

江西阳光乳业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年4月29日（周一）下午 15:00-17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、阳光乳业 董事长、总经理胡霄云 2、独立董事陈荣 3、阳光乳业 副总经理、董事会秘书杨发兴 4、财务负责人艾剑波
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司的产品在江西地区享誉美名，请问公司都获得过哪些荣誉？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司及产品获得的主要荣誉有：中国学生饮用奶生产企业、江西省老字号企业、江西省农产品 50 强、国家高新技术企业、中国乳制品行业优秀企业、学生营养改善贡献企业，获得中国红十字会贡献奖章，公司产品获得中国乳制品工业协会“优秀新产品奖”和“2021 年液体乳制品大赛”质量金奖以及“中国乳业科技创新典范企业”和“中国乳业绿色低碳可持续发展典型案例入选企业”等称号，部分产品通过有机食品认证。公司品牌是“江西省赣鄱正品认证品牌”、“2021 年最受欢迎的江西十大企业消费品牌”、“2021 年南昌市十大最受欢迎昌农优品”。2022 年获得“江西省专新特精中小企业”、中国乳业高质量发展企业奖、江西农产品企业产品百强品牌、青云谱区 2022 年</p>

纳税贡献企业，2023 年获得第五届江西“生态鄱阳湖-绿色农产品”博览会产品金奖等荣誉。谢谢关注！

2、听闻公司被商务部认定为中华老字号，能介绍一下相关情况吗？

尊敬的投资者，您好！阳光乳业起源于 1956 年，具有近 68 年的历史沉淀。2023 年公司向中国商务部申报“中华老字号”，2024 年 1 月，商务部等 5 部门联合下发《关于公布第三批中华老字号名单的通知》，公司“阳光”品牌被认定为中华老字号。谢谢关注！

3、在销售渠道建设方面，公司有什么新的计划吗？

尊敬的投资者，您好！公司已形成了包含送奶上户、连锁超市、直销客户等多元化的销售渠道。2024 年，公司将打造更高覆盖率的营销网络，不断提高产品的市场渗透率和占有率，充分利用公司“阳光”品牌效应，进一步下沉销售渠道，实现市场布局新突破、营销体系新格局的战略部署。在送奶上户传统渠道，公司继续精耕细作将销售网络进一步下沉，重点做好县域市场的提升和 经销商帮扶工作，实施一域一策的市场促销政策，提高市场销售密度。同时，公司将进一步探索新零售渠道的建设，2024 年将重点在零食门店、政府机关食堂、企事业单位、学校等渠道发力，力求公司直销和团购等业务取得突破。加快江 西区域市场的进一步渗透，把发展的重心向区县、乡镇市场进行倾斜，通过精耕细作渠道下沉，不断扩大市场覆盖面，巩固公司在江西区域市场的核心地位。

对外省市场，公司将依托有竞争力的产品，集中资源对安徽等新兴市场进行大力拓展，不断吸引优秀经销商的加入，实现跨区域的业务突破，为公司打开新的增长空间。

4、人才是创新的第一动力，在新的一年里公司有什么激励人才的措施吗？

尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将通过进一步的内部机制改革实施多项管理改革激发团队活力，创造积极向上的企业文化氛围，不断完善人才培养和管理机制的顶层设计，以营造“以人为本”的管理环境来推进人才建设。公司将开展多种形式在岗培训提升工作技能，使企业与个人的阶段目标，以及公司整体发展目标与个人职业规划协同推进，充分调动人才的能动性 with 创造性。公司将在现有考核机制的基础上，进一步完善员

工队伍的绩效考核体系，制定与绩效挂钩的薪酬晋升制度，激发员工的工作热情，不断提高人力资源效率。将通过“内部培养为主+外部引进为辅”相结合的方式持续培育和引进“高精尖”人才，建立完整的公司管理梯队，为企业可持续发展提供更具活力和竞争力的人力资源支撑。谢谢关注！

5、为了更好地提升业绩，公司对经销商有没有采取什么考核指标和激励措施？

尊敬的投资者，您好！针对全年销售目标任务，公司制定了详细的销售考核激励制度，建立了以重点产品为导向的销售分配导向机制，对销售毛利率比较高的低温重点产品提高了考核权重，重点产品从经销商分成、奶站提成、区域奖励等各环节予以资金分配重点倾斜，取得了比较好的效果，普通类产品销售比重进一步下降，附加值较高的低温乳制品的比重在全部品种中进一步提升达到 83.25%，低温乳制品中的高毛利产品比重也进一步提升，形成了盈利能力较强的几个大品系列。2023 年度公司销售毛利率达 36.36%，比 2022 年度提高 2.01 个百分点。谢谢关注！

6、公司在乡村振兴方面有什么举措嘛？

尊敬的投资者，您好！公司在乡村振兴方面主要是带动农户从事奶牛养殖以及为牧场配套种植所需饲草等，通过带动农户就业创业振兴乡村提升农民收入。同时，公司种植、养殖、生产、物流、销售等生产经营各环节安排农村户籍人员就业约 600 人次。谢谢关注！

7、公司后续是否会考虑开展资本运作？

尊敬的投资者，您好！在有合适目标企业时，公司将根据业务发展需要，整合有市场上同行业有价值的资源企业，通过并购、重组等方式开展，实现企业在管理、市场、研发、资金、科技创新等方面的协同效应，进一步提升企业经营规模和核心竞争力。谢谢关注！

8、注意到公司 2023 年的库存比 2022 年增加不少？这是什么原因呢？

尊敬的投资者，您好！因 2022 年末距离 2023 年春节比较近，公司为满足春节市场对产品的需求，提前备货增加库存量，而 2024 年春节在 2 月份，2023 年末公司无需要提前大量备货，所以公司 2023 年末库存量比

2022 年末变化较大。谢谢关注！

9、公司 2023 年的年报显示，公司销售毛利率提高 2.01 个百分点，是什么原因导致的呢？

尊敬的投资者，您好！2023 年度公司销售毛利率达 36.36%，比 2022 年度提高 2.01 个百分点。受益于大众乳制品消费理念的不断提升，低温乳制品更新鲜营养的概念被接受，附加值较高低温乳制品更加受到大众的青睞，公司低温乳制品的比重在全部品种中进一步提升达到 83.25%，低温乳制品中的高毛利产品比重也进一步提升，形成了盈利能力较强的几个大品系列，低温乳制品毛利率同比增加 2.76 个百分点。此外，2023 年国内生鲜乳价格进入下降通道，公司将生鲜乳供应价格在 2022 年有所下降的情况下进一步压缩，2023 年公司生鲜乳平均采购价格同比 2022 年下降 8.23%，全年降低生鲜乳供应成本约 920 万元，有力地降低了公司采购成本和生产成本。谢谢关注！

10、当前市场竞争非常激烈，请问公司有没有努力研发新产品？

尊敬的投资者，您好！新产品研发能力是企业核心竞争力的体现，公司始终高度重视新产品研发工作，建立了“储备一批、研发一批、上市一批、换代一批”的产品研发和更新体系，年新产品研发立项数量约 6 至 10 个，年研发费用占营业收入比达 3%以上。不断创新产品上市和产品更迭换代，不断满足需求深得消费者喜爱，公司产品在市场上具有较强的竞争力，2023 年公司新产品立项 6 个，全年新上市系列产品达 15 个，为公司市场销售和可持续发展建立了有力的产品支撑。谢谢关注！

11、乳制品作为快消品，产品的种类是非常多样的。公司能介绍一下当前有哪些主要产品嘛？

尊敬的投资者，您好！公司主营业务为液态乳、含乳饮料等产品的研发、生产、销售，主要产品包括低温乳制品系列、低温乳饮料系列、常温乳制品系列、常温乳饮料系列等产品，其中低温产品是公司核心产品。产品包装形式主要有玻璃瓶装、盒装、杯装、袋装等多种包装形式，其中玻璃瓶为主要包装形式。具体的产品情况，可以参见公司 2023 年度的年度报告。谢谢关注！

12、请介绍一下公司 2023 年度的经营业绩？

尊敬的投资者，您好！公司实现营业收入 5.70 亿元，同比增长 0.06%；归属于上市公司股东的净利润 1.16 亿元，同比增长 4.45%。谢谢关注！

13、请问公司有没有出具 2023 年度利润分配方案？

尊敬的投资者，您好！结合公司当前财务状况和实际生产经营情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟定 2023 年度利润分配方案为：以 2023 年 12 月 31 日公司总股本 28266 万股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），拟现金分红总额为 45,225,600 元，占 2023 年度归属于上市公司股东净利润的 39.05%，占公司 2023 年度可分配利润的 43.89%，剩余未分配利润结转以后年度分配，不送红股也不以资本公积金转增股本。在权益分派股权登记日前，公司总股本发生变化的，则按分配总额不变的原则调整每股分配金额。谢谢关注！

14、能被认定为中华老字号，想必公司是历史悠久且在自身行业有很高的地位的。能介绍一下公司在乳制品行业的地位嘛？

尊敬的投资者，您好！阳光乳业起源于 1956 年，具有近 68 年的历史沉淀，公司严把食品安全关经受住了多年的市场检验，树立了良好的市场形象；公司送奶上户为主的销售渠道，满足了消费者长期性、规律性的饮用需求，更加贴近消费者，公司产品已在消费者群体中取得了良好的口碑和树立了品牌形象。经过多年耕耘，阳光乳业品牌在江西省拥有较高的知名度和市场美誉度，现已发展成为中部地区具有重要影响力的乳品企业和品牌之一。谢谢关注！

15、现在监管层是非常看重上市公司的内控的，请问公司的内部控制建设如何？

尊敬的投资者，您好！公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，结合公司实际情况，建立健全和有效实施内部控制，明确股东大会、董事会、监事会、经理层和公司内部各层级机构设置、职责权限、人员编制、工作程序和相关要求的制度安排，建立健全公司的治理结构和内部机构设置。内部控制管理覆盖到公司所有重大方面，并保证贯彻执行。公司经营管理各层面和

	<p>各环节，形成了规范的管理体系，发挥了较好的管理控制作用，公司各项业务的正常运行、经营风险能够有效预防并及时发现、纠正提供有力保障，对编制真实、准确和及时的财务报表提供合理的保证，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度内部控制情况进行审计，出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》。谢谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024-04-29 17:05:25