



2023 | 年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

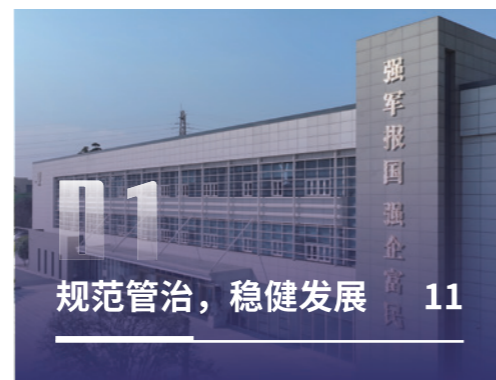
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

湖北华强科技股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进华强科技	05
公司业务	05
企业文化	06
2023 重点荣誉	07
责任管理	08
利益相关方沟通	08
ESG 实质性议题分析	09
结篇	91
关键绩效表	91
指标索引	92
读者意见反馈表	97



公司治理	13
投资者关系	18
反腐倡廉	21
知识产权管理	24
党建引领	25



环境管理	57
绿色生产	58
双碳响应	62
绿色运营	64



创新研发	35
数字化赋能	38
质量保障	41



员工权益	69
员工发展	72
责任安全	76
员工关爱	83



优质服务	47
可持续供应链	50
行业共进	51



乡村振兴	87
社区服务	88

关于本报告

本报告详细披露了湖北华强科技股份有限公司 2023 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露湖北华强科技股份有限公司及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属公司。

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国可持续发展目标 (SDGs)
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》
上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作 (2023)》

报告编制流程

本报告以本企业社会责任实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“湖北华强科技股份有限公司”也以“华强科技”“公司”或“我们”表示。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。

董事长致辞



董事长签名

凝心聚力谋发展 顶压前行开新局 为稳步推进公司转型升级跨越发展努力奋斗

2023 年，是全面贯彻二十大精神的开局之年，是国有企业改革深化提升行动首战之年。这一年，公司在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下，砥砺前行、锐意进取，精品订单准时交付，民品市场强基拓新，科研开发稳中有进，深化改革提质升级，安全生产平稳有序，绿色发展全面推进，党建工作深度融合。

我们深化改革，锐意进取。一是高标准推进改革深化提升行动，国企改革成果显著，公司国企改革三年行动获集团考核 A 级，积极谋划新一轮改革深化提升行动。二是深入实施新时代人才强企战略，干部队伍不断优化，深化三项制度改革，推进中层管理人员能上能下，实施竞聘上岗；开展人力资源管理咨询，系统梳理“三定”、健全薪酬体系和绩效考核体系，价值创造和业绩导向更加鲜明。三是着力加快数字化转型，《公司数字化转型规划及实施方案》通过集团公司评审，入选集团公司战略新兴产业数字化转型特区企业，“工艺动态优化场景”入选工信部 2023 年度智能制造试点示范优秀场景名单。

我们聚焦发展，执着创新。一是着力科研创新体系建设，研发投入强度稳定增长。二是持续培育企业核心竞争力，强化协同开放，积极联合高校、科研院所，建设产学研深度融合的科技创新生态体系，着力创新平台建设，国家级企业技术中心通过复评，北京研发中心挂牌运营，积极谋划先进材料创新中心建设。三是着力核心技术攻关，科研项目喜结硕果，全年专利申请 47 项，其中发明专利 25 项。

我们牢记责任，勇于担当。一是组织实施集中生产、错峰生产，大力推进节能“六十六招”，分步实施分布式光伏发电项目，环境绩效评定达 B 级，绿色发展深入推进。二是安全标准化达到军工二级水平，全年无重伤及以上安全生产事故，无新增职业病例。三是保密保卫工作保持高压，圆满完成保密资格复审，全年无失泄密事件。四是积极支持脱贫地区，积极开展定点帮扶和消费帮扶。五是持续开展员工体检和职业病检查，办理职工重大疾病保险；坚持“两节”走访、帮扶慰问、送清凉、送温暖等活动，踏踏实实为员工办实事、做好事、解难事。

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年的大庆之年，是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，华强科技将继续把握新机遇，迎接新挑战，进一步深化改革，夯实发展基础，推进重点项目达产达效，持续提升经营业绩，在高质量发展中创造更大社会价值。

走进华强科技

湖北华强科技股份有限公司始建于 1966 年，1988 年脱险搬迁至宜昌高新区，2020 年 6 月“退城进园”搬迁至宜昌生物产业园东临路 499 号，2021 年 12 月在上海证券交易所科创板 A 股上市。

历经五十多年的改革发展，公司已成为国内领先的特种防护装备骨干企业。主要产品涵盖防毒服、防毒面具等个体防护装备，阵地防御、机动平台用集防装备及大型移动式集防装备、移动掩蔽部等集体防护装备，覆盖陆、海、空、火箭军、武警、民兵等多个军兵种。同时，公司是我军专业的透气式防毒服研制和生产企业，承担或参与了我国第一代、第二代和第三代透气式防毒服的研制，掌握研发生产全流程的关键技术。

公司坚持“强军报国，强企富民”的神圣使命，致力于特种防护装备的科研生产，产品曾荣获军队科技进步奖一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项。公司积极为社会公共安全作出突出贡献，先后为抗击 SARS、汶川地震救援、天津爆炸救援、奥运安保、国庆阅兵等重大事件提供特种防护的专项保障任务。



公司业务



个体防护装备

涵盖透气式防毒服，专用型防毒面具等



集体防护装备

涵盖大型集体防护系统以及预滤器、进风口组件、粒子过滤器、过滤吸收器、滤毒通风装置等



医药包装及医疗器械

涵盖冻干胶塞、输液用胶塞、预灌封注射器、疫苗用胶塞、医用口罩等

企业文化



企业使命

强军报国 强企富民



企业愿景

建设具有全球竞争力的
科技型智慧企业



企业文化体系

战略、忠诚、风险、和谐、创新



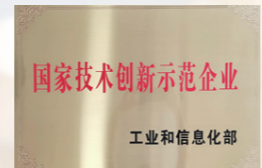
四个零容忍

安全保密零容忍 环保零容忍
质量零容忍 腐败零容忍

2023 重点荣誉



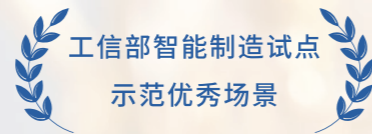
国家认定企业技术中心



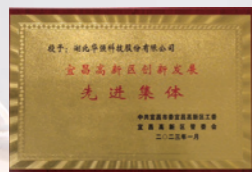
国家技术创新示范企业



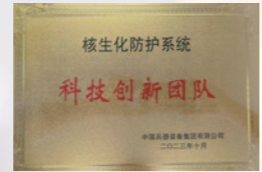
国家高新技术企业



工信部智能制造试点示范优秀场景



宜昌高新区创新发展先进集体



集团公司科技创新团队

责任管理

华强科技董事会高度重视 ESG 体系的建设，严格履行国务院国资委、中国证监会等监管部门关于加强企业 ESG 实践的要求，致力于将 ESG 理念贯彻于公司各个部门的日常工作中。公司就 ESG 实质性议题开展研究，逐步提升责任管理水平与责任实践。

ESG 实质性议题分析

为更深入了解各利益相关方的期望和要求，指导日常环境、社会及治理工作的开展，公司梳理对公司业务及利益相关方具有重要性的议题，并在报告中予以重点披露。

治理议题	环境议题	员工议题	社会议题
公司治理 信息披露 合规运营 投资者关系 风险管理与内部控制 知识产权 廉洁从业 党建引领	环境管理 能源与资源利用 化学品管理 节能减排 三废治理 环保宣传 气候变化	员工雇佣 员工福利 员工关怀 员工培训与发展 员工健康与安全	产品安全与质量 创新研发 客户服务 供应链管理 公益捐助 志愿者服务



利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会及治理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 合规运营 • 权益保护 • 信息披露 • 廉洁从业 • 业绩增长 • 股东分红 • 投资者交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 完善风险管理与内部控制 • 定期与临时信息披露 • 畅通投资者沟通渠道 • 零容忍贪污腐败行为
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合法经营 • 国家发展政策 • 监管要求 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 配合监管检查 • 定期与临时信息披露 • 关注国家政策发展
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 优质产品 • 隐私保护 • 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 创新研发设计 • 保证优质产品 • 负责任营销 • 高效客户服务 • 客户隐私安全

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 雇佣与权益保护 • 职业发展与培训 • 民主沟通 • 员工薪酬与福祉 • 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> • 保障员工权益 • 透明薪酬制度 • 畅通晋升体系 • 加强民主管理 • 丰富员工关怀
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 诚信友好合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 阳光采购与负责任采购 • 供应商管理与评估
 行业	<ul style="list-style-type: none"> • 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流 • 产学研合作
 社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益捐助 • 志愿活动

01

规范管治 稳健发展

华强科技以高质量党建为引领，秉持依法合规的治理理念，建立完善的法人治理结构，持续深化党的领导与公司治理有机统一，发挥党委把方向、管大局、保落实领导作用。同时，公司重视投资者关系管理和知识产权管理，并通过反腐倡廉措施，营造风清气正的企业文化，推动公司持续稳健发展。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系
- 反腐倡廉
- 知识产权管理
- 党建引领

SDGs 对标



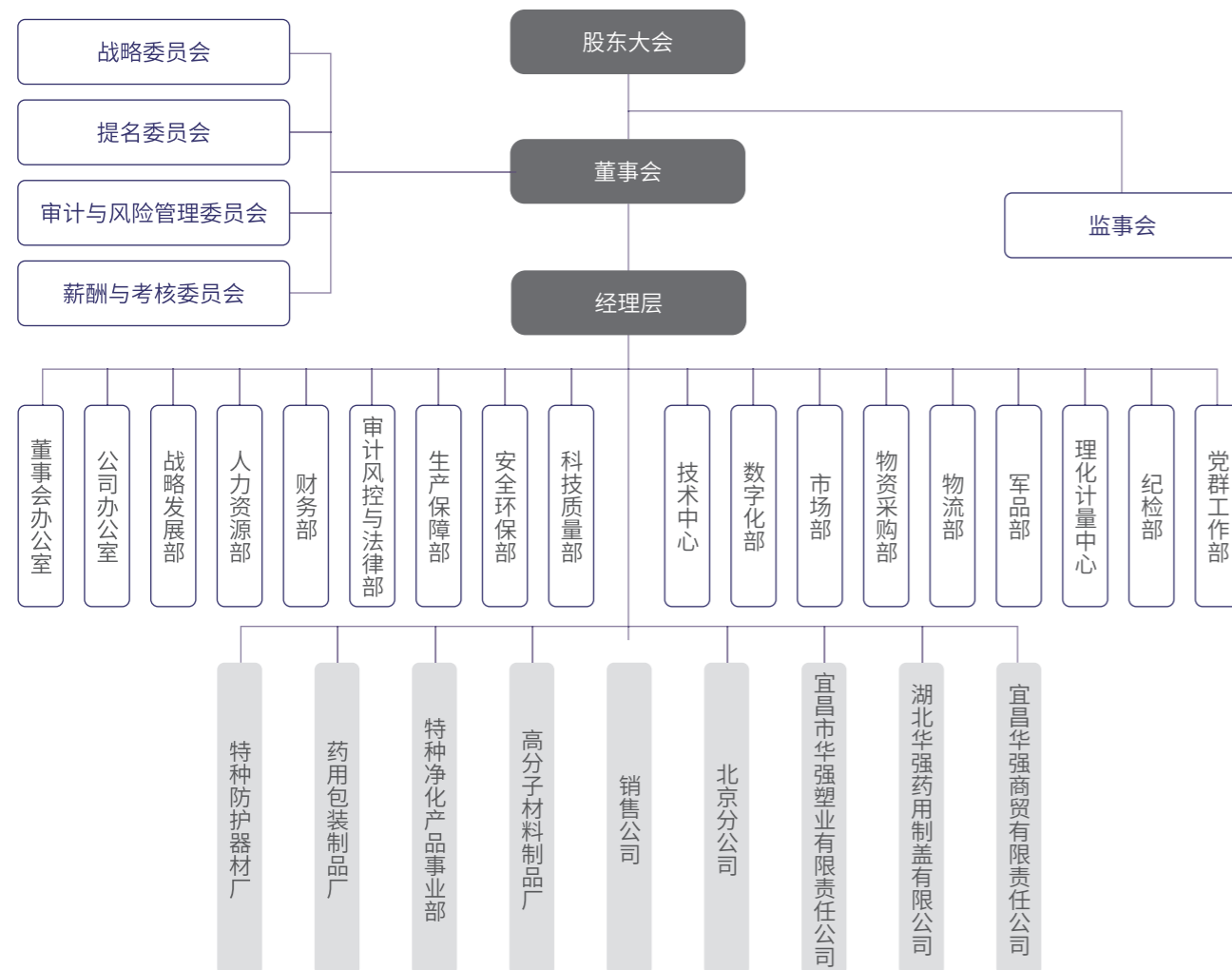
强军报国
强企富民

公司治理

华强科技严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和中国证监会有关法律法规、规范性文件的要求建立了完善的法人治理结构，设立股东大会、董事会及监事会，依法履行各项职责，合规开展上市公司经营运作。

同时，公司紧紧围绕贯彻落实习近平总书记关于坚持“两个一以贯之”、建设中国特色现代化企业制度的重要论述，特制定《治理主体职权划分表》《重大事项决策清单》《党委决定和前置研究讨论事项清单》《董事会决策事项清单》《董事会授权决策事项清单》，全面落实“党建入章”、“一肩挑”，确保公司党委把方向、管大局、保落实的领导作用充分发挥。所有提交董事会、股东大会审议决策的事项，均已严格履行党委前置程序。

公司治理组织架构



关键绩效

截止报告期末，公司董事会 **8** 名董事中，独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名；

公司共召开股东大会 **4** 次，审议议案 **17** 项；董事会 **9** 次，审议议案 **70** 项；监事会 **6** 次；

公司共召开专委会 **21** 次，审议议案 **49** 项，其中审计与风险管理委员会 **7** 次，战略委员会 **4** 次，薪酬与考核委员会 **6** 次，提名委员会 **4** 次。

公司三会运作情况



股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，并聘请律师进行现场见证，确保会议召集、召开及表决程序符合有关法律法规的规定，维护全体股东的合法权益。



董事会

公司董事严格依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等相关规定开展工作，亲自出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行职责和义务，积极持续关注公司经营情况。公司董事会下设四个专门委员会，分别是审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，四个专委会各司其职，充分发挥了审议职能，在董事会审议相关议案前进行充分研究，给出客观、中肯的意见，为董事会科学决策提供有力支撑，维护公司和广大股东的利益。



监事会

公司监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定的要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，积极发挥监事会应有的作用，维护公司及股东的合法权益。

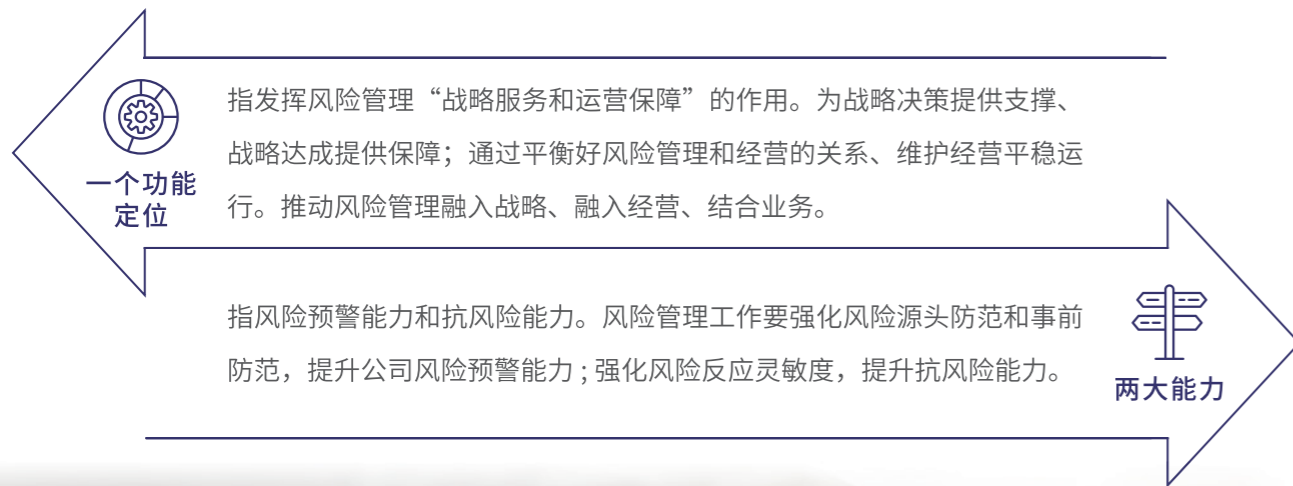
风险管理

为加强全面风险管理工作，公司根据《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》《中国兵器装备集团有限公司全面风险管理办法》《公司章程》等相关法律法规和规章制度，制定了《全面风险管理办法》，规范设置风险管理工作小组，努力提高风险防范与控制水平，防范和化解重大风险能力，促进公司持续、健康、高质量发展。

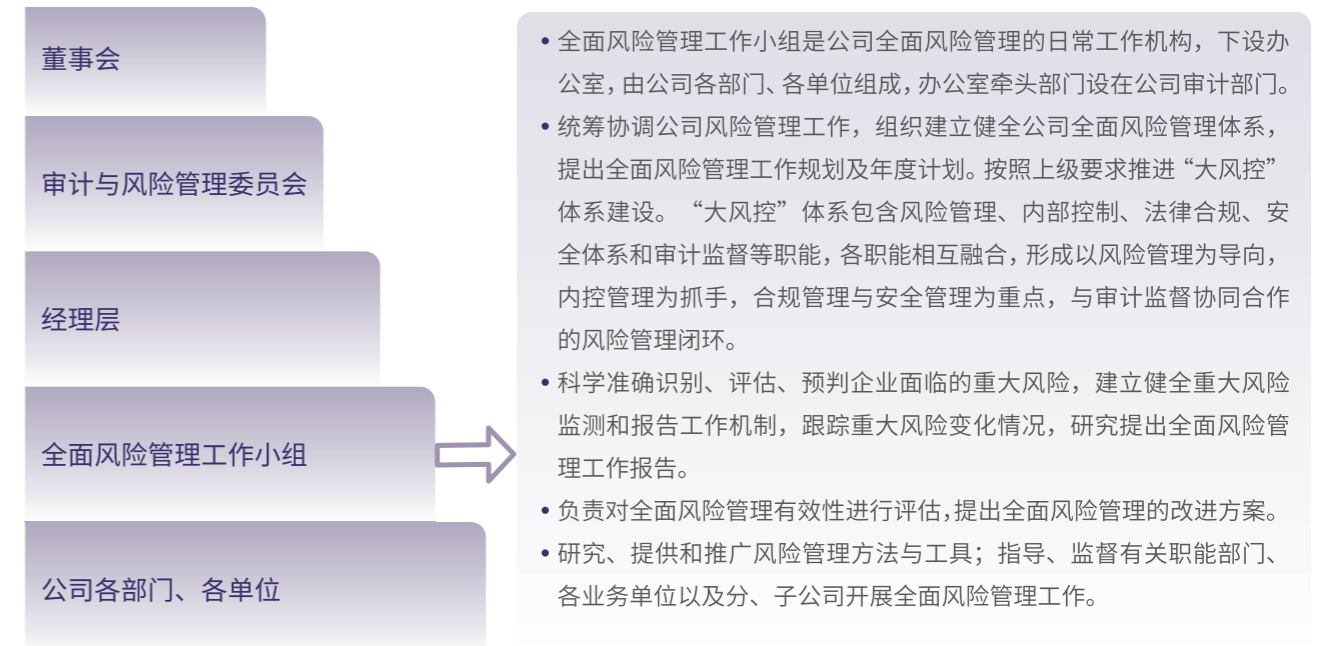
同时，公司每年开展风险问卷调查，全面评估分析公司重大、重要风险，揭示重要业务、重点领域面临的风险，编制下一年度风险应对措施与工作安排，控制运营风险。

聚焦重大风险防控，紧盯公司重要业务、重点领域面临的风险，按照风险管理“三道防线”的要求，明确责任，强化风险日常管理和风险事件的报告与备案，及时评估分析风险变化，有效防范、应对重大风险，不断完善“月监控、季分析、年总结”的风险工作机制。

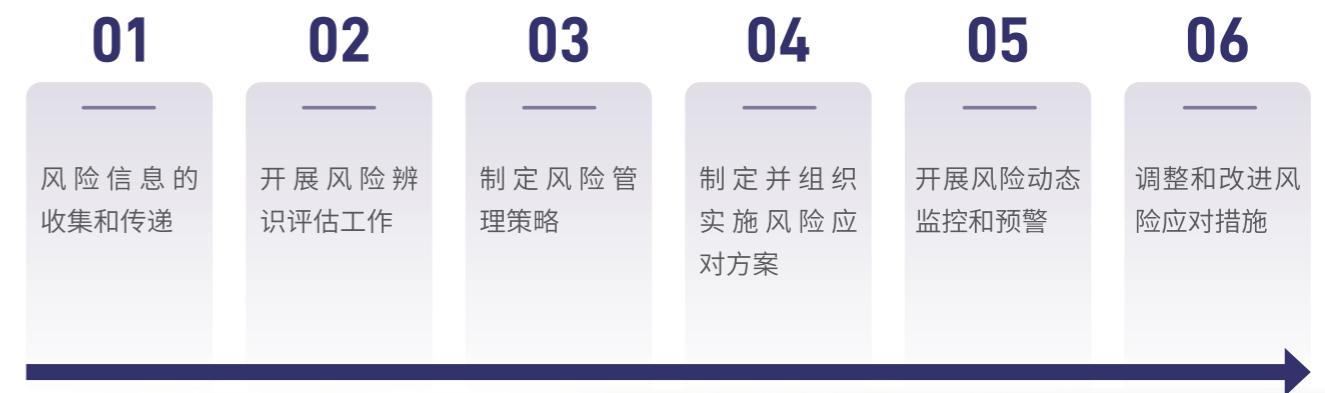
全面风险管理目标



公司风险管理组织体系



风险管理工作基本流程



公司开展全面风险管理工作应遵循的原则

(一) 政治引领原则

加强党对风险管控的领导，树立总体安全观和发展安全观，推进公司治理能力与治理体系现代化，落实全面从严治党。



(二) 战略导向原则

公司风险管理要强化对战略决策的支撑作用，保障战略的有效达成。



(三) 预防预警原则

公司风险管理应强化源头防控和事前防控。



(四) 全面性原则

公司风险管理要覆盖公司经营所面临的各种风险，形成全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制。



(五) 重要性原则

对不同风险水平的风险应采取不同的资源投入和风险应对措施，重点加强重大风险管控。



内部控制

公司每年规范开展内部审计工作，内部控制自我评价工作，同时根据实际情况开展内控制度缺陷排查评估、内控管理专项整治等专项工作，加强缺陷整改和“回头看”，进一步促进内控制度的完善。

关键绩效

2023 年，公司完成全级次共计 **4** 户内控审计；

开展内部控制自我评价 **2** 次；开展专项工作 **2** 次。

合规运营

公司遵循“业务谁主管，合规谁负责”的原则，严格落实合规审查制度，将规章制度、经济合同、重大决策全部纳入法律审查，避免因违规操作而带来的法律风险和经济损失，为公司的高质量发展保驾护航。

关键绩效

截止 2023 年 12 月 31 日，公司管理制度体系现有制度 **1+29+311** 项，**1** 项为公司章程，**29** 项基本管理制度，**311** 项公司级管理制度。

公司已审查制度数量 **101** 项，审查重要决策数量 **208** 项，审查合同数量 **1,018** 项，三类事项法律审核把关率达 **100%**。

投资者关系

为加强对投资者关系工作的管理，华强科技制定《投资者关系管理制度》并编制下发了《2023 年度投资者关系管理计划》，严格按照计划要求开展系列投关管理工作，积极畅通投资者沟通渠道，加强公司与投资者之间的有效沟通，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益，促进公司完善治理。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **4** 次业绩说明会，**1** 次投资者网上集体接待日活动；发布 **11** 次投资者关系活动记录表，接待投资者线上线下调研 **13** 次，其中与战配股东专项沟通 **7** 次。



投资者关系管理工作

及时组织召开业绩说明会和投资者网上集体接待日活动，展示公司投资价值

- 4月28日公司通过视频录播结合网络文字互动的形式召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会；
- 5月25日参加湖北证监局联合湖北上市公司协会及深圳全景网组织的湖北辖区上市公司集体接待日活动，通过网络文字互动的形式与投资者进行线上交流；
- 8月31日以网络文字互动的形式召开2023年半年度业绩说明会；
- 9月5日参加上交所组织的2023年半年度医疗器械及医疗设备行业集体业绩说明会；
- 12月4日通过网络文字互动召开2023年第三季度业绩说明会。

稳步推进投资者保护宣传工作

- 公司组织开展“3·15投资者保护主题教育”、“5·15全国投资者保护宣传日”活动，通过公司官方网站、微信公众号转载全面注册制改革相关规则的长图和解说视频等十余项内容，进一步加深投资者对全面注册制改革理念的理解，提升投资者的保护意识。

积极与股东、投资者开展调研、交流

- 及时回复投资者来电来访，做好记录，实时关注股东结构情况，做好舆情监测和证券市场监管统计；
- 公司组织战略配售机构国家军民融合基金、惠华基金、中航产投、中电科、宜昌中企投资及广州凯得投资等单位入厂进行现场调研，针对公司经营状况、发展战略作了深入交流。

积极参与投关活动，加深与投资者沟通互动

- 公司总会计师及董事会秘书参加上交所中部基地组织的“我是股东”走进上市公司专项投关活动，通过采访直播的形式向机构投资者、中小投资者充分展示公司“强军报国，强企富民”的使命，公司创新发展的经验和成果，以及未来发展的战略方向。



2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会



2023 年半年度业绩说明会 2023 年第三季度业绩说明会



“5·15 投资者保护主题教育”宣传



机构投资者交流



“我是股东”走进上市公司专项投关活动

股东回馈

为落实股东权益保障，给投资者持续带来稳健回报，公司制定合理的利润分配政策和分红方案，经董事会、股东大会审议通过，6月30日已发布《2022年年度权益分派实施公告》，7月7日进行现金红利发放。

信息披露

公司以透明、规范、合规为原则，不断完善《信息披露管理制度》，积极履行信息披露义务，充分保障投资者知情权。同时，公司严控内幕信息知悉范围，采用一事一记的方式进行内幕信息知情人登记备案，有效防止内幕交易的发生，维护市场的公平和公正。

关键绩效

报告期内，公司共计披露公告及上网文件 **132** 份，其中定期公告 **4** 份，临时公告 **53** 份，其他上网文件 **75** 份。

2023年，公司**未发生**失泄密事件；**未发生**对外泄露内幕信息或内幕交易的事项。

✈️ 反腐倡廉

华强科技秉承对腐败和贿赂零容忍态度，制定了《公司党委2023年党风廉政建设反腐败工作要点及任务分工》，建立党委书记定期听取“大监督”情况报告机制，坚持落实法定节假日廉政提醒和明察暗访，“微腐败”问题整治等工作，大力强化党风廉政教育，不断增强党员干部拒腐防变思想自觉和行动自觉。

关键绩效

2023年，公司定期召开 **4** 次“大监督”联席会议；

对新任职中层管理人员开展任前廉政谈话；

全年为 **121** 人次出具廉洁从业意见。

2023 年反腐倡廉工作开展情况

强化日常监督，不断拓宽监督领域

- 组织开展对基层“微腐败”问题、关联交易、违规交易突出问题专项整治，强化制度执行情况监督检查，督促相关部门完善《资产处置管理办法》《产品外协加工管理办法》《采购管理办法》《供应商管理办法》《科研开发管理制度》等防治靠企吃企相关制度。

强化综合施治，一体推进“三不腐”

- 2023年2月，召开2023年党风廉政建设大会。
- 2023年6月，召开廉政警示教育大会。
- 2023年12月，组织中层以上领导干部、关重岗位人员、纪检委员参加警示教育视频会。

持续落实中央八项规定精神，纠治“四风”树新风

- 公司纪委书记深入基层单位召开座谈会，通过发放调查问卷和面对面交流，听取与会中层管理人员、管理技术人员和一线员工对“四风”问题、干部作风、部门协作、监督执纪、风险防控、党风廉政等6个方面意见和建议，修订完善了公司《靠企吃企和“微腐败”负面清单》。
- 坚持法定节假日廉政提醒。

加强纪检干部队伍建设

- 公司成立了纪检干部教育整顿工作行动领导小组，制定《湖北华强科技股份有限公司纪检干部教育整顿工作行动计划》，组织专职纪检干部开展党性分析和自查自纠。
- 2023年12月，组织召开了专职纪检干部教育整顿专题组织生活会，高质量完成教育整顿工作。
- 组织专兼职纪检干部开展《企事业单位执纪审查工作指引》、“手递手”谈话安全及信访受理等业务培训，并对网络行为“十不准”行为开展自查自纠。

案例

召开廉政警示教育大会，提高廉洁从业意识

为持续增强领导干部廉洁自律意识，营造风清气正的干事创业氛围，2023年6月，公司纪委组织公司领导、中层管理人员、纪检委员召开2023年廉政警示教育大会。会上，与会人员集体观看了警示教育片《零容忍》第三集《惩前毖后》。

公司纪委书记就贯彻落实党风廉政建设提出具体要求

01

要坚定理想信念



02

要坚持以严的基调正风肃纪



03

要坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战



通过此次廉政警示教育大会，有效提高了公司领导干部们对廉洁从业的认识和重视程度，引导他们自觉遵守廉洁自律规定，拒绝腐败和不正之风，促进了公司的健康发展和可持续经营。



廉政警示教育大会

知识产权管理

华强科技高度重视知识产权管理，制定《知识产权手册》和《知识产权程序文件汇编》，致力于构建全面而系统的知识产权保护机制，覆盖从获取、保护到风险防范的全方位工作，提升公司无形资产储备。公司不仅建立专业的知识产权信息库，还注重知识产权人才培养，与专业机构合作，形成强大的知识产权支持体系，为公司的技术创新和市场拓展提供了有力的支撑。

知识产权管理



建立知识产权信息库

公司建立知识产权信息库，有效提高了公司专利、关键核心技术、技术专题信息收集的专业化以及自动化，同时提升了专利信息的安全性及专利申请效率。



成立知识产权咨询小组

公司与第三方知识产权服务机构合作成立咨询小组，围绕公司知识产权重大决策、相关知识产权检索、风险规避及咨询等服务开展研究。



建立知识产权人才体系

公司创建知识产权人才体系，加强知识产权队伍建设，把知识产权人才的引进、培养纳入公司长期发展规划。

同时，2023年，公司成功通过 GJB9158-2017 装备承制单位知识产权管理体系认证与 GB/T29490-2013 知识产权体系年度审核。



知识产权管理体系认证证书

案例

开展知识产权培训，提升员工知识产权意识

2023 年 9 月，公司组织开展知识产权体系培训，普及了知识产权的基本概念和相关知识、以及如何推动企业知识产权高质量发展，并结合案例根据企业实际情况对如何在研发、采购、销售、合同等方面保护公司的知识产权，形成公司的知识产权体系提出了建议。通过此次培训，进一步加强了技术人员知识产权体系意识，帮助员工防范知识产权法律风险，进而推动了公司的技术创新和产品研发。



知识产权培训

党建引领

华强科技以高质量党建为引领，树立大抓基层的鲜明导向，不断探索以党建服务中心工作的方式方法，促进党建与生产经营深度融合，强化党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，公司聚焦落实《集团公司党组 2023 年党建工作要点》和《公司党委 2023 年工作要点》，以更加坚定的政治立场和更加务实的工作作风，全面推进党建工作向纵深发展。

2023 年，公司制定《党建引领保障措施清单》，细化党委、党支部的具体举措共 **56** 条；

围绕“产业链供应链创新链”难点堵点，继续深化党建联建共建，共开展 **7** 个项目；

深入开展“百名支部书记破百题”项目 **12** 个，“千名党员揭榜挂帅”项目 **13** 个。

关键绩效

党建联建共建活动

联合开展党建活动

- 充分利用“三会一课”、“主题党日”、“座谈会”等活动，开展支部之间的联学共建，深入学习贯彻习近平总书记指示批示精神和党中央重大决策部署以及集团公司党组的各项要求，围绕市场需求和企业技术创新，共同探讨如何推进支部党建联建共建活动，统一思想，凝聚共识，展现作为。

联合开展攻关项目

- 围绕共挤膜产品质量提升，紧盯客户需求，着手解决生产过程中出现的问题，责任党员结合党内揭榜挂帅制定具体工作开展方案，同时对工作进展实时通报。塑业公司党支部主要负责客户需求收集、产品质量状态统计、文件及作业指导书的更新以及现场物料和产成品管控；品质党支部负责对质量数据分析、文件管理、操作规范性监督；生产党支部负责 WH 设备保养外部协调、操作过程指导。

联合开展人才培育

- 通过党员的示范引领，着力培育业务骨干解决问题的能力，积累丰富的实践经验，促进“双培养”工作的深入开展，确保通过本次联建共建活动至少培养 W&H 模头及螺杆清洗技术人才 2 名。

联合开展互通共享

- 在信息互通方面：品质部和塑业公司两个支部书记每周开展不少于 2 次碰头会，两个支部“党员带课题”和“党内揭榜挂帅”项目带头人每周相互通报项目进展和工作开展情况，此外，充分利用公司 OA 工作平台，针对市场反馈和生产过程中的重大事项相互传阅，确保信息传递通畅、工作进展顺利。
- 在联办共享方面：建立目标客户、技术资料、售后支持等方面联办共享，针对紧急问题，召开项目推进协调会解决，必要时第一时间奔赴市场，特别针对膜面黑点、产品漏液、厚度不均等问题重点攻克。

联合开展考核监督

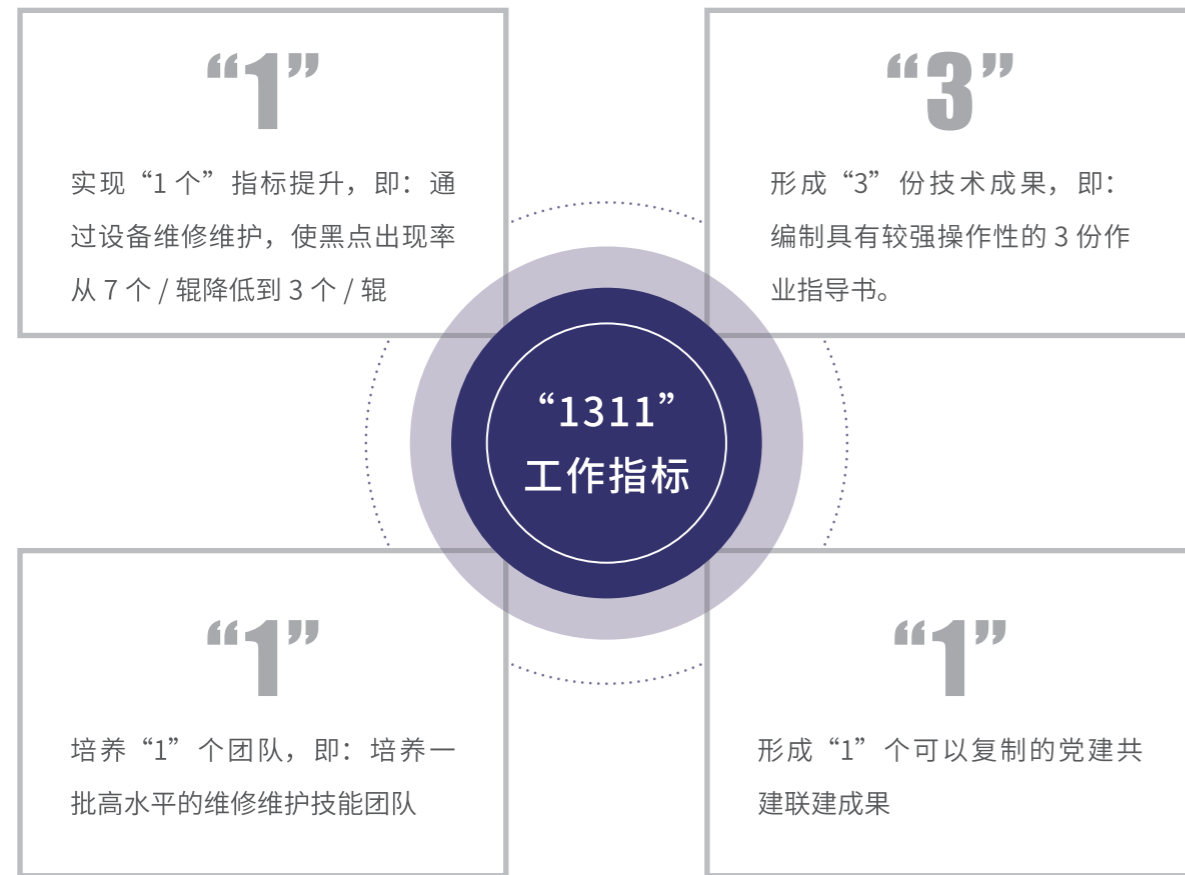
- 党群工作部做好全过程日常跟踪、月度督导、季度检查，强化服务指导，并将监督检查考核结果作为支部评价的重要依据，纳入品质党支部、塑业公司党支部、生产党支部年底考核。

案例

深入开展党建联建共建，提升多层共挤膜产品质量

公司积极响应国家高质量发展号召，以党建联建共建为抓手，充分发挥党建引领、党建赋能作用，助推公司高质量发展。2023 年 1 月，公司品质管理、生产党支部与塑业公司党支部确认以党建联建共建的形式共同开展共挤膜产品质量提升项目，确立了“1311”工作指标。

“1311”工作指标



通过支部书记之间不定期开展学习会议、三会一课、主题党日、联合支委会等形式将三个党支部团结在一起，及时高效的解决项目推进过程中各类问题，共挤膜产品质量水平得到大幅提升，市场反馈情况良好，实现了党建与业务的相互促进。

案例

公司四分厂党支部书记破题，创新模具处理自动化产线建设

公司四分厂在深入贯彻落实党的二十大精神、推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中，紧紧围绕公司发展战略部署，充分发挥党建引领作用，以支部书记为核心，以啃硬骨头的精神开展《模具处理自动化产线建设》项目攻关。2023 年 6 月，在党支部书记的引领下，项目组成员团结协作、积极参与，通过不断优化方案、持续推进市场调研和技术验证，最终通过项目前期验证测试、市场调研、技术交流以及持续优化，模具处理自动化产线建设已完成招标采购，进入加工制造阶段。

该项目不仅展示了公司四分厂在攻克公司重难点项目方面的创新实干精神，也体现了党建引领在公司发展中的重要作用。通过支部书记的带领，四分厂深入贯彻落实党的二十大精神，项目小组充分发挥党员先锋模范作用，将党建工作和实际业务紧密结合，展现出了良好的政治站位和高效的工作效率，为项目的顺利开展贡献了力量。

主题教育

公司党委认真开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首位，持续学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要论述、重要指示批示精神，始终把党委理论中心组学习作为领导班子和领导干部加强思想建设、提高能力水平、指导发展实践、推动工作落实的有效途径，持续抓规范，长效抓落实，为公司实现高质量发展提供了强有力的理论支持和思想保证。

公司党委成立以党委书记、董事长孙光幸担任组长的主题教育领导小组和工作小组，下设办公室，并组建 2 个督导组，进行全过程督导检查，形成“三级联动”工作机制。



2023 年，公司开展第一议题共学习 **25** 次，理论学习中心组共学习 **10** 次、开展研讨 **4** 次，公司领导到分管单位、联系点或所在党支部讲专题党课，各党支部书记在所在党支部带头讲，共讲授党课 **20** 次；

公司班子成员紧紧围绕 **12** 个方面、**21** 项重点关注内容，结合分管领域工作，每个班子成员牵头调研 **1** 个课题，共召开座谈会 **18** 次，发出问卷调查 **1,038** 份，形成调研报告 **15** 份，制定整改措施 **50** 条。针对调研过程中发现的普通性问题，拿出有效对策措施，推动调研成果转化，共形成成果转化运用清单 **15** 份；

公司制订《公司党委关于开展“开新局 建新功”主题实践活动项目清单》，共 **8** 个方面，**83** 项措施，完成率 **100%**。

案例

开展“讲政治 讲情怀”主题红色教育活动，传承红色基因

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面系统深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，结合常态化党史学习教育要求，2023 年 8 月，公司党委组织公司领导班子成员、党支部书记等 23 名党员干部到湖南省红色教育基地开展“讲政治、讲情怀”主题红色教育。通过此次活动，党员干部们深刻体会到了党的光辉历程和伟大精神，从而更加坚定理想信念，捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以更加昂扬的精神状态，推动公司高质量发展。



“讲政治 讲情怀”主题红色教育活动



主题教育动员会



主题教育读书班



主题教育专题党课

党建基础工作

公司大力实施党建“七抓”工作，推动公司党建基础建设全面持续提升进步、全面过硬。

党建“七抓”工作

- 01 ● 一是严格落实“两个覆盖”要求，党组织“应建尽建、应换尽换”，党员空白班组动态清零；重点抓好党组织设置优化工作。
- 02 ● 二是选优配强“三懂三会三过硬”的党支部书记。
- 03 ● 三是深化“双培养一输送”。
- 04 ● 四是持续深化公司五星党支部创建。
- 05 ● 五是坚持问题导向，不断完善公司党建制度体系。
- 06 ● 六是持续提升“三支队伍”建设水平。
- 07 ● 七是严格落实党建工作机构编制人员经费“两个 1%”“两个平均”要求。

2023 年，公司发展党员 **12** 名，转正预备党员 **7** 名；

共申报党员责任区 **34** 个，党员示范岗 **14** 个，其中 **2** 名员工荣获集团公司级党员先锋岗。

案例

开展党务知识培训，夯实党建基础

为进一步深化夯实党建基础，牢固树立抓基层、强基础、固基本的鲜明导向，2023年6月，公司组织各支部书记、组织委员对党员发展流程、“百千万行动”、“233”五星党支部指标优化等支部重点工作和相关党务基础知识进行了培训。此次培训有效提升了基层党务工作者的专业能力和素质，推动党员发展和党建工作不断迈上新的台阶。

案例

开展预备党员及新转正党员培训，提高新发展党员的思想认识、政治觉悟和党性修养

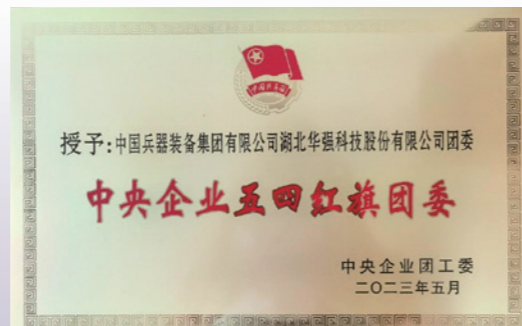
2023年9月，公司开展2023年度预备党员及新党员培训，公司以《入党教材（根据党的二十大精神修订）》为主要内容，分别从党的性质、根本宗旨、初心使命、组织制度、党员基本条件等方面进行授课，并通过现场互动提问、集体观看《功勋闪耀》视频短片等方式帮助学员进一步学习理解。



预备党员及新转正党员培训

思想宣传

公司全面加强党对群团工作的领导，有效发挥桥梁纽带作用，有序推进团员和青年主题教育，持续开展青年素养提升工程，按季度开展学雷锋志愿者服务活动，定期开展青年岗位能手评比，强化青年榜样示范引领作用，全年表彰青年岗位能手活动63人次，公司团委荣获“中央企业五四红旗团委”。



公司团委荣获“中央企业五四红旗团委”

公司思想宣传工作

- 01 一是公司党委坚持围绕中心、服务大局、团结稳定鼓劲的原则，主动承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，做好新形势下的宣传工作。
- 02 二是坚持把思想政治工作作为一项经常性、基础性工作来抓，按照贴近实际、贴近基层、贴近员工要求，持续推进中层干部和职工思想动态分析，组织开展公司领导进班组活动，各职能部门深入一线解决群众急难愁盼问题，及时响应干部职工关切事项，不断夯实群众基础。
- 03 三是筑牢意识形态领域思想防线。公司党委高度重视意识形态工作，严格落实意识形态工作主体责任，指导和督促各党支部落实意识形态工作责任制。
- 04 四是加强精神文明建设，组织公司各党支部利用内网、宣传栏等，宣传社会主义核心价值观及精神文明建设相关知识，使社会主义核心价值观理念，入脑入心，公司继续保持全国文明单位称号。

案例

开展团员青年主题教育系列活动，教育引导广大团员青年坚定理想信念

2023年11月，公司通过开展支部大会、专题学习会等多种形式，组织团员青年深入学习《习近平谈治国理政》《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等经典著作和最新讲话精神。

案例

召开青年素养提升工程工作专题学习会议，团结动员广大华强青年踔厉奋发

公司召开青年素养提升工程工作专题学习会议，号召广大团员青年深入学习领会习近平总书记关于青年工作的重要讲话精神，贯彻落实集团公司党组工作要求，团结动员广大华强青年履行强军首责，推动高质量发展上踔厉奋发，勇毅前行。

案例

公司领导进班组

为加强干部作风建设，提振一线员工士气，促进基层班组建设，提高领导力，公司领导班子成员通过参加相关单位班前会、周例会、民主生活会等方式，深入科研、生产一线，和基层员工展开面对面交流，以实际行动助力年度生产经营目标完成。

02

产品创新 科技驱动

华强科技始终以科技创新为引领，以数字化转型为抓手，以建设世界一流企业为核心，坚定不移走高质量发展之路，奋力推进年度各项目标任务落实落地，全力打造具有全球竞争力的科技型智慧企业。

我们的行动

- 创新研发
- 数字化赋能
- 质量保障

SDGs 对标



创新研发

华强科技依托集团公司重塑科技创新体系“13481”转型行动方案，全年对照公司“11341”科技创新转型战略规划，以创新体系重塑、重点科研项目推进、核心能力建设、科研协同创新、基础管理提升和工艺技术管理等重点工作为抓手，着力强化创新驱动，实现专利申请和授权数量显著增长，有效推动公司科学技术水平稳步提升。

关键绩效

2023 年，公司共投入 **5,174.59** 万元用于研发创新。

民品研发亮点成果

胰岛素笔式注射器用橡胶组件产品

本项目已突破笔式注射器进口垄断核心组件（双层垫片活塞）技术瓶颈，产品经客户试用取得客户认可，现正式进入关联审评程序。公司相关技术人员将持续跟进关联审评工作，推进产品相关登记号激活。

带针预灌封注射器用橡胶组件产品

针对市场需求，开发了聚丙烯塑料外壳 - 聚异戊二烯橡胶针头护帽组合件产品，产品已实现产业化，可进行带针预灌封注射器用针头护帽成套供应。

双叉冻干覆膜胶塞产品

完成了 Φ20、Φ13 系列双叉冻干覆膜胶塞产品研制，Φ20 产品实现量产并已形成批量供货。

口服液体制剂用卤化丁基橡胶塞产品

口服液体制剂用卤化丁基橡胶塞产品已与制剂厂关联并通过了关联审评，相关登记号得到激活。同时通过配方设计和投入产出率提升，优化了产品成本，本项目产品已实现产业化转换，成功上市销售。

水分敏感制剂用胶塞产品

本项目已成功完成水分敏感制剂用胶塞研制，将卤化丁基胶塞产品水分指标由 0.3% 降至 0.1%，产品经试用得到大量客户认可，同时已实现相关产品的产业化生产。

关键绩效

2023 年，公司完成受理的专利申请 **47** 项，其中发明专利 **25** 项；新获专利授权 **23** 项，其中发明专利 **11** 项；公司累计拥有有效授权专利 **188** 项，其中发明专利 **41** 项。

发明专利证书



ZL 2018 1 0041909.X
一种防毒面具总装的生产线



ZL 2018 1 1535886.4
超压帐篷篷布破损紧急修补系统及方法

实用新型专利证书



ZL 2022 2 2996447.1
一种便携式局部空气净化装置



ZL 2022 2 3019258.5
防护服排气阀、进气阀测试仪

外观设计专利证书



ZL 2022 3 0733584.9
电源壁盒

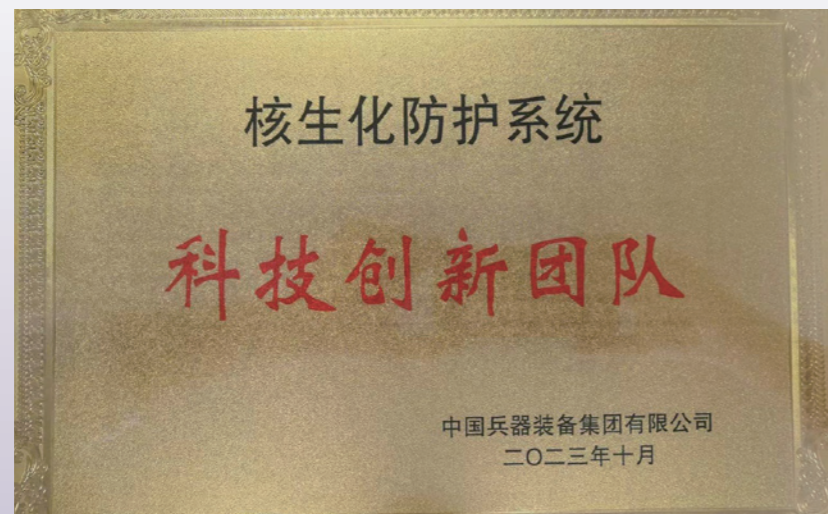


ZL 2022 3 0733587.2
空气净化装置

科研人才培养

公司不断加强科技团队建设，制定《科技带头人、关键科技人才、骨干科技人才管理办法》《员工职业生涯管理办法》《职称评审管理办法》等制度，致力于扩充和优化管理科研人才队伍。同时，公司制定了《科研绩效津贴考核评价细则》，以加强对科研人员的考核和激励，进一步提升科研团队的工作效率和创新能力。目前公司技术中心拥有高学历、高职称的专业人才数名，且不断引进新鲜血液，为团队注入新的活力。

此外，2023年，公司技术中心核生化防护系统创新团队被集团公司授予“集团公司科技创新团队”称号，进一步激发了科研团队的积极性和创造力。



公司荣获核生化防护系统 - 科技创新团队奖项

专利培训



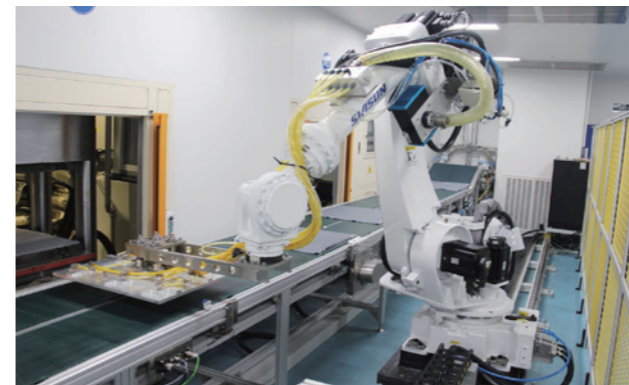
《专利基础知识及技术交底书撰写》培训

数字化赋能

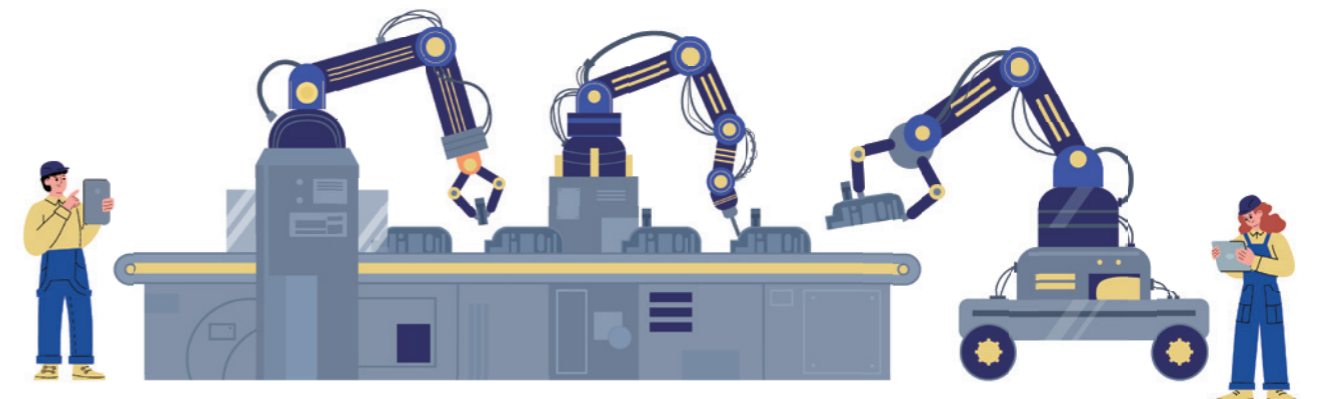
公司积极响应国家数字化转型战略，通过引入数智化设备和技术，开展硫化自动线产品拓展、模具处理自动化线建设、硫化自动化线方案优化、硫化视觉定位等项目，优化生产流程，提升产品质量。同时，公司注重员工的数字化技能培训，更与华为等领军企业开展深度合作，共同探索数字化转型的新路径，加速产业升级，以数字化赋能公司的持续成长和行业领导地位。



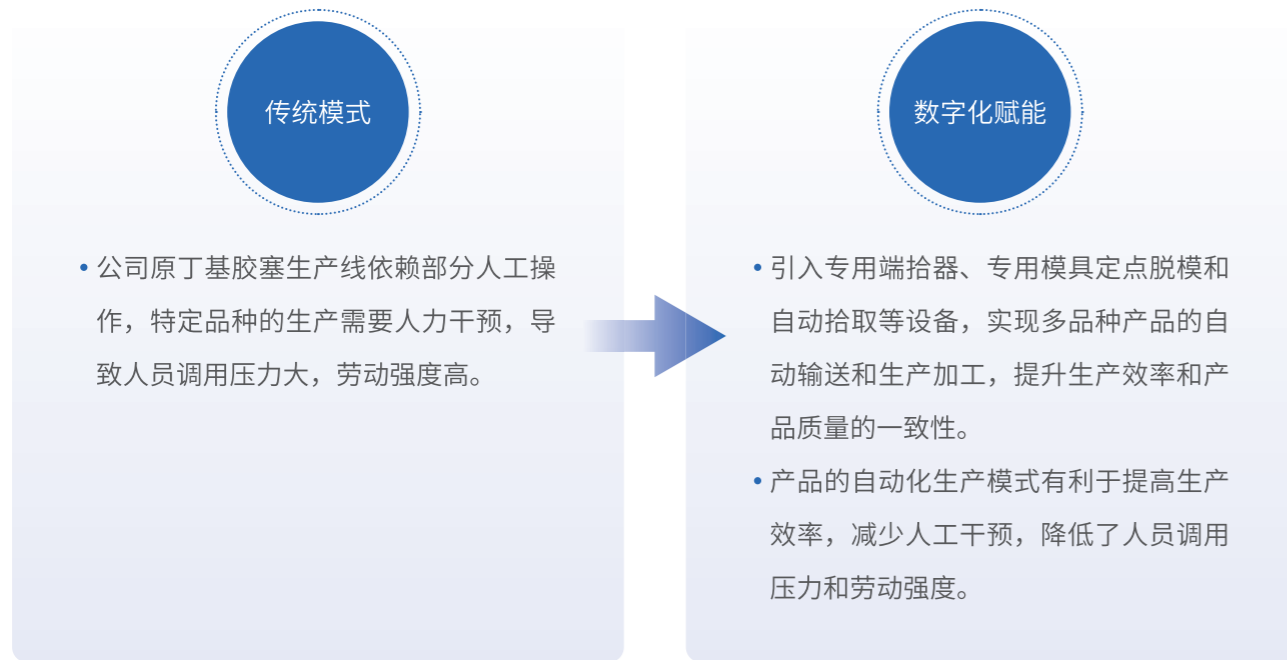
智能化生产线



胶塞机器人



硫化自动线产品拓展



此外，2023 年，公司四分厂全力配合公司开展数字化转型推进对接工作，完成多项数字化转型项目。

与大唐互联分业务模块从数据治理和设备数据互联互通等方面数字化转型建设方案进行研讨；	按照方案推进纲领及周期计划，完成胶塞生产线数据梳理，业务流程优化，管理指标应对等各项工作；	完成数字化项目车间设备自动化项目方案、URS 文件编制并完成项目评审。
---	---	-------------------------------------

公司四分厂数字化转型项目完成情况

案例

召开华为数字化转型实践分享会，有效推进公司数字化转型进程

2023 年 3 月，公司邀请华为政企智能制造解决方案总监分享华为数字化转型实践经验。会上，华为总监从“为什么数字化转型”“数字化转型转什么”“数字化转型怎么转”“数字化转型成功因素”等四个方面分享了华为数字化转型的经验，并从“转观念”“转人才”“转架构”“转体验”“转模式”“转平台”“转运营”七个方面指出了转型的具体举措。此次分享会，有助于公司汲取宝贵经验、明确发展方向、提高转型效率，推动公司数字化转型取得更好的成效。

案例

开展数字化培训研讨，推进分厂数字化转型

2023 年，公司四分厂邀请外部讲师联合公司数字化部一同开展数字化转型培训研讨。研讨会上，外部讲师就数字化转型带给企业及员工的成长做了具体对比分析，分享了企业数字化转型优秀案例和视频观看，并对分厂现状以及未来数字化场景应用和生产效益进行了分析。通过此次培训，不仅使员工了解了数字化，更是增强了数字化转型的实战技巧，为分厂推进数字化转型拓宽了思路。



数字化培训

案例

与华为签订全面合作协议，加快公司数字化转型升级

2023 年 7 月，公司与华为技术有限公司在深圳签订全面合作协议。根据协议，双方将在数字化转型、人才培养、技术交流、智慧园区、ICT 基础设施等方面开展深度合作。通过合作促进公司智能制造和信息通信产业融合创新，加快数字化转型成果落地。



合作签约仪式

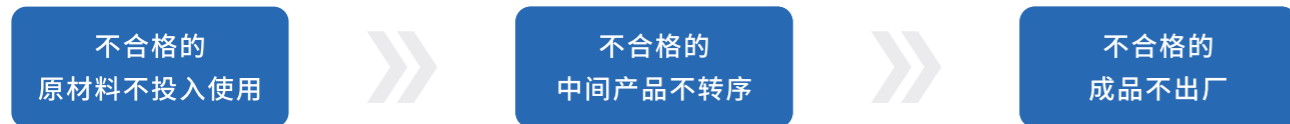
质量保障

华强科技始终以“有效控制风险、优化质量控制、提高管理水平、增强顾客满意”为质量工作总体思想，以公司年度经营目标为牵引，进一步完善公司质量管理体系，强化质量风险管理，夯实全流程质量管理，开展专项质量提升活动，不断提高产品质量保证能力，促进公司产品实物质量再上新台阶。

质量工作总体思路



全流程质量控制



质量审核与考核

公司不断强化质量检查与考核工作，通过严格的内部审核和外部认证，有效监控并改进生产流程，确保每一个环节都符合质量标准。同时，公司建立质量定期考核机制，激励员工提升质量意识，落实质量责任制，为产品质量的稳步提升奠定了坚实基础，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。



质量文化建设

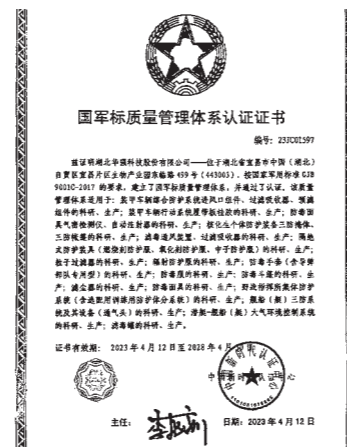
为加强质量文化建设，增强全员质量责任感，公司大力开展内训、外培和 QC 小组质量攻关等活动，不断提升员工的质量意识和业务技能。同时，公司还积极组织质量月等专项活动，营造浓厚的质量文化氛围，激发员工参与质量管理的热情和创造力。

员工质量培训形式

定期培训	专题培训	外部培训
<ul style="list-style-type: none"> 为满足公司产品结构的多样化及市场要求不断提升的质量要求，针对检验人员新人较多的问题，公司制定定期培训计划，采取班组长及业务骨干授课的方式，对部门工作人员进行岗位职责、质量意识、操作技能的培训，提高检验人员的质量意识、业务技能及处理问题的能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司要求各生产单位根据日常产品实物质量统计情况、过程监控发现的问题和市场反馈情况，分析出现质量问题的原因，并且通过班前会、专题培训等形式针对性的对员工进行过程控制、生产操作规范和质量意识等培训，防止产品质量出现异常波动。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司邀请外部讲师，对各单位兼职质量管理人员进行质量工具运用的培训，提高兼职质量管理人员质量工具运用能力，识别过程管理的薄弱环节，及时采取纠正预防措施。

关键绩效

2023 年，公司共完成 **14** 个 QC 成果的收集和对外发布，其中获得集团一等奖 **1** 个，宜昌市特等奖 **1** 个，一等奖 **1** 个，二等奖 **12** 个。



质量管理体系

案例

开展 QC 小组活动，降低输液覆膜胶塞外观不合格品率

针对输液覆膜胶塞外观不合格品率的问题，公司质量管理 QC 小组根据生产流程，从硫化剔除缺陷产品抽检情况、硫化剔除缺陷前产品缺陷分类统计等逐步排查，找出影响外观合格率的症结。针对模具镶条高度、密炼循环冷却系统、硫化压力工艺参数等关键因素进行了调整和优化。通过实施这些对策，双眼皮问题得到显著改善，整体不合格品率得到有效控制。这一 QC 成果不仅解决了外观不合格品率的问题，也提升了小组成员的质量管理能力和团队协作精神，增强了公司的市场竞争力。

案例

开展质量月活动，提升员工的质量意识

2023 年 9 月，公司围绕“增加质量意识 推进高质量发展”的主题，积极开展了为期一个月的质量月活动。此次活动旨在进一步提升全体员工的质量意识，确保公司的产品达到更高的质量标准，进而推动公司的高质量发展。

活动伊始，公司便在各个显眼位置悬挂和张贴了与质量相关的标语，如“质量是企业的生命线”“增强质量意识，推进高质量发展”等，这些标语不仅提醒员工时刻关注质量，更营造了一种浓厚的质量文化氛围。各生产单位也积极响应号召，纷纷开展以改进当前质量问题为主题的质量管理活动，组织开展技术比武、劳动竞赛等活动，激发了员工们的积极性和创造力，更全面提升了质量意识和实际操作能力。



质量月活动

03

聚力同行 多方共赢

华强科技坚持与产业链共同发展，实现互利共赢。公司深度链接产业上下游，持续优化客户服务流程和供应链管理，并不断加强外部合作，参与行业交流，与同道共同促进行业发展，推动行业的进步和创新。

我们的行动

- 优质服务
- 可持续供应链
- 行业共进

SDGs 对标



优质服务

公司坚持以客户需求为导向，秉持“科技领先、优质高效、专注用户、诚信守约”的质量方针，不断优化服务流程。公司制定《销售服务控制程序》《投诉处理操作规程》《产品召回管理规程》等制度，规范、完善产品售前售后服务与责任落实，并通过开展顾客满意度调查、营销平台数字化等举措，提升公司服务水平，维护与客户的良好关系。

关键绩效

2023 年，公司按照《2023 年技术推广服务计划》与客户开展卡式瓶新品推广、预灌冲防喷溅、药品相容性、结构改型、智能制造等技术主题活动 **30** 余次。

售前售后服务管理举措



产品召回管理机制

- 确定召回启动**
 - 对客户投诉、产品质量问题进行召回判定
- 制定召回计划**
 - 由质量部门制定产品召回计划，经质量副总经理审批后，由市场部门立即予以实施
- 通知客户**
 - 立即通过电话或者传真等各种方式迅速通知客户。对客户发出的传真和声明中应详细列明产品的名称、订单号、批号、发货日期、召回的原因及其涉及的危害和对产品的预处理方法
- 补货和物流安排**
 - 为弥补客户的损失，市场部门应及时安排补货，联系货运公司将召回产品送回本公司
- 召回品储存及处理**
 - 召回来的产品应存放在专门的不合格品区内，并有清晰的标识
 - 对已召回的产品的数量和品质状况进行检查核实，确认是否与产品召回计划中的要求相符合。经检验确认后的召回品应及时加以处理，执行《不合格品处理管理规程》



公司已获得国家《全国商品售后服务达标认证证书》

案例

推进营销工作数字化转型，赋能企业发展

为提高服务效率，改善客户体验，公司大力推进营销工作的数字化转型。2023 年 3 月，公司智慧营销平台上线试运行。智慧营销平台通过对分散、半结构化的数据进行整合管理，实现对客户信息、产品信息、价格审批流程的精准记录与发布。智慧营销平台的实施，显著提升了工作效率、服务质量以及风险管控能力，与客户实现多渠道的沟通和服务，增强客户忠诚度和满意度。



公司智慧营销平台

责任营销

在追求产品质量和服务卓越的同时，公司确保各类营销活动的开展严格遵循法律法规与社会责任。公司制定《丁基胶塞营销人员进步管理办法》《销售服务控制程序》，规范营销人员从业行为，引导督促营销团队销售行为合法合规，推动业务高质量发展。

案例

市场销售新员工培训，培养责任营销意识

为加强负责任营销水平，提高员工责任意识，2023 年 12 月，公司组织开展了 4 场市场销售新员工培训。培训覆盖产品知识、质量控制标准、商务礼仪及行业法规等关键领域，引导员工以诚信、尊重和专业的态度对待客户，确保其市场活动符合契约精神、合乎道德与法律标准。通过培训，公司在提升营销员工的专业素养、业务能力的同时，进一步落实贯彻负责任营销的理念。

案例

开展营销工作总结，优化营销策略

公司致力于提升营销团队服务水平，定期组织营销团队进行工作总结和回顾，交流在市场推广、客户服务及产品销售中遇到的挑战和问题。在深入的讨论和分享中，团队不仅能够及时发现并解决存在的问题，还能够分享成功经验，互相学习，从而不断提高个人和团队的营销服务能力，促进公司营销策略的持续优化，为客户提供更加优质的服务。



月度营销总结会



市场销售党支部支部大会

可持续供应链

华强科技致力于与供应商共同发展，互利共赢，共同履行社会责任。为规范采购管理流程，提升供应链管理水平和，公司制定并持续修订《供应商管理办法》《采购管理制度》等制度，明确落实供应商准入、动态考评、分级管理等管理要求，并将社会责任纳入对供应商的考核标准之中。此外，公司推进电子化采购机制，促进阳光采购，依法合规与供应商签订购销合同，维护供应商的合法权益，保障公司供应链稳定。

同时，公司与供应商签订质量保证协议和诚信廉洁合作协议，建立廉洁从业管理办法，约束员工行为，预防员工利用职权损害供应商利益。

公司供应商管理举措



供应商分隶分级

- 公司持续开发和优化采购管理信息系统中的供应商管理模块，对供应商进行分库分级管理。
- 建立陌生供应商库、潜在供应商库、合格供应商库、淘汰供应商库和黑名单库，同时建立了供应商多维数据画像，包含寻源询价情况、交易记录、供应商基本信息、履约能力等。



供应商开发准入

- 严格按照《供应商管理办法》进行新材料、新供应商的开发。
- 2023 年寻源开发纸箱、过滤纸、封口胶打包带、塑料粒子等 4 家民品供应商，新品新增 17 家供应商，供应商资料齐全，均已列入合格供方名录。



供应商审计调研

- 为做好材料供应，联合质量部、技术中心、使用单位对供应商进行现场审计。
- 通过现场查看，确保相关供应商质量体系健全，各类资源较为充分，产品质量较为稳定可靠，能够满足公司生产需要。



供应商清查整改

- 开展“三无”供应商清理工作，对供应商的实缴资本、参保人员、办公地点等基本情况进行清查，列出“三无”供应商 83 家。
- 2023 年已发函向供应商告知整改要求，目前有 43 家供应商已整改完成，40 家供应商暂停合作。

案例

应用采购管理信息系统，促进阳光采购

公司积极推动采购管理信息系统的应用，按照“应上尽上”的原则大力推进电子化采购。公司邀请供应商在公司自建采购管理信息系统上注册，并利用电子采购平台实施询比价，不断固化采购流程、扩大采购范围，提升电子化采购水平，以促进公司阳光采购、透明采购，保障供应廉洁。

2023 年，公司于采购管理信息系统上实施采购，电子采购率达 92.05%（不含特品和直接进口材料）。



数字化采购管理平台

行业共进

华强科技重视行业内外合作，积极整合产业资源，实现多方互利共赢。公司在技术发展、行业交流方面不断寻求合作突破，参与制定行业标准，积极推动产学研用，与重点大学、科研院所等机构开展产学研合作，与相关方建立良好的合作关系，共谋行业发展。

公司主持或参与制定行业标准情况

标准名称	标准号	发布年份
《上市药品包装变更等同性 / 可替代性及相容性研究指南》	T/CNPPA3019-2022	2022
《一般通风过滤器第 1 部分：颗粒物过滤效率 (ePM) 技术要求肯分级体系》	T/CRAAS 439.1-2022	2022
《一般通风过滤器第 2 部分：计径效率和阻力测量》	T/CRAAS 439.2-2022	2022

标准名称	标准号	发布年份
《一般通风过滤器第 3 部分：计重效率及阻力与试验容尘量关系的测定》	T/CRAAS 439.3-2022	2022
《防护服 化学防护服》	GB 24539-2021	2022
《一般通风过滤器第 4 部分：确定最低计径效率的消静电方法》	T/CRAAS 439.4-2022	2022
《呼吸防护 自吸过滤式逃生呼吸器》	GB 42302-2022	2022
《药包材用湿热灭菌包装袋应用指南》	T/CNPPA3023-2023	2023

关键绩效

报告期内，公司新参与制定团体标准《药包材用湿热灭菌包装袋应用指南》；
在科技期刊和行业论坛发表科技论文 3 篇，实现在 SCI 收录论文 0 的突破！

案例

主办药包材技术交流会，推动医药产业发展

2023 年 5 月，由公司主办的“2023 年药包材技术交流会”在湖北宜昌市顺利召开。此次会议汇聚了全国各地近 200 名来自知名药品生产企业、药包材生产企业、药品检验研究机构以及相关企事业单位的科研人员和企业代表，涵盖了中国医药包装行业的发展趋势、新趋势下注射剂产业发展的创新包装技术赋能，以及注射剂需求的功能性产品研究等多个议题。通过围绕药用包装材料的技术课题进行深入探讨与交流，会议不仅促进了公司与行业专家的交流，还为中国医药产业的发展作出了贡献。



药包材技术交流会现场

案例

助力产品出海，参与国际会展

2023 年 7 月，公司团队赴泰国参与 CPHI 展会，期间接待了来自泰国、孟加拉、印度、韩国、印尼、马来西亚等国家的 30 余家客户。展会中，公司与多家国际玻璃瓶生产商建立了信息和资源共享的合作关系，探索了在药品包装材料上的合作机会，同时访问了国内外同行业企业，了解产品特性和行业动态。此次参展活动，既为公司开拓国际市场提供机遇，也增强了对全球药品包装行业趋势的洞察，为公司制定更为精准的市场策略奠定了坚实基础。



泰国 CPHI 展会

案例

探访太极集团，促进行业合作

2023 年 9 月，公司总经理携药包材团队访问太极集团，进行了深入交流。双方就药包材市场的保供能力、产品质量、技术发展等关键议题进行探讨，对下一步合作提出了具体的实施路线。此次拜访，有利于建立和巩固两家公司的战略合作关系，未来双方会逐步强化合作，实现上下游供应链的稳定生态圈和市场全面共赢。

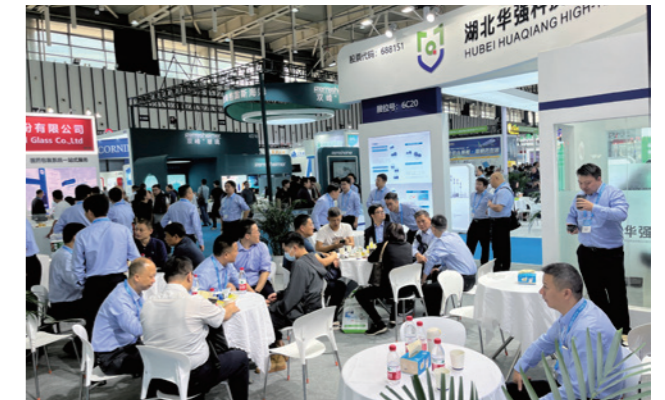


访问太极集团会议

其他重要行业合作情况



参与“2023 年姑苏对话”论坛



南京 API 华强科技展区



印尼 ALLPACK 展会华强科技展区



参与第一届化学防护研讨会



参与中国兵工学会防化专业委员会

04

绿色经营 生态和谐

华强科技全面贯彻落实党的二十大精神和全国生态环境保护大会精神，坚持生态优先、绿色发展，组织开展生态环境保护三年行动、长江流域生态环境保护专项整治行动，厚植高质量发展的绿色底色，加快形成绿色生产方式和生活方式，以高水平生态环境保护推动公司高质量发展实现新的突破。

我们的行动

- 环境管理
- 绿色生产
- 双碳响应
- 绿色运营

SDGs 对标



环境管理

公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《水污染防治法》等法律法规，并按照 ISO 14001 环境管理体系标准，完善修订环境管理手册和程序文件，建立内部环境管理体系和操作规范，提升公司环境管理水平。

公司建立节约能源与生态环境保护委员会，统筹管理公司环保节能工作，下设节约能源办公室、环境保护办公室，分别负责委员会节约能源日常事务工作、委员会环境保护日常事务工作，对环境管理工作进行责任落实。

关键绩效

2023 年，公司投入环保资金 **229.83** 万元。

公司环境管理架构



节约能源与生态环境保护委员会工作职责

工作职责

- 贯彻落实习近平生态文明思想，贯彻执行上级有关节约能源与生态环境保护工作的重大决策部署，研究部署、指导公司节约能源与生态环境保护工作
- 定期研究集团公司节约能源与生态环境保护工作，研究提出公司节约能源与生产环境保护工作规划、制度、工作目标和重点工作。
- 分析公司节约能源与生态环境保护形式，解决节约能源与生态环境保护重大问题
- 组织配合突发环境事件调查，审核由公司组织的突发环境事件、环保处罚时间及节能环保重大违法违规事件的调查报告，研究提出公司节约能源与生态环境保护相应时间的处理意见
- 完成上级单位交办的其他节约能源与生态环境保护工作



公司已获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书

案例

健全环保责任制，明确环保权责

为健全完善公司环保责任制，明确权责对等、奖惩分明的环保岗位责任体系，全面压实生态环境保护责任，2023 年，公司按照“横向到边、纵向到底、不留盲区”的要求，根据公司内部机构和工作岗位的设置情况，从公司领导层、管理层和执行层三个层面，修订、完善各岗位人员环保工作职责，将环保工作层层落实，定责到每个岗位，融入到日常管理，细化到整个过程。

案例

建立生态环境履职评价机制，加强环保管理

为提高员工环保意识，加速推进环保工作进行，公司建立了生态环境履职评价机制，按照集团公司印发《成员单位节约能源与生态环境保护管理分类表》的要求，制定《环保履职考核评价管理办法》，对相关人员的环保履职情况进行制度落实。2023 年 7 月，公司对各生产单位中干、专兼职环保员、污染物治理设施操作人员开展了环保履职评价，并将评价结果作为年终考核内容之一。

绿色生产

华强科技深入学习贯彻习近平总书记生态文明思想和生态环境保护工作的决策部署，层层落实绿色发展路径，实施全面节约战略，提高能源利用率，减少规范废弃物产生和排放，减少公司生产对环境造成的影响，推动企业绿色转型。

能源节约

公司持续建设能源管理体系，构建能源管理架构，着力提升公司能源利用效率，制定节能节约目标，并每年出具能源节约总结，针对年度能源管理中的问题、提升点进行分析总结，从而实现公司能源管理从保供模式转变为精细化、数字化、智能化的绿色管控模式，打造企业绿色竞争新优势。

能源管理举措



定期巡检及保养

- 做好设备设施巡检和定期保养维修工作，保证供能设施完好率在 98% 以上
- 每周进行能源检查，及时发现各单位用能及计量器具使用异常情况，确保用能数据真实、可靠



能源统计台账

- 对产业园新区水、电计量装置建立台账，并建立公司能源统计台账，每月对能源数据进行统计分析



能源消耗检查

- 每月对公司各单位能耗情况进行内网公布，使用能单位及时掌控能源消耗情况
- 定期开展能源消耗检查、电气线路专项检查 and 治理专项行动

案例

八分厂空压机供气系统改造，促进节能降耗

2023 年，公司八分厂针对空压机供气系统实施了创新改造，提出了空压机单独供气方案。在低温环境下，通过关闭大型冷冻机和大功率水泵，将空调冷冻水接入凉塔，仅使用三台水泵进行加压循环，实现 55kw 水泵和 252.6kw 冷冻机的停机节能。在冬季低温期间，利用小型空压机单独供气，能耗降低效果可达约 97%，促进节能降耗，助力绿色生产。

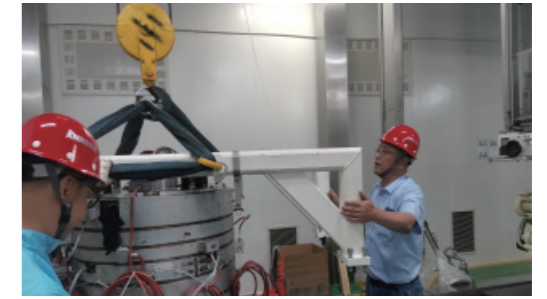


小型空压机设备

案例

设备技术清洗，提高换热效率

2023 年，公司对包括冷水机组、过滤器、冷却塔、共挤膜设备在内的关键生产设施进行了全面的清洗和保养工作，通过清除设备水垢沉积、疏通管道中的堵塞，保证各项设备的换热效率，从而达到节约能耗的目的。



WH 设备清洗

案例

启动节能降本工作，促进生产节约，降低能源费用

2023 年 8 月 31 日下午，生产部组织召开 2023 年下半年节能降本工作启动会。会上，生产部宣读了《2023 年下半年节能降本工作方案》，对 2023 年下半年节能降本工作提出了具体举措：一是管理节能方面，对各单位办公区域、宿舍空调温度设置、人走灯灭、违规使用大功率电器等进行周期性检查；积极争取当地能源优惠政策，从根源降低成本；对工程施工、食堂等外部单位用能加强监管。二是生产节能方面，组织对生产方式再优化，针对市场需求集中排产，降低公用设备运行能耗；引导各单位错峰生产，避开电价尖峰时段，错时段启动高能耗设备，降低容量电费；加强空压机管理，提高空压机负载效率，降低能耗等措施。各参会单位结合实际生产情况，积极出谋划策，主动献言，并表示将严格按照“方案”要求开展落实节能降本工作。

案例

塑业公司开展降低水电气能源成本会议，促进生产节约

2023 年 6 月，塑业公司组织召开降低水电气能源成本专题会议。会上，相关人员结合自身工作实际对降低能耗工作发表了问题点和解决措施，包括建立考核激励机制、设备技术改造、培养员工节能降耗意识等。会后，公司党支部将会议内容进行了整理与责任落实，形成《能源板块主题教育检视整改责任清单》，从文件制度上推进节能降耗工作的进行。



降低能源成本专题会

三废排放

公司严格按照环境保护法律、法规要求进行废弃物排放，制定污染物监测方案，委托有资质的单位进行监测，确保各项污染物排放均满足环保排放标准。公司不断完善三废排放管理制度，2023 年新增《排污许可管理制度》《一般工业固体废物管理制度》，修订《生态环境保护责任制》《危险废物管理制度》2 项制度，提升废弃物管理水平。

公司三废治理举措



废水治理

- 下发《关于对全厂管线检查和治理专项行动的通知》，排查范围包含污废水排水系统、雨水排水系统。
- 建立事故应急池，杜绝任何情况下废水超标排放的可能性。



废气治理

- 以《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》为标准，开展重污染天气绩效分级申报工作，经过资料审核-资料补充-现场审核-整改反馈后，顺利通过绩效升级评定，公司重污染天气绩效分级为 B 级。



固危废治理

- 修订完善《危险废物管理制度》，全面更新、规范了危险废物暂存间的危险废物信息公示栏和贮存场所标识牌，重新制定了危险废物包装识别标签，增加应急救援装备和器材，对危险废物贮存场所出入口、房间内部设置了 24 小时视频监控，并接入公司视频监控室，24 小时专人值班值守，确保危险废物储存、运输安全。
- 积极开展一般工业固体废物管理，开展了教育培训，强化责任意识，下一步将从源头分类开始进行管控，进一步规范贮存场所设置、人员管理以及台账规范化记录。

案例

强化废弃物检测，确保排放合规

公司严格落实《排污单位自行监测技术指南-橡胶制品》等规定，制定环境自行监测方案，通过委托监测+在线监测的方法，对废水、废气进行监测。2023 年，公司累计开展手工废水监测 2 次，废气监测 14 次，为各单位环保设施有效运行提供有力的数据支撑，各项污染物排放指标均符合要求。

此外，公司编制《突发环境应急预案》《环境风险评估报告》《环境风险应急资源调查》三部分应急救援预案，并建立应急池，以应对废水超标排放等突发环境事件。

案例

防范废水超标，建立事故应急池

公司遵循《建设项目环境风险评价技术导则》等相关规范，于琥亭生产基地和生物产业园生产基地建造事故应急池，以确保在突发情况中防止废水超标排放，有效控制和管理潜在的环境风险。公司通过预防性的环境管理措施，提升环境管理水平，确保生产活动的可持续发展与环境安全。



事故应急池

双碳响应

在国家“双碳”目标的号召下，节能减排、绿色低碳已成为各个行业的必然要求和趋势。作为央企上市公司，华强科技坚持责任担当，深入学习“双碳”理念，探索公司低碳减碳发展路径，推动清洁能源使用，加强节能宣贯，为实现“双碳”目标贡献智慧和力量。

案例

建设光伏发电项目，促进绿电使用

为响应国家“双碳”战略，减少碳排放，推动清洁能源使用，公司在屋面建设分布式光伏电站，光伏建设总容量约为 3.7MWp，预计年均发电量可达 300 万度，可为公司增加 CO₂ 减排量约 3,000 吨。光伏发电的建设既能减轻当地电网压力，又可节约公司传统能源的使用，提升公司企业形象。



水泥屋面光伏

案例

参与双碳培训，响应双碳目标

2023 年 5 月，公司相关人员参与由中国兵器装备集团有限公司组织的 2023 年能源管理业务培训活动。培训围绕碳中和与碳污协同减排、碳中和目标下的能源发展、碳减排方案构建思路、碳污协同减排关键技术等模块，系统地讲解了双碳背景下企业开展能源管理的路径和方法，有助于公司深刻理解双碳理念，加快推进双碳工作。



双碳培训现场

案例

节能降碳，你我同行

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，公司紧紧围绕“节能降碳、你我同行”这一活动主题组织开展了系列宣传教育活动，通过公司下发《集团公司节能六十六招，促进公司节能降耗》文件、横幅、制作节能低碳海报、电子屏、微信群等多方位多渠道开展宣传活动，各单位认真组织学习并结合实际情况及特点制定节能措施，从而提高员工节能意识，加强环保宣贯。



节能宣传周动员大会

关键绩效

2023 年，公司投入节能支出 **21** 万元；

2023 年节能宣传周，公司共制作实物宣传产品并发放共计 **264** (件)；

制作网络宣传传播产品 **3** 件，点击量 **233** 人次；

组织开展线下活动 **8** 场，共 **384** 人参与；

组织 **900** 余名员工参加集团公司线上答题活动。

双碳宣贯活动



低碳宣传海报



低碳宣传易拉宝



低碳宣传横幅



低碳宣贯活动

绿色运营

绿色运营是推动全民节能减排的重要组成部分，华强科技积极倡导绿色运营，将环保、可持续性融入公司运营的方方面面，并着力推行绿色生活方式，宣传引导员工践行绿色办公、绿色出行，推动环保低碳、勤俭节约的绿色生活新风尚。







公司推动绿色运营举措



绿色运营举措

- 根据公司制定的《节能降耗管理办法》，对各单位办公区域人走关灯关空调、科学设置空调温度，开空调期间关好门窗等用电行为每周至少检查 2 次，对检查出的不良现象进行通报考核
- 根据公司制定的《大学生宿舍管理办法》，对大学生宿舍人走关灯关空调、违规使用高功率电器等用电行为每月至少检查 2 次，对检查出的不良现象进行通报考核
- 对工程施工、绿化浇水、食堂等外部用电、用水加强监管，补装计量仪表严格计量，每月足额收费，减少外部能耗损失
- 传播绿色发展文化，大力弘扬“节约光荣、浪费可耻”的社会风尚，全面践行生态文明理念，加大宣传力度，坚持正确的舆论导向，积极宣传节能降本方针、政策和科技知识，积极开展各类节能降本改善活动，在公司内营造浓厚的节能降本氛围

绿色运营宣传举措

<p>张贴宣传标语、宣传横幅</p> 	<p>制作宣传海报，在园区 LED 显示屏滚动播放</p> 	<p>各单位利用班前会和周列会进行宣讲，强化员工的环境保护意识</p> 	<p>组织员工参与环保培训与环保讲座，开展环保知识竞赛答题</p> 	<p>加速数字化转型，提倡无纸化办公</p> 	<p>鼓励员工绿色出行</p> 
--	---	---	---	--	---

绿色运营宣传插画



案例

环保法规专题培训，强化员工环保意识

2023 年 6 月，公司组织干部职工参与宜昌市生态环境局高新区分局举办的环保法规专题培训，旨在深化员工对当前环保法律法规的了解，强化环境保护意识，并提升遵守和执行环保政策的能力。通过专业的讲解和环保案例分析，参训人员对环保法规有了更深入的认识，为公司进一步落实环境保护措施、促进可持续发展战略的实施提供了坚实的理论知识支持。

案例

环保线上答题，加强环保宣贯

2023 年 6 月，公司积极响应集团公司的号召，组织广大干部职工参与公司环境保护主题的线上答题活动。答题活动通过互动式的知识竞答形式，有效提高了员工对生态文明和环境保护重要性的认识。参与此活动不仅加深了员工对生态文明相关知识的理解，也进一步激发了大家在日常工作和生活中践行环境保护理念的热情，为营造节能减排、绿色发展的企业文化氛围奠定了坚实基础。



生态环境保护知识线上答题

05

关怀备至 以人为本

华强科技以集团公司“十四五”人才工作规划为引领，牢固树立“人才资源是第一资源”理念，紧紧围绕打造“隐形冠军”和行业领先企业愿景目标，持续推进人才强企战略，以职业化、市场化、专业化方向，以实施重大人才工程为抓手，以创新体制机制为保障，统筹推进各类人才队伍建设，打造超越领先的人才竞争力，为公司实现“百年华强”新愿景提供坚强的人才保障和智力支撑。

我们的行动

- 员工权益
- 员工发展
- 责任安全
- 员工关爱

SDGs 对标



员工权益

华强科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，将员工权益置于首位，通过切实可行的措施，确保每一位员工的合法权益得到充分保障，营造和谐稳定的劳动关系。

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，以公平、公正、公开的人才招聘方式为不同性别、年龄、民族或家庭背景的员工创造平等就业平台。

公司建立多元化的人才招聘途径，包括但不限于校园招聘、社会招聘、网络招聘、劳务公司招聘等多措并举的方式进行人才挖掘，不断完善公司招聘渠道多元化、标准化。

关键绩效

报告期内，公司员工总计 **706** 人；

博士学历员工 **1** 人，硕士学历员工 **73** 人，本科学历员工 **242** 人，专科及以下学历员工 **390** 人。

薪酬体系

公司推行“员工收入与经济效益、劳动效率同步提高”的薪酬增长机制，每年根据公司经济效益、员工工作能力和员工贡献，提高员工工资标准。此外，公司还积极构建“关键核心人才薪酬具有行业竞争力、科技人员薪酬具有市场竞争力、一般岗位员工薪酬与劳动力市场接轨”的薪酬分配体系，提升员工的满意度，激发员工工作热情。

公司薪酬制定办法



注重顶层设计，构建完善的公司薪酬管理体系

- 修订《公司薪酬管理制度》，对各类人员的薪酬结构、福利构成、考核办法、调整机制等进行了规定，该制度是指导公司薪酬分配工作的纲领性文件。



对标同行业市场价位，加大公司激励力度

- 出台《公司中层干部年薪制管理办法》《工资调整办法》；
- 修订《员工奖惩办法》《公司管理技术人员薪酬管理办法》《科研项目奖励办法》，指导各生产经营单位修订《二次分配方案》，在保障基本收入的基础上，突出薪酬与贡献挂钩。

绩效管理

公司绩效管理以业绩为核心导向，不断优化管理流程，激发员工潜能。通过设定明确目标，实施精准考核，推动业绩稳步增长。同时，公司加强绩效反馈管理，形成 PDCA 闭环，不断提升管理水平，为公司长远发展奠定坚实基础。

绩效管理方式

以业绩为导向，强化绩效考核管理，加大工资总额管控力度

- 公司每年年初以《经营责任书》《公司主要指标和重点工作》为依据，以《公司生产计划》为基础，结合公司实际经营状况和战略方针为指引，修订并下发《公司工资分配考核办法》
- 同时，公司成立工资分配领导小组及工作小组，每月根据绩效考核结果确定各单位应发工资总额

以改善为目标，加强绩效反馈管理，形成 PDCA 闭环

- 工资分配工作小组本着公平、公正、公开的原则，以数据为依据，以促进公司形成良性的绩效考核为目标，以切实做好理论联系实际为基石，以提出具有合理性、可行性、建设性的意见建议为抓手，加强绩效反馈管理工作

民主管理

公司积极发动员工民主参与企业管理活动，充分实施群众监督，确保决策民主、管理公平公正，实现员工间的团结和谐。公司重视员工意见与建议，通过集体合同协商、思想动态调查、职工代表大会等多种途径，倾听员工心声，吸纳员工智慧，共同推进公司民主管理进程，营造积极向上的工作氛围。

案例

签订集体合同，构建和谐稳定劳动关系

为深化民主管理，促进劳资和谐，公司积极构建协商共谋、机制共建、效益共创、利益共享的运行体系，并成功签订了集体合同、工资集体协商专项集体合同、劳动安全卫生专项集体合同以及女职工权益保护专项集体合同。合同从协商启动到合同签署，公司始终与工会 / 职工代表平等、互信、协商一致，确保员工在民主管理中的主体地位，为员工提供更为完善的权益保障，进一步推动公司的健康发展。

案例

职工思想动态调查，助力公司管理与决策优化

公司通过发放调查问卷，全面收集员工思想动态。调查内容主要涵盖对公司经营发展的建议、公司现存问题及其紧迫性、员工当前最关注的问题以及其他意见和建议。经过整理分析，公司共收集到约 100 条重点改进意见。意见凝聚了员工对公司的期望，也为公司进一步优化管理与决策提供了宝贵的参考。



案例

第十届第三次职工代表大会，共谋发展新篇章

2023 年 2 月，公司召开职工代表大会，进一步凝聚共识，激发广大员工的积极性和创造力。会议期间，公司管理层与部分责任单位签订了 2023 年经营责任书，明确了新一年的经营目标和责任分工。会议的召开和责任书的签订，不仅为公司新一年的发展明确了方向和目标，更激发了全体员工的积极性和创造力。



职工代表大会与责任书签订

员工发展

华强科技深知员工是企业最宝贵的财富，积极构建完善的员工培训和职业晋升体系。通过不断优化培训机制、拓宽晋升渠道，公司为员工提供了更多学习和成长的机会，助力员工实现个人价值的同时，也推动了公司的持续健康发展。

培养体系

公司构建多元化、不同主题的培训教育体系，全方位提升员工素质。通过定期举办职业技能培训、安全环保培训、保密培训等活动，公司帮助员工不断提升自身能力，实现个人与企业的共同发展。

公司 2023 年员工培训分类

安全环保、职业卫生	质量培训	保密培训	通用培训
<ul style="list-style-type: none"> 安全管理培训 相关环保法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 根据体系要求，开展体系文件、GJB9001C-2017 标准、15378 标准及相关内容培训 验证与确认 	<ul style="list-style-type: none"> 保密管理人员、定密责任人培训、计算机信息系统培训、新闻保密知识 	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入厂教育、三级安全教育、拓展 通用素质培训：公文写作、商务礼仪等 研究生研修、专业研修

案例

新员工入职培训，全方位提升员工综合素质

公司高度重视新入职员工的成长与发展，2023 年 7 月，精心组织了一场全面的新入职员工培训，课程涵盖企业基本情况、保密教育、质量管理培训、消防教育、职业礼仪等方面，帮助新员工快速融入公司文化，提升综合素质，为公司的发展注入新的活力。



新入职培训

案例

公司开展激励机制理念与薪酬福利制度培训

2023 年 8 月，公司邀请外部讲师对全体员工进行激励机制理念与薪酬福利制度进行授课。培训从激励约束的三种动力、关键激励理论、全面薪酬管理知识、企业常用的激励约束方法介绍、正确认识激励作用、以组织行为学来考虑激励约束六个方面对激励机制理念进行了讲解。此次培训增强了员工对激励、福利体系的认知。



激励机制理念与薪酬福利制度培训

晋升通道

公司高度重视人才的引进、培养与留任工作，精心编制员工职业生涯发展规划，明确各类人才的职级晋升通道，为员工的成长与发展提供有力保障。为进一步规范员工职业生涯规划管理工作，公司制定了《员工职业生涯规划管理办法》，以畅通员工成长通道，促进员工与公司共同成长。

此外，公司出台了《华强科技技能人才管理办法》《华强科技科技人才管理办法》，针对不同层级的科技、技能人才实行分层级管理，并发放相应的人才津贴。这一举措不仅有助于激发员工的积极性和创造力，更在公司内部营造了一种人人是人才、人人可成才的浓厚氛围，让每一位员工都能感受到公司对个人成长的重视与支持。

关键绩效

2023 年，公司评选出科技人才 **47** 名：科技带头 **5** 人、关键科技人才 **20** 人、骨干科技人才 **22** 人；技能人才 **28** 名：技能带头人 **3** 人、岗位操作能手 **25** 人。

管理类员工职业发展通道



技术类员工职业发展通道



技能类员工职业发展通道



案例

公司新进员工职业规划辅导

为充分发掘与引导毕业生的个人潜力，公司人力资源部在新员工入职三个月内主动与其进行深入交流并填写《员工职业生涯规划表》。填写过程中，新进毕业生会结合自身职业兴趣、资质、技能及个人背景，明确个人的职业发展意向。这一举措不仅帮助公司更深入地理解新员工的职业期望与发展方向，更能够为新员工的职业成长提供精准、有力的支持与指导，为后续的职业生涯发展奠定坚实的基础。

责任安全

华强科技始终将员工安全置于首要位置，紧密围绕既定的工作目标和任务，积极完善安全管理架构，构建全面系统的安全生产制度体系。公司持续加大安全生产投入，定期开展风险隐患排查，通过丰富多样的应急演练、安全培训及文化宣传活动，深化员工的安全生产意识，确保员工职业健康与安全，构筑坚实的安全防线。

安全管理

为深入贯彻国家有关职业病防治的法律、法规、规章及标准，公司全面加强职业病防治工作的管理力度，显著提升防治工作的专业化水平，切实保障劳动者在劳动过程中的健康与安全。

依据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业健康监督管理规定》的有关规定，公司制定《职业病危害防治责任制》《劳动防护用品管理规定》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》《职业健康监护及档案管理》等制度。

此外，职业健康管理部门建立详尽的员工个人档案，并为每位员工发放个人卡片，更好地掌握员工的职业健康状况，及时发现和解决潜在的健康问题，从而为员工提供更加全面、细致的职业健康管理服务。



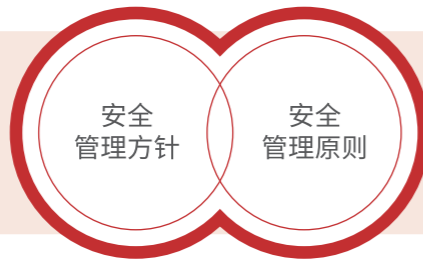
职业健康安全管理体系证书

关键荣誉



军工系统安全生产标准化二级单位

安全第一
预防为主
综合治理



统一领导、落实责任
分级管理、全员参与

职业病管理方法

- 诊断为职业病的职工，公司按照国家有关工伤保险的规定执行。
- 职业禁忌证或职业病患者，不适宜继续从事有毒有害作业的，持医疗卫生机构诊断证明书，或根据安全管理部门职业健康检查反馈通知，由人力资源管理部门给予安排其它工作。
- 疑似职业病员工在诊断、医学观察期间所发生的费用由公司承担。



同时，公司高度重视职业健康安全危险源的识别、排查、应对与管理工作，专门制定《危险点汇总表》以及《安全环保隐患汇总表》，确保危险源得到精准识别与科学评价。针对识别出的安全隐患，公司联合多个责任部门共同开展安全环保隐患整改工作，并制定明确的目标和管理方案，从而形成了一套高效的风险预防与管理机制。

安全文化

为提高全员安全意识，公司采取多样的培训形式，积极组织各类职业健康与安全培训活动，构建深入人心的员工安全文化。同时，公司特别加强心理健康培训建设，全方位提升员工的身心健康与安全意识，确保每位员工在工作中保持积极健康的心态。



职业健康与安全培训活动

安全生产

为深入贯彻《中华人民共和国安全生产法》《国务院特大事故行政责任追究制》以及《中国兵器装备集团公司安全生产责任追究办法》等制度要求，公司坚决遵循“谁主管，谁负责”“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的核心原则，建立“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的全员安全生产责任体系，明确各级职责，强化责任担当，确保安全生产工作有序、高效进行。同时，公司董事长带头开展安全承诺，签订《落实安全生产责任承诺书》。

此外，公司根据相关法律法规和上级规定，制定《安全生产责任制》和《安全生产奖惩管理规定》两项重要制度，规范安全生产行为，确保企业安全生产工作的有序进行。

安全生产奖惩规定

安全生产奖励事项

- 员工个人获得公司外部组织或单位授予的安全生产相关奖励、荣誉称号
- 员工及时发现或紧急消除安全事故隐患，避免重大损失或安全生产事故发生
- 员工首次发现重大事故隐患（按照重大事故隐患判定标准认定）
- 在事故处理过程中措施得当及时，避免事故进一步恶化或救人、救物及处理事故过程中表现突出

安全生产处罚事项

- 死亡事故
- 重伤事故
- 轻伤事故
- 火灾、爆炸事故
- 重特大事故，由中国兵器装备集团公司和地方政府调查处理
- 其他员工不安全行为



化学品管理

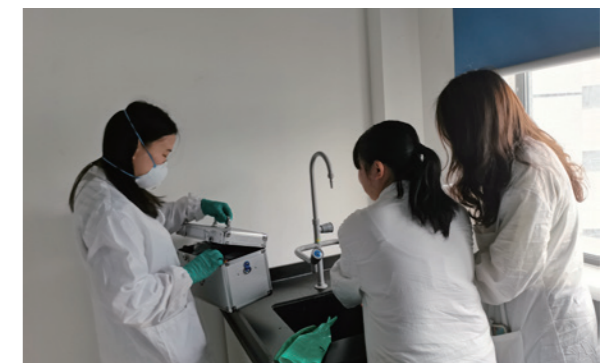
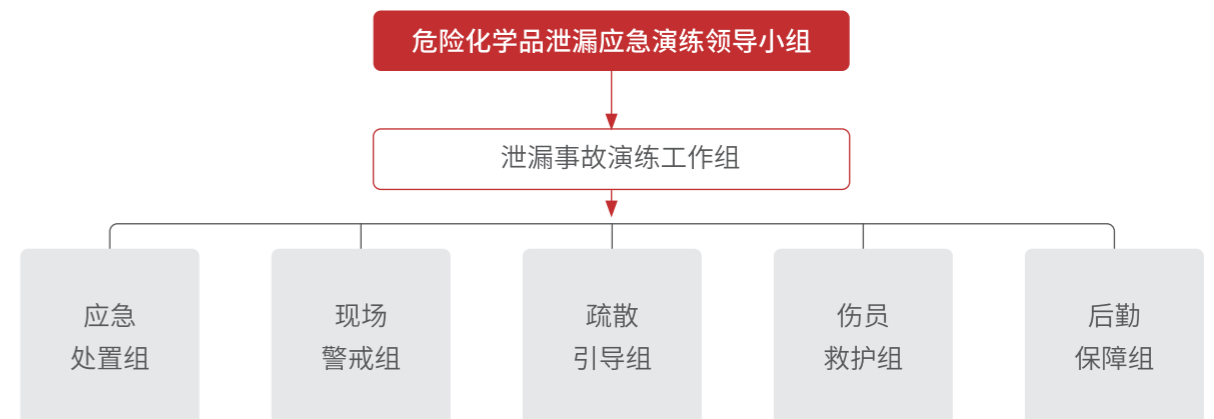
公司严格遵守国家相关法律法规，建立完善的化学品管理制度和操作流程。通过科学分类、安全储存、合理使用和有效处置，确保化学品的安全可控，保障员工和环境的安全健康。同时，公司定期进行化学品应急演练，通过模拟突发情况，提高员工应急响应能力，确保化学品使用安全。

案例

危险化学品泄漏应急演练，提升应急响应能力

为全面检验应急救援方案的科学性、实用性和可操作性，并识别应急预案编制过程中潜在的问题，进而实施改进，公司组织危险化学品泄漏应急演练，通过模拟真实危险化学品泄漏场景，使应急救援人员能够在实际操作中体验并熟悉应急流程，确保员工在真正面对危险时能够迅速、准确地做出反应。

危险化学品泄漏应急小组架构



危险化学品泄漏应急演练现场

应急管理

公司重视应急管理，特别在消防安全月期间，加强了对消防安全知识的宣传和培训，确保生产安全，为员工和企业的安全稳定提供了有力保障。

案例

强化应急响应，筑牢安全防线

2023 年 11 月，公司举行 2023 年度消防疏散演练，公司员工共计 100 余人参与。此次演练不仅显著提升了办公楼工作人员在突发火情中的应变疏散、自我防护和自救能力，也有效锻炼了公司的消防应急响应能力，为进一步创建公司平安发展，再次打下扎实的基础。



消防疏散演练现场



案例

贯彻落实全国消防月精神，扎实开展系列安全活动

为深入贯彻全国消防月“预防为主，生命至上”的核心理念，公司通过多样化的形式和方式，积极开展消防安全宣传、培训和演练活动，全面增强全体员工的消防安全意识和能力。

同时，各下属单位紧密结合各自消防工作开展情况，制定切实可行的消防宣传活动，鼓励员工将所学知识运用到实践中，不断提升识别火灾危险、消除火灾隐患、扑灭初起火灾以及正确疏散的能力，共同为构建安全、和谐的工作环境贡献力量。

消防安全月活动进展

学习贯彻习近平总书记关于应急管理工作的论述

- 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等 7 场，参与 739 人次
- 开展消防安全“公开课”“大家谈”“班组会”等教育培训活动 15 场，参与 487 人次

开展“预防为主、生命至上”主题宣传活动

- 悬挂消防安全宣传标语横幅 4 条
- 张贴消防安全知识宣传海报 5 幅
- 电子屏展示消防安全知识 4 块
- 发放消防宣传册 / 单 23 份
- 发送消防安全短视频 15 条
- 受教育员工 842 人

组织消防安全培训、灭火和应急疏散演练系列活动

- 组织消防安全培训 18 次，参与 801 人次
- 组织灭火和应急疏散演练 15 场 / 次，参与 385 人次

其他特色活动

- 开展消防安全大排查大整治等专项“回头看”活动
- 在公司内网发布消防新闻宣传稿件 6 篇
- 子公司参加当地消防救援大队 119 消防宣传月活动启动仪式

员工关爱

华强科技始终秉持人文关怀，不仅在炎炎夏日为员工们送去清凉，还专程看望公司老干部，倾听老干部心声，表达深深的敬意。同时，公司也关注女性员工、困难员工，关注员工身心健康，用实际行动展现对员工的深切关爱，进一步增强公司的凝聚力和向心力。

关键绩效

2023 年，员工生病住院、结婚、生育、去世（直系亲属去世）慰问共 **72** 人次，费用共计 **5.6** 万元。

（其中，员工生病住院慰问 **33** 人次，慰问费用共计 **1.9** 万元；员工结婚慰问 **20** 人次，

慰问费用共计 **2** 万元；员工生育慰问 **4** 人次，慰问费用共计 **0.2** 万元；员工去世（直

系亲属去世）慰问 **15** 人次，慰问费用共计 **1.5** 万元。

案例

关注女职工心理健康，提高女职工心理素质

宜昌市幸福家心理服务中心技术总监、中国心理卫生协会会员、中国网特约心理专家黄庆武为公司女职工讲授了一场以“情绪管理与幸福人生”为主题的专题讲座，讲座紧密结合当今女性最关注的心理问题，使大家在轻松愉悦的氛围中对合理调节心理状态的方式有了更多了解，以更加健康向上、奋发进取的精神风貌，更好地面对工作、家庭和生活。



“情绪管理与幸福人生”主题讲座

案例

送清凉——夏日关怀行动

2023 年，公司策划并实施送清凉活动，为员工们带来一份夏日的凉爽与关怀。活动中，公司为正式员工发放了清凉饮料，让每一位员工在炎炎夏日中感受到公司的贴心与温暖。同时，公司特别关注一线岗位的员工，为一线员工发放桶装水，确保员工能够在高温环境中保持最佳的工作状态。

此次活动共计发放 10,254 人次，费用总计 13.75 万元，得到广大员工的一致好评。



送清凉活动

案例

深入生活区看望老干部，传递温暖关怀

2024 年 2 月，公司党委书记、董事长孙光幸与副总经理等领导一同深入生活区，亲切看望公司的老干部们，并与老干部们亲切交谈，详细询问他们的身体状况和生活情况，并送上新春的关怀和诚挚的问候，传递公司的温暖与关怀。



老干部座谈

案例

迎新春送关怀，慰问困难退休员工及家属

2023 年春节，公司为 4 名困难员工发放慰问金 1.2 万元，为 12 名困难和退休员工及其家属送上米、油等生活必需品，这份关怀让困难员工在寒冷的冬日感受到了家的温暖。同时，为表达对 861 名退休员工的敬意与感谢，公司特别发放食用油，让每位老员工都能深切体会到公司的深情厚意。

06

回馈社会 公益先行

企业不仅是经济增长的动力，更是社会责任与公益事业的重要承担者。华强科技将回馈社会视为公司的初心和基本义务，以实际行动促进当地社区发展与乡村振兴，助力可持续发展目标的实现。

我们的行动

- 乡村振兴
- 社区服务

SDGs 对标



乡村振兴

华强科技秉持“源于社会、回报社会”的精神，持续强化向上向善的社会责任意识，通过对外捐赠、“以买代帮”等途径参与公益慈善活动，坚定不移地履行央企乡村振兴事业责任，为社会发展贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司乡村振兴投入资金共计 **88.9** 万元。

案例

开展消费帮扶，助力乡村振兴

为助力国家乡村振兴战略，公司“以买代帮”，持续开展消费扶贫工作。2023年，公司精心组织了三次消费帮扶活动，共计投入资金 18.9 万元用于购买帮扶地区的农产品，其中购买云南泸西县爱心物资 13.86 万元，购买宜都市五眼泉镇爱心物资 5.04 万元。公司通过组织消费帮扶行动，不仅促进了帮扶地区农民的收入增长，也为地方产业的持续发展注入新活力，展示了公司对乡村振兴的坚定支持和贡献，与社会共同进步的责任担当。



公司志愿者参与消费扶贫

案例

定点扶持乡村，建设美丽乡村

公司积极响应国家关于精准扶贫和乡村振兴的号召，践行企业社会责任，对云南砚山县和宜昌市秭归县进行定点扶持。2023年，公司共计拨付帮扶资金 70 万元，其中扶持云南砚山县 60 万元，扶持宜昌市秭归县 10 万元，用于美丽乡村建设及基础设施改善，以提高当地居民的生活水平，提升乡村面貌，促进当地经济与社会发展。

社区服务

华强科技坚持以社会主义核心价值观为指导，不断加强和完善志愿者队伍的建设，以实际行动彰显企业的社会责任感和奉献精神。公司通过微信小程序，成立了“华强科技志愿服务队”，鼓励员工参与社区服务和志愿活动。公司志愿者在后勤支持、生产经营服务、建设文明典范城市等多个方面发挥作用，组织开展了一系列形式多样、内容丰富的志愿活动，有效促进了社区的和谐发展，展示了公司积极向上的良好形象。

关键绩效

截至报告期末，“华强科技志愿服务队”微信小程序共计注册志愿者 **180** 余人，开展志愿服务活动 **8** 次。



案例

成立专项工作队伍，解决社区群众“急难愁盼”

公司成立专项工作队伍，由公司党委委员、工会主席及党群工作部部长领导，负责推动社区治理等相关工作。在此基础上，公司建立小区“大支部”，并采用“五方联动”机制，由公司团委副书记担任小区大支部的“第一书记”。公司通过整合企业资源优势，助力当地社区党组织建设，推进业委会的发展，并鼓励居民群众积极参与自治协商，充分利用下沉党员的力量，解决小区居民所面临的“急难愁盼”问题，有效促进社区邻里间的和谐相处。



公司专项工作队伍

案例

伍家岗合益路社区服务，开展社区志愿劳动

2023年1月，公司组织青年志愿者赴伍家岗合益路社区开展志愿清理活动。该区因车流和人流密集而累积了大量落叶和烟头等垃圾，志愿者们在社区工作人员的引导下，针对停车场区域进行了集中清理。过程中，公司志愿者团队展现了高效的协作能力，成功为社区居民营造了一个更加整洁的停车环境，彰显了公司对社会责任和社区服务的承诺。



社区志愿服务活动

案例

合益路社区端午活动，探望困难群众

2023年6月，公司携手合益路社区共同举办了以“粽香话端午 共叙邻里情”为主题的端午节庆祝活动。公司团委动员团员青年积极参与活动的筹备和执行，并担任活动主持、场地维护等志愿服务工作。此外，公司与合益路社区协作，共同探访慰问了社区中的15户困难家庭，向他们传递了节日的问候和祝福，展现了公司对于弘扬传统文化和承担社会责任的积极态度。



社区端午活动

✈️ 结篇

关键绩效表

类别	指标	单位	2022 年	2023 年
经济	营业收入	万元	585,679,394.08	572,753,053.25
	总资产	万元	5,161,661,462.68	5,051,645,259.93
	净利润	万元	68,072,565.20	7,925,121.12
社会	员工总数	人	710	706
	员工培训总时长	小时	15,095	16,188
	重大安全事故	起	0	0
环境	外购电力	度 (千瓦时)	30,292,267	32,123,255
	外购水量	立方米	653,245	753,917
	循环水 / 再生水总量	立方米	32,662.25	37,695.85
	废水排放总量	万吨	52.26	60.24
	一般固体废弃物总量	吨	1,155	1,248
	危险废物总量	吨	50.26	63.70

指标索引

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

议题	指标	披露项		
第一部分：报告前言	(P1) 报告规范	P1.1 质量保证	关于本报告	
		P1.2 信息说明	关于本报告	
		P1.3 报告体系	关于本报告	
	(P2) 高管致辞	P2.2 年度 ESG 进展	董事长致辞	
		(P4) 公司简介	P4.1 基本信息	走进华强科技
			P4.2 战略与文化	走进华强科技
P4.3 业务概况	走进华强科技			
第二部分：治理责任	(G1) 公司治理	G1.1 董事会构成多元	公司治理	
		G1.2 董事会独立性	公司治理	
		G1.3 守法合规体系	公司治理	
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	反腐倡廉	
		G1.8 反贪腐培训绩效	反腐倡廉	
		G1.10 信息透明	投资者关系	
	(G2) 董事会 ESG 治理	G2.1 董事会 ESG 管理方针	责任管理	
	(G3) ESG 管理	G3.5 ESG 重大议题识别	责任管理	
		G3.6 利益相关方沟通活动	责任管理	
		G3.7 ESG 信息披露渠道	关于本报告	
第三部分：环境风险管理	(E1) 环境管理	E1.1 环境管理体系	环境管理	
		E1.2 环境管理目标	环境管理	
		E1.3 环保投入	关键绩效表	
		E1.4 环保预警及应急机制	绿色生产	
		E1.5 新建项目环境评估政策	绿色生产	
		E1.6 通过环境管理体系认证	环境管理	

议题	指标	披露项	
第三部分：环境 风险管理	(E1) 环境管理	E1.7 环保培训和宣教	绿色运营
	(E2) 资源利用	E2.1 能源管理体系	绿色生产
		E2.2 能源消耗量	关键绩效表
		E2.10 新鲜水用水量	关键绩效表
		E2.13 循环用水量	关键绩效表
		E2.14 绿色办公措施	绿色运营
	(E3) 排放	E3.1 废水减排政策	绿色生产
		E3.2 废水排放量	关键绩效表
		E3.3 废气减排政策	绿色生产
		E3.4 废气排放量	关键绩效表
		E3.5 废弃物排放管理政策	绿色生产
		E3.6 一般废弃物排放量	关键绩效表
		E3.8 危险废弃物排放量	关键绩效表
第四部分：社会 风险管理	(S1) 雇佣	S1.1 遵守劳工准则	员工权益
		S1.2 多元化和机会平等	员工权益
		S1.3 员工构成	员工权益
		S1.6 民主管理	员工权益
		S1.7 薪酬福利体系	员工权益
		S1.10 员工关怀	员工关爱
	(S2) 发展与培训	S2.1 职业发展通道	员工发展
		S2.2 职业培训体系	员工发展
	(S3) 职业健康和安全生产	S3.1 职业健康管理	责任安全
		S3.2 通过职业健康及安全管理体系认证	责任安全
		S3.4 安全生产管理体系	责任安全
		S3.5 安全宣贯与培训	责任安全
		S3.7 应急管理体系	责任安全
	(S4) 客户责任	S4.1 产品 / 服务质量管理	质量保障、优质服务

议题	指标	披露项	
第四部分：社会 风险管理	(S4) 客户责任	S4.3 负责任营销	优质服务
		S4.4 止损和赔偿机制	优质服务
		S4.5 应对客户投诉	优质服务
	(S5) 负责任供应链管理	S5.1 供应链 ESG 管理体系	可持续供应链
		S5.3 审查的供应商数量	可持续供应链
	S5.4 因不合规被中止合作的供应商数量	可持续供应链	
第五部分：价值 创造	(V1) 国家价值	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	乡村振兴
		V1.3 服务国家重大战略的行动举措	乡村振兴
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	乡村振兴
	(V2) 产业价值	V2.1 技术创新制度机制	创新研发
		V2.3 研发投入	创新研发
		V2.4 重大技术创新成果	创新研发
		V2.7 参与行业标准制定	行业共进
	(V3) 民生价值	V3.6 公益捐赠总额	乡村振兴
		V3.7 志愿服务绩效	社区服务
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	双碳响应
第六部分：报告 后记	(A2) 关键绩效表	集中展示公司报告期内 ESG 关键量化指标的年度绩效	关键绩效表
	(A4) 参考索引	描述报告对 ESG 相关标准的回应情况，可以列表形式呈现报告内容对参考指南具体指标的回应	指标索引
	(A5) 意见反馈	指读者意见调查表及读者意见反馈渠道	读者意见反馈表

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	走进华强科技
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进华强科技
G2-7	员工	员工权益
治理		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高治理机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高治理机构的主席	参照年报
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	责任管理
G2-16	重要关切问题的沟通	责任管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	责任管理
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
战略、政策和实践		
G2-28	协会的成员资格	行业共进
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	责任管理
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	参照年报
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工关爱
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
反腐败		
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐倡廉

GRI 指标	相关解释	相关章节
税		
G207-1	税务方针	参照年报
G207-2	税务治理、控制和风险管理	参照年报
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
水资源		
G303-2	管理与水排放有关的影响	绿色生产
G303-4	排水	关键绩效表
废弃物		
G306-2	管理与废物有关的重大影响	绿色生产
G306-5	进入处置的废弃物	关键绩效表
雇佣		
G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工关爱
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	责任安全
G403-3	职业健康服务	责任安全
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	责任安全
G403-5	工作者职业健康安全培训	责任安全
G403-6	促进工作者健康	责任安全
培训与教育		
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工发展
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	员工权益
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区服务
供应商社会评估		
G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《湖北华强科技股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，

我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为华强科技在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为华强科技在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为华强科技在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为华强科技在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为华强科技在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对华强科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？



湖北华强科技股份有限公司

HUBEI HUAQIANG HIGH-TECH CO.,LTD.