

深圳市康冠科技股份有限公司

2023年度网上业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参加公司 2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年4月30日15:00-16:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长：凌斌 董事兼总经理：李宇彬 董事兼财务总监：廖科华 副总经理兼董事会秘书：孙建华 独立董事：黄绍彬 保荐代表人：柯润霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 4 月 30 日（星期二）15 点至 16 点 30 分在全景网举行 2023 年度网上业绩说明会,本次业绩说明会采用线上回答问题的方式举行。主要内容如下：</p> <p>问题一、公司一大业务是智能交互显示，人工智能方向也有布局，有人形机器人方面业务延伸布局么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司的主要业务为智能显示产品的研发、设计、生产以及销售，主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品、智能电视等。公司一直持续关注国家有关战略和政策，将视行业发展情况和公司自身实际需要择机进入新业务领域。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>问题二、近期公司股价波动是否有利空消息未公布于众，是否有市值管理的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！股票价格在二级市场的波动受国内外经济形势、宏观政策及市场情绪等多重因素影响，公司将持续提高自身经营水平，加大向市场传达公司价值的力度，努力回馈广大股东。公司严格遵守信息披露的相关规定，并无应披露而未披露的重大信息。感谢您的关注，谢谢！</p>

问题三、能否每年分 2 次红利？

答：尊敬的投资者，您好！关于公司分红的相关信息请关注公司披露的公告。公司高度重视投资者的期望和关切，将努力回馈广大投资者，为股东创造更多价值。感谢您的关注和建议！谢谢！

问题四、创新类显示产品高速增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年创新类显示产品营收同比增长 128.92%，达到 9.62 亿元，出货量同比增长 272.33%。2024 年一季度营收同比增长 114.62%，出货量同比增长 258.32%。创新类显示产品包括移动智慧屏、智能运动镜、智能美妆镜和皓丽智能直播机等产品，随着 AI、物联网等新技术的崛起，客户及消费者对新领域、新应用、前沿科技与创新类显示产品相融合的需求日益增长。因此，公司将创新类显示产品作为重点，集中公司资源，利用我们已有的技术优势，并接入前沿科技，积极开拓新场景、新需求。随着公司不断加大对创新显示产品的投入，公司有信心将这一业务领域继续保持增长态势。感谢您的关注，谢谢！

问题五、康冠科技 2023 年年报单独列报了创新类显示产品，主要是出于什么考虑？

答：尊敬的投资者，您好！公司基于对公司创新类显示产品的发展前景、本年度内的业务增长情况等综合表现，判断该类产品业务已成为公司重要发展业务之一。为更直观、准确地体现公司营业收入构成，并结合公司以科技创新带动业务发展的规划，公司将原来包含在智能交互显示产品大类中的创新类显示产品进行单独列报。感谢您的关注，谢谢！

问题六、一季报业绩同比下滑严重是什么原因及公司采取的应对措施是什么？

答：尊敬的投资者，您好！一季度公司实现营收 28.35 亿，较上年同期增长了 30.80%。从历史来看，一季度为淡季，即便如此仍然实现了营收较大的增长，体现整体市场的需求和客户的订单情况比较旺盛。根据公司《2024 年第一季度报告》，各类产品都延续了上年度的增长态势，智能交互显示产品、创新类显示产品、智能电视的销售收入同比增长 11.28%、114.62%、16.77%。净利润方面，实现归属于上市公司股东的净利润 1.85 亿元，较去年同期减少 26.69%，公司部分产品价格受原材料价格扰动，可及时传导，但也有滞后，报告期内单位成本上涨幅度高于销售价格的上涨幅度；研发费用及品牌宣传费用的投入均有增长。价格传导的滞后性受报告时点的影响会造成短期利润水平的波动，但是从长期来看，公司的利润水平保持稳定。

2024 年第一季度，公司智能交互显示产品（包括智能交互平板、专业显示设备）出货量同比增长 6.49%；其中智能交互平板出货量同比增长 12.97%，专业类显示产品出货量同比增长 4.53%，创新类显示产品（包括三个自有品牌）出货量同比增长 258.32%，智能电视出货量同比增长 11.81%。公司高度重视投资者的期望和关切，将努力回馈广大投资者，为股东创造更多价值。感谢您的关注，谢谢！

问题七、贵公司在一季度营业收入取得了 30.80%的增长，具体业务板块的增长能否拆分一下？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度实现收入约 28.35 亿元，同比增长 30.80%。本季度公司各类产品延续上年度的良好增长态势，收入和出货量都实现不同程度的增长，其中智能交互显示产品、创新类显示产品、智能电视的销售收入同比增长 11.28%、114.62%、16.77%。出货量方面智能交互显示产品（包括智能交互平板、专业显示设备）出货量同比增长 6.49%；其中智能交互平板出货量同比增长 12.97%，专业类显示产品出货量同比增长 4.53%；创新类显示产品（包括三个自有品牌）出货量同比增长 258.32%；智能电视出货量同比增长 11.81%。感谢您的关注，谢谢！

问题八、公司产品是否有在物联网、AI 等前沿科技领域布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直重视物联网、人工智能等前沿技术在自身业务领域的实际运用，并已重点关注和布局物联网、人工智能相关的技术储备，包括语音识别、人体识别、图像识别等技术的应用。近年来，公司积极拓展新业务增长点，创新类显示产品是公司持续投入研发、积极创新的成果，通过应用 AI、VR 等前沿技术赋能于产品功能设计中，如智能运动镜、智能美妆镜、移动智慧屏、VR 眼镜等；综合为用户提供更个性化、更舒适和更便利的使用体验，公司以服务客户和自有品牌相结合的模式来推广此类产品。公司将继续保持对前沿技术和应用的关注及布局，致力于对创新产品的研发、生产及销售，加大对自有品牌的支持力度，努力开发出更多与新技术新应用相关的智能显示产品，解决客户更多的需求痛点。感谢您的关注，谢谢！

问题九、广东下暴雨公司是否受到灾害，有没有巨大的损失？

答：尊敬的投资者，您好！公司生产经营一切正常，并及时做好了相关防范措施。感谢您的关注，谢谢！

问题十、请问康冠科技一季度销售费用大幅增长 86%，是什么原因？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度销售费用约 0.89 亿元，同比增长 86.04%。销售费用的增长主要系：1) 本期公司加大力度进行品牌推广，广告宣传费用增加所致；2) 本期公司为开展业务支付的外销保险费用较上期增长所致。销售费用助推公司业务增长，实现营业收入的增长，因此随着公司业务规模不断扩大，公司也会在高质量发展的前提下匹配相应的销售费用投入。感谢您的关注，谢谢！

问题十一、智能电视产品目前需求情况如何，24 年的增长情况？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年智能电视产品智能电视实现营业收入 72.90 亿元，同比增长 32%，出货量同比增长 37.31%。2024 年一季度公司智能电视营业收入同比增长 16.77%，出货量同比增长 11.81%。公司智能电视主要服务于“一带一路国家”、新兴市场国家的当地 Local King 品牌客户，以上地区的智能电视还处在“家庭三大件”的刚需阶段，未来预

计还有很多年的增长空间。展望 2024 年，叠加奥运、赛事等催化，预计会有良好的表现。感谢您的关注，谢谢！

问题十二、请问公司目前的研发投入和技术储备情况？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司研发投入金额为 6.17 亿，创历史新高，较上年同比增长 21.18%。2024 年一季度研发投入 1.38 亿元，同比增长 22.40%。公司坚持自主研发，拥有自主知识产权。截至 2023 年末，公司拥有有效授权专利及软件著作权证书 1,208 项，其中发明专利 89 项，实用新型 417 项，外观设计 177 项，软件著作权证书 525 项。公司同时注重研发人员的培养，截至报告期末公司在职研发人员 1,552 人，占全体员工人数 21.06%。

公司在触控技术、无线传屏、动作感应、语音技术、书写技术、拼接技术、散热技术、色彩还原、声学技术、光学显示和数据传输等核心技术领域积累了大量实验数据和丰富经验，并融入 AI 人工智能等前沿技术，研发出多种创新类显示产品，如移动智慧屏、智能运动镜、直播机、智能美妆镜等，客户反馈情况良好。展望未来，公司将继续加大研发投入，紧密跟踪市场需求和技术动态，不断推出更多创新类显示产品，以满足消费者多样化、个性化的需求。感谢您的关注，谢谢！

问题十三、公司的收入构成占比情况？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年实现总收入 134.47 亿元，其中智能交互显示产品业务占比 28.57%，创新类显示产品业务占比 7.15%，智能电视业务占比 54.22%，设计加工业务占比 3.17%，部品销售业务占比 6.89%。

2024 年一季度智能交互显示产品、创新类显示产品、智能电视的销售收入同比增长 11.28%、114.62%、16.77%。相关经营情况请您关注公司对外披露的相关公告。感谢您的关注，谢谢！

问题十四、李总您好，请问贵公司和国际知名汽车厂商联合研发的智能遮阳显示屏进展到哪一步了？今年内是否能量产上线？

答：尊敬的投资者，您好！公司该项目当前处于验证阶段，进展顺利，具体量产时间待定。感谢您的关注，谢谢！

问题十五、请问公司有没有回购股票并注销的计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司如有回购股票的计划将遵守相关法律法规的规定及时履行信息披露义务，请您以公司披露的公告为准。感谢您的关注，谢谢！

问题十六、为什么经营现金流为负，是货款回收不及时吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年第一季度经营活动产生的现金流量净额为负主要系公司为扩大营业规模，根据在手订单情况购入原材料，本期购买商品支付的现金增长速度高于销售商品收到的现金速度所致。公司目前经营状况良好，现金充足，各项业务稳健发展。感谢您的关注，谢谢！

问题十七、传闻公司喜欢搞理财投资我担心公司会赔钱，能否保证不会赔钱的？

答：尊敬的投资者，您好！公司对流动资金的使用是优先满足生产经营需求，对于满足经营需求后的闲置资金，公司为了提高资金使用效率，对该部分闲置资金进行适度的委托理财，并制定了严格管控措施。公司使用部分闲置募集资金投资的品种为安全性高、流动性好的保本型理财产品，且产品不得进行质押，属于低风险投资品种；使用闲置自有资金进行现金管理的投资品种为银行、信托、证券公司或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的稳健型理财产品。感谢您的关注，谢谢！

问题十八、公司 24 年二季度毛利率是否有所改善？

答：尊敬的投资者，您好！关于公司毛利率的信息，请您关注公司披露的定期报告及相关公告。公司将持续提高自身经营水平，提升业绩。感谢您的关注，谢谢！

问题十九、请问公司上市后，业绩持续性下滑，主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司营收于 2021 年突破 100 亿元，近三年归母净利润分别为 9.23 亿元、15.16 亿元、12.83 亿元。公司将持续推进科技创新，保持核心技术优势，通过 AI 等前沿科技赋能创新类显示产品，释放公司新动能，继续强化海外业务，加强客户服务，助力创新类显示产品领域的品牌做大做强，积极拓展新领域新应用，从而维持公司稳步上升的体量和行业地位。感谢您的关注，谢谢！

问题二十、公司产能能否满足现在销售量及未来几个月大幅增长的需求？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前在深圳和惠州拥有约 52 万平方米自有产权的智能制造中心，装备有 65 条各类主要生产线。预计短期内可以满足日益增长的生产需求，感谢您的关注，谢谢！

问题二十一、一季度公司毛利率太低，销售费用和研发费用虽然有增加，但是财务费用是正收益的，这几项抵消后费用增加有限，公司营收增加 3 成，利润反而大幅度减少，库存增加了十几亿，是不是这部分费用也算在一季度了？

答：尊敬的投资者，您好！公司 24 年第一季度利润同比下降系去年同期高基数且部分产品价格受原材料价格扰动，可及时传导，但有滞后，报告期内单位成本上涨幅度高于销售价格的上涨幅度；研发费用及品牌宣传费用的投入均有增长所致。价格传导的滞后性受报告时点的影响会造成短期利润水平的波动，但是从长期来看，公司的利润水平保持稳定。存货增加主要系本报告期内公司根据在手订单的情况有准备的进行原材料采购所致。感谢您的关注，谢谢！

问题二十二、请问公司未来规划？

答：尊敬的投资者，您好！公司将继续遵循“以科技改善生活”的使

命，推动科技创新成果及时落地于产业，以科技创新催生新产业、新模式、新动能，锻造公司新质生产力，紧跟国家提质转型新步伐。公司将通过持续推进科技创新、核心技术攻关和 AI、物联网赋能等一系列举措推动公司高质量发展，通过搭建全球市场营销和售后服务网络进一步巩固公司在国内外市场的行业地位。公司将结合现有业务结构和当前发展阶段，持续优化收入结构、提高公司研发创新能力，大力发展创新类显示产品，以提升公司核心竞争力，推动公司高质量发展，确保公司经营业绩稳定增长。感谢您的关注，谢谢！

问题二十三、24 年如何改变增收不增利的情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于积极拓展新业务增长点，并取得了一定成果，如 2024 年第一季度智能交互显示产品、创新类显示产品、智能电视的销售收入同比增长分别为 11.28%、114.62%、16.77%。就 2024 年一季度短期来看，公司该季度内营收同比增长而利润同比下滑，主要系去年同期利润为高基数，且公司部分产品价格受原材料价格扰动，虽可及时传导，但有滞后，报告期内单位成本上涨幅度高于销售价格的上涨幅度所致；长远来看，公司具备优良的价格传导能力，可对价格进行及时传导。公司将结合现有业务结构和当前发展阶段，持续优化收入结构、提高公司研发创新能力，大力发展创新类显示产品，以提升公司核心竞争力，推动公司高质量发展，确保公司经营业绩稳定增长。感谢您的关注，谢谢！

问题二十四、你好，想问一下公司是否和华为等企业有合作研究？

答：尊敬的投资者，您好！公司与华为的合作主要为公司旗下子品牌“KTC”与华为云的合作，合作内容主要为海外运营平台项目。通过合作，增强公司海外运营能力，丰富品牌出海经验，联接更多的海外资源。相关客户合作信息请您以公司披露的定期报告或临时公告为准。感谢您的关注，谢谢！

问题二十五、智能交互显示是否有其他应用方向的布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司智能交互显示产品包括智能交互平板及专业类显示产品，专业类显示产品包括各类电竞显示器、医疗显示产品、各类商显产品等，可应用于电竞、医疗、安防等领域，因专业领域对显示产品的高要求，公司将加大对专业类显示产品的技术升级和功能强化。医疗显示产品在医疗建设需求持续扩容背景下，公司将继续深入地了解市场的需求，进行更精准的布局，把握产业发展机会，推出更多的优质产品和解决方案，推动电竞、医疗、商显显示产品销售增长。感谢您的关注，谢谢！

问题二十六、请问贵公司一季度有没有新增客户或有潜在客户？

答：尊敬的投资者，您好！公司制定了差异化的市场竞争战略，确立了智能交互显示产品服务全球头部品牌商、智能电视服务新兴市场国家本地龙头品牌客户、创新类显示产品中以自有品牌先行，全球 ODM 并举等差异化市场策略。具体客户信息情况，请您以公司披露的相关报告为准。感谢您的关注，谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2024年4月30日