

# 贵州省广播电视信息网络股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

贵州省广播电视信息网络股份有限公司（以下简称“贵广网络”）于 2008 年完成贵州省级一网整合重组改制成立，目前下设 9 个市级分公司、93 个县级分公司和 3 个全资子公司，职工人数 6000 余人。公司主要从事广播电视网络建设和运营，是全国智慧广电综合试验区建设试点单位和贵州省文化产业领军企业。公司 2016 年公司在上交所上市，成为贵州首家省属上市的文化企业，股票名称“贵广网络”，股票代码 600996。公司 2009 年、2012 年两次被评为全国文化体制改革先进企业（单位），是全国重合同守信用企业、全国文化企业 30 强提名企业、贵州省创新型领军企业、贵州省文化产业示范基地。

作为国有文化企业，贵广网络自成立以来，始终坚持履行上市企业的社会责任，坚持社会效益优先，社会效益和经济效益相统一的原则，始终坚持以健康可持续发展为核心，将社会责任的理念融入到公司的经营管理之中。2023 年，贵广网络坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实习近平总书记“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”的重要指示精神和中央关于建设“兼具宣传文化和综合信息服务特色的、可管可控的、安全可靠的网络”的部署要求，牢牢把握广电网络政治属性、技术属性和产业属性，紧紧围绕贵州省委省政府“四新”主攻“四化”主战略，不断加强完善公司法人治理结构，本着对广大投资者、社会、用户、员工负责任的态度，更好满足人民群众对美好生活的期待和需求。

### 一、认真履行对股东、投资者的责任

贵广网络不断完善公司治理结构，进一步健全现代企业制度体系。根据公司当前改革发展的实际情况，重新修订完善了一系列管理制度，进一步明确细化了公司党委会、董事会、总经会决策事项内容，进一步规范决策程序，明晰权责边界。同时，不断加强监事会和独立董事，尤其是审计委员会的监督作用。报告期内，股东大会召集、召开依法合规。公司董事会忠实履行公司章程和股东大会赋予的权责，对照上市公司要求规范运作，2023 年，组织召开了 6 次股东大会、11 次董事会会议，顺利通过了公司 2022 年度报告、年度预决算、利润分配、经

营计划和投资方案等重要议案。公司董事会认真执行股东大会的各项决议，董事均勤勉尽责地履行职务，公司董事会、监事会、经理层有机衔接，规范运作。根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，公司依法依规披露公告 83 个，做到信息披露的真实、准确、完整，并通过投资者来访、投资者热线、上证 E 互动平台、公司邮箱等多种途径和方式与广大股东和投资者沟通交流，努力提升公司投资者关系管理工作效能。

## 二、积极履行对社会的责任

贵广网络始终以高度的政治自觉坚决扛起社会责任，以实际行动展现国有上市文化企业的新气象、新担当和新作为。一是讲政治守底线，圆满完成安全保障任务。始终牢记习近平总书记关于安全工作系列重要批示指示精神，始终将安全生产、安全播出、网络安全摆在首要位置，从讲政治的高度，全面履行安全生产、安全播出、网络安全等方面主体责任。顺利完成 2023 年度春节、国庆、五一等重要节假日的安全播出任务，以及省两会、全国两会、亚运会、大运会等重要安全播出和网络运行安全保障任务，保障期间做到了安全播出和网络安全方面的“零”事故发生。二是不断完善应急广播、“广电云”村村通、户户用工程建设。截至 2023 年，全省共建成省级应急广播平台 1 个、市级应急广播平台 6 个、县级应急广播平台 87 个、乡级应急广播乡镇级平台 1441 个、村级应急广播村级平台 1.6 万个，安装放音前端多模收扩机 13.6 万台、应急广播终端 30 万只。建成省、市、县、乡、村五级贯通和行政村全覆盖的广电光纤网，光缆干线达到 40 万公里，完成 11103 个行政村工程建设，开通 842 个易地扶贫搬迁安置区“广电云”信号，完成 320 万农户“广电云”接入，开通 107 万建档立卡贫困户“广电云”信号。应急广播、“广电云”村村通、户户用工程的实施，有效促进了全省城乡公共文化服务均等化，进一步强化了农村宣传思想文化阵地建设，为政策宣传、疫情防控、防灾减灾、应急保障的重要阵地作用，为有效衔接脱贫攻坚和实施乡村振兴战略提供了强力支撑。三是积极助力我省巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作。为深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴工作系列重要批示精神和视察贵州重要讲话精神，全面落实省委关于巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的系列决策部署，公司全面推进少数民族地区数字电视机顶盒推广普及项目，全年安装完成 12.6 万户，完成目标任务 100%；继续做好驻村结对帮

扶工作，全年选派 28 名干部到 6 个市（州）、17 个县（区）、19 个行政村开展驻村帮扶工作，投入资金 110 万元。同时，为积极支持甘肃省网灾后恢复重建工作，公司第一时间向全公司党员、团员青年、广大职工发出倡议，收到公司两千余名干部职工捐款。四是筑牢屏障，确保网络安全稳定。持续完善网络安全管理体系。建立了较为完善的网络安全管理体系，定期开展安全检查和演练，提高网络安全管理水平。加强网络安全技术防护。不断完善和优化网络安全技术手段，加强网络安全防护能力，有效防范和应对各种网络安全威胁。进一步完善网络安全应急响应机制，提高网络安全事件的应对能力和处理效率，确保网络安全事件及时有效处置。加强网络安全监测预警和整改加固，开展网络安全通报预警，并及时整改加固，提升了核心系统的安全稳定性。

### 三、全面履行对用户的责任

公司始终坚持以用户为中心的发展理念以及至诚至善、用心服务的宗旨，全面践行对广大用户的责任。一是全面完成“双治理”工作。按照国家广电总局联合相关部委对“套娃”收费及电视操作复杂治理要求，公司及时成立专项工作组，制定实施计划，统筹兼顾，保质保量完成治理工作。“双治理”工作的落实是以人民为中心的体现，提供“开机直接进直播”和“开机在直播交互页停留”两种开机模式供用户选择，通过优化机顶盒及有关业务的启动流程、限制开机广告等措施缩短机顶盒开机时长，增设“免费专区”入口并提供优质免费内容，明确量化首页首屏免费内容推荐数量，完成直播频道默认为中央一套、“看电视”标识统一展示、突出新闻节目回看等功能。在“套娃”收费治理方面，将原有 27 个收费包压减为 SDK 收费包“1+4”个；在操作复杂治理方面，实现开机进直播并默认为 CCTV1 频道。全面完成终端升级。不仅满足用户对看电视既丰富又方便的需求，而且提供优质服务赢得用户的信任和支持。二是积极参与“未来电视”“极简电视”研发。围绕“未来电视”特点积极培育未来电视产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。三是内容集成播控平台实现一点接入、全网覆盖集约化运营。单片付费专区不断更新头部内容，让观众感受到有线电视内容提升。“重温经典”免费专区已上线首页以及栏目，已初步形成中央和省级平台联动运营体系。融合创新，推动广电 5G 稳步发展。四是提升 5G 服务能力。坚持以移带固、以固促移、固移融合，积极探索“手机+电视+宽带+语音+内容数据”全业务

体系的差异化发展道路，推进广电 5G 规模化商用和创新发展。五是严防死守，防范治理电信网络诈骗。强化反诈宣传，持续开展反诈培训，提升业务人员反诈意识和能力；做好电渠存量号卡管控，统计电渠办理号卡数量并推送二次实人认证短信进行线下认证；对线上办理且未激活的号卡进行拦截和关单，发现异常后及时关停；加强内部管理，对相关涉案号卡开卡网点、开卡人进行考核和问责，严格落实“谁开卡，谁负责”要求，并对涉案较多的营业厅进行停业整顿；在全省营业网点部署两卡业务风险提示系统，把好反诈入口关。六是开展公益服务，减免基本收视维护费。继续为低保户、特困户、五保户、养老院及农村建档立卡脱贫户等减免基本收视维护费，保障困难群众、弱势群体享受基本公共文化服务权益。

#### 四、积极履行对环境的责任

贵广网络深入贯彻落实习近平生态文明思想，按照贵州省《生态文明建设示范区（市）建设指标》《生态文明建设示范区（县）建设指标》《生态文明建设示范区管理规程》《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程》要求，牢牢守好发展和生态两条底线，积极响应国家保护生态、防治污染、节能减排的号召，严格按照相关要求开展工作。采取严抓管理、技术优化等方式降低机房功耗、提高 PUE 值、节能减排，同时加强全员环保教育，履行环保责任，做到工程建设、运行维护、日常办公各项工作绿色低碳环保，建设绿色环保型企业。全公司推行无纸化办公，利用 BOSS、OA、NC 等办公自动化信息系统和视频会议系统，既提高了工作效率，又降低了运行成本。加强广电 5G 在生态环保领域的应用。积极拓展环境污染监测业务，持续配合省环保厅做好污染源监控等技术和支撑。主动参 2023 年全国节能宣传周和全国低碳日活动，利用公司官方网站、微信公众号等平台广泛宣传低碳理念普及相关知识，提升全员节能绿色低碳意识。

#### 五、全面履行对员工的责任

一是公司坚持党管干部、党管人才原则，树立正确用人导向，按照“人岗相适”原则，公司开展了全员竞聘工作，不唯年龄和资历，只唯业绩和能力，着力建设高素质干部人才队伍，干部队伍整体结构更加优化。二是根据预算编制要求，完成全省人力成本预算编制，做到精确到人、调整到月，不断推进人力成本精细

化管理。三是畅通员工参与公司管理通道，组织召开一届六次会员（职工）代表大会，充分发挥职工参政议政能力，加强工会组织的民主化和法治化建设，提高工会工作的履职能力。公司工会坚持落实“五必访”制度，深入开展“送温暖”工作，充分体现了工会对员工的关怀。四是树立道德模范，引领文明风尚。推荐云岩区分公司星力服务站站长何波成为道德模范标杆，荣获贵州省总工会颁发的“五一劳动奖章”。五是组织开展形式多样的活动，增强职工凝聚力。省公司工会组队参加集团组织的“奋进新征程，携手走新路”职工迎春徒步活动和省信息通信行业协会“天翼杯”围棋比赛并获团队三等奖，铜仁市分公司荣获铜仁市“网信杯”网络（数据）安全技能大赛团队赛三等奖，黔西南州分公司开展了“大胆悦己·不被定义”主题活动。

## 六、推动“红飘带”建设厚植爱国情怀

“红飘带”（长征数字科技艺术馆）作为长征国家文化公园贵州重点建设区的标志性、引领性工程，充分借助国内外最前沿的展陈技术，集合 AI 虚拟交互、全息影像、全维度机械运动、虚拟现实技术、三维声场等最新科技手段，通过“艺术+科技”数字化全景再现长征之路，打造首个以长征为主题的“全域行浸式”数字体验馆。为传承红色基因、厚植爱国情怀、开展革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观，营造新时代爱国主义教育浓厚氛围，培养担当民族复兴大任的时代新人，提供了的重要场域和有效途径，实现了红色教育的科技化、年轻化、时尚化、现代化。自 2023 年 10 月 22 日正式对外开放以来，已接待游客 30 多万人次，“既叫好又叫座”，先后荣获“2023 中国旅游产业影响力十大案例”“贵州省文旅融合创新示范项目”“2023 年省级旅游科技示范园区”等称号，获得贵州省委党校、贵州省社会主义学院、省团校及十余家大专院校授予“理想信念实践教育基地”“红色文化教学基地”等授牌，接待党政机关、企事业单位、大中小学开展党建团建、红培研学、考察调研近 20 万人次，充分发挥长征国家文化公园重点项目的辐射带动作用，已成为贵州红色文化的新地标，社会效益日益凸显。