

证券代码： 300415

证券简称：伊之密

## 伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	所有投资者
时间	2024年4月26日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）及约调研“约调研”小程序采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长兼总经理 甄荣辉 2、董事会秘书 肖德银 3、财务总监 杨远贵 4、独立董事 杨勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：2023年度，营业收入同比增长了11.30%，这一增长主要得益于哪些因素？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，2023年度，公司实现营业总收入为4,095,816,864.87元，同比增长11.30%，主要原因是公司在注塑机及压铸机行业景气度相对平稳的大背景下，通过推出新产品、改变销售策略、优化供应链管理等策略积极应对，增强自身行业竞争力，市场份额进一步提升，公司总体收入保持平稳增长。公司主要下游行业汽车行业尤其是新能源汽车行业快速发展，整体需求快速提升。感谢您的关注。</p> <p>2、问：注塑机、压铸机、橡胶机和机器人自动化系统在2023年度的销售收入占比如何？各自的同比增长情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好，2023年度，注塑机销售收入</p>

276,027.35 万元，占公司总销售额的 67.39%，同比增长 3.86%；压铸机销售收入 78,013.83 万元，占公司总销售额的 19.05%，同比增长 35.44%；橡胶机销售收入 18,280.58 万元，占公司总销售额的 4.46%，同比增长 31.96%。感谢您的关注。

**3、问：公司在一体化压铸方面，请问和华为方面有什么合作**

答：尊敬的投资者，您好。在一体化压铸领域，公司与国内知名汽车品牌一汽、长安等有深入的合作，暂未与华为建立合作关系。感谢您的关注。

**4、问：针对公司的注塑机和压铸机两个主要业务板块，我想了解一下公司对于这两个板块未来的发展有何展望？**

答：尊敬的投资者，您好。公司始终坚持品牌引领、创新驱动，提升经营管理能力与水平，促进公司生产经营稳定健康发展。接下来，公司将紧紧围绕“客户与市场升级、产品与技术升级、运营与组织升级”三大战略主题，进一步加快全球化进程、不断优化客户结构，稳步推进产品技术的高端化、智能化、绿色化，大力提升运营效率，不断提升注塑机和压铸机的市场占有率，取得更理想的经营成果。感谢您的关注。

**5、问：在新能源汽车行业快速发展的背景下，采取了哪些措施来把握这一发展机遇？**

答：尊敬的投资者，您好。随着新能源汽车市占率不断提升，汽车行业的资本性开支不断加大，给行业和公司提供了更好的发展机遇。为更好的服务汽车行业的客户，公司专门成立了汽车行业线，给汽车行业客户提供更优的解决方案、更好的服务，力争在汽车行业获取更多的订单。感谢您的关注。

**6、问：一体化压铸业务是否将成为公司的第二成长曲线？**

答：尊敬的投资者，您好。公司研制的超大型压铸机可用于满足新能源汽车的一体成型压铸需求。目前，一体成型压铸件主要应用于新能源汽车，以达到降低车身重量、降源消耗、提升续航里程的目的。随着新能源汽车市占率不断提升，大型压铸单元一体化成型的应用前景将十分可观。在一体化压铸领域，公司陆续与国内实

力强劲的整车厂达成合作，是公司的大型压铸件取得突破性进展的重要标志。下一步，公司将加大拓展力度，为更多的客户提供更好的解决方案，推动一体压铸这一全新应用场景的更快发展。感谢您的关注。

**7、问：公司下半年在海外市场的布局如何？是否会继续加大海外市场的开拓？**

答：尊敬的投资者，您好。公司正在加大全球本土化运营力度，力争为全球客户提供更好的服务体验。目前，印度、东南亚、欧洲、美国、南美等均是公司的重点市场。公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局逐步完善，公司将进一步加大海外市场拓展力度，努力提高海外市场份额。感谢您的关注。

**8、问：全球化战略方面有哪些新的进展，海外市场对其总收入的贡献如何？**

答：尊敬的投资者，您好。公司正在加大全球本土化运营力度，力争为全球客户提供更好的服务体验。目前，印度、东南亚、欧洲、美国、南美等均是公司的重点市场。公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局逐步完善，公司将进一步加大海外市场拓展力度，努力提高海外市场份额。2024年度，公司将在墨西哥、土耳其等重点市场设立子公司，为全球客户提供更好的服务。2023年，公司海外营业收入1,094,231,412.87元，占公司总销售额的26.72%。感谢您的关注。

**9、问：公司在产品研发方面有哪些新的突破，特别是在压铸件领域的新产品开发情况如何？**

答：尊敬的投资者，您好。公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2023年公司研发费用支出为21,235.79万元，同比增加17.61%，占公司总营业收入的5.18%。在中央研究院引领下，持续完善以技术路线图为驱动核心的三级研发体系，通过集团化管

理及多业务集成实现资源整合，以知识产权与标准化为杠杆，实现产品技术的高端化、智能化、绿色化。在压铸机领域，公司最新研制的 leap 系列超大型压铸机、leap 系列中小型高端压铸机、半固态镁合金压铸机等，均广受客户好评，有望成为压铸机业务持续快速增长的主要驱动力。感谢您的关注。

**10、问：在提升产品毛利率方面采取了哪些措施，这些措施的效果如何？**

答：尊敬的投资者，您好。公司 2023 年度毛利率同比上升，主要原因包括：①2023 年公司推出新产品，毛利有所提升；②原材料价格逐步下降，毛利率同比上升；③人民币贬值带来海外收入毛利率提升及汇兑收益增加。公司将努力做好成本控制，提升运营效率，稳定公司产品的毛利率水平。感谢您的关注。

**11、问：甄总好，公司在国内和海外分别采用不同的销售模式，那么随着国内经销模式的逐步推广，海外市场后续会否也采取直销结合经销的模式？**

答：尊敬的投资者，您好。公司目前的海外市场拓展以代理销售为主，公司正在加大全球本土化运营力度，力争为全球客户提供更好的服务体验。公司会根据情况，理性选择不同的销售模式。目前，在印度等市场，公司也在尝试代理销售和直销相结合的销售模式。感谢您的关注。

**12、问：肖总好，公司在机器人自动化系统方面的销售收入占公司销售额的比例仅 2.14%，但同比增长 56.72%，机器人自动化方面公司有没有打算加大研发投入，提高后续增长？**

答：尊敬的投资者，您好。2023 年，机器人自动化系统销售收入 8,767.57 万元，占公司总销售额的 2.14%，同比增长 56.72%。主要增长原因为机器人自动化配套公司主要产品压铸机营收增加，配套设备也随之增长。公司坚定的从主机提供商向系统方案解决商转型，机器人自动化是其中重要的环节之一，公司将不断提升机器人自动化的相关能力，力争为客户提供更优的解决方案。感谢您的关注。

**13、问：请问，近期有机构投资者到公司实地调研的吗？公司与投资者关系如何建立？**

答：尊敬的投资者，您好。公司的董事会秘书办公室是投资者关系管理工作的对口部门，投资者可以通过电话、互动易、现场调研等方式与公司交流。感谢您的关注。

**14、问：机器人自动化系统销售收入同比增长 56.72%，这显示了公司在自动化领域的强劲发展势头。请问公司在自动化技术上有何创新或发展战略？**

答：尊敬的投资者，您好。公司机器人自动化系统主要应用在公司主要产品压铸机的周边自动化配套。公司坚定的从主机提供商向系统方案解决商转型，机器人自动化是其中重要的环节之一，公司将不断提升机器人自动化的相关能力，力争为客户提供更优的解决方案。感谢您的关注。

**15、问：鉴于橡胶机业务的海外出口需求增加，公司是否有进一步扩张海外市场的计划或战略？**

答：尊敬的投资者，您好。全球化是公司的主要战略之一。公司将通过在海外布局生产基地、销售中心、运营中心等方式，加大在全球范围内本土化运营的力度，将公司的主要产品注塑机、压铸机、橡胶机等提供给更多的全球客户。感谢您的关注。

**16、问：根据 2023 年年报，公司的长期借款有所增加，主要原因是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！公司的长期借款增加，主要是构建新厂房以及增加营运资金所致。感谢您的关注。

**17、问：作为伊之密的股东，对公司的业绩还是满意的，业绩一直很稳健，今年预计增速能达到多少？**

答：尊敬的投资者，您好。2024 年一季度，公司的收入平稳增长。目前来看，公司的在手订单充足，生产紧张有序。公司会进一步提升运营效率，力争更及时的交付在手订单，以更优异的业绩回报股东。感谢您的关注。

**18、问：你好！公司 2023 年应收账款增加了 3.06%的原因是什么？**

么？预计回款周期是多久？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度应收账款增加的主要原因是优质客户以及新产品的适用客户放宽了信用期。公司会根据客户及市场竞争情况采用不同的信用政策，并完善对应收账款的管理机制，大力提升应收账款的管理水平。感谢您的关注。

**19、问：董秘您好，请问注塑机现在的市占率是多少？现在属于行业的龙一龙二吗？**

答：尊敬的投资者，您好。根据行业协会的统计数据，公司的主要产品注塑机和压铸机的销量在国内名列前茅。根据中国塑机协会统计，公司 2022 年国内注塑机总体排名第二。感谢您的关注。

**20、问：公司在海外市场上的销售策略是什么？目前哪些区域是海外的重点市场？今年海外市场的销售会有大规模增长吗？**

答：尊敬的投资者，您好。公司目前的海外市场拓展以代理销售为主，公司正在加大全球本土化运营力度，力争为全球客户提供更好的服务体验。目前，印度、东南亚、欧洲、美国、南美等均是公司的重点市场。公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局逐步完善，公司将进一步加大海外市场拓展力度，努力提高海外市场份额。感谢您的关注。

**21、问：您好，公司现在新增订单方面，是国内的多还是国外的增加更多？国外订单是不是更多？国外订单是否毛利率更高？公司出口订单是按照人民币还是美元定价？人民币贬值对公司利润有什么影响？**

答：尊敬的投资者，您好！2024 年以来，行业景气度回升，公司订单饱满，国内、海外的订单均有不俗表现，国内订单的同比增速更高。从过往的统计数据看，国外订单的毛利率高于国内。公司的出口订单以美元定价为主。人民币贬值对公司利润有正向影响。感谢您的关注。

**22、问：前段时间国家出台的设备更新政策。请问公司有没有获得国家的政策支持（比如补助）等等，该政策对公司业务是否有**

**实质性的帮助？**

答：尊敬的投资者，您好。公司暂未了解到设备更新的具体支持政策，暂未收到相关的补助等。国家鼓励设备更新，对行业的发展有重要的意义，公司会积极关注、坚决落实国家的设备更新政策，为装备行业的发展贡献更多的力量。感谢您的关注。

**23、问：公司领导好！能介绍下公司各项业务市场占有率的情况吗？**

答：尊敬的投资者，您好。根据行业协会的统计数据，公司的主要产品注塑机和压铸机的销量在国内名列前茅。近年来，公司各项业务持续增长，竞争力逐步强化，市场占有率稳步提升。感谢您的关注。

**24、问：传闻注塑机爆单，但是公司一季度业绩并没有超出预期，是不是一季度的结算纳入二季度了？**

答：尊敬的投资者，您好。2024年一季度，公司所处行业的景气度有所复苏，公司的订单同比增长明显。2024年一季度，公司的收入平稳增长。从过往经验看，接单、生产、交付、收入确认需要一定的周期。公司会进一步提升运营效率，力争更及时的交付在手订单，以更优异的业绩回报股东。感谢您的关注。

**25、问：今年一季度订单新增情况是什么**

答：尊敬的投资者，您好。2024年一季度，公司所处行业的景气度有所复苏，公司的订单同比增长明显。目前，公司在手订单充足，生产紧张有序。感谢您的关注。

**26、问：还是希望在人形机器人上多多发力，未雨绸缪**

答：尊敬的投资者，您好。公司暂时没有人形机器人的相关产品研发。感谢您的建议和关注。

**27、问：领导，您好！我来自四川大决策**

答：公司今年的发展计划是什么？有没有人形机器人的相关产品研发？

尊敬的投资者，您好。2024年度，公司所处行业的景气度有所复苏，公司将积极把握市场机会，上下齐心，积极争取更多的订单，为客

	<p>户提供更好的产品、更及时的交付、更优质的服务，力争在 2024 年度以优异的业绩回报股东。公司暂时没有人形机器人的相关产品研发。感谢您的关注。</p> <p><b>28、问：第二季度经营状况如何，具备持续增长的动能吗</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司目前经营情况良好，订单饱满，公司会进一步提升运营效率，力争创造更好的业绩回报股东。感谢您的关注。</p> <p><b>29、问：公司跟福耀玻璃有业务往来吗</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好，公司与福耀玻璃的下属子公司有业务往来，但占比不大。感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 4 月 28 日