

大参林dashenlin



# 2023 年度社会责任报告

大参林医药集团股份有限公司

# CONTENTS

## 目录

### 一、关于本报告

### 二、董事长致辞

### 三、走进大参林

### 四、公司治理

- 1、规范公司治理
- 2、投资者关系管理
- 3、信息披露
- 4、强化党建工作
- 5、公司的内部监察

### 五、环境治理

- 1、绿色物流
- 2、门店绿色运营
- 3、绿色行政
- 4、绿色生产
- 5、终端物料

### 六、社会治理

- 1、产品安全与管理：风控创造价值、合规产生效益
- 2、提升消费者权益，确保群众用药安全
- 3、会员管理
- 4、善待供应商，合作共赢
- 5、善待员工：以人为本，关爱员工，追求卓越，互利共赢
- 6、打造人才梯队，实现共同发展
- 7、多元化的薪酬激励体系
- 8、丰富多彩的员工文化生活
- 9、大参林公益

# 一、关于本报告

---

## 1、报告说明:

本报告是大参林医药集团股份有限公司（以下简称“大参林”、“公司”或“我们”）发布的第一份《社会责任报告》，披露了公司履行社会责任、践行可持续发展理念的举措及成果，旨在加强与各利益相关方的沟通和联系。

---

## 2、报告范围:

本报告以大参林医药集团股份有限公司为主体，涵盖母公司及部分子公司相关信息。

---

## 3、报告数据说明:

报告中的财务数据来源于本公司经审计的已披露的年度财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

## 4、编制依据:

国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR5.0）

---

## 5、审议程序:

本报告经公司第四届董事会第十四次会议审议通过并发布。

---

## 6、获取及回应本报告:

您可以通过以下方式获取大参林医药集团股份有限公司更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

大参林医药集团股份有限公司：<https://www.dslyy.com/>;

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>;

若需获取纸质版报告，或对本报告有任何意见或建议，您可按以下方式联系我们。

地址：广东省广州市荔湾区龙溪大道410号 证券部

电话：020-81689688 邮箱：DSL1999@dslyy.com

---

## 二、董事长致辞



大参林医药集团股份有限公司  
董事长 柯云峰

2023年，是风雨兼程的一年，新时代中国开拓前进，中国式现代化气象万千。这一年，是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是后疫情时代的经济发展之年。医药零售行业群雄争霸，我们紧跟国家发展步伐，积极响应国家战略，持续推动企业创新和高质量发展，作为医药零售行业头部企业，我们以提升公众健康水平为己任，积极投身社会公益活动，在不断的创新和发展中，大参林展现了作为医药零售行业头部企业的责任感和先锋精神，未来我们将继续推动医药零售行业高质量发展，为构建健康中国贡献力量。

**“大”，胸怀大爱。**自1993年成立以来，公司始终坚守着为广大民众提供优质健康服务的初心和使命，将保障人民健康放在了战略发展的首要位置，持续优化和提升服务质量，为亿万家庭带来更加专业、

便捷的健康服务。在过去的三十年中，大参林不断深化在药品零售领域的专业经验，为客户提供多元化健康产品的供应。同时致力于推动数字化转型，积极拥抱科技创新，通过建立科技驱动的健康服务平台，让健康管理服务更加智能化和人性化。此外，我们还通过持续的创新和服务升级，不断提升门店的专业化服务能力，使之成为社区居民的首选健康服务提供者。截至2023年年底，大参林医药集团已成功扩展至全国19个省份（自治区及直辖市），拥有连锁门店超过14000家，覆盖了中国大部分主要城市和地区。我们的服务网络不仅为广大消费者提供了方便快捷的购药途径，也极大地促进了健康知识的普及和服务的普及化。大参林致力于成为每个家庭门口的健康守护者，让人民群众的健康生活更加触手可及。

**“参”，巨木参天。**面对日益激烈的市场竞争和复杂多变的经济环境，公司始终将高质量发展作为核心战略导向，将多个核心领域优化治理作为发展抓手，确保公司稳健发展。2023年，集团通过强化零售业务的扩张与优化、推动数字化转型和智能化升级、优化供应链和物流体系等一系列措施，确保药品供应的高效与安全，增强了全国市场认知度，实现了全年经营业绩稳步增长。公司秉承“合作共赢”的发展理念，创新商业合作模式，让利于中小药店，共享企业数字化转型成果，链接上下游资源，进一步整合医药零售领域资源，为中小药店可持续发展赋能。公司积极发挥头部企业带动作用，以自身行业影响力不遗余力地推动医药零售行业整体生态建设，为医药零售行业高质量发展作出贡献。

**“林”，育木成林。**大参林不仅在业务发展中追求卓越，更在社会责任方面积极贡献力量。大参林积极响应国家健康政策，通过提供医疗援助和药品支持，合力应对突发公共卫生事件。大参林鼓励员工参与社区服务和慈善活动，发挥企业专才志愿者优势和行业优势，强化员工与企业的社会责任联系，提升员工归属感与自我价值。除此之外，大参林持续开展“大参林益耆计划”，关爱社区长者，“大参林护苗计划”与“大参林小小中药师”公益项目，不仅向儿童中普及中医药知识，还激发了他们对健康生活方式的兴趣，这些项目在培养下一代对传统医药文化的尊重和理解中发挥了关键作用。大参林不仅在业务领域追求卓越，更在社会贡献方面展现了强烈的责任感和使命感，努力实现企业发展与社会进步的和谐共生。

**信之弥坚，行则愈远。**三十年的风雨使得今天的大参林愈加坚韧茁壮，感恩党和政府的“阳光雨露”，为我们的发展创造了良好的政策环境和发展空间；感恩每一位顾客的信任支持，激励着我们不断提升产品质量和服务水平；感恩合作伙伴的一路相随，您的坚定选择让我们互相成就；感恩企业的每一位员工，以只争朝夕的干劲奋斗着。

2024年大参林将保持潜龙在渊的定力，鼓舞龙腾虎跃的气势，以人民健康生活为己任，为了健康中国的发展目标不懈奋斗！

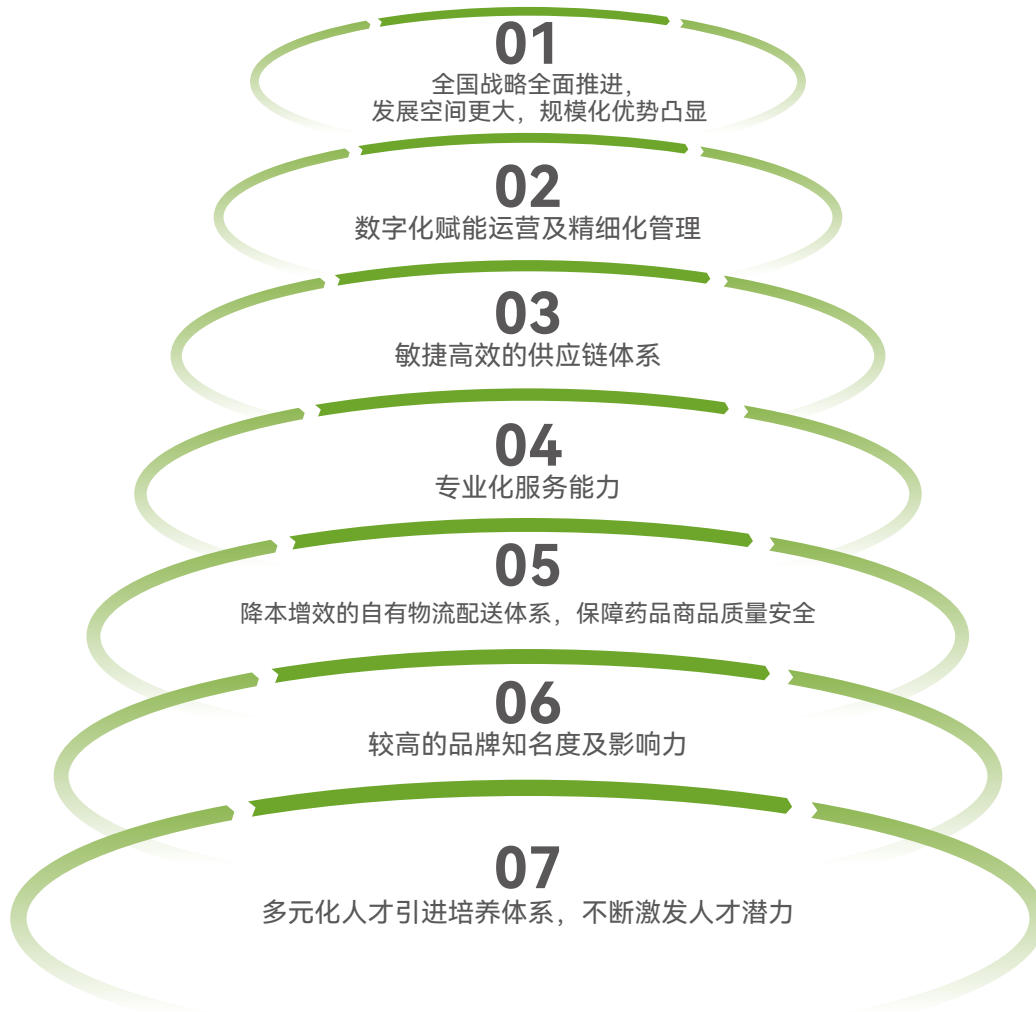
董事长 



### 三、走进大参林

大参林医药集团股份有限公司成立于1999年，中国具有影响力的药品零售连锁集团化企业。公司以发展药店连锁为立业之本，经过多年耕耘，公司直营业务范围覆盖广东、广西、江西、河南、河北、福建、浙江、江苏、陕西、黑龙江、湖北、四川、海南、山东、重庆、辽宁、新疆、山西、安徽等19个省份（自治区及直辖市）。行业地位上，大参林连续多年评选为：“中国药店价值榜百强企业”、“中国服务业企业 500 强”、“中国连锁药店综合实力百强企业”、“广东省百强民营企业”以及“广州市优秀企业”等荣誉。

## 企业的核心竞争力



**企业使命：**满腔热情为人类健康服务

**企业愿景：**无论草原抑或是荒漠，都有大参林的绿洲，只要有人类的地方，就有大参林的存在

**企业目标：**无限追求，出类拔萃

**企业精神：**树正气，讲道义

**经营策略：**以尽可能低的价格提供绝对合格之商品，并最大限度满足顾客需求

**服务理念：**我们是演员，顾客是评委

**核心价值观：**忠诚、敬业、追求卓越

## 四、公司治理

公司以高质量党建引领公司高质量发展，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制体系，规范公司运作，强化风险管控、提高公司治理水平，促进公司持续健康发展。

### 1、规范公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，结合公司经营管理的需要和实际情况，完善公司法人治理结构，健全公司内控管理制度和业务流程，提高公司规范运作水平。公司股东大会、董事会、监事会和管理层等各职能部门均严格按照各项内控制度规范化运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。

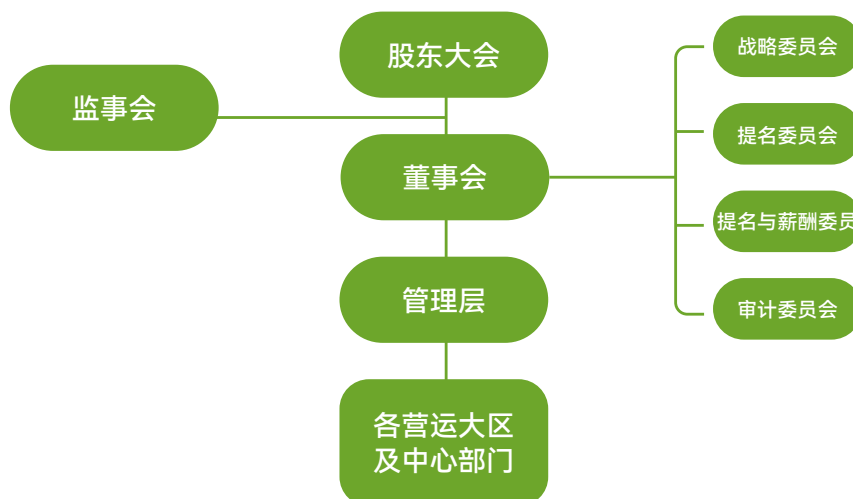
股东大会是公司的权力机构。公司建立了确保所有股东充分行使法律、行政法规和《公司章程》规定的合法权利的公司治理结构，股东按其持有的股份享有平等的权利，并承担相应的义务。公司确保股东对法律、行政法规和《公司章程》规定的重大事项均享有知情权和参与权，并建立和股东之间良好沟通的渠道。

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、审计委员会。公司董事会专门委员会各专业委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。

监事会是公司的监督机构，对公司股东大会负责。监事会依据《监事会议事规则》的有关要求，独立有效的对公司董事会以及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督和检查，对公司生产经营、财务状况及重大事项进行检查。

公司管理层负责公司的经营管理工作，组织实施董事会决议、公司年度计划和投资方案，制订公司的具体规章，以及《公司章程》或董事会授予的其他职权等。

公司架构如下：





## 2、投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》相关规定，开展投资者关系管理，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。公司主要通过官网、新媒体、电话、电子邮箱等渠道，利用上证路演等线上路演平台，采取股东大会、线上投资者说明会、线下路演、接待来访等方式，与投资者进行沟通交流。



## 3、信息披露

公司依法履行信息披露义务，制定《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记制度》等一系列相关制度，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护投资者合法权益，报告期内共发布4份定期报告，135份临时公告。

## 4、强化党建工作

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司以党的二十大精神为指导，按上级部署，带领公司党委认真贯彻落实习总书记视察广东的重要指示精神，聚力高质量发展开展各项党建教育和活动。



大参林党员活动



大参林获“双强六好”标杆党组织

2023年度党建工作主要如下：

重点工作	主要内容
规划先导， 紧贴业务开展党建工作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、主持召开党委扩大会议，研究制定了《大参林2023年党建工作要点》《大参林2023年党建活动规划》《大参林党支部活动规划》。</li> <li>2、举行建党102周年庆祝大会；</li> <li>3、认真开展党课教育；</li> <li>4、联合广州市慈善会开展“红心向党，善心为民”红联共建社会公益活动。</li> </ol>
扎实开展主题教育， 坚定信念干事创业	根据上级部署，从9月起，在党员中深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。按“学思想、强党性、重实践、建新功”总体要求，组织各支部学习习总书记治国理政思想和经济建设的重要论述。
抓好民主评议党员和党 风廉政建设，保持队伍 的先进性	3月，党支部按海龙街道党工委的部署，对照民主评议的标准，结合年度考核和日常工作表现，对3个支部150名党员进行了民主评议。通过个人自评、支部综评、党委审核方式，党委3个支部均被评为好党支部；48名党员被评为优秀共产党员；102名党员被评为合格党员。
开展标杆创建活动	党支部按照“双强六好标杆党组织的标准”积极开展创建活动。以6个先锋党员为榜样，号召全体党员、员工立足岗位争当标杆，创先争优效果显著，被广州市工商联、广州市非公党委评为“广州市非公有制经济组织双强六好标杆党组织”；支部党委书记谭群飞被评为“广州市非公有制经济组织党务工作标兵”。

## 5、公司的内部监察

### (1) 推动整改取得管理成效

2023年，监察部以“查”促“改”通过投诉举报、事件监察、案件调查等渠道发现了公司在运行过程中发生的各种问题与漏洞，监察以专题会议、监察报告等形式向相关部门提出切实可行的建议，推动各部门开展整改，完善相关制度、填补漏洞，从而取得一系列良好的管理成效。截至2023年12月，监察部推动整改的项目合计15个。

### (2) 廉洁文化建设

监察部以弘扬企业文化、倡导与培养员工廉洁自律与诚信守法的文化使命，围绕集团关于文化建设的战略部署，强化思想引领、不断守正创新，大力唱响“树正气、讲道义”的主旋律，为集团企业文化发展注入不竭动力。



大参林举办各种形式廉洁宣导

2023年，监察部线上通过网页、海报、app等载体推送廉洁宣导共25期，学习浏览人数共159858人次；线下开展诚信宣导培训会议共105场，参加培训人数共15153人次；制作拍摄“树廉风 反贿赂”主题警示教育片上线集团全国各园区电子屏幕，循环播放超2500余次。

## 五、环境治理

### 1、绿色物流

目前，公司已建立分区储存、统一配送、网络共享的药品物流保障体系，全国拥有36个仓库，仓储总面积达32万平方米，遍布广东、广西、江苏、河南、黑龙江等19个省份（自治区及直辖市）。

大参林一直提倡环保节能，为此物流中心致力发展绿色高效物流。第一，全面推行周转箱循环利用，第二，使用新能源车配送，第三，库房建设采用绿色材料，第四，推行无纸化物流等，实现节能降耗增效，促进构建绿色供应链。

#### (1) 绿色配送：周转箱循环利用

目前公司的物流中心已逐步使用可循环利用的胶箱代替纸箱出库配送。截止2023年12月，大参林全国物流中心已投入使用超30万个可循环利用的胶箱，代替纸箱出库配送。

为提高配送效率，节能降耗，集团在利用自有车辆配送模式下，已使用可循环利用的胶箱代替纸箱出库配送。2023年，集团共计节省纸箱投入约2157万个，折合重量约32365万吨。

#### (2) 绿色运输：投入新能源汽车配送

目前，大参林物流中心的配送车辆陆续改成新能源汽车。截止2023年12月，全国物流中心共有新能源汽车58辆，为物流中心的高效配送、绿色物流、低碳排放奠定基础。2024年，集团计划将继续增加新能源汽车的数量，实现配送的每个环节满足低碳环保。



大参林采用新能源汽车配送

### (3) 绿色材料：外墙加保温装饰材料

公司高速发展，大参林现代化物流自建仓越来越多。其中，物流中心汕头仓、南宁仓、南通仓、顺德总仓等新一批自动化仓库采用外墙加保温装饰材料的方式，实现运行节省电能40%以上；与此同时，在外墙加保温的情况下再增加内保温材料，能耗在原基础上可再节省10%。库内湿度稳定保证在35%-75%，在低耗能情况下，温度能控制在20°C以下，进一步降低能耗，实现节能目标。



南通仓墙体增加保温材料图例

### (4) 无纸化物流：普及电子仓单

2023年，大参林通过手机盘点、工单管理平台等为物流中心节省了大量纸张的投入使用。大参林南昌仓取消纸质随货同行单，改用电子单形式。目前，哈尔滨仓、鸡西仓、玉林仓均在持续推进电子随货同行单中。

## 2、门店绿色运营

### (1) 线上实现全国门店巡检和工程管理

集团正处于快速扩张的发展期，由于门店区域分布跨度较大且分散，监管人员配置有限，导致现场巡店和管理成本居高不下。目前，由大参林自行开发的巡店督导系统，可以通过线上巡店、后台监控的模式，满足各个部门对门店安全管理的需求，使用手机端或电脑端即可随时进行线上巡检督导。

大参林门店装修工程通过工程软件进行线上管理，有效减少纸张消耗。截至2023年12月，已实现超万家门店的工程软件线上管理，并实现了无纸化验收。大参林借助系统技术，降低人力及交通成本，实现绿色、环保运营。



大参林全国融合智能指挥中心

## (2) 利用空调效能和控冷交互工程降低功耗

大参林门店通过使用空调效能和控冷交互工程实现温度控制。门店采用了高效一级能效的空调设备，并引入可推拉磁吸门帘，以形成密闭空间，有效防止冷气外泄。门店根据客流量实际情况，灵活调整门帘的推拉状态，既保障了顾客的购物体验，又实现了节能降耗。



大参林门店采用空调能效和控冷交互工程降低功耗

### (3) 门店装修使用环保材料

大参林门店装修引入环保材料，塑料薄膜统一替换为符合国家标准的复合EVA膜，以切实降低塑料废弃物对环境的影响，墙面涂料全部替换为环保水性漆，减少甲醛等有害气体排放，为顾客营造一个健康、环保的消费环境。



### (2) 推广电子处方

对于未携带处方的顾客，门店店员引导顾客使用“易健康APP”进行线上复诊，通过图文、音频、视频等多种沟通方式远程问诊，并根据问诊结果开具电子处方笺，经执业药师审核处方无误后，店员调配药品经复核后发放。门店可随时在移动端或电脑端查看电子处方笺，实现全流程电子化应用及监管，确保处方药销售合法合规。

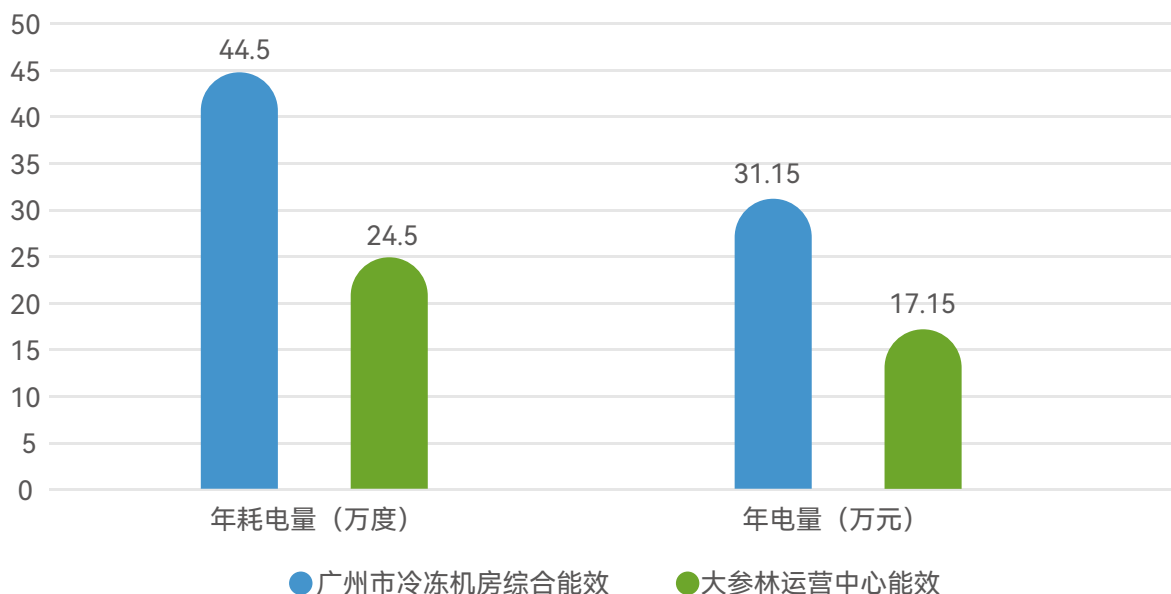
2023年度共引导顾客开展线上复诊536万余次，实现相应处方的电子化管理，充分营造了绿色低碳、保护环境的良好氛围。

## 3、绿色节能行政办公

**(1) 循环水资源：**2023年，我司启用总部副中心新行政中心大楼，该建筑是基于海绵城市低影响开发的理念，变传统排水系统为可持续水生态系统管理，对雨水的“吸、保、排”功落实到“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施中，如下凹式绿地、雨水花园、透水铺装、雨污废分流等，合理规划绿地系统、道路系统、排水系统等区域的雨水进行有效吸纳、蓄渗和缓释，有效控制雨水径流，实现水的自然积存、自然渗透、自然净化，促进生态、安全的水循环系统，实现海绵城市建设总体控制目标。

**(2) 节能减排：**公司在空调制冷设备选择中，采用“高效机房”的先进节能技术，节能减排，提高能

源的使用效率。2023年度，公司制冷站年耗电量为24.5万KW·H，相比常规制冷站节能约55%。空调年耗电量对比详见下图。



同时，为助力推动能源绿色低碳转型和可再生能源利用，公司利用现有建筑屋面设置太阳能光伏发电系统，采用分布式光伏并网发电系统，在发电过程中，无噪声，对空气和水无污染，环保效益突出。选用多晶硅光伏太阳能板，光电转换效率高，年发电量约42.5万Kw·h。就地转换，就地使用，从而节省能源消耗，助力企业发展节能减排和可再生能源利用。

#### 4、绿色生产

公司关注生态文明，履行环境保护责任，实现绿色运营，呵护生态环境。

(1) 高度重视污染物管理。按照相关法律法规，严格管理污染物，依法领取排污许可证，严守排污许可标准，按规定足额缴纳排污费。公司属于非重点排污企业。

(2) 完善各项污染治理设施建设。公司对废水、废气、噪声等污染进行全面治理。其中，委托有资质的企业对废水、废气进行技术检测服务，公司污水排放口W1装有在线监测系统，实时监测排水并在运营过程中掌握污染物排放情况，保证公司排放达标。2023年公司废水废气排放监测合格率100%。此外，公司对危险废物进行合法合规处置。

(3) 节能降耗。公司不断加大环保资金的投入力度，并持续投入开展节能降耗项目。2023年报告期内，公司一方面开展污水治理工艺及设备的技改项目，同时通过光伏发电，减少排放二氧化



碳约977吨。

(4) 规范设置排污口，主要污染物排放总量满足环境保护部门下达的总量控制指标要求。公司新建一套复合的除臭设施，提高臭气处理效率。

(5) 公司排水系统已设计实行“雨污分流制”管网布局设计。

(6) 转移处置危废。危废管理是公司一项重要的工作。2023年，公司委托第三方转移处置危废4840kg，生活垃圾处置日产日清。

## 5、绿色终端物料

### (1) 用购物袋传递低碳理念

从2020年起，大参林全国门店陆续使用生物降解塑料购物袋，通过环保购物袋在门店的使用，体现企业推广低碳环保，同时，通过门店众多及下沉社区的优势，用“润物细无声”的方式，向顾客传递健康、低碳的生活理念。

大参林绿色低碳塑料购物袋是以各种生物降解树脂为主要原料的薄膜、经热合或黏合等制袋工艺加工制得的，是绿色环保的材质，通过生物降解进行资源再生利用。其环保性能得到权威认证。整个塑料袋的主色调为清新的绿色，绿色代表绿色、环保、低碳，同时体现健康生活。此外，大参林希望通过购物袋向顾客传递健康、环保低碳的理念，传播绿色环保理念。

与普通的塑料袋相比，大参林绿色低碳购物袋比传统的塑料袋成本高超过6成，但大参林作为医药连锁的龙头，希望通过门店和会员众多的优势，利用购物袋向顾客传达绿色、环保、健康的低碳生活理念。大参林绿色低碳塑料购物袋项目《获得“2023CSR 环球创新榜奖”》。



大参林用购物袋传递低碳理念

大参林全国有超万家门店，为了方便顾客了解活动详情，每个月都会通过DM单供顾客查阅。DM单除了选择轻涂纸印刷，2023年度还增加线上DM单的推广力度，通过大参林健康小程序、社群等线上平台，向大参林数千万会员发布DM单及推广海报，减少宣传单张的印刷。在报告期内，大参林大幅度减少店内终端印刷，减少超175万张物料；同时取消部分店内物料，减少物料约402万张。



## 六、社会治理

### 1、风控创造价值，合规产生效益

公司坚持“风控创造价值、合规产生效益”的质量方针，创新质量管理理念。为保障商品质量，公司建立了完整的质量监管体系，公司实行全员参与质量管理。为保障供应商质量，公司依据制度选择生产型供应商进行实地考察，核查相关企业的质量管理体系，从源头管控产品质量，保证购进商品的质量符合要求。同时通过内网资质平台，实现从集团到子公司及门店的质量信息电子共享。



大参林注重质量体系标准化建设，制定了完善且符合企业实际的药品质量管理体系文件模板，结合法律法规及企业实际，及时修订、更新体系文件。2023年，公司主导制定及修订各业态质量管理体系制度134份、操作规程55份及质量记录表格118份，并下发至各子公司作为质量管理体系文件模板。大参林重视 GSP 管理，定期开展相关法律法规培训及对子公司、门店进行现场质量审计，开展审计120余次，累计审计直营店14500余次、加盟店3300余次。通过对各子公司、门店的质量审计，及时管控质量风险，不断提高质量控制水平，保证质量管理体系持续有效运行。

## 2、提升消费者权益，普及群众用药安全常识

大参林设有“药学服务中心”，结合门店执业药师，为群众提供处方审核及药学服务，同时通过药理、病理、用药咨询等专业培训，多维度提升药师队伍的专业知识与技能。2023年，集团在第五届寻找身边最美药师、中国药店金牌系列活动、第六届全国药品流通行业药师岗位技能竞赛、广东省药学服务技能竞赛等药学服务竞赛中大放异彩，共斩获43枚奖牌。



大参林执业药师在各大竞赛中斩获多枚奖牌

公司不定期通过多种形式组织开展用药安全活动，宣传安全用药常识，提高市民对安全用药的认知。



大参林开展用药安全活动

### 3、会员管理确保会员权益

顾客的健康和满意度是公司的首要任务。为此，大参林致力维护和增强会员权益，通过形式多样的活动回馈会员。

会员权益是大参林的核心关注点。作为大参林的会员，会员可享受不同的服务。第一，健康检测，为顾客提供测量血压，血糖等服务。第二，便民服务，如免费切片打粉、健康讲座、健康顾问微信1对1免费咨询服务等。第三，顾客活动，举办不同形式的会员专属活动，丰富顾客的健康生活。大参林定期举办各种活动，如门店健康检测服务、门前亲子手工活动、亲子绘画比赛、会员免费电影专场、老人健步行活动、消暑饮品免费派发、特殊群体关爱活动、中药香囊DIY等。第四，社区服务，提供公益义诊、会员沙龙等。第五，会员优惠，如积分兑换礼品、享受会员专属折扣。



大参林会员活动

#### 4、善待供应商，合作共赢

大参林坚持定期开展采供交流会。供应商通过系统预约送货时间，最大程度利用物流资源，提高入库效率，减少等待时间。此外，大参林通过软件系统，供应商通过手机即可线上完成报价、招标结果查询、证照管理等，方便了供应商在业务上的对接。

大参林创新设计未来销售预测板块，不仅提高供方的生产把控力和资源利用度，又能保证大参林的供应渠道稳定且充足。在订单协同板块，供应商不仅可以查看到大参林的采购计划，还可以上传并实时修改自己的排产计划和库存。

#### 5、善待员工：以人为本，关爱员工，追求卓越，互利共赢

大参林始终坚持人人平等、关爱人才的理念；尊重员工的个性和追求，鼓励员工提升自身能力，认同员工所取得的成绩。同时，注重企业与员工双方的利益兼顾，倡导企业与员工团结合作，实现企业与员工之间共同发展，共享成功的双赢局面。目前大参林实施的绩效与激励机制，坚持贯彻“同工同酬，多劳多得”的原则，极大激发了员工的积极性和向心力。自立业以来，大参林的员工流失率，尤其是关键岗位流失率一直远低于同行平均水平，被视为行业标杆。

#### 2023年关键数据：

内部讲师数量：1752人

全员总学时：7723112小时

在线学习时长：12130万分钟

中高层培养：“飞鹰”69人、“雄鹰”42人

职级晋升：职级晋升人数：2356

参基金：共发放救助款1,704,151.90元

女员工占比：占比85.62%

门店人员保留率：79%

集团L8级别以上序列的管理人员：占整体管理层的比例25%

## (1) 保护员工合法权益，构建和谐劳动关系

**维护合法权益。**公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。公司制定了指引规定各种用工类型的合同签订类型，严格要求集团及其下属子公司或分支机规范操作。同时，公司严格按照国家法规要求，按时发放工资、缴纳五险一金,并及时跟进员工的退休、生育、工伤等劳动动态，确保员工合法权益得到保障。

**规范员工行为。**公司以人为本，制定《员工行为奖惩规定》、《员工手册》等规章制度，不断提高员工从业素养和职业道德水准，助力企业构建防范道德风险和操作风险的长效机制，进而促进劳动关系和谐。

**员工保留。**通过流失摸底、回巢动员、外聘兼职、招聘宣传、新春关怀、离职转加盟、组织恳谈会、内部推荐等工作，保留、吸纳优秀人才。2023年度营运区老员工流失率下降0.41%。

## (2) 安全舒适的办公环境

### 1、保障员工安全

公司严格遵守国家《安全生产法》、《职业病防治法》等法规，公司每月、部门每周、班组每班的三级排查整改，按“举一反三”和“四不放过”原则，落实“隐患排查整改”和“责任逐级追究”长效机制，强化检查提升，全盘覆盖，实现安全检查实施率100%。

公司不断加大各园区、门店安全生产投入，配置消防、安防系统、AED及改善员工办公环境及居住环境，关注员工身心健康，定期开展各类应急及急救演练，组织全员开展各类安全警示教育培训，不断提高员工安全意识和自救技能。

公司联合辖区派出所、治安大队、街道综治办等政府职能部门形成互联互通，定期有针对性的对公司员工开展安全讲座，政企齐抓共管，众志成城，全面推进安全标准化，不断提升安全水平。



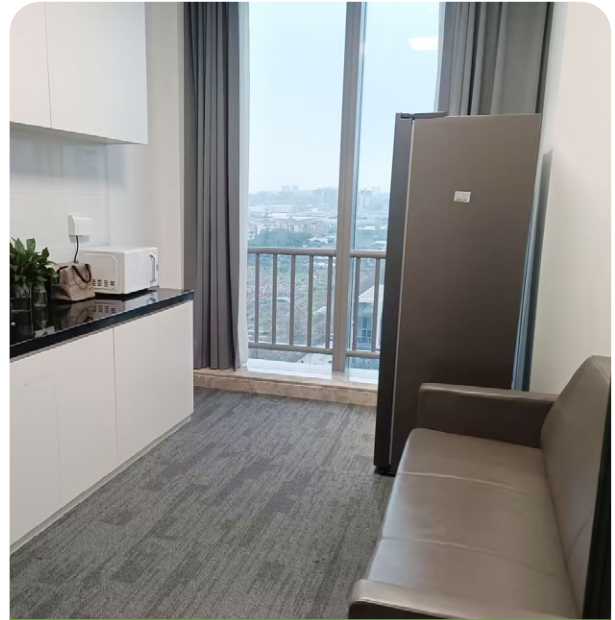
总部2023年消防演练

## 2、提供舒适的生活和工作环境

公司为员工提供宿舍、食堂、篮球场等休闲活动场所。为进一步关爱女职工，公司总部办公室楼开设专属母婴室，配备沙发座椅、空调、冰箱、护理台、洗手液、抽纸、饮水机、母婴用品，方便哺乳期女工使用。



行政人员办公区域



母婴室



总部员工宿舍



总部员工饭堂

### (3) 人才培养和组织建设

#### 1、建立学习型高绩效组织

人才培养和组织建设在公司的发展中占据极其重要的战略地位，大参林全方面、多维度地开展人才培养和业务赋能计划，助推集团转型和升级，沉淀了一套完整的培训体系、课程体系和师资体系。课程体系方面，已形成了领导力、营运力、专业力和通用力四大培养维度；师资体系方面，已形成导师、内训和带教员三种形式，支撑人才培养落地。



店长现场演练



学员拜师仪式

#### 2、打造人才梯队，实现共同发展

2023年，公司全面升级人才发展体系、职等职级体系，建立纵向不同层级的成长通道和培养机制、横向不同业务线的轮岗路径和发展机制，为员工提供了广阔的发展平台，同时，为公司快速发展提供源源不断的人才供给，实现个人与公司共同发展的局面。

2023年公司推出“高潜人才计划”，通过定向选拔超400位高潜人才，从管培生到总监级，对各层级的优秀人才设置专属学习路径，为企业遴选、培养所需人才，为优秀员工打通成长发展通路。





【旭鹰班】1期



【旭鹰班】2期

### 3、多元化的薪酬激励体系

公司通过构建多元化的薪酬激励体系，体现效率优先、兼顾公平的原则，以绩效、市场化为导向，保证优秀人才的薪酬分配吸引力，在保持员工稳定性的同时，吸引更多优秀人才加入。

### 4、员工互助基金：参基金

“参基金”是大参林对特困员工实施救助。“参基金”的捐助事务采取专户收支、专账核算，遵循公

开、透明的原则，接受理事会和包括捐助人在内的单位、员工与社会公众的监督。

其中，2023年度，参基金发放求助款1709552.55元，救助员工140人次。

日期	救助人数(个)	上期结余金额	增项		减项	本期结余金额(元)
			捐款金额	利息及理财收入	救助支出	
2023年1月-12月	140	20,876,654.84	4,415,121.3	49,963.13	1,709,552.55	23,632,186.72

### 5、丰富多彩的员工文化生活

大参林重视员工文化生活，每年开展员工趣味运动会、“参华杯”竞赛活动、团队拓展等活动，提高员工业余文化生活品质，积极营造职工业余文化生活良好氛围。



参林好声音



趣味运动会



“参华杯”知识竞赛



户外拓展

## 6、大参林公益

### (1) 关注社区慈善，提供健康服务

从 2022 年开始，大参林医药集团联合广州市慈善会启动“大参林益耆计划”——大参林关爱万名长者公益健康行项目。大参林联合员工、供应商和顾客共同成为困难长者的“圆梦人”，打造“政府+企业+供应商+顾客”四方联动的公益模式。项目包括“大参林益耆健康”慈善空间、“大参林益耆圆梦”、“大参林益耆关爱箱”和“大参林益耆志愿”4 个子项目。其中子项目“大参林益耆圆梦”联动广州市600家大参林门店，实现至少600名长者与健康有关的微心愿，并在99公益日通过爱心加倍金，在腾讯公益平台通过配捐方式与捐赠人一起行善。在99公益日期间，大参林积极参加第六届北京路公益慈善嘉年华，通过义卖的形式为社区困难长者实现微心愿。



2023年，大参林在全国范围内发放药箱约2000个，其中向广州慈善会捐赠500个药箱，价值超14万。在暑假、中秋举办亲子上门探访活动，不仅为社区困难长者实现心愿，还把“心愿”送上门的同时，陪长者聊天。“大参林益耆健康”慈善空间全年为社区长者提供健康测量、建立健康档案等服务。活动开展以来，已为超万名长者提供服务。



大参林亲子家庭在中秋实现了该名长者想要“拐杖”的心愿，并送上节日慰问)



大参林向长者送赠大参林健康箱

大参林益耆计划在全国逐步启动。在我国第八个“中华慈善日”，茂名大参林在“携手参与慈善，共创美好生活”主题宣传活动暨首批慈善驿站发牌慈善爱心行第二批爱心包发车仪式上，向茂名市慈善总会捐赠20万元，用于茂名市慈善事业，茂名大参林60家门店成为茂名市首批挂牌的“慈善驿站”，为茂名市民提供免费健康测量、饮用水、药材打粉等公益服务。大参林“慈善驿站”成为开展慈善救助等多元化主阵地。



## (2) 关注文化遗产，助力中医药文化传播

从 2022 年开始，大参林联合市场监督管理局、团委、红会等部门共同开展“大参林小小中药师”公益项目。通过“健康小课堂+志愿服务”形式，让孩子在“理论+实践”两种方式中，学习中药材的基本知识并制作“爱心驱蚊包”，同时上了一堂用药安全趣味知识小课堂。孩子成为中医药文化的传播者，在探访社区长者的过程中，向长者传播中医药文化。

项目自启动以来，得到了家长和小朋友的欢迎。2023年，该项目分别在广东梅州、江苏扬州、江西南昌、广西南宁和梧州、四川德阳等多个城市启动，并根据各城市的特点，用“公益+地区特色”的方式，用公益项目推广当地的志愿文化、红色文化等。例如，大参林小小中药师在梅州启动，结合梅州的红色文化，服务对象均为现役或退役军人及其孩子，公益项目赋予红色文化，让红色文化进一步推广。



广西梧州启动大参林小小中药师项目

### (3) 关注乡村发展，助力乡村振兴

近年来，大参林深耕茂南区，特别是在乡村教育方面，积极营造红色文化氛围，如捐建小学红色革命长廊。以人才培养为主，为乡村振兴谋划未来发展，如设立奖学金助学金。2023年，大参林捐赠1500万用于茂名的教育事业。

2021年起，大参林携手团委、教育局、公益机构等，开展“大参林护苗计划”，陆续走进广东省内多个偏远山区学校。大参林一改助学仅捐款的传统做法，不追求广度，而是求精度，专门针对学生人数100名以下甚至20人以下的乡村小规模学校进行捐赠，把资源投入到最贫乏的学校。大参林结合企业自身特点，利用集团丰富的执业药师资源，创新用药安全和中药文化小课堂，为留守师生送去用药安全常识和中药文化的推广。该项目是大参林医药集团乡村振兴项目中的一个重点项目。2023年，项目共走进4个城市服务近400名师生。





2023年，大参林与广州市从化区民政局创新合作“长者饭堂+社区基金”的合作项目，旨在建立长久的筹资模式和多方参与机制。通过“个人出一点、企业让一点、政府补一点、集体添一点、社会捐一点”的方式，将已荒废的村小学改造为长者饭堂。大参林希望通过解决长者们的吃饭问题，减轻当地家庭的负担，让当地青壮年获得更多可支配的劳动时间，从而增加村民收入。

#### (4) 关注社区居民健康，大参林健康进社区

大参林利用门店扎根社区的优势，通过门店或者以门店作为原点，为周边社区居民提供健康检测和患教服务，成为居民的“社区健康服务站”。2023年，大参林在全国举办超4万场健康检测和患教服务，超100万人次受惠。2023年，大参林通过广州慈善会，向广东省各地级市捐赠爱心物资近1000万，用于社区健康慈善活动。





大参林dashenlin

忠诚 敬业 追求卓越

大参林医药集团股份有限公司

地址：广州市荔湾区龙溪大道410号

电话：020-81284688

网址：<http://www.dslyy.com/>



微信服务号