

# 埃夫特智能装备股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护埃夫特智能装备股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，推动上市公司持续优化经营、大力提高上市公司质量，基于对公司未来发展前景的信心及公司长期价值的认可并切实履行社会责任，公司特制订 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，提高公司经营质量，树立公司良好的市场形象。具体措施如下：

### 一、聚焦工业机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

2024 年，公司将保持战略定力，坚持长期主义，坚持以工业机器人业务为主航道，聚焦机器人整机业务，包括必要的备件、服务和相关的系统集成业务；短期内不做多元化发展，不做短期行为和盲目扩张；明确机器人业务作为整个埃夫特的核心业务，不断夯实公司的核心竞争力。

#### （一）持续保持和提升公司工业机器人产品市场份额，实现国产替代

2023 年，公司实现了工业机器人整机产品销售数量突破 12000 台，市场占有率从 2022 年的 2.3% 提升到 2023 年的 4.3%。2024 年公司将通过聚焦光伏、3C 电子、锂电、金属加工、汽车及汽车零部件五大下游战略行业市场，围绕打灯塔、拓渠道、强协同、重赋能等核心策略，建立与之相匹配的激励体系，完善相关业务流程，持续强化在战略行业终端头部客户的影响力，深耕行业头部设备商&集成商，形成战略联盟；提升基础应用机型推广能力，助力战略客户和渠道开发，持续提升工业机器人整机销售数量和提升公司工业机器人产品在中国市场的份额，为中国工业机器人市场逐步提升国产替代率做出头部企业应有的贡献。

#### （二）持续提升产品和服务能力，满足客户需求

2023 年，基于公司工业机器人销售面的扩宽及销售数量的大幅提升，公司进行了内部资源的调整和优化，充实加强了售前、售后及服务团队，2024 年公司将明确践行以应用驱动为核心的经营理念，秉承工业机器人应用为客户产生价值的产品设计理念，降低客户对工业机器人的使用门槛和运维成本，基于机器人保

有量的持续提升有效增加配置售后及服务人员，提升产品和服务交付能力、提升客户满意度，实现机器人整机业务的持续快速发展。

### （三）内部挖潜，优化产能及产能利用率，提升产品交付能力

2023年，公司在现有厂房通过厂房布局优化、动线优化、工艺进步、运营机制完善等管理手段，持续提升产能。2024年，公司将持续内部挖潜，在现有厂房通过有限的资本性支出、制造精益管理、作业机制完善、均衡运营管理体系等方式，持续提升产能，优化供应链保障措施，做好供应链安全和及时的保障，进一步加强柔性生产制造能力，并为未来产能进行相关布局，以满足2024年市场和客户的交付需求；

### （四）以减亏、扭亏为目标不断优化组织机构设置，提高公司运营管理效率

2023年，公司进行组织架构优化，进一步聚焦资源，构建以客户为中心，以市场为导向，内部资源可复用的流程型组织。2024年，公司将进一步优化组织机构及其职能，以研发和销售为主线聚焦资源，推动业财深度融合，不断规范财务管理，持续推动降本增效，加强预算管理和成本控制，提高公司质量管理水平，提升风险管理能力，加强公司生产经营风险防范，应收账款风险防范等重大风险点控制，全方位提高经营管理效能，尽早实现减亏、扭亏的目标。

## 二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用

新质生产力的标志是全要素生产率大幅提升，工业机器人是实现新质生产力、实现制造业优化升级的关键装备，也是实现数字化制造的基础装备。公司深刻领会到工业机器人的推广使用及机器人智能化水平的提升，是公司可以为新质生产力所做的贡献。

2023年公司研发投入9,215万元，研发投入占公司营业收入比重为4.88%，其中公司核心业务——机器人业务研发支出9,107万元，研发投入占机器人业务销售额比重为10.66%。

2024年公司将持续在机器人业务保持高强度研发投入，将进一步加大对关键技术及平台产品的研发投入，重点围绕提高产品力开展工作部署，计划机器人业务研发投入占机器人业务销售额比重不低于8%。具体投入方向为：

（一）坚持以自主化技术平台打造技术底座、实现工业机器人产品自主可控和智能化水平提升

2024 年公司将坚持以自主化技术平台为基础，进一步对本体正向设计技术进行投入；构建新一代自主化驱控系统；强化核心运动控制算法；完善集成开发环境工具与机器人离线编程工具；开展生成式人工智能与机器人技术相结合的相关研发工作，通过智能化技术以提高工业机器人产品场景适应性。

（二）加强平台产品投入，完善产品组合

公司以市场需求为牵引，瞄准世界一流标杆竞品友商，提高整机产品力。2024 年公司将 在现有产品组合的基础上推出全新大负载机器人系列、全新自主 SCARA 机器人系列产品、进一步夯实产品组合宽度和密度，提高产品竞争力。力求进一步拉近与世界一流产品差距，获得更大市场份额。

（三）深耕应用场景细分

在制造业中，焊接和喷涂是工业制造领域最基础的操作之一，也是对人类作业环境恶劣，劳动强度大、职业病危害大的作业场景。2024 年，公司将基于平台产品，持续深耕焊接与喷涂两个应用分支，进一步规划研发焊接与喷涂软硬件及周边产品性能提升，实现主流行业与高端应用场景的突破，形成工业机器人应用深度，将一线作业工人从上述恶劣作业环境中解放出来。

（四）扩大产学研结合

公司长期保持与哈尔滨工业大学、中国科学技术大学、都灵理工等国内外知名高校的合作。2024 年，公司将持续推动一流研究成果转化为技术沉淀并应用于产品中，与多所知名高校联合培养对口技术人才，共同推动企业创新。同时积极引进海内外高端人才，夯实企业技术实力的人力资本基石。

### **三、完善三会治理机制、提升公司现代化治理水平**

2024 年公司将进一步完善公司治理机制，加快建设专业尽责、规范高效的董事会，建设专业尽责、监管有利的监事会，充分发挥外部董事特别是独立董事的作用，切实提升董事会治理能力。

（一）启动董事会负责的 ESG 管理、评估和披露体系的建设，逐步提升公司 ESG 管理的能力。

(二) 落实独立董事制度改革要求，完善独立董事沟通，持续强化外部董事履职支撑保障，落实独立董事现场办公的要求。

(三) 制定董监高学习培训计划，2024 年组织和参加不少于 2 次对董事、监事和高级管理人员及大股东相关人员等“关键少数”的培训，同时充分借助证监会、上交所、中上协培训平台等监管平台资源，敦促董事、监事和高级管理人员及大股东相关人员参加相关培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升董监高合规知识储备和履职技能。

#### **四、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制**

上市以来，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件的要求履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2023 年，公司举办了三场业绩说明会，接待投资者调研 70 余场并及时在上交所网站公开调研问答，切实履行了保证所有股东公平平等获得信息，并获得中国上市公司协会上市公司 2022 年年报业绩说明会优秀实践，公司的信息披露在上海证券交易所沪市上市公司信息披露评级工作中获得 B 级。

2024 年，公司将通过以下措施继续加强与市场和投资者的交流沟通：

(一) 公司将通过上证路演平台等召开不少于 3 次由公司董事长总经理等高级管理人员参与的业绩说明会，举办或参与不少于 30 次投资者电话会、券商策略会及投资者现场调研等，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。

(二) 继续通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证 e 互动网络平台以及根据公司信息披露管理办法规定自愿公告等多种形式及时向投资者传递公司业务发展近况。

(三) 通过一图读懂、视频号等方式简明清晰、通俗易懂的方式让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等。

#### **五、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升**

2020 年 7 月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币 8.28 亿元。上市以来，公司使用募集资金投入下一代智能高性能工业机器

人研发及产业化项目，机器人核心部件性能提升与产能建设项目，机器人云平台研发和产业化项目等项目，截止 2023 年末，IPO 募集资金的使用比例超过 61%。

公司管理层深知 IPO 募集资金投入和管理的严谨性。2024 年，公司将持续加强募投项目管理，计划到 2024 年末 IPO 募投资金基本使用完毕。在募投项目实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按照企业的战略需求推进，以募投项目的落地促进公司主营业务发展。

## 六、强化公司控股股东、董监高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者的获得感是上市公司发展之义。作为科创板带 U 上市的企业之一，公司深知一方面要逐步提升公司的经营管理水平，早日减亏、扭亏、摘 U 需要公司股东、董事会、管理层的共同认可和努力。2024 年公司将采取以下措施：

（一）公司大股东、董事长、监事会主席及部分高级管理人员基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，于 2024 年 3 月 20 日宣布增持公司股份，增持总金额不低于人民币 5,500 万元，不超过人民币 11,000 万元，且合计拟增持股份总数不超过公司目前总股本的 2%。截止 2024 年 3 月 26 日，实际增持股份 594 万股，增持总金额 6,109 万元。公司将持续跟进及跟踪大股东、董事长、监事会主席及部分高级管理人员增持公司股份的执行情况，推动增持计划顺利实施。

（二）公司董事会审议并完善公司高级管理人员薪酬管理体系。公司高级管理人员薪酬由基础薪酬、绩效奖金和长期激励计划等多个部分组成，以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，给予公司战略制定的长、中、短期目标，完善业绩合同评价机制，打造公司高级管理人员薪酬、绩效与公司经营业绩相匹配的机制。

（三）筹备股权激励计划（如有）时，审慎评估股权激励计划的有效性、激励条件设定的合理性，考核指标与投资者利益的相关性等要素。

（四）积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信息，引导股东长期投资，通过增持股东承接减持股东相关股份等方式（如有）降低市场影响。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，努力通过业绩改善，治理规范、透明沟通等方式，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

埃夫特智能装备股份有限公司董事会

2024年4月26日