

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2023年度社会责任报告



2024年4月30日

目 录

第一部分 公司情况概述 / 3

一、基本情况 / 3

二、企业文化 / 3

三、业务布局 / 4

四、执行标准 / 4

五、行业引领 / 4

六、年度经营情况 / 4

第二部分 社会责任履行情况 / 5

一、规范运作 / 5

二、员工权益 / 6

三、安全管理 / 8

四、生态环境 / 9

五、消费者权益 / 10

六、依法纳税 / 11

第三部分 结语 / 11

2023年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定，结合河南瑞贝卡发制品股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）具体情况进行编制。

本报告从诚信经营、规范运作、职工保护、生态环保、安全生产、员工权益等多个维度，完整、系统的介绍了公司2023年度在履行社会责任各方面的工作，旨在真实、准确的向社会呈现公司在履行社会责任方面所取得的成效，加强利益相关方与公司之间的联系和沟通，以促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

第一部分 公司情况概述

一、基本情况

本公司成立于1999年10月24日，由河南瑞贝卡发制品有限公司整体改制设立；2003年7月10日，公司股票在上海证券交易所挂牌上市，股票代码：600439；截至本报告期末，公司注册资本为11.32亿元，总股本为11.32亿股。公司目前主营业务为发制品的生产和销售，注册地址为河南省许昌市建安区尚集产业集聚区昌盛路666号，是国家级高新技术企业，被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”，“瑞贝卡Rebecca”商标被评为“中国驰名商标”。

二、企业文化

公司自成立以来，始终秉承“壮大瑞贝卡、完善自我、报国惠民”的企业价值观，大力弘扬“精诚、创新、发展”的企业精神，坚持“质量第一，创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，以“回报股东、回报员工、回报社会”为己任，严格遵守国家法律法规和社会公德，重合同、守信用、诚信经营并依法纳税，在追求公司经济效益和股东利益最大化的同时，益加重视对利益相关方、绿色发展、环境保护、社区建设、社会公益等方面的非商业贡献。

三、业务布局

公司产品主要销往美、非、欧以及亚洲等地区，具备研、产、销、供的全球化产业链布局；公司在境外设立12家全资子公司，其中8家销售型公司（非洲5家，美国、英国、巴西各1家）和4家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各1家）；境内设立8家子公司（河南3家，上海2家，北京、辽宁、广东各1家）。

四、执行标准

发制品行业目前国内执行的标准共 14 项，其中 11 项国家标准和 3 项行业标准，分别是：《发制品 术语》《发制品 人发发条》《发制品 假发头套及头饰》、《发制品 教习头》《发制品 人造色发发条及发辫》《发制品 静电性能的评定》、《发制品 燃烧性能的评定》《发制品 通用技术规范》《发制品 假发透气性的测定》《发制品 垂度试验方法》《发制品 柔顺性试验方法》和《发制品 男发块》《发制品 仿人发阻燃纤维发条》《发制品 假睫毛》。

五、行业引领

公司是中国轻工艺品进出口商会发制品分会理事长单位和全国发制品标准化技术委员会秘书处主要承担单位，上述 14 项被正式颁布的标准，公司作为第一起草单位的共 5 项，作为第二起草单位的共 2 项，作为第三起草单位的共 4 项，参与起草的共 3 项。本报告期，全国标准化管理委员会下达立项计划，由公司提出的 5 项国家标准（上述国家标准前 5 项）外文版正式批准立项。报告期，公司被评为“国家级知识产权示范企业”和入选“第九届中国行业标志性品牌”榜单。

六、年度经营情况

本年度，由于西方多个发达经济体大幅收紧货币政策以遏制通胀，抑制了全球需求增长和经济复苏步伐，全球经济增速在 2022 年大幅回落之后进一步放缓，公司面临的生产经营压力也进一步增大。本报告期，公司继续贯彻“稳定发展、稳中有进、有所作为”的经营理念，持续聚焦于发制品主业，坚持“优质&时尚”的产品定位，继续深耕产业全球供应链，深挖数字化和信息化赋能经营的潜力，不断提升经营质量、运营效率和用户体验，线上线下进一步融合发展，国际国内市场实现双循环驱动，确保了生产经营的平稳运行。报告期，公司实现营业收入 12.26 亿元；实现归属于上市公司股东的净利润 1,230.23 万元；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 768.28 万元。

第二部分 社会责任履行情况

公司以高质量发展为主题，坚持公司规范发展与履行社会责任相结合，热心参与社会公益事业，努力追求企业经济效益与社会效益、环境效益高度协调统一。

一、规范公司运作，不断提升公司治理和经营管理水平

1、严格遵守有关法律法规，确保“三会一层”运作规范，决策科学

公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，不断完善健全公司法人治理结构，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代化公司治理结构，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等内部管理制度并根据监管要求及时进行调整；董事会下设战略发展委员会、提名及薪酬与考核委员会、审计委员会等三个专业委员会，从制度上建立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层各自应履行的职责和议事规则。在此基础上，公司还制定了一系列涉及具体生产经营管理工作的相关制度，使公司的各项工作有法可依、有章可循、合规规范，切实维护全体股东合法权益。报告期内，公司召开了2次股东大会，4次董事会，3次监事会，均根据法律法规及公司规章制度的要求召集、召开，会议的筹备、会议提案、议事程序、会议表决和决议等方面符合相关规定。

2、严格遵守有关法律法规，认真履行信息披露义务，信披评价“良好”

公司严格遵守中国证监会和上海证券交易所有关信息披露的法律法规的规定，认真履行信息披露义务。严格执行《外部信息使用人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《公司信息事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关规定。本着对投资者负责的态度，坚持以真实、及时、公平、准确、全面为原则，保证信息披露及时、准确、完整、合规，公开披露的文件内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了广大投资者对公司信息的知情权。2023年公司累计披露定期报告4项，临时公告21项，保证投资者真实、准确、及时、完整地获取公司信息资讯，不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况，公司信息披露评价结果为“良好”。

3、不断提升投资者关系管理水平，增进投资者对公司的了解与认同

公司严格履行上市公司监管有关信息披露的法律法规要求，真实、准确、完整、及时、公平的履行信息披露义务。同时，公司重视并维护投资者的合法权益，通过网站、邮箱、电话、上证E互动等方式，向投资者提供所需的资料和服务，强化与投资者的沟通交流，为他们提供了解公司业务、管理等方面最新进展的机会，提高了公司运作的透明度，进一步使投资者和社会公众全面了解公司经营发展情况。报告期内，公司投资者咨询电话由专人负责接听，共接听各类型投资者咨询及其他电话近1600余人次，能够公平、公正、热情对待每位投资者。公司通过上证路演中心和全景网平台共召开业绩说明会4次，就投资者普遍关注的经营业绩、利润分配、发展战略等问题进行了解答，取得了良好的沟通效果，增进了投资者对公司的了解和认同。

4、重视投资者回报，与投资者共享发展成果

公司自 2003 年上市以来，在关注企业发展的同时，高度重视投资者的合理回报。按照中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关规定的要求，结合公司章程及每三年一次制定的《未来三年股东回报规划》，综合考虑公司所处发展阶段、自身经营模式、盈利水平、经营对资金的实际需求及未来发展规划，兼顾对投资者的合理投资回报和公司的可持续发展，公司董事会提出差异化的年度利润分配预案。2003-2019 年公司通过派发现金红利、送股、资本公积转增股本等形式向股东连年持续派发权益，其中，以现金形式累计分红 8.23 亿元，占 2003-2019 年公司累计实现的归属于上市公司股东净利润 27.09 亿元的 30.36%；2018-2020 年公司累计现金分红 9055.89 万元，占 2018-2020 年公司实现年均可分配归属于上市公司股东净利润 16136.5 万元的 56.12%；根据公司董事会拟定的 2023 年度利润分配预案，2021-2023 年公司预计累计实现现金分红 1131.99 万元，占 2021-2023 年实现年均归属于上市公司股东净利润 3548.19 万元的 31.90%。

5、积极创建“清廉企业”，不断提升企业规范运作和诚信经营水平

报告期，公司结合企业实际情况，扎实开展“清廉企业”创建，公司党委强化政治担当，专门成立了“清廉企业”创建工作专班，确立“清廉、精诚、创新、发展”的创建思想，全力打造内外两个生态圈，并制定了详细的创建方案。公司党委以换届为契机，进一步细化党组织的主要职责，严格落实“一岗双责”民主

测评机制，强化党委班子成员合规履职能力。公司制定了《诚信廉洁管理制度》《诚信廉洁举报管理制度》《中共河南瑞贝卡发制品股份有限公司委员会纪检监察制度》等廉洁自律制度，并组织全员签订《廉洁从业承诺书》；同时，公司开展法律法规和业务规章的学习，强化不行贿、不欠薪、不逃税意识；与合作伙伴签订责任书，携手抵制商业贿赂和不正当竞争；公开举报受理渠道，与纪检监察、内部法务、审计、监事会等多部门形成监督合力，确保企业在阳光下运行。报告期，公司荣获“建安区创建清廉企业示范点”称号。

二、构建和谐劳动关系，切实保障员工权益

本报告期，公司管理“以人为本”，切实保障员工合法权益，持续完善薪酬福利体系，不断加强员工安全保护和提升员工生活质量，努力构建和谐劳动关系。

1、完善薪酬福利体系，保障职工合法权益

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律规定，实行全员劳动合同制，并建立了合法的用工制度，依法保护职工的合法权益。公司合理设置劳动岗位，明确岗位职责，不断健全公司薪酬设计、岗位评价、绩效管理、员工职业规划和内部职称评审体系，使人力资源管理工作适应公司发展的需要，为公司的可持续发展提供人力资源保障。公司员工薪酬体系设计以“内具公平性、外具竞争性”为基本原则，总体上“坚持价值贡献与利益回报成正比”的基本方针，定期向市场采集当地同行业各岗位薪酬待遇数据，根据社会发展和市场变化情况，及时调整员工薪酬和福利待遇水平。公司已根据国家和地方政府的有关规定，为员工办理并足额缴纳了各类社会保险，劳动合同签订率 100%，切实维护员工合法权益。

公司建立了较为完善的员工福利政策，严格执行国家规定的带薪假（包括国家法定节假日、婚假、产假、丧假、带薪年假等），同时，设立多样化的福利项目：如提供设施齐全的专家公寓、免费职工宿舍、工作服、节假日福利、定期免费体检、医疗室、图书室、健身室以及帮困扶贫等。报告期，公司足额支付劳动者报酬，全年支付给职工及为职工支付的现金 4.15 亿元。

2、加强职业健康管理，防范职业危害

公司持续关注员工的身体健康，每年定期组织员工进行健康体检；对于涉及职业危害的特殊岗位员工还专门组织开展了职业病危害岗位体检，为员工提供安

全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障员工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对员工的危害。此外，公司还为生产作业人员提供符合安全劳动标准的劳动保护设施和个人安全防护用品，最大程度地减少职业危害。

3、关心员工，关爱员工，帮扶员工

公司女性员工较多，为尊重女性员工，保障妇女权益，多年来公司坚持在“三八”妇女节当天上午召开茶话会下午放假半天并开展多样化文娱活动。公司积极开展员工帮扶活动，为 100 名困难员工发放慰问品近 10.00 万元；为 27 名困难员工家庭优秀学子发放助学金 11.10 万元。同时，公司通过《瑞贝卡人》报纸、微信公众号、车间板报等新闻载体，宣扬员工在“关爱家庭、关爱社会、奉献爱心”方面涌现出来的先进事迹，加强对员工的爱心教育，提高员工的社会责任感。

4、举办第十届“拥抱春天”全员健身活动月

为丰富员工文化生活和提高员工身体素质，公司倡导健康工作和生活的理念，在 4 月份举办了全员健身活动月，组织开展了演讲比赛、摄影比赛、军训会操、体育竞赛、趣味活动等多项文体活动。通过上述活动的开展，提升了员工素养、强健了员工体魄、锤炼了员工意志，同时也提高了企业的凝聚力和向心力。

5、对员工开展多项主题教育活动

根据监管部门下发的《关于开展 2023 年“宪法宣传周”活动的通知》，公司积极组织开展了“宪法宣传周”活动，通过条幅、展示屏、公众号、内部报刊等媒体平台，宣传和号召全体员工学习宪法的内容、意义和地位，正确引导员工牢固树立法制意识，推动宪法、法律家喻户晓，深入人心。2023 年 10 月，公司配合监管部门开展了“金融消费者权益保护教育宣传月”为主题的宣传教育活动，向员工宣传和普及金融知识，正确引导员工理性金融消费和树立价值投资理念。另外，公司还组织开展了“小红花、心向党”防非公益活动、“防范非法证券期货活动宣传月”、“中国公平竞争政策宣传周”等活动。

三、加强安全管理，确保生产系统平稳运行

公司一直非常重视安全生产管理工作，把安全工作摆在“重于一切、高于一切”的重要位置，始终把员工的安全利益放在第一位，把改善职工的工作条件、生产环境作为公司发展的重中之重，确保生产系统安全平稳运行。

1、明确各级领导责任，全年指标均按计划达成

公司积极贯彻安全生产责任制，成立了以总经理为主任、分管副总为副主任以及各生产子公司和部门负责人为委员的安全生产管理委员会（简称“安委会”）。安委会下设办公室，分管副总兼任办公室主任，负责协调安委会的日常运行和管理工作。目前，公司已形成了以总经理为第一责任人，各生产子公司负责人、各部门经理是本级安全生产的第一责任人，其他安全生产管理人员为第二责任人，发生安全生产事故的人员为直接责任人的安全防控责任体系。

公司按照“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，建立了覆盖所有部门的安全标准化体系，制定了符合公司和行业实际情况的安全标准化制度，实现了“全人员参与、全过程控制、全方位覆盖”的风险分级管控和隐患排查治理体系。本年度，公司层层签订了《安全生产目标责任书》，从公司主管部门到各生产实体部并逐级落实到车间、班组及每一位员工，做到分工明确，真正做到“安全生产、人人有责”。报告期，公司全年安全生产管理指标均按计划目标达成。

2、大幅修订安全生产管理制度并加强安全预算与投入的管理

根据国家法律法规变化、公司实际情况，组织各部门相关人员修订了《安全生产标准化制度汇编》（2023版），该制度汇编共收录63项安全生产规章制度，其中修订58项，新增5项，进一步补充完善了公司安全生产管理制度需求，并将安全生产规章制度发放到相关工作岗位，对员工进行培训和考核。本年度，公司在年初制定安全生产费用预算，建立有安全生产专项费用使用台账，明确了安全生产与消防安全专项费用使用范围，确保安全生产工作稳步健康推进。

3、创建安全作业环境，提高员工安全防护意识

报告期，公司采取多种形式对公司员工进行“三级安全”培训，并积极参加省、市、区等政府部门组织的安全生产会议以及外部培训，对新老员工包括实习人员安全教育率达到100%，培训及再培训合格率100%。公司组织全体员工学习《安全生产法》、《河南安全生产管理条例》以及公司《安全生产制度汇编》等安全生产法律法规、条例和内部制度，大力宣传普及安全生产法律法规，提高员工学法、守法的意识；公司定期开展各类专项应急演练和现场处置方案演练，提高员工防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力，增强广大员工的安全生产知识和自我防护能力。日常管理中，公司积极开展安全生产宣传和组织实施“安全生产月”

活动，将生产过程中的危险因素，环境危害告知员工，落实了安全生产的知情权，提高了全体员工的安全保护意识，并通过落实“三级安全”检查制度，查找问题，公开问题，解决问题，及时监督整改并公开整改结果，杜绝了各类事故的发生，有效保障了职工劳动健康和安

4、安全保障措施和预警防范

公司成立了应急管理机构 and 专兼职应急救援队伍，制定了《安全生产检查及隐患排查制度》、《安全检查及隐患治理工作程序》以及各种设备设施的安全操作规程、安全标识控制管理规定等管理制度，保证了生产作业安全，各部门每月的安全生产检查结果与本部门绩效考评挂钩，使安全生产真正落到实处。2023年，公司共配置有兼职安全生产管理人员 32 人，分布在公司各个部门安全生产第一线，时时监督指导一线生产安全，源头杜绝安全生产“三违”现象。

四、依法保护生态环境，坚持绿色发展

公司向来重视环境保护工作，并于 1999 至 2004 年间，率先在行业内通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系以及 GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，公司每年定期开展内审和外部监审工作，且均能顺利通过审核。

公司成立有设备安全环保部，主要负责环境保护、安全生产和清洁生产工作。公司在“三废”处理、降低噪音以及控制排放等方面，全面达到了环保法律法规相关要求，各项环保设施全年正常运行和各污染因子全部实现达标排放，各项数据指标与在线监测和第三方检测机构检测指标一致。公司加强与在线监测设备设施第三方维保的协调沟通工作，确保设备仪器的日常维护保养和正常运行，保证日常监测数据同步传输到当地环境保护监测部门。另外，公司与多家第三方检测机构签订常年检测协议，在确保废水、废气等达标排放基础上，及时掌握公司环保指标动态，便于公司及时调整环保工作重点。

报告期，公司在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，持续要求公司安全环保部门继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真正落到实处，作为“河南省工业清洁生产示范企业”，公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的

可持续发展。

公司始终坚持把创新、绿色发展作为推动企业可持续发展的重要着力点，特别是在发用纤维新材料领域不断创新，研制出一系列新型发用纤维材料，推动了纤维材料产业向差异化、功能化、生态化方向的转变，实现了由加工人发材料制品为主向研发生产新型纤维材料的延伸。公司积极贯彻落实国家、政府部门有关环境保护和节能减排的工作要求，争做清洁生产良好企业，近年先后被评为“无废工厂”、“市级绿色企业”、“省级绿色企业”、“省级绿色工厂”和“国家级绿色工厂”等称号。报告期，公司被评为“2023 年度省级绿色供应链管理企业”。

五、追求品质卓越，保障消费者权益

公司秉承“质量第一、创瑞贝卡名牌”的质量观和“竭尽全力，创造满意”的服务观，继续围绕“提质增效、从头做起”这一理念追求卓越发展，大力弘扬“工匠精神”，以产品质量为抓手，实现了由“质量管理”到“管理质量”的转变，用“品质&时尚”赢得了国内外市场，确保了客户和消费者的正当权益。报告期，公司质量管理中心被评为“全国巾帼文明岗”。近几年来，该中心成功实施产品工艺改进 2000 余项，组织召开 20 多次成果推介会，荣获河南省 QC 成果一等奖 4 项、三等奖 2 项。

六、依法纳税，为社会繁荣发展做贡献

依法纳税，促进国家和地方财政收入的提高，是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体体现。报告期，公司上缴各项税费共计 4,176.33 万元。

第三部分 结语

近年来，公司在行业引领、诚信经营、稳定就业、捐资助学、扶贫助困、慈善捐赠、产业扶贫等方面投入了大量物力和人力，多次被评为“河南社会责任企业”以及“脱贫攻坚奉献奖”，为河南经济发展和社会和谐稳定做出了积极贡献。报告期内，公司严格遵守国家各项法律法规和商业道德，尊重社会公德，依法经营和纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，践行社会责任，未发生违约事项，自觉维护了社会主义市场经济秩序，促进了有特色的社会主义市场经济发展。

2024 年度，公司将继续秉承“完善自我、报国惠民、壮大瑞贝卡”的企业价值观，继续强化和健全社会责任体系和意识，积极履行社会责任，坚持走“绿色

发展、优质时尚”的具有行业特色的发展路线，为社会、股东、客户及员工等利益相关方创造更大价值，努力促进公司自身与社会的协调和谐发展。

河南瑞贝卡发制品股份有限公司

2024年4月30日