

# 浙江大元泵业股份有限公司

## 2023 年度社会责任报告

浙江大元泵业股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等要求，并结合浙江大元泵业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）的具体情况编制。《浙江大元泵业股份有限公司 2023 年度社会责任报告》回顾和介绍了 2023 年度公司在生产经营过程中对公司股东与债权人、员工、供应商与客户、环境与社会等利益相关方履行社会责任方面的主要情况，公司旨在通过本报告向外传递公司在社会责任方面所做出的努力，接受社会各界的监督，从而不断优化和精进社会责任工作，实现可持续的高质量发展。

### 第一部分 公司情况概述

#### 一、公司基本情况

浙江大元泵业股份有限公司创立于 1998 年，2017 年在上海证券交易所上市。公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。

公司产品主要分为民用泵和屏蔽泵两大类：

1、民用泵分为农泵和商泵，其中农泵主要以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵为主，该产品被广泛应用于农林畜牧等领域，相关业务主要以上市公司母公司为载体运行；商泵主要以多级泵、管道泵、排污泵等产品为主，主要用于企业生产与居民生活、城市与乡村建设、环境保护与水务管理等领域，相关业务

主要以控股子公司雷客泵业为载体运行。

2、屏蔽泵分为家庭用屏蔽泵、工业用屏蔽泵、液冷泵，主要用于热水或其他特殊介质的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭场景下的水循环（含家用电器配套）、化工、制冷、新能源（氢能源）汽车、半导体与电子工业、核电、风电、激光、信息基础设施、航天工业、船舶制造等方面，报告期该产品主要由合肥新沪、新沪新能源等子公司负责整体运营。

## 二、企业文化与精神

企业使命：专注行业发展，以精品水泵改善人民生活品质

企业战略远景：坚守专业化发展战略，聚焦并深耕泵业市场，矢志成为具备国际一流竞争力的大型泵业企业集团

企业核心价值观：诚信、务实、协作、创新

公司宗旨：诚信敬业、务实进取、合作担当、共享发展

## 三、2023 年主要经营情况

2023 年，公司实现营业收入 18.79 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元。截止 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额达 26.41 亿元，归属于上市公司股东的净资产 16.84 亿元。

## 第二部分 2023 年度社会责任履行情况

### 一、股东与债权人权益保护

作为上市公司，公司的股票交易向广泛的社会群体公开，并且拥有数量众多、成分复杂的股东群体，其中亦包含了大量的中小投资者，这对公司在保障股东以及债权人的权益方面提出了更高的要求。2023 年度，公司从治理运作、信息披露、投资者关系管理、投资者回报等方面着手，继续保持了股东与债权人权益保护机制的有效运行，并在此基础上更新与完善了相关机制，具体的措施如下：

#### （一）治理结构与规范运作

公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规以及《公司章程》的要求，建立起规范的法人治理结构。公司通过设立股东大会、董事会、监事会建立起基础的治理结构，并在董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，为董事会提供咨询与建议，而在报告期内，根据《上市公司独立董事管理办法》的要求，公司添加设置了全部由独立董事组成的独立董事专门会议作为独立董事的履职平台之一。公司的股东大会、董事会、监事会、高级管理人员按照相关法律法规及《公司章程》的规定行使各自的职权，忠实勤勉的履行职责。

报告期内，为了适应公司未来的发展规划，完善公司的治理结构，在结合实际经营情况的前提下，公司增补了两位非独立董事，并更换了总经理与财务总监，经过增补事项后，公司董事会董事人数为 9 人，其中包括 3 名独立董事，公司监事会人数为 3 人，其中包括 1 名职工监事。公司董事的选举和高级管理人员的聘任流程严格遵照《公司章程》进行，不存在损害公司和股东利益的情形。

2023 年度，公司共召开董事会会议 9 次，监事会会议 6 次，战略委员会会议 1 次，审计委员会会议 3 次，薪酬与考核委员会会议 4 次，提名委员会会议 4 次，充分发挥了各位董事、监事的专业能力，保障了公司决策的合理性、科学性，各项会议的召开与审议流程均合法合规，有效保证了股东及债权人的权益。

## （二）治理和内控体系

为了保持公司治理结构的规范运行，公司建立了完善的治理与内控制度。报告期内，《上市公司独立董事管理办法》等一系列法律法规发布，对上市公司的治理和高质量发展提出了新的要求，公司严格按照相关法律法规的要求，进一步修订了《公司章程》《独立董事工作制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理制度》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《信息披露管理办法》等制度，并制定了《独立董事专门会议工作细则》，为公司治理体系的规范运作提供了制度基础。

### （三）信息披露

2023 年，公司持续完善信息披露工作机制，优化信息披露流程，提升信息披露质量，严格遵守相关法律、法规、规范性文件及公司《信息披露管理办法》等有关规定，确保披露信息的真实、准确、完整，对需要披露的重大事项和定期报告进行了充分的披露和提示。此外，公司严格执行《内幕知情人登记管理制度》，以保证投资者知情权的公平公正。2023 年，公司在上海证券交易所 2022-2023 年度上市公司信息披露工作评价中，连续第五年获得“A”级评价，并且荣获第 25 届上市公司金牛奖“金信披奖”，继续维持了高质量的信息披露水平。

### （四）投资者关系管理

报告期内，公司通过投资者热线电话、电话会议、“上证 E 互动”平台、公开邮箱等多种方式，保障了投资者与公司的联系渠道通畅，并在合法合规的前提下，及时、准确的回答投资者的疑问。2023 年，公司通过上证路演中心先后举行了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会、2023 年半年度业绩说明会及 2023 年第三季度业绩说明会，采取图文、视频、文字等多样化的形式展示了公司的生产经营状况，解答了投资者的疑问。公司还积极的接待投资者进行调研，通过电话会议、现场路演等形式进行交流，并及时发布调研纪要，报告期内公司共整理发布了 12 份投资者关系活动记录表，及时准确的向广大投资者介绍公司生产经营状况。

### （五）投资者回报

长期以来，公司重视与投资者的长期共同发展，希望通过各种形式回馈广大关注公司的投资者。2023 年内，公司依据相关规则并结合公司的实际生产经营情况和后续发展规划，制定并实施了 2022 年度利润分配方案以及 2023 年半年度利润分配方案。

除权益分派之外，报告期内，公司制定了以集中竞价方式回购公司股东的方案并开始实施，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，公司将不低于人民币 2,500 万元且不超过人民币 5,000 万元的回购资金总额，以不高于 32

元/股的价格回购部分公司股份，且回购股份均用于注销并减少公司注册资本。

报告期内，公司多措并举，通过权益分派与股份回购等方式切实的维护了广大投资者的利益，增强了投资者的信心，同时也促进了公司的高效可持续发展。

## 二、员工权益保护

人力资源是企业经营运行的血液与根本，公司秉持着“以人为本”的人才发展理念，致力于建设一只富有凝聚力的高素质复合人才队伍，追求员工与公司的共同成长，报告期内，公司在员工的合法权益、个人成长、福利政策、正向激励等层面全方位的保障了员工的权益，具体措施如下：

### （一）员工合法权益

公司坚持依法用工，以保障员工的合法权益为己任，严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定与员工签订《劳动合同》，并按照国家 and 地方法律法规为员工办理了齐全的社会保险，缴纳住房公积金；为员工进行体检和职业健康体检。公司针对员工的切身利益制定了一系列完善的人力资源制度和程序，切实保障了员工的合法权益。

### （二）员工职业发展

公司重视员工的个人职业成长，积极帮助员工在日常工作中提高专业素养，与员工共同成长。2023 年，公司针对不同岗位、不同层级的员工，针对性的设置各类培训课程，为广泛的员工群体提供学习的机会，并开展各类技能“比武大赛”，以激励员工不断精进职业技术能力。同时，在生产经营过程中，公司要求管理人员以“传、帮、带”为理念，积极培养下属的各项能力，公司还鼓励并协助产业技术工人申报“台州星级技工”、“温岭曙光匠才”、“台州工匠”等荣誉称号，助力其个人在职业上的成长。

### （三）员工福利政策

公司以提高员工的幸福感为己任，以多样化、全覆盖、全面化、常态化为原则，制定了一系列完善的员工福利政策，确保所有员工都能够享受相关政策，减轻和改善员工的后顾之忧。分具体的措施来看：公司为全体员工提供集体宿舍、

午餐补助、生日福利、定期的员工健康体检，集体旅游，高温补贴，在端午、中秋、春节及三八妇女节等节日发放节日福利，并在年终根据年度的生产经营效益发放一定的年终奖金。在生产经营之余，公司还会组织体育竞赛、文艺晚会等集体活动，丰富员工的文化生活。

2023 年，公司及各个子公司贯彻和落实了公司的福利政策，并积极开展集体旅游等各类团建活动。同时，为回馈和感谢员工的辛勤努力，公司及各个子公司在温岭、合肥两地召开了盛大的 2023 年年终晚会。全面和丰富的员工福利政策已经成为公司的企业文化与精神，也成为了公司吸引优秀人才的风向标。

#### （四）员工激励

公司制定了完善的薪酬绩效体系，并且随着不同的生产经营阶段进行灵活调整，能够适应和激励员工的成长。在日常的薪酬之外，公司的薪酬体系还包含了对于特别项目的专项激励、对于优秀人才的表彰激励、以及股权等激励方式，针对性的覆盖了各层级员工，充分激发全体人员的激励性。

2020 年，公司实施了《2020 年限制性股票激励计划》，对公司的骨干员工进行长期、深度的激励；2023 年，公司针对新的信息化改革项目，成立专门的推进项目小组，并设置各类激励方式保质保量推动项目落地；2023 年底，公司在年终表彰大会上设置了最佳新人、优秀员工、十佳工匠、技术标兵、品质之星、精益推进、销售精英等评选奖项，对各个序列的优秀员工给予表彰，充分发挥了先进典型的示范带动作用。

### 三、供应商与客户权益保护

2023 年，公司继续坚持“共生、共赢”的基本原则，积极维护和发展与供应商及客户之间的关系，坚持与时俱进，不断研发新技术、改进新产品，为社会和人民提供优质、高性价比的水泵产品，从诚信经营、维护关系、技术创新、质量保证、品牌宣导发展等方面出发充分保障供应商及客户的合法权益。

#### （一）依法诚信经营，维护和发展各方关系

公司坚持依法依规诚信经营，一方面，通过完善公开的信息披露机制，确保

各个利益相关方能够公平公正的获得公司重要信息，另一方面，公司以签订的合同为准则，坚定的履行相关义务，不断提高与供应商及客户签订的合同履行效率，与相关利益方实现共生与共赢的合作关系。

对于供应商，公司制定了一系列的供应商考评机制，并根据考评结果确定合格供应商，并强化与战略供应商的合作，共同研发与开发新产品，满足市场及最终客户的需求；对于客户及经销商，公司针对企业及个人客户不断深化服务，建设和提供高响应度的服务及售后体系，公司还通过召开经销商大会、组织各类营销活动等形式，提高经销商的积极性，建立企业与经销商的紧密联系。2023 年，公司举办了辽宁山东分销会、“第二届华鹰会”、湖北经销商交流会、“大元好泵·芯动中国行品牌活动”等经销商和营销活动，有效的维护和发展了公司与各个利益相关方的联系。

## （二）技术创新

公司长期致力于新技术新产品的研发改进，通过持之以恒的研发投入逐步增强产品的质量水平与用户体验。公司的技术专利储备日益增强，截止 2023 年 12 月 31 日，本公司共拥有各类专利数 469 项，且公司全资子公司合肥新沪屏蔽泵有限公司（以下简称“合肥新沪”）入选 2023 年国家知识产权优势企业名单。

2021 年，上市公司母公司入选为国家专精特新“小巨人”企业，标志着公司的技术能力获得主管部门的认可。2023 年，公司在技术创新方面同样收获颇丰，公司荣获 FLOWTECH CHINA 全国流体装备技术创新奖一等奖，成为《住宅室内环境健康舒适系统应用技术导则》参编单位，成为《绿色低碳机电产品评价导则》团体标准起草单位，公司及子公司的三款产品获得上海流体展泵类产品参展评比金奖，合肥新沪研究中心入选合肥 2023 年度省工程研究中心，同时，公司母公司协同子公司合肥新沪、安徽农业大学三方向安徽省科技厅申报的课题为《风力发电屏蔽泵节能减排关键技术的研发与产业化》项目获 2023 年安徽省重点研发计划长三角科技合作专项立项。

过去的荣誉历历在目，也彰显出公司对技术研发创新的高度重视，同样在

2023 年公司成立“先导研究院”，整合与充分发挥公司母子公司的技术研发资源。公司始终坚持专业化发展、坚持创新驱动和高质量发展，以此为客户、为市场提供更优异的产品。

### （三）质量保证

做好产品质量是维护客户权益的根本，公司始终重视生产工艺水平、产品质量管理水平和成本管控能力的提升，从以下措施着手实现产品质量优化的目标：1、公司在工艺设备部设立专门的精益科室，通过研究和精益工艺生产流程，在生产和装配阶段严格把关，从源头上把控产品质量。2、公司给每个生产车间设立质量考核目标，并不定期展开设备及质量专项考核，结合运用正负激励的手段保持产品质量。3、公司建立和铺设专业的售后网络，通过经销商、售后电话等多样化方式为所有客户提供完善的售后服务，保障顾客的售后权益。

### （四）品牌宣导与发展

公司及旗下子公司拥有“大元”、“新沪”、“雷客”等多个品牌，并分别对应各自的细分领域市场，加强品牌的宣导、加快品牌的知名度和美誉度与企业供应商和用户满意度相辅相成。报告期内，公司在品牌的宣导与发展上加大加快投入，公司及旗下子公司参与了上海国际流体机械展览会、德国 ISH 法兰克福展、菲律宾水展、上海国际泵阀展、泰国曼谷水处理展览会（ThaiWater）、PSA2023 亚洲泵博会-流体工业博览会、第 134 届中国进出口商品交易会（广交会）、巴基斯坦水处理展、美国 WEFEC 展会、土耳其 SODEX2023 展、中东迪拜五大行业展（BIG 5）、中国国际储能展览会、2023 中国国际供热展等各个领域的行业专业展会，从而加深市场和客户对公司品牌和产品的了解。

## 四、生态环境保护

自成立以来，公司一直以绿色发展、循环发展为使命，在生产与经营的过程中，通过严守法律法规、落实环保措施与环保信息披露等方式贯彻和落实对生态环境的保护。

### （一）严守法律法规



公司建设的项目均通过环境影响评价，且自查无违反其他环境保护行政许可情况，在生产过程中，公司严格遵守生态环境保护有关法律、法规、政策和标准。公司环保相关的验收文件、排污许可证、突发环境事件应急预案等都得到政府相关部门审批。

## （二）落实环保措施与环保信息披露

### 1、公司内部环保措施与信息的公开披露

公司母公司被台州市生态环境局确定为环境风险重点管控单位，子公司合肥新沪被合肥市生态环境局列为合肥市水环境监管重点单位，其他子公司不属于重点排污单位。报告期内，除合肥新沪外，公司其余子公司生产经营场所均与母公司或合肥新沪位于相同厂区，各排污信息及措施进行共用。根据相关规定，公司在 2023 年年度报告中对相关环保信息进行了披露，具体请详见披露于上海证券交易所网站的《浙江大元泵业股份有限公司 2023 年年度报告》。

### 2、使用清洁能源发电

2017 年年底，公司在母公司厂区屋顶布置分布式光伏电站，总装机容量为 1.42912mw。该光伏电站自 2017 年 12 月 25 日并网运行，自并网运行之日起至报告期末总发电量超过 850 万 kwh；2022 年底，公司在子公司合肥新沪厂区屋顶布置分布式光伏电站，新建装机容量 2.6mw，该光伏电站自并网运行之日起至报告期末总发电量超过 250 万 kwh。公司建设光伏电站以响应国家节能减排号召，有效的减少了二氧化碳排放量。

### 3、研发生产助于减碳的产品

在节能减碳的大趋势下，作为高耗能代表产品的泵系统的减碳至关重要，节能、环保已经成为泵类产品继续推动研发创新的核心价值所在。作为中国本土领先的家用节能泵提供商，公司研发生产的家用节能泵产品能够显著的降低水泵产品的能耗水平。同时，公司不断加大应用在新能源领域的泵类产品的研发投入，在储能、氢能、风电等领域做出有效的贡献。

### 4、建设绿色智能工厂

2021 年，公司被评为“工信部绿色示范企业”、“省级清洁生产企业”，在环保生产方面得到主管部门的认可。随着环保理念的深入人心，绿色智能工厂将成为未来制造业的重要发展方向。公司秉承着绿色环保发展的理念，致力于在合肥、温岭两地新建打造绿色智能工厂，从基础设施、生产设备等方面着手，全面优化生态保护硬件条件。

## 五、公共关系与社会公益

作为一家负责任的公众公司，公司积极以各种形式回馈社会，投身社会的公益和公共事业，促进社会整体发展。

### （一）依法纳税

公司及旗下子公司依法合规经营，坚持及时、足额缴纳税额。2023 年，公司母公司荣获“2023 年度温岭工业企业 20 强”，子公司合肥新沪荣登“安徽省民营企业税收贡献 50 强”榜单，为社会的发展做出有力贡献。

### （一）公益及公共事业

公司以各种形式开展社会公益事业，帮扶社会弱势群体，丰富人民的文化生活，以实际行动回报社会，且坚持面向多样化、广泛化的社会群体，争取提高相关公益事业的覆盖面。2023 年，公司向老人协会、慈善机构、青少年体育俱乐部等机构进行了公益捐款，赞助了各个村居的社会公益文化活动，向当地学校捐赠书籍、电子设备等相关物资，并对天灾等气候问题进行捐款捐物，为社会的公益及公共事业做出重要贡献。

## 六、结语

2023 年，公司持续坚持和精进水泵产品的生产研究，不断推陈出新做好主业，在信息披露、技术创新、品牌推广、产品质量售后、员工权益、环境保护、公益事业等方面皆获得了耀眼的成绩。

2024 年，公司将以高标准要求做好日常工作，将履行社会责任融入到日常的生产经营中去，继续在员工发展、职工福利、供应商权益、绿色智能工厂等方面深化改革，以切实行动回馈社会，推动公司高质量与可持续发展。

浙江大元泵业股份有限公司

2024 年 4 月 25 日