



四川美丰
Sichuan Meifeng

股票代码000731



2023年 四川美丰化工股份有限公司 环境、社会及治理报告

前言

报告编制说明	03
董事长致辞	05
2023 年 ESG 关键绩效	07
关于四川美丰	09
ESG 管理	13

附录

ESG 数据绩效表	84
索引表	87
读者意见反馈表	99

01 治理为本

强化治理 行稳致远 17

坚持党建引领	19
夯实治理体系	20
严格风险管控	25
恪守商业道德	30

02 生态向美

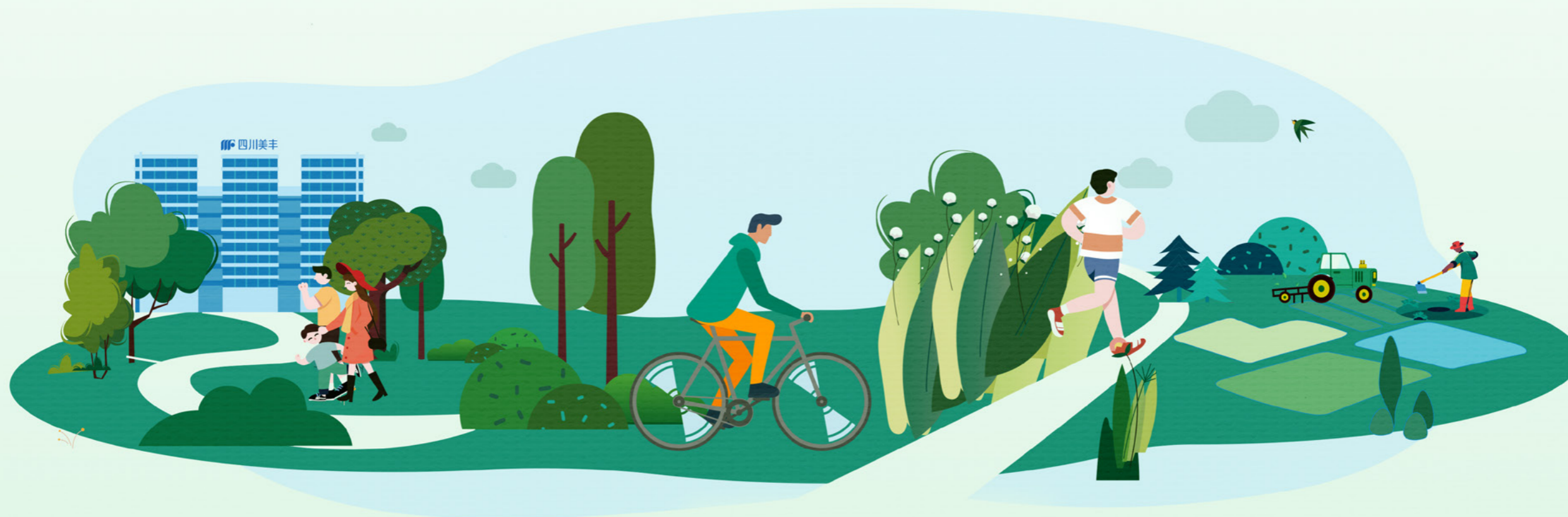
绿色共识 平衡共生 35

完善环境管理	37
推进污染防治	38
保护水资源	40
应对气候变化	42
践行绿色运营	45

03 社会至善

以人为本 回馈社会 49

聚焦人才，和谐用工	51
锻造品质，深化服务	62
责任担当，价值共创	75



报告编制说明

本报告是四川美丰化工股份有限公司（以下简称“四川美丰”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告阐述了四川美丰 2023 年环境、社会及治理的方法和绩效。

报告范围

时间范围：本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）。为保持信息的完整性，对部分内容进行了追溯和延展，部分信息超出该范围。

披露范围：本报告披露范围与《四川美丰化工股份有限公司 2023 年年度报告》一致，涵盖四川美丰及其一级子公司 12 家，二级子公司 7 家，参股公司 4 家。

编制依据

本报告遵循国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，参照深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》，并参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议和可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的《化工产品行业标准 2018-10 版》进行编制。

发布周期

本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

数据来源

本报告中的数据来源于四川美丰内部原始台账、公司文件、审计报告等资料。部分经济类数据来自公司 2023 年年度报告，除另有注明外，本报告中货币均以人民币表示。

发布形式

本报告以中文电子版形式发布，报告电子版下载地址为：<http://www.cninfo.com.cn>（巨潮资讯网）。

指代说明

为便于表述，本报告中的指代名称如下：

释义项	指	释义内容
四川美丰、公司、我们	指	四川美丰化工股份有限公司
中石化	指	中国石油化工集团有限公司
成都华川	指	成都华川石油天然气勘探开发有限公司
科技公司	指	四川美丰化工科技有限责任公司
加蓝公司	指	四川美丰加蓝环保科技有限公司
农资公司	指	四川美丰农资化工有限责任公司
化肥分公司	指	四川美丰化工股份有限公司化肥分公司
高分子材料公司	指	四川美丰高分子材料科技有限公司
实业公司	指	四川美丰实业有限公司
双瑞公司	指	四川双瑞能源有限公司
阆中双瑞	指	阆中双瑞能源有限公司
美利丰公司	指	四川美利丰贸易有限责任公司
天投公司	指	四川美丰天然气投资有限公司
植物营养公司	指	四川美丰植物营养科技有限公司
和泽公司	指	绵阳和泽化工有限公司
复合肥公司	指	四川美丰复合肥有限责任公司
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

董事长致辞

很荣幸与大家分享四川美丰 2023 年度 ESG 报告。

ESG 是对环境保护的关注，对社会责任的倡导，对公司治理的赋能，既与时代发展同频，也与双碳目标同向，是推动经济社会高质量发展的重要力量。

近年来，我们在环境、社会与公司治理方面持续发力，自觉肩负央企控股上市公司责任使命，努力走出了一条把握时代大势、符合发展规律、实现久久为公、体现美丰特色、服务国计民生的兴企之路。

聚焦“提高质量”夯实发展基础

过去一年，我们贯彻落实国资委提高央企控股上市公司质量工作方案，坚定不移地走提高发展质量之路，探索完善与经营发展相融合的 ESG 体系，在环境、社会与公司治理等各方面取得了新的成效。

2023 年，我们坚持“价值引领、价值创造、价值提升”工作导向，围绕“强管理、抓项目、保效益”工作主线，推动布局优化和功能发挥，重点项目齐头并进，产业结构韧性增强；“三会”运作持续规范，信息披露稳步提高，党建引领全面加强；我们坚持合规经营和防范风险，内控体系有效运行，风险管控能力增强；强化内生增长和创新发展，抓好稳产增收、降本节支、资产盘活、科技创新、管理提升等重点工作，运营效率持续提升，提质增效成果显著。

履行“企业责任”书写使命担当

只有积极承担社会责任的企业，才是最有竞争力和生命力的企业。

过去一年，我们锚定“十四五”战略规划布局，着力构建“两极三基六协同”发展格局，在做强做优主业的同时，主动顺应 ESG 发展大势，坚持追求经济社会环境综合价值最大化，努力实现企业价值与社会价值的共同提升。化肥作为粮食的“粮食”，是国家粮食安全的重要保障。作为国内化肥行业优势企业，我们充分发挥自身产业优势，为“三农”、为市场提供高品质的产品和服务；积极践行乡村振兴、粮食安全国家战略，依托已建成的 5 所科技小院，提供“零距离、零时差、零门槛、零费用”的科技服务，引导农民高效生产，推动农业降本增收；坚持向农户捐赠爱心化肥，捐资帮扶农村学校和学子，履行企业公民责任，赋能社会经济发展。

强化“红线意识”践行绿色发展

我们始终坚持把安全和环保摆在一切工作的首位，牢固树立“安全、绿色”发展理念，持续强化“红线、底线”思维意识，以“零事故、零伤害、零污染”为目标，从严从实提升安全水平，着力打造安全文明、环境友好型化工企业，确保了安全生产形势持续向好。

过去一年，我们健全安全管理体系，强化安全教育培训，增强安全责任意识；狠抓日常安全演练，提升应急管理能力和筑牢安全防线；我们注重环境保护，践行环保责任，结合市场需求和产业发展趋势，研发生产绿色高效作物专用肥；深挖技改潜能，开展装置余热余压利用等技术攻关，实现绿色低碳发展，持续打造安全现代绿色化工企业。

历尽天华成此景，人间万事出艰辛。我为四川美丰在可持续发展和 ESG 建设方面付出的努力感到自豪，对公司未来的发展充满信心。我们将牢记“为美好生活增福祉”企业使命，与利益相关方携手探索新的 ESG 实践路径，推动企业高质量发展，在服务经济社会可持续发展上再立新功、再创佳绩。

我们期待与您携手共建美好生活，共创丰收美景！



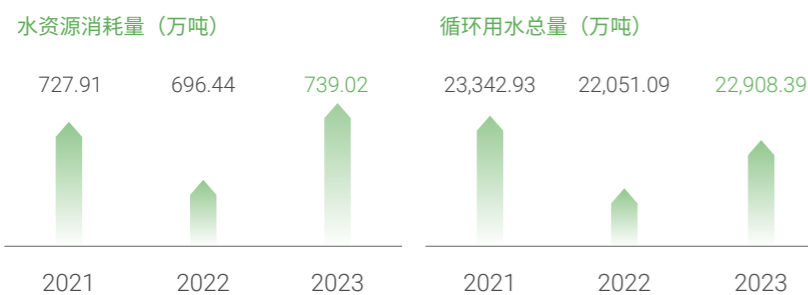
董事长、党委书记、总裁 王勇

2023 年 ESG 关键绩效

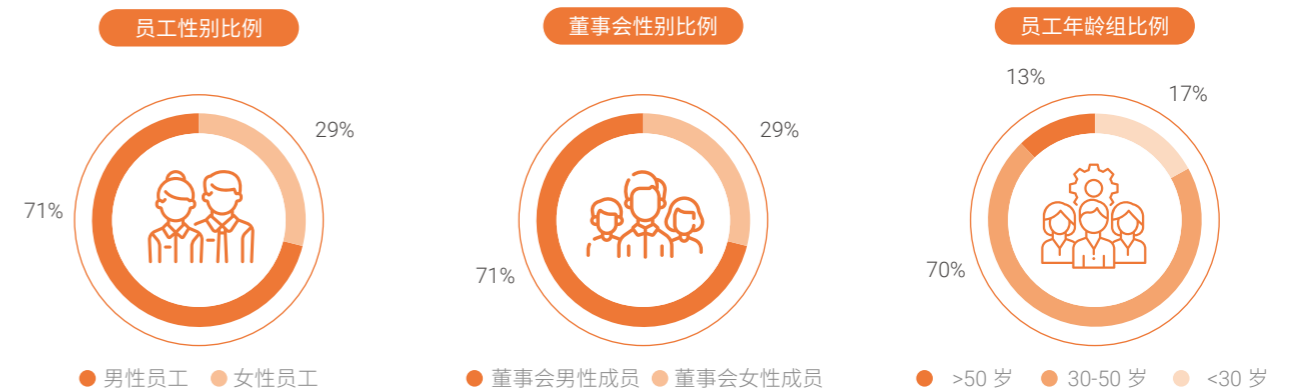
经济绩效



环境绩效



社会绩效



公司 2023 年 ESG 主要荣誉

奖项	颁发机构
2023 年上市公司乡村振兴最佳实践案例	中国上市公司协会
2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例	中国上市公司协会
2023 上市公司 ESG 创新实践案例	证券日报
ESG 营销议题最佳案例	思盟企业社会责任促进中心
“价值共创”中国企业可持续发展案例乡村振兴奖	思盟企业社会责任促进中心

关于四川美丰

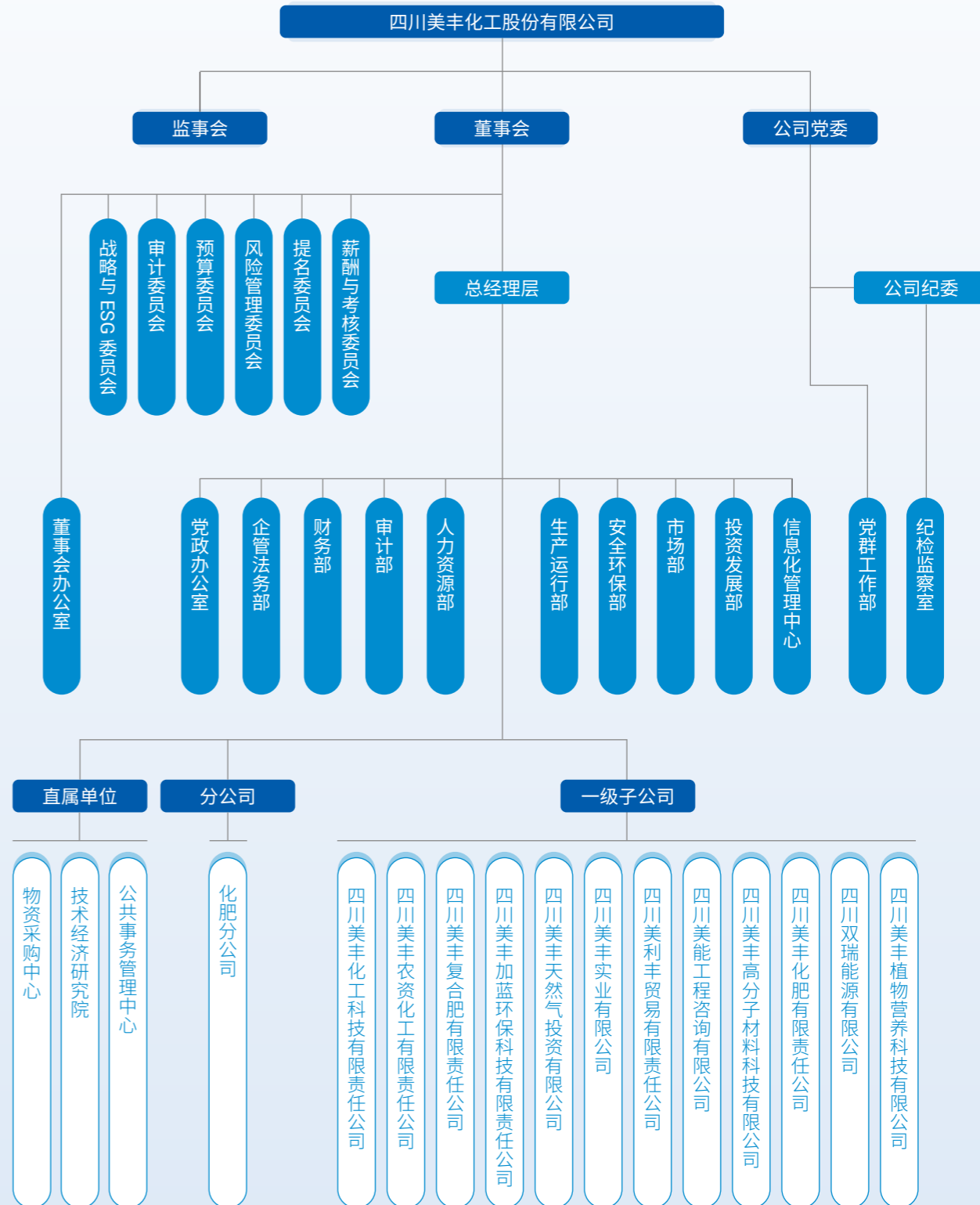
公司简介

四川美丰成立于 1977 年，1997 年在深交所主板上市（股票代码 000731）。2002 年中石化西南石油局全资子公司——成都华川石油天然气勘探开发有限公司进行资产重组，并成为公司第一大股东，四川美丰由此成为中国石化集团旗下上市公司之一。

公司总部位于四川省德阳市，主要生产经营基地位于四川成都、德阳、绵阳、遂宁、南充等五地，公司现拥有年产尿素、复合肥、氮氧化物还原剂（车用尿素）、LNG、三聚氰胺、硝酸、硝铵、油田化学剂、二氧化碳、高分子材料等产品 200 余万吨的生产规模，业务范围遍布全国，是一家跨区域的大型企业集团。



组织架构



企业文化

企业哲学：价值引领、价值创造、价值提升

核心理念

企业使命

为美好生活增福祉

企业愿景

铸双百美丰，成为受人尊敬的绿色智能化工企业

企业宗旨

为客户谋发展、为员工增福祉、为股东创价值、为社会担责任

企业价值观

人本、诚信、开放、创新、共赢

企业精神

艰苦奋斗、务实担当、敢为人先、追求卓越

职能理念

经营理念

市场为先、客户为上、质量为本、效益为重

管理理念

规范、精细、协同、高效

质量理念

质量是生命、质量是效益、质量是未来

人才理念

企业造就人才、人才成就企业

安全理念

生命至上、安全第一、责任为先、共创平安

环保理念

清洁生产、绿色智造

学习理念

学以致用、习以致远

廉洁理念

清白人生美、干净事业丰

社会认可

社会荣誉

公司 2023 年获得主要荣誉

奖项	颁发机构
2022 年度高效肥（含海藻提取物尿素）先进企业	中国氮肥工业协会
2022 年度水效“领跑者”企业（氮肥）	中国氮肥工业协会
2023 中国石油和化工企业 500 强	中国化工企业管理协会 《化工管理》杂志社有限公司
2023 中国化肥企业 100 强	中国化工情报信息协会、中国化工信息中心
2023 肥料企业 50 强	中国化工企业管理协会 《化工管理》杂志社有限公司
四川省最具影响力诚信示范企业	四川省市场经济诚信建设促进会
2023 年四川制造业百强企业	四川省企业联合会 四川省企业家协会
2020—2022 年度“最具爱心企业”	“遂心慈善奖”评选推荐领导小组 (遂宁市民政局)
遂宁市 2023 年度制造业突出贡献企业	遂宁市人民政府办公室

成员资格



中国植物营养与肥料学会

全国肥料和土壤调理剂标准化技术委员会

中国石油和化学工业联合会

中国氮肥工业协会

肥料和土壤标准委员会及其肥料分会

四川省市场经济诚信建设促进会

四川省化肥行业协会

四川省企业家协会

遂宁市企业信用协会

ESG 管理

ESG 治理体系

四川美丰高度重视公司可持续发展，持续推进公司 ESG 治理。

报告期内公司在董事会层面设立战略与 ESG 委员会，由董事长担任主任委员，委员会主要职责为审议、评估及监督 ESG 相关工作。2023 年 4 月，公司第十届董事会第十一次会议审议通过《战略委员会工作规则》修订议案，首次将 ESG 工作纳入战略规划层面，并将工作规则更名为《董事会战略与 ESG 委员会工作规则》，在治理层面健全完善了 ESG 工作机制，推动提升了公司 ESG 专业治理能力，同时公司设立了 ESG 日常办事机构。未来 ESG 战略将会成为公司战略支柱并融入到日常经营管理中，推动公司高质量发展。



为确保 HSE¹ 目标实现，2023 年四川美丰发布 HSE 承诺，充分彰显公司在员工健康、安全和环境保护等方面的责任与担当。

四川美丰关于健康、安全与环境的承诺：

在任何地方，遵守所在国家和地区法律法规，尊重当地风俗习惯，在所有业务领域对 HSE 的态度始终如一。

- 关爱生命健康，保护生态环境，始终坚持违章零容忍，追求零伤害、零污染、零事故的目标。
- 实施绿色洁净战略，向社会提供清洁、绿色、优质的产品和服务。
- 为保证目标的实现，提供人力、物力和财力等资源支持。
- 定期向社会公布 HSE 业绩，关注投资者、客户、承包商等相关方需求，主动接受社会各界监督，实现持续改进。

¹HSE：健康、安全和环境三位一体的管理体系。

利益相关方沟通

四川美丰与各利益相关方保持良好沟通，积极了解并回应利益相关方诉求，听取对公司发展的建议，促进利益相关方参与公司治理。2023 年，公司结合业务实际，识别和筛选了公司的主要利益相关方。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 党建引领 • 税务治理 • 应对气候变化 • 粮食安全与农业发展 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 监管与审查 • 政策培训与指导 • 项目审批 • 地区产业布局合作 • 日常沟通汇报
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 三会治理 • 应对气候变化 • 危化品管理 • 供应链安全与管理 • 投资者关系管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 法定信息披露 • 股东大会 • 投资者热线电话 • 业绩说明会 • 线上互动问答
客户、种植户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与质量 • 应对气候变化 • 创新发展 • 粮食安全与农业发展 • 客户服务与权益 • 供应链安全与管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 农技指导 • 客户与经销商服务 • 行业会议 • 网站、微信公众号等
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 排放物管理 • 多元化与平等机会 • 员工权益与发展 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工日常服务 • 培训和技能竞赛 • 企业文化活动 • 网站、微信公众号等
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与质量 • 新能源与环保产业投资 • 创新发展 • 反腐败 • 粮食安全与农业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商走访 • 行业会议 • 项目合作 • 网站、微信公众号等
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> • 产品安全与质量 • 水资源使用 • 排放物管理 • 粮食安全与农业发展 • 应对气候变化 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 志愿者服务 • 重大危险源管理 • 应急管理 • 日常沟通交流 • 网站、微信公众号等

实质性议题分析

2023 年，四川美丰通过“对标与识别、评估与分析、筛选与确定”三大步骤调研、识别和评估了 30 项实质性议题，通过对利益相关方的影响和对公司自身可持续发展影响的综合考量，经过 ESG 工作小组审阅和确认，最终确定了 23 项实质性议题，并在本报告中披露。

对标与识别

步骤 1

公司依据国资委关于央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系和 GRI 相关指引和要求，对标资本市场关注的议题，结合同行业可持续发展热点趋势，以及公司自身的战略目标和经营重心等，识别出了与公司利益相关方高度相关的实质性议题。

评估与分析

步骤 2

公司对中高级管理层进行了深度调研，发放调研问卷邀请各利益相关方对初步识别出的议题进行重要性评价，并邀请可持续发展领域的专家进行综合分析和重要性调整。

筛选与确定

步骤 3

通过识别与评估后，公司结合利益相关方评价意见、专家分析和公司管理层角度的沟通结果进行筛选调整和排序，确定了四川美丰在环境、社会责任和公司治理方面共 23 项实质性议题，并在本报告中披露和回应。



对应本报告披露内容

环境议题

- 1. 能源管理
- 2. 排放物管理
- 3. 应对气候变化
- 4. 水资源管理
- 5. 新能源与环保产业投资
- 6. 绿色低碳运营



完善环境管理
推进污染防治
保护水资源
应对气候变化
践行绿色运营

社会议题

- 1. 产品安全与质量
- 2. 职业健康与安全
- 3. 危化品管理
- 4. 客户服务与权益
- 5. 供应链安全与管理
- 6. 粮食安全与农业发展
- 7. 员工权益与发展
- 8. 乡村振兴
- 9. 创新发展
- 10. 多元化与平等机会



聚焦人才，和谐用工
锻造品质，深化服务
责任担当，价值共创

治理议题

- 1. 合规与风险管理
- 2. 党建引领
- 3. 三会治理
- 4. 税务治理
- 5. 反腐败
- 6. 董监高薪酬管理
- 7. 投资者关系管理



坚持党建引领
夯实治理体系
严格风险管控
恪守商业道德



01

治理为本 强化治理 行稳致远

- 坚持党建引领
- 夯实治理体系
- 严格风险管控
- 恪守商业道德

坚持党建引领

党建融入

四川美丰把党的领导融入公司治理各环节。牢固树立“围绕生产经营抓党建”理念，坚持党建与生产经营同谋划、同部署、同推动、同考核“四同步”，确保党建工作与生产经营同频共振；强化思想引领保大局、创新引领促发展、服务引领提质效、人才引领添后劲、文化引领聚合力“五引领”，以高质量党建成效助推企业高质量发展。

2023 年，依据《“三重一大”决策制度实施细则》《党委会议事规则》等制度，共召开 37 次党委会议，集体研究“三重一大”事项 99 项，充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用。

组织建设

公司党委坚持融合创新，聚焦提质增效，印发《党建工作提质增效方案》，明确 7 项提质增效措施，2023 年完成 7 个示范党支部创建验收，为党建工作与生产经营深度融合共筑组织基础。

公司搭建领导力模型，构建具有美丰特色的 8 个干部胜任力模型，报告期内完成 86 名中层干部、334 位干部测评。按照《干部任期制和任期目标考核制实施细则（试行）》和全员绩效考核要求，开展干部年度考核，共促队伍建设。

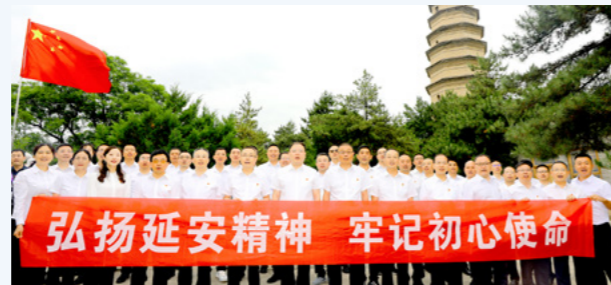
思想建设

公司紧紧锚定“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育总要求，引导广大党员干部职工在“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”上下功夫、见成效。公司建立健全“第一议题”制度，并常态化组织党委理论中心组学习，确保理论武装与思想统一实效化。

2023 年，公司制定学习方案和学习计划 27 份，开展党课宣讲 29 次，红色主题党日 58 次；发放学习资料 300 余份，推送主题教育学习资料 30 余份；全年共组织开展集中学习 285 次，组织专题讨论 144 次，形势宣讲 130 次，建立党员责任区 9 个，党员先锋岗 22 个。

党的二十大精神专题培训班

2023 年，公司组织开展学习贯彻党的二十大精神专题培训班，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，公司党委管理干部集中参训，统筹安排党的二十大精神解读、干部廉洁教育、打造高绩效团队、干部结构性思维和传承延安精神等课程，学出坚定信仰和奋进力量。



夯实治理体系

四川美丰紧紧围绕提高上市公司质量这个中心，大力推动治理机制健全，持续加大治理能力建设，积极探索打造现代化公司治理体系。

公司治理

完善治理结构

公司持续优化治理结构，不断完善“三会一层”治理机制，确保股东大会、董事会、监事会及公司管理层“权责分明、各司其职、协调运转、有效制衡”，扎实推进建设“决策科学、监督有效、运行稳健”的治理体系。

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等要求，2023 年公司修订完善《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度，进一步保障公司规范运行。

规范三会运作

股东大会既是公司治理的基础组织，也是股东行使权力的法定组织。报告期内，四川美丰严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会运作，充分保障股东能够行使各项法定权利。2023 年，公司共召开股东大会 3 次，审议通过 15 项议案。

董事会由 7 名董事组成，其中非独立董事 3 名、独立董事 3 名、职工董事 1 名，下设专门委员会 6 个。董事会是公司核心治理机构，公司长期围绕构建高效能董事会，聚力将董事会打造为公司战略、经营、风险防控等决策中心，持续提升治理水平。2023 年，共召开董事会会议 6 次，审议通过 35 项议案，其中与 ESG 相关的议案 2 项。

监事会由 7 名监事组成，其中股东代表监事 3 名，职工代表监事 4 名。其中职工代表监事由职工代表大会选举产生。公司监事按照相关法律法规忠实勤勉履行监督职责，切实维护公司及股东合法权益。全年召开监事会会议 6 次，审议通过 22 项议案。



战略与 ESG 委员会	<p>主要负责研究公司长期发展战略规划，对公司重大投融资决策、ESG 发展等提出意见和建议，并进行监督和检查。报告期内，审议通过了董事会战略与 ESG 委员会工作规则及 2022 年 ESG 报告。</p>
审计委员会	<p>负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制。报告期内，审计委员会认真审核了公司年度报告、半年度报告、季度报告、财务预算，并出具审核意见。</p>
预算委员会	<p>负责公司预算编制，审议公司中长期发展计划。报告期内，预算委员会审核通过了公司 2022 年财务决算报告和 2023 年度财务预算报告。</p>
风险管理委员会	<p>负责公司风险管理和内部控制体系建设，并审议、监督检查全年风险管理计划和公司重大决策事件。报告期内，审议通过了关于内部控制和风险评估的相关议案，并提出意见。</p>
提名委员会	<p>负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。</p>
薪酬与考核委员会	<p>负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定与审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。报告期内，薪酬与考核委员会审议并通过了公司高级管理人员年度薪酬考核方案。</p>

独立性与多元化

公司独立董事严格遵守独立性要求，忠实履行职责，谨慎、勤勉行使权利，充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。公司现聘请独立董事 3 名，约占董事总人数的 43%。

公司重视并推进董事会成员多元化，对董事会成员的选聘考虑多方面因素，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业能力、职业素养及专业经验等。董事会成员具备经济、会计、证券、投融资、化工、环保能源等多元化的专业背景或管理经验。截至 2023 年末，公司董事会成员共 7 名，女性董事 2 名。

董事会能力建设

董事会成为现代公司治理枢纽的关键就在于持续提升成员履职能力。公司通过不定期组织董事参加证监会、深交所等举办的培训，逐步形成维护公司及中小股东合法权益的意识，深刻把握住 ESG 管理、绿色金融和碳市场等转型机遇。2023 年，公司共组织董事会成员参加培训 15 次。

- 四川上市公司协会《上市公司独立董事管理办法》解读培训、《上市公司规范运作案例解析暨风险防范》培训。
- 深交所第 138 期上市公司独立董事培训班（后续培训）、“沁园·上市公司董办研学坊（第十期）上市公司 ESG 管理专题”学习。



减缓利益冲突

根据四川美丰《公司章程》，兼任总裁、副总裁或者其他高级管理人员职务的董事以及由职工代表担任的董事，总计不得超过公司董事总数的 1/2。目前公司董事长兼任总裁，为避免产生利益冲突，依据《上市公司章程指引》主要采取了以下措施：

- 严格要求董事遵守相关法律、行政法规及公司章程。
- 通过深交所《股票上市规则》对关联方的认定，识别关联方并进行披露。
- 通过经营班子会和党委会配套相应规则作前置审议，确保董事长和总裁的职能职责厘清。

薪酬管理

薪酬政策

遵循四川美丰《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作规则》《经理层成员任期制与契约化管理细则》等规定，公司构建了与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬机制，将公司的薪酬管理与可持续发展理念相融合，充分发挥董事会成员及高管在 ESG 管理方面的积极性。

2023 年，公司结合年度经营目标及行业实际，制定高级管理人员薪酬考核方案，其中 ESG 相关指标占考核指标总分值的 30%，包括安全环保、公司治理、党的建设等关键指标。

四川美丰高管薪酬考核指标

考核指标	指标类别	考核指标内容
财务指标	定量指标	“一利五率”：利润总额、资产负债率、研发经费投入强度、净资产收益率、全员劳动生产率、营业现金比率。
安全环保	定性指标	全年实现“四零”HSE 目标：死亡事故为零、职业病为零、一般及以上安全事故为零、一般及以上突发环境事件为零。
公司治理	定性指标	“三会”运作规范，信息披露依法合规；持续推进体制机制改革、深化三项改革制度、建立内部市场体系、进一步调整优化绩效评价体系；健全激励约束机制，加强人才队伍建设；全力推进重点工程项目建设。
党的建设	定性指标	深化落实管党治党责任和上级党组织要求，经营班子成员按责任分工落实“一岗双责”；坚持党管干部、党管人才原则，选好干部，配强班子，畅通人才成长通道；持续改进提升基层党建工作；加强党风廉政建设；宣贯践行企业文化。

注：有关“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”，详情请参见：《四川美丰 2023 年年度报告》

薪酬确定程序

公司董事及高管的薪酬福利由薪酬与考核委员会负责制定与审查，并定期进行考核与公示。薪酬与考核委员根据需求聘请中介机构为其决策提供专业意见，充分保证决策的合理性和透明度。



投资者关系管理

投资者沟通

公司高度重视投资者关系维护，尤其注重保护中小投资者的权益。遵循公开透明原则，构筑诚实互信关系，严格遵照证监会《上市公司投资者关系管理工作指引》，公司《投资者关系管理制度》等相关规定，搭建投关团队，完善常态化沟通机制，着力构建起多渠道、多平台、多层次的投资者交流体系。

投关团队

投关团队现有成员共 5 人，其中取得董秘资格证 5 人、注册会计师资格 1 人，取得基金证券从业资格证 1 人。

投资者沟通

公司通过深交所“互动易”平台、接待电话咨询、举办年度业绩说明会、公司网站电子邮箱和留言板等，与投资者建立常态化沟通，提高运作透明度。2023 年，公司利用“互动易”平台回复投资者提问 85 次、接待电话咨询 500 余次。

回馈投资者

为维护投资者利益，公司近三年两次实施股份回购注销，采取现金分红与股份回购相结合的方式优化股东回报，引导价值回归。

信息披露管理

为有效提高公司信披质量与效率，促进相关方沟通与合作，公司依据《信息披露管理办法》，成立了信息披露工作组，定期或不定期披露对投资者决策有重大影响的信息。披露对投资者决策有重大影响的信息。

信息披露渠道

通过《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网和深圳证券交易所官网等官方渠道，披露财务报告、公司公告等相关信息及材料。

信息披露监督

董事会审计委员会负责审核公司财务信息及其披露；监事会负责对公司信息披露事务管理制度进行检查；董事会对公司发布的各类公开信息持续进行跟踪检查，确保信息披露真实有效。

2023 年度共发布各类临时公告 80 份，上网披露信息 50 份，编制并审议披露定期报告 4 份。

债权人权益

经查询中国人民银行征信中心报告，公司无欠税记录，无强制执行记录，无行政处罚记录，信贷方面无不良信用记录。

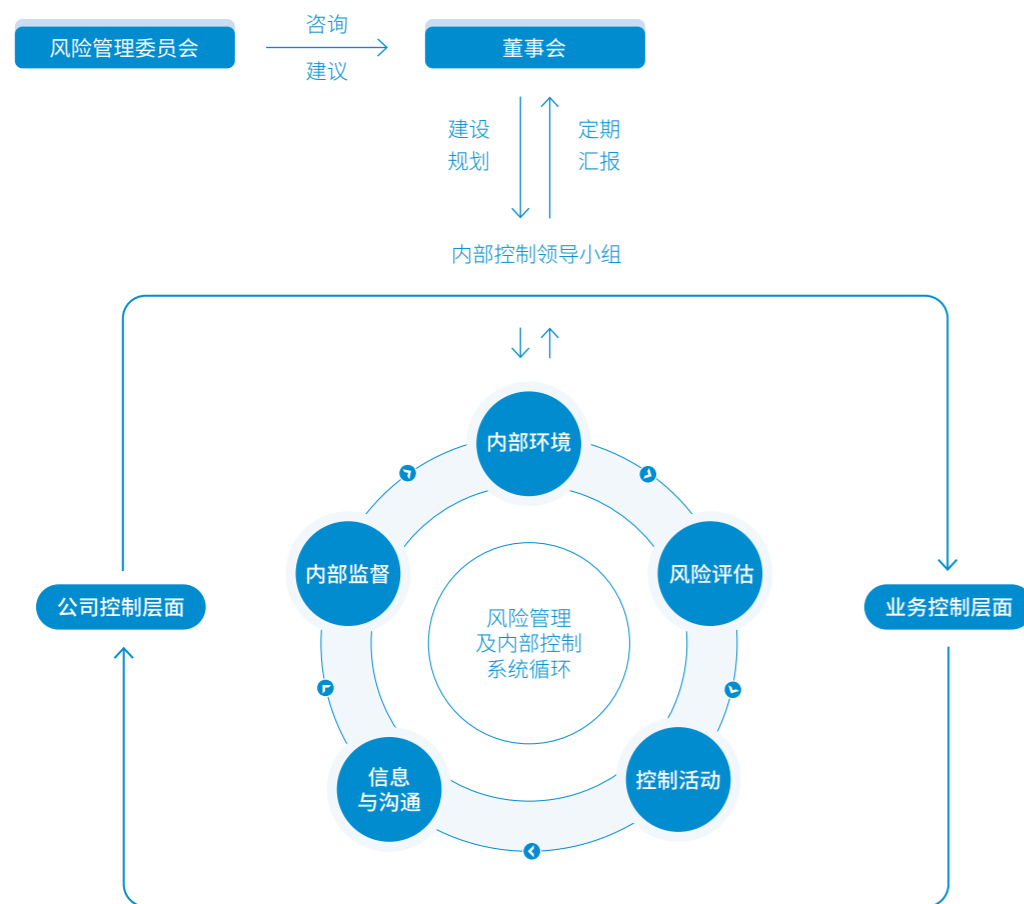
严格风险管控

四川美丰坚持风险意识和底线思维，落实稳健持续的风险管理策略，贯彻规范标准的内控合规管理制度，强化新时代税务治理理念，为公司稳定发展保驾护航。

风控体系建设

风险管理架构

根据《内部控制手册》，公司持续健全风险管理架构，搭建了风险管理及内部控制循环系统。董事会负责风险管理和内部控制体系的建立健全及有效实施。董事会下设风险管理委员会，负责规划、建立风险管理策略，并监督风险管理措施的执行情况。公司成立由经理层组成的内部控制领导小组，负责落实董事会相关决议协同各单位、部门做好全面风险管理工作。



风险管理程序

风险识别与预警

采用定性或定量方法，公司对风险发生可能性和影响程度进行识别、预计和估算。把风险按照发生的可能性和影响程度分为极低、低、中等、高和极高五个档次；风险评级分为重大风险、重要风险和一般风险三个档次。

公司建立了重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件进行及时识别并建立风险清单，通过规范处理程序，确保风险事件妥善处理。

2023 年，公司业务风险控制 109 项均为一般风险。

风险控制与追踪

公司采用内部监督与外部审计相结合的方式实施风险防控，建立持续性检查评价机制，对公司层面和业务层面的风险进行专项检查评价，通过检查结果实施改进措施；构建“审计—整改—提升”工作流程闭环，不定期开展“回头看”工作，切实提高风险防控的有效性。

风险报告与管理

公司制定了四川美丰《重大事项内部报告制度》《重大事项内部报告制度实施细则》《重大责任追究管理制度》等制度，对各类风险报告进行严格管控。

重大事项报告分为事前报告和事后报告，均按照一事一报”的原则，经责任人、财务等相关部门确认后提交至董事会办公室，并进一步分析研究。

除重大事项的汇报流程，公司还建立了信息问询制度，定期向各单位负责人进行风险信息问询，保证风险信息的全面性和及时性。

合规与内控管理

合规体系建设

强化合规管理是公司实现高质量发展的重要保障。四川美丰坚持依法治企，合法合规开展经营，着力构建长效风险控制体系，全面打造流程闭环运行机制，提升公司依法合规经营管理水平。

制度建设

公司以生产经营及管理活动的合法合规为目标，不断完善相关制度。报告期内，公司完成制度建设 493 项，并建立法律法规池，已录入法律法规 319 项，基本涵盖公司主要适用的法律法规。

合规管控

2023 年，公司主要在三方面加强了合规和风险监测预警。

合同风险管控：搭建、调整合同审批权限及节点，进行流程优化。

选商风险管控：加强日常选商工作监督与指导，推行市场准入库的合规运用。

“三重一大”：对各分（子）公司《“三重一大”决策制度实施细则》执行情况进行现场检查和重点抽查，包括制度承接建立情况、制度实施情况和执行监督三个方面。

合规审查

公司合规审查涵盖了公司运行与管理的各个方面。

合规审查流程（公司治理层面）



合规审查流程（业务流程层面）



合规评价

2023 年度，公司已按照财政部及证监会、深交所等发布的规范要求制定了较为健全的内控手册，在实际运行中起到了风险防范和规范管理的作用。公司经营行为、流程和文件内容等在合法性、程序性、严密性、适用性和风险性控制等方面保持较好水平，内控体系运行总体有效。

重大违法违规事项² 0

重大安全违规、违纪及泄密事件发生数 0

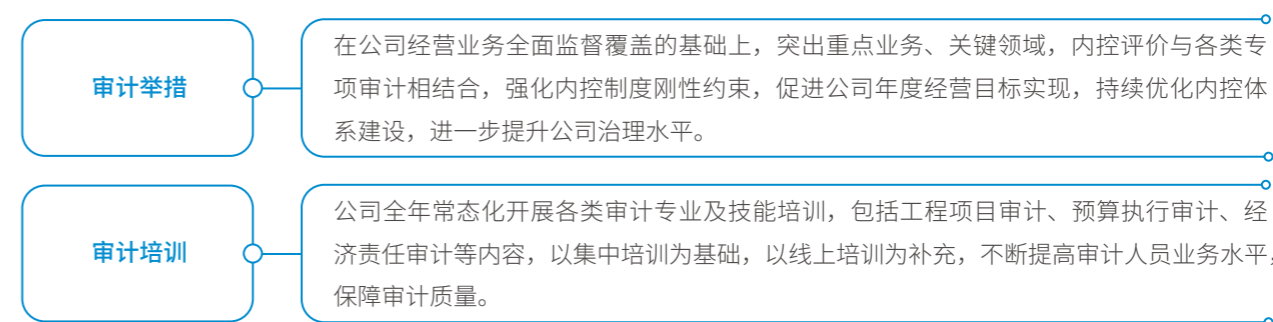
² 公司在经营活动中，将违反法律法规规定作为违法违规事例，符合严重或特别严重的情节，受到相关法律、行政法规处罚的，属于重大违法违规事例。

内控与监督

公司设立风险管理委员会和审计委员会，按照“决策、执行、监督”三分离的原则，加强内部管理、职责分工、业务流程等方面的权力制衡，保障公司内部控制良性管理和稳健发展。公司及所属单位均成立了内控领导小组，由主要领导担任内控管理第一责任人，下设办公室负责组织落实内控建设及评价工作。各部门、各层级明确内控职责，共同参与内控建设，共担内控责任。

内部审计监督

公司设置审计部，作为公司董事会审计委员会的工作机构，承担内控检查、评价等相关职能职责，向董事会审计委员会报告内部控制运行及内审工作开展情况，保证审计工作的客观性、独立性。



内控评价结果

2023 年，公司按照《企业内部控制基本规范》及内部控制配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系运行情况进行评价，范围涵盖公司及所属单位重点业务和关键领域。根据本年度内部控制评价结果，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大及重要缺陷。

内控评价程序

公司采取分（子）公司自评与公司测评两级评价相结合的方式，制定评价方案，强化评价实施。主要程序如下：

- **明确评价目标：**根据内控制度及相关规定，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，全面评价公司及所属单位内部控制运行的有效性。
- **制定评价方案：**明确测评重点、步骤、人员，梳理风险和控制点，结合访谈、现场查验、穿行测试等多种方法开展内控评价工作。
- **实施评价：**组织评前培训，严格按照程序实施现场测评，全面客观反映评价结果。
- **认定缺陷：**针对测评过程中发现的内控缺陷，与被测评单位充分沟通后形成现场测评意见。
- **编制评价报告：**整理现场评价情况，分析内控制度设计的有效性、合理性和公司日常经营中内控制度的执行情况，形成评价报告。

○ 税务风险管理

公司依据《内控控制手册》建立税务风险矩阵并识别具体业务风险。风险矩阵覆盖了 7 项税收业务的 17 个控制点，对每个控制点进行风险分类，设置了控制目标、控制措施和控制频率。

税收管理

设立税收管理岗位，动态掌握并分析国家税收政策，积极主动向主管税务机关完成企业税费清缴，并配合其开展日常税收评估及专项稽查工作。

税务筹划

根据公司可持续发展的可行性研究，多途径、全方位宣贯税收政策，提前做好税收筹划。

内部自查

加强税务自查，发现潜在的税务风险，及时采取措施纠正不合规行为或工作疏忽。针对自查中发现的风险点进行集中讨论，促进跨部门的沟通和协作，确保其他相关部门能清楚了解并遵守税收法规。

外部审计

聘请税务师事务所进行日常税收咨询及年终企业所得税汇算清缴工作，在年终汇算清缴的同时进行税务风险识别。

培训宣贯

全年组织各单位财务人员参加纳税辅导和培训。

税务透明

公司以半年报、年报为载体，及时准确披露公司主要税种、税率及享受的税收优惠政策，当期支付的相关税费以及应交税费下相关项目的期初期末金额。

公司拟于 2024 年启动税务管理系统建设，实现“业、财、税、资、档”一体化管理，加强税收事前、事中、事后全流程闭环管控。

恪守商业道德

四川美丰按照所有适用的法律法规和商业道德标准开展公司业务，致力于创造公平、透明、诚信的经营环境，反对任何形式的腐败及不正当竞争行为。

○ 反腐倡廉

四川美丰制定了《反舞弊工作实施细则》，严格落实党风廉政建设和反腐败各项工作部署，根据公司《党风廉政建设责任制实施细则（试行）》《节假日期间党风廉政建设有关规定》强化监督力度，培育以廉为荣、以贪为耻、风清气正、和谐向上的生态。

反腐败风险评估

公司针对腐败风险识别和审计监察过程中发现的问题，逐一排查进行整改和控制。2023 年，确定重点风险项目为高分子产业园建设项目、科技公司油田助剂项目和实业公司房地产建设项目；重点风险岗位为项目管理、财务、销售、采购等岗位。

经确认的腐败事件数量为 0。

开展反腐败行动

重要项目监督检查

对土地开发、产业园建设、油田助剂项目、生产装置大修、安全环保检查整治等重点工作，严格管控用权履责、选人用人、制度执行、纪律教育等环节。

商务活动监督管理

进一步明确重大工程项目，采购物资招标投标工作监督流程与审批管理，全年实施招标投标等商务活动监督 600 余次，从源头上防控廉洁风险。

开展廉洁文化建设

公司倡导“清白人生美，干净事业丰”“品洁行廉，慎始敬终”的企业文化，拟定了四川美丰《廉洁文化体系》《廉洁文化特色管理模式》与《廉洁文化手册》，形成文化行为规范体系。

反腐败宣传与培训

四川美丰立足于教育，着眼于防范，通过多种渠道、多种方式，向董事会、高管及员工、合作伙伴宣传反腐败信息，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”。

向董事会与员工宣传

通过形式多样的培训和活动，让反腐倡廉意识深入人心。公司董事会成员、重点岗位和党员干部全年签订《廉洁从业承诺书》352 份、《家属劝廉书》90 份、《党风廉政建设责任书》151 份，做到重点岗位全部覆盖。

向合作伙伴宣传

依据《承包商服务商选商管理实施细则》，公司通过对供应商、承包商、服务商、经销商的准入管理、招投标管理、合同等沟通文件途径，向各合作伙伴宣传反腐败信息，同时规定交易双方必须明确承诺遵守《廉洁从业责任书》相关承诺。

日常学习

公司定期召开党风廉政建设工作会，利用中心组学习会、班子会和工作周例会、月例会等开展反腐败案例警示教育和相关纪律法规宣讲共 53 场，覆盖公司全体高级管理人员、党委管理干部和重点岗位人员。



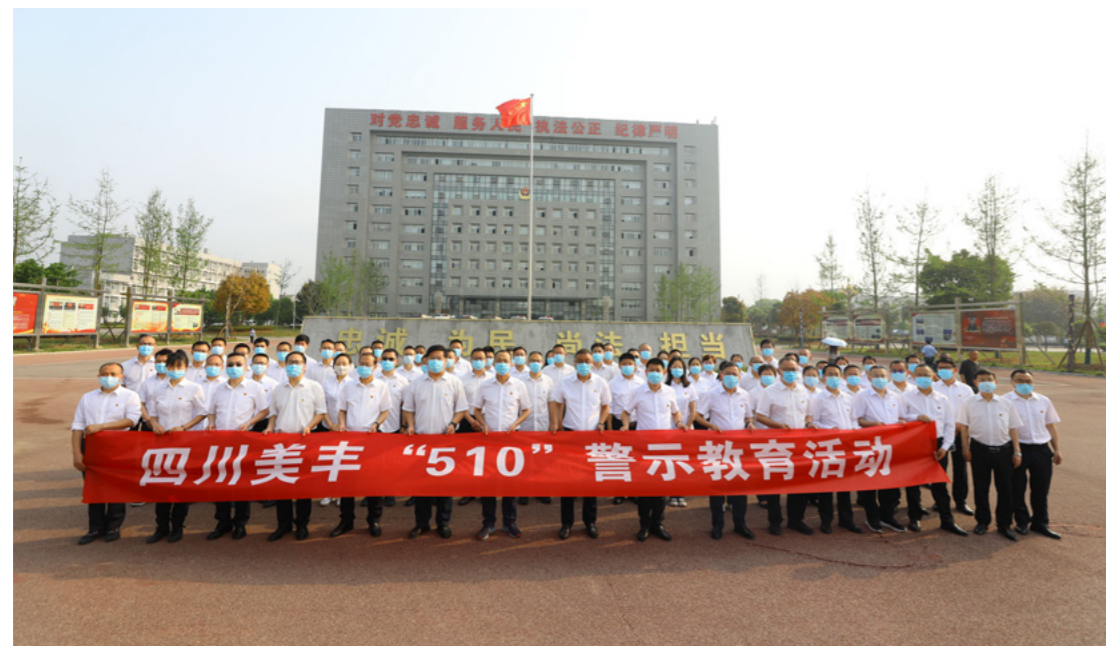
培训讲座

全年开展多场内外部培训。其中集中内部培训 3 场，员工覆盖率 100%；外请四川省纪委监委的讲师进行《预防腐败及职务犯罪》培训讲座 2 场，高管与中层干部人员覆盖率 100%。



特色活动

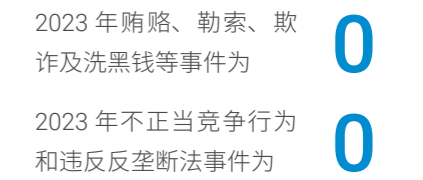
2023 年，公司开展 5.10 思廉日活动（简称：5.10 活动），分为观看廉政教育专题片、开展现场警示教育、廉洁从业承诺、三张清单再梳理、“廉”环画征集和纪法知识竞答等六个板块，其中：



公平竞争

四川美丰严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等反垄断和反不正当竞争的相关法律法规，建立公平的市场竞争机制，依法依规维护公司和各相关方利益。

报告期内，公司通过修订完善《员工处分规定》，优化调整了负面清单，规范了调查处理程序，强化了合规履职观念。



监督举报机制

公司以民主监督、群众监督、审计监督、舆论监督、纪律监督构建了有效的反腐败监督体系，公布“来信、来访、电话、网络”四位一体信访举报渠道，鼓励公司内外部利益相关方对可能发生的腐败和不正当行为进行举报。

公司建立了完备的举报机制，并定期进行审查。公司承诺在收到举报之日起 15 个工作日内告知实名举报人受理情况，并记录反馈情况，确保及时回应。部分涉及重大事项的内容按照相关规定履行审议程序。同时，公司对于收到的举报信息严格保密管理，对举报人信息和举报信息均做匿名处理。



报告期内，公司共收到信访举报 3 起，均已处理完成，处理完成率 100%。



02

生态向美 绿色共识 平衡共生

- 完善环境管理
- 推进污染防治
- 保护水资源
- 应对气候变化
- 践行绿色运营

完善环境管理

践行绿色发展理念，厚植生态底色。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，坚持定期开展环境风险防范与实施常态化绿色举措并举，持续推进绿色、低碳、循环的发展战略。

○ 环境体系建设

公司 HSE 委员会正常运行，通过不断完善 HSE 体系，建立了《环境保护监测管理规定》《环境信息依法披露管理规定》《环境保护监督管理规定》《突发环境事件管理规定》《生态环境禁令》等为主体的环境保护管理制度。

2023 年，公司环境管理体系顺利通过第三方年度监督审核，体系运行良好。

报告期内，环境发生违法违规事件为 **0**

○ 环境风险防范

开展风险排查

公司定期对环境影响因素进行识别和风险点排查。开展多种类、多形式的全面隐患排查，切实把各类风险消除在萌芽状态，筑牢环境安全防线。

环境风险主要排查形式：班组每日巡查、车间周检查、分（子）公司月度检查、节前及特殊时期检查、类比检查和外部交叉检查。

环保管理专项督查情况：2023 年，公司开展环保管理专项督查 4 次，查出问题 2 项并开具《HSE 督查整改通知书》。

完善设施功能

1. 采取防流失、防渗漏、防扬散措施，设置泄漏收集池，及时回收泄漏污染物。
2. 建立危废库房，严格按照标准要求分类储存，依法合规处置危险废物。
3. 在易燃易爆区域、罐区设置有毒气体监测报警装置和喷淋设施。
4. 液氨罐区设置紧急切断装置、SIS 系统等技术措施加强重大危险源管理。

制定应急预案

公司各生产单位制定发布了《突发环境事件应急预案》及现场处置方案，并按要求进行了备案，通过定期开展突发环境事件演练，进一步检验应急预案的可行性、有效性、科学性，提升应对突发环境事件的应急处置能力。

推进污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，在三废及噪音管理过程中始终秉持着“谁污染、谁治理、谁负责”的原则，严格实施污染物治理与防治，改善厂区环境。

公司制定《环境保护设施运行管理规定》，保障环保设施的正常运行；并针对生产运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声、固体废弃物制定了覆盖全公司的内部管理规定，确保废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合规处置。与此同时，公司持续引进新技术、新工艺，积极推广适用性强的污染防治技术并加以应用。



○ 排放监测

公司重点排污单位严格落实排污许可证要求，制定涵盖废水、废气、噪声等项目的环境监测方案，采用人工定期监测（委托有资质的第三方）和在线自动监测相结合的方式加强监测。各排污单位利用自有人员、场所和设备开展自行监测，或委托有资质的检（监）测机构开展监测。2023 年，科技公司新增了三套烟气在线监测系统。

○ 排放物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，对各类排放物进行了严格管理，报告期内，公司废水、废气、噪声均达标排放。详细排放数据请查阅公司 2023 年年报。

废水

- **管理制度：**《水污染防治管理规定》
- **管理范围：**工业废水、生产废水、生产污水及生活污水
- **处理方式：**对有回收利用价值的水体加以回收利用，不能回收利用的按相关水环境管理要求进行收集、处理，确保达标排放。
- **绩效举措：**2023 年，科技公司投资 540 余万元，实施了复合肥含磷废水处理优化改造、脱盐水反渗透浓水和循环水排污水治理，进一步降低污染物排放。

废气

- **管理制度：**《大气污染防治管理规定》
- **管理范围：**燃煤、合成氨、尿素等
- **处理方式：**排放符合大气污染物排放标准，并遵守重点大气污染物排放总量控制要求。
- **绩效举措：**2023 年，化肥分公司投资 70 余万元，新增三期造粒塔粉尘回收装置一套，进一步降低尿素造粒塔尾气氨和颗粒物的排放；与重庆桑尼环保科技有限公司合作开展环保型酸性尾气脱硫工艺研发。

一般固废

- **管理制度：**《固体废物污染防治管理规定》
- **管理范围：**废橡胶、分子筛、膜管、滤芯、废塑料、废旧布类物质、保温棉、机泵填料环、四氟垫、废旧钢材、废弃包装袋等
- **处理方式：**利废回收利用或出售，其余固废委托相关部门处置。
- **绩效举措：**2023 年，公司全年处置废旧碳钢 607.59 吨，废旧不锈钢 115.84 吨。通过专业回收处置，增收 118.83 万元，包括报废车辆、废旧电机、废旧转化炉管、报废码垛系统等。

危险固废

- **管理制度：**《固体废物污染防治管理规定》
- **管理范围：**分析废液、废弃包装物、过滤吸附介质、熔岩、有机树脂、废催化剂、废矿物油、油渣、沾染性废物等
- **处理方式：**交由有资质的单位依规合法处置。
- **绩效举措：**2023 年，科技公司对年产 5 万吨高性能油田助剂项目配套建成危废暂存间。

噪声

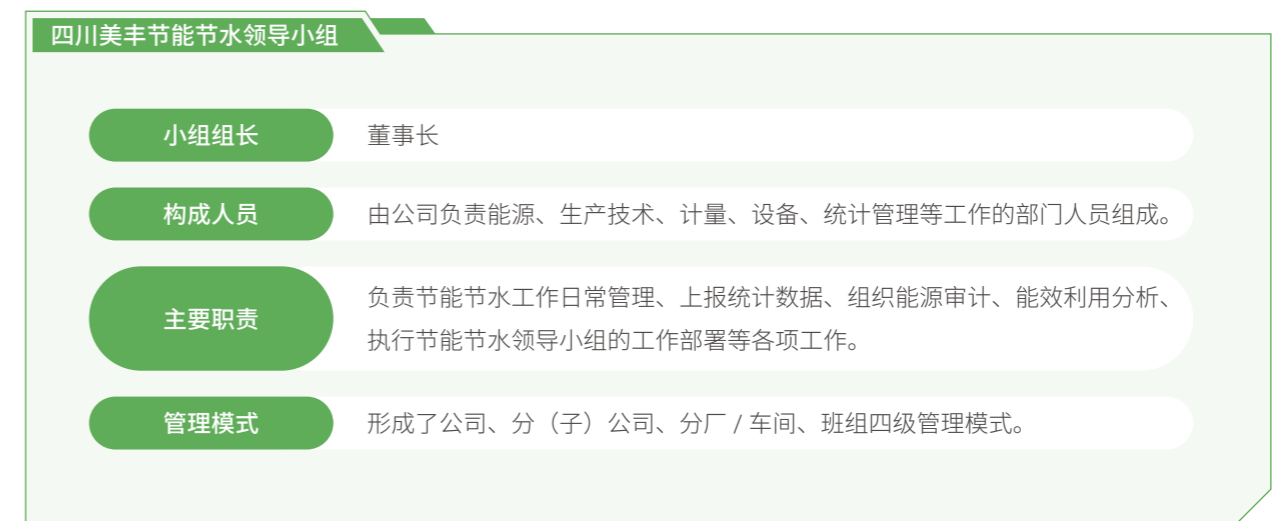
- **管理制度：**《噪声污染防治管理规定》
- **管理范围：**工业噪声
- **处理方式：**淘汰噪声污染严重的落后设备、新增隔声墙、铺挂吸音绵、封堵传噪孔洞等。

保护水资源

强化管理体系

公司高度重视节能节水管理工作，成立了节能节水领导小组，严格控制公司能源和水资源消耗，确保公司节能节水工作的有效开展，并持续改进。

管理架构



管理方法

公司生产用水主要取用地表水，还有少部分市政给水。遵循《中华人民共和国水法》《四川省用水定额》等法规及政策，公司装置耗水符合合成氨取水定额 GB/T18916.8-2017、尿素取水定额 GB/T18916.27-2017 的标准。

公司为保障用水安全制定了《水质管理办法》，水质管理³实行公司、生产单位、车间、班组分级管理，各生产单位须严格按分析频次、工艺指标及水质管理细则进行检查和考核，并且加强用水设施的管理和考核。

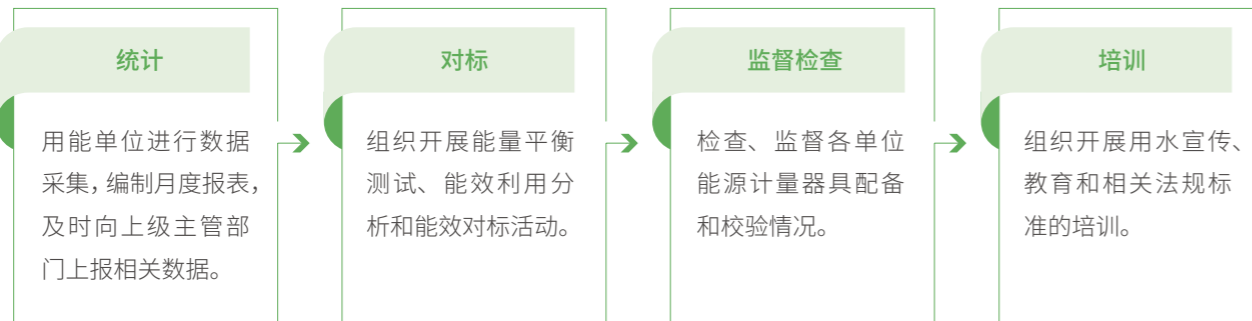
通过建立多级节能监督与考核体制，形成了公司对分（子）公司，分（子）公司对分厂（车间），车间对班组三级考核环节，保证了考核与监管不脱节，同时将考核结果与员工工作绩效挂钩。



³ 水质管理是指公司所属生产单位使用的各类水质的管理，主要包括：清水、脱盐水、循环水、蒸汽冷凝液、工艺冷凝液等。

工作流程

公司积极利用统计、对标、监督检查、培训等管理方法强化节水意识，优化节水管理，并建立了水资源管理工作流程。



提高用水效率

公司主要通过中水回用、技术改造来提升用水效率，实现节约用水。2023 年公司订立水资源消耗限制目标为 1,000 万吨，实际消耗 739.02 万吨。单位产值耗水量：31.17 吨 / 万元，97% 为循环用水。

水资源管理举措

公司各单位均建立了各自的水资源管理措施。其中，科技公司获得中国氮肥协会 2023 年颁发的 2022 年度水效“领跑者”企业奖项。

- 制定适用于公司实际生产的取用水管理制度和岗位责任制度，将取水、节水工作列入正常管理的工作范围，常抓不懈。
- 水计量器具严格按照《用水单位水计量器具配备和管理通则》（GB/T 24789-2022）标准要求进行配备和管理。
- 不断加强对各生产装置节能节水设备设施管理和优化，使各装置产生的废水经处理后再利用，节约水资源。
- 在技术改造中综合运用新工艺、新设备、新材料等先进技术，降低各装置用水消耗，持续提升水资源节约集约利用水平。

水资源使用规划

为维持水资源的可持续，公司计划于 2024 年实施中水回用相关规划，预计可达到如下成效：

- 脱盐水超滤浓水、清洗水及反渗透清洗水计划回收 21-26m³/h 至循环水池。
- 脱盐水反渗透浓水计划每日回收约 150m³ 至循环水池。



应对气候变化

气候风险分析

“双碳”目标下，我国资源能源环境和碳排放约束日益趋紧，石化行业碳减排任务十分艰巨。公司结合自身运营情况，积极开展气候风险识别，以实际行动应对气候变化。针对可能由于极端天气导致的装置停产、财产损失、人员伤亡等问题，进行有效应对。

物理风险分析与应对策略			
风险类别	风险描述	应对策略	风险等级
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 暴雨、洪水、地震等极端天气事件发生频次以及严重程度增加，可能导致生产设备设施损坏、能源短缺、运输困难和原材料供应中断等问题，产能降低，进一步导致公司收入减少。 极端天气事件可能会对职工健康和安全生产产生很大影响，并引发诸多经济问题。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪气象预警信息，做好内外部协调工作。 建立与多家供应商的合作关系对抗供应链风险。 制定《防汛减灾管理规定》《抗震减灾管理规定》，定期进行设备设施的抗震、防洪等安全评估，加强维护和更新。 定期组织公司全员进行地震应急培训和演练，提升应急处置能力。 	低
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 降雨量变化和气候模式极端波动可能导致生产设备提前耗损，职工健康受损，人员及设备的保险费用均进一步提高。 平均气温不断上升可能导致流行病传播风险增加，劳动力成本上升；生产和办公场所制冷需求增加，公司运营成本进一步提升。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对高温天气，工厂调整生产策略，安排多台发电机保证电力供应。 制定高温中暑应急救援预案，保障员工安全生产。 定期维护保养设备，及时发现问题解决问题。 	低

转型风险分析及应对策略

风险类别	风险描述	应对策略	风险等级
政策法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 化工行业将会逐步被纳入碳市场，将增加公司的合规运营成本，包括购买碳配额、罚款和判决、技术转型带来的现有资产的减值和提前报废、产品和服务的客户需求降低等。 政府持续控制甲烷逸散排放，导致公司化肥产品生产过程中的技术革新、环保设施投资压力增大，成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟踪监测国家气候相关政策变化，及时调整。 加强节能减排和资源循环利用技术的研发和应用，提升生产过程中的资源利用率。 开发绿色高效新化肥，使公司化肥产品更具市场竞争力。 	中
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化影响农业产量和需求，导致公司化肥和现代农业市场需求出现较大波动。 	<ul style="list-style-type: none"> 设立多元化产品线，包括高分子材料、环保、精细化工等领域，拓展市场可能性，一定程度上减轻对化肥产品的依赖。 	中
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 新技术和新能源的发展对化肥的生产方式将会产生冲击，可能导致公司生产效率和竞争力的下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 提早开展新技术研发，使其市场过渡平稳。 	低
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 未实施应对气候变化的举措，可能受到利益相关方质疑，进而影响到公司声誉和公司市值。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注气候相关政策趋势，重视气候相关管理问题。 采取 TCFD 的框架披露气候相关信息。 	低

减少碳排放

为促进行业节能降耗，提高能源利用效率和公司经济效益，根据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国计量法》，公司在报告期内制定了《能源及节能管理办法》，同时担任了《化肥行业单位产品能源消耗限额》（国家标准）、《天然气、焦炉气制合成氨、尿素行业清洁生产水平分级标准（大气污染物）》（团体标准）的主要起草单位。与此同时，制定《生产运行管理考核办法》，对各单位日常节能管理工作进一步规范和完善，以确保节能目标的实现。

公司使用的能源种类有电力、天然气、汽油、柴油。温室气体主要来源于合成氨生产过程中天然气的燃烧；其次，硝酸生产尾气排放中还含微量氮氧化物。2023 年，公司的能源消耗数据如下：



2023 年，公司在节能减排上投入 507.61 万元，采取了一系列举措提升能源使用效率。

能耗管理提升

绩效举措：

- 2023 年，各单位编制能源报表对能源消耗全面管控，化肥分公司吨尿素消耗天然气量同比下降 13.6 立方米，用电消耗下降 7.9 度。

推进清洁能源使用

绩效举措：

- 2023 年，化肥分公司与售电公司签订协议，5 月配置使用绿电⁴ 467 余万度。

推进技术工艺改造

绩效举措：

2023 年，公司批复新建技改项目 3 项，完成 2 项；续建技改项目 6 项，完成 6 项。项目实施后，显著减少了蒸汽、天然气消耗，降低了二氧化碳排放，提高了生产运行周期。

- 科技公司投建的化工循环经济产业园生产的合成氨、尿素、硝酸铵、三聚氰胺等主要产品产能利用率超过 100%；并且在生产过程中利用盘管、废热锅炉等方式回收余热，膜分离法回收氢等做法，大大减少了燃料气消耗。
- 化肥分公司制定降低蒸汽消耗攻关方案，强化生产和工艺管理，提升了热能有效利用率，降低了尿素蒸汽消耗。当系统负荷处于紧平衡状态时，能同时满足复合肥公司蒸汽使用。



荣誉：科技公司获得“2022 年度合成氨、甲醇生产原料燃料动力消耗行业对标标杆企业”。

⁴ 绿电：指在生产电力的过程中，它的二氧化碳排放量为零或趋近于零，因相较于其他方式（如火力发电）所生产之电力，对于环境冲击影响较低。

践行绿色运营

○ 打造绿色产品

面对可持续发展的大趋势，公司积极响应政策引导，加速环保技术改造和产品绿色升级，努力构建循环经济生产体系，推动行业共同进步。

2023 年，公司继续秉承“减量增效”的原则，深化绿色产品研发和创新，致力于通过技术进步和产品优化，实现对环境影响的最优化，为全球的可持续发展贡献力量。

绿色产品与升级

公司注重产品研发创新，生产的绿色系列产品符合政策要求及市场需求，得到了合作伙伴和消费者的广泛认可。同时，公司的绿色产品和技术获得了多项国家发明专利和环保认证，包括“环保生态肥料”认证和 REACH 认证等。

○ 微量元素土壤修护

公司积极响应国家对于化肥产业的绿色转型要求，通过在化肥产品中添加必要的微量元素，对土壤进行有效修护。充分促进土壤肥力持续提升，以及传统化肥产品的创新升级。例如，公司的尿素和复合肥产品，在提高土壤肥力的同时，通过微量元素的调节，增强了土壤的自我恢复能力和作物的生长效率。



含海藻酸尿素

活性供养、刺激信源、抵抗增强、改良土壤。

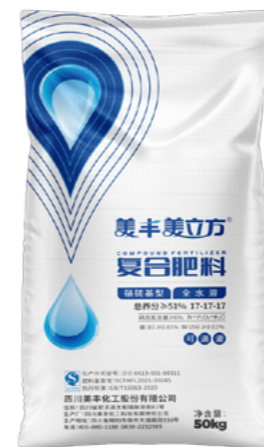


黄金 3+ 复合肥

速溶高效，增加控氮因子、生物活性因子和中微量元素。

○ 化肥使用零残留

土壤与水质的双重保护，是四川美丰在产品研发中始终关注的重点。按照公司产品研发规划，全水溶肥系列产品研发上市后，将会实现 100% 无残留，对土壤 0% 破坏，充分满足农业生产需求。



美丰美立方

速效长效相结合，提高肥料利用率；保水保肥，提高作物抗逆性；营养多元，有效预防作物生理性病害。



美丰博易得

网捕养分，减少流失；活土促根，促进作物健康成长；养分持续供给，有效抗逆。

○ 专利技术促绿色

2023 年，公司获得两项专利技术，为行业提供了一种绿色、环保、经济的高纯尿素生产方法，促进绿色产品生产。

1. 高纯度粒状晶体尿素制备方法及系统：生产过程无废液排放，对促进特种尿素的品质提升和技术进步起到很好的推动作用。
2. 用于塑料膜卷取样的刀具：解决现有技术中质检人员在对塑料膜卷进行取样时，因取样层数难控制容易造成内层薄膜划伤、浪费的技术问题。

绿色包装与使用

根据《产品包装管理规定》，每月定期对产品使用的包装袋情况进行现场清理、对各单位包装袋库存量进行现场核查。2023 年，公司包装袋使用效率大大提升。

指标	单位	2022年	2023年
单位产品包装材料使用量	万吨 / 万吨	0.0047	0.0039

○ 绿色转型投资

公司持续探索可持续发展转型，积极推动能源环保产业发展。2023 年，公司制定《投资项目评审实施细则》《投资预算管理实施细则》两项制度，并修订了《投资项目后评价管理细则》，规范公司及各下属单位投资全过程管理。此外，公司还参考执行中国石油化工集团有限公司暨股份公司下发的《石油化工项目可行性研究报告编制规定》，持续将 ESG 因素纳入投资考量，所有投资建设的项目均进行了节能分析与评估、环境影响评价、安全预评价、社会影响评价、不确定性分析与风险分析。其中，尤其重视项目建设过程中和投产后的节能措施是否完善，对周边是否造成环境影响或带来新的风险，并根据评价情况采取新技术、新工艺、新材料进行规避。

绿色转型，投资建设高分子产业园

为推动包装材料绿色转型发展，公司投资 4.06 亿元在遂宁射洪经济开发区建设四川美丰高分子材料产业园项目。截至报告期末，累计签订协议金额 3.2566 亿元，完成投资 3.3171 亿元，项目投资建设的所有生产线已全部建成并投入试运行，新增产能 3 万吨/年，预期年产值 4.2 亿元。主要建设内容为：

- 1 条全 PE 结构镀氧化物膜材生产线，年生产能力达到 0.5 万吨
- 2 条重载膜（FFS 膜）生产线，年生产能力达到 0.5 万吨
- 2 条聚丙烯流延功能膜材生产线，年生产能力达到 2 万吨；并配套科技研发、孵化中心及相关基础设施。

以上生产线包含五层共挤 FFS 膜、CPP/CPE 流延膜、MDOPE 膜、镀铝膜、单一材质高阻隔膜、高附着 PET 膜等主要产品。经检验，试生产的产品各项指标优异，投放市场反馈良好。



○ 低碳仓储物流

清洁能源替代

引进电叉车逐步代替柴油叉车。

产销一体管控

实现生产与销售业务协同及资源调度优化，提升仓储空间利用率，降低电能消耗。

发展第三方物流

由专业物流公司提供物流服务，简化配送环节，在更广泛的范围内对物流资源进行合理利用和配置，提高物流作业效率，避免出现运输效率低、配送环节繁琐等造成的能源浪费。

引入 ERP 系统

ERP 系统可以帮助公司实现生产计划的制定、排程和跟踪，降低物料浪费和库存持有成本，促进生产过程管理和产成品出入库管理更加高效。

绿色工厂认证

公司持续加强和规范工厂绿色管理，严格落实《中国制造 2025 四川行动计划》，推进工厂用地集约化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化。科技公司 2019 年通过四川省第一批绿色工厂认证，每 3 年复审一次，2022 年通过复审。

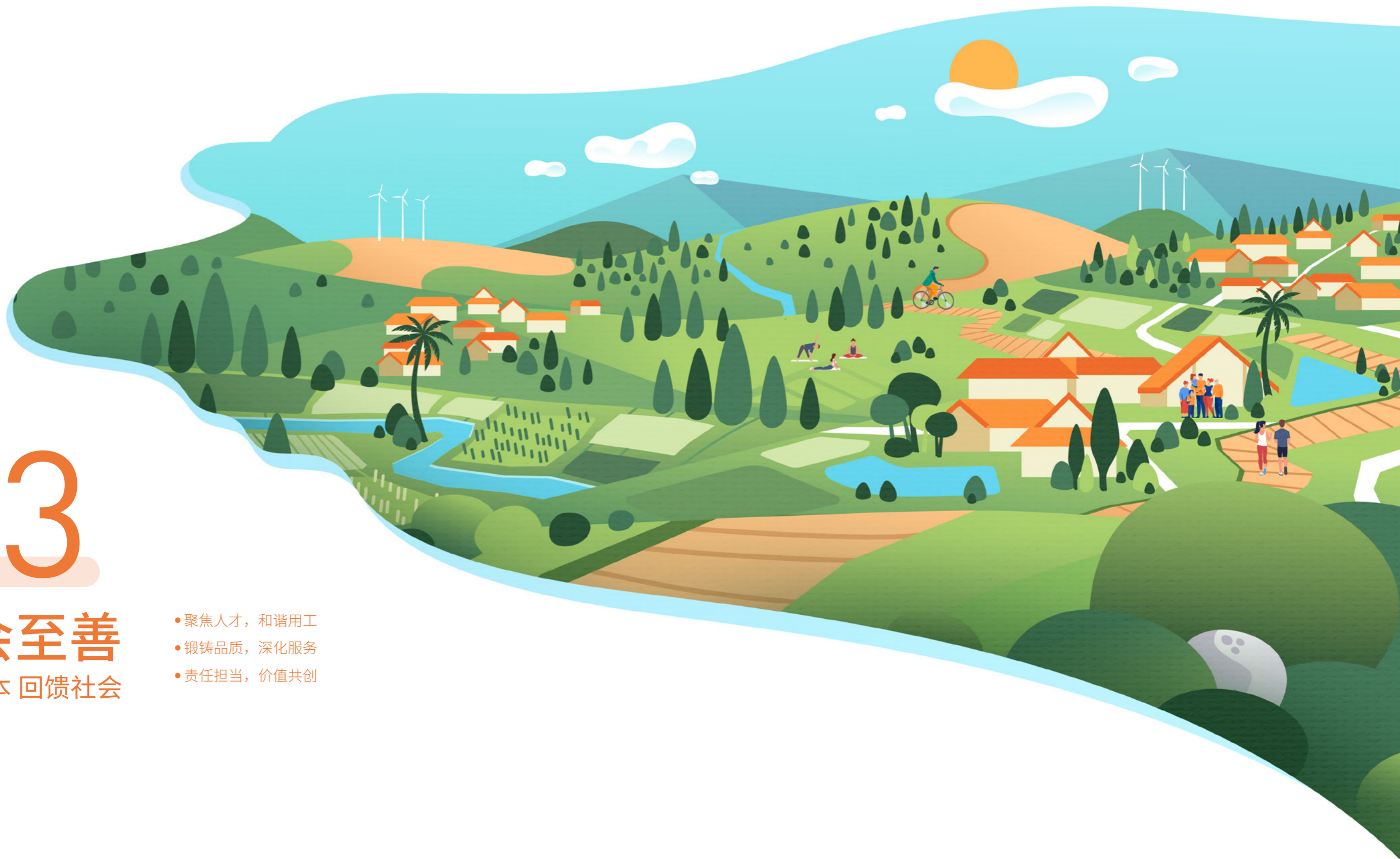
同时，公司发挥长期根植包装领域的优势，推动包装材料绿色转型发展，引进国内外先进高分子材料技术和设备，建设高分子材料产业园。2023 年高分子公司通过绿色工厂认证。

○ 绿色办公出行

2023 年，公司充分利用信息技术赋能办公业务，积极推行无纸化、绿色办公，优化自动办公（OA）系统、建立并完善公司级会议审批线上流程表单，上线公务用车管理模块。截至报告期末，公司总部经 OA 系统完成线上收发文，公文传批率 100%；上线公务用车管理系统，实现公务用车集中管理、提升效率的管理目标。

车辆绿色出行

公司公共事务管理中心下设车务管理部，部门通过运用北斗车辆定位和车辆管理系统加强车辆监管，实现精细化管理；同时严格审查各片区定点维修厂家资质及履约能力，规范执行车辆定点维修，对运行年限较长、车况差、油耗高的 18 台公务用车及时进行报废处置；创建“美丰出行”拼车群，整合资源倡导区域拼车出行。2023 年，公司车辆百公里油耗较 2022 年降低约 0.66L，创近 5 年新低。



03

社会至善 以人为本 回馈社会

- 聚焦人才，和谐用工
- 锻铸品质，深化服务
- 责任担当，价值共创

聚焦人才，和谐用工

四川美丰牢固树立“企业造就人才、人才成就企业”的核心价值观，建立了统一规范的选用育留汰人才管理机制，畅通员工职业发展通道，提供安全健康的工作环境，持续提升员工的获得感、归属感和幸福感。

多元化人才选用

公司全面落实《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，严格执行《劳动管理制度》《员工招聘管理实施细则》等制度规定，遵循“公平公正、择优录用”的招聘原则，禁止一切形式的童工和强迫劳动，并推动了平等、多元化劳动用工策略。

为加强劳动用工管理，2023 年公司进一步修订完善《劳动合同》，完成新版劳动合同签订工作。同时新增《试用期员工管理办法》为新进员工能迅速融入公司创造良好条件。报告期内公司未发生侵犯员工权益的事件，未发生劳动纠纷事件。

选才渠道

为满足不同类型的就业和岗位需求，公司建立了多种员工招聘通道，并采用灵活、多元化的招聘方式。

同时，为确保招聘选才的公平公正，公司根据制度对违规招录行为进行约束和处罚。

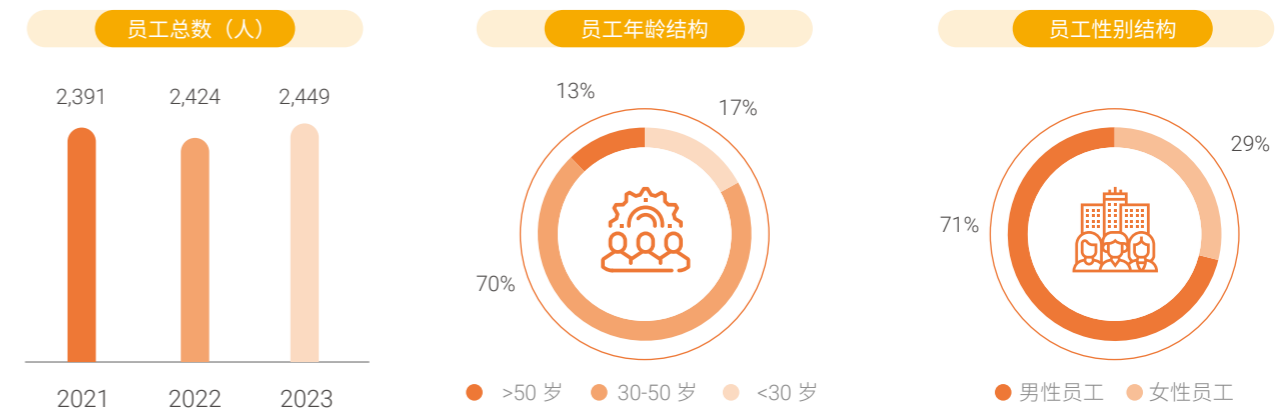
四川美丰员工招聘五通道



员工构成

四川美丰着力构建多元化的员工队伍，确保不同文化、种族、性别、年龄、学历、能力背景的员工都拥有平等的机会。

截至报告期末，公司员工总数 2,449 人，其中少数民族员工 38 名，残障员工 17 名，新进员工 128 人。员工流失率为 2.1%。



员工薪酬与福利

薪酬管理

以“按岗位、按能力、按贡献”为基本原则，四川美丰制定了《薪酬管理制度》，建立了经济效益和劳动生产率挂钩的薪酬机制。员工薪酬包括固定工资和浮动工资两大部分，其中固定工资由基本工资、司龄工资、晋档工资、津补贴构成，浮动工资由绩效工资和专项奖励构成。在集体合同和员工劳动合同中明确约定薪酬发放时间并每月按时发放。2023 年公司通过制定《停工停产期间薪资待遇管理办法》，进一步保障员工合法权益。

截至报告期末，公司内各单位员工标准起薪水平平均高于当地最低工资。

员工福利

在统一的薪酬框架外，公司为员工提供全面的福利保障。除按规定为员工购买“五险一金”之外，还为全体员工购买其他补充保险及互助保障计划等。

- 购买意外伤害险及补充医疗保险，2023 年参保人数为 2,495 人。
- 购买四川省互助保障计划、职工住院医疗保障计划、重疾保障计划各一份，2023 年理赔 180 人次，申领慰问金 24.56 万元。
- 提供健康体检，报告期内共有 2,354 名员工参加健康体检，覆盖率 100%。

公司制定了《女职工特殊权益保护专项集体合同》《女职工劳动保护特别规定》，连续 19 年为女员工购买“平安女性安康团体疾病险”，给予女性员工精确有效的保障。2023 年女性员工参保覆盖率 100%。

工时与休假

公司根据国务院《职工带薪年休假条例》《女职工劳动保护特别规定》《四川省人口与计划生育条例》等相关规定执行员工带薪休假政策。同时根据生产经营需要及岗位工作性质，采取标准工时制（轮班工作制和周五工作制）、综合工时制、不定时工时制等工时制度。因生产经营需要安排职工加班加点，公司按国家有关规定安排补休或支付加班工资。

2023 年公司完善《员工请休假及考勤管理办法》，进一步明确了婚假、丧假、产假、护理假、病假（医疗期）、年休假、法定节假日等具体休假内容。

员工职业健康

职业健康管理

职业卫生管理体系

公司及下属五家生产单位设立职业卫生管理机构，并配备专兼职卫生管理人员。通过建立健全职业健康安全管理制，对职业病危害防治责任、职业病防护设施维护检修、职业病危害因素监测与评价、职业健康检查、劳动者职业健康监护、职业病危害事故处置等做出更细致的规定。报告期内，四川美丰职业健康安全管理体系符合 GB/T 45001-2020/ISO45001:2018 管理体系标准并认证有效。

在优化职业健康管理体系过程中，四川美丰员工通过意见箱、安全生产大家谈、青工座谈会、安全联系活动等渠道提出意见和建议，公司针对员工的合理化建议进行整改落实。

风险识别与管理

按照《职业病危害因素监测与评价管理规定》，四川美丰每年开展职业病危害因素的第三方检测，并梳理了职业健康风险来源，主要包括以下 9 项：

- (1) 夏季露天高温（露天巡检作业）。
- (2) 设备产生的噪声。
- (3) 物料扬尘。
- (4) 有毒有害物质泄漏。
- (5) 职业病防护设施、应急设施及器材损坏失效。
- (6) 作业人员不按规定佩戴防护用品。
- (7) 人员未接受教育培训。
- (8) 未开展作业场所职业病危害因素监测。
- (9) 接害人员不参加职业健康体检。



2023 年，公司遵循《职业病防治计划和实施方案》，围绕职业病防治工作的目标、范围、内容等开展各项工作，最大程度降低员工职业健康风险。

- 配置职业病防护设施、应急设施、器材，并按照《职业病防护设施维护检修管理规定》定期检查和维护保养，确保职业病防护设施正常运行。
- 按照《职业病危害警示与告知管理规定》，在有较大危险因素的生产场所或可能造成严重职业危害的岗位及设备设置职业危害告知卡和警示标识。
- 定期开展职业健康专项隐患排查，并按照《职业病危害因素监测与评价管理规定》定期开展作业场所职业病危害因素监测，监测结果及时公示。
- 按照《职业病防护用品管理规定》为接害岗位人员配备符合国家标准防护用品，不定期监督、检查职工劳动防护用品的规范穿戴；并定期组织接害人员开展职业体检，同时建立接害人员职业健康监护档案，并对职业禁忌证人员做出妥善安排。按照《防尘防毒安全管理规定》编制急性中毒事故应急救援预案，并定期组织演练。

报告期内，经第三方专业检测，工作场所存在的氨、噪声、粉尘等职业病危害因素检测结果均符合法规要求，作业场所职业病危害因素可防可控，未检出职业病和疑似职业病。

职业健康体检覆盖率达

100 %

职业健康培训

针对岗位需求，公司向员工提供不同层次的职业健康培训。职业卫生管理员与特种作业人员、特种设备管理人员须严格持证上岗。

员工职业卫生培训

员工 公司定期组织开展员工职业病防治宣传教育和相关知识培训，致力于增强职工的职业病防范意识。

管理者 公司职业卫生主要负责人和管理人员须参加培训并取得证。

特种作业岗位培训

特种作业人员按照国家有关法律法规的规定，经专门的安全技术培训和考核，取得《中华人民共和国特种作业操作证》后，方可上岗作业；同时公司对生产单位定期开展集中安全诊断，包括全员灭火器使用过关考核、空呼穿戴过关考核、安全及生产业务技能考试等方面内容。

2023 年，公司参与特种作业人员培训 784 人次，覆盖率 100%。



特种作业人员体检覆盖率

100%

职业危害场所检测合格率

100%

职业健康管理体系员工覆盖率

100%

员工健康体检覆盖率

100%

职业发展与培训

职业发展

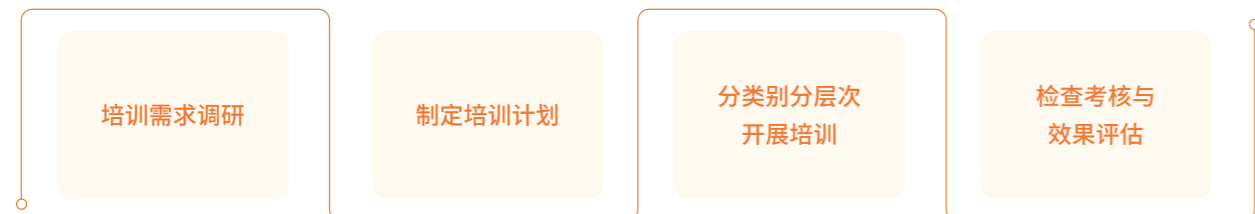
公司坚守公开、公平、公正的人才管理原则，通过《人才管理制度》明确员工职业发展通道，构建了管理、专业技术、技能操作三条职业发展序列，以及基层、中层、高层级三种职位层级通道，形成了“3 序列 3 层次”的职位管理体系，全面助力员工多元化的职业路径选择。

同时，公司根据《全员绩效考核管理办法（试行）》，建立了系统的员工考核标准，通过过程考核评估和绩效结果评估，促进员工与企业同步发展。2023 年，公司所有员工均定期接受了绩效考核。

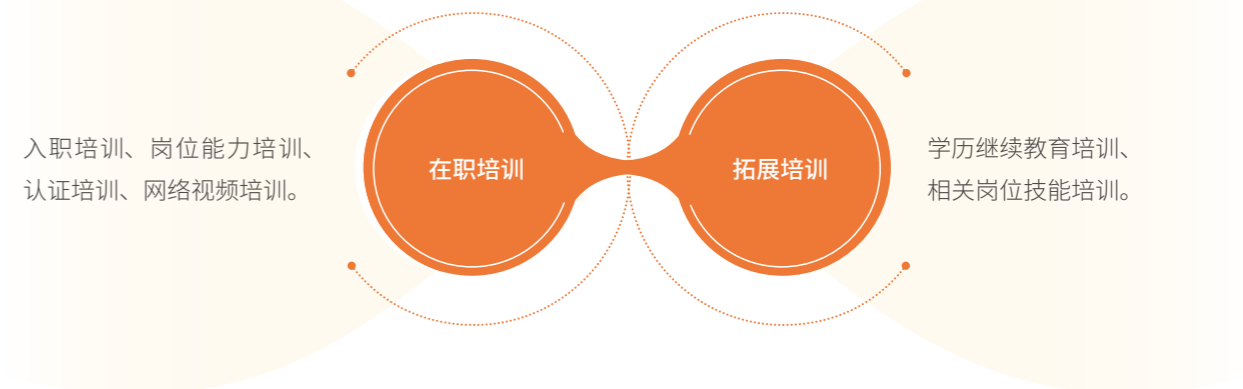
- 发生重大运营变更等各类对员工产生负面影响的事件时，公司将通过职代会通报或行政公告等方式告知员工。
- 员工职位发生变化时，公司将按照“职变薪变”原则，从职位变化发文次月起执行新的薪酬标准。

员工培训

公司建立了系统高效的培训体系，制定了覆盖全体员工的系列培训计划。通过组建内训师机制、优化师带徒机制、搭建数字化培训平台等方式丰富员工培训形式。同时，定期组织培训考核，梳理并完善培训流程，保障培训顺利高效。



员工培训类别



分层次的全系列员工培训内容

管理培训

- 高层级管理人员** 进行理论教育、战略管理、领导能力、决策能力等相关知识的培训。
- 中层级管理人员** 开展岗位业务、经营管理、执行力等相关知识的培训。
- 基层级管理人员** 进行岗位能力、政策制度、业务管理等知识的培训。

专业技术培训

- 高层级专业技术人员** 进行理论教育、战略管理、领导能力、决策能力等相关知识的培训。
- 中层级专业技术人员** 进行专业岗位的系统性培训。
- 基层级专业技术人员** 开展本专业新理论、新知识、新技术、新工艺的培训。

技能操作培训

- 高层级技能操作人员** 以创新能力为导向，以新技术、新工艺、新设备、新材料为主要培训内容，开展专项培训。
- 中层级技能操作人员** 进行相关专业的技术能力提升培训。
- 基层级技能操作人员** 进行职业资格培训和岗位适应性培训。

2023 年，公司加大了对员工培训的投入力度，制定了《专业技术和技能操作后备人才培养实施细则》《生产一线员工专项培训奖励实施细则》《员工取证奖励办法》等多项制度，全面完善培训方案，鼓励员工持续自我提升。

全年培训投入

226 万元

全年参与培训员工

86,400 人次

优化师带徒机制，培养后备人才

发扬“传、帮、带”的优良传统，公司出台了《师带徒管理办法》，各单位人力资源部门负责审查师傅资格，开展师傅能力提升集训、培训效果考核、评先评优等，并组织结对师徒签订《培养协议书》，采取理论和实际操作相结合的考核方式，对师带徒培训协议履行情况进行考核评价。协议签订后制定培养方案，通过课程培训、业务研讨、轮岗锻炼等形式开展后备人才培养。

2023 年公司共结对 70 对，制定个性化培养方案 70 个，旨在培养一批专业知识丰富、业务能力精湛的技能操作人才，提升公司的核心竞争力。

注重内训师选拔，打造核心力量

基于 2022 年内训师选拔工作，公司逐步建立了内训师管理机制。2023 年制定出台了《内部培训师管理办法》，将内训师分为初级内训师、中级内训师、高级内训师三个层级，明确了职责分工、选拔评聘考核评价、激励机制等内容围绕内训师的授课课时、课程开发、培训满意度、培训效果等方面进行考核，推动公司人才培养内生动力，进一步拓宽人才培养渠道。

2023 年，内训师队伍共开发课件 320 个，其中安全类培训课件 35 个、生产类培训教学课件 285 个，培训 2,190 次。



内训师培训与选拔

2023 年，公司组织各单位包含工艺、设备、电气、仪表、安全、营销等专业方向共 92 人参加了为期 6 天的内部讲师培训，通过 PPT 制作、上台试讲等考核方式评选出 60 名员工，组建成公司首批内训师队伍。



数字化平台，提升培训效能

公司搭建的企学通培训平台已于 2022 年正式启用，该平台通过信息化的手段扩大培训教学覆盖范围，促进员工业务知识共享。

2023 年，公司安全生产等各类专业培训、考试均在企学通培训平台上有效开展，已上传学习、考试试题 3.49 万道、PPT 课件及视频 85 个，组织完成平台考试 86 场，参与考试 69,468 人次。



一线员工专项培训

为提高员工培训积极性，化肥分公司、科技公司、阆中双瑞、复合肥公司、高分子公司生产基地对生产操作和检修维修岗位一线员工开展“每日一问、每周一训、每旬一考”专项培训工作，并定期为参训员工发放培训奖励。2023 年下发《培训检查通报》4 期，培训工作亮点 13 条，兑现培训奖励 231 万余元，员工技能水平大幅提升。



赋能新员工成长

2023 年，公司组织新入职的 80 名员工进行了为期 3 天的培训。培训内容包括入职角色转变、人力资源管理制度、企业文化和安全消防知识的宣贯等，有效帮助新员工快速融入工作环境、转变角色。



员工沟通与关爱

畅通员工沟通

四川美丰构建了多种形式的员工沟通渠道，通过民主协商、走访调研、满意度调查等方式，倾听员工心声，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。

沟通渠道

<p>定期沟通</p>	<p>通过职代会、工代会、职工座谈会等方式定期收集员工意见和想法。</p>	<p>全年落实提案及意见 266 条</p>
<p>不定期沟通</p>	<p>不定期沟通：走访慰问困难职工，深入基层调研，开展“我为群众办实事”“我为管理提合理化建议”“我为安全提合理化建议”等活动，收集员工意见建议。</p>	<p>全年办实事 39 项</p>

民主管理

公司充分尊重员工民主权利，坚持以工会组织和职工代表大会为基本形式的民主管理制度和厂务公开制度。

2023 年 2 月，公司召开了十三届一次职工代表大会，按照协商程序审议了《公司职工福利费使用和安排情况报告》《工资集体协议》等内容，并签订了《工资集体协议》，员工签订率 100%。



十三届一次职工代表大会

满意度调研

2023 年，公司开展了员工食堂专项满意度调研，员工对食堂满意度稳步提升，满意率达 85% 左右。公司在调研后采取了改善措施。

- **制度层面：**修订并印发《办公物业和职工食堂运营业务外包考核办法》，建立服务考核评价统一标准。
- **管理层面：**加强服务商监管，坚持月度服务质量考评，组织职工代表、服务商、业主单位定期召开质量提升联席会。
- **交流层面：**考察调研当地十大团餐企业和同行，交流学习管理经验和食堂服务能力提升。

关怀员工幸福

公司不断探索以人为本的员工关怀机制，通过开展各种慰问帮扶活动、丰富多彩的文体活动，提升员工对企业的认同感、幸福感和自豪感，将员工关怀落到实处。

慰问与帮扶

2023 年，公司常态化开展离退休人员春节慰问、三八节女职工慰问、六一儿童节慰问、员工生日慰问、传统节日（春节、端午、中秋）慰问、七一退伍军人和困难党员慰问、劳模春节慰问、春节、五一困难职工慰问、春节加班职工慰问、夏季特殊岗位慰问、生产单位大修慰问，生病住院、婚丧嫁娶、退休慰问等关爱和帮扶活动，共计覆盖 2.13 万人次，慰问金额 498 万元。

关注心理健康

为促进员工身心健康，公司与中石化德阳片区 8 家单位合作开展员工心理援助工作。截至报告期末，员工共参与心理访谈、心理体验等活动 8 场共计 117 人次，逐步提升了员工心理健康自我管理意识。

聚焦惠民实事

为解决员工生活中的“小事、实事”，公司常态化落实“我为群众办实事”项目。2023 年为员工解决了居住区生活用水安全稳定供给、地下室增设通讯基站、安装总部大楼洗手间“小厨宝”、德阳生活区球场座椅安装、路灯维修等项目 55 个，日常零星维修 1,960 余次。

文体活动建设

公司组织员工春季健步走、秋季趣味登山、职工篮球比赛、排球比赛、读书分享等系列活动，丰富员工文化体育生活，助力员工身心平衡。

排球比赛

新年拔河运动

四川美丰悦读会

4月，公司开展悦读会活动，特别邀请本地知名文化人士、传统文化爱好者一起，共读好书、交流心得、畅谈体会。



女性员工关爱

公司重视女性员工的身心健康，常态化开展三八妇女节集体慰问。在工作场所设置“妈咪宝贝屋”，帮助女性更好地平衡工作和生活。

“追梦二十大 巾帼绽芳华”主题活动

第 113 个国际劳动妇女节来临之际，公司组织开展丰富多彩的女工活动，评选表彰了“三八红旗手” 10 人、优秀女工干部 2 人，召开先进女职工座谈会；征集女工作品、女工诵读诗歌等。718 名女员工参与活动，收集作品百余件，评选优秀作品 30 余件。



锻造品质，深化服务

四川美丰通过严格管控产品质量、提供优质客户服务，共享科研创新成果，持续构建企业核心竞争力。

安全生产

公司建立健全职业健康安全管理，对职业病危害防治责任管理、职业病防护设施维护检修管理、职业病危害因素监测与评价管理、职业健康检查管理、劳动者职业健康监护管理、职业病危害事故处置等做出更细致的规定。

2023 年，公司修订了《危险化学品安全管理细则》《重大危险源安全管理办法》《易制毒化学品安全管理细则》等 8 项制度，新增了保命条款、安全禁令及 HSE 承诺，加强对员工在日常生产过程中的行为约束，彰显了安全制度强制性，进一步保障了公司生产长期平稳安全。

报告期内，顺利通过国省市安全环保督查检查，无重大隐患、无行政处罚。

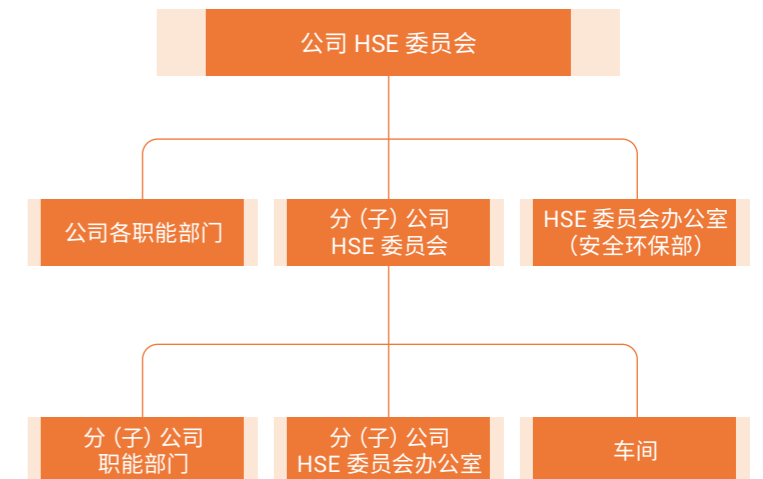
2023 年安全生产投入：1.26 亿元

涵盖安全生产费用及隐患治理项目投入，主要用于完善、改造和维护安全防护设施设备；应急救援；隐患排查；系统信息化建设运维；安全宣传教育、培训等项目支出。

安全管理架构

HSE 委员会是公司安全生产的最高管理机构，全面负责公司安全、环保、消防、职业卫生、公共安全和应急管理工作，下设安全环保部负责综合监督管理；其他职能部门按照“三管三必须”的原则，开展执行与管理工作；各分（子）公司也相应成立 HSE 委员会，负责本单位范围内的安全、环保等工作。

HSE 委员会每季度召开一次工作会议，主要通过审议决定公司 HSE 重要事项，严格履行委员会监督、检查、评估等职责。



安全风险防范

公司高度重视生产经营中安全风险管理。报告期内，不定期组织修订公司 HSE 管理体系，新增 8 项运行过程管控，对责任不清、任务不明、管理不规范的过程和节点进行了补充和完善，明确流程和管理要求，将风险管控贯穿于生产经营全过程。

新增 8 项运行过程管控



双重预防机制

公司根据国务院安委办的《关于实施遏制重特大事故工作指南构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的意见》，持续落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

公司生产安全环保事故事件应急响应级别分为公司级、分（子）公司级、车间级、班组级。依事件的性质、严重程度、可控性及影响范围等因素而定。根据生产安全环保事故事件发生过程、性质和机理，将突发事故事件分为火灾爆炸、危险化学品泄漏和中毒、放射性事件、突发环境事件，以及其他突然发生的须紧急采取处置措施的生产安全环保事故事件。

阆中双瑞公司：全员参与隐患排查

组织上级单位、四川省危协专家把脉问诊，指导提升各专业人员发现隐患的水平鼓励全员查找身边隐患，将个人发现隐患“质和量”作为评优争先重要指标，并发放奖金。将部门和个人积极查隐患作为上级单位发现隐患的抵扣项进行考核，调动部门和基层员工发现隐患的积极性，真正落实了岗位、部门隐患排查的主体责任。党员、骨干带头紧盯关键部位和关键环节，带动全体员工共同当好抓安全、保安全的可靠卫士，对发现的问题隐患真查真改、追根溯源，切实提高整治质效。

2023 年，公司开展特种设备使用单位落实使用安全主体责任专项检查；安全用电专项检查；春节、五一节、中秋国庆节前安全大检查、集中安全诊断等。审查特殊作业票共计 2,084 张，对违规情况按照制度要求进行扣款。



公司建立健全培训机制，常态化定期组织岗位能力和技能培训，培训内容包含风险管控和隐患排查治理能力、应急处置能力等；培训效果由各单位 HSE 委员会进行评估，并根据评估结果及时调整培训内容和形式，不断增强员工安全风险意识与应急处置能力，提升安全生产意识。

2023 年，公司各单位开展了多项专题培训和安全交流，包含消防知识培训、特种设备安全管理培训等。



应急演练

为提升各专业组的应急处理能力，做到反应迅速、处理科学，公司定期开展事故应急演练和评价。

2023 年，公司开展了重大危险源专项应急预案应急演练、消防应急疏散演练、地震应急疏散演练、防洪演练等。



应急救援队

重大危险源安全演练



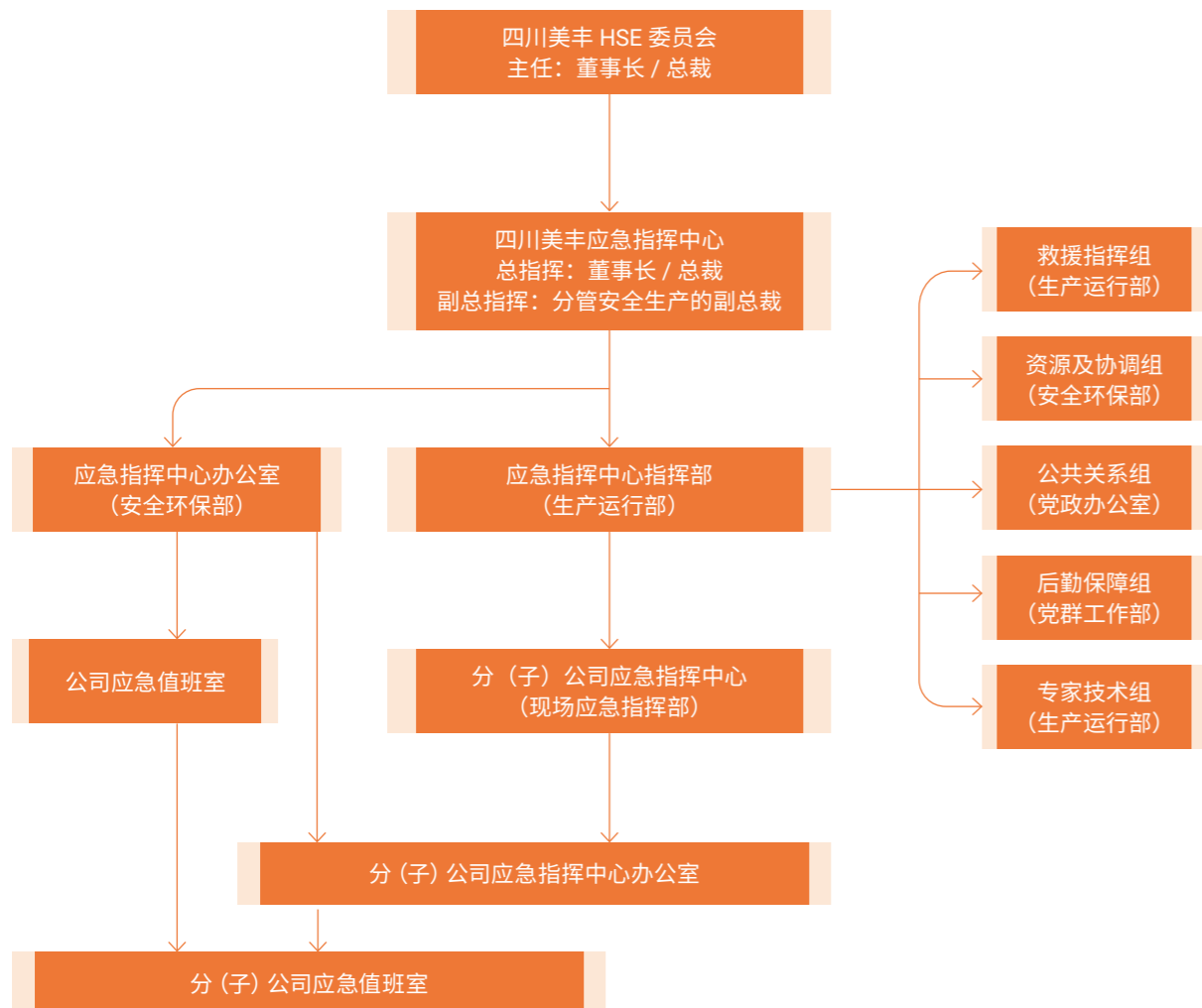
事故与应急管理

公司坚持“居安思危，预防为主”的指导方针，应急工作遵循“单位负责、专业管理、分级响应、统一协调”相结合的原则，应急指挥按照“属地指挥和统一指挥”“计划指挥和现场指挥”相结合的方式进行。

2023 年，公司无人员伤亡事件发生。

应急管理架构

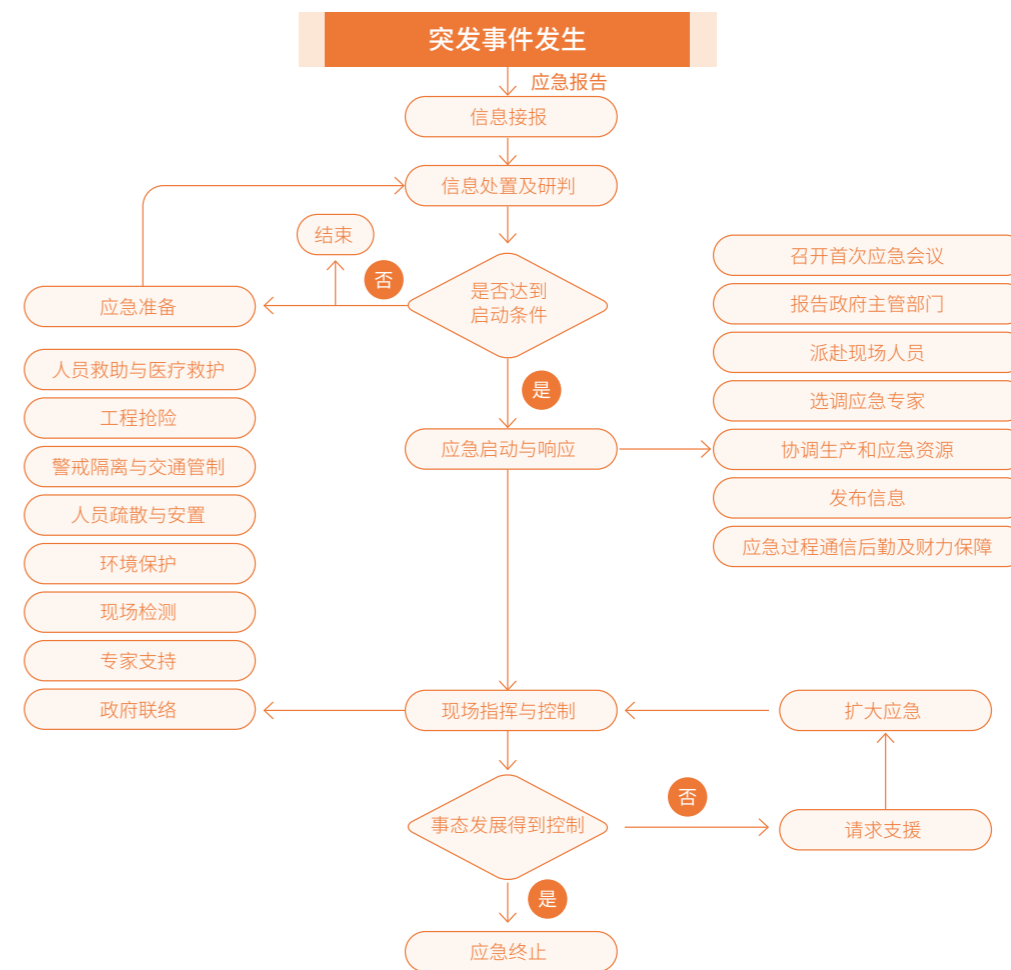
公司应急组织架构由安全生产委员会（HSE 委员会）统一领导，建立常态化工作机构应急指挥中心，下设应急指挥中心办公室负责应急的日常管理工作。应急响应时，快速成立应急指挥中心指挥部，下设五个应急工作组。应急值班室实行 24 小时值班制度，以提高突发事件的应急救援反应速度和协调水平。



应急响应流程

安全事故事件发生后，事发单位立即启动应急响应，按照相关规定和程序，及时向本单位、上一级管理部门和地方政府报告，必要时可越级上报。

应急响应基本流程图



事故处置程序

公司已建立完备的事故处理程序⁵，本着“以人为本”的原则，根据事故的实际情况制定了具体的处置流程。

阆中双瑞公司连续 4 年参加社会应急救援，成功处置 6 起车用 LNG 燃料泄漏事故。连续七年实现安全生产零事故，被阆中市评为应急管理（安全生产）优秀企业。

⁵事故处理程序可查阅《四川美丰 2022 年环境、社会及治理报告》

生产设备管理

公司制定了《设备管理制度汇编》《固定资产管理办法》等制度，规范生产设备的取得、使用、转让、报废、处置与折旧核算，确保公司资产的安全完整。根据《设备考核管理细则》，通过以下一系列措施进行设备的维护管理。

设备维护管理举措

运转设备建立计划检修台账，编制检修计划。

设备检修前进行危害识别和环境因素识别，办理检修票证，检修后须进行验收和交接。

装置年度大修计划方案报生产运行部审核，按计划完成大修项目。

设备维保人员严格按设备维保要求做好定期维护保养工作。

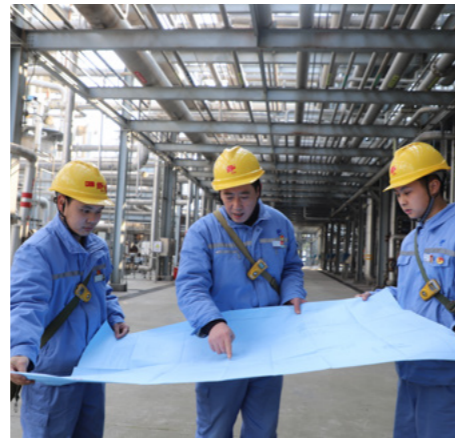
加强备机管理，及时修复故障设备，做好备用机组的维护保养。

公司严控非计划停车，建立《机电仪检查清单》，加强预见性检查、检验、检测和预见性维护、维修工作。印发《关于加强化工生产装置非计划性停车管理考核的通知》，设置内部因素停车指标，并纳入 2023 年绩效考核。

2023 年，公司邀请中国设备管理协会高级专家进行了为期一天的设备预防性维修管理专题培训，公司领导及生产运行部、各生产单位设备分管领导、机电仪管理人员、检维修人员共计 120 人现场或视频参训。

2023 年，公司派 11 人参加了四川省应急管理协会设备检修安全管理培训，提高安全管理技能。

2023 年公司内部因素影响停车事件共 8 次，同比减少 4 次。



质量管理

四川美丰秉持“市场导向、全员参与、持续改进、追求卓越”的质量方针，建立健全《质量管理制度》，规范产品生产全过程的质量管理，生产现场严格落实整理、整顿、清洁、清扫、素养、节约及安全“7S”管理，坚持打造质量更好、效益更高、竞争力更强的产品。报告期内，公司未发生产品召回撤回事件。

质量管理体系

公司以 QHSE 管理体系开展运行管理，制定了《质量管理制度（2020 年）》，完善了检验规程、操作规程、校准规范等第三层次文件，贯彻纵向到底、横向到边的质量管理体系。

2023 年，公司对各单位 QHSE 体系运行情况进行现场审核，未发现严重不符合项，QHSE 管理体系运行良好。

各分(子)公司质量体系认证情况

- 化肥分公司车用尿素顺利通过 IATF16949 执行标准监督审核。
- 高分子分公司通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 三体系监督审核。
- 化肥分公司车用尿素水溶液产品顺利通过中汽认证中心年度监督审核和 AdBlue 认证复审。

测量管理体系

在公司测量体系有效运行的基础上，为进一步实现生产、质量、安全环保体系运行有效性，2023 年，公司组织开展质量管理体系和测量管理体系整合工作，结合实际修订完善管理体系手册和程序文件，以提高体系文件的适宜性和有效性。

2023 年公司组织计量人员、内审员、包装现场管理人员对包装质量计量制度和测量管理专业能力进行培训，培训合格率 100%。

分别对化肥、科技、复合肥、高分子材料公司进行测量体系内部审核，共发现次要不符合项 41 项，其中化肥分公司 12 项，科技公司 13 项，复合肥公司 7 项，高分子材料公司 9 项，全部及时整改。

质量管理监督

公司建立了《质量管理考核细则》，对不同类型产品设置各个维度的考核标准；质量监督、检查和抽查等均按照公司《质量管理体系》规定予以奖惩，以促进产品质量提升。

2023 年，公司将年度质量考核调整为月度考核，结合相关制度对各生产单位质量工作的开展和完成情况进行考核。同时还组织了原材料、产品实验室等内部检验检查，接受政府监督部门外部抽检。

报告期内，公司产品质量稳定，无政府职能部门市场抽检不合格通报，也无客户的重大投诉事件，达到“二零”质量管理目标；主要产品等级品率符合公司质量目标要求。

- 原材料进厂检验：全年共对 1,041 批次大宗原材料进行检验，合格率 100%。
- 成品出厂检验：完成油田助剂四大类 10 种试生产产品的检测及助剂原料相关安全指标的检测。每周对复合肥产品模拟市场抽查瞬间样抽查，共抽查检测 95 批次样品。
- 质量、计量和实验检查：公司组织对各单位实验室、原辅材料质量检验控制情况进行专项检查。共通报问题 98 项，均及时整改。
- 包装袋规格和库存核查：根据《包装管理规定》，公司每月例行对公司产品使用的包装袋规格进行现场清理、对各单位包装袋库存量进行现场核查。
- 产品抽查检验：2023 年公司产品接受全国不同市场不定期、不定点的政府抽样检查 85 次，市场抽样检验合格率 100%。

质量意识提升

公司持续强化质量培训工作，提升全体员工的质量意识。2023 年组织各类培训 287 次，4,953 人次参训。

报告期内公司持续开展“百日质量”系列活动和群众性 QC 小组⁶活动，以质量、效益、成本和服务为重点，营造关注质量、重视质量、追求质量、崇尚质量的良好氛围，推动质量管理工作的全面提升。

其中，科技公司 7 个 QC 小组获得绵阳市优秀 QC 小组称号，2 个班组获得绵阳市质量信得过班组称号。科技公司被评为“四川省质量管理小组活动优秀企业”，2 个 QC 小组被评为四川省优秀质量管理小组，2 个班组获得四川省质量信得过班组称号。



科技创新

企业竞争力中首要的是创新。近年来，四川美丰坚持着力构建“两极三基六协同”发展格局，将科技与创新作为推动公司发展与实现产业转型升级的重要引擎，坚定担当起科技创新国家队角色，持续加大研发投入，充分激发创新活力，积极探索新技术应用，驱动公司向数字化、智能化、绿色化转型。

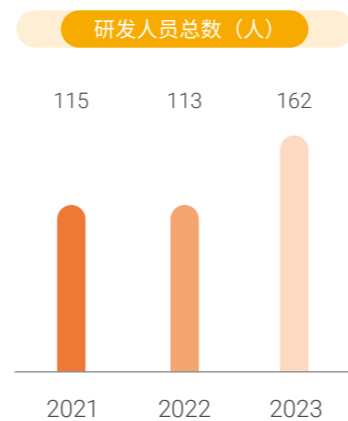
科技创新管理

管理体系建设

公司建立了总工程师领衔、技术经济研究院执行并管理的科研管理架构，分（子）公司参照搭建各自的管理体系。制定《科技工作管理指引》及其 4 个配套细则，从科技计划、科技项目、科技经费、科技成果、科技奖励、知识产权等方面规范开展工作；并设置考核评价机制，以调动员工创新创造积极性。

技术经济研究院作为公司的科创平台，内设农业技术研究所、工程技术研究所、科技与情报信息研究所三个机构，农业技术研究所下设 1 个农业技术研究中心、5 所科技小院、多个试验基地。高分子子公司与四川大学、遂宁和射洪政府共建了四川美丰高分子材料产业研究中心。公司技术中心被认定为省级企业技术中心，科技公司获市级企业技术中心认定。

报告期内，科技公司技术中心被认定为省级企业技术中心，科技公司获市级企业技术中心认定；现有研发人员 162 名，相比去年同比增长 43%。公司正积极推进国家级高新技术企业认定、和泽公司油田化学剂实验室认定、复合肥公司德阳市企业技术中心认定、和泽公司绵阳市企业技术中心认定、高分子子公司遂宁市企业技术中心认定等工作。



⁶QC 小组：一种员工参与公司管理的关于质量控制的群众组织

激励科技创新

为进一步提高科技创新水平，激励全体员工积极投身科技兴企、技术强企战略，公司于报告期内召开了第三届科技大会，对 2020～2022 年期间表现突出的 18 名优秀科技工作者、27 名科技工作积极分子以及 48 项优秀科技创新成果、15 件授权专利、15 项技术标准和 12 篇优秀科技论文予以了表彰奖励，并对获奖个人和项目发放奖金共计 33.86 万元。



科技创新成果

2023 年，公司研制了一系列新品，涵盖肥料、高分子材料、肥料增效剂、车用尿素等领域，并优化升级复合肥产品配方，其中 27 个新品已实现批量上市。

- 肥料新产品 10 个：提高肥料利用率，有利于资源节约和环境保护。
- 高分子材料新产品 22 个：有利于废旧塑料循环利用，降低了对新鲜塑料的需求，致力打造资源节约型产品。
- 作物专用配方肥 6 个：满足作物生长特性，有利于作物生长，有利于提高肥料效率，减少养分流失，保护环境。
- 新型肥料增效剂 2 个：降低肥料养分在自然环境中的流失，促进作物对养分的吸收。

知识产权保护

知识产权管理

公司知识产权管理遵循统一管理、分工协作、规范有序的原则，制定了《知识产权管理细则》，覆盖研发、采购、生产、销售等各业务领域，明确了知识产权管理要求，并配备知识产权管理专员。

公司每年制定知识产权规划、管理制度和工作计划，包括组织开展知识产权法规、政策的宣贯，推进知识产权的推广应用及成果转化，检查督促计划目标的实施。公司持续与西南大学、四川大学、四川农业大学等高校开展长期科研项目合作。按《科学技术创新奖励实施细则》落实知识产权激励工作。2023 年获得发明专利 1 件、实用新型专利 1 件和外观设计专利 1 件。

知识产权保护

公司建立了信息搜集渠道，获取行业领域的知识产权信息，并监测国内外涉及公司业务的知识产权动向，在保护本公司知识产权的同时，也防止侵犯他人知识产权。

公司通过与新员工签署《保密协议》、与研究开发岗位新员工签署《知识产权声明书》、与涉及核心知识产权的离职员工签署《脱密协议》或《竞业限制协议》、执行参观访问制度等方式保护自身知识产权。

16

专利申请 (件)

3

专利授权 (件)

48

有效专利 (件)

3

著作权申请 (件)

1

著作权登记 (件)

15

有效著作权 (件)

123

商标申请 (件)

39

商标注册 (件)

201

有效商标 (件)

数字化转型

公司聚焦网络安全体系、安全管理系统、管理中台、二维码溯源等重要项目建设，致力实现公司业务数字化转型全覆盖。

信息化协同

为厘清管理边界和职责，进一步促进信息系统管理工作的高效性，公司于报告期内发布了《信息系统管理职责与权限分工细则》，规范了整体信息系统的运维和管理、业务板块业务流程配置和运转、用户反馈问题的收集和处理、调整和配置用户的角色和权限等，大幅提升了信息协同管理的效率。

截至 2023 年末，公司完成管理中台、安全监管、公务用车管理、双瑞物流、合同升级、项目管理、特殊作业远程监控等 21 个信息化项目上线交付，另有 2 个项目正有序推进中。

数字业务协同

数字化财务	<ul style="list-style-type: none"> 完成管理中台（财务中台）上线，促进业财深度融合。 攻关 AIC 核算系统检索卡顿难题，取得良好效果。
智慧供应链	<ul style="list-style-type: none"> 围绕管理中台系统建设，同步规划和实施合同管理信息系统升级和选商模块建设工作，实现管理水平大提升。 完成 NCC 供应链升级项目，通过统一应用平台统一数据接口、统一编码标准，消除供应链、人力资源、OA 系统、财务等系统信息孤岛问题，实现公司业财一体化目标。 增设高分子原料采购竞争报价模块，规范内控流程。 建设双瑞物流系统，实现物流发货全流程自动化，车辆过磅时间由以前的 3 分钟 / 车缩短至 20 秒 / 车，大幅度提升发货效率。
智能生产	<ul style="list-style-type: none"> 全面推进安全生产信息化建设，并实现特殊作业现场直播功能。 落实化肥分公司尿素产品收、发、存工作数据录入，并定期进行自盘，确保帐物一致，数据真实准确。 有序推进仿真培训和复合肥二维码溯源系统。
数字化人力	<ul style="list-style-type: none"> 完成公司管理中台 5 类人工成本报表配置，将人工成本管理的 11 个人力指标数据在决策分析系统展示，动态分析和监控公司人工成本执行情况。 优化完善人力资源信息系统，结合 NCC 系统、管理中台、决策分析系统加强人力数据的统计分析工作，确保数据的及时性、准确性，为公司科学决策提供数据支撑。
数字化营销	<ul style="list-style-type: none"> 调研分析整理形成《营销信息系统使用情况调研报告》，提出问题、风险及解决措施，并整改完成，有效防范了销售环节的各类漏洞。 完成销售人员公务用车管理系统的优化升级，车辆管理费用同比减少约 26 万元。

数据安全治理

网络安全自查	网络攻防实战演练	敏感信息日常监控
资金管理系统、NCC 系统、安全管理系统定级		超融合服务器与灾备软件升级



双瑞公司实现车辆自动化提货

公司依托现有地磅系统、NCC 供应链库存系统、营销系统，建立车辆自动化提货管理系统。2023 年完成上线司机注册、入厂身份验证、车辆排队、安全审核、告知信息、物流运营看板等功能测试，实现物流发货全流程自动化。项目的实施，极大减轻了现场工作人员的工作强度，大幅提升了过磅效率，减少了用工成本。

信息数据安全

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律规定，按照《信息安全管理细则》做好各项信息安全工作。公司核心信息系统全部按照国家要求，完成信息系统等级保护二级风险评估。

2023 年公司开展网络安全自查 2 次，网络安全攻防演练 1 次，完成各类网络安全隐患整改，消除存在的潜在风险。2023 年，公司未发生数据丢失事故。

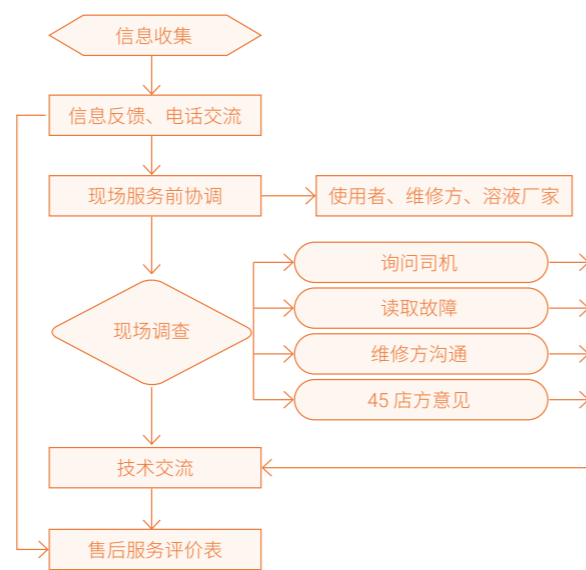
客户服务

本着“市场为先、客户为上、质量为本、效益为重”的经营宗旨，公司致力于为客户、经销商提供优质服务，对其信息安全予以严密保护，并通过及时的多渠道反馈沟通持续改进服务质量和提升服务效率，依据《产品销售价格管理办法》《客户分级管理办法》建立起与客户、经销商之间的合作共享模式。

客户满意度

加蓝公司、农资公司、高分子材料公司、和泽公司、双瑞公司和植物营养公司负责四川美丰主要产品的销售，均建立了完善的售后服务流程，对客户传授使用操作技术，客户在使用产品后所提出或反映的问题能迅速得到调查和有效处理，通过科学、系统的统计分析，采取适当的纠正与预防措施，提升客户对产品质量的认同和对售后服务的满意程度。

加蓝公司车用尿素产品销售技术服务流程图



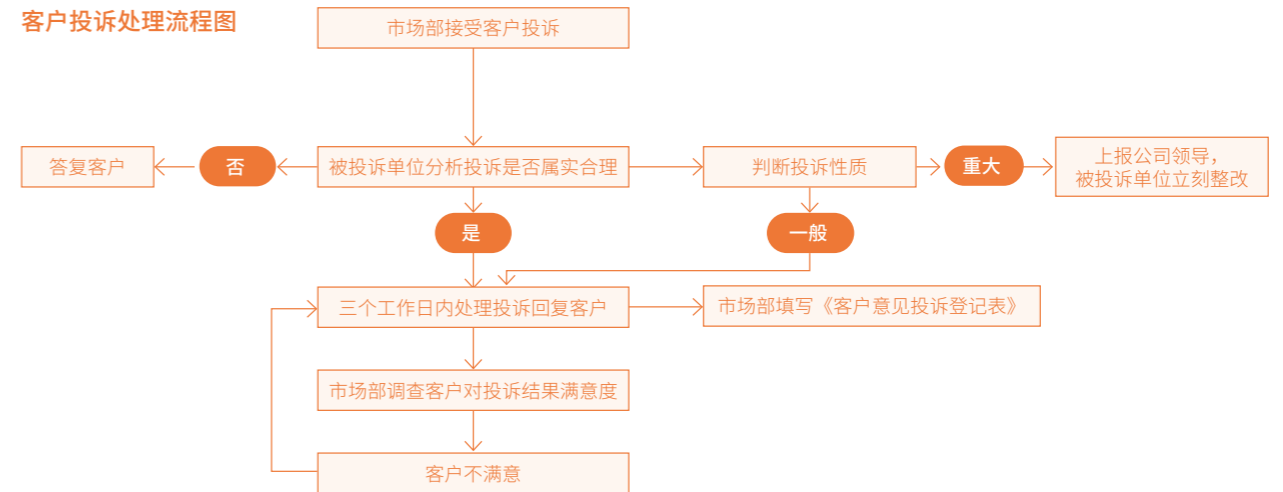
2023 年，公司针对产品质量、产品服务、品牌影响力、履约能力、营销举措、售后服务等方面开展了客户满意度调查，全年客户平均满意度达 93.73%。公司认真分析客户问卷及调查表结果，并采取了以下改善措施：

- 产品质量：**设置专岗跟进，对各项质量指标进一步严控；将难题作为技术攻关项目，持续改进和优化。
- 售后服务质量：**加强销售培训，提升相关人员专业水平和业务能力。
- 供货及时性：**优化原料采供流程，给予全方位资金支持；根据《产品订单管理制度》合理安排生产订单，产销融合协调。
- 产品价格：**准确了解同行业当期市场价格，产品价格按随行就市原则确定；价格调整及时通知客户，做好沟通解释工作。

投诉与处理

为加强对客户意见和投诉处理工作的管理，提升客户满意度，公司制定了《客户意见投诉管理制度》《400 热线管理办法》，建立了分级负责的客户意见投诉受理机制。以线上、线下以及 4008801188 热线服务电话等为投诉通道，市场部为客户意见投诉的受理部门，负责接收各渠道的意见投诉信息，相关分（子）公司或部门负责具体处理。

客户投诉处理流程图



针对特定客户及特别投诉，公司安排专员现场协助解决问题，落实责任人，跟进投诉进度。被投诉单位对客户投诉情况进行分类统计，就投诉问题开展针对性业务培训，以降低类似问题再发生概率，改进工作和服务策略，提高服务水平。

公司近三年未发生客户投诉事件。

客户隐私保护

公司保密信息分为绝密、机密、秘密三级。客户资料属于机密级信息，公司设立保密委员会，制定保密守则，并要求员工严格遵守。

责任担当，价值共创

四川美丰不忘初心，切实践行为美好生活增福祉的企业使命担当，聚焦重点业务提升供应链韧性，更加主动更有作为地满足人民群众对美好生活的需要，在粮食安全、共同富裕等方面作出了积极贡献。

○ 责任供应链

公司注重供应链的责任管理，致力于降低供应链经济、社会和环境负面影响。针对供应链管理体系中涉及的供应商、承包商和服务商等多个环节，公司采取了一系列的规范措施来规避风险，保障供应链安全，包括规范准入和考核评估、建立市场准入信息化审批流程等措施。截至 2023 年底，公司共有供应商 642 家、承包商 129 家、服务商 788 家。



供应商管理

公司制定了《准入供应商管理办法》，规范供应商准入与考核等流程，2023 年对《物资招标采购管理办法》《原料采购管理办法》等五个管理制度进行了修订与完善。持续建设依法合规、公开公平、诚实守信、有序竞争、优胜劣汰的供应商管理体制。

○ 供应商数量与分布

公司除吉林、黑龙江、海南、青海、内蒙古、西藏、宁夏、新疆等区域外均有供应商分布。2023 年，生产类供应商占总供应商的 63%，贸易代理类占总供应商的 37%；供应商比选 3,288 次，按考核结果分成 A、B、C 三类，分别数量如下：



○ 供应商准入

公司坚持“公平公正、有序竞争”的理念，以《准入供应商管理办法》为指引，对供应商实行分类、分级的准入管理措施。

公司的准入评估体系包含营业资质证书、生产经营特殊许可证，近两年经审计的资产负债表和利润表等相关材料审核。在此基础上，公司还将环境管理体系和质量管理体系按行业所需纳入准入标准。

2023 年，通过质量体系认证的供应商占总数的 100%；签订“物资供应质量保障协议”的供应商 321 家，占比 50%。

○ 供应商考核

公司对供应商按类别、等级实施年度考核，主要考核供应产品质量、供应及时性、业务行为、服务质量以及社会性违规行为等五个方面。其中，违规行为处理包含重大、特大质量或安全环保事故，项目实施过程中非法行贿等社会评价维度。

○ 供应商风险管控

供应商管理专项审计：报告期内公司对 2021-2023 年度物资采购中心责任范围内的供应商开发与认证、供应商选择、供应商考核与评价、供应商数据维护等合规性、合理性和有效性进行审计，以评价促进供应商管理的合规性。

开展全过程监督管理：实施事前供应商选择监督、事中价格与供货质量监督、事后问题整改落实监督。利用天眼查，对库内所有供应商按照法律诉讼、工商风险、经营风险以经营状况开展资信动态监管。经统计，2023 年发生一般与高风险动态变更的供应商共计 40 家。其中，被确定为具有重大实际和潜在负面环境影响或社会影响停止合作的供应商共计 4 家。

2023 年推荐 85 家供应商，经审核通过的供应商共计 81 家，占比 95.29%。

○ 供应商沟通

公司持续与供应商保持交流，互相促进。2023 年，公司针对 15 家供应商开展了线下走访交流活动，就供货渠道、供货质量及技术实现能力进行深度交流。

承包商服务商管理

公司制定了《承包商服务商市场准入管理办法》，建立择优准入、优胜劣汰、统一开放的市场准入机制，为提高非公开方式选商的工作效率和承包商质量，把好承包商资质、能力及信用审查关口奠定了制度基础。

2023 年修订《承包商服务商选商管理实施细则》，规范选商工作流程和方法，开展选商培训，强化内部审查审批控制，完善了监督管理与投诉机制。修订《承包商安全管理细则》，对严重违章违纪的承包商单位和个人实行“黑名单”制度。

落实安全生产责任制，与物业服务商、承包商签订《HSE 管理协议书》30 份，签订《安全承诺书》151 份。

供应链安全

为维护供应链安全责任，公司制定了《供应商安全管理规定》对供应物资按安全性能和技术要求进行验收，加强供应商及其产品的安全管理，减少和消除供应产品的安全隐患。

公司在 2023 年采取了一系列措施来保障供应链安全：

- **引入 ERP 系统：**系统化管理生产过程质量监控、工序流转、入库、出库等信息，实现全过程监督检查。
- **供应互补、节点合一：**保障同类物资有三家及以上的供应商，采取多元化供应互补措施；采购各节点同时进行，缩短采购周期。
- **强化产销衔接：**每日与生产部门对接库存数据，根据库存情况调整销售计划，做好客户及时沟通和解释工作，满足客户需求。

2023 年，公司未出现供应链环节中具有重大风险与影响的事件。

公司未来将对供应商采取一系列重要节点控制措施，以进一步完善供应链风险控制流程。

社区贡献

公司持续开展捐资助学等公益活动和员工志愿者服务，用实际行动为社区发展和乡村福祉做出积极贡献。

志愿服务

公司内各单位不仅积极开展敬老爱幼、服务群众、保障安全、美化环境等形式多样的志愿服务活动，还创新活动形式，扩大志愿服务内涵外延，深入基层、社区进行贴心服务。

2023 年，共开展员工志愿活动 17 次，公司注册志愿者人数 207 人，参与活动 205 人次，志愿服务总时长 1,113 小时。

“情暖春日，爱暖童心” 志愿服务

四川美丰及化肥分公司 10 名青年志愿者到红伏村“童伴之家”，为留守儿童带去求真、感恩、奉献“三堂课”，让孩子们在快乐中收获成长。



“学雷锋、树新风、送关怀” 志愿服务

化肥分公司联合德阳旌青项目组开展“学雷锋、树新风、送关怀”志愿服务活动，探望慰问丁香巷社区独居老人。



助力德阳美酒博览会

化肥分公司指派 5 名青年志愿者，全程协助德阳会展集团开展美酒博览会志愿服务工作。主办方赠送“不忘初心有担当、并肩携手见真情”锦旗，并向 5 名青年志愿者送上感谢信和博览会纪念徽章。



无偿献血志愿活动

化肥分公司开展“汇聚青春正能量、无偿献血传爱心”活动，29 名职工献血 9600ml，以实际行动倡导“捐献热血、分享生命”，传递社会正能量。



 美化环境志愿服务

科技公司先后两次组织开展清洁高性能油田助剂项目现场志愿服务活动，规整建材、清理垃圾、打扫卫生，助力项目建设，营造清洁文明生产环境。



双瑞公司先后开展“净化环境、美化厂区”“保护水源地”志愿服务活动，增强青工服务意识、奉献意识，保护生态环境，建设绿水青山。



爱心助学

四川美丰教育基金会（以下简称“美丰基金会”）秉承“强化社会责任、倡导回报社会、帮助品学兼优的农村贫困家庭学生顺利完成学业”的宗旨，致力于通过捐助教育资源和设施、捐赠助学金等方式为贫困学生提供支持，促进了教育公平与乡村发展。

四川美丰教育基金会向德阳市衡山路学校、射洪沱牌实验学校、四川美丰刘营中心小学校、巴中市恩阳区美丰实验小学捐赠爱心助学金 29 万元，资助农村学子、改善教学环境、添置教学器械；

向德阳市关心下一代捐赠 12.3 万元，全部用于实施“美丰爱心助学基金”关爱活动。

向德阳市慈善会捐赠爱心护眼包 100 套，价值 4.89 万元，帮助农村地区中小學生、留守儿童健康成长。



 乡村振兴

科技小院建设

四川美丰开发利用效率更高、肥效更好的绿色生态肥料，与科研院校合作共建科技小院农技推广服务平台。在种植与施肥等环节，开展农技培训、作物品种筛选、种植技术指导、病虫害防治等指导工作，帮助农户提高种植技术水平；在生产与发运等环节，全力做好肥料产品的保供，全方位助力农业丰收、农民增产增效。

2023 年，公司按照《科技小院运行管理办法》持续推进科技小院建设，安排中国农业大学、四川省农科院等合作科研院所所在读研究生 12 人入驻科技小院，各级专家 20 余人次莅临小院指导，贵州湄潭茶叶科技小院和南部柑橘科技小院先后建成揭牌，投入资金近 400 万元。通过强化与高校、科研院所、地方政府和当地企业合作，将科技小院建成综合科技创新、人才培养和社会服务的多位一体平台，助力三农事业。

新技术服务

科技小院根据各区域种植特点，采取线上线下相结合的方式开展“零距离、零时差、零门槛、零费用”科技服务，包括为农户提供种植技术指导、测土配方施肥和病虫害防控方案等。2023 年推送粮食、柑橘、蔬菜和茶叶等作物高效种植技术服务 26 次，服务作物种植面积近 100 万亩。

新产品示范

科技小院团队采取试验示范的方式验证新品绿色高效肥料对作物的成效，并通过新品示范培训会、现场观摩会等指导农户使用。2023 年，开展各类试验示范共 68 次，覆盖油菜、大麦、小麦等 10 多种作物；开展新品示范培训会 7 次，现场观摩会 16 次，提供绿色高效肥料 2,500 吨，减少面源污染物排放 250 吨，助农增收超 1,000 万元。

新农民培训

科技小院团队编制产品手册、施肥方案、种植技术规程等纸质资料，通过赠阅形式培训提升农户专业技能；同时组织开展现场观摩培训、线上培训、室内培训等活动。2023 年开展各类线下技术培训共 15 场次、培养基层农技人员及农村学子 80 余人次，培训新型职业农民和种植大户 600 余人次，邀请院士团队专家开展晚熟柑橘、水稻、茶叶等管理技术培训 10 余次。



截至报告期末，公司共建立四川射洪、重庆铜梁、贵州湄潭、四川沐川以及四川南部 5 所科技小院，覆盖玉米、水稻、高粱、小麦、大麦、蔬菜、柑橘和茶叶等大田作物和经济作物。入驻科研人员 19 人，累计投入资金近 1,500 万元，农业科技人员 81 人，目前科技小院运行良好。四川美丰通过开展农业技术培训，提高了种植户专业素质。结合作物需肥规律，为农户提供了绿色种植方案。各项科研成果在田间实现转化，促进当地农业减肥增效。

射洪酒粮科技小院

小院入驻研究生 3 人，公司员工 1 人。小院围绕射洪市主要粮油作物开展科学研究，通过提供“测土配方施肥 + 病虫害绿色防控”等技术，调研农业副产物资源化再利用，助力农业产业提质增效，推动农业绿色发展。



酒粮科技小院试验示范基地



参观交流

合作伙伴反馈：



“

射洪海阔农机专业合作社：“酒粮科技小院通过开展田间试验不仅筛选出优质作物品种，还为周边老百姓提供劳动机会，增加了大家的收入。同时，小院还给种植大户提供施肥方案，这几年我全是按照小院的施肥方案选择的肥料，效果非常好，我相信小院，更相信美丰。”

”



贵州湄潭茶叶科技小院

2023 年 4 月湄潭茶叶科技小院正式揭牌，入驻博士研究生 1 名、硕士研究生 3 名，本科生 1 名，公司员工 1 名。小院立足茶农增收，研发升级绿色高效茶叶专用肥；编制《贵州湄潭茶园绿色智能施肥系统解决方案》，制定《湄潭县幼龄茶园生态复合套种指南》指导茶叶专用肥的应用；开展 4 次市场走访、8 次观摩公益培训，培训茶农 180 人次，提升农户种植技术和认知水平。



湄潭茶叶科技小院揭牌仪式



开展绿色高效茶叶专用肥田间肥效验证工作

农户反馈：



湄潭县落花屯茶叶专业合作社及村民：“茶叶科技小院虽小，但作用可真不小，解决了困扰我们多年的烂芽病、黄芽病等病害问题。”“及时采用科技小院的方法后，茶园减少了大笔损失。”



助农增产增收

公司坚持“捐肥助农”举措，为农户解决小春冬耕用肥难题，为农村经济的稳定增长和农村社会的和谐发展做出了积极贡献。2023 年，捐肥总计 81 吨，较去年同比增长 184%；向北川县陈家坝乡捐赠 8 万元。



助农增收，捐赠春耕肥

正值 3 月春耕备肥关键期，四川美丰向德阳市中江县集凤镇捐赠美丰优质柑橘、玉米专用复合肥 10 吨，助力种植户春耕生产用肥的同时，还向当地种植户介绍专用肥施用技术要领。同月，四川美丰向沐川县武圣乡白凤村捐赠茶叶专用肥 2,000 公斤，并开展茶叶、佛手柑农业技术培训，助农增产增收。



附录

ESG 数据绩效表

治理类

董事会结构

指标	总数	非独立董事	独立董事	女性董事
董事会人数	7	3	3	2
占比	100%	42.86%	42.86%	28.57%

反腐败数据

指标	董事会成员	员工	合作伙伴
反腐败政策和程序宣传	100%	100%	100%
反腐败培训覆盖率	100%	100%	/

环境类

气候变化数据

项目	指标	单位	2022 年 ^(注)
科技公司温室 气体排放	范围一排放	吨二氧化碳当量	745,607.45
	范围二排放	吨二氧化碳当量	95,014.2
	温室气体排放强度（总排放量 / 总产值）	吨二氧化碳当量 / 万元	7.75
化肥分公司温室 气体排放	范围一排放	吨二氧化碳当量	28,5651.1
	范围二排放	吨二氧化碳当量	191,450.63
	温室气体排放强度（总排放量 / 总产值）	吨二氧化碳当量 / 万元	3.701

注：由于公司每年碳盘查工作完成时间晚于当年 ESG 报告发布时间，因此本报告披露的为上年碳盘查数据。此次盘查计算标准采用国家发展改革委印发的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

能源消耗数据^(注)

指标	单位	2021	2022	2023
外购电力	万千瓦时	57,793.24	57,843.72	73,244.08
外购汽油	kg	13,533.19	11,836.94	8,039.45
外购柴油	kg	139,794.21	103,453.76	102,419.80
外购天然气	万立方米	47,955.59	48,611.29	83,584.82

注：2021 与 2022 年能源消耗数据披露范围为科技公司和化肥公司；2023 年外购电力和外购天然气披露范围包括：化肥分公司、科技公司、高分子材料公司、阆中双瑞、复合肥公司共 5 家公司。

社会类

人力资源数据

指标	单位	2021	2022	2023
员工总数	人	2,391	2,424	2,449
性别结构				
男性员工	人	1,666	1,711	1,737
女性员工	人	725	713	712
年龄构成				
50 岁	人	253	296	324
30 至 50 岁	人	1,690	1,715	1,703
<30 岁	人	448	413	422
受教育程度				
大专及以下文化	人	1,885	1,878	1,838
大学本科学历	人	485	520	586
硕士学历	人	21	22	20
博士学历	人	0	4	5
其他				
少数民族	人	25	26	38
弱势群体（含残障人士）	人	14	14	17

新进员工

指标	单位	2021	2022	2023
新进员工总数	人	117	134	128
员工雇佣率	%	/	/	5.2%

指标	单位	2021	2022	2023
性别结构				
男性员工	人	36	32	29
女性员工	人	81	102	99
年龄组别				
50 岁	人	2	4	0
30 至 50 岁	人	32	44	32
<30 岁	人	83	86	96

员工流失

指标	单位	2021	2022	2023
离职员工总数	人	60	47	55
员工流失率	%	/	/	2.1%
性别结构				
男性员工	人	53	40	46
女性员工	人	7	7	9
年龄组别				
50 岁	人	3	1	3
30 至 50 岁	人	39	24	26
<30 岁	人	18	22	26

员工培训数据

指标	单位	2021	2022	2023
全体员工每年人均接受培训的平均小时数	小时	/	34	36
性别结构				
男性员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
女性员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
职位层级				
普通员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
中层员工培训覆盖率	%	/	100%	100%
管理层员工培训覆盖率	%	/	100%	100%

索引表

央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标索引

披露内容	所在章节、页码或其他说明
企业及报告基本信息	P3-6、P9-12
ESG 管理	P13-16
利益相关方沟通	P14
实质性议题评估	P15-16

披露内容		所在章节、页码或其他说明		
环境范畴指标				
一级指标	二级指标	三级指标		
E1 资源消耗	E1.1 水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	P40-41	
		E.1.1.2 循环水用量	P40-41	
		E.1.1.3 循环水用量占比	P40-41	
		E.1.1.4 水资源消耗强度	P40-41	
	E1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	P42-44	
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	P42-44	
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	P42-44	
		E.1.3.4 能源消耗总量	P42-44、P85	
		E.1.3.5 能源消耗强度	P42-44	
	E1.4 包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	P45-46	
		E.1.4.2 包装材料轻量化减量化	P45-46	
	E2 污染防治	E2.1 废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	P38-39
			E.2.1.2 废水管理与减排措施	P38-39
			E.2.1.3 废水排放量	P38-39
E.2.1.4 废水污染物排放量			P38-39	
E.2.1.5 废水污染物排放浓度			P38-39	
E2.2 废气		E.2.2.1 废气排放达标情况	P38-39	
		E.2.2.2 废气污染物排放量	P38-39	
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度	P38-39	

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
E2 污染防治	E2.3 固体废物	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	P38-39
		E.2.3.2 一般工业固废管理	P38-39
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	P38-39
		E.2.3.4 危险废物管理	P38-39
		E.2.3.5 危险废物处置量	P38-39
E3 气候变化	E3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	P43-44
		E.3.1.2 温室气体排放管理	P43-44
		E.3.1.3 范围一排放	P43-44、P84
		E.3.1.4 范围二排放	P43-44、P84
		E.3.1.6 温室气体排放强度	P43-44、P84
		E3.2 减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理
	E.3.2.2 温室气体减排量		P43-44
	E3.3 环境权益交易	E.3.3.3 参与绿色电力交易情况	P44
	E3.4 气候风险管理	E.3.4.1 气候风险管理	P42-43
	E5 资源与环境管理制度措施	E5.1 低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1 低碳发展目标制定与战略措施
E5.2 资源管理措施		E.5.2.1 水资源使用管理	P40-41
		E.5.2.2 物料使用管理	P45-46
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	P43-44
E5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系		E.5.3.1 节能降碳监测、统计报告和考核体系	P43-44
E5.4 绿色环保行动与措施		E.5.4.1 清洁生产	P44-48
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	P44-48
		E.5.4.4 绿色办公和运营	P48
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	P47-48
		E.5.4.6 环保公益活动	P70
		E5.5 绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证
E.5.5.2 绿色低碳企业认证			P44
E.5.5.3 绿色低碳产品与服务认证	P48		
E5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	P37	
	E.5.6.2 环境领域违法违规事件	P37	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	P51
		S1.1.2 员工结构	P52
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	P51
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	P52
		S1.2.2 工作时间和休息休假	P53
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	P52
		S1.2.4 员工民主管理	P59
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	P53-54
		S1.3.2 员工安全风险防控	P53-54
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	P53-54
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	P59-60
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	P55-56
		S1.4.2 员工教育与培训	P56-58
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	P59
		S1.5.2 劳动纠纷	P51
S1.5.3 员工流动情况		P51	
S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	P62
		S2.1.2 质量管理	P67-69
		S2.1.3 产品召回与撤回	P67
		S2.1.4 产品或服务负面事件	P73-74
	S2.2 客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	P73-74
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	P73-74
S2 产品与服务管理	S2.3 创新发展	S2.2.3 客户信息及隐私保护	P73-74
		S2.3.1 研发与创新管理体系	P69-70
		S2.3.2 研发投入	P69
		S2.3.3 创新成果	P70
		S2.3.4 知识产权保护	P71

披露内容			所在章节、页码或其他说明
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	P75-77
		S3.1.2 供应商数量及分布	P75
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	P75-77
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	P76-77
		S3.2.3 重大风险与影响 (供应链)	P75-77
S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	P7
	S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	P77-83
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	P77-83
	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	P77-83
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	P77-80
	S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	P69
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	P80-83
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	P77-83
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标 (填写披露指标)	
G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	P19-21
		G1.1.2 治理策略监督流程	P20-21
		G1.1.3 治理策略批准及审核流程	P20-21
		G1.1.4 党建引领	P19
	G1.2 组织构成及职能	G1.2.1 所有权职责	P23
		G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	P20-21
		G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	P20-21
	G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	P23
		G1.3.2 董事会薪酬透明度	P23
		G1.3.3 管理层薪酬合理性	P23

披露内容		所在章节、页码或其他说明	
G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	P28
		G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	P28
	G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	P30-31
		G2.2.2 廉洁建设措施成效	P31-33
	G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	P34
		G2.3.2 公平竞争措施成效	P34
G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	P24
		G3.1.2 投资者沟通	P24
		G3.1.3 投资者关系管理部门建设	P24
	G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	P20
		G3.2.2 股东沟通情况	P20
		G3.2.3 股东知情权和参与决定权	P20
	G3.3 债权人权益	G3.3.1 征信情况	P24
		G3.3.2 债券市场履约情况	P24
	G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露
G4.1.2 非财务信息披露			P24
G4.2 信息披露质量		G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	P24
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	P26-27
		G5.1.2 合规体系建设情况	P26-27
		G5.1.3 合规审查具体流程	P26-27
	G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	P25-26
		G5.2.2 风险控制与追踪	P25-26
		G5.2.3 风险报告与管理	P25-26

深圳证券交易所上市公司披露指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》—第八章 社会责任

章节	披露项	披露位置
8.1	积极保护债权人和职工的合法权益	P24、p51-52
	诚信对待供应商、客户和消费者	P30-31、p75-77
	践行绿色发展理念	P37-p48
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	P77-79
8.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	P30
	接受政府和社会公众的监督	P43、p62、p66、p68
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	P73-64
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	P34
	不得从事不正当竞争行为	P34
8.3	员工保障计划及职业发展支持计划	P52-58
	合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划	P44-44
	社会发展资助计划	P77-83
8.4	“深证 100” 样本公司应当在年度报告披露的同时披露公司履行社会责任的报告	不适用
8.5	建立职工董事、职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利	P20
	支持工会依法开展工作，涉及工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等	P59
8.6	遵守环境保护法律法规与行业标准	P37
	制订执行公司环境保护计划	P37
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	P40-48
	合规处置污染物	P38-39
	建设运行有效的污染防治设施	P37-39
	保障供应链环境安全	P77

章节	披露项	披露位置
8.7	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效；	P37、p41、p43
	公司年度资源消耗总量	P41、p44、p46、p48
	公司环保投资和环境技术开发情况	P44-47
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	P38-39
	公司环保设施的建设和运行情况	P37-39
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	P38-39
	公司受到环保部门奖励的情况	P41、p44
8.8	指派专人检查环保政策的实施情况	P37-38
	出现重大环境污染事故时，及时披露环境污染的产生原因、对公司业绩的影响、环境污染的影响情况、公司拟采取的整改措施	P37
8.9	属于环境保护部门公布的重点排污单位的上市公司或者其重要子公司，在年度报告中披露相关环境信息	P38-39
8.10	遵守产品安全法律法规与行业标准	P62
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	P62-64
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急预案	P65-69
	其他应当履行的生产与产品安全责任	P62-69
8.11	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	P51-53
	建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	P53-55
	开展必要的员工知识和职业技能培训	P55-58
	其他应当履行的员工权益保护责任	P59-61
8.12	严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应	P71
	避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动	P69-71
	遵循审慎和稳健原则，充分评估新材料等科技创新领域开发或者使用创新技术的潜在影响及可靠性	P69-73
8.13	职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	p38、P51、p53、p67-68、p77

GRI Standards (2021) 内容索引

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般揭露 (2021)		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	P9-12
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P3-4
2-3	报告期、报告频率和联系人	P3
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P9
2-7	员工	P51-52
管治		
2-9	管治架构和组成	P20
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P21
2-11	最高管治机构的主席	P22
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P20-22、p25、p65
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P13
2-15	利益冲突	P22
2-16	重要关切问题的沟通	P14-15
2-17	最高管治机构的共同知识	P22
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P23
2-19	薪酬政策	P23
2-20	确定薪酬的程序	P23
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	p5-6、P13
2-23	政策承诺	P13
2-24	融合政策承诺	P13-15
2-25	补救负面影响的程序	P34
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P34
2-27	遵守法律法规	P26-27
2-28	协会的成员资格	P12
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	P14
2-30	集体谈判协议	P59
GRI 3: 实质性议题 (2021)		
3-1	确定实质性议题的过程	P15-16
3-2	实质性议题清单	P16
3-3	实质性议题的管理	P15
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P7
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P42-44
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	P52

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-2	重大间接经济影响	P77、p80-82
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P30
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P31-p33
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P30
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P30
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	P29
207-2	税务治理、控制及风险管理	P29
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	P14
GRI 301: 物料 (2016)		
301-1	所用物料的重量或体积	P46
301-3	再生产品及其包装材料	P46
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	P44
302-3	能源强度	P44
302-4	降低能源消耗量	P43-44
302-5	降低产品和服务的能源需求	P45-48
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P40
303-2	管理与排水相关的影响	P39-40
303-3	取水	P40-41
303-4	排水	P39-41
303-5	耗水	P40-41
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	P84
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	P84
305-4	温室气体排放强度	P84
305-5	温室气体减排量	P44
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P39
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P38-39
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P38-39
306-3	产生的废弃物	P38-39
306-4	从处置中转移的废弃物	P38-39
306-5	进入处置的废弃物	P38-39
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P75-76
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P76-77

披露项编号	披露项	披露位置
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	P51-52、p85-86
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P52-53
GRI 402: 劳资关系 (2016)		
402-1	有关运营变更的最短通知期	P55
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	P53
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P53-54
403-3	职业健康服务	P54-55
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P53、P59
403-5	工作者职业健康安全培训	P54-44
403-6	促进工作者健康	P53-55
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P54
403-9	工伤	P65
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	p55-56、P86
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P55-58
404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	P55
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	p21、P51-52
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P51
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P51
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P51
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P77-83
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	P75-76
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P73-74
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P74
GRI 417: 营销与标识 (2016)		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P74
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	P74
417-3	涉及营销传播的违规事件	P74
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	P74

可持续发展会计准则委员会 (SASB) - 化工行业内容索引

披露项	披露项代码	披露位置
表 1: 可持续发展披露主题和会计指标		
主题	会计指标	
温室气体排放	全球范围 1 的总排放量, 在限制排放法规下的百分比	RT-CH-110a.1 P84
	讨论管理范围 1 排放的长期和短期战略或计划, 减排目标, 以及对这些目标的绩效分析	RT-CH-110a.2 P42-43
空气质量	以下污染物的空气排放: (1)NOX (不包括 N2O), (2)SOX, (3)挥发性有机化合物 (VOC), 以及 (4) 有害空气污染物 (HAP)	RT-CH-120a.1 P39
能源管理	(1) 消耗的总能源, (2) 电网电力的百分比, (3) 可再生的百分比, (4) 自发的总能源	RT-CH-130a.1 P43-48
水管理	(1) 总取水量, (2) 总耗水量, 高度或极高基线水压力地区各占百分比	RT-CH-140a.1 P40-41
	与水质许可证、标准和法规有关的不遵守事件的数量	RT-CH-140a.2 P40-41
	描述水管理风险, 讨论减轻这些风险的战略和做法	RT-CH-140a.3 P40-41
危险废弃物管理	产生的危险废物的数量, 回收的百分比	RT-CH-150a.1 P39
社区关系	讨论管理与社区利益相关的风险和机会的参与过程	RT-CH-210a.1 P77-83
劳动力健康与安全	(1) 可记录总事故率 (TRIR) 和 (2)(a) 直接雇员和 (b) 合同雇员的死亡率	RT-CH-320a.1 P54
	描述评估、监测和减少雇员和合同工接触长期 (慢性) 健康风险的努力	RT-CH-320a.2 P53-55
为使用阶段的效率而设计的产品	为使用阶段的资源效率而设计的产品的收入	RT-CH-410a.1 P45-46
法律和监管环境的管理	讨论与涉及影响行业的环境和社会因素和政府法规和 / 或政策建议有关的公司立场	RT-CH-530a.1 P37-38
操作安全、应急准备和响应	过程安全事故数 (PSIC)、过程安全总事故率 (PSTIR) 和过程安全事故严重性率 (PSISR)	RT-CH-540a.1 P65

气候相关财务信息披露 (TCFD) 内容索引

TCFD 建议披露内容	披露位置
治理: 披露组织机构与气候相关风险和机遇有关的治理情况	
a) 描述董事会对气候相关风险和机遇的监控情况	P42-43
b) 描述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责	P42-43
战略: 披露气候相关风险和机遇对组织机构的业务、战略和财务规划的实际和潜在影响	
a) 描述组织机构识别、短、中、长期气候变化相关风险和机遇	P42-43
b) 描述气候相关风险和机遇对组织结构的业务、战略和财务影响	P42-44
c) 描述组织机构的战略适应力, 并考虑不同气候相关情景	P42-44
风险管理: 披露组织机构如何识别、评估和管理气候相关风险	
a) 描述组织机构识别和评估气候相关风险的流程	P42-44
b) 描述组织机构管理气候相关风险的流程	P42-43
c) 描述识别、评估和管理气候相关风险的流程如何与组织机构的整体风险管理相融合	P42-43
指标和目标: 披露评估和管理相关气候风险和机遇时使用的指标和目标	
a) 披露组织机构按照其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时使用的指标	P42-43
b) 披露范围 1、范围 2 和范围 3 (如适用) 温室气体排放和相关风险	P84
c) 描述组织机构在管理气候相关风险和机遇时使用的目标以及目标实现情况	P44

○ 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读四川美丰发布的 2023 年环境、社会及治理（ESG）报告。为发挥报告的沟通交流作用，并有效推进四川美丰的 ESG 管理实践，我们真诚期待您的意见和建议。

01 您对四川美丰在环境、社会和治理方面的管理实践总体评价如何？

02 您对本报告的总体评价如何？

03 您认为四川美丰在利益相关方沟通方面做得如何？

04 您认为四川美丰在公司治理方面做得如何？

05 您认为四川美丰在产品责任方面做得如何？

06 您认为四川美丰在环境、安全和职业健康方面做得如何？

07 您认为四川美丰在员工责任方面做得如何？

08 您认为四川美丰在社会责任方面做得如何？

09 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

10 您对四川美丰履行可持续发展责任或本报告有何意见和建议？



请扫描二维码 在线反馈

