

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	申万宏源证券：王立平、李璇；富国基金：汪孟海；博时基金：谢泽林、高晖；华安基金：王旭冉；招商基金：贾仁栋；银河基金：杨琪；长城基金：陈良栋；融通基金：关山、苏林洁；工银瑞信：林梦；华商基金：高大亮、蔡峰；汇丰晋信基金：杨明芬；建信基金：张富强；永赢基金：陆凯琳；九泰基金：黄皓；中海基金：谢华；国寿养老：崔恒旭；太平资管：刘亚玮、赵洋；华夏久盈资产管理：桑永亮；国君资管：景健、周晨；中金资管：王琛；光大资管：贺璐、苏晓珺；长江证券资管：孙桐语；景林投资：林然；长城财富保险资产管理股份有限公司：胡纪元；兴业证券股份有限公司：刘淇铭；万和证券自营：赵维卿；星泰投资：贾雨朦；正圆投资：黄志豪；煜德投资：靳天珍；泾溪投资：柯伟；象舆行投资：徐晓浩；上海沃珑港资产管理有限公司：陈宇琪；上海理成资产管理有限公司：林丽芬；上海方物私募基金管理有限公司：汪自兵；广州玄甲私募基金管理有限公司：林佳义；霄沚投资：尹霄羽；北京诚盛投资：完永东；上海聚鸣投资管理有限公司：惠博闻；上海度势投资有限公司：顾宝成；上海沣杨资产管理有限公司：吴亮；明世伙伴基金管理（珠海）有限公司：郑晓秋；Greenland Financial 绿地金融：郭雯；Pleiad Investment Advisors Limited：Simon Sun
时间	2024年4月29日下午13:00-14:00
地点	上海市松江区中心路1158号21B幢16楼
上市公司接待人员	IR 庄慧慧 证券事务代表 闫怡潇
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司2023年度及2024年一季度业绩情况 2023年，公司代工制造业务客户面对全球经济及消费市场压力，整体处于消化库存阶段，对于供应商的成品采购需求有所放缓。公司依托全

球化布局优势和先进生产制造能力，在巩固箱包品类竞争优势的同时积极拓展服装品类代工业务，加速推进新老客户份额提升，在困境中逆势取得了行业中亮眼的增长表现。公司品牌经营业务聚焦“小米”及“90分”品牌，聚焦拉杆箱及包袋等出行品类产品，受益于国内市场终端出行需求的快速释放，公司积极推出新品、形成各渠道差异化产品矩阵，经营业绩显著提升。2023年，公司实现营业收入310,490.25万元，同比增长13.28%；实现归属于上市公司股东的净利润11,562.19万元，同比增长146.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,881.30万元，同比增长587.29%。

2024年一季度，公司实现营业收入90,990.75万元，同比增长22.92%；实现归属于上市公司股东的净利润7,105.75万元，同比增长102.95%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,814.64万元，同比增长121.43%。创公司历史新高。

二、主要问题及回答

1、公司2023年代工制造端收入和毛利率提升的原因是什么？

答：2023年，公司代工制造收入同比增长11.17%，主要系公司坚持深耕优质品牌客户战略，巩固箱包制造领域优势稳步提升箱包品类份额，同时拓展纺织服装及面料领域收入新增量所致。代工制造毛利率提升1.90%主要系客户结构优化、高毛利订单占比提升，同时公司持续推进精益管理和数字信息化建设所致。

2、公司在运营和供应链管理方面有何优势？

答：公司创始团队来自联想集团、惠普等知名IT企业，同时还引进了多名服装和箱包行业资深优秀人才、世界500强企业人才，以及消费品行业、零售行业的优秀人才，打造出一支跨界团队，擅长将来自IT等行业高效、迅速、灵活的反应能力和跨界思维较好地应用到传统制造业，同时公司持续深化供应链管理，与科思创（原德国拜耳）、杜邦、日本东丽、YKK、Segway等知名供应商建立了稳定的合作关系，形成了“深度产品供应链+跨界运营”等核心竞争优势，能够针对复杂的市场环境快速反应，提高企业竞争力。

	<p>3、公司在数字化管理方面有什么优势？</p> <p>答：公司在行业内率先引入 SAP 系统、率先采用精益管理模式。公司通过引入 SAP 系统，全面实现公司业务数据化，实现工厂管理向信息化、数字化、智能化管理转型升级，提高业务效率，降低管理成本。公司通过持续深化精益管理，投入较少的人力、较少的设备、较短的时间和较小的场地创造出尽可能多的价值，实现产品质量更高，成本更低，交货期更短，灵活性强，团队协作性高。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 4 月 29 日