专篇并已通过第三方审图公司审图。该项目通过在安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居等方面的统筹考虑，设计打造一个宜居、节能、环保的室内外居住环境。

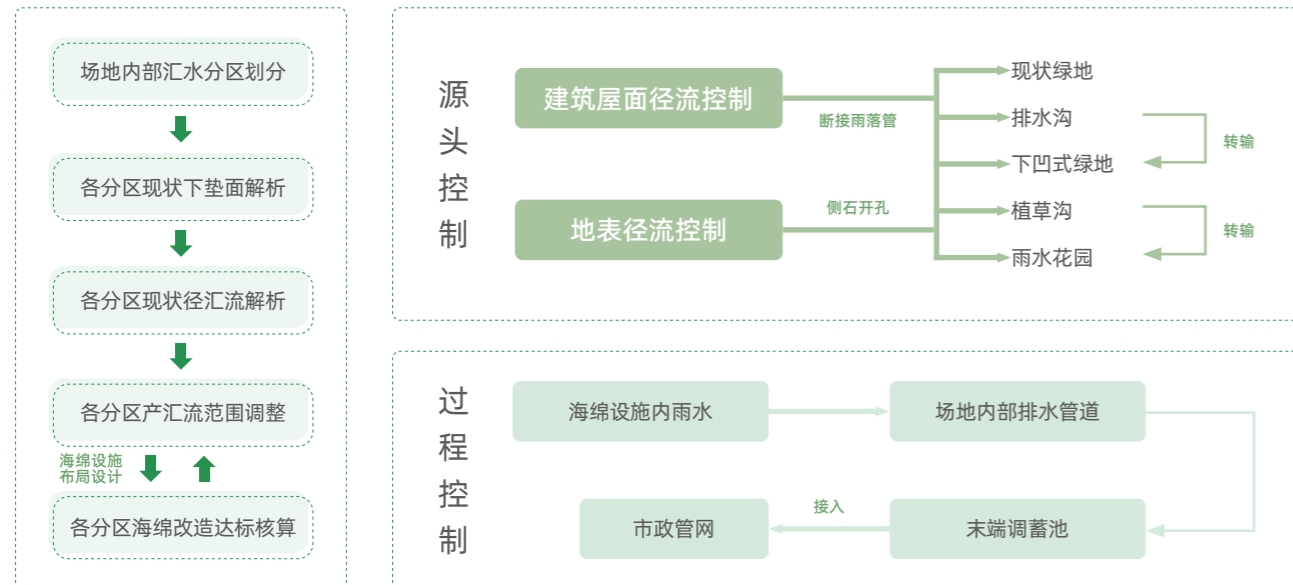


H4 地块新建项目

海绵城市

海绵城市是推动绿色建筑建设、低碳城市发展、智慧城市形成的创新表现,是新时代中国特色背景下现代绿色新技术与社会、环境、人文等多种因素的有机结合。外高桥积极响应住房和城乡建设部办公厅发布的《关于进一步明确海绵城市建设工作有关要求的通知》,明确主要技术路径,扎实推动海绵城市建设。

海绵城市建设方案技术路线图



案例 新发展公司 - 海绵城市建设

新发展公司在 H2 地块采用雨水花园、下凹式绿地、透水铺装、调蓄池等作为海绵城市建设的主要设施,依照技术路线图完成建设,通过水生态系统实现点源污染消除、水质净化、雨水回用和长期水质保持。

海绵城市建设效益

在水环境方面,有效控制点源污染,利用海绵设施保障雨水环境质量达标,污染物去除率达到 50%。

实现 75% 的雨水就地消纳和利用。

项目的景观用水 100% 取自海绵城市收集雨水

在保证防洪安全的条件下,利用海绵城市带来的有益效应,使城市热岛效应得到缓解。



H2 地块海绵城市建设现场

城市公园

城市公园不仅影响着市民的生活质量,还具有美化城市、调节城市小环境、改善城市空气质量、维系城市生态平衡和防灾减灾等多种生态效应。外高桥充分挖掘释放区域生态价值,高标准打造区域环境,注重生态平衡和自然美观的结合,截至报告期末,绿洲公园、森兰湖公园、浦东牡丹园在内的 3 座公园已纳入城市公园名录。



报告期内,森兰 237 公顷绿地湖泊全域开放。

外高桥城市公园

森兰湖公园

- 位于楔形绿地中心位置,以“高端滨水商业休闲”为核心特色,并与环绕四周的综合商业体项目、森兰湾商务区项目融为一体,是居民体验露营及水上运动的好去处
- 绿化率 30.46%

森兰绿洲公园

- 位于森兰绿地北区,将多层次景观与运动健身、家庭休闲等功能空间相结合,主要服务于高行镇社区居民,打造多元化生态休闲空间
- 绿化率 73.24%

浦东牡丹园

- 以牡丹花卉为特色,含有 6 栋风格各异的江南民宅保护建筑,荟萃江南秀丽风光,探索传统文化资源向新消费空间转化
- 绿化率 77.76%

森兰无界公园

- 以“潮流体育、全民运动、社区活动”为主题,按照功能不同,划分为体育运动区、大型活动区、露营区,丰富区域文体业态



绿色施工，因地制宜

外高桥以文明绿色施工作为践行生态环保理念的重要体现，遵守《建筑工程绿色施工规范》，在施工过程中综合考虑环境和周边社区需求，推进施工现场节能减排，加强施工过程污染防治，全面提升绿色施工管理水平，用心打造安全健康的施工环境，尽最大可能减少施工环节中对环境及周边社区的负面影响。

污染防治

固体废弃物处置

公司积极推进施工现场固体废弃物标准化处理流程，规范固体废弃物处置方式。

固体废弃物处理流程



- 对于无毒无害有利用价值的废弃物**
 - 如在其他工程项目可再次利用的，可调其他项目再次利用
 - 对于不能再次利用的，由有经营许可证的废品回收部回收
- 对于无毒无害无利用价值的固体废弃物**
 - 委托环卫垃圾清运单位处理
- 对于有毒有害的固体废弃物**
 - 无论是否有利用价值，均委托有危险废物经营许可证的单位处理

固体废弃物处理方式



有毒有害物品分类存放

有害气体控制

公司采取了一系列严格措施，有效控制有害气体的排放，以减少对环境的污染。

有害气体控制

- 在施工现场严禁焚烧各类废弃物
- 各施工阶段材料均选用低挥发性、VOC 含量符合规定要求的材料
- 对施工车辆和机械设备的尾气排放进行监测和控制
- 要求封闭房间内施工不使用燃油施工机械，防止废气污染

扬尘防治

公司设置扬尘高度控制目标，在工程项目的各个阶段强化防尘降尘措施，提升扬尘污染治理能力。

扬尘高度控制目标

施工作业场所扬尘不大于 **0.5** m，土方工程不大于 **1.5** m。

扬尘防治措施

- 成立专人负责文明施工小组进行洒水清扫
- 材料封闭覆盖存放，余料及时回收
- 高空垃圾清运采用垂直机械运输完成
- 施工作业现场、运输车辆采取封闭或遮挡措施
- 现场设置预拌砂浆罐、限速区，进出口处设置洗车台、泥浆沉淀池和高压微雾抑尘系统，保持现场及车辆清洁
- 作业人员佩戴防尘口罩
- 五级以上大风不得进行土方施工

噪音防治

公司严格遵守《建筑施工场界环境噪声排放标准》要求，在施工现场加强噪音控制，设置噪声监测点，实施动态监测。

噪声控制目标

昼间 ≤ 70 分贝，夜间 ≤ 55 分贝。

噪声控制措施

- 选用低噪音的新机械和设备，定期保养维护
- 对于噪音大的加工机械，采用隔音防护棚
- 对于噪音大的机械设备远离办公区、办公区及周边居民区
- 对于噪音大的小型电动工具，严格控制使用时间和频次
- 吊装作业指挥采用对讲机传达指令
- 噪音大的施工不安排在夜间施工
- 土方运输车辆进入现场后禁止鸣笛

光污染防治

公司合理安排作业时间，避免夜间施工，并在照明灯上配置遮光罩，设定光照方向，在保证现场施工作业场所所有足够光照的条件下，减少对周围居民生活的干扰，避免光污染投诉事件的发生。

资源利用

外高桥通过科学地管外高桥最大限度地节约资源，在保证质量、安全等基本要求的前提下，实现节材、节能、节水、节地。

材料节约

公司从源头抓起，不断优化施工方案，积极选用绿色环保材料，并推广新材料和新技术，实现真正的资源节约和环境友好。同时，公司对采购、储存和使用等环节的材料进行严格管控，以避免浪费。在施工过程中，公司对建筑余料进行合理再利用，最大程度地发挥其价值。



模板废料制作柱子护角

能源利用

公司将节能理念纳入项目施工全流程，促进作业现场的能源节约。在施工区域，公司合理布置施工临时供电线路，使用保温隔热性能指标好的节能材料，装配节能灯，减少电能消耗。在生活区域，公司集中用电管理，配置节能灯、节能空调等设备，合理控制空调及电热设备的使用，张贴节约用电相关标识，规定合理的温、湿度标准和使用时间，在保证用电安全的同时，避免用电浪费。

水资源利用

公司高度重视水资源管理，采取水质检测与卫生保障措施，以确保水资源对人体健康、工程质量和周边环境的零负面影响。在此基础上，公司还积极采取多项节水措施，降低对水资源的消耗，实现了经济效益和环境效益的双赢。

节水措施

- 提高节水器具的配置比率，安装计量装置，以实时监控和优化用水量
- 合理规划供水管网，有效减少管网和用水器具的漏损
- 设置雨水收集系统和污水沉淀池，将雨水、污水进行回收和循环利用，大大提高了水资源的利用率
- 混凝土养护使用薄膜覆盖养护代替传统洒水养护，保证混凝土在不失水的情况下得到充分养护

土地资源保护

公司重视土地资源保护，对施工现场和生活区不同的区域进行绿化、硬化或固化等，保护地表环境；在基坑四周等适当位置设置排水沟及相应的滤网和沉淀池来沉积雨水中的泥土，定时清理以防止水土流失。

指标索引

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG 工作的形势分析与战略考量	未披露
	P2.2	年度 ESG 进展	走进外高桥
责任聚焦	P3.1	年度 ESG 重大事件	自贸试验十周年 外高桥奋勇向前 显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景
公司简介	P4.1	基本信息	走进外高桥
	P4.2	战略与文化	走进外高桥
	P4.3	业务概况	走进外高桥
	P4.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	不适用
治理责任 (G)			
公司简介	G1.1	董事会构成多元	见年度报告
	G1.2	董事会独立性	三会治理, 高效运作
	G1.3	守法合规体系	风险管理, 内部控制
	G1.4	守法合规培训绩效	风险管理, 内部控制
	G1.5	反不正当竞争	未披露
	G1.6	申诉与举报机制	廉洁从业, 清廉修身
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	廉洁从业, 清廉修身
	G1.8	反贪腐培训绩效	廉洁从业, 清廉修身
	G1.9	腐败事件及应对措施	廉洁从业, 清廉修身
	G1.10	信息透明	三会治理, 高效运作
	G1.11	因违反信息披露规定而受到处罚的事件	未披露

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
董事会 ESG 治理	G2.1	董事会 ESG 管理方针	未披露
	G2.2	董事会 ESG 工作领导机制	未披露
	G2.3	董事会对 ESG 风险与机遇的识别	未披露
	G2.4	董事会 ESG 目标审查	未披露
	G2.5	高管薪酬与 ESG 挂钩	未披露
ESG 管理	G3.1	ESG 工作责任部门	未披露
	G3.2	ESG 战略	未披露
	G3.3	ESG 工作制度	未披露
	G3.4	参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	未披露
	G3.5	ESG 重大议题识别	ESG 管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	ESG 管理
	G3.7	ESG 信息披露渠道	未披露
	G3.8	ESG 考核体系	未披露
	G3.9	ESG 培训	客户服务, 精诚所至
	G3.10	ESG 培训绩效	未披露
	G3.11	ESG 荣誉	走进外高桥
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	环境管理, 源远流长
	E1.2	环境管理目标	环境管理, 源远流长
	E1.3	环保投入	环境管理, 源远流长
	E1.4	环保预警及应急机制	环境管理, 源远流长
	E1.5	新建项目环境评估政策	环境管理, 源远流长
	E1.6	通过环境管理体系认证	未披露
	E1.7	环保培训和宣教	节约资源, 降本增效
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	绿色施工, 因地制宜
	E1.9	环保违法违规事件与处罚	未披露
资源利用	E2.1	能源管理体系	节约资源, 降本增效
	E2.2	能源消耗量	未披露
	E2.3	能源消耗强度	未披露
	E2.4	清洁能源使用政策	节约资源, 降本增效

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引				
议题	指标编号	指标	相关章节	
资源利用	E2.5	清洁能源使用量	节约资源, 降本增效	
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	不适用	
	E2.7	制成品所用包装材料总量	不适用	
	E2.8	制成品所用包装材料回收比例	不适用	
	E2.9	水资源使用政策	绿色施工, 因地制宜	
	E2.10	新鲜水用水量	未披露	
	E2.11	耗水强度	未披露	
	E2.12	节水量	未披露	
	E2.13	循环用水量	未披露	
	E2.14	绿色办公措施	节约资源, 降本增效	
	E2.15	绿色办公绩效	未披露	
	排放	E3.1	废水减排政策	未披露
		E3.2	废水排放量	未披露
		E3.3	废气减排政策	绿色施工, 因地制宜
		E3.4	废气排放量	未披露
E3.5		废弃物排放管理政策	绿色施工, 因地制宜	
E3.6		一般废弃物排放量	未披露	
E3.7		一般废弃物排放强度	未披露	
E3.8		危险废弃物排放量	未披露	
E3.9		危险废弃物排放强度	未披露	
E3.10		清洁能源使用量	未披露	
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	绿色项目, 生态共建	
	E4.2	生物多样性保护行动	绿色项目, 生态共建	
	E4.3	生态修复治理	绿色项目, 生态共建	
应对气候变化	E5.1	应对气候相关风险和机遇的治理机制	环境管理, 源远流长	
	E5.2	气候相关风险和机遇对经营的影响	环境管理, 源远流长	
	E5.3	气候相关风险管理	环境管理, 源远流长	
	E5.4	气候相关风险和机遇方面的目标及表现	环境管理, 源远流长	
	E5.5	直接温室气体排放量	未披露	
	E5.6	间接温室气体排放量	未披露	

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
应对气候变化	E5.7	温室气体排放强度	未披露
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	奋力拼搏, 以人为本
	S1.2	多元化和机会平等	奋力拼搏, 以人为本
	S1.3	员工构成	奋力拼搏, 以人为本
	S1.4	劳动合同签订率	奋力拼搏, 以人为本
	S1.5	员工流失率	未披露
	S1.6	民主管理	奋力拼搏, 以人为本
	S1.7	薪酬福利体系	奋力拼搏, 以人为本
	S1.8	社会保险覆盖率	奋力拼搏, 以人为本
	S1.9	人均带薪年假天数	未披露
	S1.10	员工关怀	奋力拼搏, 以人为本
	S1.11	员工满意度	未披露
发展与培训	S2.1	职业发展通道	奋力拼搏, 以人为本
	S2.2	职业培训体系	奋力拼搏, 以人为本
	S2.3	职业培训投入	奋力拼搏, 以人为本
	S2.4	职业培训绩效	奋力拼搏, 以人为本
	职业健康和安全生产	S3.1	职业健康管理
S3.2		通过职业健康及安全管理体系认证	未披露
S3.3		新增职业病数	未披露
S3.4		安全生产管理体系	安全生产, 防患未然
S3.5		安全宣贯与培训	安全生产, 防患未然
S3.6		隐患排查与整治	安全生产, 防患未然
S3.7		应急管理体系	安全生产, 防患未然
S3.8		安全生产投入	安全生产, 防患未然
S3.9		安全生产培训绩效	安全生产, 防患未然
S3.10		安全生产事故数	安全生产, 防患未然
S3.11		工伤 / 亡人数	未披露
S3.12		因工伤损失工作日数	未披露
客户责任	S4.1	产品 / 服务质量管理	质量保障, 严把关口

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
客户责任	S4.2	产品合格率	不适用
	S4.3	负责任营销	未披露
	S4.4	止损和赔偿机制	客户服务, 精诚所至
	S4.5	应对客户投诉	客户服务, 精诚所至
	S4.6	信息安全与隐私保护	数字转型, 信息防护
	S4.7	客户满意度	客户服务, 精诚所至
	S4.8	投诉解决率	未披露
	S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	供应管理, 高效运转
	负责任供应链管理	S5.1	供应链 ESG 管理体系
S5.2		供应商 ESG 审查评估	未披露
S5.3		审查的供应商数量	未披露
S5.4		因不合规被中止合作的供应商数量	未披露
S5.5		因不合规被否决的潜在供应商数量	未披露
S5.6		供应商 ESG 培训体系	未披露
S5.7		供应商 ESG 培训绩效	未披露
价值创造 (V)			
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景
	V1.2	国家重大战略贡献领域	显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景
	V1.3	服务国家重大战略的举措	显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	显国有企业新作为 绘乡村振兴新图景
产业价值	V2.1	技术创新制度机制	自贸试验十周年 外高桥奋勇向前
	V2.2	技术创新的举措	自贸试验十周年 外高桥奋勇向前
	V2.3	研发投入	未披露
	V2.4	重大技术创新成果	自贸试验十周年 外高桥奋勇向前
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	行业合作, 集群协力
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	供应管理, 高效运转
	V2.7	战略合作机制和平台	未披露
	V2.8	供应商 ESG 培训绩效	行业合作, 集群协力
民生价值	V3.1	带动就业的举措	未披露
	V3.2	新增就业人数	未披露

中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0 指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
民生价值	V3.3	参与基础设施建设	绿色项目, 生态共建
	V3.4	公益行动领域	社会公益, 大爱无疆
	V3.5	打造品牌公益项目	社会公益, 大爱无疆
	V3.6	公益捐赠总额	未披露
	V3.7	志愿服务绩效	未披露
环境价值	V4.1	碳达峰碳中和战略与目标	未披露
	V4.2	碳达峰碳中和行动计划与路径	未披露
	V4.3	减碳降碳成效	节约资源, 降本增效
	V4.4	守护绿色生态的举措	绿色项目, 生态共建
	V4.5	守护绿色生态的进展成效	绿色项目, 生态共建
报告后记 (A)			
	A1	未来计划	未披露
	A2	关键绩效表	未披露
	A3	报告评价	未披露
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海外高桥集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1、您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为外高桥集团股份在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为外高桥集团股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为外高桥集团股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为外高桥集团股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为外高桥集团股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对外高桥集团股份履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



上海外高桥集团股份有限公司
SHANGHAI WAIGAOQIAO FREE TRADE ZONE GROUP CO.,LTD.

上海浦东新区洲海路 999 号森兰国际大厦 B 栋 15-16 层

邮编：200137

电话：021-51980883

传真：021-51980850