



阿特斯阳光电力集团股份有限公司

2024 年度
“提质增效重回报”行动方案

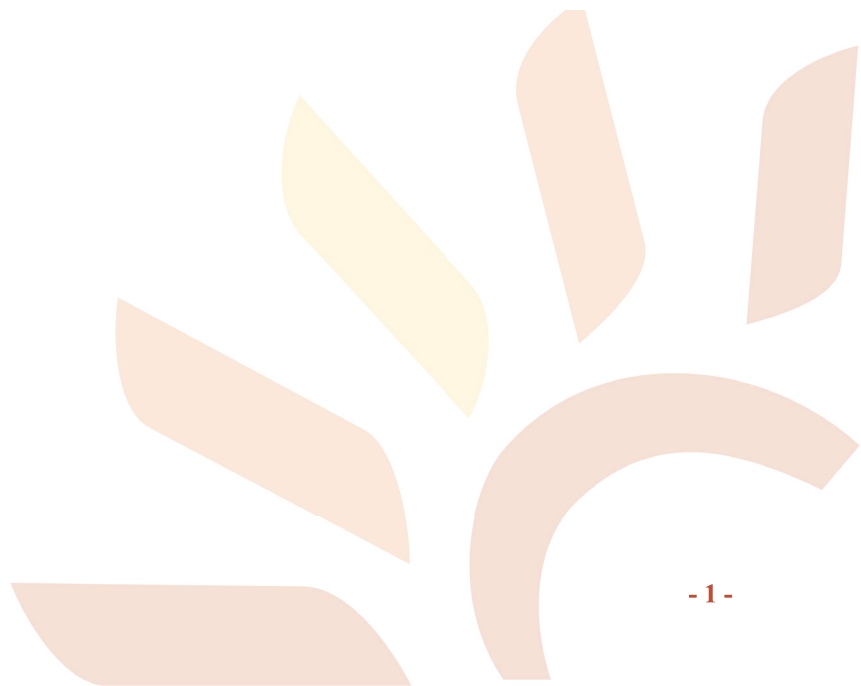
目录

一、聚焦主营、提升效率，进一步巩固市场地位.....	2
二、坚持技术创新与人才发展，提升科技创新能力.....	8
三、积极开展分红与回购，增加投资者回报.....	14
四、加强投资者沟通，树立良好市场形象.....	17
五、坚持规范运作，保障投资者合法权益.....	19
六、强化“关键少数”合规意识，深度融合股东利益.....	21
七、其他.....	22



ABOUT US 公司简介

阿特斯阳光电力集团股份有限公司(以下简称“公司”或“阿特斯”)是全球领先的光伏组件和大型储能系统产品制造商之一。公司始终秉承“卓尔不同”的经营理念 and “成就客户、创新思变、百折不挠、追求卓越”的价值观,致力于实现“让太阳能走进千家万户,给子孙后代更美好的地球”的企业愿景。



公司践行以“以投资者为本”的发展理念，为进一步提升公司质量和投资价值，切实保护好投资者利益，促进资本市场健康稳定发展，基于对公司价值及未来发展的信心，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦主营、提升效率，进一步巩固市场地位

1、光储主业协同发展，提升公司核心竞争力

公司核心业务为晶硅光伏组件的研发、生产和销售，致力于为客户提供品质可靠、技术领先、性价比高的组件产品。公司以光伏组件业务为基础，向光伏应用解决方案领域延伸。光伏应用解决方案包括大型储能产品、户用储能产品、光伏系统业务和光伏电站工程 EPC 业务。

2023 年公司实现营业收入 513.10 亿元，同比增长 7.94%，创历史新高，归属于母公司所有者的净利润 29.03 亿元，同比增长 34.61%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 29.00 亿元，同比增长 40.66%。

实现营业收入

513.10 亿元

同比增长

7.94%

归母扣非净利润

29.00 亿元

同比增长

40.66%

(1) 光伏组件业务

从2011年开始，公司光伏组件出货量连续**13**年全球排名**前五**，截至目前仅**2**家行业内公司（包括阿特斯在内）取得过该成绩。根据彭博新能源财经对全球光伏组件制造商的分级，**10**余年来公司始终位列**全球组件供应商“第一梯队”**。

公司是市场上为数不多	
同时提供 210 和 182 尺寸 TOPCon 电池和组件的产品供应商	同时提供 TOPCon 和 HJT 组件产品的供应商

截至2023年底，公司已实现拉棒、硅片、电池片和组件产能20.4吉瓦、21吉瓦、50吉瓦、57吉瓦。2023年，公司向超过100个国家累计销售了30.7吉瓦太阳能组件，同比增长45%，创历史新高。



2023年，销售国家超过

100个



累计销售太阳能组件

30.7吉瓦

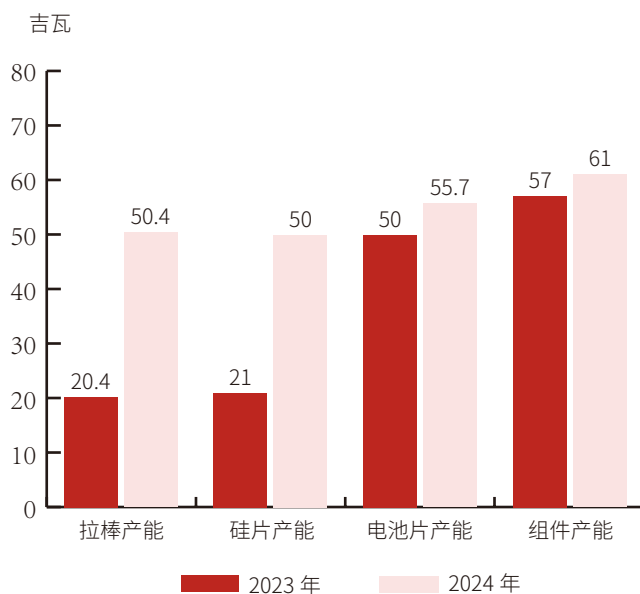


同比增长

45%

2024年

公司光伏组件出货量预计将在42吉瓦至47吉瓦之间（同步考虑产品市场价格走势采取相应的攻守策略），较2023年提高**37%-53%**。预计到2024年底，拉棒、硅片、电池片和组件产能将分别达到50.4吉瓦、50吉瓦、55.7吉瓦和61吉瓦，基于210mm尺寸硅片的TopCon电池片产能共计21GW（扬州，泰国，阜宁），基于182mm、182mm++尺寸硅片的TopCon电池产能共计21.5GW（宿迁，扬州，涟水，泰国）。（预计产能，产能计划可能会根据市场情况和资本分配计划进行调整）。



(2) 储能系统解决方案业务

阿特斯储能 (e-STORAGE) 是公司的公用事业级储能系统平台，为公共事业、工商业和家庭用户提供可融资的、端到端的一站式交钥匙储能系统解决方案，并可提供电池容量升级服务。系统性能通过长期服务协议得到补充，这些协议包括未来电池容量增强服务，为公司带来长期稳定的收入。秉承着公司全球化基因，储能业务拓展同样坚持国际化经营理念。公司储能业务的海外销售总部在加拿大，同时在苏州设有储能研发中心，在美国、加拿大、英国、巴西、澳大利亚、日本和印度等设有储能销售和售后机构，具有在全球所有市场提供 EPC 和长期维护服务的能力。

公用事业级储能系统平台



公司储能业务分布



01 聚焦主营、提升效率，进一步巩固市场地位

2023年，公司大型储能系统交付**1.9**吉瓦时。截至2023年12月31日，公司拥有约63吉瓦时储能系统订单储备（含早期），创历史新高，其中包括长期服务协议在内的在手订单金额为26亿美元（约合人民币184亿元）。储能产能方面，截至2023年底，阿特斯SolBank大型储能系统制造年产能已达到10吉瓦时。同时，公司在扬州基地规划了新能源光+储全产业链项目，为未来储能系统集成业务的高速增长做准备。

储能系统
订单储备

截至2023.12.31

约**63**吉瓦时

订单
金额

截至2023.12.31

26亿美元（约合184亿人民币）

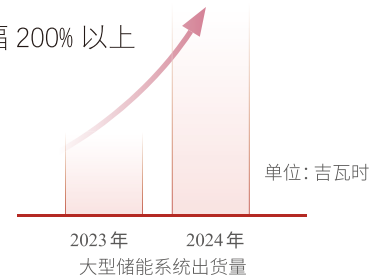
储能
产能

截至2023.12.31

10吉瓦时
阿特斯SolBank大型储能系统制造年产能

2024年，公司大型储能系统出货量预计将在6.0吉瓦时至6.5吉瓦时之间，较2023年提高**200%**以上。

增幅 200% 以上



预计到2024年底，阿特斯SolBank大型储能系统制造年产能将进一步扩大至**20**吉瓦时。（上述为预计产能，产能扩张计划可能会根据市场情况和资本分配计划进行调整）。

基于公司在光伏组件技术、国际化经营能力、品牌和渠道、运营效率、盈利能力等方面的优势，公司拟通过如下战略规划持续提升核心竞争力：

1

利用好光伏老旧产能小（历史包袱轻）的有利条件以及公司在P/N型技术路线转换时代进入A股资本市场的有利契机，快速形成N型产能的后发优势，稳步提升组件业务的市场份额和盈利能力；

2

发挥储能业务在手订单多、海外市场渠道和服务能力强的优势，围绕储能业务打造第二增长曲线；

3

光储主业协同发展，电力电子和分布式储能等新业务配合，形成一体化的光储制造和系统集成能力，拓宽应用边界和市场机会，创造多元价值。

2、加快募投项目推进，推动产能落地

2023年6月9日，公司在上海证券交易所科创板上市，扣除发行费用后募集资金净额66.28亿元，主要用于产能配套及扩充项目，以丰富产品矩阵和技术储备，增强抗风险能力和质量控制能力；另有部分募集资金将用于研发投入，以持续提升公司核心竞争力。

截至2023年底，除超募资金投资项目外，年产10GW拉棒项目、阜宁10GW硅片项目、年产4GW高效太阳能光伏电池项目、年产10GW高效光伏电池组件项目已达到预计产能，嘉兴阿特斯光伏技术有限公司研究院建设项目已实现95项授权实用新型专利、7项授权发明专利、1项浙江省工业新产品，1项浙江省先进技术创新成果，异质结电池片实验室效率达26.7%，中试平均效率达26.2%。

年产**10**GW拉棒项目 → 达到预计产能

阜宁**10**GW硅片项目 → 达到预计产能

年产**4**GW高效太阳能光伏电池项目 → 达到预计产能

年产**10**GW高效光伏电池组件项目 → 达到预计产能

研究院 建设项目	实用新型专利	发明专利	浙江省工业新产品	浙江省先进技术创新成果
	95 项	7 项	1 项	1 项

2024年，公司将会持续加强募投项目管理，切实保证募投项目按规划顺利推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，尽快实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

3、数字化升级助力提升经营效率

在全球化经营的大背景下，公司采用 SAP BW/4HANA 和 SAP Analytics Cloud，建立了贯穿产业链的产品全生命周期管理，实现了单位产品生产成本核算，以及订单与库存管理动态跟踪。随着各场景的数据持续增长，打通供应链、财务与销售等业务单元，实现降本增效。

2023 年，公司启动了多个数字化建设项目：

1

启动数字化办公集成项目，依托 OA 平台打造无纸化协同办公平台。

2

启动数字化供应链，依托 SRM，打通内外部协同，提高供应链管理效率，打造韧性供应链。

3

在制造运营端实施了组件 AOI 视觉检测系统，提效、提质、降本；启动了电池 MES 和储能 MES 系统、EAP 等实施项目，着力打造高效、可靠的智能制造体系。

2024 年，公司将持续使用 MES 系统积累的海量数据，探索通过 AI 自动调整工艺参数，提升智能制造水平，实现高效、低成本、全球化的生产经营。

高效

低成本

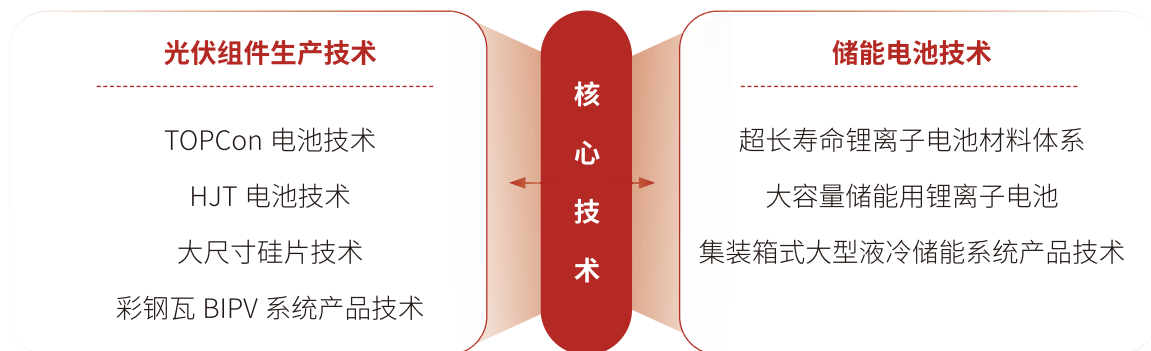
全球化



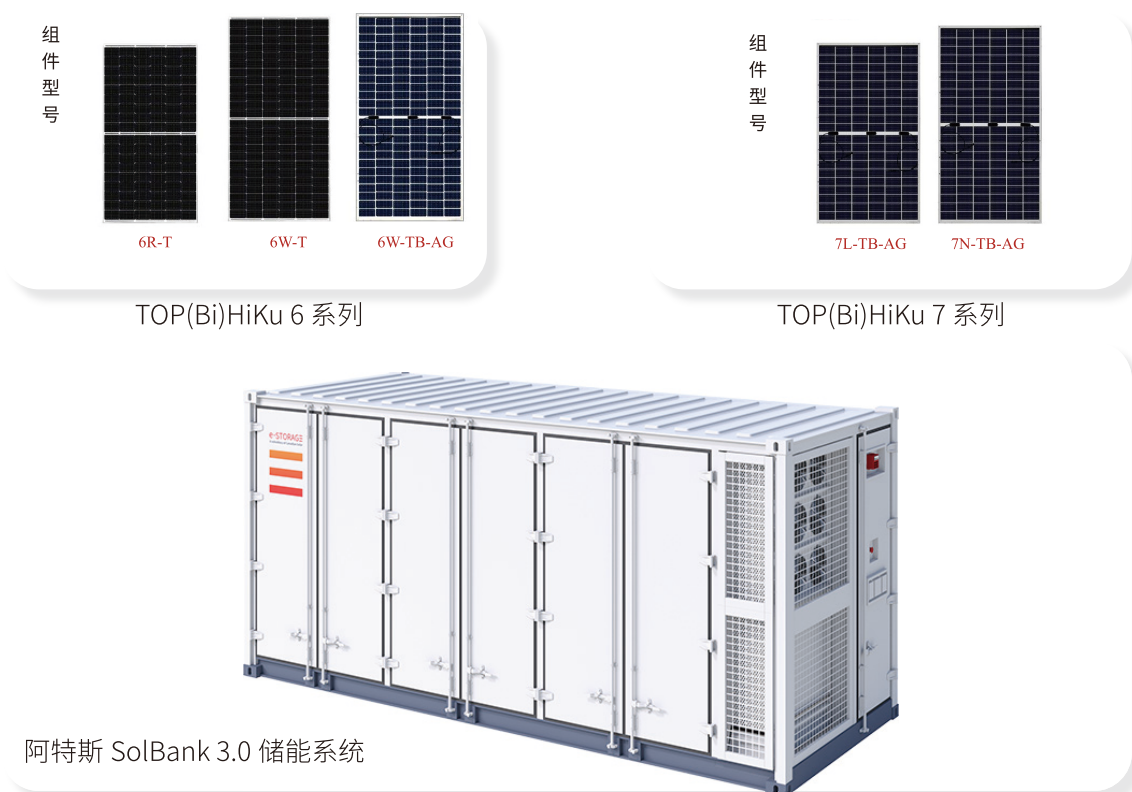
二、坚持技术创新与人才发展，提升科技创新能力

1、坚持自主创新，促进创新成果转化

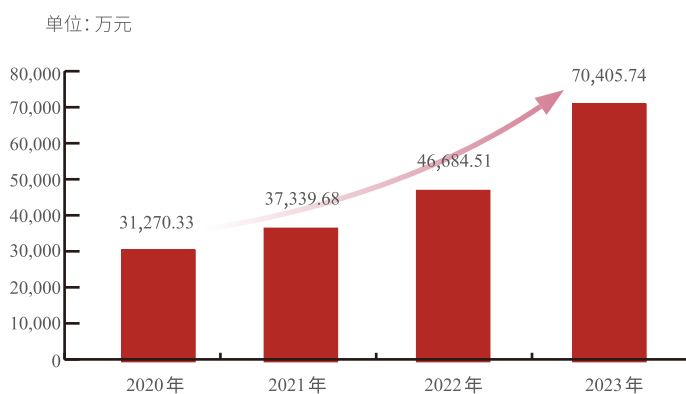
公司自成立以来一直深耕光伏组件的研发，并在此基础上向下游领域进行技术延伸。公司通过自主研发已形成以 TOPCon 电池技术、HJT 电池技术、大尺寸硅片技术、彩钢瓦 BIPV 系统产品技术等光伏组件生产技术，以及超长寿命锂离子电池材料体系、大容量储能用锂离子电池、集装箱式大型液冷储能系统产品技术等储能电池技术为核心的核心技术。依托核心技术，公司成功研发了一系列核心技术产品和服务。



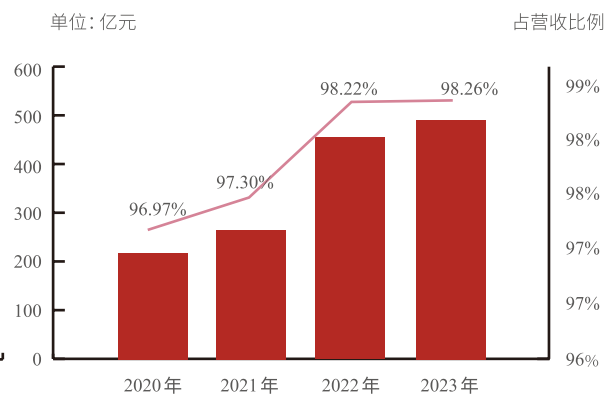
2023 年，推出多款性能领先的 N 型组件产品和并网逆变器产品，可满足各类应用场景的需要；推出具有高强度、高效率、高可靠特性的新型建筑光伏一体化 (BIPV) 产品——阳瓦瓦 BIPV 系统；推出容量提升、更具安全性的最新大型储能系统 SolBank3.0；针对国内外工商业应用场景的储能系统 KuBank，为客户提供多场景的智能能源管理体验。



2023 年度，公司研发投入 **70,405.74** 万元，同比增长 **50.81%**；核心技术产品及服务收入金额为 **5,041,558.08** 万元，占营业收入的比例为 **98.26%**。



2020-2023 年研发投入情况



2020-2023 年核心技术产品及服务收入情况

2024 年，公司将继续发力，聚焦推进低生产成本、高光电转换效率的组件技术以及储能业务的核心技术研发工作。

在光伏组件方面：

针对 TOPCon 电池，公司将努力突破硼扩面钝化瓶颈，应用先进金属化工艺，持续解决复合和电阻损失问题。预计到 2024 年底，TOPCon 电池量产效率水平可达到 26% 以上。

针对半片 TOPCon 电池，公司将充分利用边皮料，完成“切片 - 电池 - 组件”制程，减少切半激光切割损失，辅助以薄片化路线，持续降本的同时提升组件功率。

公司还将陆续推出 182Plus、182Pro 两款 TOPCon 组件及 210HJT 等通用类组件产品；并有序推出应对特殊天气、减少灰尘堆积及减少碳排放的组件产品，持续扩大钢边框组件和阳瓦 BIPV 的应用范围。

预计 2024 年无主栅技术将全面应用在 TOPCon 和 HJT 组件上，并于年底具备量产出货能力。

在储能业务领域：

大型储能领域

公司将继续扩大全球区域的一代产品批量供应，并加速更大容量及能量密度的第二代、三代储能系统的研发、认证进度；

进一步推进电芯、BMS、高压箱、汇流柜等核心部件的自研自产，努力将储能系统直流侧关键部件自研自产率提升至 **80%** 以上；

在自研的储能能量管理系统中整合人工智能和大模型分析技术，实现系统的智能诊断、风险预警、收益预测等智能化运维功能，为能源储存和利用提供更精准、高效的管理和优化方案，以应对日益复杂多变的能源市场和环境。

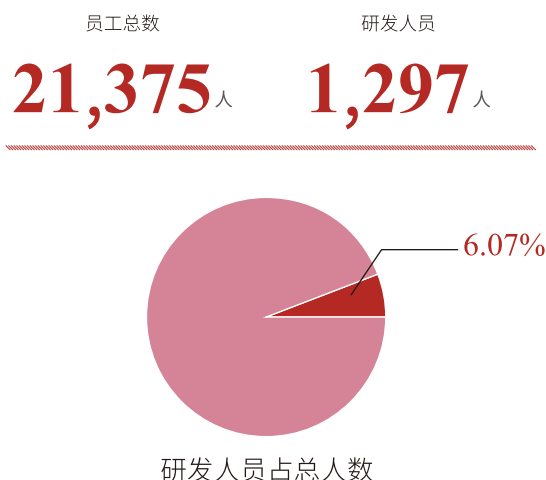
工商业柜式储能
领域

2024 年将进一步推进工商业柜式储能系统的研发、认证；

推出就地能源管理系统，针对不同地区和行业的能源需求进行定制化管理，并提供实时监测、智能优化和灵活调控等功能，同时支持“雾计算”通过算力下放以最大程度地提高能源利用效率并降低成本。

2、加强人才队伍建设，筑牢公司创新根基

人才是公司发展的重要资源。公司拥有具备国际化业务管理能力的管理团队、高素质的研发团队以及成熟的供应链、销售团队等人才队伍，为公司的国际化业务拓展、技术革新和稳定经营提供了坚实的基础。截至2023年12月31日，公司员工总数为21,375人，其中研发人员1,297人，占公司总人数的比例为6.07%。公司核心技术人员均拥有**10**年以上光伏行业技术研发经验，其中多名核心骨干担任IEC相关职务、国家重点研发计划项目子课题负责人等。



公司
注重
人才
激励

公司制定了《项目激励管理制度》，通过在研发项目中设置激励方案并将激励与项目收益、新产品开发等挂钩、奖励技术创新项目、表彰专利申请者等方式，激发项目人员积极性，促进技术革新，推动公司持续发展；并通过设置销售奖金、留任奖金等，提升员工获得感、保持核心团队稳定。

此外，公司还不定期开展业务培训、为员工提供管理与技术双重晋升路径，确保个人才能得到充分利用，实现公司战略目标与员工个人职业发展的互利共赢。

2024 年，公司将继续加强团队建设，匹配业务发展战略，注重国际化经营人才的选拔和培养，为海外新产能和新市场提供高质量的管理人员，并进一步做好人才培育工作和激励计划，多措并举，筑牢公司创新的根基。

3、积极推进产学研合作，增强公司创新能力

公司拥有国家级企业博士后科研工作站、江苏省光伏组件工程技术研究中心、阿特斯光伏科技（苏州）有限公司企业技术中心等多个国家及省市级创新平台，并与国内外高校、科研院所就行业关键技术、应用难题等持续开展合作研究。公司与清华大学、苏州大学、澳大利亚新南威尔士大学、加拿大多伦多大学等院校进行产学研合作，在高效电池片、高效高可靠组件、光伏应用技术研究等方面展开长期合作。与加拿大多伦多大学的合作在电池设计、组件的长期可靠性方面进行了深入研究，获得了加拿大自然科学基金会常年支持。公司还与江苏省光伏科学与工程协同创新中心合作，设立产学研合作基地，在人才培养、科研攻关和信息交流等方面进行长期合作。

2024 年，公司将继续做好产学研结合工作，与合作院校持续就提高太阳能电池光电转换效率、可靠性，降低太阳能电池的制造成本，长寿命锂电池正极补锂的关键技术等方面开展有关研究合作。通过产学研结合工作，增强公司创新能力，加快科研成果转化，为培养技术研发人才提供坚实后盾。



4、持续重视知识产权保护，保持行业技术领先优势

自主研发形成的核心技术是公司业务开拓和维持市场竞争力的基础。公司旗下多家子公司多次获得国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、省级科学技术奖及国家级专精特新“小巨人”企业等技术创新荣誉。2023年度，公司主动申请276项专利，其中发明专利51项；截至报告期末，公司维持有效的专利共2,205项，其中发明专利338项，涵盖硅片工艺和方法，电池片结构、工艺和方法，组件结构和方法及相关设备等领域，专利数量位于行业前列。公司重视核心技术的保护工作，相继制定了《知识产权管理规定》《知识产权争议控制管理办法》等制度，以保护公司的知识产权；重视提升管理人员、研发人员的知识产权意识和知识产权工程师的实务技能，每年参加各类知识产权专题培训十余场，并邀请知识产权服务机构进行座谈和交流。此外，公司与相关人员签署保密条款，以保护核心技术不被泄露。

2023年度申请专利

276项

截至2023年末维持有效的专利

2,205项

截至2023年末发明专利

338项

2024年，针对公司的创新技术与相关产品，公司将持续、系统地进行专利布局，以保持行业技术领先优势，并将持续加强专利教育与培训，提升员工对知识产权重要性的认识。



三、积极开展分红与回购，增加投资者回报

1、践行中长期分红规划，增强投资者获得感

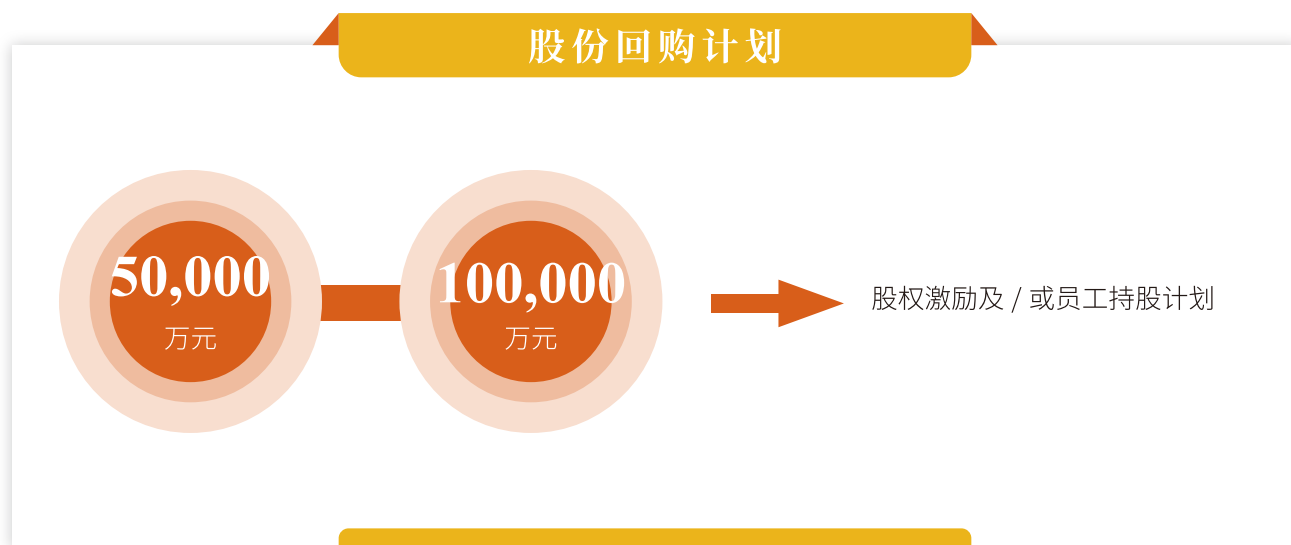
公司高度重视对投资者的合理投资回报，制定了《阿特斯阳光电力集团股份有限公司上市后三年股东分红回报规划》，建立了科学、持续、稳定的分红机制，增强了利润分配的透明度。2023 年度，扣除截至 2024 年 4 月 24 日回购专户的股份余额后，公司拟向全体股东合计派发现金红利 435,503,616.39 元，现金分红总额占本年度归属于母公司股东净利润的 15.00%。

派发现金红利	占比
435,503,616.39 _元	15.00%

2024 年，公司将持续践行“以投资者为本”的理念，在做好主业经营、提升盈利能力的同时，继续按照法律法规及《公司章程》、股东分红回报规划等关于现金分红的规定，坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红，并结合公司经营现状和业务发展目标，充分考虑公司利用现金分红后留存的未分配利润和自有资金，以确保未来经营的进一步稳健增长，给股东带来长期的投资回报。

2、积极落实股份回购方案，传递投资信心

基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可，为了维护广大投资者的利益，同时有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司长远、稳定、持续发展，经实际控制人、董事长瞿晓铨先生提议，公司于2024年2月27日发布了股份回购计划，合计拟使用不低于人民币50,000万元（含）且不超过人民币100,000万元（含）的自有资金或超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于股权激励及/或员工持股计划。



截至2024年4月24日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份5,000,000股，占公司总股本比例为0.14%，支付的资金总额为人民币58,648,052.61元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2024年，公司将根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定及公司回购方案，在回购期限内择机实施股份回购并及时履行信息披露义务，增强投资者信心。



3、严格遵守稳定股价承诺，维护投资者利益

为充分保护公众投资者的利益，公司在上市之初制定了上市后三年内稳定股价的预案，设置了启动稳定股价措施的具体条件、程序及各义务主体拟采取的具体措施。

预案中，稳定股价的具体措施主要包括：公司进行股份回购、控股股东、董事和高级管理人员增持公司股票、公司实施利润分配或资本公积金转增股本、公司削减开支、限制高级管理人员薪酬、暂停股权激励计划等。公司、控股股东、部分董事及高级管理人员分别出具了《关于稳定公司股价的承诺函》。



2024 年，公司将扎实推进公司经营质量提升并积极传递公司投资价值，同时也将密切关注资本市场及公司股价情况，一旦触发公司设置的股价稳定措施的启动条件，将切实履行关于稳定公司股价的承诺，采取相应的稳定股价措施，以维护公司股价的稳定性和广大投资者的利益。

四、加强投资者沟通，树立良好市场形象

1、图文并茂，提升定期报告可读性

公司积极采用图文解读等可视化形式提升公司定期报告可读性和信息披露有效性。在 2023 年半年度报告及 2023 年年度报告中，公司通过展示系列产品图片、全球市场分布图、应用场景图等，并使用简明清晰、通俗易懂的语言阐述公司所属行业及主营业务情况，提升投资者对公司业务的理解。此外，公司还通过新媒体平台制作并传播公司 2023 年半年度业绩长图、2023 年度业绩长图，以图文结合的方式便利投资者阅读并获取重点信息，增强了公司定期报告的市场传播效果。

2024 年，公司将坚持以投资者需求为导向，继续采取图文并茂的形式，提高定期报告的可读性、实用性；通过“一图读懂”解读定期报告等可视化形式，生动、直观地帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略。

2、高效交流，积极回应投资者关切

公司重视与投资者的沟通，积极通过股东大会、业绩说明会、路演、投资者走进上市公司专题活动、电话会议、投资者交流平台、现场调研及参观等多种方式与投资者进行交流。

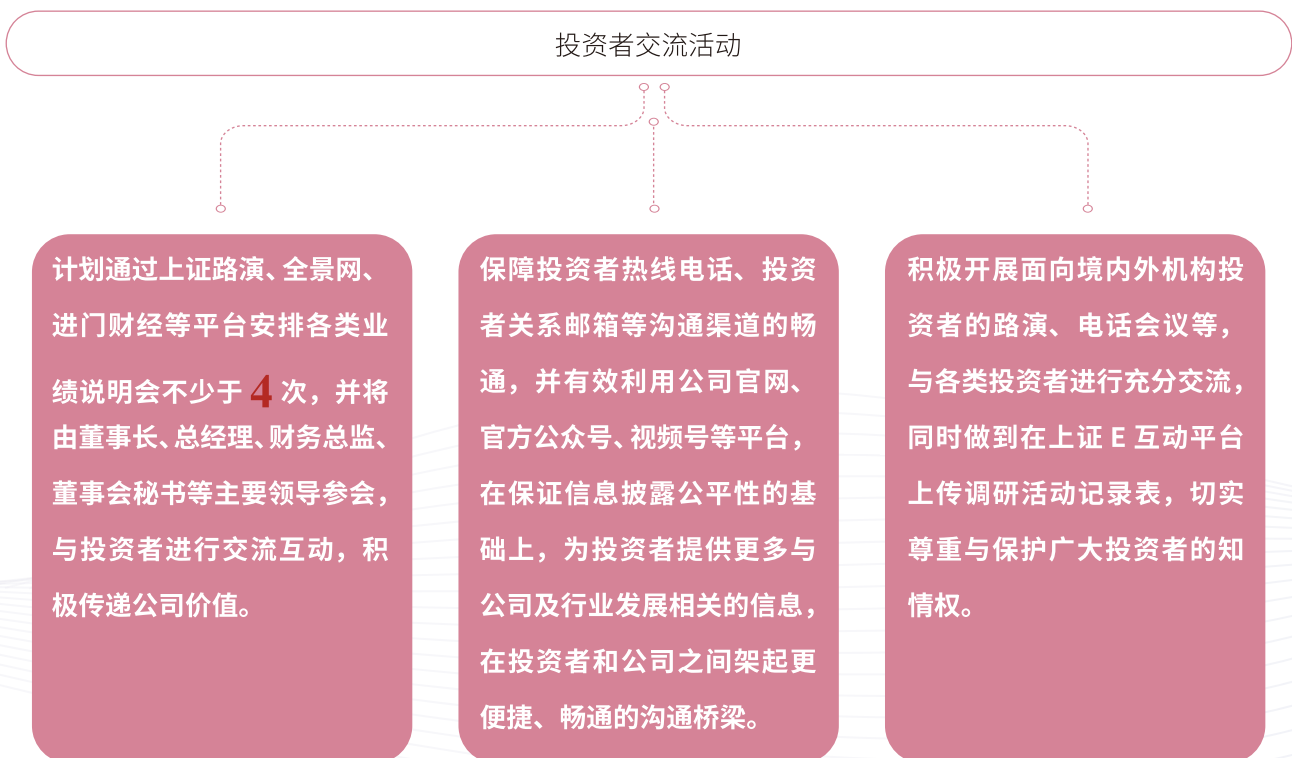


自 2023 年 6 月 9 日上市以来，公司通过上证路演、全景网等平台召开了 3 次有管理层参与的业绩说明会；接待机构投资者调研 200 余次（覆盖机构投资人近 2,000 家）。此外，公司官网设置了投资者关系专栏，并通过上证 E 互动平台回复投资者提问 50 余次，并持续保持公司投资者热线、投资者关系邮箱等多种沟通渠道的畅通，加强与广大投资者的联系和沟通。公司通过形式多样的投资者交流活动，及时传递公司价值，树立良好的市场形象，提振投资者信心和助力资本市场稳定。



2024 年 3 月 20 日，公司协同举办了“‘我是股东’投资者走进上市公司”活动，并在全景网进行了全程直播，增进了投资者对公司以及所处行业的了解和认识。

2024 年，公司将继续重视和组织多种形式的投资者交流活动。

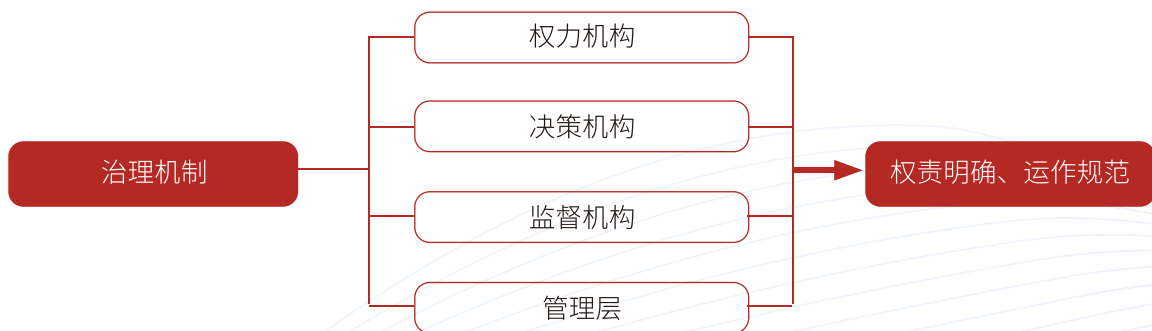




五、坚持规范运作，保障投资者合法权益

1、持续优化治理和内控机制，促进公司稳健发展

自上市以来，公司高度重视建立健全的公司治理结构和有效的内部控制体系，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的治理机制。2023年，公司对《公司章程》、独立董事工作制度、对外投资管理制度、关联交易制度等进行修订，并顺利完成董事会、监事会的换届选举以及高级管理人员的聘任，不断提升经营决策机制的规范性、科学性和有效性。



2024年，公司将持续积极落实独立董事制度改革的相关精神，进一步明确独立董事的职责和定位，定期评估其独立性，并根据法律法规和公司制度的规定优化独立董事的履职方式，保障独立董事的知情权，提供独立董事履职所必需的工作条件，为独立董事专门会议的召开提供便利和支持。此外，公司将结合公司实际情况，持续在生产组织、项目研发、技术保证等方面的完善内部控制建设和风险管理机制，加强对境内外控股子公司的管控，确保公司合规经营、稳健发展。

2、便利参与条件，增强投资者的参与度和认同感

自上市以来，公司股东大会在对募集资金、外汇套期保值业务、对外投资、关联交易、担保、董事选举等影响中小投资者利益的重大事项表决时对中小投资者单独计票，同时安排网络投票等方式为股东参加股东大会提供便利，充分保障中小投资者参与公司重大决策的权利。另外，股东大会就选举董事、监事进行表决时，根据《公司章程》《股东大会议事规则》实行累积投票制，有效保障了中小投资者话语权。同时，公司在股东大会中设置问答和交流环节，积极回复投资者关切。



2024 年，公司将通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者的利益，回报投资者信任；通过便利股东权利的行使、提升信息披露的质量、畅通投资者沟通的交流渠道等方式，切实履行上市公司的职责和义务，维护投资者的决策权、监督权，增强投资者的参与度和认同感。

3、严守合规红线，积极防范证券犯罪行为

2024 年，针对《关于加强上市公司监管的意见（试行）》中提出的严厉打击的财务造假、侵占上市公司利益、违规减持、“伪市值管理”等违法犯罪行为，公司将积极响应政策要求，严守合规红线。

1

通过积极组织专业技能、合规培训和违规案例分享等，引导公司人员合规履职；

2

不断完善信息披露和优化投资者管理工作，建立良好的投资者沟通渠道，提升公司透明度；

3

通过完善内部制度、强化过程管控、加强日常监督等方式，做好定期报告和重大事项的窗口期管理、内幕信息知情人管理、保密信息管理等重点工作；

4

准确把握上市公司市值管理的合法性边界，合法合规推动公司市场价值与内在价值相匹配。

六、强化“关键少数”合规意识，深度融合股东利益

1、不断增强董监高合规意识

(1) 加强董监高培训

公司积极组织董事、监事、高级管理人员参加江苏证监局、上海证券交易所、江苏省上市公司协会等机构组织的各项培训，包括上市入门教育、上市公司应知应会手册及相关文件学习、科创板上市公司董监高的责任和义务、独立董事制度改革等主题。公司董事、监事和高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，不存在无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，或通过其他方式损害公司利益的情形，不存在动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。

2024年，公司将继续组织针对董事、监事、高级管理人员的培训，推动其持续学习《中华人民共和国公司法（2023年修订）》《关于加强上市公司监管的意见（试行）》等相关法律法规及政策文件，引导其强化合规意识，实现公司在合规的基础上稳健发展。

(2) 持续做好日常合规及监管动态提醒

公司已建立针对董事、监事、高级管理人员的日常合规提醒机制，如在进入股票交易窗口期前，及时向上述人员发送窗口期禁止交易的提示邮件，明确对应的窗口期、监管规则及违规案例；以及不定时向上述人员发送避免短线交易等事项的提醒邮件，积极督促董事、监事及高级管理人员合规履职。

2024年，公司将继续通过日常提醒等方式确保董事、监事和高级管理人员合规履职，并及时向其通报最新监管政策、市场处罚案例等，督促其勤勉履职。

2、持续优化管理层激励和约束机制

公司建立了完善的管理层薪酬制度。高级管理人员薪酬包括但不限于固定薪酬、绩效薪酬、福利，以及股票期权、股权激励计划等长期激励，并参考同行业公司情况合理确定薪资水平，有效调动高级管理人员的积极性，并有利于推动公司可持续发展，维护股东合法利益。

2024 年，公司将持续探索、优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合。董事会薪酬与考核委员会将做好对公司高级管理人员的激励、考核和方案实施的研究及监督工作。

七、其他

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的执行情况和效果，并及时履行信息披露义务。公司将努力执行方案的具体举措，聚焦主业，坚持创新，切实提高公司的质量，通过良好的业绩表现积极回报投资者。

本次阿特斯 2024 年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性。行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司、公司实际控制人、股东或公司董事、监事、高级管理人员对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

阿特斯阳光电力集团股份有限公司

董事会

2024 年 4 月 27 日

An aerial photograph of a vast industrial site, likely a power plant or data center, featuring hundreds of white, rectangular electrical cabinets or server racks arranged in neat rows on a flat, arid desert floor. The scene is captured during the "golden hour" of sunset or sunrise, with a warm, orange glow on the horizon and long shadows cast across the ground. In the background, a range of low mountains is visible under a clear, blue sky. The overall atmosphere is one of scale and modern infrastructure in a natural, rugged setting.

卓尔不同，稳健经营，
为全人类实现更可持续的美好未来！