

股票代码: 300860

证券简称: 锋尚文化

## 锋尚文化集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (电话会议)
参与单位名称及人员姓名	国寿养老、工银基金、中信建投基金、浦银安盛基金、华泰柏瑞、华夏久盈、天弘基金、中邮人寿保险、金鹰基金、南土资产、光大永明保险、汇丰晋信基金、银河基金、招商信诺、融通基金、众安保险、睿华资本、国联安、华创基金、明世伙伴基金、郑州智子投资、西藏长金投资、泓德基金、开源证券、财通证券、国联证券、中泰证券等
时间	2024年4月1日-2024年4月30日
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监兼董事会秘书 李勇先生 投资者关系管理 丛嘉志先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、财务总监兼董事会秘书李勇先生就公司2024年一季度经营情况进行介绍</p> <p>2024年一季度实现营收3,453.53万元,同比增长109.37%;归母净利润-586.46万元,同比下降74.37%;归母扣非净利润-1,879.31万元,同比增长1.71%;经营活动产生的现金流量净额1,570.15万元,同比增长1,079.49%。</p> <p>2024一季度较上年同期较大增长,主要为第十四届全国冬季</p>

运动会开幕式和闭幕式的成功举办。

公司归母净利润同比下降，主要系银行理财收益下降，由于银行利率逐步下调，公司2024年一季度银行理财等非经常性损益为1,292.85万元，相比去年同期1,575.66万元，下降282.81万元。同时2024年一季度利润只有-586.46万元，基数较小，相对比率影响较大。

归属于上市公司股东扣非净利润增速低于营业收入增速，主要系第十四届全国冬季运动会毛利率较低所致。第十四届全国冬季运动会开幕式和闭幕式分别为2024年2月17日和2月24日，正处于春节期间，人员劳务成本有大幅提升，影响项目毛利率。

随着公司提高对应收账款催收力度，一季度经营活动产生的现金流量净额大幅增长1,079.49%

## 二、参会机构提问及问答。

**Q: 请问公司目前在手订单有哪些？**

**A:** 目前公司在手订单储备充裕。随着文化旅游产业复苏，2024年1-3月中标和签约3.79亿，截止2024年3月31日累计在手订单9.00亿元。

2024年的一季度新签订单包含2024年11月份在海南三亚举办的全国第十二届少数民族运动会（1.04亿）；杭州湘湖湖山广场综合公园(三期)项目（0.65亿）；《如梦大同》大型综合演绎策划实施整体服务项目（0.90亿）；无锡惠山映月里一期项目演艺制作（0.29亿）；2025年2月在哈尔滨举办第九届亚洲冬季运动会开闭幕式（0.88亿）。

从一季度来讲，公司订单签约有了迅猛的发展，预计2024年业绩将持续改善。

**2Q: 请介绍一下2024年公司在C端项目布局情况？并将介绍一下业务模式？**

**A:** 第一个，上海六三二 C端运营项目在2023年实现销售3,300万，净利润992万。公司与上海中心大厦成立合资公司，公司占股60%，上海中心大厦占股40%。项目中演出的内容由公司创意设计团队产出，及时对项目更新，也会根据消费者的需求，对内容及时调整。

第二个，4月26日位于杭州西湖边C端项目也正式营业，此项目是公司2024年打造的全新LIVE品牌，尚Live Space。采用顶级的声光电设备、360度无死角观演环境、丰富多样的音乐活动和文化交流。公司与杭州利星百货成立合资公司，公司占股67%，利星占比33%。项目中还会增加科技体验类项目，如植入VR\AR、交互类体验等科技元素。

第三个，在浙江杭州湘湖的项目，源于公司所做2023年杭州亚运会。湘湖将亚运会开闭幕式以文旅版的形式保留在湘湖上，此次公司除负责项目的承制外，同时深度参与项目的后续运营。这个项目实现了从大型活动到文化旅游演艺，一直到运营全产业链的覆盖，项目预计在6月底对外演出。

随着c端运营项目的拓展，C端项目预计将成为公司的第二增长曲线。

**3Q: 请问公司如何对“低空经济”的应用吗？**

**A:** 低空经济涉及物流运输、城市交通、农林植保、应急救援、体育休闲、文化旅游等领域以及高端制造、人工智能等行业，具有多领域、跨行业、全链条的特点。公司在大型活动中率先引入低空无人机飞行表演。自2017年开始，锋尚开始将无人机编队飞行表演形式，逐步纳入国家大型活动项目与文旅演艺项目中，通过精准编程把控，与其他特效表演技术手段相互配合，共同完成演艺内容的传达，在祖国的灿烂夜空书写崭新亮点，震撼的视觉效果以更直观的展现形式，呈现在观众眼前。

在2023年《世界互联网大会》项目中，随着一组组古琴弦歌

	<p>声起，锋尚文化的创制团队，以无人机灯光作为笔触，在不同的音律对话中，展开青山绿水、车辘行驾、天地棋局等多维世界。</p> <p>在迪拜世博会中国馆光影秀《华夏之光》项目之中，无人机阵列与建筑楼体立面光源相互配合，无人机群组不断变换组合，在精准定位、时间节点编程的协同下，从象征生命诞生的一株嫩芽开始，讲述“熊猫信使”环游世界的故事。</p> <p>文旅项目《禅行3.0》与微笑广场《秀江南》之中，公司创制团队从禅意这一核心创意出发，将无人机群组与大型灯光装置相结合，以局部事物呈现的方式，构成了一组组禅意文化生活的场景。</p> <p>在今年夏天即将亮相的“湘湖·雅韵”项目中，公司也将用无人机群组再现星空之下的苏杭天堂，重现杭州亚运数字火炬手极具温情的瞬间。</p> <p><b>4Q:公司回购进展情况及分红计划有何安排?</b></p> <p><b>A:</b> 截至3月底，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份51.88万股，成交总金额为1940.75万元。4月回购情况公司会在5月初进行披露。分红方面，公司整个的分配预案是现金份额部分向全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元（含税），现金分红大约在8,000万左右。同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年4月30日