

证券代码：003005

证券简称：竞业达

北京竞业达数码科技股份有限公司

竞业达 2023 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	竞业达2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年4月29日 15:00-17:00
地点	东方财富路演平台（ http://roadshow.eastmoney.com/luyan/4435662 ）
公司接待人员姓名	董事长：钱瑞 总经理：张爱军 副总裁兼技术负责人：曹伟 副总裁兼财务负责人：张永智 董事会秘书：王栩 独立董事：周绍妮 保荐代表人：赵培兵
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问贵公司有没有计划进一步扩大市场份额或推出新产品？ 答：竞业达产品覆盖全国近三十省，半数以上的地市、高校，数十万间标准化考场，历经近二十年国家级教育考试验证，深受教育考

试机构高度认可。公司服务全国数百所高等、职业院校及数千所中小学，与国内优秀院校、教育协会及轨道交通集团建立并深化战略合作关系，进一步加强了公司在教育和轨道交通领域的专业能力。

通过战略联盟，更深入地理解行业需求响应市场变化。公司在全国设有 20 余处分支机构，2023 年新设了上海、广东、武汉、合肥、济南区域总部，加强资源配置，推动城市合伙人模式，重点发力北京以外全国市场，助力提升公司智慧教学业务的收入规模和增长速度。在面向个性化教学和课程质量诊断方面，公司推出的创新 AIGC 产品已在高校、中学试用，为教师备课、个性化教育和质量评价等场景提供智能化支撑。

2. 请问公司未来主要发展方向是什么？

答：竞业达会紧跟行业发展趋势，致力于为智慧教育、智慧轨道交通行业用户提供先进的数智化产品与服务，引领行业创新发展。AIGC 技术以其强大的数据处理能力和智能决策支持，正在重新定义行业的未来，公司认识到这一技术的巨大潜力，将“产教融合”和“数智化赋能”作为未来五年业绩增长的双核心引擎，以此为主线指导公司的经营管理和战略规划。公司以产教融合引领，将 AIGC 技术融入人才培养的全过程，从教育内容创造、教学方法革新到人才培养体系构建，全面赋能教育行业。竞业达立志成为 AIGC 时代中国数智教育的先锋企业，助力中国教育行业的数字化转型。

3. 净利润怎么下降这么多？下滑现在有什么解决措施不？

答：从收入端看，2023 年教育业务收入 3.28 亿元，同比增长 27.45%，其中智慧招考同比增长 32.37%，教学与校园同比增长 17.96%。教育板块收入表明公司已经走出过去几年的阶段性影响，业绩修复并实现收入增长。智慧轨道业务订单的转化周期一般在 2-3 年，恢复有一定滞后性。2023 年新增轨道订单超 1.44 亿，同比增长超 220%，在新订单的获取端已经恢复，部分新订单在 23 年没有完成，轨道收入同比减少 58.21%，影响了公司总体收入。

同时，公司保持了较高强度的研发投入，研发投入 5380 万。公司加强营销队伍建设，新设销售区域总部，恢复并加速推进市场与销售工作，期间费用较上年同期增加。虽然相关投入在短期内会影响公司的经营业绩，但从长远来看，能够进一步夯实公司人工智能技术与赋能智慧教育的实力，助推业务的增长，提高公司的长期经营业绩。

4.公司 aigc 的技术进展怎么样？对业务上有什么帮助吗？

公司于 2023 年中启动行业大模型的研发，年底发布了教育行业通用的大模型——星空教育大模型，并结合私有化数据做了大量训练、调优工作，提升模型精准度。面向教师备课、个性化教育、资源建设、评价等几类教育典型场景，公司推出了 AIGC 的产品，已在高校试用。AIGC 的新一代课程平台，计划于 24 年年中发布，为学校私有化部署学校专用大模型，面向高校用户提供 AIGC 课程平台及 AIGC 产品。提升课堂教学业务的价值量和竞争力。

公司 AIGC 引擎实现了诊断结果的自动输出。利用 AIGC 技术，基于教育评价指标，能够为学校用户自动生成了包括课堂质量诊断、产业需求分析、专业契合度分析及评估认证诊断在内的多种分析报告，为学校提供了持续的教育教学支持，已在部分中学应用，报告质量获得了用户认可，已有客户付费购买服务。

5. 未来在品牌宣传有什么计划？

2023 年，竞业达公司将重点放在恢复和加强市场工作，以全面高质量的市场活动，提升公司及品牌的影响力。公司全年策划和组织、参与了 44 场行业市场活动，主办、承办 16 场区域活动，积极参展第 5859 届、第 60 届中国高等教育博览会等行业盛会，竞业达智慧教育系列产品的盛装亮相，成为会场焦点。

2024 年公司将继续推进高质量市场工作，塑造竞业达行业和品牌影响力，为一线销售人员和合作伙伴提供强有力的支持，确保销售动能的持续增强。

	<p>6. 公司业绩波动很大，一季度同步一下少了这么多，大概什么原因</p> <p>公司智慧教学与校园、智慧轨道业务的最终用户多为教育、轨道运营等公共单位，一般为上半年规划论证、年中或下半年实施，受政府财政资金管理制度影响，公司承建项目多集中在季度末或者年度末验收，存在季节性波动的特点。智慧招考业务受高考、研究生考试等国家考试时间安排影响，通常第二、第四季度收入较高。从近年各季度经营情况来看，亦呈现第一季度营业收入较低，第二、第四季度营业收入较高的特点。从行业线看，智慧招考收入同比增长 3.70%。智慧教学、智慧轨道业务受项目验收周期影响，一季度收入同比减少。</p> <p>7. 公司今天股价突然异动，是什么原因？</p> <p>股价波动受宏观经济、行业政策、所处板块整体估值水平等多重因素影响，公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的事项。</p> <p>8. 贵公司的业务订单中，近期哪个行业的订单增长最多</p> <p>公司智慧教学与校园、智慧轨道业务的最终用户多为教育、轨道运营等公共单位，一般为上半年规划论证、年中或下半年实施，近期智慧招考订单增长较多。</p> <p>9. 公司有没有可能参与人形机器人的开发</p> <p>公司暂不涉及人形机器人行业。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 4 月 29 日