



本钢板材股份有限公司  
BENGANG STEEL PLATES CO., LTD.



2023 | 社会责任报告暨环境、  
社会及管治 (ESG) 报告

# 目录

高管致辞 03

关于我们 05

ESG管理 11

## 数智创新 形成新质生产力 17

创新驱动 19  
成果转化 21  
数字赋能 23

## 塑造品牌 打造核心竞争力 25

产业报国 27  
服务海外 29  
品牌引领 30  
贴心服务 33

## 绿色低碳 建设花园式工厂 35

超低排放 37  
双碳先锋 40  
生态保护 44  
污染防治 46  
环保体系 48

## 高效运营 增强发展新动能 49

突破生产纪录 51  
深化国企改革 52  
规范稳健经营 54  
党建筑牢根魂 55

## 以人为本 铸就活力大家庭 57

保障员工权益 59  
人才队伍培养 61  
关心关爱员工 63  
职业健康安全 65

## 合作共赢 建设命运共同体 67

促进行业进步 69  
打造责任链条 71  
推动乡村振兴 72  
开展社区服务 72

## 附录 73

展望2024 73  
关键绩效表 75  
报告指标索引 77  
读者意见反馈表 78



# 报告编制说明



## 尊敬的读者：

欢迎阅读本钢板材股份有限公司的 ESG 报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述本钢板材股份有限公司在产品服务、管理创新、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。

## 报告周期

本报告披露了 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间的信息，部分内容适当溯及到其它年份。

## 报告范围

报告以本钢板材股份有限公司（简称“本钢板材”“公司”或“我们”）作为报告主体。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 参考标准

- 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会 GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任国际标准（2010）》
- 责任云研究院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

## 报告编写过程

### 01 素材收集

收集背景资料  
收集公司内部资料

### 02 正文编制

确定报告大纲  
撰写报告正文

### 03 意见征集

征集内外部利益相关方对报告的意见

### 04 报告设计

确定设计风格  
组织报告设计  
校对报告

### 05 审稿定稿

部门审核  
高层审定  
定稿发布

## 报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实性、准确性、完整性。

## 报告发布形式

报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 查阅。



# 高管致辞



本钢板材股份有限公司  
党委书记、董事长

李岩

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是本钢板材真抓实干、砥砺前行的一年。当前，钢铁行业进入高质量发展的关键时期，绿色低碳、智能制造等发展理念将带来更严峻的挑战和颠覆性的变革。作为鞍钢集团以精品板材为主导的上市公司，本钢板材顺应形势变化，卓有成效地开展超低排放、花园式工厂建设，推进绿色钢铁、智造强企和创新体系建设，始终坚持“改革+精益”“数字+科技”四轮驱动，以“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业为建设目标，打造新质生产力，进一步做优做强汽车钢品牌，让绿色、高端、智能的发展理念深入人心。

**坚持科技引领，激情服务客户。**我们始终保持着与时俱进的精神、革故鼎新的勇气，坚持创新驱动与数字化赋能，坚持培育创新文化，获得鞍钢以上级别奖项8项，同比增加6项，科技创新成果获奖等级实现新突破。我们致力于为客户提供优质的产品和服务，加大系列新产品的开发，高强高疲劳轮辋用钢 BG650LW 在法国试制成功，宽幅薄规格罐体钢实现国内首发。2023年汽车钢销量达 268.39 万吨，同比提升 18.7%，其中主

机厂销量增幅达到 110%、汽车外板销量提高 5%，实现历史性突破，汽车钢品牌战略实现“绿钢”评价“零突破”；被奔驰重卡评为年度优秀供应商，成为唯一一家获得上汽乘用车公司 2022 年度“优秀供应商”称号的国内钢铁企业。

**推进绿色转型，与自然和谐共生。**我们秉承“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先、绿色发展，淘汰落后产能、调整产业结构、建设生态环境，使厂区面貌大为改观，环境质量持续改善。成为花园式工厂国家 3A 级旅游景区，努力打造形成“厂在林中、路在绿中、人在景中”的美丽景观。32 项超低排改造项目“开花结果”，标志着本钢板材已经成为环境综合治理、超低排放改造、资源循环利用等环保领域的中坚力量，不断努力迈向绿色转型、高质量发展。

**深化企业改革，创建世界一流。**我们重点推进精益管理、产线效率提升、对标降本等专项工作，2023 年，首次实现生产纪录全面突破，实现营业收入 578.15 亿元。制定《本钢板材深化市场化改革全面提升工作方案》，

确定 6 大类、37 小类、106 项具体工作任务并按期稳步推进，机构设置更加科学，决策流程更加高效。本钢浦项入围国企改革“双百企业”名单。

**深化以人为本，增进民生福祉。**我们进一步探索员工成长成才机制，加强高技能员工队伍建设。坚持全心全意服务员工，精准实施帮扶救助、“送温暖”活动，深化“我为群众办实事”重点民生项目，不断提升员工认同感、归属感。坚持站稳人民立场，着力做好民生实事项目，积极开展义务献血、温暖助学等公益活动，助力乡村振兴。通过社区志愿服务，在传递温暖的同时，把钢铁般的力量带给每一位需要帮助的人。

征程万里风正劲，扬帆起航正当时。本钢板材将坚定不移走好内涵发展、特色发展、创新发展、和谐发展、可持续发展之路，奋力开启厚积薄发、强势崛起的崭新征程！





# 关于我们

## 公司简介

本钢板材股份有限公司位于辽宁省本溪市，于1997年6月25日成立，是鞍钢集团有限公司所属的钢铁主业上市公司（股票代码：000761、200761）。

本钢板材是集炼铁、炼钢、轧钢等为一体的特大型钢铁联合企业，具备最宽幅、最高强度汽车用冷轧板和最高强度汽车用镀锌板的生产能力和整车供货能力，钢铁整体技术装备达到世界先进水平。公司定位于极具国际竞争力的以汽车板为引领的精品板材基地，在汽车板行业代表鞍钢最高水平；是国内一流优特钢战略基地，鞍钢集团特钢事业重要组成。

公司具有年产生铁1034万吨、粗钢1280万吨、热轧材1595万吨、冷轧材617万吨、特钢材140万吨的生产能力，产品广泛应用于汽车、家电、石油、化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装潢和金属制品等领域，并出口美国、欧盟、日本、韩国等80多个国家和地区，出口总量连续多年位居全国钢铁行业前列。

公司致力于提升上市公司治理水平和品牌价值，2021、2022、2023连续三年荣获由上市公司协会和《董事会》杂志社联合举办的“金圆桌奖”之“优秀董事会奖”称号。公司是“国家技术创新示范企业”“中国工业企业品牌竞争力百强企业”和“一带一路·国际合作典范企业”。2023年，本钢板材荣获“国家级知识产权示范企业”荣誉，下属企业本钢浦项入选“辽宁省质量标杆企业”，获得高新技术企业认证。

### 生产能力

生铁

**1034** 万吨



粗钢

**1280** 万吨



热轧材

**1595** 万吨



冷轧材

**617** 万吨



特钢材

**140** 万吨



出口国家和地区

**80** 多个



## 我们的产品

### 热轧产品

**品种包括：**普板、花纹、低碳钢、优碳钢、低合金钢、船板用钢、热轧结构钢、车轮用钢、链条钢、容器钢、刀具钢、焊瓶钢、耐候钢、汽车结构钢、高强钢、集装箱钢、管线钢、压力容器板

### 冷轧产品

**热镀锌产品品种包括：**热镀锌低碳钢和超低碳钢、热镀锌结构用钢、热镀锌深冲高强度钢、热镀锌加磷高强度钢、热镀锌低合金高强度钢、热镀锌烘烤硬化高强度钢、热镀锌双相高强度钢

**冷轧产品品种包括：**冷轧低碳和超低碳钢板和钢带、冷轧碳素结构钢板和钢带、冷轧加磷高强度钢板和钢带、冷轧烘烤硬化高强度钢板和钢带、冷轧低合金高强度钢板和钢带、冷轧双相高强度钢板和钢带、冷轧相变诱导塑性高强度钢板和钢带、热冲压成形钢板及钢带

**热轧酸洗产品品种包括：**冷成型用热轧酸洗钢、汽车结构用热轧酸洗钢带、结构用热轧酸洗钢带、高强度结构用钢、焊管用钢

**电工钢产品：**电磁性能达到了国内同行业先进指标，产品通过了SGS及耐氟认证

### 特钢产品

**品种包括：**轴承钢、齿轮钢、石油用钢、曲轴用钢、气瓶用钢、工程机械用钢



## 组织架构



## 企业文化



## 数说 2023

### 多项产量创历史纪录

生铁产量累计完成

**1041.2** 万吨

粗钢产量累计完成

**1128.1** 万吨

转炉钢产量完成

**1088.08** 万吨

热轧板产量完成

**1042** 万吨

发电量完成

**33.42** 亿千瓦时

### 打破产线年产量纪录

- 5号高炉、7号铸机、1700产线、热轧平整机组、2号镀锌线、5号镀锌线、电镀锌机组、CCPP机组打破产线年产量纪录

全年各产线产量共打破月纪录

**37** 次

打破日纪录

**50** 次

打破班纪录

**16** 次



## 2023 回望

### 3月18日

本钢板材在上汽乘用车公司供应商大会上，成为唯一一家获得年度“优秀供应商”称号的国内钢铁企业。



### 5月30日

由辽宁省网信办、中央广播电视总台国际在线主办，本溪市网信办协办的 2023 “打卡中国·读懂中国式现代化（辽宁篇）”网络国际传播活动参访团走进本钢板材冷轧总厂三冷分厂。



### 9月27日

本钢板材花园式工厂国家 3A 级旅游景区揭牌运营，开启了本溪市“钢铁之都”工业旅游的新篇章。



福田戴姆勒汽车有限公司奔驰事业部中国区副总裁签发感谢信，分享获“2024中国年度最佳卡车（国际品牌）”荣誉的消息，并着重表达了对本钢板材为梅赛德斯-奔驰重卡提供的优质产品和服务的高度认可与肯定。



### 12月6日

本钢板材获评“国家知识产权示范企业”。



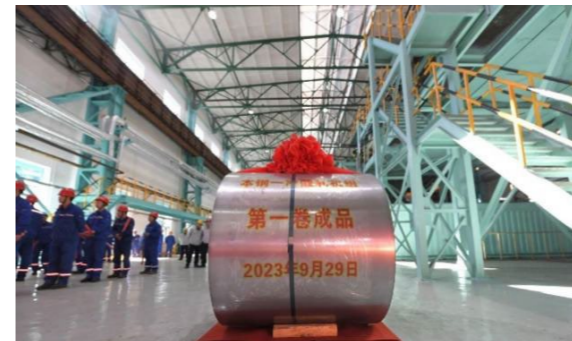
### 自11月起

本钢板材将每月第二周的周六确定为“家属开放日”。



### 10月20日

本钢板材冷轧总厂一冷酸轧机组改造竣工投产。改造后的一冷酸轧机组年产量达到 140 万吨，产品厚度规格和表面质量大幅度提升，进一步提升冷轧产品的市场竞争力。



本钢浦项成功入选国务院国资委“双百企业”。



本钢板材冷轧总厂一冷设备作业区酸轧机械点检班荣获“全国工人先锋号”荣誉称号。



在第十六届高技能人才表彰大会上，本钢板材热连轧厂轧钢工郭鹏荣获“全国技术能手”称号。



在第十三届中东国际发明博览会上，板材炼铁总厂张守喜的“高炉液压系统快速检修技术的研发与应用”荣获金奖。

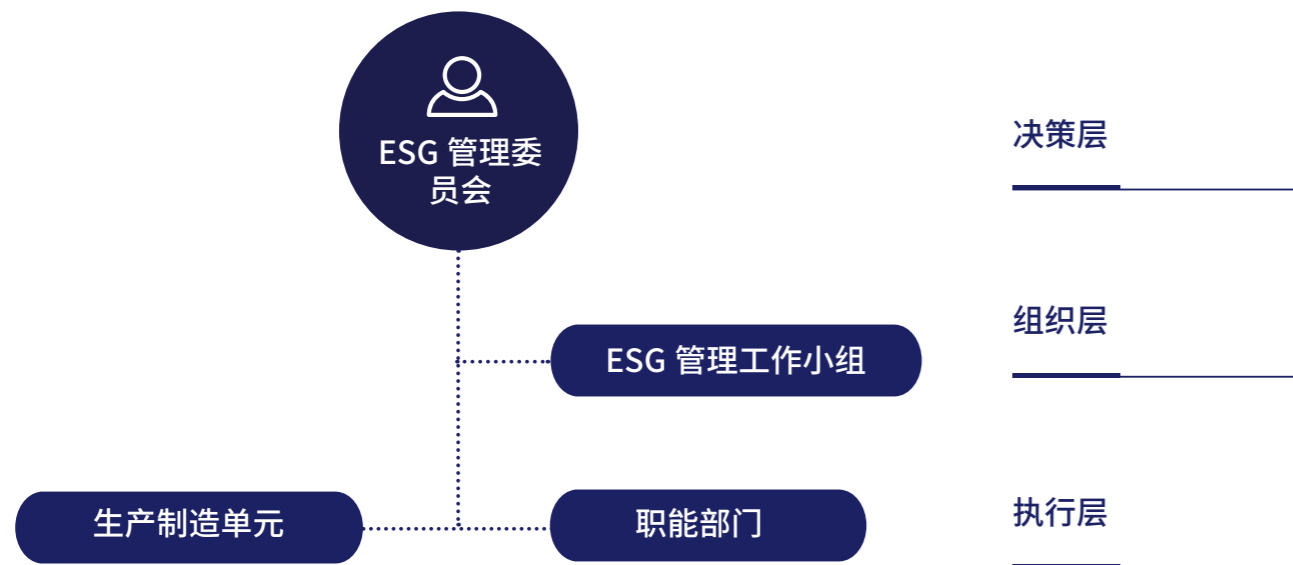




# ESG 管理

## ESG 管理架构与体系

本钢板材从引领行业发展的战略高度认识 ESG 管理对提高公司和行业核心竞争力、实现可持续发展的重要性，在公司层面设立独立于董事会和专业委员会的 ESG 管理委员会，委员会由董事长担任主任委员，委员由各部门负责人担任；委员会下设 ESG 管理工作小组，推动公司各职能部门、生产制造单元、各单位开展 ESG 实践。



本钢板材 ESG 管理架构

ESG 管理工作小组作为公司 ESG 事宜的组织层，由 ESG 管理委员会授权，行使以下职能并向其汇报及提供意见：

- 确保公司在关系全球 ESG 议题的立场及表现符合时代和国际标准，对公司 ESG 领域包括但不限于应对气候变化、健康与安全、环境保护、人权、反腐的相关政策进行制定并提出更新建议
- 对公司在气候变化、温室气体减排、绿色产品、清洁节能技术、安全稳定运营等方面，提出相应建议
- 对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出 ESG 的制度、战略与目标
- 组织协调公司 ESG 相关政策、管理、表现及目标进度的监督和检查，提出相应建议
- 审阅并向 ESG 管理委员会提交公司 ESG 相关报告
- 审议年度环境及社会责任和 ESG 绩效目标的达成度并与管理层绩效报酬挂钩
- 审议与公司战略及 ESG 有关的事项
- ESG 管理委员会授权的其他事宜

各生产制造单元和职能部门作为公司 ESG 事宜执行层，由 6 个生产制造单元和 9 个职能部门指派负责人负责开展和落实具体工作：

- 制定符合公司战略及 ESG 目标的 ESG 事宜相关策略及行动计划
- 管理公司日常运营过程的 ESG 相关风险及事宜
- 负责与公司相关部门、全资子公司的沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行
- 收集、整理、编制公司就 ESG 相关事宜表现的公开披露
- 其他 ESG 相关事宜

## ESG 工作推进

公司为提升 ESG 管理水平，增强核心竞争力，提高风险管理水平，在发布《2022 年社会责任报告暨环境、社会及管治（ESG）报告》的基础上，启动了《本钢板材 ESG 指标管理手册》的编制工作。手册的目的是构建完整的 ESG 指标体系，普及 ESG 指标管理基础知识，让公司各部门 / 中心、子公司、分公司、直属单位等对 ESG 内容有系统的了解，指导公司员工在日常工作中开展 ESG 指标管理。

2023 年 12 月，冶金工业规划研究院发布 2023 中国钢铁企业 ESG 评级，这是国内首个专门针对钢铁行业发布的 ESG 评级，本钢板材获评 AA 钢铁企业，名列前茅。

ESG 管理委员会作为公司 ESG 事宜管理及公开披露的决策层，主要行使以下职能：

- 审议公司 ESG 事宜相关风险及重要性
- 审议、批准公司 ESG 战略与目标
- 监督、检讨公司 ESG 相关事宜相关政策、管理、表现及相关目标进度
- 审议、批准公司 ESG 相关事宜表现的公开披露
- 审议、检讨公司重大 ESG 负面事件



## 实质性议题识别

本钢板材对需要重点关注的实质性议题进行优化更新，以更好地回应利益相关方的关注。2023 年，公司通过对 ESG 议题进行识别、分类与评估，确认了 18 项关键议题，并根据其重要程度绘制实质性议题矩阵，这些议题将在报告后续的章节中予以披露。

实质性议题矩阵



管治	环境	社会
1 公司治理	5 环境管理体系	11 产品质量
2 合规管理	6 能源使用效率	12 客户服务
3 风险管理	7 废气排放	13 科技创新
4 反腐败	8 废水排放	14 知识产权保护
	9 水资源管理	15 行业交流
	10 温室气体排放	16 供应链管理
		17 员工培养
		18 职业健康与安全

## 利益相关方沟通管理

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
 当地政府	- 依法纳税 - 合规运营 - 促进当地经济发展 - 促进就业	- 交流会 - 信息报送 - 参加会议 - 地企会商 - 地企专职联络机构	- 提供就业岗位 - 主动纳税 - 遵纪守法经营 - 拉动地方相关产业发展 - 改善当地基础设施
 股东	- 资产保值增值 - 提高盈利能力 - 提高投资项目回报率 - 安全生产	- 专题汇报 - 信息报送 - 股东大会 - 公司公告	- 深化改革 - 降本增效 - 信息化建设 - 提高技术创新能力 - 保障股东权益 - 加强安全生产管理
 员工	- 工资与福利保障 - 民主管理 - 共同成长 - 人文关怀 - 职业健康	- 职工代表大会 - 厂务公开 - 投诉信箱 - 合理化建议 - 座谈会 - 网络沟通	- 提供有竞争力的薪酬 - 建立职业发展通道 - 开展教育培训 - 员工关爱 - 提供防护设备设施
 客户	- 信守承诺 - 提供优质产品与服务 - 畅通沟通渠道 - 隐私保护	- 展销会 - 客户大会 - 定期走访 - 征求意见	- 关注客户需求 - 提高产品质量和服务质量
 环境	- 节能减排 - 节约资源 - 应对气候变化 - 保护生态环境	- 环境管理 - 合理利用资源 - 落实节能减排 - 强化生态建设	- 开展能源和水资源管理 - 合理利用固体废弃物 - 排放物管理 - 清洁能源 - 推进厂区绿化 - 践行绿色办公
 供应商	- 公平、公正 - 诚实守信 - 信息保密 - 政策稳定 - 互利双赢	- 现场考察 - 合同谈判 - 定期走访 - 招标会议 - 征求意见	- 实施阳光采购 - 平等协商 - 信守合同 - 公开采购信息 - 合规采购
 协会组织	- 公平竞争 - 行业发展与进步	- 参加协会并担任职务 - 参与协会组织活动	- 参与标准制定、行业研讨等活动
 社区与媒体公众	- 改善社区环境 - 尊重社区文化 - 支持公益事业 - 信息公开、透明 - 及时发布企业相关信息	- 社区共建 - 共同开发项目 - 定期交流 - 召开社区沟通会 - 新闻发布 - 媒体沟通	- 参与社区建设 - 支持文化建设 - 开展志愿者活动 - 信息披露

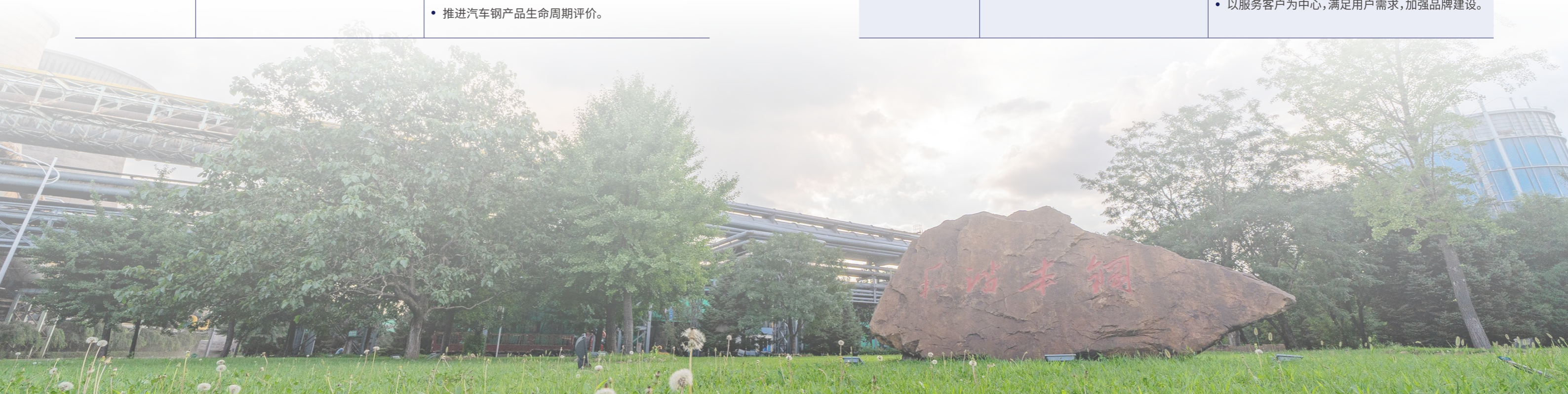


## 风险与机遇分析

2023 年，钢铁行业有升有降，震荡运行；有机遇有挑战，探索前行。本钢板材定期开展风险与机遇分析，识别、评估并管理可能对组织目标产生影响的不确定因素，提升企业韧性，助力高质量可持续发展。

风险与机遇	趋势分析	我们的行动
市场风险	世界经济恢复动力不足，钢铁下游行业需求总体较弱，钢材市场供需关系弱势平衡，供大于需的市场格局未发生根本性改变。受供应渠道限制、地缘冲突等因素影响，能源资源要素市场供应趋紧，大宗原燃料价格高位波动上行，企业运行成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立预测式经营思维，加强市场信息收集，强化市场变化分析研判，准确把控市场节奏，动态调整营销策略，及时调整营销价格。</li> <li>加强区域市场协同，深化战略长期合作，提升市场直供直销比例。</li> <li>优化产品结构，调整原料结构，抢抓低成本资源，合理控制库存，有效应对市场风险。</li> </ul>
环境保护风险	随着钢铁行业超低排放政策持续推进以及《“十四五”节能减排综合工作方案》《噪声污染防治法》等环保法律法规发布实施，国家及地方政府对环境保护、节能减排的要求日趋严格，企业面临环境保护、绿色低碳发展的压力将进一步加大。	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入践行绿色低碳发展理念，严格贯彻执行国家环境保护法律法规。</li> <li>着力抓好“源头减、中间控、终端转”全过程环保治理。</li> <li>推进 32 项超低排项目建设投运。</li> <li>推进“花园式”工厂建设，获评国家 3A 级旅游景区并揭牌运营。</li> <li>强化重点节能项目管控，吨钢综合能耗创历史新低。</li> <li>推进汽车钢产品生命周期评价。</li> </ul>

风险与机遇	趋势分析	我们的行动
气候变化和“双碳”风险	在“双碳”的大背景下，钢铁企业将面临“行业绿色化、产品高端化、流程智慧化”等一系列挑战与机遇，国内钢铁行业也将迎来三个时期共存的局面，即“供给平台期、需求调整期、盈利分化期”。	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“双碳”顶层设计，建立公司“双碳”工作领导小组，实施《碳达峰、碳中和工作方案》，确定“双碳”目标。</li> <li>注重提高技术创新，研发低碳产品，开展精益管理，降低生产成本。</li> <li>加强国内外市场的开拓，寻求新的增长点。</li> <li>在规模基础上聚焦做强，深耕业务基本盘，以技术创新夯实产品核心竞争力，加速向高端化、绿色化、高效化、智能化转型。</li> </ul>
安全生产风险	政府对企业安全生产和职业健康的监管和处罚力度不断加大。	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，树牢安全发展理念，以防范和遏制重特大事故为目标。</li> <li>推进安全生产风险分级管控工作。</li> <li>推进事故预防工作科学化、信息化、标准化、制度化、规范化，把风险控制点在隐患形成之前，把隐患消灭在事故前面。</li> </ul>
竞争风险	钢铁行业的竞争者较多，都处于稳步发展中，现有企业间的竞争较为激烈。	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持科技创新主体地位，强化“目标倡导、资源整合、平台搭建、价值评价”四大作用，加快形成新质生产力。</li> <li>构筑全工序拉动式生产模式，全面搭建界面清晰、流程明确的运行管控平台，提升铁、钢、材产量。</li> <li>以服务客户为中心，满足用户需求，加强品牌建设。</li> </ul>



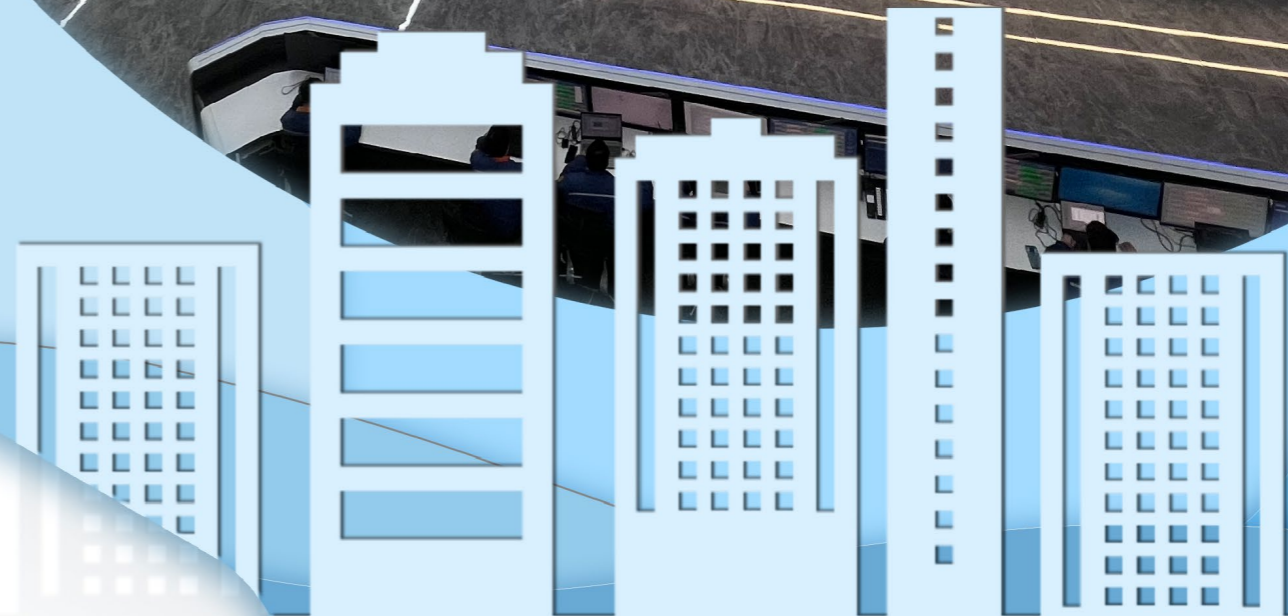


# 01



## 数智创新 形成新质生产力

每年约有19亿吨钢铁材料投入全球的建筑、汽车、机械等各应用领域，深刻改变人类的生产和生活。本钢板材以科技创新为驱动，以知识和信息为要素，以提高劳动生产率和资源利用效率为目标，坚持“数字+科技”双轮驱动，加快形成公司新质生产力，推动公司高质量发展。





## 创新驱动

创新是新质生产力发展的源泉。公司持续提升创新活力与实力，不断加强创新投入，积极培育创新人才，丰富科研创新平台，促进创新成果转化，以创新技术推动产业升级。

2023 年



研发投入

**17.87** 亿元



研发人员总数

**1456** 人



## 完善创新制度

公司制定《“十四五”科技发展规划》《“十四五”汽车板、特钢产品发展规划》等创新指导性文件，完善《科研项目管理办法》《专利管理办法》等创新管理办法，发布《科学技术奖管理细则》等制度 20 余项，为开展创新活动提供制度保障。

## 培养创新人才

公司不断壮大创新人才队伍，优化激励政策，提升绩效奖权重，激发一线研发人员的潜能和活力。为研发系列人才晋升拓展通道，按照《建立实施研发岗位等级序列的指导意见》，完成 6 个研究所所长、5 个特级研究员的聘任，充分发挥技术骨干的传、帮、带作用。此外，充分激发全员创新创效动能，全面开展群众性创新创效攻关活动。

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年
研发投入金额 (亿元)	17.87	19.24
研发投入占营业收入比例	3.09%	3.07%

公司研发队伍情况

	2023 年	2022 年
研发人员数量 (人)	1456	1601
研发人员数量占比	10.12%	10.83%
本科	1090	1158
硕士	152	164
30 岁以下	75	82
30~40 岁	452	471

## 打造科研平台

公司积极打造创新研发平台，现有国家认可实验室、国家工程实验室、辽宁省工程实验室、研究生联合培养示范基地、先进汽车用钢开发与应用技术国家地方联合实验室、辽宁省钢铁产业产学研创新联盟、辽宁省汽车板工程实验室、辽宁省煤焦研究工程实验室等十余个研发平台，CNAS 实验室 11 项能力验证均获满意，为创新研发工作提供高质量平台。

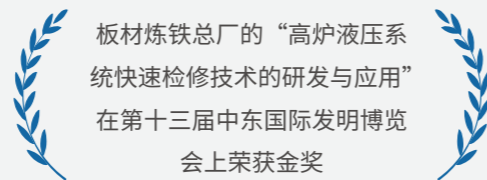
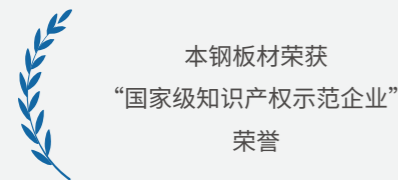


## 成果转化

2023年，公司荣获省部级以上科技进步奖**14**项，科技创新成果获奖等级实现新突破。其中：

- 《第三代超大输量低温高压管线用钢关键技术开发及产业化》获得冶金科技进步特等奖
- 《基于预氧化技术的集约型超高强镀锌双相钢系列产品开发》荣获辽宁省科技进步一等奖
- 《汽车用超高强薄钢板激光焊接关键技术及产业化应用》获得机械工业科学技术二等奖
- 《高品质热镀锌双相钢》荣获中国汽车轻量化设计大赛一等奖
- 《热冲压钢系列化产品开发》项目被“科创中国”系列榜单先导技术先进材料领域收录

### 责任荣誉



### 关键绩效

自有知识产权数量  
**646** 个

新增专利申请数量  
**353** 个

新增专利授权数量  
**184** 个

主持完成国家标准  
**2** 项

参与完成行业标准  
**1** 项

参与完成团体标准  
**3** 项

起草企业标准  
**94** 项

## 创新成果丰硕

公司全年成功开发新产品 41 个牌号，其中 36 个牌号实现市场销售。

- ☞ 率先在国内成功研制 2000mm 宽幅薄规格罐体钢，实现国内首发。
- ☞ 开发镀锌高强 QP980+Z，使公司第三代汽车用钢家族再添一员。
- ☞ 以风电齿轮用钢 18CrNiMo7-6 为代表的特钢产品，填补本钢集团空白。
- ☞ 开发热镀锌增强成形性双相钢 DH780，加大公司热镀锌双相钢及衍生产品布局。
- ☞ 开发 800MPa 级承重梁用 BGJTM800L，实现批量供货。
- ☞ 供印度高表面质量涂层制管用钢 IS2062 E250A/BR，实现国内独家供货。
- ☞ 孕育首发产品，完成 Delta-TRIP780 实验室研究，高强高疲劳轮辋用钢 BG650LW 在法国工业化试制成功。

### 本钢板材成功研发薄宽规格罐体用钢550GT-TH

近年来，汽车、挂车及汽车列车的外廓尺寸及质量限值受到严格管控，市场现有高强罐体钢焊缝多、生产效率低、美观度不足，加工企业急需厚度在 2 毫米—3.5 毫米，宽幅达到 1800 毫米以上的新型超宽规格罐体钢。

为打造更有影响力的本钢热轧产品品牌，本钢科研人员结合用户需求，快速开展新产品研发，实现本钢薄宽规格罐体用钢 550GT-TH 的一次性试制成功。该钢种在具备薄规格、宽幅、高强度等优势的同时，还具有良好的韧性和成型、焊接性能，可大幅减少焊缝数量，降低工人劳动强度，增加车辆美观度，有效提高加工企业的生产效率和材料利用率，并满足商用车罐体用钢的轻量化需求。

## 提升专利价值

2023 年，公司获评“国家知识产权示范企业”荣誉称号。围绕汽车用钢、轴承钢、低碳冶金等重点领域形成专利集群，受理专利数量 353 件，其中海外专利受理 6 件；授权专利数量 184 件，其中发明专利 82 件；热成形钢专利首次获得美国、日本、韩国海外授权。

## 数字赋能

数字化、智能化是新质生产力的核心技术支撑和重要推手，本钢板材持续践行“数字鞍钢”内涵理念，将自动化、智能化发展列为握指成拳的重点项目，全力推进产业数字化发展。

### 整体建设情况

公司在鞍钢集团统筹规划、分步实施下，已建成基于宝信工业互联网平台的一体化智慧运营管理、以MES及集控过程控制和智能装备为主的智能工厂基础管理架构，实现“采、销、质、产、物流、财务”一体化协同发展。在智能工厂建设中，按照数字基础、智能装备、精益生产、高效管理、安全环保五条主线，开展了多项数智化项目建设。

2023年能源集控、冷轧集控、炼铁总厂智造中心和智慧料场投入运行，创效2000万元，加快“数字蝶变”。



炼铁总厂智造中心

## 智慧冶炼

本钢板材致力于提高炼钢系统的数字化和智能化水平，完全自主研发具备国内领先水平的智能一键炼钢系统，目前正在4、5、6号转炉投入运行。该系统具有智能动态控枪、智能溅渣、智能下料等功能，实现转炉科学生产、稳定操作、降低消耗、减少排放、提高产品质量、缩短冶炼周期、提高生产效率。



炼钢厂六号转炉主控室

### 智慧冷轧领跑智能化工厂建设

本钢板材冷轧总厂以“智慧冷轧”数字化转型为突破口，不断激发企业发展活力，2023年9月建成投产的控制中心集数据采集、信息监控、协同操作、生产协调等功能为一体，能够实现生产、质量、设备、安全、能源等关键绩效数据的实时化、数字化、图形化展示，确保生产操作和技术人员可以对全流程信息进行快速掌握，提高生产运营的整体水平，年实现效益200余万元。



冷轧总厂冷轧智能集控中心

## 智慧质检

为了快速、准确、稳定识别废钢等级，避免人为因素影响，提高废钢应用水平，板材质检计量中心组织建设“废钢远程无人智能判级系统”。该系统实现废钢验质标准化，规避人工验质个体判定标准的差异性；能够全天接收废钢车辆，有效提高验质作业率；有效识别封闭物等不合格料型，避免危险料型进炉。

## 智慧安监

公司以本钢浦项为试点推进区域智能视频安全监控工程，在现场区域安装高清摄像头，通过采集监控视频数据接入安全生产信息化平台，实现危险源实时监控预警、作业人员违规行为自动AI识别并自动推送报警信息；违章作业的抓拍、预警，生成报警信息；接入安全信息化平台实现安全智慧化管控。

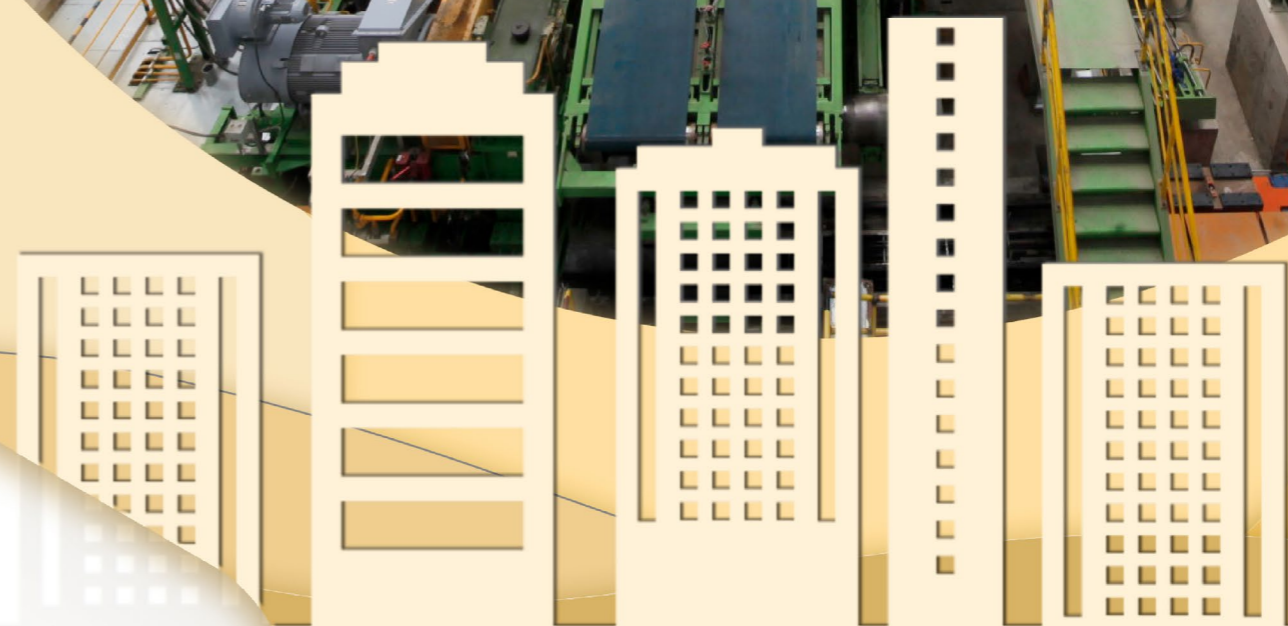


# 02



## 塑造品牌 打造核心竞争力

本钢板材追求产品卓越、品牌卓著，将科技与责任融入每一项产品和服务中，深入诠释品牌价值，为客户提供有竞争力的产品服务及系统解决方案，让本钢板材产品服务千家万户。





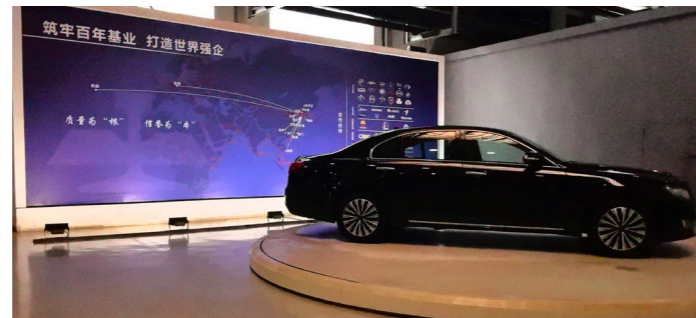
## 产业报国

本钢板材致力于建成极具国际竞争力的精品板材、国内一流优特钢棒线材战略基地，公司产品广泛应用于汽车、家电、石油、化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装饰和金属制品等领域。



## 汽车钢

2023年，公司加大高附加值产品的销售比例，全年汽车板总销量268.39万吨，同比提升18.7%，其中主机厂销量增幅达到110%。同时，公司大力推动认证，2023年通过21项68个牌号。积极参与零件发包，累计获得奔驰重卡、一汽等10款车型89个新车零部件发包份额，助力汽车钢实现更高层次的突破。



本钢板材汽车钢应用在红旗轿车

### 助力汽车产业发展

本钢板材冷轧总厂拥有目前全世界最宽板幅、最高强度2280酸洗联合机组，生产的世界最宽2150mm宽板，引领下游汽车生产实现了从激光拼焊到宽板生产的变革。针对汽车行业新兴的压铸式车身，公司生产的宽板也为未来国内汽车生产做好准备，可以接入压铸式车身生产。2023年，公司重点围绕宽幅产品全规格覆盖开展攻关，宽板产品合格率大大提升，新品研发3#酸轧成功轧制出增强成形性双相钢，2#连退和5#镀锌机组成功生产超极限规格一汽认证料。

## 桥梁用钢

### 万余吨精品板材助力建造世界最长跨海高速铁路桥

3月10日，举世瞩目的世界最长跨海高速铁路桥——杭州湾跨海铁路桥海上工程正式开工。中集集团是该工程的主要供应商之一，本钢板材通过中集集团为该工程供货，为这座世界最长跨海高速铁路桥的“南通至宁波高速铁路站”项目提供大约12万吨Q355C热轧产品，将用于该项目桩基开钻管及部分桥梁等部位，这是本钢板材又一次以出众品质助力国家重点工程建设。

杭州湾跨海铁路桥全长29.2公里，属超长大的高速铁路桥梁集群工程，为世界最大跨度无砟轨道三塔斜拉桥。该项目建设工期5年，建成后，将使长三角地区路网结构更加完善，沿线人民群众出行更加便利，有利地推进长三角一体化发展。

## 食品用钢

### 开发高等级食品级马口铁产品

2023年，公司新开发河钢集团衡水板业公司用户，并形成持续订货，同时开展食品级马口铁MRT2.5的认证试验工作，多家国内重点马口铁企业订单已达到1万余吨/月，用户使用效果良好。



## 服务海外

本钢板材做精服务，深耕国际市场，冷轧板、热轧板、汽车板出口美国、欧盟、日本、韩国等 80 多个国家和地区。公司坚持以高品质产品打造本钢板材海外品牌形象，产品出口总量连续多年位居全国钢铁行业前列。

热轧板

**韩国市场：**签约 29.2 万吨，同比 2022 年增加 68%。

**印度市场：**拥有印度 BIS 认证优势，签约量 37.2 万吨。

**中东市场：**签约 30.4 万吨。

**东南亚市场：**2023 年完成泰国 TISI 和马来西亚 SIRIM 认证，与泰国的 SAHAMITR 公司合作近十年，2023 年马来西亚全年签约总量 9.9 万吨。

冷轧板

本钢板材冷轧桶料通过日本 JFE 产品测试，是继宝武集团后，第二个通过测试的产品，2024 年年初取得日本新铁合金、酸洗、电镀锌 JIS 认证，公司将按照客户差异化需求，定制不同产品，开发更多高级别用钢，持续服务好日本市场。

公司一直稳定向韩国终端东部制钢供应 SAE1006、SAE1015、SAE1017 冷轧用料产品，高质量完成供货受到客户高度评价，2023 年全年供货 5.2 万吨。

汽车板

出口销量 16.85 万吨，同比提高 242.65%，完成全年汽车板销售指标 168.5%。

## 品牌引领

本钢板材以产品质量为品牌核心，致力于提供高质量产品。公司成功获得华晨宝马钢铁扁平材提名一级供应商资格，获得宝马潜在供应商资格，实现主流主机厂认证和供货全覆盖；持续推进比亚迪汽车认证，比亚迪国内 8 家基地全部实现订货。截至 2023 年底，产品通过认证 23 项、85 个牌号，其中主机厂认证 11 家、67 个牌号，实现订货 20 个牌号，累计订货 9.6 万吨。

## 优质产品

公司开展新品研发，强化质量管理，增强品质意识，通过 ISO9001（质量管理体系）、IATF 16949（汽车质量管理体系）认证，印发《专项产品质量诚信管理规范》，建立健全质量管控体系。2023 年，产品合格率 99.6%。

🏆 责任荣誉

本钢浦项成功入选  
“辽宁省质量标杆企业”  
获得高新技术企业认证

📊 关键绩效

产品合格率

99.6%

已售或已运送产品总数  
中因安全与健康理由而  
须回收的百分比

0

涉及产品和服务的  
健康与安全的违规  
事件

0 起

---

内板原品种一次合格率

95.2% 同比提高 0.12% ↑

外板原品种一次合格率

86.26% 同比提高 1.05% ↑



### 生产原料管理

为减少物料及备件供方频繁变更带来的质量风险，公司梳理汽车板生产用关键物料 245 项。通过固化供方、延长标期、对标先进、业绩要求等方式，强化汽车板生产用物料的过程管控，确保汽车板生产过程稳定、质量稳定。



### 推进标准化作业卡，统一产品标准

在炼钢厂、热连轧厂、冷轧总厂、本钢浦项，开展标准化作业卡编制并对其进行多轮审核，保证产品按照统一标准到达客户手中。



### 提高设备精度，确保产品质量

推进工艺技术点检及设备挂牌管理工作，对问题设备全面开展整改，确保问题设备摘牌，截至 2023 年底，在本钢设备管理系统已挂牌设备的摘牌率为 83%。



### 开展“产品质量全面提升管理风暴”专项工作

本钢板材以产品质量全面提升为核心，组织开展“产品质量全面提升管理风暴”专项工作。通过推进六项专项管理工作，让质量理念真正入脑入心，进一步增强全员质量意识和操作技能，提升本钢产品市场形象和用户满意度。



## 绿色产品

为制造低碳材料，降低社会资源消耗，公司基于钢铁产品全生命周期评价（LCA），开发更高性能的绿色钢铁产品，生产更高强度、更长寿命、更高效能的材料，减少用户端钢材使用量，实现在全社会层面减碳。

公司大力提升更高强度、耐腐蚀产品产量，在钢协 EPD（Environmental Product Declaration）环境产品声明平台发布热镀锌 IF 钢、冷轧钢板及钢带、热轧酸洗钢带 LCA 结果，推进产品全生命周期管理。公司还发布了冷轧钢板及钢带、热轧酸洗钢带 EPD 报告。

公司积极推进以 2000MPa 热成形钢为代表的低碳系列化热冲压钢等汽车板产品的产业化应用。与目前普遍使用的 1500MPa 级别的钢种相比，可实现零件减重 10-15%。产品通过多家厂商认证，为推动我国汽车轻量化发展进步、实现汽车行业节能减排发挥积极作用。



公司生产的低碳 2000MPa 热成形钢

### 高强高疲劳轮辋用钢BG650LW实现批量稳定供货

本钢板材开展 650MPa 级高强高疲劳性能车轮轮辋用钢疲劳性能控制技术与机理研究，通过合金元素的合理添加，并提高炼钢化学成分控制精度，对控轧控冷技术重新设计，使薄规格材料获得所需的高强度性能，从而达到车轮轮辋减重的目的。公司已完成 BG650LW 的实验室研究和工业试制，实现批量稳定供货，完成相关认证，目前累计供货约 500 吨。



目前累计供货约

**500** 吨

BG650LW 热轧车轮钢研制开发成功，不仅能为本钢创造可观的经济效益，同时也为车轮产品升级换代、节能降耗和国家安全生产、环境保护提供了条件。



## 贴心服务

本钢板材倾力打造优质服务，依托“网络+定制+服务”的客户服务新模式，“深耕细作”战略客户、直供客户，为客户提供营销、管理、技术人员参与的联动式一体化服务，准确识别客户个性化需求，协助客户做好新产品开发、产品质量提升等工作，增强客户与本钢板材携手同行的信心和决心。



## 完善服务体系

公司持续完善以 QCDDS 五要素为核心的一站式三级服务体系，充分利用信息化系统，不断优化客户群体结构，做到个性化管理和服务。在成立 12 家汽车主机厂技术服务团队的基础上，持续完善服务团队，实现核心价值客户“一对一”技术支持和个性化服务。真正做到以客户为中心，从客户端审视服务、设计服务，全面满足客户需求。

## 提高服务水平

公司为更好地满足客户需求，设立客户服务热线，聚焦在企业形象展示、客户咨询、产品销售、技术支持、售后服务和客户投诉等领域，努力提升协同效率、客户体验。2023 年，客户满意度 92.48%，同比提升 3.2%。

### 上线新营销系统，带来更紧密联系

2023 年，本钢板材新上线了营销系统，使客户与公司的联系更加紧密。新系统上线后，客户可实时查询到订购的产品在哪道工序、是否已经出厂，为客户排产、制订生产计划提供依据。随着信息化应用到营销系统，客户主机厂生产计划更加精准，公司可以拿到更多订单，并且保证交货日期。

### 快速响应客户需求

2023 年年初，在中国一汽股份公司红旗产量快速提升阶段，本钢板材用 15 天时间完成合同生产，保证了一汽红旗的材料供应。随着新能源车的发展和普及，以及一汽“All in”新能源战略的推广，本钢板材和中国一汽将在高强钢和新材料以及热成型材料轻量化等方面展开进一步合作。

### 特殊钢事业部成功试制高标准轴承钢

随着制造业的不断发展，企业对高技术、高附加值、高可靠性的轴承需求与日俱增。本钢板材特殊钢事业部深入走访客户，成功与瓦房店某轴承公司签订试制 160 吨高等级轴承钢合同，经过该事业部各工序密切配合、精准操作，试制钢材现已全部轧制完成，其氧含量指标达到世界先进水平，Φ100-130 毫米超声波逐支探伤 B 级合格率达到 100%，非金属夹杂物、低倍及碳化物不均匀性等其他重要检验指标全部合格，高标准轴承钢试制取得成功。

## 客户投诉管理

公司在本钢集团智慧运营一体化平台管理客户投诉事件，客户投诉通过系统直接派发到属地区域公司服务人员处理。从受理、立案、现场勘验、理赔、整改全过程对客户投诉进行跟踪，实现闭环管理，确保客户权益得到保护。2023 年，产品及服务的异议投诉 3213 起，投诉解决率 100%。

## 客户隐私保护

公司注重客户隐私保护，制定《钢铁产品客户信息管理细则》，对客户信息档案、与客户签订的特殊技术协议、订货价格等保密信息予以严格保密，报告期内未发生泄露客户信息事件。



# 03

2023 年



环保设施运行费用

**10.45** 亿元



环境治理和保护投入支出

**7.74** 亿元



缴纳环境保护税

**3660** 万元

## 绿色低碳 建设花园式工厂

中国钢铁产量占全球的半壁江山，正在引领钢铁产业绿色低碳转型。本钢板材坚持以习近平生态文明思想为指引，深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念，大力上马环保项目、推进超低排放改造、打造花园式工厂国家“AAA”级旅游景区、提高资源利用效能、创新研发低碳技术、着力发展循环经济，争做绿色钢铁先行者、低碳技术引领者、美好家园守护者。





# 超低排放

推进实施钢铁行业超低排放是推动行业高质量发展、促进产业转型升级、助力打赢蓝天保卫战的重要举措，中国钢铁正以世界最严苛的污染物排放标准，坚定不移加快超低排放规划。本钢板材投入巨大成本，积极贯彻落实国家产业政策和辽宁省《钢铁行业超低排放改造实施方案》，全面推进超低排放改造工作。



## 完善超低排放管理机制

本钢板材按照辽宁省相关规定，对超低排放改造进行总体策划，编制项目实施计划，专业管理部门每月对项目实施情况进行跟进。

### 关键绩效

2023 年



实施超低排放项目

**32** 项



投资资金

**17.2** 亿元

## 实施超低排放改造项目

2023 年，公司统筹企业发展和环境保护大局，全面推进超低排放改造工作。公司采用源头减量、过程控制、末端治理相结合的工艺技术路线，先后实施了焦炉脱硫脱硝改造、烧结脱硫脱硝改造、料厂封闭、高炉矿槽 / 出铁场改造、转炉三次除尘、转炉铁水预处理站除尘改造等 32 个超低排放改造项目，对有组织排放、无组织排放及清洁运输进行全流程、全过程超低排放改造，企业环保管控能力得到了明显提升。

### 关键绩效

可实现污染物减排量



颗粒物

**1056** 吨



二氧化硫

**1017** 吨



氮氧化物

**379** 吨

### 落实主体责任

将污染物总量指标分解，纳入各单位经营业绩考核。  
将排放超标按环保事故处理，实行限期整改和按日计罚，保证环保设施达标运行。

### 制定应急机制

建立排放超标、设施故障等突发问题应急机制，提高环保设施运行率。

### 优选项目方案

按“四要四不要”原则选择超低排项目的工艺路线和方案。

### 建立推进机制

严格按照超低排放标准不放松，挂图作战，倒排工期，动态优化超低排放改造方案。





主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放总量
颗粒物	连续及间歇式	烟尘 1050 吨 粉尘 11814 吨
二氧化硫	连续及间歇式	3993 吨
氮氧化物	连续及间歇式	8738 吨

### 新建4#、5#、6#转炉三次除尘系统

新建 4#、5#、6# 转炉三次除尘系统是公司超低排放重点技改项目，于 2023 年 4 月 12 日正式动工。该三次除尘项目采用成熟、可靠的滤筒除尘新技术，烟气在线过滤风速 $\leq 0.7$  米 / 分钟，在转炉厂房屋顶增设三次除尘烟罩，加料跨、转炉跨天窗实现全封闭，能够有效地消除生产现场感官污染，除尘外排烟气能够达到 $\leq 10$  毫克 / 标准立方米的超低排放标准，具有较高的环保效益和社会效益。

### 烧结机脱硫脱硝改造工程

板材炼铁总厂 566 m<sup>3</sup>烧结机脱硫脱硝改造工程于 2023 年 10 月 30 日完工。投产后公司烧结机将全部实现脱硫脱硝，二氧化硫排放浓度小于 35 毫克 / 标准立方米，氮氧化物排放浓度小于 50 毫克 / 标准立方米，颗粒物排放浓度小于 10 毫克 / 标准立方米，达到国家超低排放标准，极大程度地改善了厂区空气环境。




## 双碳先锋

本钢板材将“双碳”工作纳入生态文明建设整体布局和企业发展全局之中，深入贯彻落实碳达峰、碳中和重大战略决策，走出具有企业特色的节能减排之路，持续助力我国能源转型发展和“双碳”目标，在推动绿色低碳发展中彰显责任担当。2023 年推进节能降碳项目 11 项，完成 6 项，其余 5 项转年实施。

## 制定双碳目标

本钢板材《“十四五”发展战略和规划纲要》中提到，公司计划从节能及提升能效、优化炉料结构及发挥特钢短流程优势、推动太阳能等绿电布局、构建循环经济产业链等路径践行“双碳”行动。2023 年，公司印发《本钢板材股份有限公司碳达峰、碳中和工作方案》，建立公司“双碳”工作领导小组，明确重点任务，确保“双碳”工作有序推进。



总体目标

2025 年前实现碳排放总量达峰；2030 年实现前沿低碳冶金技术产业化突破，深度降碳工艺大规模推广应用，力争 2035 年碳排放总量较峰值降低 30%；持续发展低碳冶金技术，成为我国钢铁行业首批实现碳中和的大型钢铁企业。



能源管控系统



重点任务

以碳资产管理、产品碳管理及碳减排管理为主线，坚持以节能降碳为抓手，以低碳技术为支撑，以结构优化为依托，构建公司碳减排发展路径，统筹推进碳达峰、碳中和各项工作。



**碳资产管理**

聚焦统计公司现有碳排放总量、估算 2025 年达峰总量；碳排放监测、报告、核查工作（MRV 工作），做好过程资产管控工作。



**产品碳管理**

聚焦低碳技术及产品研发、LCA 应用平台建设及环境产品声明（EPD）工作，展示公司绿色低碳成果。




**碳减排管理**

以节能项目实施为降碳主抓手，优化生产工艺流程，推进能效极致提升及能源绿色低碳转型，促进碳减排工作稳步持续。

打造碳数据管理平台项目

2023 年，本钢板材打造碳数据管理平台项目，目前平台、LCA 模型部署已经完成。平台采购域 API、制造接口开发完成，大类产品后台开发完成 78%、固废危废完成 70%、报告整体框架开发（动态）完成 20%。在功能开发方面，大类数据整合完成 100%、运输数据完成 90%、敏感性分析数据开发完成 80%、产品碳足迹对比分析完成 90%、铁平衡完成 78%、产品 LCA 工艺对标完成 50%。预计 2024 年可完成 LCA 报告发布。



**碳数据管理平台**

## 研发低碳产品

本钢板材积极响应鞍钢集团低碳排放产品发展（初步）规划，为深入构建低碳绿色产品体系奠定坚实基础，推动产品向绿色化转型升级。

- 绿色低碳磨球用钢 AK-B3 研制开发

进行了首批合同生产试制，夹杂物、低倍、末端淬透性均合格，等待用户进行生产试制。
- 汽车板低合金高强钢和双相钢牌号废钢 - 电炉路径研发

完成宝马汽车用镀锌双相钢 CR330Y590T-DP 牌号化学成分和力学性能对标分析。
- 780MPa 高强高疲劳车轮轮辋用钢研发

已完成市场调研、实验方案制定和小炉冶炼。
- 细晶强化钢 BR780NP 热轧酸洗板研制开发

完成首批合同生产，等待用户试用。

## 推进极致能效

本钢板材在能源领域开展“极致能效”工作，加快淘汰落后的工艺技术和高耗能设备，通过技术和管理提升，使企业能源消耗达到新的“标杆值”甚至行业“领跑值”。

	2023 年	2022 年	2021 年
吨钢综合能耗 (kgce/t)	564.9	575.92	586.34
吨钢电耗完成 (kWh/t)	499.68	518.98	526.61
高炉煤气放散率 (%)	0.31	0.56	0.15
焦炉煤气放散率 (%)	0.21	0.31	0.51
转炉煤气回收 (m <sup>3</sup> /t)	133.76	131.65	95.47
自发电比例 (%)	59.3	60.58	45.55



### 制定工作方案

按照极致能效工作安排，成立板材标杆创建推进组，修定工作推进方案，召开推进会，建立完善“极致能效标杆示范任务台账”按期推进。

### 开展能源诊断

聘请专家团队开展能源系统诊断优化工作，对能源系统进行顶层设计、系统优化，以实现公司降低吨钢能耗、降低能源动力成本、减少温室气体排放、提高企业经济效益的综合目标。

### 建设节能项目

2×135MW 超临界发电机组、高耗能机电设备改造、兴安及原料区域供暖方式改造、1# 干熄焦锅炉升压改造、6# 高炉干法除尘改造、8#9# 焦炉上升管荒煤气余热利用等节能项目稳步推进。2023 年公司重点节能项目 12 项，其中 6 项已投运。

## 布局清洁能源

本钢板材在闲置厂房屋面建设总装机容量为 15.01MWp 的太阳能光伏电站，目前已完成招标工作，预计于 2024 年 7 月投运。光伏发电项目的建成能够有效降低企业生产用电成本，在优化电力消费结构、推动可再生新能源利用、减少工业污染排放、提高环境质量等方面起到良好的作用，在取得必要的经济效益的同时，也起到引领行业的示范效应，取得良好的社会效益。



### 关键绩效

与同发电量火电相比，每年可节约标煤约

**4598.2** 吨

每年减少燃煤所造成的有害气体排放：

二氧化硫

**2.4** 吨

氮氧化物

**2.7** 吨

减排二氧化碳

**13149.5** 吨

## 生态保护

本钢板材以打造环境宜人、安全舒适的现代化绿色钢企为目标，不断加大环保投入力度，美化、绿化、亮化厂区环境，于 2023 年 10 月份获得国家“3A 级景区花园式工厂”称号，创造企业快速发展与有效保护生态环境兼容并济的成功实践。

## 建设花园式工厂

本钢板材着力打造与城市和谐发展的“生态钢厂”，按照“绿化、美化、景观化、人性化”总要求，完成厂区 91 项绿化项目、89 项美化项目、60 项景观化项目和 66 项人性化项目。公司以“聚焦汽车钢明星产业链，展示百年本钢文化底蕴”为主题，新建板材厂区 1 号门区域中央广场和铁前集控北侧区域红旗广场两个大型党建广场，建成六厂八处汽车钢生产参观路线、工业特色网红打卡地，以及“功勋车床”“时光飞轮”等各具特色的景点，开启本溪市“工业 + 旅游”先河。



本钢花园式工厂国家 3A 级景区揭牌仪式





关键绩效



建设花园式工厂

### 土壤及地下水隐患排查

根据国家关于土壤环境污染重点监管单位的相关管理规定，本钢板材炼铁总厂焦化工序制定了土壤及地下水隐患排查制度和布点方案，并编制隐患排查报告及年度报告。通过现场调查及对资料进行技术分析，炼铁总厂焦化工序单位在可能产生土壤、地下水污染风险环节均采取了完善的防护措施，未发现其它对土壤、地下水污染的隐患，并制定突发环境事件应急预案，有效应对土壤及地下水环境污染事件。

## 污染防治

本钢板材以清洁生产为核心，以低碳节能为重点，以高效污染防治技术为支撑，注重源头削减、过程控制，对余热余能、废水与固体废物实施资源利用，减少污染物排放总量和排放强度。

## 水资源管理

2023 年，公司严格按定额管控各工序用水量，夜间停生活水，提高中水回用率，特钢改造、CCPP 投产用水做到增产不增量，吨钢水费降至 4.58 元，比计划降低 0.36 元，同比降低 0.83 元。

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放总量
化学需氧量	连续	18.62 吨
氨氮	连续	1.20 吨

### 整改浮球式自动冲厕水箱装置

公司在能源稽查工作中发现区域内部分场所存在浮球式自动冲厕水箱装置，该装置受浮球式阀门工作特性影响，全天至少 75% 以上为无效空耗状态，水资源浪费严重。针对此问题，公司下发《排查统计浮球式自动冲厕水箱装置的通知》，共排查装置 80 套，水箱总容积 4280 余升，已完成全部整改和节水措施落实工作。整改后，可每天优化用水量 1970 余吨，按 75% 的损失率计算，每天节约用水 1480 余吨，每年可节约用水 50 余万吨，折合水费超过 70 万元。





## 固废管理

我们加强固体废物管控，落实产废单位固体废物（含危险废物）主体责任对危险废物从产生到处置进行全过程监管，推进危废库房改造，实现固体废物全部依法合规处置。危险废物全部按照国家要求委托有资质的单位合规处置，有价值的废物资源回收利用或按公司规定外销，生活垃圾全部外委清运，排放到指定的垃圾处理场。

### 责任绩效

2023 年



吨钢无害废弃物

**0.5985** 吨



吨钢危险废物

**174037.4274** 吨



吨钢有害废弃物

**0.0154** 吨

### 无害固体废物



#### 冶炼废物

主要是炼钢厂和特钢厂生产过程中产生的钢渣，渣钢送实业加工厂经热泼工艺、热闷工艺、磁选工艺、高跨落锤及氧气切割工艺加工后，作为含铁料送炼钢厂作为废钢使用；转炉废渣精矿粉作为烧结配料使用，尾渣由有资质的外部企业外销。

#### 含硫有机废物（脱硫石膏）、氧化铁红

由有资质的外部企业综合利用。

#### 氧化铁皮、无机废水污泥、有机废水污泥（焦化活性污泥）、工业粉尘

送烧结经高温分解有机活性污泥，既合理处置又能作为烧结配料，达到零排放。

### 有害固体废物



#### 焦油渣

全部配型煤炼焦，实现零排放。

#### 煤气净化系统中脱硫塔产生脱硫废液

经提取双盐处理后副产品外销，剩下清液回系统重复利用，达到零排放。

#### 煤气净化系统产生煤焦油

通过管道送入焦油精制设备，产品工业萘、沥青等进行外销。

#### 能源总厂产生废脱硫剂

废脱硫剂中含有氧化铁皮和活性碳已送烧结配料内部利用。

## 环保体系

公司具备完善的环境管理体系，并按要求开展 ISO14000 环境管理体系监督审核和换证审核工作。于 2023 年 5 月 20 日完成环境管理体系认证证书换证工作。板材冷轧总厂被本溪市生态环境局列入首批环境监督执法正面企业清单。

## 制定环保制度

制定《环境保护工作责任规定》《环保责任事故问责追责管理办法》《环境保护管理办法》《超低排放项目环保合规管理办法》《清洁生产管理细则》《污染源自动监控设施管理细则》《环境监测管理细则》《危险废物管理细则》《排污许可管理细则》等 24 项环保制度文件，使环保管理工作系统化、程序化和标准化。

## 环境管理架构

公司总经理为公司环保管理者代表，全面负责环境管理工作，分管环保副经理负责协助总经理完成公司环保管理的各项工作。下设职能管理部门安全环保部，负责全公司的环境保护管理工作和环境管理体系的有效运行。

## 落实环保责任

修订环境保护工作责任、固（危）废管理、责任追究等 14 项管理办法，逐级落实各部门、各单位环保责任，配套完善责任追究办法。实施网格化管理，将环保设施维护、固（危）废管理、风险问题整改等落实到具体单位、部门的责任人。

## 环保预警及应急

公司严格按照《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等现行法律法规开展环境应急管理工作，完成突发环境事件应急预案修订，重新开展风险评估和应急资源调查工作，已根据市局管理要求完成评估、备案工作。同时按照预案制定 2023 年演练计划，开展相应预案演练工作，2023 年公司举行突发环境事件应急预案演练 33 次，其中承接辽宁省生态环境厅举办的辽宁省七市一区暨“沈阳现代化都市圈突发环境事件应急联合演练”1 次。

## 提升环保意识

公司组织各级管理人员和广大员工学习环保法律法规，牢固树立环保“红线”意识和“底线”意识。并进行环境污染与破坏事故案例警示教育，提高全厂职工的生态安全意识和参与维护生态安全的积极性。利用专题会议、班前会等时机，开展“六·五”世界环境日宣传活动。利用报刊、钢钢好、微信群等渠道，开展生态环境保护宣传，采取各种形式围绕“六·五”世界环境日主题，宣传环保理念、低碳经济、绿色生活，引导员工树立环保现代化意识。



# 04



## 高效运营 增强发展新动能

面对新一轮国企改革深化提升行动，本钢板材把握历史机遇，对标世界一流企业标准，着力补短板、强弱项、固底板、扬优势，始终坚持“改革+精益”双轮驱动，持续释放建设世界一流企业的强大动能。坚持党建引领与生产经验深入融合，苦练公司治理“内功”，构建诚信合规、抵御风险、运转稳定、廉洁高效的体制机制，笃行精益管理，助力公司高效运营与高质量发展。

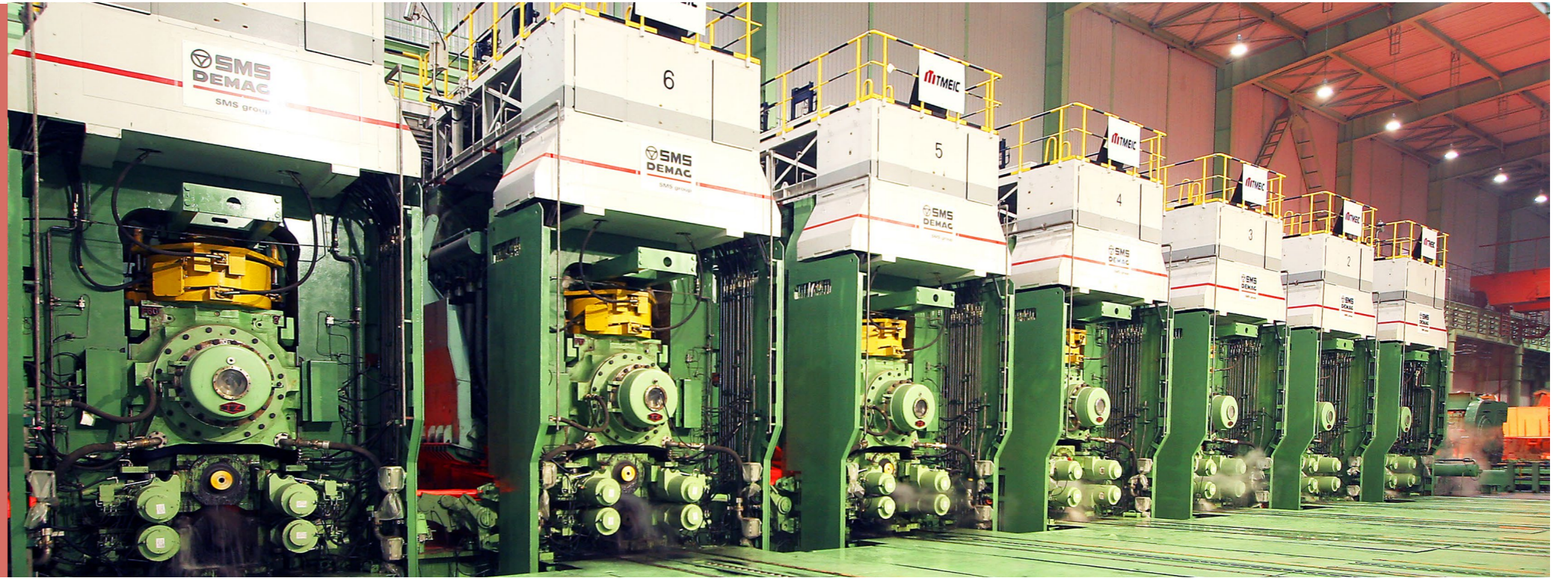


## 突破生产纪录

本钢板材持续提升运营管理水平和生产能力，2023年，营业收入578亿元。

2023年，首次实现生产纪录全面突破：

- 生铁产量 1041.2 万吨，同比增加 40.92 万吨，打破历史纪录
- 粗钢产量 1128.1 万吨，同比增加 72.9 万吨，打破历史纪录
- 热轧板产量 1042 万吨，同比增加 65.74 万吨，打破历史纪录
- 冷轧板产量 538.1 万吨
- 特钢材产量 51.16 万吨



## 精益管理

公司传承和弘扬新时代“鞍钢宪法”精神，深入开展精益管理，编订《本钢板材精益人才培养方案》《钢铁企业精益管理实务》，确立“对标+精益”长期发展战略，建立“1+4+4”精益推进模式。公司坚持以汽车钢为主线，以项目实施为载体，以标杆培育为抓手，以即时奖励为保障，以效益提升为目标，鼓励全员参与和自主改善，年创效实现1.2亿元。

精益管理已辐射到公司的每一个角落，“人人想精益、时时讲精益、事事有精益、处处显精益”的浓厚氛围已然形成，全体员工思想观念、行为方式发生了巨大变化，精益管理效能初步显现。

## 降本增效



公司探索构建“全过程、全层级、全产业链”对标管理新模式，以“零浪费”理念层层分解降本指标到岗位。全年成本同比降低74.51元/吨，其中炼铁降本1.82亿元、炼钢降本1.26亿元、热轧降本1.25亿元、特钢降本2.53亿元。



公司以效益为中心，成立13支青年突击队，开展项目攻关14项。组织员工以赛促训，提升技能水平和岗位操作能力。

## 深化国企改革

本钢板材以改革创新为动力，全面贯彻落实国企改革三年行动部署，释放内在潜能，为公司持续健康稳定发展提供坚实保障。本钢浦项完成《本钢浦项双百行动实施方案（2023-2025年）》及《任务台账》制定工作，成功入围国务院国资委2023年国企改革“双百企业”名单。本钢板材荣获中国钢铁企业高质量发展指数“2022—2023年度EDIS AA企业”称号。

## 公司治理

公司锚定建设世界一流钢铁企业目标，不断完善中国特色现代企业制度，先后修订《公司章程》《董事会议事规则》等制度，制定《本钢板材股份有限公司派出子企业外部董事履职管理办法》，持续打造高效、专业、富有活力的董事会，提升上市公司治理水平，助力公司高质量发展。严格执行监管部门信息披露要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时。2023年，公司董事会完成信息披露48次，披露公告74份，文件470余份。

在此基础上，完善公司治理体系，加强各治理主体间的沟通衔接，建立并持续优化“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制，提高公司的决策效率和质量。



公司董事会完成信息披露

48 次



披露公告

74 份

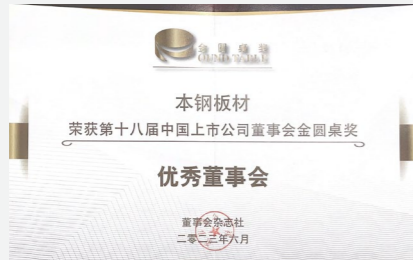


文件

470 余份



### 责任荣誉



2023 年获得第十八届上市公司董事  
会金圆桌奖之优秀董事会奖



首次荣获中国上市公司协会  
2023 年度上市公司董办优秀实  
践案例

## 国企改革

### 明确改革目标

公司制定《本钢板材深化市场化改革全面提升工作方案》，确定 6 大类、37 小类、106 项具体工作任务，截至 2023 年底，任务完成率 93% 以上。

### 精简组织架构

为提高机构设置科学性和决策流程效率，公司机关实行“小机关大服务”，基层单位机关实行“大科室高效率”。改革完成后，公司机关编制精简 46%、作业区机构精简 23%，管理岗人员末位调整和不胜任退出率 11.20%。

### 促进绩效激励

重构公司绩效评价体系，突出“创效、贡献、授权、同利”，多劳多得，干到给到，综合奖 100% 纳入浮动绩效，占总薪酬 66% 左右，按照部门绩效指标完成情况进行分配，进一步加大部门差距，提升员工积极性。

### 优化干部选用机制

建立以公开平等、竞争择优的干部选用机制。2023 年公司自管领导人员总数对比 2022 年底减少 14 人，压缩 14.28%，其中管理岗领导人员压缩 12.5%，首席工程师压缩 9.1%。

## 规范稳健经营

本钢板材以风险管理为导向、内部控制为基础、合规管理为底线，构建规范、全面、高效、融合的全级次风控合规“三合一”管理体系，保障风控合规制度体系有效实施，为公司实现“十四五”战略目标保驾护航。

## 风险防控

为保证风险管理的有效性，公司成立风险管理委员会，系统开展风险识别和评估，2023 年共识别出风险 97 项，公司层面风险 67 项（10 项重大风险、24 项中等风险、33 项一般风险），基层单位层面 30 项，并要求各部门建立各自的风险清单，完善公司层面风险数据库，制定风险预案，切实保证重大风险可防可控。此外，以《中央企业全面风险管理指引》为依据，在总结上年度风险管理工作和开展本年度风险评估工作的基础上，组织编制《本钢板材股份有限公司 2023 年度重大风险评估报告》，全面把握公司风险管理工作，报告期内，公司未出现重大风险事件。

公司发布《本钢板材股份有限公司网络和信息系统安全管理细则》等 77 项制度，修订《本钢板材股份有限公司环境统计管理细则》《本钢板材股份有限公司会计基础工作规范》等 38 项制度。截至报告期末，公司共有有效制度 434 项。



截至报告期末，  
公司共有有效制度

**434** 项

## 合规管理

公司高度重视合规经营管理，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，在日常经营管理过程中，从治理组织、制度建设及具体执行三个层面落实合规经营。



### 治理组织方面

- 成立合规管理委员会，履行指导、监督和评价合规管理工作职责。建立由业务部门承担主责、合规管理牵头部门组织协调推进、纪检和审计部门监督检查的合规管理防线。



### 具体实践方面

- 实施 5+x 联审重大项目审核 43 项，建立联审台账，审核合同 172 个，重大合规风险可控。
- 全年累计完成规章制度、经济合同、重要决策三项法律合规审核 166 项。
- 完善审计工作，2023 年完成计划内审计项目 17 项、计划外审计项目 10 项。



## 党建筑牢根魂

本钢板材扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，筑牢基层党组织建设基础，深入开展党风廉政建设，铭记共和国长子担当，筑牢党建引领的根和魂。



## 推动二十大精神走深走实

本钢板材党委举办学习贯彻党的二十大精神专题宣讲会，通过专题宣讲，帮助全体成员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。2023年，组织学习习近平总书记系列重要讲话精神294次，对“第一议题”学习内容进行检查，督促各级党委检查落实“第一议题”制度132次，切实做到“两个维护”，以党的二十大精神指导公司高质量发展。

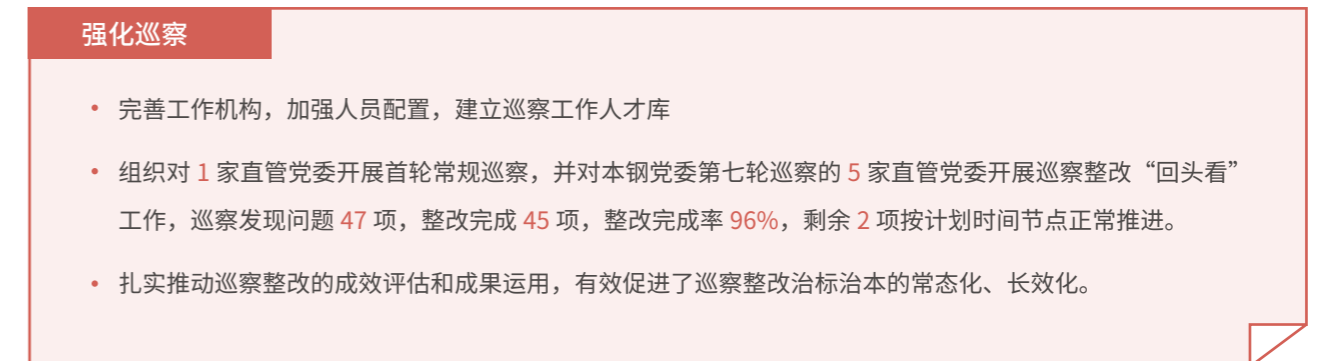
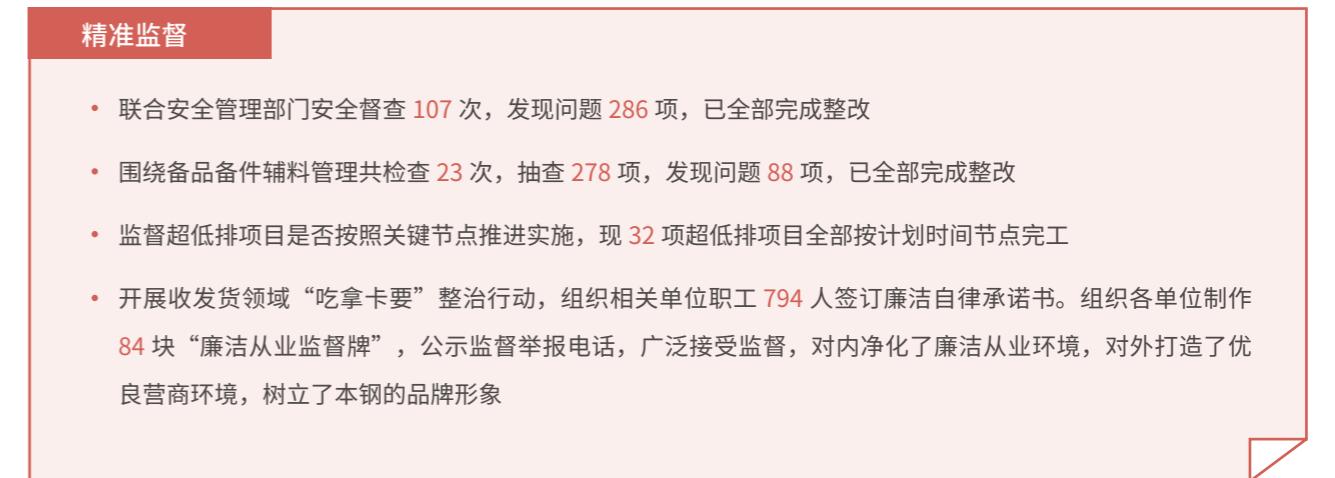
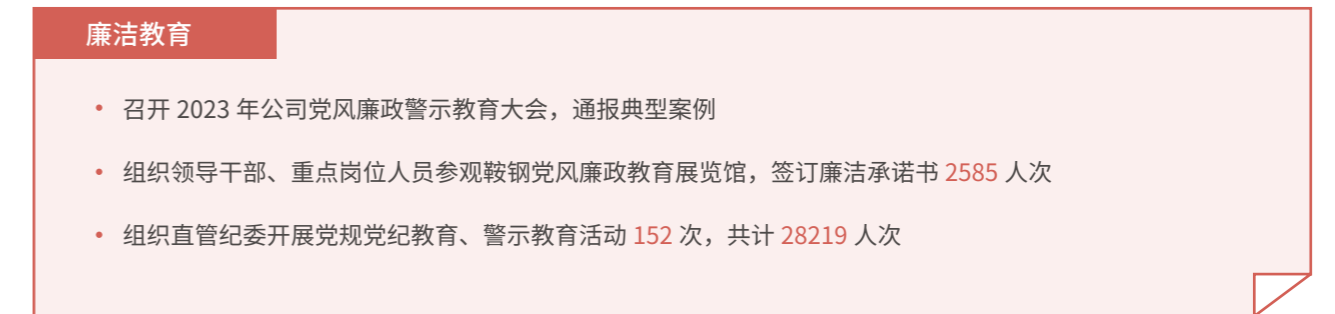


组织主题党日活动

## 强化基层党政组织建设

各基层党支部以“基础管理规范化、程序执行标准化、工作结果多样化”为目标，最大限度体现自身亮点和特色，加强基层党组织建设，积极推进党支部规范化、特色化发展。

## 扎实推进党风廉政建设





# 05



## 以人为本 铸就活力大家庭

本钢板材树立“尊贤容众，人尽其才”的人才理念，维护员工合法权益，建立健全人才发展和晋升机制，努力改善员工工作环境和安全生产条件，关爱员工生活，成就员工自我价值，促进企业与员工共同成长。



## 保障员工权益

本钢板材严格遵守《劳动法》等相关的法律法规，与每一位员工签订劳动合同，坚持平等雇佣原则，保护员工隐私，完善薪酬福利，实施民主管理，切实保护员工合法权益。2023年，公司在职工工14342人，新进员工268人。

2023年



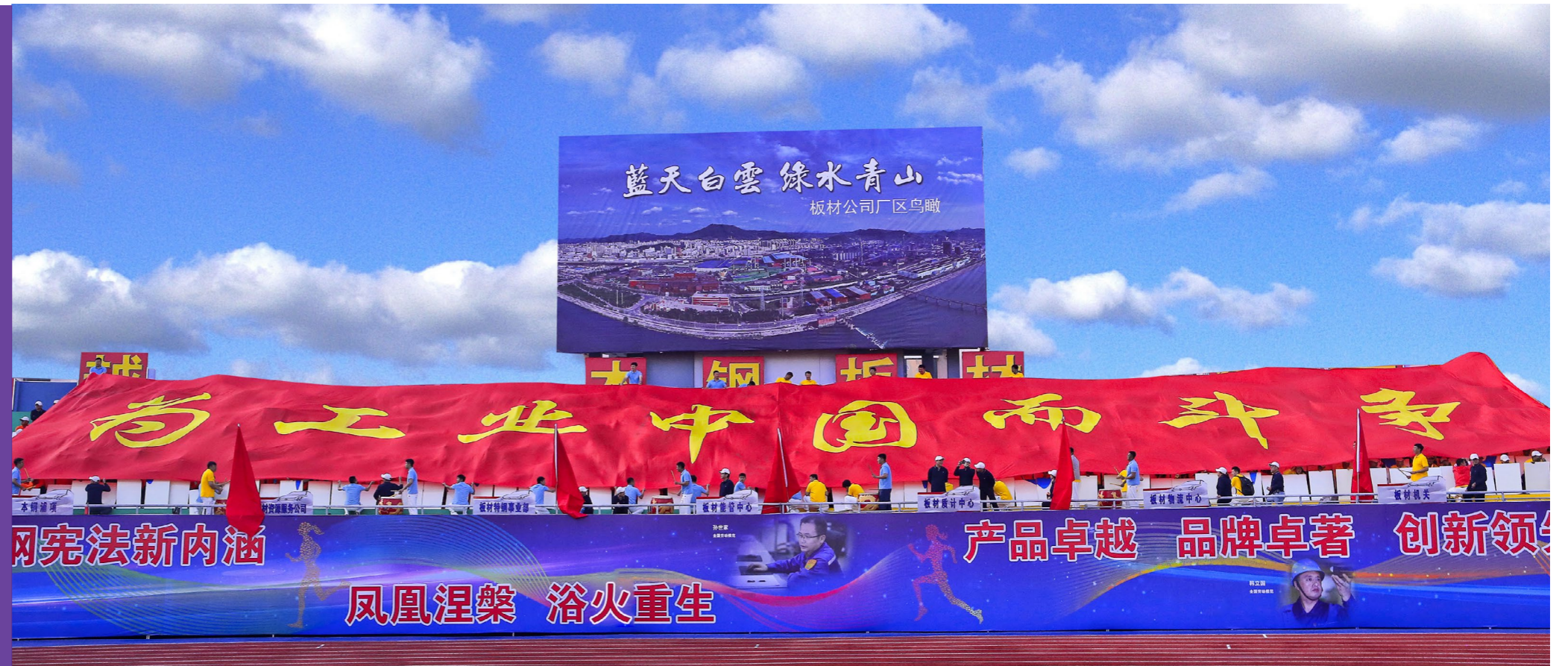
公司在职工工

14342 人



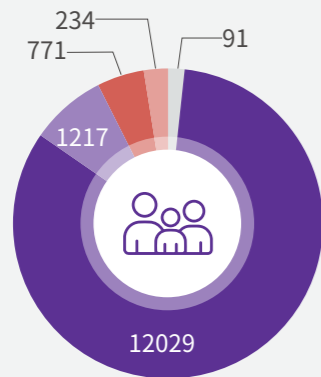
新进员工

268 人



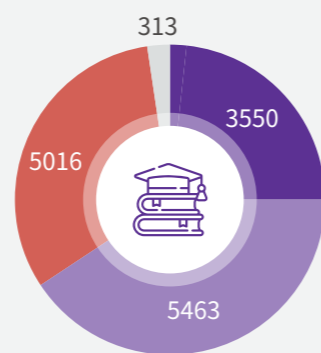
2023年公司员工结构

专业构成类别



- 生产人员
- 技术人员
- 行政人员
- 销售人员
- 财务人员

按教育程度分 (人)



- 研究生及以上员工数量
- 本科员工数量
- 大专员工数量
- 中专及以下员工数量

### 保护员工隐私

在招聘过程中，要求高校毕业生使用鞍钢统一简历投递平台进行投档，通过在线简历筛查，对合格简历进行资历评价，通过后再通知本人现场参加笔试、面试，最大限度保护了员工隐私。

### 禁止使用童工和强制劳工

认真遵守相关法律法规，严格落实用工管理制度，从未出现使用童工、强迫劳动、骚扰虐待等行为。

### 完善薪酬福利

将岗位价值、员工技能、岗位绩效、企业效益有机结合，为员工足额缴纳各项社会保险、公积金，并实施企业年金计划、健康体检等项目，实施高校毕业生安家费、住房补贴、博士后公寓等政策，为员工提供有效的保障。

### 开展民主管理

实施员工代表大会制度，保障员工参与企业民主决策、民主管理和民主监督的权利，依法履行相关民主程序。在微信公众号开设“员工心声”专栏，畅通员工诉求渠道，解决员工“急难愁盼”问题，努力为员工办实事、办好事、解难事。



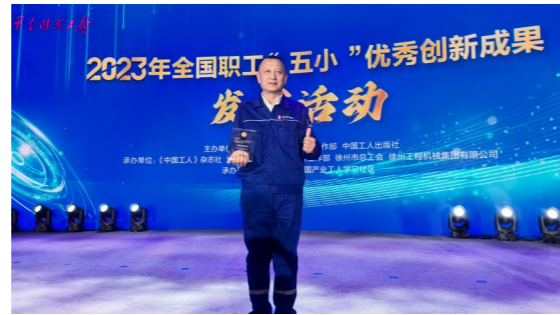


## 人才队伍培养

本钢板材将员工成长视为企业发展的基础，坚持与员工共成长，强化员工培训培养，畅通员工向上发展通道，引进高端人才，持续打造高素质人才队伍，为公司发展储备人才力量。2023年，公司完成15个培训项目，培训24172人次。

### 特级技师张守喜成为享受国务院政府特殊津贴人员

板材炼铁总厂特级技师张守喜成为享受国务院政府特殊津贴人员。张守喜是全国机械冶金建材行业工匠，辽宁省突出贡献高技能人才，现为辽宁省劳模创新工作室领创人、辽宁省技能大师工作站领创人、辽宁省本钢机械创新工作室联盟领创人。



### 责任荣誉

本钢板材冷轧总厂一冷设备作业区酸轧机械点检班喜获“全国工人先锋号”荣誉称号

本钢板材热连轧厂轧钢工郭鹏荣获第十六届高技能人才表彰大会“全国技术能手”称号

## 加强员工培训

公司明确员工培训需求，科学编制年度培训计划，采取“内训为主、外训为辅”的原则，积极与中钢协及高校合作，分层次开办各类专题培训班；组织技能大赛、技术比武等活动，培养和选拔高技能人才；利用各级技能大师工作室（站）、领创大师和工匠人才开展带徒传技、技术传承、技术推广等方面的重要工作，提高各层次、各工种员工的业务水平。公司全年完成15个培训项目，培训24172人次，培训合格率达到95%，年度培训计划执行率达到94%，全面实现培训目标计划。

### 针对管理、业务人员

开展以提升岗位能力、专业化能力、创新能力为主的培训，通过培训使员工不断获取相关专业领域的新知识、新技能

### 针对专业技术人员

开展以专业深化、专业拓展、应用研修为主的新理论、新知识、新技术的培训，不断提升其自主创新和研发能力

### 针对操作人员

开展技能提升培训，将技能等级评价工作与技能大师工作室（站）有机结合，提升其解决实际问题的能力



精益管理作业长特训营



## 畅通晋升通道



### 完善人才培养制度

- 建立导师选拔、继续教育、业务交流、岗位轮换、公开竞聘、组织大赛、关心关爱、总结评价和跟踪考核九大人才选拔制度，为人才队伍培养打牢基础，保证人才培养有实效。



### 精准人才职业规划

- 各单位认真有效开展员工职业规划工作，制定职业规划方案，选拔职业规划导师，通过配备专业导师、能力导师、理论导师、实践导师，帮助毕业生精准定位职业发展方向。
- 公司重视高端人才资源的引入和培养，对高端人才可实行协议薪酬，结合地方政府引才政策和企业实际为其提供安家费等相关待遇。

### 暖心工程

- 统一为员工定制面值300元的“生日蛋糕券”。
- 开展“情系职工，爱在初冬”冬季送温暖活动，为基层单位一线岗位发放洗衣机170台，为员工洗工装提供便利条件。

### 趣味工程

- 举办本钢集团员工运动会，在运动中舒缓心情。

### 帮扶工程

- 关心困难员工的工作与生活，采取重大节日走访慰问与日常帮扶相结合的形式，确保困难员工得到有效救助。
- 办理“住院+重疾+意外”互助保险，提高员工抵御医疗风险的能力。
- 全年对47人次困难员工发放救助金40.21万元，推动符合建档标准的困难员工建档和帮扶全覆盖。

### 为员工创造优美工作环境

在加速提升厂区“生态颜值”的同时，本钢板材坚持以人为本，增设职工之家、党建学习园地、读书角、活动室等 21 处，改造职工卫生间 114 处，拆除建筑 34 座，拆除面积约 2 万平方米，破损道路修缮修复 5.2 万平方米，厂房建筑物及管道粉刷 19 万平方米。

### 开展“家属开放日”

“五一”国际劳动节前，本钢板材邀请 30 余名优秀员工和家属一同走进厂区，近距离了解企业和感受企业文化，体验现代化工业生产现场，走进员工食堂，感受本钢板材改革发展带给员工的幸福感和获得感。并将每月第二周的周六确定为“家属开放日”，各单位分别组织先进典型、优秀员工，携家属参观游览本钢集团板材厂区花园式工厂国家 3A 级旅游景区，深入了解企业发展变化，共享企业发展成果。



员工家属参观工厂

## 关心关爱员工

我们关心员工的日常生活和身心健康，定期开展趣味活动和家属沟通活动，全力帮扶困难员工，致力于为员工提供舒适的工作环境和温馨的工作氛围。





## 职业健康安全

本钢板材视员工职业健康和安全为第一要义，不断加大安全生产投入，提升安全管理水平和员工安全生产意识与能力，做好安全和应急管理，本钢板材和本钢浦项通过中国职业健康安全管理体系再认证。

**关键绩效**

安全投资  
**8291** 万元

安全培训覆盖率  
**100%**



通过中国职业健康安全管理体系再认证

## 完善安全管理体系

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，设立本钢板材安全生产（消防）委员会（以下简称安委会），党政负责人为安委会主任，安委会成员由公司领导和职能部门（直属机构）主要负责人组成，安委会下设办公室。各单位设置安全生产（消防）委员会，保障员工生命健康和企业财产安全。

## 开展安全生产教育

加强安全法律法规的宣贯，实施钢铁冶金安全系列标准专项培训方案，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，全面开展安全生产月各项活动。组织“以案说法”1391场，11418人次参加，组织应急专项培训440场次，培训7877人次，组织“11.9”消防宣传月启动仪式，同时开展消防应急实战演练，提高全员火灾事故应急处置能力。



开展安全生产主题演讲比赛



开展安全生产演练

## 降低安全生产风险

加强对尘毒岗位除尘通风设施日常点检及维护；对产生噪声的设备安装隔音罩，最大程度地降低噪声；现场设置职业卫生告知卡及警示标识；依据法律法规，对接害员工开展岗前和在岗培训；积极开展建设项目职业卫生“三同时”评审工作，积极改善员工作业环境。2023年投入1751万元购买劳保用品，投入657万元用于防暑降温，组织职业健康体检9161人。

## 提升安全智能水平

以本钢浦项为试点推进区域智能视频监控工程，在现场区域安装高清摄像头，实现危险源实时监控预警、作业人员违规行为自动AI识别并自动推送报警信息。违章作业的抓拍、预警，生成报警信息，接入安全信息化平台，实现安全智慧化管控，以“智慧化企业”建设为抓手，提升本质化安全水平。

### 以智能化降低安全风险

板材冷轧总厂三冷区域1630连退机组入口两条运卷步进梁钢卷拆捆工作完全靠操作工使用工具手动拆除，清运废捆也需人工操作，由于机组产能高、拆捆频繁，每班需有专人负责拆捆，人工拆捆过程中偶尔会有人员划伤情况出现。

12月15日，冷轧总厂三冷区域工业机器人项目投入运行，实现从拆捆、废捆带收集与运输至废料斗全自动，降低了现场人员安全风险，减轻工作强度，也确保每次作业的准确性和标准化。



工业机器人现场操作



# 06



## 合作共赢 建设命运共同体

本钢板材始终站在行业前沿，以共建产业生态圈、推动合作共赢为己任，大力推进标准化工作，促进学术交流，引领行业发展。在供应链管理中，本钢板材坚持与上下游企业紧密合作、互利共赢，并推动合作伙伴共同履责，为产业生态圈的健康、可持续发展注入持久动力。





## 促进行业进步

本钢板材积极主持、参与制定国际标准、国家标准、行业标准等工作，深化校企合作，推动学术交流，凝聚共识，携手互利共赢。



## 引领行业发展

### 国家和行业标准

主持完成国家标准 2 项，参与完成行业标准 1 项，参与完成团体标准 3 项，使公司的科技成果与行业技术标准有机衔接，推动本钢板材科技成果快速进入市场，提高行业影响力。

### 企业标准

围绕生产、销售需求，发挥标准基础性作用，以严把原材料准入质量关、提升产品质量、提高用户满意度为重心，支撑本钢发展，起草企业标准 94 项。

主持完成国家标准

**2** 项

参与完成行业标准

**1** 项

参与完成团体标准

**3** 项

起草企业标准

**94** 项

## 促进学术交流

本钢板材依托鞍钢集团、本钢集团内部交流平台，开展学术交流，邀请国内知名专家学者，开展学术讲座，拓展科技视野，累计参会超过 800 人次。参加国际汽车轻量化大会暨展览会、国内技术交流会，主持“先进汽车钢及其成形”专题报告会，代表本钢集团做《基于预氧化技术的高稳定性镀锌双相钢系列开发》报告，推介特色产品。公司依托辽宁省产学研用创新联盟平台，开展新产品开发和前沿性技术研究。

与东北大学共建“研究生联合培养示范基地”，创新人才培养新模式，推进“数字化”研发与“信息情报”平台建设，为企业科研工作智慧决策提供有力支撑。与大连理工大学、东北大学等签订对外技术合作项目 21 项，促进高校院所成熟科技成果向企业移植。

### 关键绩效



发表高水平论文

**16** 篇



SCI 收录

**2** 篇



核心期刊

**3** 篇



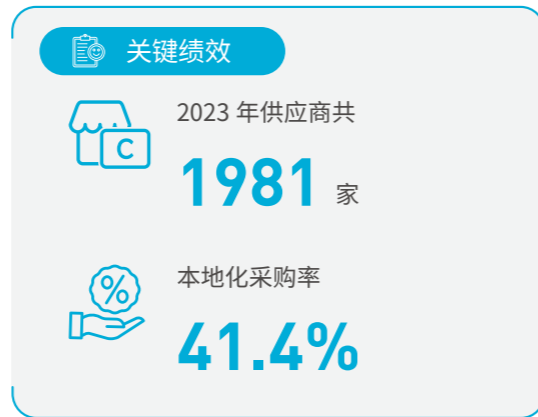
获评本钢集团科技论文特等奖

**3** 篇



## 打造责任链条

公司配套采购供应链系统上线运行，修订了《本钢集团有限公司供应商管理办法》《本钢板材股份有限公司采购中心供应商准入管理实施细则》和《本钢板材股份有限公司采购中心供应商考核评价实施细则》，围绕供应商置换优化、供应商开发与准入、供应商考核评价、制定供应链 CSR 推进准则等方面开展工作。



## 供应商选择与评估

按照控制供应商数量、提升供应商质量的总体目标，通过专项清理、日常考核、准入淘汰、年度评价等方式对供应商进行动态调整优化，较好达成公司目标。



供应商准入

通过公开招标、公开寻源、主动开发（网络查询、行业对标、邀请使用厂矿推荐等）等方式获取供应商资源，严格执行供应商准入管理制度，引入优质供应商。加强供应商动态管理，持续优化准入条件，对供应商提出质量、环境、职业健康安全等管理资质要求，根据供货品种，严格筛选新进供应商。



供应商评价

评价标准由管理部门评价、采购部门评价、使用厂矿评价三个部分组成，结合综合评价项目（招标响应、合同履行、实物质量、现场服务、供应商资质、协作贡献度等），给予供应商年度综合评分，依据评分将合格供应商分为 A、B、C 共 3 个等级，并淘汰评价不合格供应商。



供应商处罚与退出机制

对违规供应商实施警告、停止供货、取消供货资格、列为灰名单、列入黑名单等考核措施。

## 供应链社会责任推进准则

制定供应链 CSR 推进准则，并在起草公司《供应商管理办法》时将此准则列入制度中，提出包含劳工标准、健康和安、环境保护、商业道德、管理体系等方面的具体要求，推动供应商共同履责。

## 供应链安全管理

对生产、检维修及工程用重点物料进行全面梳理，结合使用周期、采购周期，并考虑季节、节假日等因素，制定保供预案或清单，实施催交监造，与供应商携手建立风险管理机制，未发生重点物料供应中断情况，保证生产顺行。

## 推动乡村振兴

公司积极选派优秀干部参加乡村振兴工作，现有 5 人担任驻村第一书记。驻村干部围绕服务保障全面振兴新突破三年行动，立足派驻村实际，不忘初心、牢记使命，坚定信心、顽强奋斗，较好地完成了 2023 年对口扶贫点的脱贫和防止返贫工作。公司通过直接定点员工福利采购派驻乡村农副产品等方式为乡村集体经济提供增长点，有效提升人均收入，企业连续多年被评为辽宁省定点扶贫工作先进单位。

2023 年 11 月 8 日（农历立冬），本钢板材领导走进大连市瓦房店市复州城镇大河村，走访看望公司外派驻村干部，详细了解了大河村基本情况、村民生产生活情况、驻村干部工作情况，鼓励驻村村干部要加强学习，扎根当地为村民多做实事并入户慰问当地困难村民。公司党委书记、董事长李岩参加走访慰问，给本钢板材驻村工作人员及当地村民送来温暖。



公司领导看望外派驻村干部

## 开展社区服务

本钢板材志愿服务支队以“立足企业、服务社会”为宗旨，开展志愿服务，截至 12 月底，组织开展各类志愿服务活动 89 次，共有 1706 人次志愿者参加活动。在本钢集团组织的“保护母亲河 共创生态城”“文明出行”义务协勤等志愿服务活动中，公司近千名志愿者以饱满的热情和良好的形象受到社会各界的一致好评。



组织开展各类志愿服务活动

89 次

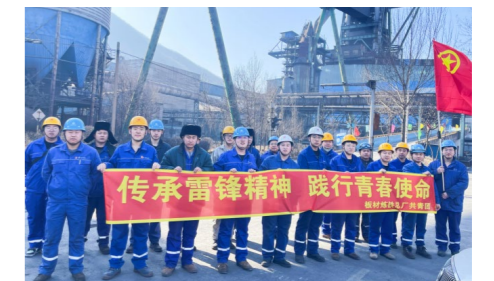


共有志愿者参加活动

1706 人次

### 续写新时代雷锋故事

本钢板材以围绕生产经营为中心，以进一步夯实“家”文化建设为目标，共组织近 30 名优秀志愿者，到六号高炉作业区高炉炉顶进行清扫积料活动，共清扫落地矿约 15 吨，节约成本约 13800 元。随后志愿者们来到焦三作业区，建设 3A 级景区花园式工厂，对部分区域进行清扫。志愿者们以实际行动诠释了围绕生产经营为中心传播“雷锋精神”的新风尚。





## 展望 2024

2024年，是贯彻落实党的二十大精神、推动“十四五”规划落实的关键之年，是本钢板材深化改革、强链补链、提档升级的“改革转型年”，也是加速补短板、锻长板，苦练内功、夯实基础，提高核心竞争力的重要一年。当前，钢铁行业进入高质量发展的关键时期，绿色低碳、智能制造等发展理念将带来更严峻的挑战和颠覆性的变革。

挑战是进步的开端，我们要正视困难，更要坚定信心，变挑战为机遇，以科技创新为动力，以绿色低碳为导向，积极履行社会责任，关注民生，为职工群众谋福祉，不断提升企业的核心竞争力和可持续发展能力，致力于打造环境优美、生态和谐、

造福社会的绿色智能数字钢铁企业，筑牢百年本钢基业长青的品牌信誉，以钢铁力量支撑起人类更加美好的生活。

无畏无惧，坚定不移。在新的一年里，本钢板材将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合鞍钢集团“聚焦五个重点，推动三个新突破”工作部署，全面落实本钢“一稳两控三提升，开创五个新局面”的总体工作要求，坚持守正创新，保持战略定力，以高质量发展为首要任务，全力推进“五坚持五突破、四攻坚四提升”，在构建“改革+精益”“数字+科技”的发展新格局中担当好排头兵、主力军。





## 关键绩效表

类别	关键指标	2022	2023
经济	营业收入 (亿元)	626.17	578.15
	利润总额 (亿元)	-10.81	-15.76
	资产负债率 (%)	56.42	61.89
环境	吨钢综合能耗 (kgce/t)	575.92	564.9
	吨钢耗新水 (吨 / 吨)	2.40	2.35
	二氧化硫排放量 (吨)	3378	3993
	化学需氧量排放量 (吨)	66.18	18.62
	氮氧化物排放量 (吨)	8637	8738
社会	研发投入 (亿元)	19.24	17.87
	新增授权专利 (项)	283	184
	投诉解决率 (%)	99.67	100
	员工体检覆盖率 (%)	100	100
	研究生员工数量 (人)	330	313
	本科员工数量 (人)	4062	3550
	大专员工数量 (人)	6374	5463
	中专及以下员工数量 (人)	6717	5016
	女性员工培训覆盖率 (%)	100	100

类别	关键指标	2022	2023
社会	男性员工培训覆盖率 (%)	100	100
	高层管理者培训覆盖率 (%)	100	100
	中层管理者培训覆盖率 (%)	100	100
	普通员工培训覆盖率 (%)	100	100
	女性员工人均培训时数 (小时)	55	60
	男性员工人均培训时数 (小时)	60	65
	高层管理者人均培训时数 (小时)	110	120
	中层管理者人均培训时数 (小时)	80	90
	普通员工人均培训时数 (小时)	60	65
	劳动合同签订率 (%)	100	100
	社会保险覆盖率 (%)	100	100
	困难员工帮扶投入资金 (万元)	70.45	40.21
志愿者活动 (次)	40	89	
志愿者人数 (人次)	1120	1706	



## 报告指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
报告导读	2-2/2-3/2-4
致利益相关方的一封信	2-7/2-22/201-1
关于我们	2-1/2-6/2-9
ESG 管理	2-12/2-14/2-16/2-17/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3
数智赋能，形成新质生产力	2-6/201-1/203-2
塑造品牌，打造核心竞争力	2-6/201-1/416-1/416-2/417-1/417-2
绿色低碳，建设花园式工厂	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-5/304-2/305-5/305-7/306-1/306-2/306-3
高效运营，增强发展新动能	2-27/205-1/205-2/205-3/207-2/405-1
以人为本，铸就活力大家庭	2-7/2-8/401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/404-1/404-2/405-1
合作共赢，建设命运共同体	203-1/203-2/204-1/308-1/308-2/415-1
展望 2024	2-22
关键绩效表	3-3
报告指标索引	3-3
意见反馈表	2-29

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。为不断改进报告编制工作，我们希望倾听到您的意见和建议，请您不吝赐教，这将成为我们改善报告质量、提高履责能力的重要依据。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对本报告的总体印象如何？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告能否反映公司对当地经济、社会和环境的重大影响？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量如何？

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的版式设计如何？

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您对公司社会责任工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足？

3. 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

联系我们：

地址：辽宁省本溪市平山区钢铁路1-1号

电话号码：024-47827003

传真：024-47827004

电邮地址：zhengzhengli76@126.com



 本报告采用环保纸张印刷

# 制造更优材料 创造更美生活



**本钢板材股份有限公司**  
BENGANG STEEL PLATES CO., LTD.

联系地址：辽宁省本溪市平山区钢铁路 1-1 号

电话：024-47827003

传真：024-47827004