

股票代码：600916.SH

中国黄金[®]
China Gold

中国黄金[®]
China Gold

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司2023 环境、社会及管治报告



纸张认证：
本报告采用环保纸张印刷
Paper verification:
This report uses environmentally paper.



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
环境、社会及管治报告

关于本报告

本报告是中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司面向社会公开发布的环境、社会及管治报告。本报告所披露的信息以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，为增强报告可比性，部分内容会适当涉及其他年份信息。

信息来源

本报告的信息遵循真实性、准确性、完整性和及时性的原则，反映公司经济绩效、环境绩效和社会绩效。报告中所披露的全部信息和数据来自公司内部正式文件、审计报告与年报，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

发布周期

本报告为年度报告。

编制标准

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》
上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号 - 可持续发展报告 (试行)》

报告获取方式

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取，若需获取纸质版，请联系中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司。

报告边界

本报告涵盖中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司及其下属子公司。中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司也以“中金珠宝”“珠宝公司”“中国黄金”“公司”和“我们”表示。报告涉及的公司下属主要子公司简称如下：

中国黄金集团有限公司：中国黄金集团或集团公司
中国黄金集团黄金珠宝 (北京) 有限公司：北京公司
中国黄金集团营销有限公司：营销公司
上海黄金有限公司：上海公司
江苏黄金有限公司：江苏公司
中国黄金集团黄金珠宝 (郑州) 有限公司：郑州公司
中国黄金集团黄金珠宝 (昆明) 有限公司：昆明公司
中金珠宝 (天津) 有限公司：天津公司
中金珠宝 (青岛) 有限公司：青岛公司
四川中金珠宝有限公司：四川公司
央创 (深圳) 时尚文化发展有限公司：央创时尚
中国黄金集团三门峡中原金银制品有限公司：三门峡金银制品有限公司
中金珠宝 (三亚) 有限公司：三亚公司
中金精炼 (深圳) 科技集团有限公司：中金精炼
中金珠宝电子商务 (长沙) 有限公司：长沙公司

联系方式

联系部门：董事会办公室
联系电话：010-84115629
电子邮箱：zjzb@chnau99999.com

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于我们	06

公司简介	06
组织架构	08
管理团队	09
2023 年度大事记	10
企业文化	12
社会评价	13

ESG 专题：党建引领凝心聚力，踔厉奋发开创新局	14
ESG 专题：以梦为帆乘风向前，深化改革动力澎湃	16
ESG 专题：科技创新赋能发展，数字黄金送福万家	18

ESG 管理	20
--------	----

50 领创 质量为先的坚守

信念·质量管理	52
璀璨·产品研发	54
突破·创新材料	56
维权·知识产权	57
细致·优质服务	58

60 同行 价值责任的传递

供应商管理	62
加盟商管理	63
鼓励加盟商履责	64
全方位合作	65
行业交流与发展	66
响应国家政策	68
社会公益	70
志愿服务	71

72 实干 稳健治理的践行

公司治理	74
合规管理	76
投资者关系	80
股东权益	81
信息披露	81

26 共生 绿色生态的担当

绿色管理	28
节能降碳与污染防治	30
绿色包装	32
绿色建筑改造	33
绿色办公	33
绿色理念	34

36 并进 员工福祉的保障

保障员工权益	38
人才队伍建设	40
关爱员工生活	44
保障安全健康	46

未来展望	82
关键绩效表	84
指标索引	86
评级报告	88

董事长致辞

时光走笔，岁月成章。

2023年，我们踔厉奋发、勇毅笃行，黄金般的日子里闪耀着习近平新时代中国特色社会主义思想的磅礴伟力，承载着以“四个坚持”引领高质量发展的使命担当，书写着新一届领导班子带领全体干部员工团结奋斗的生动实践，更于一笔一画中透露着全体中金珠宝人顶压前行、锐意进取的强大韧性和无限活力。

一年来，我们坚持党建引领。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以实际行动掀起全面学习贯彻党的二十大精神热潮，把调查研究作为年度主旋律和工作主抓手，推动思想大解放、作风大转变、力量大汇聚，生态链越来越稳、朋友圈越走越广、同心圆越画越美，高质量发展的政治保障日趋牢固。

一年来，我们坚持效益为先。锚定“一利五率”、突出价值创造，着力增强核心功能、提高核心竞争力，推动“科技创新、产业控制、安全支撑”作用有效发挥，交出全年营业收入、净利润等关键指标同比大幅增长的黄金答卷，勇夺新时代新征程上“开门红”，高质量发展的节奏步伐铿锵有力。

一年来，我们坚持改革创新。升级产品战略掀开深化改革大幕，成立电商全国总部打造央地合作典范，进军培育钻石行业孕育更多新质生产力，“混改先锋”形象更加鲜明夺目，中国黄金“金字招牌”熠熠生辉，高质量发展的动力活力全面激发。

一年来，我们坚持合规治企。深入践行“发展与安全并重”理念，不断完善全面风险管理工作机制，持续加强常态化内控体系建设，“精准拆弹”能力稳步提升，同心干事创业蔚然成风，良好政治生态霁月光风，高质量发展的安全护栏不断夯实。

吹尽狂沙间回首，2023年的荣耀与光芒、精彩与收获都已化作中金珠宝发展史册上的灿烂星辰，深藏在央企报国的行动里、黄金为民的坚守中、稳中求进的道路上，体现着中金珠宝坚决贯彻落实集团公司党委决策部署的身体力行，蕴含着公司党委高效统筹和坚强领导的智慧力量，印刻着中金珠宝芳华待灼、砥砺深耕的坚实步履，诠释着一个个中金珠宝人奋楫笃行、履践致远的坚韧与不懈。

追风赶月莫停留，弦歌不辍启新程。2023的落幕终章尚在回旋，2024的奋进序曲已被奏响。奔赴2024，让我们不断汲取习近平新时代中国特色社会主义思想的强大力量，牢牢把握党的二十大赋予国资央企的新使命新定位，坚守高质量发展这个新时代的硬道理，提升“五个价值”、抓好“六个着力”、强化“四个坚持”，进一步把握战略主动性、增强发展主动权，以敢作敢为的责任担当和善作善成的谋略才干，展现新作为、体现新担当、实现新突破，朝着建设世界一流黄金珠宝企业的黄金大道再出发，为全面实现中国式现代化的伟大征程续写精彩华章、贡献黄金力量！



“

朝着建设世界一流黄金珠宝企业的黄金大道再出发，为全面实现中国式现代化的伟大征程续写精彩华章、贡献黄金力量！

”



党委书记、董事长 刘科军

公司简介

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司（以下简称“公司”）是专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业，是中国黄金集团有限公司的控股子公司，承载着“中国黄金”延伸产业链的重要使命。

2021年2月5日正式在上海证券交易所主板挂牌交易上市，成为国家发展和改革委员会批复的第二批混合所有制改革试点单位和国务院国有企业改革领导小组办公室组织开展的国企改革“双百行动”首单主板上市企业，股票简称“中国黄金”，股票代码（600916.SH）。



总资产 **131.10** 亿元

基本每股收益 **0.58** 元/股

ROE(加权平均净资产收益率)

13.61%

始于黄金，不止于黄金。在十几年的经营实践中，公司不断完善销售策略，拓展渠道终端，已在全国建立30家品牌服务中心和4000余家专卖店，集设计、加工、批发、零售、服务于一体，直营、加盟、银行、大客户、电商和回购六大渠道并行的黄金珠宝全产业链综合体，逐步成为实物黄金消费和投资领域的创新者和领导者。

精诚所至，金石为开。公司将继续以“提升中国黄金在投资者和消费者心目中的价值”为使命，助力藏金于民，彰显实业兴国及品牌强国之责任，履行“央企为民”的社会责任，不断地为广大消费者和投资者提供最可信赖的黄金珠宝销售服务，加快推进建设成为具有国际影响力的世界一流黄金珠宝企业。



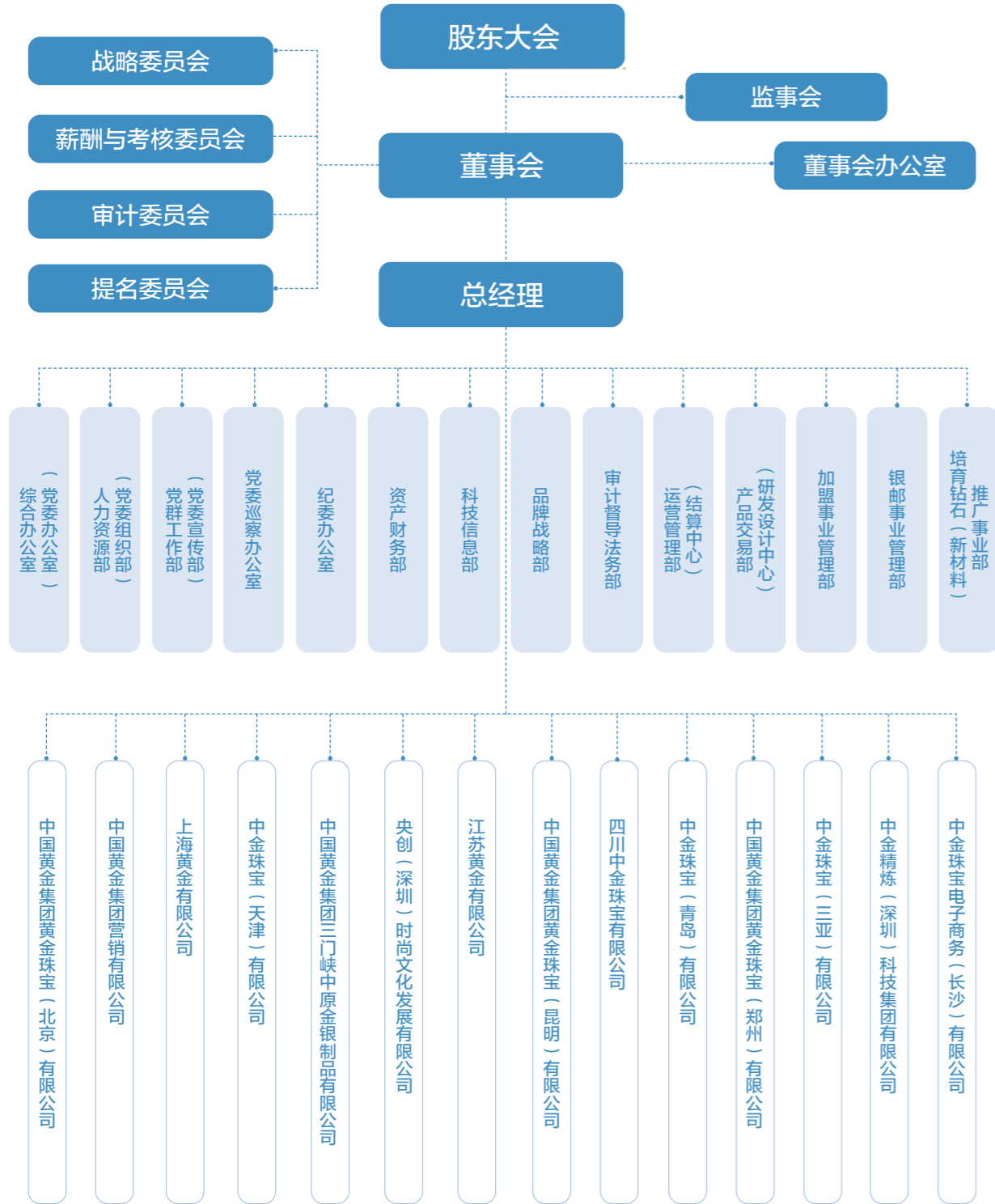
营业收入 **563.64** 亿元

归母净利润 **9.73** 亿元









利润总额 **12.03** 亿元



组织架构



管理团队

 <p>刘科军 党委书记、董事长</p>	 <p>刘炜明 党委副书记、董事、总经理</p>
 <p>贾玉斌 党委副书记、董事</p>	 <p>魏浩水 党委委员、总会计师</p>
 <p>李晓东 党委委员、副总经理</p>	 <p>成长 党委委员、副总经理</p>
 <p>韩建辉 党委委员、纪委书记</p>	 <p>陈军 党委委员、副总经理、 董事会秘书</p>

2023 年度大事记

1. 召开 2023 年工作会议

1月17日，召开2023年工作会议。会议分析研判当前发展形势，回顾总结2022年各项工作，展望规划2023年重点任务，动员全员坚定信仰、砥砺前行，以团结奋进的姿态奋力谱写中金珠宝高质量发展新篇章。

2. 举办 2023 年中国黄金春季展销会

4月18日至22日，2023年中国黄金春季展销会在京举办。为中国黄金的供应商加盟商提供了便利，让中国黄金的品牌与产品得到了更全面、更集中的展示和推介。

3. 新闻宣传工作斩获多项荣誉

4月18日，2023年全国黄金行业新闻宣传工作会议在海南省召开。公司荣获“2022年度全国黄金行业新闻宣传先进单位”，多部新闻作品荣获“2022年度中国黄金行业新闻三等奖”，公司6名人员荣获“2022年度全国黄金行业新闻宣传先进工作者”。

4. 召开 2023 年直营体系业务座谈会

4月21日，2023年直营体系业务座谈会在京召开，全体领导班子出席了会议。会议解读了《中国黄金品牌2023年产品发展规划》，对财务管理、“三重一大”决策制度及规范管理、合规管理、信息披露等进行了统一要求，并听取了子公司2023年的工作规划及建议。

5. 培育钻石产品成功拓展线上市场

6月，公司召开“传承经典，创新未来”培育钻石线上发布会，发布会单场直播间观看人数突破百万，打通了产品线上市场渠道，为打造世界一流的国际化、科技化和专业化的中国钻石品牌迈出了坚实的一步。

6. 召开年中工作会

8月10日至11日，公司年中工作会议在京召开。会议认真学习贯彻了习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固拓展主题教育成果，贯彻落实集团公司年中工作会议精神，动员全体党员干部员工坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为新时代新征程上努力开创公司高质量发展新局面而团结奋斗。公司党委书记、董事长刘科军出席会议并讲话，全面总结了过去的历史成绩，分析了现阶段面临的关键问题，指明了未来的奋斗方向。

7. 公司参加“意法珠宝研学团”系列活动

9月，公司党委副书记、总经理刘炜明带队，参加中国珠宝玉石首饰行业协会“意法珠宝研学团”系列活动。以本次研学调研为契机，公司深刻理解把握“第二个结合”的丰富内涵，坚持挖掘品牌优势、构建品牌形象、调研国际市场、探寻渠道体系、注重口碑营销，努力打造走向全球的国际化品牌，着力探寻中国黄金品牌坚定民族自信之本，弘扬黄金珠宝民族文化遗产之路。

8. 中国黄金电商全国总部落户长沙

10月31日，中国黄金电商全国总部项目签约揭牌仪式于长沙举行，湖南省委常委、长沙市委书记吴桂英，中国黄金集团有限公司党委书记、董事长卢进出席并致辞，共同见证签约并为项目揭牌。公司不折不扣贯彻落实集团公司与长沙市政府战略合作部署，在有效发挥长沙黄金珠宝产业集聚优势和“中国黄金”央企品牌优势打造中国黄金街基础上，结合长沙网红打卡城市特点，融合全新电商运营理念，实现中国黄金电商全国总部正式落地长沙，打造了央地合作新标杆。

9. 召开 2023 年加盟体系合作伙伴会议

11月16日，2023年加盟体系合作伙伴会议在深圳召开。会议回顾总结中国黄金合作伙伴与公司长期并肩奋斗、合力攻坚取得的成绩，研究分析中国黄金品牌发展和加盟业务面临的机遇与挑战，部署安排加盟体系助力企业高质量发展相关工作。公司领导班子成员全数出席会议。

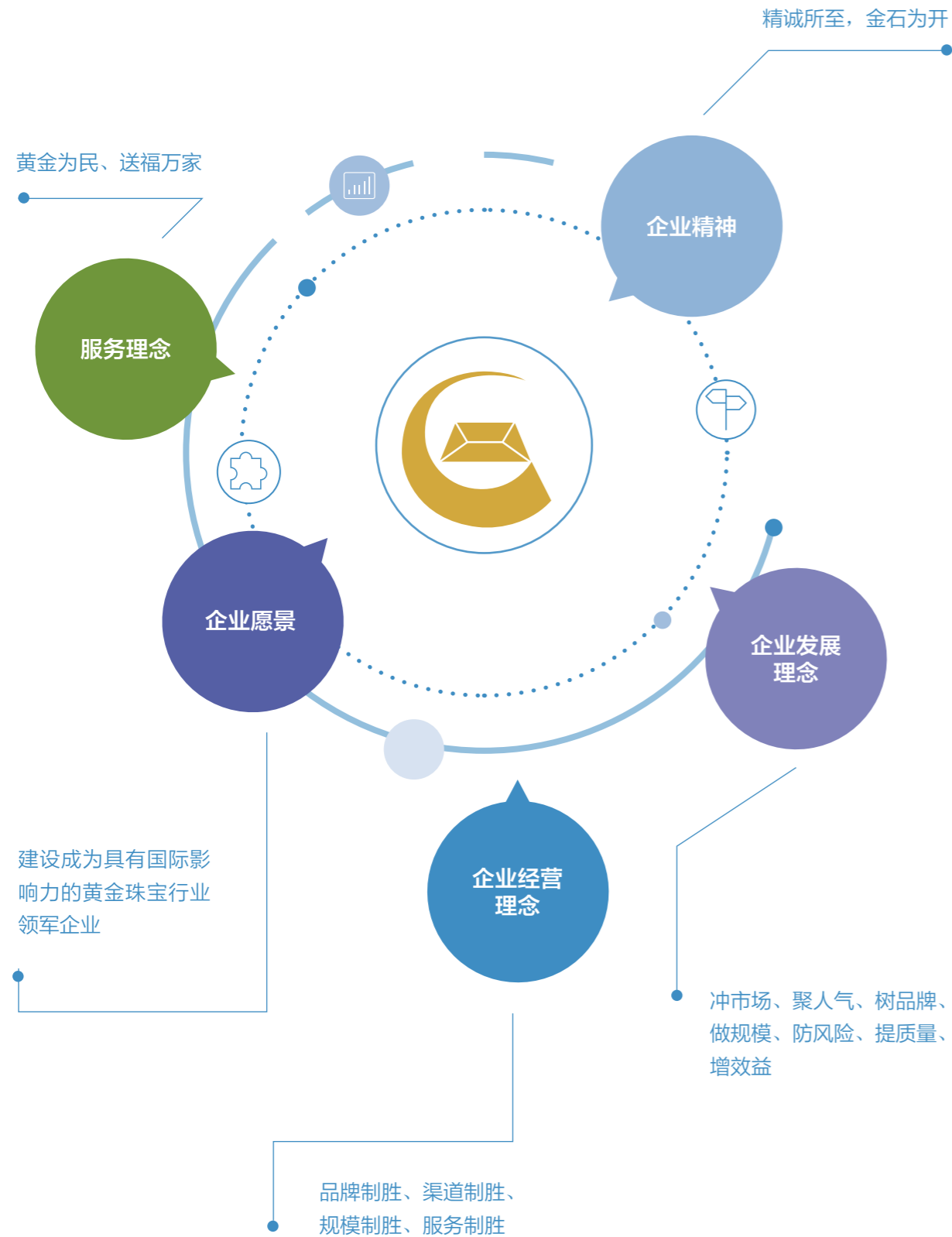
10. 召开 2023 年供应商战略研讨会

11月17日，2023年供应商战略研讨会议在深圳召开。公司党委书记、董事长刘科军出席会议并强调，要加大产品研发力度，推动产品结构调整，发挥渠道协同效应，以战略性布局锚定高质量发展方向，共同实现新的跨越和飞跃。

11. 昆明公司接受国资委主题教育督导组指导

12月，中央指导组和国资委主题教育督导组在昆明公司作调研指导主题教育期间指出，自第二批主题教育开展以来，公司认真督导下属企业深入开展主题教育，各区域企业以主题教育激发出的动能，转化为高质量发展的磅礴力量，为中金珠宝高质量发展奠定了坚实基础。2024年1月29日，新华网刊转发了题为《小支部干出大成绩》的文章，报道了昆明公司主题教育所取得的成绩。

企业文化



社会评价（2022-2023）

投资价值认可

- 中国黄金 (600916.SH) 纳入 MSCI 中国 A 股在岸指数。
- 获得中国证券报 2022 年度“金牛最具投资价值奖”。
- 获得中国上市公司投资价值“金梧桐”最佳投资者关系管理奖。
- 获得“2022 中国上市公司最具投资价值”奖牌。



整体实力认可

- 入选 2023《财富》中国 500 强、《财富》中国上市公司 500 强排行榜。
- 入选德勤《2023 年全球奢侈品力量》报告。

品牌强度认可

- 获得“2022 中国上市公司品牌 500 强”奖。
- 获得中国国家品牌网颁发的“点赞 2023 我喜爱的中国品牌”证书。
- 获得由中国品牌建设促进会颁发的“突出贡献品牌单位”奖状。
- 获得由中国品牌建设促进会颁发的“2023 中国品牌价值评价结果”通知书和“品牌强度 783、品牌价值 93.16 亿”证书。
- 获得由亚洲星云品牌管理(北京)有限公司颁发的“中国黄金品牌品牌价值 305.19 亿元”证书。
- 获得由中国珠宝玉石首饰行业协会颁发的“零售业品牌价值与品牌强度评价结果试发布通知书”奖状、证书。

行业共进认可

- 被评为中国地质学会颁发的“珠宝玉石黄金首饰检测与智能制造技术创新基地”单位。
- 成为中国黄金协会全国黄金标委会“团体标准[足金手表]起草单位”。
- 成为上海黄金交易所“2022 年度综合类优秀会员”。
- 成为上海黄金交易所“2022 年度最佳竞价交易代理会员”。
- 成为中国黄金协会“中国黄金协会副会长单位”。
- 获得由世界黄金协会颁发的“古法金、硬足金饰品 2023 联合推广商”奖杯。
- 成为深圳国际品牌内衣展览会(SIUF)“特约赞助”单位。

党建引领凝心聚力，踔厉奋发 开创新局

2023年，公司党委坚决落实集团公司党委决策部署，锚定高质量发展首要任务，始终“坚持效益为先、坚持改革创新、坚持合规治企、坚持党建引领”，持续推动全面从严治党落地生根，保障公司高质量发展迈上新台阶。

深化“三学”强党性，强化“三度”塑堡垒

- 坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为，落实“第一议题”制度，提升理论学习“深度”；
- 制定《党员教育培训实施办法》，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，拓宽理论学习“广度”；
- 组织班子成员讲授理论学习“专题课”，增强理论学习“力度”。

2023年，“第一议题”学习28期84项；开展党员线上线下培训8期；采购发放指定学习书籍1400余册；党委前置研究议题内容104项。

打造学习“三课堂”，扎实推进主题教育

- 着重做优“集中课堂”。开展主题教育读书班，围绕高质量发展主题专项研讨。
- 着重做亮“红色课堂”。党委书记讲授主题教育专题党课，聚焦“联学共建”，共促融合发展。
- 着重做实“实景课堂”。组织党员实地调研，确保主题教育凝心铸魂，走深走实走心。
- 着重做好“课堂接续”。建立“随时问 随时答”和“每周工作提示”的工作机制，着力抓好5个突出，提升7种能力。



公司党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会



郑州公司开展主题党日活动，打造“豫小愚”IP形象，强化公司文化属性、激励员工积极奋斗



央创时尚党支部与中金精炼党支部开展“联学共建”主题党日活动

坚持“三抓三提升”，提升群团工作活力

- 抓育人机制，提升青年人才转化：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及团十九大精神，牢牢掌握主题教育总要求和目标任务。
- 抓宣传教育，提升履职尽责能力：开展主题团日活动，凝聚公司高质量发展青春力量。
- 抓活动载体，提升干部职工活力：围绕“劳模工匠、广大职工、工会队伍”开展群众工作，不断丰富职工文体活动生活，提升组织活力。



公司团委组织开展“青春践行二十大、砥砺奋进新征程”五四主题团日活动



三门峡金银制品公司团委组织召开“寻文化之脉、激昂青春、面向未来”主题团日活动

提升新闻“三力”，强化新闻宣传工作

- 提升宣传“引导力”：完善新闻宣传工作机制，开辟多个专栏，及时宣传党中央重大决策部署。
- 拓展宣传“影响力”：开辟企业文化传播平台及组织日常各类群团工会活动，加强与职工群众的有效互动。
- 增强宣传“传播力”：通过公众号和视频号统筹推进理论宣传、新闻宣传、网络宣传、文明文化宣传工作。

昆明公司接受国资委主题教育督导组指导

2023年12月，中央指导组和国资委主题教育督导组在昆明公司调研期间指出，自第二批主题教育开展以来，公司认真督导下属企业深入开展主题教育，各区域企业以主题教育激发出的动能，转化为高质量发展的磅礴力量，为公司高质量发展奠定了坚实基础。1月29日，新华网刊转发了题为《小支部干出大成绩》的文章，报道了中金珠宝昆明公司在2023年，聚焦理论学习、学习运用和民生实事，扎扎实实开展主题教育，切实将主题教育激发出来的工作热情和进取精神转化为推动公司高质量发展的强大动力，努力走出一条契合发展实际、体现自身特点的新路子。

以梦为帆乘风向前，深化改革 动力澎湃

2021年2月5日，公司“混合所有制”改革实现关键一跃，成功在主板上市，上市三年来，我们坚持与时代发展潮流、国家大政方针“合辙”，与国企改革方向、产业发展趋势“同频”，与集团党委重托、职工群众期盼“共振”，应势而动、顺势而为，共同走过了一段极不平凡的历程，携手取得了历史性的成绩。

立足全局，精准谋划

三年来，令我们无比要心的是，公司党委胸怀大局登高望远，应势而动开创新局。

上市以来，我们坚持与时代发展潮流、国家大政方针“合辙”，与国企改革方向、产业发展趋势“同频”，通过绘就“一张图”、制定“一本账”、建立“一张网”，全面推动各项举措落实落地。



集团公司党委书记、董事长卢进在中金珠宝电子商务（长沙）有限公司进行调研



中国黄金电商全国总部落户长沙，集团公司党委书记、董事长卢进出席项目揭牌仪式

履职尽责，行而有力

三年来，令我们大为自豪的是，央企责任充分彰显、金字招牌熠熠生辉。

上市以来，我们切实把服务国家战略、履行央企责任、提升公众形象作为首要使命，心系“国之大者”、增强政治功能，积极融入粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区改革、长江经济带发展，央地合作示范效应不断彰显，中国黄金品牌更加鲜亮夺目。

锐意革新，砥砺前行

三年来，令我们倍增信心的是，改革创新力度未减、动能优势加速汇聚。

上市以来，我们克服“歇脚松劲”心态，始终坚持吃改革饭、走创新路，“改革三年行动”实现高质量收官，“改革深化提升行动”取得新成效。



荣获中国品牌建设促进会“突出贡献品牌单位”称号



蝉联“我喜爱的中国品牌”



蝉联《财富》中国上市公司500强和《财富》中国500强排行榜

中国品牌建设促进会 2023中国品牌价值排行榜			
第十二组 零售业			
序号	企业名称	品牌价值	品牌价值/亿元
1	中石化能源有限公司	910	206.97
2	中石化石油服务股份有限公司	872	170.22
3	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	783	93.16
4	绿岛集团控股有限公司	816	32.81
5	成都红油集团股份有限公司	728	22.93
6	北京同仁堂医药股份有限公司	828	9.52
7	泰康集团有限公司	798	8.43
8	泸州天亿投资集团有限公司	712	5.83
9	瑞士利国际集团有限公司	785	5.79

位居中国品牌建设促进会百强公司品牌价值零售业前三

科技创新赋能发展，数字黄金 送福万家

碧海掣鲸望巨擘，云天张翼仰高鹏。

随着新一轮科技和产业革命深入发展，数字化越来越成为现代化发展的必然方向。党的二十大作出加快建设网络强国、数字中国的重大部署，开启我国信息化发展新征程。

我们以数字中国建设的整体框架为指导，打造移动化、协同化、数据化、场景化的企业运营环境，持续推进数字技术与业务运营的深度融合，搭建了适合公司业务特色的一系列数字化应用平台，完成公司的全域数据融合，推动公司数字化转型走深走实，革新运营、服务客户、以数据支持决策、用信息化培育新动能、推动新发展、创造新辉煌。



现有数字化应用平台 39 个

管理创新：运营一体与效率革新

我们持续深化数字化、业财一体化运营管控，构建起公司全业务应用链条、加强与上下游业务合作伙伴应用数据自动连接，打造出具有中国黄金特色的黄金产业全链路科技创新生态圈。

云 ERP 系统：为子公司提供统一的业务和财务数据管理平台。

全面预算管理平台：协助预算编制和分析标准化，优化提升公司发票系统自动化管理水平。

生产业务财务一体化系统：业务数据、生产订单的实时移动化管理。

生产采购平台：多种采购模式组合情况下的商品成本计算、凭证生成及相关报表展示要求，2023 年扩展了镶嵌、套装等产品的全业务管理流程。

移动巡店：通过数字化手段使督导经理能够更高效地进行巡店管理。

OA 云办公平台：全员移动办公，极大提升了员工的工作效率和响应速度。

综合开票管理平台：加盟、银行、子公司等渠道销售结算数据的开票过程，进行系统上统一管理，支持数据自动匹配、按商品规格自动拆分发票等便利操作功能。



服务创新：投资者管理与客户服务

股东分析软件、数据分析软件、股东投票系统、线上签字系统、法律法规软件：

通过一系列软件，董事会办公室确保了股东能够方便地行使投票权，确保了文件签署的便捷性、安全性和合规性，更为企业提供了精准的洞察力，以数字力量革新优化了投资者关系管理。

云 B2B 集成服务平台：为合作伙伴提供了高效的在线交易平台，实现手机移动端订货、交易等。

产品标签系统：通过与各检测中心检测数据的集成，使客户仅通过扫一扫就对中国黄金品牌产品进行全生命周期的查询跟踪。

公众号统一管理平台：打通顾客的线上会员服务入口，将线上会员顾客引流至线下实体门店。

云零售管理系统：支持跨渠道销售和个性化的客户服务，增强了顾客的购物体验。

微商城营销系统：通过多样化的促销活动和便捷的购物体验，拓宽了公司的市场覆盖。

客户开票服务：为客户提供了更加便捷的开票体验，同时也提升了公司税务管理的自动化水平。

中国黄金回收平台小程序：在微信、支付宝等小程序上打造部署构建客户信得过、安全高效的首家“国字号”线上专业黄金回收央企品牌，实现客户足不出户的线上收金业务交易服务场景，更好地发展和服务线上回购客户资源。



数据智能与决策支持

通过数据智能 BI 工具，我们实现了数据的深度挖掘和分析，打通主要核心系统间的数据壁垒，促进业务人员通过自助 BI 分析报表进行自主分析和应用，对公司数据进行全面管理和分析决策，实现移动端指标看板、进行跨系统数据的可视化分析与应用，全面助力业务分析与决策支持。

ESG 管理

ESG 理念

我们坚定践行“央企为民”理念，以“提升中国黄金在投资者和消费者心目中的价值和地位”为使命，坚持藏金于民、造福于民，把不断提升产品和服务质量作为最高追求，努力为社会勇担责任、为股东实现价值、为员工谋求幸福，为实现“股东增利、资本增值、企业增效、员工增收”的目标而努力奋斗。

ESG 治理体系

我们逐步推进 ESG 治理体系建设，把 ESG 要求融入企业运营和员工、加盟商日常工作全过程，构建上下协同、共同参与的 ESG 推进体系，将企业的 ESG 价值观传递到每位员工，形成全员参与的 ESG 氛围。

公司董事会办公室全面负责 ESG 日常治理工作，公司本部各部门按管理职能负责 ESG 具体工作，所属各子公司、加盟商建立了相应的工作机构，负责实施和完成 ESG 工作，并向总部报送工作情况，形成覆盖总部、分公司、加盟商的 ESG 治理工作体系。



决策层

由高级管理人员组成，负责 ESG 重大事项的决策部署、组织实施

沟通层

由公司各部门组成，负责 ESG 专项管理，并指导各子公司的 ESG 工作

执行层

由各子公司、加盟商、供应商等合作伙伴构成，负责执行公司要求的各项 ESG 工作

ESG 推进

开展与投资者的有效沟通

我们在上海证券交易所发布 ESG 信息，开展与投资者的有效沟通，增进投资者对公司的了解和认同，树立公司良好的市场形象，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，提升公司治理水平，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

探索黄金珠宝行业 ESG 信息披露规则

我们致力于成为黄金珠宝行业 ESG 工作的先行者，积极探索符合黄金珠宝行业实际的信息披露规则。为此，我们积极参与行业内部的深入探讨，与同行企业共同研究，分享最佳实践；主动向国资委、证监会、上交所等监管机构学习，紧密跟踪最新的政策和市场要求；此外，我们也与相关社会机构开展对话，共同探讨如何进行符合行业特点的 ESG 信息披露规则，以期更好地向投资者和社会各界传递我们在 ESG 领域的努力和成就，并在不断沟通中进一步加强 ESG 实践，为黄金珠宝行业的 ESG 发展做出表率，为我们的利益相关方创造长期价值。

持续发布 ESG、积极参与评级

自 2016 年起，我们已连续多年编制并向公众发布 ESG 报告，按照上海证券交易所要求，定期向资本市场披露 ESG 报告，阐述公司在主业履责、科技创新、安全生产、低碳环保、员工责任、社区公益等方面的实践，诠释新时代珠宝企业的责任担当，塑造良好的央企形象。

我们积极参与评级，推动企业完整、准确、全面贯彻新发展理念，从而使企业更加系统科学、持续高效地履行社会责任，力争在资本市场中发挥带头示范作用。2023 年，公司 2022 社会责任报告首次参与中国企业社会责任报告评级专家委员会评级，即斩获四星级评价。截至报告编制时，公司在万得 ESG 评价体系中排名第 84，共计 225 家纺织品、服装与奢侈品同行业上市公司参与评价。



历年封面展示

ESG 风险与机遇

识别及评估 ESG 风险与机遇是确保可持续发展和长期价值创造的重要环节。我们根据企业的行业特点、运营模式和战略目标，通过内部审计、历史数据分析等方法，考虑直接和间接影响，包括法律合规、市场变化、技术进步、社会趋势等因素，识别 ESG 风险和机遇。

消费者更加注重品牌的道德标准

根据戴比尔斯《2023 年钻石行业洞察报告》，Z 世代群体中近三分之二（65%）的人会自动考量品牌的道德资质，更愿意购买符合道德标准的产品。若企业的供应链不透明或存在不当行为，可能导致消费者对品牌的信任和忠诚度下降。

公司将进一步完善透明供应链和采用可追溯的原材料来提升道德标准；积极传播企业在社会责任和可持续发展方面的努力，以提升消费者的认知和认可度。

“她经济”的崛起

埃森哲数据显示，中国拥有近 4 亿年龄在 20 岁至 60 岁的女性，每年支配着近 10 万亿人民币的消费支出，庞大的体量足以构成世界第三大消费市场；同时，女性的消费选择，深刻地影响着消费市场结构的变革和发展趋势，作为珠宝企业，则更应重视女性消费者的力量。

公司将加强对女性消费者的市场调研，深入了解她们的购买习惯和偏好，并据此调整产品设计和营销策略；通过与女性相关的公益活动和社会议题联系，提升品牌形象和吸引力。

再生金的碳排放量远低于开采金

传统金矿开采对环境造成不可避免的严重影响，再生金的金饰生产可减少 90% 以上的碳排放；而大多数消费者对碳足迹和环保问题越来越关注，这可能影响他们对珠宝品牌的选择。

我们已建立起便捷、可信赖的金回购平台，更可以积极宣传使用再生金的优势，如较低的碳排放量和更小的环境影响，引导消费者主动选择再生金。



“国潮”经济的崛起

“国潮”经济是中国经济实力和文化实力显著增强而必然出现的一种经济文化现象，国潮中的“国”表现为文化继承，“潮”又表现为彰显自我的标签与符号，既契合了大众对优秀传统文化的内在心理需求，又嵌入了现代社会的生活与消费方式。

公司将进一步加强对中华优秀传统文化的挖掘和理解、进一步加强对潮流文化的追随乃至引导，将其融入产品设计和营销活动中；进一步加强与文化机构和艺术家的合作，共同推动文化传承和发展。



培育钻石概念

培育钻石作为可持续再生资源，自带理性、绿色的消费属性，在市场上处于渗透率快速提升的阶段，受到极大关注，消费者对培育钻石的接受度也正在逐步提高。


公司将进一步完善培育钻石产品体系、拓展全领域市场；大力度推进培育钻石消费者普及教育。




利益相关方沟通

我们积极与各利益相关方保持沟通，并建立了常态化的内外部沟通机制，通过公司网站、公众号、ESG 报告、协会活动等多种渠道及时对利益相关方关心的问题作出回应，并融合其诉求、意见和建议至日常运营与决策过程中，实现更有效的管理决策。


 政府及监管机构	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	响应国家政策 合规经营 依法纳税 促进地区发展	遵守法律法规 贯彻各项政策 配合监管机构核查 足额纳税 提供就业机会

 股东	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	稳定的投资回报 稳健的企业发展 管控风险	股东大会 业绩说明会 投资者热线、邮箱 官方网站反馈渠道 反向路演

 客户	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	提供优质的产品和服务 多样化的客户沟通渠道 客户权益保障	保证产品质量 研发多元化产品 加强客户信息保护 健全客户服务体系

 社区及公众	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	支持社区公益 加强地区沟通	组织员工参与志愿活动 开展公益项目 开展共建活动

 环境	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	环境保护 节能减排 资源循环利用	建立环境管理体系 开展环保公益 节能降耗

 员工	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	保障基本权益 提供员工培训 公平的发展机会 职工健康与安全 提升员工福利待遇	工会 职工大会 完善员工培训体系 公平公正的晋升渠道 定期安全培训及员工体检 薪酬体系

 供应商及合作伙伴	利益相关方的期望与诉求	我们的沟通渠道与举措
	公平采购 诚信合作 互利共赢	招投标平台 阳光采购 供应商管理体系 合同履约

实质性议题评估

我们结合行业可持续发展动态、公司发展战略、同行对标结果和内外部利益相关方调研访谈情况，梳理出内外部利益相关方关注的议题，并根据议题对公司发展的重要性，以及对利益相关方的重要性进行排序，确定公司 ESG 管理与信息披露的重点。

议题识别流程

01 议题识别

从环境、社会和治理三个维度出发，考虑黄金珠宝行业特点、运营模式和利益相关方的期望，列出可能影响企业的 ESG 议题。

02 利益相关方调研

与股东、员工、客户、供应商及合作伙伴、社区等利益相关方沟通，了解他们对公司 ESG 议题的看法和期望。

03 议题重要性评估

根据议题的重要性和紧迫性，确定哪些议题对我们的长期价值和声誉最为关键。

04 制定行动计划并实践

针对识别出的实质性议题，制定具体的管理措施和改进计划，确保议题得到有效管理。

05 持续监控与报告

定期监控实质性议题的进展和效果并通过 ESG 报告和其他沟通渠道向利益相关方披露进展情况。



绿色生态 的担当

绿色管理

节能降碳与污染防治

绿色包装

绿色建筑改造

绿色办公

绿色理念

共生



我们践行积极、全面的环境管理，把生态文明建设融入管理经营全过程，建立健全压力传导机制和长效机制，持续探索经济、社会、环境协调可持续发展方式，以期打造一个清洁美丽的自然环境，为绿色发展贡献我们的力量。

报告期内无环境领域违法违规事件发生。

《安全环保生产管理制度》

《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司环境事件调查处理办法（试行）》

《环境事件报告规定》

《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司环境事件责任追究规定（试行）》

CERTIFICATE OF REGISTRATION
注册证书
中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
GB/T24001-2018/ISO14001:2015
环境管理体系认证证书

环境管理体系认证证书

除上述管理体系和制度之外，公司督促各下属企业，尤其是管理经营日常中涉及较多环保议题的两家下属企业中金精炼及三门峡金银制品公司进行自我审视，并指导其持续完善环保管理体系。目前两下属企业都已建立并运行起较为健全的环保管理制度，编制有《突发环境事件应急预案》。报告期内，三门峡金银制品公司顺利完成《环保信用评价》。

中金精炼开展清洁生产二级管理工作

为进一步做深、做实绿色发展，中金精炼积极推进绿色管理体系建设，开展清洁生产二级管理工作，以生产车间为一级管理单位，综合办公室为二级管理单位，定时检查安全环保设施，安保人员随时监控，加强公司全员节能减排及生态环境保护意识。



璀璨生态：打造黄金全产业链绿色管理新典范

我们以高度的环保自觉为驱动，将绿色管理策略贯穿于原材料选择、设计、生产、销售乃至使用回收的每一个环节，努力降低每件产品的碳足迹，建设起周密完善的绿色产业链，实现全产业链条绿色闭环，焕发产品全生命周期生态光彩。

原料

我们采用可回收再利用的贵金属、实验室培育钻石等，将产品的能耗和碳排放降至最低，在最大程度上减缓了对宝贵地球资源的需求压力。

包装

我们采用可循环使用的环保原料制作包装，尽可能对其进行轻量化、减量化处理，并鼓励消费者对包装进行循环利用以提高资源二次利用效率，减少能源消耗。

生产

我们尽可能采用对环境影响更小的生产技术和工艺，持续进行工艺升级迭代；减少废气、废水、废渣等污染物的排放，力求生产过程中减少对环境影响。

回收

再生金的碳排放远低于矿产金，为此，我们建立规范化、标准化的黄金回收流程体系，透明化回收价格，多平台开发线上回购小程序，让更多群体客户体验国字号安全快捷高效回收。

供应商

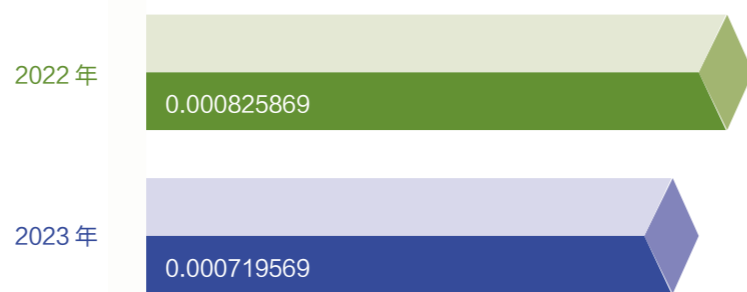
我们建立了完善的供应商管理制度、严格执行供应商准入程序，与符合要求的供应商合作，优先考虑环境友好的供应商，确保原材料的环保性。

02 节能降碳与污染防治

节能降碳关乎人类未来，我们深知自然资源的珍贵和环境保护的紧迫性，因此我们不遗余力地保护和尊重自然，遵循源头削减、过程控制、末端治理的原则，减少碳排放、优化能源利用，将自然的重要性融入企业发展的每一个决策中，为绿色低碳高质量发展作出了实质性贡献。

三门峡金银制品公司制定了《清洁生产激励制度》，助推低碳生产，进一步激发了企业内部节能降碳热情。

万元产值温室气体排放量
(单位: 吨二氧化碳当量 / 万元)



废气处理

我们严格按照国家和集团公司关于大气污染防治管理的规定要求加强对废气排放的治理，确保废气达标排放，降低对环境的影响。中金精炼废气处理工程采用真空浓酸雾处理一体机系统进行治理，所产生废气污染物均按许可排放、达标排放；三门峡金银制品公司金银加工生产所产生的废气通过集气罩收集后经袋式除尘器或高效净化器与通过25米高排气筒排放。2023年4月13日经检测硫酸雾排放量为0.23毫克/立方米，根据国家《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)排放标准为450.23毫克/立方米，完全符合国家标准。

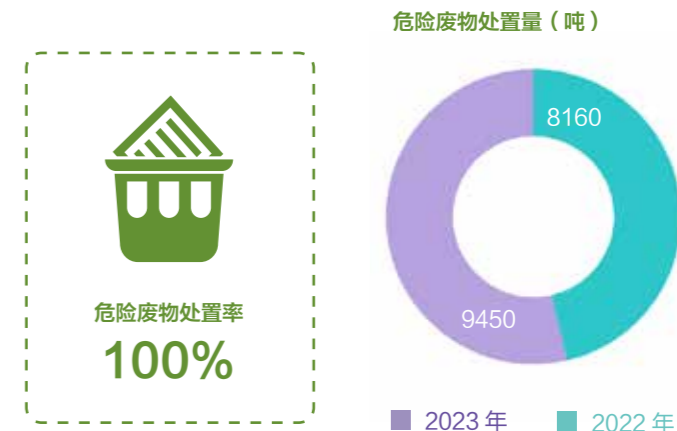


固体废物

我们生产经营过程中产生的一般废弃物，主要是废包装材料和生活垃圾。公司积极做好废弃物的利用和处置工作，最大限度减少固体废物的排放对环境造成的影响，实现固体废物的减量化、资源化。

危险废物

我们制定了完善的危险废物管理制度，确保从产生、收集、储存、运输到最终处置的每一个环节都严格遵守国家相关法律法规和行业标准。我们与有资质的废物处理单位合作，采用先进的技术和方法，确保危险废物得到无害化处理和资源化利用，并接受政府监管机构和社会各界对危险废物处置结果的监督。



水资源管理

我们着力建设节水型企业，保护水资源，严格控制生产、生活污水排放。按照国家和地方有关规定申领、延续排污许可证，并按规定排放污染物；收集、处置化验室废液，并委托具备相应资质的单位进行合法处置；在生产、贮存化验室废液的场所采取防渗措施；工业废水实行闭路循环，保证有害污水零排放。

85095 吨

年度新水量



三门峡金银制品公司有制软水设备，生产车间脱料清洁产生的含酸废水排入河南中原黄金冶炼厂污水处理站处理后回用。

此外，三门峡金银制品公司建造了雨水收集池，收集雨水以节约水资源。

绿色包装



2023 年使用包装:

首饰盒: **34**万个;

首饰包装袋: **36**万个

包装轻量化、减量化、循环化

轻量化

我们采用先进材料,使用更轻、韧性更好的盒胚材料,以减少包装的整体重量;并通过设计创新,在减少材料用量的同时保持或提升包装的结构强度和保护性能,从而降低运输成本和碳排放。

减量化

简化包装设计,进行多功能设计,开发可以同时满足多种功能的通用包装设计,显著减少了使用的包装材料总量。



包装的设计往往兼顾实用性和观赏性,综合表现出企业的价值观,作为积极履行环境责任的企业,我们通过包装轻量化、减量化和循环化使用的措施,创新优化包装设计,在不影响其固有功能的前提下加入循环利用的考量,促进循环经济发展,降低了环境影响,传递了企业可持续发展生态价值观。

包装材料

可循环使用材料

我们的包装主要分为纸质包装和木质包装两种。纸质包装材料来源于可再生的树木,并可回收再利用;木质包装主要使用来自可持续管理的林地,木盒使用量相对较少。

不可循环使用材料

不可循环使用材料为包装辅料等。一是塑胶辅料,如气泡膜、防水膜等,难以分解和回收;二是用于封箱的胶带;三是用于包装表面的油墨,影响包装的可回收性。

循环化使用

我们采用可回收材料,在包装设计中优先考虑使用可回收和可生物降解的材料,在设计时考虑其生命周期结束后的易于回收性或二次利用性。此外,我们向客户提出环保包装建议,并在包装上印刷环保相关标志或标语,积极传递绿色价值、唤醒绿色意识。

绿色建筑改造

我们充分利用天然采光,对十层至十二层中庭等具备天然采光条件或设施的区域,结合天然采光条件进行人工照明布置,减少对人工照明的依赖,在提高空间照度的同时,为空间带来生机与活力,创造出既舒适又节能的环境。

水资源循环利用

在老办公楼改造项目建设用地内,我们根据景观的需要因地制宜,实现了雨水综合利用,将部分雨水引入绿地,通过渗蓄回灌地下的方式实现水资源的循环利用,减少水资源的消耗,从而降低废水排放对环境的压力。

绿色办公

我们在老办公楼改造项目当中进行严格的把控与监督以实现更广泛的循环利用和循环改造,我们采取了一系列资源节约措施,如优化施工流程、资源综合利用等,提高资源利用效率,在最大程度上降低环境影响。

废弃物与能源消耗



我们组织施工单位对施工拆除中产生的废弃物进行严格分类,确保各类废弃物得到妥善处理,从而提高资源利用效率,在设计和施工阶段,优化设计方案,改进施工流程,提升施工效率,降低能源消耗和废弃物产生。



三门峡金银制品公司打造“花园式”工厂

我们在日常办公生活中将绿色办公措施落到实处,夏季办公时空调温度不低于 26 度并于下班时准时关闭。降低电量;办公区采用节能灯具照明,且做到人走灯灭,在走廊等区域使用声控灯来降低能耗;推广无纸化办公,文件传阅皆在 OA 上进行,减少纸张使用率;办公垃圾科学分类;张贴环保及安全各类标识,要求全体员工秉承不浪费的基本原则,牢记绿色环保理念,在日常小事中加速绿色高质量发展。

我们大力推进绿色智能化治理,建立视频会议系统,共建成总部主会场 1 个,13 个分会场。报告期内共召开大型视频会议 20 多次,参加会议的总人数达到 400 多人次,为公司节约会议成本 40 余万元。若按照减少商务旅程 50 万公里计算,则至少减少二氧化碳排放量 45 吨。

绿色理念

06

我们秉承人与自然和谐共生理念，在企业内部建立起崇尚绿色低碳发展的文化，通过系列环保主题培训宣教、公益活动的开展，也在更广泛的社会层面上发挥了积极的示范作用。我们坚信，通过持续的努力，我们能够为实现一个更加绿色、可持续的未来做出实质性的贡献，让绿色生活成为日常生活，让生态文明意识成为公共意识。

“植”此青绿，拥抱春天

4月8日，公司组织开展第六届植树护绿亲子采摘活动。在植树过程中，大家热情高涨、干劲十足，呈现一片热火朝天的劳动场景。热烈的环保气氛也点燃了小朋友们的绿色热情，绿色环保的种子就这样种在了他们心里。众人拾柴火焰高，经过大家一上午的奋战，新栽种的绿化苗木在山坡上构成了一道靓丽的风景线。



央创时尚组织开展“世界环境日”主题党日活动

6月，央创时尚通过集中学习和互动体验方式，组织全体员工开展“世界环境日”主题党日活动，活动中开展了垃圾分类知识培训，引导广大员工熟练掌握垃圾分类要求，通过开展垃圾分类模拟竞赛的方式，让大家系统了解保护和改善环境质量的意義，有力推动了生态环保理念的普及与深化。



将低碳融入日常，做“双碳”领跑人

7月19日，三亚公司组织开展“低碳通勤打卡”的日常活动与“生态文明低碳行，垃圾分类要先行”的户外宣传活动，将低碳习惯融于日常，努力承担文明建设的社会责任。

员工们以微信小程序签到的形式进行低碳通勤打卡，从自身做起，将节能降碳落到实处。随后，三亚公司同步开展垃圾分类户外宣传活动。大家自由分组向周边市民进行垃圾分类的宣传，播放关于垃圾分类的科普视频，在随机问答环节还为市民们准备了问答小礼品。广大市民踊跃参与并表示，通过富有趣味性的户外宣传活动有效学习到了垃圾分类知识，切实提高了环保意识。



三亚公司组织员工参与三亚市六五环境日活动

公司组织街道美化环保主题志愿劳动

4月29日，公司组织近40名青年志愿者走上街头，开展街道美化志愿服务劳动，为创建首都精神文明单位作出积极贡献。

本次活动，主要是对公司周边街道、地铁站附近进行打扫，将共享单车摆放整齐，清理地面垃圾。参加劳动的人员被分为两组，他们身着红马甲，手提垃圾袋，认真对道路两侧、绿化带等每一处卫生死角进行打扫清理。志愿者们还不忘向过往居民宣传环保常识，并用实际行动向居民宣传了爱护环境的理念，为营造讲文明、树新风、促和谐的良好社会风气做出了贡献。



员工福利 的保障

保障员工权益
人才队伍建设
关爱员工生活
保障安全健康

并进



01

保障员工权益

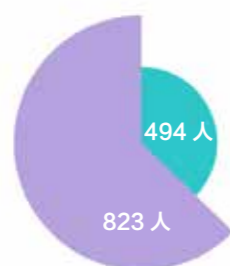
员工结构

截至 2023 年底，我们的职工
 总数是 **1317**；
 其中，残疾人雇佣人数 **5**；
 少数民族职工 **63**

100%

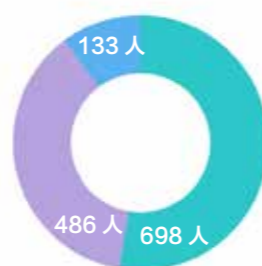
劳动合同签订率
 社会保险覆盖率

按性别划分



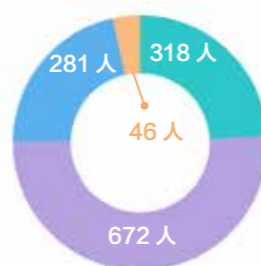
● 女性员工数
 ● 男性员工数

按学历划分



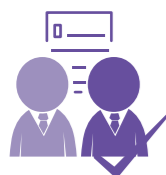
● 大专及以下
 ● 大学本科
 ● 硕士及以上

按年龄划分



● 30 岁及以下
 ● 31-49 岁
 ● 40-49 岁
 ● 50 岁以上

基本权益



平等雇佣

我们招聘坚持公开招聘、平等竞争、择优录取的原则。根据《招聘管理制度》相关程序，制定人才招聘政策，建立标准化、系统化的员工招聘流程，使招聘工作更准确迅速，从而在人才招聘方面及时满足公司业务需要。

同时，我们遵守国内国际反就业歧视相关法律法规，无论是在外部招聘，还是在公司内部人员调配中，都公平对待每一位应聘人员，不以应聘人员的性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、肤色、语言、户籍所在地等作为对应聘人员的录用依据。

合规用工

我们依据《中华人民共和国劳动法》要求，保证合法合规用工，坚决杜绝使用童工现象、强制劳动现象及精神或肉体上的骚扰及虐待现象。

保护隐私

我们制定劳动合同管理办法、员工档案管理办法及人力资源部内部人员行为规范，确保对员工隐私信息进行保密管理。

完成电商业务整体切转长沙的人员安置工作

2023 年，公司肩负集团公司与湖南省长沙市战略合作深入推进的重要使命做出重大战略布局，通过资源整合，将公司电商业务整体切转到长沙，并成立电商业务切转工作领导小组，高位谋划、积极制定“以能创造价值的奋斗者为本”的人员划转及安置方案。

通过开展积极开展多层次宣讲，确保员工政策明、流程清，在员工安置过程遇到阻力的情况下，本着实事求是、以人为本的原则，从员工切身利益出发，不断完善人员安置方案，使得员工利益得到系统性保障，让员工踏实作选择。最终顺利完成现有员工安置工作，为达成推进公司业务改革创新的高质量发展目标助力，实现业务及人员的平稳过渡。

薪酬福利

我们建立了横向与同行业薪酬水平相适应、纵向与公司经济效益和员工生产率相挂钩的调控机制，以岗位价值评估为基础、绩效考核结果为导向的薪酬分配体系，强化激励机制，拉大各职级间薪酬差距，提升了薪酬外部竞争力和内部公平性。



我们为员工缴纳各项基本**社会保险、公积金、企业年金**。

主要包括：**基本养老保险、工伤保险、生育保险、失业保险、基本医疗保险、住房公积金、企业年金**。



同时也为员工发放各项津贴。

主要包括：**餐费补贴、晚餐津贴、外派人员津贴、冬季取暖费、防暑降温费**。



此外，我们还为员工提供了多样化的福利项目，

主要包括：**健康检查、健身娱乐、过节福利**等。

民主管理

我们积极贯彻执行党和国家的方针、政策，正确处理国家、企业、职工三者利益关系，在法律范围内行使职权，保障职工的主人翁地位，调动职工积极性，办好社会主义企业。职工代表在职工大会上有着选举权与被选举权，对公司的重大决议有审议权和表决权，对涉及本单位发展和职工权益的重要事项有知情权、建议权、参与权与监督权。职工代表也有着自身的责任和义务，联系职工、听取职工的意见和建议，表达职工的意愿和要求。

2023 年共组织召开两次职代会，会议审议并一致通过了两项内容。

02 人才队伍建设

我们坚定不移地实施新时代“人才强企”战略,并结合实际,制定公司“十四五”优秀年轻领导人员队伍建设实施方案。完善年轻领导人员选拔、培育、使用、管理环环相扣又统筹推进的全链条机制,切实把人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势,为公司提供人才支撑。

坚持“人才资源是第一资源”,
要优先开发;
坚持“人才投资是效益最好的投资”,
要优先投入。



员工成长通道

我们通过助力员工成长,数字化赋能销售链条,不断深化产业链合作,以创新驱动发展。在成就企业自身发展的同时实现与员工共享发展成果;通过制订一系列雇主品牌策略和政策,不断完善信息公开机制,积极增进与公司员工的沟通,维护企业和员工关系的健康稳定发展,确保落实“与企业共同发展成长”的价值主张。

强化激励机制

我们以业绩增长为前提,制定了兼顾稳定、吸引人才和激励与约束并重的激励措施。实施骨干员工持股计划,充分激发关键岗位核心人员的积极性和创造性,实现员工个人利益与公司长期利益的紧密捆绑与高效协同。同时,建立了以工作业绩为核心的考核评价体系和薪酬制度,推行全员绩效考核,将考核结果与薪酬、晋升和人员配置紧密挂钩,促进个人、部门和组织考核的一体化。使员工与公司共同进退,形成了强大的团队凝聚力,共同推动公司不断向前发展。

人才招聘

我们在市场化招聘吸引优秀人才方面持续发力,坚持将人才引进与公司改革发展同频共进。通过多渠道着力引进公司改革发展急需紧缺的各领域的的高素质专业化人才,不断扩大引才视野,完善引才方式,确保人才引得来、留得住、用得好。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
培育钻石(新材料)推广事业部招聘公告

职位介绍
JOB DESCRIPTION

(一) 职位描述
硕士研究生及以上学历,英语六级以上或同等外语水平。

(二) 所需专业(国际站)运营
硕士研究生及以上学历,电子商务、供应链管理等相关专业,商务英语六级以上或同等外语水平。

(三) 产品经理
硕士研究生及以上学历,珠宝鉴定、材料学等相关专业。

(四) 金牌销售助理
硕士研究生及以上学历,市场营销等相关专业,商务英语六级以上或同等外语水平,有海外留学经历者优先。

(五) 客服顾问
大学本科及以上学历,电商、互联网、市场营销等相关专业。

网申通道

员工培训



目标

达成员工对公司文化、价值观、发展战略的了解与认同,对公司规章制度、岗位职责、工作要点的掌握和应用,提升员工知识水平、履职能力、工作绩效,促进职业生涯良性发展。

● 基层党务工作培训

我们持续推进基层党组织规范化、标准化建设,提升公司各板块党务工作者政治素养和工作能力水平,充分激发基层党务工作者的开拓意识和创新思维,强化党支部的政治功能和战斗堡垒作用,为高质量党建引领保障企业高质量发展装上“动力引擎”。



2023年度党员培训支出共计**41.13**万元,组织党员参加培训累计**12**次,共计培训**487**人次,党员平均接受培训时长达**46**小时;组织入党积极分子、发展对象参加线上培训**1**次,平均接受培训时长**24**小时,共计**54**人参加(其中入党积极分子**42**人,发展对象**12**人)。

公司党委组织开展2023年度基层党务工作培训

5月6日,公司党委组织开展2023年度基层党务工作培训,本次培训旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以“补短板、强业务、提能力”为目标,深入学习党内法规条例和基础党务知识,对公司全板块基层党务工作者进行党务工作教育培训,不断提升全板块党建工作整体水平,推动全面从严治党向基层延伸。通过此次培训,进一步提高了党务工作者的业务水平和实践能力,增强了党务工作者的责任意识。



● 合规管理培训

强化企业合规意识，培育企业合规文化是企业发展的重中之重，强化合规管理是建设一流国有企业实现高质量发展的根本保障。

2023年，我们组织了一系列的合规专题系列培训，旨在帮助全体员工掌握公司重点业务领域和环节的基本法律合规要求，引导广大员工进一步树立法治意识、合规意识，促进公司及员工经营管理行为符合法律法规、监管规定、行业准则和企业章程，营造依法合规的企业文化，为公司高质量发展提供坚强法治保障。



公司组织开展 2023 年法律培训暨合规系列培训

举办培训班强化加盟店店长合规意识

2023年11月、12月，公司在湖南省长沙市、湖北省武汉市分别举办了“中国黄金精英店长培训班”。来自全国各地的240余名优秀店长共同参加为期两天的培训学习。邀请了专业律师讲授品牌知识产权保护和终端店面经营风险防范的相关知识，从法律角度为终端店面在日常经营过程中面临的法律风险提供解决方案，旨在全面提升加盟店店长的法律意识、合规经营意识、管理能力及职业素养。



● 业务技能培训

我们高度重视员工的业务技能培训工作，以公司战略与员工需求为主线，以素质提升、能力培养为核心，以专项培训与持续性培训相互穿插进行，以针对性、实用性、价值性为重点，丰富培训内容，拓宽培训形式，以季度为周期设置培训主题，实现由点、线式培训到全面系统性培训转变。

“中金知识学苑”员工培训平台应用板块全覆盖

2023年，公司“中金知识学苑”员工培训平台新引进了子公司的模块，为珠宝板块全体行政岗员工及部分营业员岗位员工开设了季度必修课程和选修课程，满足了不同岗位员工在工作时间之外的学习需求，扩大线上学习人员范围的同时也大大提升了公司浓厚的学习氛围。

截至 2023 年底，公司共计举办线上培训工作 **44** 场，培训员工 **4464** 人次，进行课后结果验收 **300** 余次，全年平台活跃度 **73%**，学习率 **100%**，学习总时长 **12720** 小时。



上海公司举办销售渠道能力提升专题培训班

2023年8月8日起，上海公司举办了跨时4个月、共2期的销售渠道能力提升专题培训班。培训班设置了专家授课、技能实操、情景模拟、考试测评等形式，为员工业务工作提供丰富的教学资源。培训特别邀请到了多位资深专家讲师，结合行业政策和形势变化，讲授专业知识，给学员们带来干货满满的课程，助力学员提升工作素养、拓展知识面、开阔新眼界。



03

关爱员工生活

人文关怀

我们始终坚持以“以人为本”，用真情实感和实际行动温暖每位员工，重视困难员工帮扶工作，关注女性员工合法权益，为员工纾困解难。同时开展丰富多彩的文娱活动，让员工在繁忙的工作之余，更加关注自己的精神文化生活，激发干事创业热情，增强干部职工队伍凝聚力、向心力，营造团结友爱、锐意进取的工作氛围，力求成为员工幸福工作生活的坚实后盾。



中国黄金集团第六届“中金杯”职工篮球赛在京举行，公司篮球队展现出顽强拼搏精神和团队技战术水平，首次从全国参赛的32支队伍中脱颖而出闯进全国总决赛，并最终取得前八强的好成绩。



中金精炼为员工建立“临时休息室”



三门峡金银制品有限公司参加2023“黄河”罗曼彩虹跑

改善办公环境、营造舒心氛围

公司在入驻北计大楼后持续提高空气质量，全年通过安排深度除甲醛并更新了空气净化器滤网，购置大量绿植保障办公区域空气质量；同时落实以人为本的理念，加装空调挡板，为员工提供更优质、更舒心的办公环境。



上海公司开展女性健康知识专题讲座

为进一步增强上海公司女职工健康意识，切实关爱女职工身体健康，2023年3月6日，上海公司组织开展女性健康知识专题讲座，特邀上海中医药大学附属曙光医院主任医师、上海中医药博物馆副馆长王丽丽教授为公司全体女职工进行详细讲解。

王丽丽教授以“女性日常中医调理”为主题，重点从什么是养生、如何科学养生、养生之法因人而异等方面进行了阐述说明，并为现场女职工提供了一对一把脉的互动环节，与大家展开现场互动答疑问诊，提醒大家要重视自身健康，定期进行体检，降低患病风险。讲座现场氛围轻松活泼，大家反响热烈，纷纷表示受益匪浅。



员工帮扶

我们切实做好员工帮扶慰问工作，重视困难员工的帮扶，并有针对性地帮助困难员工解决实际问题，为员工提供暖心服务与生活保障，让员工真切感受到关怀和温暖。



三门峡金银制品有限公司走访慰问困难员工

04

保障安全健康

安全管理体系

安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。我们积极贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述及批示指示精神，严格执行安全生产法律法规、政策标准及上级单位的各项要求，层层落实安全工作常态化管理机制，定期组织日常安全培训和理论学习，深入排查整治安全风险隐患，强化现场管理，扎实做好安全维稳工作，层层夯实安全责任，守牢安全底线红线，筑牢高质量发展基础。



安全生产投入 **230.79** 万元

安全教育培训

我们深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，持续加强安全教育培训。我们对新入职员工、实习人员必须进行岗前的安全教育培训，其中，生产加工型子公司新入职员工、实习人员完成安全生产的三级教育（即入厂教育、车间教育和班组教育），并通过考试方可进入操作岗位。对调换岗位的员工，必须重新进行安全教育培训方可上岗。



三门峡金银制品公司在现场进行安全培训

公司组织开展 2023 年“安全生产月”活动

公司按照国务院安委会办公室、应急管理部《关于开展 2023 年全国“安全生产月”活动的通知》以及集团公司中金安全函[2023]110号文件要求，于6月27日组织开展了以“人人讲安全、个个会应急”为主题“安全生产月”专题培训。

公司邀请了东城区安定门外消防救援站班长张豹为广大员工普及安全生产、应急救援和消防安全常识，培训期间包含观看安全警示教育片，解读防灾减灾救灾的相关政策、法律法规及安全知识等多个环节，并向大家提供安全生产、消防救援等多方面的咨询与服务，为公司员工上了一堂精彩的安全生产知识理论课。



青岛公司开展安全生产讲座

2023年7月12日，青岛公司组织开展“人人讲安全，个个会应急”为主题的安全生产讲座，各部门各店面安全责任人及骨干成员参加。活动现场，全体成员集中观看了《2023 安全生产宣教片》《请把安全放在心上 2023 安全教育培训》《应急逃生与急救安全知识培训》等主题宣传片。通过防御和救援相结合的培训，让员工深入了解安全应急常识，树立安全管理意识，切实提高全员的安全生产技能。活动结束后，大家纷纷表示要时刻牢记铮铮誓言，践行安全承诺。



员工职业健康

我们高度重视职业卫生管理与职业病防治工作，积极落实职业卫生知识的普及，不断提高员工职业病防护意识，定期组织员工体检并对职业危害因素进行检测，建立员工健康档案，保护了全体员工的身体健康及其相关权益。











公司职业健康安全管理体系认证证书

公司为员工提供义诊服务



中金精炼职业病预防措施

-  优先采用有利于防治职业病和保护员工健康的新技术、新工艺、新材料。
-  将有害作业与无害作业分开，将作业场所与生活场所分开，作业场所不得住人。
-  作业场所配备与职业危害防治工作相适应的有效防护设施。
-  对产生严重职业危害的作业岗位，在醒目位置设置警示标识和中文警示说明。
-  为员工提供符合国家标准、行业标准的职业危害防护用品，并督促、教育、指导从业人员按照使用规则正确佩戴、使用。
-  对职业危害防护用品进行经常性的维护、保养，确保防护用品有效。
-  对作业场所散发出的有害物质，加强通排风，并采取回收利用、净化处理等措施，未经处理不得随意排放。
-  做好防尘、防毒、防噪声工作，采取综合措施，消除尘、毒、噪声危害，不断改善劳动条件，保障职工的安全健康，防止职业病的发生。

安全风险及事故应对

我们扎实推进安全生产重大事故隐患排查整治，围绕“控大风险、除大隐患、治大灾害、防大事故”，一体推进安全生产综合整治、重大事故隐患专项排查整治及“回头看”等工作，发布《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司重大事故隐患专项排查整治 2023 行动方案》《岁末年初安全生产重大隐患专项排查整治实施方案》按照工贸企业重大事故隐患判定标准，进一步排查整治事故隐患，全力消除“死角”和“盲点”，提升本质安全水平。



2023 年，公司各部门、各子公司自查问题隐患 **28** 条，其中无重大隐患，整改率 **100%**。

江苏公司组织消防演练活动

营销公司组织开展北京旗舰店反恐防暴预案演习

2023 年 12 月，营销公司北京旗舰店组织开展反恐防暴预案演习。现场模拟场景为，由一名店员扮演持刀“歹徒”在柜台试图抢劫黄金贵重物品。演练正式开始后，店内两名安保人员发现情况后，迅速报警并进行阻拦、控制；同时营业员第一时间启动报警装置。整个演练过程简洁精练，卓有成效。演练结束后，第一时间召开研讨座谈会议，总结演练情况，听取参与人员的反馈意见，发现问题并及时改进。通过组织开展反恐防暴演习活动，切实提高了全体员工的安全防范能力，有效维护企业安全稳定，增强反恐防暴意识及应对能力，为门店的正常运营和人员安全提供有力保障。



质量为先 的坚守

信念·质量管理

璀璨·产品研发

突破·创新材料

细致·优质服务

领 创



01

信念·质量管理

我们坚持以客户为本、销售为核心，将产品质量管理全链条贯穿生产全过程，包含从金料源头串联到产品上柜销售前的整个阶段，以完善的产品质量管理体系对完整的产品供应链体系进行全品类监控，确保货品质量和安全性，保证客户满意度，加强品牌竞争力。

全过程质量管理

1 金原料监管

金原料全部为上海黄金交易所采购黄金，确保原料品质。新产品的开发，都必须按照原材料标准及检验标准进行检验；原料金入厂第一关做到有专人检验，按批次使用，及时掌握原材料变化的情况，同时做好余料询证工作。

2 产品生产过程质量监管

搭建产品质量控制管理体系，加大产品质量控制监管力度。在产品生产过程中严格遵循ISO9001质量及环境标准执行生产，确保产品符合国家质量标准要求。



3 产成品检测

首批新品均进行抽样破坏性检测、每季度对各类黄金产品进行抽样送检，指定检测机构为国家宝玉石检测中心或国家金银及制品质量监督检验中心、国家首饰质量监督检验中心。

结果合格

经公司认可后安排送货和后续生产。

结果不合格

做出不合格标识，经记录后将不合格产品返厂，同时函告加工厂家针对不合格产品出具处理方案，公司将对其进行停单整改。整改后，对其加工的首批产品进行检测，检测通过后方可复产。如出现连续2次检测不合格的，将对加工厂进行停止下单、解除合同等处理，并追究其法律责任。



4

合同约定

合同对产品质量的规定，与供应商签订合同，对产品做出相应的质量要求：

A. 我方对产品进行抽检，分为定期抽检和不定期抽检两种方式。

B. 与供应商签订产品质量与服务承诺书，对其作出明确要求。

C. 年底供应商产品质量与服务客户调查进行打分评比末位淘汰。



2023年度黄金素金供应商抽检黄金首饰**723**件，出具首饰类检测报告**147**份，金条类检测报告**48**份，均符合国家质检标准要求。

产品质量突发事件应对

建立健全应对突发产品质量事故或重大质量问题的补救体系和运行机制，以切实可行、积极应对为原则，实行统一领导、统一组织、分级负责、快速反应、协同应对。现组建有风险防控应急工作组，规范和指导应急处理工作，积极应对及时控制产品安全或质量事故，高效组织应急补救工作，最大限度地减少质量问题的危害。

质量荣誉

2023年，中国质量检验协会围绕引导质量消费、传递质量信任、维护消费者权益、助推高质量发展四个方面，评选行业内产品质量优良、值得信赖的企业，公司获得了“全国黄金珠宝行业质量领先品牌”“全国质量诚信标杆企业”“全国质量检验诚信企业”“全国质量信誉保障产品”四项殊荣。



02 璀璨·产品研发

我们高度重视产品研发创新，以战略规划锚定品牌发展方向，牢牢把握产品研发主动权，以开放的创新态度、精益求精的创新精神，深度挖掘和整合中华文化的精髓，关注新时代人民精神风貌，融合国际前沿的设计理念和先进技术，实施持续性的IP项目研发策略，形成一系列具有持续生命力和市场影响力的珠宝产品，构建起丰富多元的产品矩阵，力求成为诠释人民美好生活的璀璨符号。

产品研发创新规划和办法

2023年起，我们将产品创新研发提升到全新的战略高度，组建了产品工作领导小组，制定《产品研发战略发展规划》引导产品改革创新；综合“引进来、走出去”策略，致力于打造产品研发新格局，引进人才壮大品牌设计团队及研发力量，并积极带领团队外出学习调研，不断巩固自主研发基本功。



2023年，
获得2023培育钻石设计大赛二等奖2项、大足石刻美学设计大赛三等奖1项；
公司持有219例自主研发设计类产品外观专利。

6月

印发《中国黄金品牌新产品研发及上市管理办法（暂行）》；

9月

完成《产品研发战略发展规划》，指导未来5年的产品研发工作；

9月

形成《意、法研学市场调研报告》，有效指导产品设计工作；

10月

形成《年度新品方案》指导研发、销售工作协调共进。



2023年7月，公司与中国地质大学（北京）共建“珠宝玉石黄金首饰检测与智能制造技术创新基地”。该创新基地是推动产学研协同创新和地质科技成果转化转化的省部级科技创新平台，对于助力经济社会高质量发展具有重要意义。

引“金”据典：浩荡新风唤醒千年国宝

几千年的华夏文明是中国人民取之不尽、用之不竭的精神宝库，我们立足于此，以黄金浓缩中华优秀传统文化，用珠宝精研社会主义先进文化，用不懈的创新坚定文化自信，以独具品牌特色的创新产品讲好中国故事，将产品创新实践成为了文化底蕴与创新精神融合的生动案例。让博物馆里的文物活起来，让文明以黄金珠宝的方式被重新唤醒，让文化与珠宝一起，闪耀新时代人民的美好生活。

一直以来，我们以国潮文化浓郁的产品敲响终端销售市场的大门，承福金、国宝金、贺岁金等各大类别产品在终端消费市场具有较强的品牌号召力，已逐渐成为中国黄金品牌新形象的重要“符号”。如国宝金·龙系列产品是对中国龙文化的深情致敬，将各大博物馆典藏的龙形文物一一复刻，让博物馆里沉睡的文化“飞入寻常百姓家”，展现了中华民族自信与力量象征，丰富了社会精神文化滋养。



可使食无肉，不可“饰”无竹。“承福金·竹报春来”系列承袭了中国古法手工制金工艺，以竹编纹样、竹的美好寓意等元素进行创意设计，饱含中华优秀传统文化底蕴。系列产品陆续登陆各门店后，消费者欣喜地看到，充满生命力的“金竹”，节节灵动蓬勃，仿佛开启了春天的好运气。



“

公司的产品创新实践，体现了新时代背景下的人民的创新活力和文化自信，丰富了人民群众的精神文化生活，未来我们也将继续用黄金的语言讲述中国故事，为人民美好的精神生活再添一抹黄金亮色。

”

03

突破·创新材料

2023年，公司组建了培育钻石（新材料）推广事业部，按照公司整体战略部署，承担统筹谋划布局培育钻石产业，拓展培育钻石市场的工作。自今年成立以来，在产品体系建设、线上市场拓展、互联网营销、线下市场筹备等方面稳步推进各项工作。通过对可持续材料的大胆创新使用，传递了理性与浪漫兼顾的消费理念，塑造了环保、多元的黄金价值。

实验室里的星辰：培育钻石

1 筹建线上零售网络

公司首先从线上市场试水培育钻石销售，提高宣传推广力度，利用网络整合营销，强化消费者对培育钻石的认知。成功于京东平台、有赞平台、支付宝平台开设了“中国黄金培育钻石旗舰店”，通过各平台的会员体系建立品牌私域池，提高影响力。

2 研发产品货盘体系

搭建首批培育钻石货盘体系，确定95款产品。打造了“此刻高光”“以爱之名”“花木兰”“华彩”“手创金”“烟花”“铭心”“绮梦”“异趣”等九大系列新品，以满足不同消费需求。特别是“手创金”产品系列，将培育钻石与黄金产品完美结合，既彰显了品牌传统产品优势，又增加了时尚潮流的设计元素。



3 全网开启，线上发布

6月，成功开启“传承经典，创新未来”中国黄金培育钻石线上发布会，全网百余家中国黄金店铺同步上线各系列新品，发布会单场直播间观看人数突破百万，为培育钻石项目的发展迈出了第一步。

4 参与展会、市场调查

成功将培育钻石产品在中国国际服务贸易交易会、世界培育钻石展销会、北京国际珠宝展、金刚石产业大会、抖音双11好物节现场活动上进行展出，积极了解市场反馈，提升产品认知度。同时，开展市场调研，制定培育钻石产品的销售策略。

筹备线下店面开设

在不断拓展线上市场，进行品牌宣传的同时，开启多元化渠道布局，积极探索线下市场。通过市场调研、产品分析，逐步规划线下市场拓展策略，从商业评估、店面规划、产品货盘、品牌形象、营销推广、系统搭建等方面，稳步推进线下店铺开设的筹备工作。

5 理念科普、线上种草

结合小红书种草及短视频等方式，围绕理念类、科普类、视觉类三个维度制作品牌及产品推广短视频，持续发布种草文案。与小红书平台的多位kol博主合作畅销款推广，互动量及点击率情况较好。



04

维权·知识产权

我们将知识产权保护视为公司创新发展和维护市场竞争力的关键，通过多部门合作和内部审查，积极维护自身知识产权权益，坚决反对和严厉打击任何形式的侵权行为。同时，我们倡导合作伙伴、客户及第三方共同加入到保护知识产权的行动中，不断加大维权力度，提升知识产权认知水平，加快对知识产权侵权违法行为的追责行动，共同营造一个公平、公正的商业环境推动整个行业的健康发展。

2023年，我们响应集团公司加强涉外知识产权保护的要求，加大对商标监测力度，动态监测他人侵犯专利和商标权、恶意抢注商标等情形，在195个国家和地区对第14和35类“中国黄金”和“CHINA GOLD”相同近似商标进行系统监测，对于近似商标将进行充分研判，并及时对仿冒商标提出异议或无效宣告。积极申请防御性商标，截至目前协助集团公司在中国境外核准注册商标18个。商标的境外防御性保护，可以防止海外市场被抢占，有助于提升品牌稳定性、品牌价值，为中国黄金品牌进军国际市场、扩大销量、保持良好信誉打下坚实的基础。

有效知识产权总数 **377** 例，子品牌商标注册 **95** 例

05

细致·优质服务

我们以“黄金为民、送福万家”为宗旨，致力于通过创新思维和服务优化，为客户持续创造价值。我们深入理解不同渠道客户的多样化和个性化需求，对服务体系进行针对性的创新和改造，传递出我们作为央企品牌所承载的“值得信赖”的品牌形象，以期实现与客户的共赢发展。

优化客户体验

银邮体系

继续扩大银行渠道覆盖面，深挖邮政体系资源，发挥投资类产品的主阵地作用，完成北京农商行、河南农信、西安银行的准入；

依托公司全产业链优势，完善银行体系终端销售及回购业务布局，详细记录客户的购买记录、偏好等信息，为客户提供更加精准的服务及一站式解决方案，方便客户办理业务。

电商体系

稳步推进各平台自营店铺的运营管理，优化店铺设计、调整产品结构、有效提升购物体验。

加盟体系

扎实做好渠道服务，加大政策和资金支持力度，带动服务中心和加盟商有效克服消费降级、“水贝模式”等不利影响，实现经营业绩和店面数量逆势上涨；持续开拓市场，中国黄金长沙步行街店、武汉江汉路店等成为知名网红打卡地。

直营体系

充分利用属地资源政策，打造富有地方特色的产品和服务，彰显央企品牌特色、辐射周边消费市场。

回购体系

坚持服务好主责主业，深耕贵金属精炼回购市场，持续推进线下拓展，扩大合作面，不断夯实精炼+回收+销售的基础服务；搭建“中国黄金”品牌回购加盟门店，辐射开拓回购加盟门店，结合“销售+回收”，推动新模式新业态发展，进一步覆盖更广的客户群体。



长沙公司持续优化顾客购物体验

中国黄金天猫旗舰店在提升消费体验、保障消费者权益方面持续努力。我们开通了未发货自动退款功能，为特殊情况下的顾客提供了更为人性化的退货退款服务。同时，我们定期更新 QA 问答，提升客服响应速度，优化客服话术，更加关注顾客感受，使顾客购物体验得到进一步提升。

京东中国黄金珠宝首饰旗舰店从顺丰物流发货转型至京东物流发货，大大提升了物流速度，使消费者能够更快收到心仪的商品，从而进一步提升了购物体验。同时，我们积极开通店铺“门店帮”业务，逐步实现线上下单、线下提货的便捷购物模式，为消费者提供多元化的消费体验。

信息保护

我们遵守《消费者权益保护法》《个人信息保护法》，明确客户信息安全细则，并指定专人保护客户个人信息。在信息搜集、查阅和使用等各个环节上加强管理，始终保证在未征得客户个人同意的情况下，绝不向第三方泄露客户信息，并采取合理的方式维护网络安全，不断强化客户个人信息的保护力度。

实现客户敏感数据加密升级

为切实做好系统数据加密和保护工作，公司对零售 POS、供应链、微商城、公众号和回购小程序五个系统中以明文形式存放的用户敏感数据，启动了敏感数据的加密和升级工作，完成了敏感数据的加密（国密算法）处理、历史数据加密、接口加密等开发和系统上线工作，上线以来系统运行稳定。

2023 年，接听客服电话 1366 件，受理全国 12315、12345 投诉举报平台案件 496 件，解决率均为

100%

新媒体账号累计回复客诉 1151 条，反馈至相关业务部门 662 条，剩余未反馈内容为信息不全无法反馈内容。



售后服务

我们不断完善售后服务体系，优化售后服务流程，提升服务质量，提高客户满意度。建立 400 客服制度，根据不同等级实行相应的通报流程；将售后服务融入培训体系提高售后服务专业性；遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》及电商平台消费者保护法律法规，公开售后流程及注意事项。

投诉应对

根据防风险、保稳定、促发展原则，客服岗位严格遵守相关规定，通过电话、新媒体账号运营等方式承接消费者的咨询与投诉，以标准化规范化为消费者提供服务。争取在较短时间内有效解决问题。同时，定期对客户投诉及投诉受理进行统计分析、分类汇总，以便更好地改进产品与服务。



价值责任的传递

供应商管理

加盟商管理

鼓励加盟商履责

全方位合作

行业交流与发展

响应国家政策

社会公益

志愿服务

同行



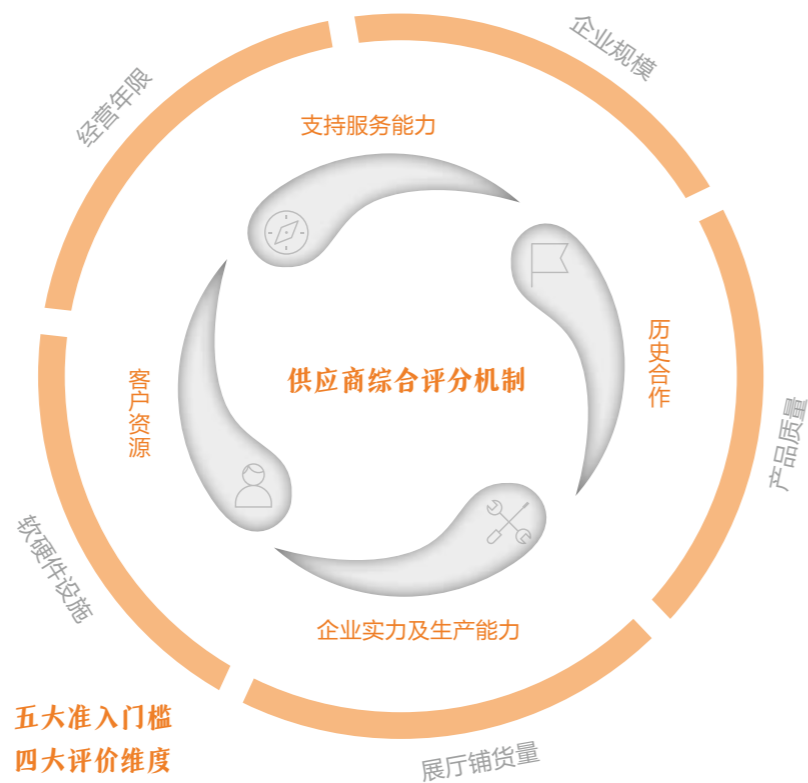
01

供应商管理

我们严格按照供应商准入原则，对供应商进行考核，通过综合评分机制筛选优质供应商，改善产品供给能力，实现高质量管理。2023 年度按照《黄金珠宝货品供应商管理细则》严格把控准入机制，动态、科学管理考核，整合行业优质供应体系，发布“中国黄金”供应商白名单。



截至 2023 年，
黄金产品供应商 **40** 家，
非素类产品供应商名单 **36** 家。



五大准入门槛
四大评价维度

供应商管理机制

持续做好供应商监管工作，全面实现供应商产品、服务 PK 制，严格遵照 KPI 及供应商考核标准优胜劣汰。

持续做好供应商价格管理，保持品牌竞争力，实现可持续发展。密切关注市场动态、了解行业趋势和竞品价格策略；加强合规化管理，确保采购过程的透明度和公正性。



公司召开 2023 年供应商战略研讨会议

建立价格预警机制，降低价格风险，及时发现市场价格波动并采取相应措施。

02

加盟商管理

公司召开 2023 中国黄金春季展销会

4 月 18 日至 22 日，2023 年中国黄金春季展销会在北京举办。以创新姿态深度重构了传统业务模式，打破时间和空间的双重限制，让更多中国黄金加盟商可以跨区域拥有更多采购选择，中国黄金的品牌有产品和 IP 产品得到了更全面更集中的展示和推介。本次展销会是公司加强品牌把控、提升产业链协同能力和价值创造能力的重要手段。



公司举办春季展销会

我们持续探索和改进与加盟商之间的协同合作模式，全年与加盟商伙伴保持密切联系，同时规范区域内市场经营秩序，引领加盟商聚焦主业，赋能加盟商，确保加盟商在市场经营中健康稳定发展。

中国黄金南京品牌服务中心年度表彰大会暨加盟商政策会议圆满举行

中国黄金南京品牌服务中心在南京召开 2023 年度加盟业务工作及表彰大会。参加此次活动的加盟商聚在一起共同学习和了解最新的加盟相关政策，进一步提升了广大黄金加盟商工作的积极性、主动性和创造性，为提升品牌核心竞争力及实现高质量发展起到了激励作用。



中国黄金南京品牌服务中心召开 2023 年度加盟业务工作及表彰大会

03

鼓励加盟商履责

我们鼓励各加盟商贴近社会、服务社会、回馈社会，号召引领加盟商投身公益事业，承担社会责任。在我们的带领下，加盟企业通过参与社区志愿者服务、开展爱心慰问及公益活动等多种方式，传递爱心与真情，为社会和谐稳定发展贡献力量。



江北中金开展敬老院送温暖活动

吉林市江北中金参与敬老院送祝福活动

2023年10月，中国黄金吉林省吉林市加盟商翁彩红带领吉林市江北百货大楼中国黄金店面全体职工团队，参与吉林市“重阳节关爱老人”敬老院送祝福活动，为吉林市敬老院的老人们包饺子，送上温暖的关爱。

公司邀请内蒙古质检院开展金银珠宝检测公益活动

2023年3月，内蒙古质检院受公司邀请，在中山西路线下门店开展主题为“守护她权益”的贵金属及珠宝免费检测活动。活动现场，专业技术人员携带仪器设备，为消费者提供免费检测服务。同时对消费者在购买金银珠宝过程中遇到的困惑进行详细解答。此次活动收到良好效果，高效、热情的服务得到现场消费者的一致好评。



内蒙古质检院开展珠宝免费检测活动

中国黄金蒙阴店设立“中国黄金·1314永恒爱”公益项目

2023年6月，蒙阴县“讲故事、学理论”巾帼宣讲走进中国黄金蒙阴店。活动现场，县妇联主席尚红霞、鑫达珠宝首饰有限公司董事长马燕为“中国黄金·1314永恒爱”公益项目揭牌。鑫达珠宝首饰有限公司积极响应县妇联关爱困境家庭“聚沙行动”的号召，设立中国黄金·1314永恒爱公益项目，公司将从每笔业务中拿出13.14元存入公益项目捐款箱，用于帮助全县的困境妇女儿童，彰显了企业的社会责任和担当。



中国黄金蒙阴店举行公益项目揭牌仪式

04

全方位合作

我们立足主责主业，持续深挖长期合作关系，不断优化合作渠道，整合优势资源，构建利益共同体，力求在多方共赢的同时，提升中国黄金的影响力、知名度、美誉度。

战略合作

国际乒乓球联合会旗下商业实体世界乒乓球职业大联盟(WTT)宣布，中国黄金延续与世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国区战略合作伙伴关系。



中国黄金成为世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国区战略合作伙伴

跨界合作

公司携手2023年第十季中国深圳国际品牌内衣展(SIUF)国际超模大赛，促进时尚文化的国际化交流与发展，输出美丽经济和摩登国潮。



与中国深圳国际品牌内衣展(SIUF)国际超模大赛进行合作



校企合作

2023年4月，“中国黄金杯”第十九届珠宝设计大赛颁奖典礼暨与中国地质大学(北京)校企战略合作授牌仪式在北京成功举办。双方达成合作共赢的战略目标，共同促进行业发展。



公司与中国地质大学(北京)举行战略合作授牌仪式

05

行业交流与发展

我们积极参与制订行业、地方标准编制，规范和引领行业发展；参加各类行业展会、论坛与交流活动，与合作伙伴进行多层次、多领域的对话，巩固品牌在行业内的主导地位、建立广泛的行业人脉和交流合作平台，在深度交流中互助共赢，为推动行业及企业高质量发展作出贡献。



公司参加中国国际消费品博览会



公司参加世界培育钻石展销会

央创时尚亮相第十九届国际文博会

6月7日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心开幕，共有超3500家政府组团、文化机构和企业亮相。本届文博会突出交易功能完善、国际化水平提升、数字化应用、展示内容创新等特点，打造富有成效的展示和交易平台，引领中国文化产业创新发展。央创时尚受深圳市龙岗区政府邀请，携最新上市黄金美妆系列产品及时尚黄金、时尚白银和黄金腕表等百余款产品参展，向外界展示央企新风采。



央创时尚亮相国际文博会

公司参加中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛

12月13日-17日，中国黄金品牌参加第二届中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛。博览会上，中国黄金品牌“国潮”风格的展位形象备受关注。目前，中国黄金正在深度融入粤港澳大湾区建设，不仅连续参加“2023粤港澳大湾区服务贸易大会”“澳门高品会”等展览活动，还在湾区多个城市设有实体门店，布局有中金精炼及央创时尚以实际举措践行“央地合作”，不断深化产业布局，推动企业高质量发展。



中国（澳门）国际高品质消费博览会上的中国黄金展位

营销公司参加中国（北京）婚博会

6月22-23日，营销公司参加中国（北京）婚博会，本届婚博会进一步提高了中国黄金在北京地区的品牌影响力及婚庆市场占有率，为推动公司高质量发展提振信心、凝聚合力。



06 响应国家政策

我们积极履行央企责任，切实把服务国家战略、提升公众形象作为首要使命。2023年，我们心系“国之大者”、增强政治功能，积极融入粤港澳大湾区建设、海南自贸试验区改革、长江经济带发展，同时积极推动共建“一带一路”国家信息基础设施建设，央地合作示范效应不断彰显，中国黄金品牌更加鲜亮夺目。

央地合作·上海公司开设“移动门店”



上海公司联合央企开展专场内购会活动

上海公司作为驻沪央企成员之一，充分依托上海市经信委的央企平台、工会平台，发挥黄金资源优势，创新开设“移动门店”。以工会为媒，承办市经信系统工作交流活动，主办华东电力设计院工会联合活动、中核浦原工会特惠专场，现场展示并销售产品；定位世博央企园区，在上海中金大厦、鲁能国际中心，对周边央企开展“服务央企”系列多场黄金首饰内购活动，成功积累开拓周边央企购买服务案例经验，形成强强联合、优势互补的合作模式，实现央地合作双丰收。

本地化政策

我们坚持本地化优先原则，积极为当地社区创造就业机会。优先招聘本地员工，从企业层面优化就业环境，致力于帮助解决当地就业、带动当地经济发展；秉承本地化优先采购政策，优先与本地商家合作，带动周边经济蓬勃发展。

1

昆明公司长期在所属社区进行公开招聘，2023年共为当地社区提供岗位占岗位总数的40%；

2

丽江文创店坚持在少数民族集中的区域进行社会招聘，店内少数民族员工占员工总数的66.7%，为企业店面特色及多元文化构建贡献了力量。



本地化员工比例 **68.26%**



昆明公司的少数民族员工



昆明公司的文创店

社企共建

公司始终秉承“黄金为民，送福万家”的品牌服务理念，不断加强社企共建，促进社企交流，努力为社区提供更实惠的服务和更优质的保障，架起企业与社区群众间的连心桥，增进企业与社区之间的交流合作、互联互通、融合发展，实现共享、共建、共担当的共赢目标。

营销公司联合良乡经济开发区开展母亲节特惠专场活动

5月9日，营销公司受良乡经济开发区政府邀请，与其联合开展2023年母亲节特惠专场活动。活动当天，现场客户们购物热情高涨。



营销公司开展母亲节特惠专场活动

四川公司联合春熙路街道办开展“喜乐红豆纳福，暖心快乐过年”活动

1月17日，四川公司联合锦江区春熙路街道办事处开展“喜乐红豆纳福，暖心快乐过年”活动，与街道文、商、旅、娱各产业聚合发力，为在当地过年的人们提供丰富、创新的过年方式，加强与街道联动，积极融合锦江区新兴业态消费场景，以高质量引领保障高质量发展，为消费者提供高品质、性价比超高的商品和服务。



四川公司联合春熙路街道办开展新年活动

07 社会公益

我们积极回应社会需求并履行社会责任，鼓励员工投身社会公益事业。在乡村振兴等国家战略实施中发挥央企压舱石、顶梁柱、主力军作用。广泛开展公益捐赠、慈善救助等活动，不断提升中国黄金的影响力、知名度、美誉度，充分彰显负责任的央企形象。

2023年，为助力乡村振兴，全年购买央企定点帮扶产品金额共计 **22.35** 万元。



江苏公司与市总工会在社区共同设立“爱心驿站”

08 志愿服务

我们不断整合志愿服务力量，探索志愿服务新模式，以坚定的志愿服务信念持续践行社会责任。在带领员工于社会公益活动中成长的同时，弘扬中国黄金特色文化品牌，树立央企履责的黄金形象。

央创时尚开展“关爱‘一小一老’”主题志愿服务活动

3月，为纪念第60个学雷锋纪念日，大力弘扬“奉献、有爱、互助、进步”的志愿服务精神，央创时尚带领公司青年团员志愿服务队前往园山街道大康社区，助力“推进五社联动”关爱“一小一老”2023深圳第十六届社会工作主题宣传活动，用爱和实际行动织密筑牢深圳民生保障网。本次志愿服务活动通过“展示+体验+游戏”的形式，广泛传播社会工作价值，切实营造了人人关心、支持、参与社会工作的良好氛围。



央创时尚开展志愿服务活动

三亚公司慰问少数民族困难群众

2月7日三亚公司党员志愿者先锋队开展三亚市天涯区扎南村少数民族困难群众走访慰问活动，发扬党的二十大精神，切实为少数民族困难群众带来党和政府的温暖与关怀，以实际行动践行央企担当。



三亚公司党员志愿者先锋队开展走访慰问活动

上海公司开展学雷锋志愿服务活动

2023年3月，上海公司青年志愿服务队以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实开展特色的学雷锋志愿服务活动，为市民提供服务。



上海公司开展学雷锋志愿服务活动

稳健治理 的践行

公司治理

合规管理

投资者关系

股东权益

信息披露

实干



01

公司治理

我们致力于建立完善的公司治理体系，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司章程》的有关规定，并结合公司实际情况，建立由股东大会、董事会、监事会、高级管理人员组成的治理架构，不断完善权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的治理机制，持续推进治理体系和治理能力现代化。

董事会

董事会下设战略、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会，形成了专业的董事会构成及规范的运作流程，制定《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事会议事规则》，进一步规范董事会及其成员的组织 and 行为，保证董事会议事程序及其决议的合法性，确保董事会高效运作和科学决策，维护公司、股东、债权人及公司员工的合法权益。

董事会的多元化

截至 2023 年底，董事会由 9 名董事组成，其中 3 名独立董事，4 名女性董事。董事的多元化为董事会的科学决策提供了重要保障，并促进公司治理水平的持续提升。

董事会培训

董事会办公室不断加强对市场的研判能力，通过深入研究政策导向、行业周期等要素，强化研究能力和决策能力。2023 年邀请中国政法大学教授来公司做知识产权法、担保法、反垄断法培训 3 期，参与中国上市公司协会组织的董监高培训 4 期，根据监管部门发布的新规，不定期组织部门内部培训学习并对培育钻石、黄金珠宝行业进行深度研究并形成了十余份研究报告，截至目前编制 27 期股东名册分析。



公司开展法律培训

薪酬管理

董事会下设薪酬与考核委员会，制定《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》，并负责其审议与监督执行，就本公司董事、监事和高级管理人员的薪酬制度、绩效考核制度以及激励方案向董事会提出建议，对董事和高级管理人员的业绩和行为进行评估。

其中，董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序由公司董事会、监事会或股东大会依据决策权限决定通过，并依据《员工薪酬管理制度》确定；对于经理层人员，我们实行任期制契约化管理，全部签订经理层聘任协议、年度经营业绩责任书、任期经营业绩责任书，考核内容基于岗位职责和工作分工，按照公司企业发展战略、经营预算、历史数据、行业对标情况进行拟定，并通过公司党委会、董事会审议通过。

2023 年

召开董事会



7 次

共计审议 33 个议案



召开监事会 4 次

共计审议 18 个议案

薪酬与考核委员会会议 2 次
提名委员会会议 1 次
战略委员会会议 1 次
审计委员会会议 4 次



全体董事出勤率

100%

召开股东大会

3 次

共计审议 14 个议案



监事会

我们根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，完善监事会的议事方式和表决程序，促使监事和监事会有效地履行监督职责，完善公司法人治理结构，维护公司及股东的合法权益。目前，公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表 2 名。

监事会召集与通知

监事会定期会议每六个月召开一次，会议通知在会议召开十日前书面送达全体监事。

监事会召开与表决

监事会会议的表决实行一人一票，以记名和举手方式进行。监事会决议由半数以上监事通过方为有效。

监事会决议公告与执行

监事会按照有关法律法规的要求在监事会会议结束后二日内对其形成的决议进行公告；监事会全体成员必须保证公告披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、严重误导性陈述或重大遗漏。

守法合规

我们持续传达并贯彻落实党中央、国务院及集团党委的部署安排及相关文件要求，完成合规管理建设、加强合规管理工作，切实防控风险、落实部署安排，深化法治央企建设。

合规管理具体措施



明确制度归口管理部门，健全规章制度制定、执行、改进等工作机制，强化对制度的全生命周期管理。我们将国家法律法规及国资委、集团公司要求的规章制度写入内部管理要求，归口管理部门有序组织推动各部门结合我们现有需求及未来战略发展目标及时修订并完善各项制度。

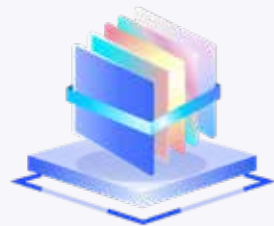


定期开展制度汇编，及时修订重点领域管理规范。2023年我们全面开展制度梳理工作，逐字逐句梳理历年发文制度，解决制度间新旧冲突，更新制度规定，规范用语统一名称，共解决九百余处。开展合法合规性制度审查工作，系统梳理各部门、子公司提报送审制度五十余部。



完善法治央企制度保障，细化法治工作要求。2023年我们按集团要求印发了《关于进一步深化法治央企建设实施方案》，结合企业实际制定工作台账，明确10项体系能力总体要求，细化38项具体要求，逐一对口各职能业务部门，落地制定为203条具体措施，按照时间节点已完成向集团报送季度汇总工作进展，并将法治建设相关要求向子企业延伸。

合规审查



2023年全年审核经济合同 **1011** 件，处理法律咨询 **558** 件，其中外埠合同咨询反馈 **121** 起。

出具商标证照 **323** 起、新闻宣传审核 **316** 件、银行渠道产品审核 **280** 余件，确保规章制度、经济合同应审必审。



诚信经营

我们作为黄金珠宝行业中央企业，始终坚持依法合规诚信经营，持续规范自身生产行为，遵守法律法规和商业道德，自觉维护市场秩序，将诚信经营理念融入企业生产经营各个环节，保证产品质量安全，提升品牌价值，以诚实守信的态度对待股东、客户、员工和合作伙伴，构建良好的诚信生态链，展现履约守诺、诚信经营的企业形象。

上海公司荣获 2023 年度全国“诚信兴商推荐案例”荣誉

在 2023 年商务部、中宣部、国家发改委等 13 家部门主办的全国“诚信兴商宣传月”中，上海公司荣获了商务部颁发的 2023 年度全国“诚信兴商推荐案例”荣誉，全国各行业仅 10 家企业获评，上海公司是黄金行业唯一获评单位。



上海公司入选 2023 年度全国“诚信兴商推荐案例”

公平竞争

我们始终遵守国家相关法律法规，严格按照《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争法》《商标法》《中华人民共和国广告法》等规定规范运营，努力营造公平竞争的良好营商环境，维护市场公平竞争。同时定期对市场进行监督，有效维护了市场秩序，创造良好的营商环境。

始终遵守国家相关法律法规，在零售定价和采购方面严格按照《中华人民共和国反垄断法》《反不正当竞争法》《商标法》等规定；

按照市场规律运营，与同行业企业之间公平竞争，严格抵制价格垄断等不正当竞争，努力营造公平竞争的良好营商环境；

公平竞争的具体措施

保护加盟店的切身利益，制定《中国黄金加盟店同城同价管理办法》，定期对市场价格进行抽查；

维护加盟商知识产权合法权益，全力推动加盟商在市场上的公平竞争。

风险管理

我们高度关注经营发展的稳定性，为防范、控制与化解生产经营中的风险，提高公司风险管理的能力和水平，根据相关法律法规，结合公司实际，制定《风险管理及内部控制管理办法》及相关的管控制度。通过内部控制管理，将风险控制在与公司战略及经营目标相适应并可承受的范围之内，最大限度地降低损失，实现价值最大化。

知识产权风险 01 及时申请知识产权保护，对于涉嫌侵犯的行为积极维权，对于提出异议的行为进行积极辩护。在预警监测、风险化解等方面进行相应细化工作，加大在知识产权工作中的投入力度，以及对维权成果的宣传力度。

产品质量风险 02 建立严格的产品质量控制措施，对原材料采购、委外加工、生产等流程进行严格控制，以保证生产的产品符合相关质量要求。多维度全方面加强供应商管理机制，严格遵照 KPI 考核标准优胜劣汰，有效控制生产加工成本，提高产品质量要求。

黄金价格波动风险 03 在确保公司业务正常经营周转的前提下，谨慎弹性制定借还金计划。按照各销售业务部门对全年整体店面库存、首饰展销量、节假日活动备货量等作为租赁黄金的依据，严格执行黄金租赁计划，加强动态调配存货，减少黄金价格波动对公司黄金租赁公允价值变动损益产生的利润影响。

货运风险：04 产品配送物流选择以“点到点”模式对货品的运输情况进行全面监督，确保货品安全；产品由承运公司发运时，整个运输过程中都有保险公司对所承运货物进行投保，一旦出现包装损坏、货品损失等情况，由承运公司直接进行赔付。

货品风险 05 进一步完善盘点相关制度，根据制度规定定期、不定期开展存货盘点工作，降低库存资产风险，保障资产的安全性、完整性、准确性，及时真实地反映存货资产的结存及利用情况。2023 年度严格按照《存货盘点制度》完成直营渠道营销公司 17 家、江苏公司 3 家、天津公司 6 家、青岛公司 6 家、广州公司 5 家，共计 37 家实体店面的抽盘工作，按月对公司进行库存盘点核对，出具盘点报告，监控盈亏情况及在途商品，确保库存产品安全。



内部审计

我们建立了完善的“党委会议事规则”“董事会议事规则”“监事会议事规则”“总经理办公会议事细则”“三重一大”决策制度实施办法等公司治理的基本制度，在公司定位、内部审计、合规经营、制度建设和业务开展等方面，发挥了重要的决策和控制作用。

我们自 2018 年起开始内控体系建设，目前已经形成较为完整的《内控手册》及《内控自评手册》，配套制度名称《风险管理及内部控制管理办法》，2019 年起开展内控自评工作，至今未发生重大缺陷。

廉洁管理

我们坚定不移推进新时代廉洁文化建设，不断规范廉洁制度建设，每年 2 次组织召开党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议，坚持以党内监督为主导，各类监督高效贯通协调，各部门共同防范廉洁风险。



2023 年，制定规范类制度 **27** 项；
制定《纪检委员日常监督清单手册》，
合并列举日常监督重点事项 **134** 条；
更新 **136** 份中层干部廉洁档案。



公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议

微信公众号开辟《清廉建设》栏目

2023 年 6 月，公司党小微微信公众号开辟《清廉建设》栏目，紧紧围绕“夯实清正廉洁思想根基”“厚植廉洁奉公文化基础”的目标，聚焦理论提升、法规学习，截至目前已发布相关稿件 27 篇，总阅读量 2000 余人次，切实引导广大党员领导干部从思想上固本培元、提高党性觉悟，增强拒腐防变能力，用廉洁文化滋养身心、涵养正气，让廉洁成为一种习惯。

公司开辟《清廉建设》栏目 ▶



投资者关系

03

我们加强与投资者之间的信息沟通，促进投资者对公司的了解，实现公司价值最大化和股东利益最大化。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司与投资者关系工作指引》等法律法规、规范性文件及相关规定，制定《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司投资者关系管理制度》，提升公司治理水平。

分析研究

统计分析投资者和潜在投资者的数量、构成及变动情况；持续关注投资者及媒体的意见、建议和报道等各类信息并及时反馈给公司董事会及管理层。

沟通与联络

整合投资者所需信息并予以发布；举办分析师说明会等会议及路演活动，接受分析师、投资者和媒体的咨询；接待投资者来访，与机构投资者及中小投资者保持经常联络，提高投资者对公司的参与度。

公共关系

建立并维护与证券交易所、行业协会、媒体以及其他上市公司和相关机构之间良好的公共关系；在诉讼、重大重组、关键人员的变动、股票交易异动以及经营环境重大变动等重大事项发生后配合公司相关部门提出并实施有效处理方案，积极维护公司的公共形象。

MSCI中国A股在岸指数中增加的成份股：

公司名称	证券代码	证券名称	证券代码
新华保险	000166.SH	新华保险	601318.SH
招商银行	600036.SH	招商银行	000517.SZ
中信证券	600030.SH	中信证券	600011.SH
中信建投	600959.SH	中信建投	600959.SH
光大证券	601789.SH	光大证券	600030.SH
方正证券	600999.SH	方正证券	000032.SZ
国泰君安	601211.SH	国泰君安	601211.SH
华泰证券	600512.SH	华泰证券	000008.SZ
兴业证券	601328.SH	兴业证券	000562.SZ
广发证券	000776.SZ	广发证券	601318.SH
招商证券	000739.SZ	招商证券	000739.SZ
平安证券	000675.SZ	平安证券	001386.SZ
国信证券	002031.SZ	国信证券	601318.SH
中信期货	600899.SH	中信期货	600899.SH
国联证券	601418.SZ	国联证券	601418.SZ

MSCI 中国 A 股在岸指数 (133333) 新增 28 只成份股，中国黄金 (600916.SH) 被纳入其中。此次入选 MSCI 中国 A 股在岸指数 (133333)，体现了资本市场对公司高质量可持续发展的充分认可。



截至 2023 年底，共计参与公司调研近 **200** 次，回答投资者关心的问题 **600** 余条，建立了多层次良性互动机制；发布研报 **83** 篇，共计 **20** 家券商研究所覆盖了公司，促进内在价值与市场价格齐头并进、共同成长。



8月17日，公司在上海证券交易所北京路演中心举办2023年半年度业绩说明会

股东权益

04



2023 年度

公司召开了股东大会 **3** 次，审议通过 **14** 项议案。

股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会事规则》的要求规范运作。

信息披露

05

我们高度重视信息披露工作，根据《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》，制定《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司信息披露管理制度》，遵循真实性、准确性、完整性和及时性的原则，规范地披露信息，履行信息披露义务，保护公司、股东、债权人及其他利益相关人的合法权益。截至目前，公司共计披露公告 341 份。

我们根据相关法律法规及规范性文件，制定《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司股东大会事规则》，保证股东大会依法行使职权，确保股东大会的工作效率和科学决策，维护公司、股东、债权人及公司职工的合法权益。

公司召开股东大会的地点便于更多股东参加；股东大会设置会场，以现场会议形式召开，采用安全、经济、便捷的网络和其他方式为股东参加股东大会提供便利。

股东大会采取记名方式投票表决，决议分为普通决议和特别决议。作出普通决议：由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过；特别决议：由出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。

股东大会公告中列明出席会议的股东和代理人人数、所持有表决权的股份总数及占公司所有表决权股份总数的比例。

5月17日，公司积极响应北京证监局号召参与“全国投资者保护宣传日”活动，公司党委委员、副总经理、董事会秘书陈军带队，在北京金融街搭建展台就投资者关心的问题解答。



公司 2022 社会责任报告首次参评即获得四星级评价

2023 年，公司发布《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 2022 年社会责任报告》，这是公司自 2016 年起对外发布的第 5 份企业社会责任报告。并首次参与中国社科院，企业社会责任咨询中心评级，获得“中国企业社会责任报告评级专家委员会”四星级评价，证明公司在履行社会责任方面迈上了新的台阶。



公司 2022 社会责任报告获四星评级



2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是公司从“谋势蓄势”向“起势成势”全面转化的重要一年。我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在集团公司党委坚强领导下，以“四个坚持”为统领，强化纪律意识、争先意识、担当意识、执行意识，坚决扛起“稳增长”“谋创新”“促改革”“防风险”“强党建”重大责任，一如既往精诚团结、群策群力、坚定信心、勇担使命，心系国之大者、集团之大局、公司之大事，不忘过往、砥砺前行，斗志昂扬、共向未来。

关键绩效表

	单位	2023年	2022年	2021年
经济绩效				
总资产	亿元	131.1	116.30	110.20
销售收入	亿元	563.64	471.24	507.57
利润总额	亿元	12.03	9.47	10.00
纳税总额	亿元	5.48	4.54	4.37
产品合格率	%	100	100	100
总部合同履约率	%	100	100	100
子公司合同履约率	%	100	100	100
资产负债率	%	43.01	39.8	39.76
本公司向前五大客户销售收入总额	亿元	180.83	170.83	129.63
本公司向前五大客户销售收入总额占全部营业收入比例	%	32.27	36.46	25.54
环保绩效				
环保总投资	万元	95.46	18.07	165.9
温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	0.1131	0.1042	-
年度用电总量	千瓦时	1952722	2155254.5	-
年度用水总量	立方米	12888	14415	-
垃圾处理费、固废处置费	万元	0.783	77.3	-
危险废物处置量	万吨	0.0945	0.0816	-
环保培训覆盖率	%	100	100	100
社会绩效				
科研总投入	万元	2732.95	2777.54	1462.49
有效知识产权总数	项	377	231	228
职工总数	人	1317	1313	1239

	单位	2023年	2022年	2021年
女职工	人	823	820	760
少数民族职工	人	63	61	69
初级管理人员及以上岗位职工	人	356	368	302
其中：女性管理者人数	人	180	161	156
员工本地化人数	人	899	894	763
残疾人雇佣人数	人	5	4	2
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
年度公开招聘人数	人	125	201	136
其中：高校应届毕业生	人	10	186	20
社会招聘	人	115	15	116
全年累计培训员工人次	人次	4464	1456	8526
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
年度新增职业病病例	例	0	0	0
人均带薪休假天数	天	8.5	8.32	6
员工满意度	%	100	100	100
员工流失率	%	9.11	3.66	3.55
安全生产投入	万元	230.79	303.4	315.62
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工伤亡人数	人	0	0	0
员工志愿者活动人次	人次	500	500	-
乡村振兴项目总投入	万元	22.35	35.54	-



目录	GRI Standards	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	
关于本报告	GRI101、GRI102		
董事长致辞			
关于我们	公司简介	GRI102、GRI201、GRI202	
	组织架构		
	管理团队		
	2023 年度大事记		
	企业文化		
	社会评价		
ESG 专题： 以梦为帆乘风向前，深化改革动力澎湃	GRI101	G1.1	
ESG 专题： 科技创新赋能发展，数字中金送福万家	S2.3、S4.4、E3.2、E5.4	S2.3、S4.4、E3.2、E5.4	
ESG 专题： 专题党建引领凝心聚力，踔厉奋发开创新局	GRI101	G1.1	
ESG 管理	ESG 风险与机遇		
	利益相关方沟通		
	实质性议题评估		
共生 绿色生态的担当	绿色管理	GRI101、GRI307、GRI308	E5.3、E5.4、E5.6、S3.2
	节能降碳与污染防治	GRI101、GRI303、GRI305、GRI306、	E1.1、E2.1、E2.2、E2.3、E3.2、E5.2
	绿色包装	GRI301	E1.4、E5.2、E5.4
	绿色建筑改造	GRI303	E5.2、E5.4
	绿色办公		E3.2、E5.4
	绿色理念	GRI413	E5.3、E5.4
并进 员工福祉的保障	保障员工权益	GRI102、GRI401、GRI403、GRI405、GRI406、GRI408	S1.1、S1.2、
	人才队伍建设	GRI404、GRI405	S1.4
	关爱员工生活	GRI401	S1.3
	保障安全健康	GRI403	S1.3

目录	GRI Standards	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	
领创 质量为先的坚守	信念·质量管理	GRI416	S2.1
	璀璨·产品研发	GRI416	S2.3
	突破·创新材料	GRI416	S2.3、S3.1、S3.2、E5.4
	维权·知识产权		S2.3
	细致·优质服务	GRI416、GRI417、GRI418	S2.2
同行 价值责任的传递	加盟商管理		
	鼓励加盟商履责	GRI203	S4.4
	全方位合作	GRI413	S4.2
	行业交流与发展	GRI413	S4.3
	响应国家政策	GRI101、GRI102	G1.2、G1.3、G3.2
	社会公益	GRI101、GRI102、GRI205、GRI206	G1.1、G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2
实干 稳健治理的践行	志愿服务	GRI101、GRI102	G3.1
	公司治理	GRI101、GRI102	G3.2
	党建引领	GRI102	G4.1、G4.2
	合规管理	GRI203	S4.4
	投资者关系	GRI413	S4.2
	股东权益	GRI413	S4.3
未来展望	信息披露	GRI101、GRI102	G1.2、G1.3、G3.2
	指标索引	GRI102	
关键绩效表			



《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 2023 环境、社会及管治报告》评级报告

受中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 2023 环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司成立报告编写工作组，各部门对接负责人全部参与，负责报告的策划、资料收集整理、文案撰写、设计排版等；公司董事会负责审阅和批准 ESG 报告的内容，并优化 ESG 治理体系，以辅助董事会进行报告的审阅和批准工作，最大程度地提高 ESG 报告的质量、完整性和可信度；公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任，过程性表现卓越。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、产品技术创新、节约能源资源、减少“三废”排放、产品/服务质量管理、员工健康与安全、可持续供应链等所在行业关键性议题，叙述详实充分，实质性表现领先。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“共生 绿色生态的担当”“并进 员工福祉的保障”“领创 质量为先的坚守”“同行 价值责任的传递”“实干 稳健治理的践行”等角度系统披露了所在行业核心指标的 81%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工伤亡人数”“员工流失率”“环境领域违法违规事件”“义诊服务题隐患”“受理全国 12315、12345 投诉举报平台案件”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性（★★★★）

《报告》披露了“总资产”“产品合格率”“职工总数”等 35 个关键指标连续 3 年的可比数据，并通过“入选 2022 年度《财富》500 强中国榜单，位列第 238 位”“入选德勤《2022 年全球奢侈品力量》报告全球十大奢侈品公司，排名第十”“公司在万得 ESG 评价体系中排名第 84”等进行横向比较，可比性表现优秀。

可读性（★★★★☆）

《报告》采用议题型框架结构，系统展示了企业在战略引领、公司治理、环境责任、社会责任等重点议题下的履责理念、实践与成效，充分回应了利益相关方的期望与诉求；封面采用插画风格，同时融入黄金等相关元素，提升了报告的辨识度；章节跨页选用契合篇章主题的实景图，凸显行业特色，可读性表现领先。

可及性（★★★★☆）

《报告》与公司年报同时发布；报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅获取，报告纸质版可联系中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司获取；并以 PDF 格式、印刷品及新媒体进行传播，可及性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司 2023 环境、社会及管治报告》为四星半级，是一份领先的企业 ESG 报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加连续三年关键绩效数据披露，提高报告的可比性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

出具时间：2024 年 4 月 24 日

编委会

主 编：刘科军

副 主 编：刘炜明、贾玉斌、魏浩水、李晓东、成 长、韩建辉、陈 军

责任编辑：陈艺涵、林 阳

参与编写：

白宁宁、陈 剑、陈钧毅、陈腊生、陈舒然、陈志杰、陈紫庭、邓 艾、冬 雪、杜俊平、房小青、高春蕊、
顾建新、郭 超、郭梦圆、郝 帅、郝文婧、何 潇、胡海超、吉 林、江 玮、蒋云涛、焦 杰、金文一、
李 洁、李 琪、李若薇、李伟东、李晓雁、李云鹏、葡东升、凌丰田、刘 茜、刘素影、刘晓燕、刘 羽、
楼佳鹍、鲁涵云、罗 晗、吕 睿、聂 勇、宁 欣、牛 杰、牛泽坤、曲显宏、沈 轶、石 菲、苏艺萌、
苏 宇、孙 畅、谭 雷、谭志忠、田金刚、田 宇、汪杨荣、王继东、王 璐、王曼卿、王 青、王庆红、
王莎莎、王阳子、王宇飞、温 馨、杨 佳、杨健伊、杨 莉、姚 阳、虞 颖、咎玉涛、张 璘、张苗苗、
张培培、张 锐、张 旭、张泽君、周韩林、祝 芳

执 行 单 位：北京黄金经济发展研究中心

执行主编：李广国

执行副主编：李广为、王 涛

报告统筹：李 璿

文字编辑：薛 蛟、张 雯、付祎笑

艺术设计：刘 聪

核红校对：陈 平



意见反馈表