

证券代码：300634

证券简称：彩讯股份

## 彩讯科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-IR003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	彩讯股份 2023 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
<b>时间</b>	2024 年 4 月 30 日 15:00-17:00	
<b>地点</b>	深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目	
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：杨良志先生 总经理：白琳先生 财务总监、董事会秘书：王欣先生 独立董事：朱宏伟先生	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司于 2024 年 4 月 30 日采用网络远程的方式举行 2023 年度业绩说明会，公司董事长杨良志先生、总经理白琳先生、财务总监、董事会秘书王欣先生、独立董事朱宏伟先生对投资者关注的问题进行了回答，主要问题如下：</p> <p><b>1、您好董事长公司目前在AI行业的市场份额是多少谢谢？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。目前的官方数据中，暂无对AI行业市场份额的统计。未来，公司将继续聚焦AI与元宇宙两大战略方向，积极拥抱AI，不断探索与创新，重点布局AI邮箱、数字员工、个人助理、智算中心等业务领域，持续投入新技术研发，通过孵化及生态合作发展更多创新业务。谢谢！</p> <p><b>2、公司数字员工领域的布局如何，目前主要基于哪些场景进行开发？能</b></p>	

否举例说明下具体情况。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司目前在数字员工领域进行布局，并且取得了一些进展。打个比方，数字员工类似于线上机器人，而线上机器人渗透率、效率远高于线下机器人。线下机器人可能一个机器人可替代一个人，但是一个专业的数字员工并发量可以极高，可以替代大量人力。线上专业化数字员工目前的发展也非常迅速，公司现在开发了三种场景的数字员工：包括客服场景、营销销售场景、企业内部办公场景，在上述应用场景中，数字员工能够充分发挥其价值，并展示其强大的功能性。例如面向销售场景的数字员工，销售场景有很多线上沟通需要通过人工，而营销类数字员工未来则可以负责所有问题的回答，通过联系上下文，再结合客户自身的使用习惯，为客户推荐合适的产品，而人工未来仅需要发送一个最终确认指令即可。

未来，整个销售系统大部分的人工可能会被数字员工替换，剩下小部分的人工则负责业务最终确认的审核。今年公司在数字员工领域预计会有较大的发展，协同办公产品会朝着自动化、智能化方向进行持续升级。谢谢！

### **3、公司是否有低空经济业务，开展的情况如何？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在低空经济领域，公司的参股公司广东车联网有限公司已经开展了多年的业务活动，并非是近年才开启的新项目。广东车联网有限公司在低空经济领域的工作主要分为两个方面：一是与工业和信息化部电子第五研究所合作，为广东省的低空经济提供专业的咨询服务和未来发展规划；另一方面，广东车联网还专注于新能源汽车软件系统和平台建设，开发的软件和平台旨在提高新能源汽车的性能和用户体验。鉴于低空经济与新能源汽车领域在技术和应用上存在一定的协同效应，公司预计未来将逐步把这些技术和平台应用到低空经济领域中。谢谢！

### **4、2023全年，公司的经营情况怎么样，请公司做个自评。**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。报告期内公司实现了营业收入和净利润的双增长，实现营业收入149,640.77万元，较上年同期增长25.18%，归属于上市公司股东的净利润32,463.03万元，较上年同期增长44.31%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润18,685.76万元，

较上年同期增长1.57%，为进一步增强IT中台和运营中台的核心能力，提升为行业客户提供产业互联网应用平台开发和用户运营服务的能力，公司2023年度持续加大研发投入，研发投入较上年同期增长26.97%。公司主营业务三大产品线继续保持稳健增长。谢谢！

**5、公司目前在电信，软件信息行业等的收入规模情况？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司2023年公司实现营业收入14.96亿元。分行业来看，电信行业实现收入10.40亿元，占营收比重69.51%；软件和信息技术服务业实现收入1.55亿元，占营收比重10.36%；政府行业实现收入7,904.34万元，占营收比重5.28%；能源行业实现收入7,203.26万元，占营收比重4.81%；金融行业实现收入4,444.75万元，占营收比重2.97%。谢谢！

**6、请问公司2024年4月20日的股东人数是多少？**

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。截止2024年4月20日公司登记在册的股东总数为42,088户。谢谢！

**7、公司主要产品线2023年度的营业收入增长情况如何？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司2023年来自智慧渠道产品线收入6.16亿元，较去年同期增长23.00%，来自协同办公产品线收入4.62亿元，较去年同期增长30.48%，云和大数据产品线收入3.35亿元，较去年同期增长53.23%。谢谢！

**8、公司的数字人业务目前进度如何，目前有什么应用场景？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。近年来，公司在AI与数字人领域不断深化应用探索，可形成一系列的技术融合创新产品，包括数字人形象定制平台、数字人外呼平台、数字直播平台以及元宇宙营业厅等。数字人形象定制平台，能够为数字人定制准确的几何结构、真实的皮肤质感和细腻的毛发物理模拟，还拥有丰富的私人衣柜，用户可以自由搭配不同的服装和配饰，打造出独一无二的数字人形象；数字人外呼平台，可接入形象生动、智能对话、

智能播报的虚拟数字人形象，7\*24小时在线服务，可使外呼挂断率下降1倍、完播率提升3倍，让企业的外呼业务焕发新的活力和新的营销业务增长；数字人直播平台，通过场景互动，不仅有效提升了用户的参与度和粘性，还能提供精准的信息解答、智能推荐服务，为数字化营销带来全新的体验。通过AI技术驱动内容生产，使得直播内容更加丰富多彩。元宇宙营业厅，借助AI、元宇宙等前沿技术，打造出全新一代数字营业厅产品。该产品利用为用户呈现身临其境的沉浸式营业厅体验，为行业注入了新动力，有效拓展AI+数字人技术在多个领域的应用场景。谢谢！

### **9、公司是否要建设智算中心？对于智算中心的建设目前是什么规划？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司致力于智算中心建设，建设出发点主要源自于AI时代算力需求在快速增长。2022年自主可控国资云市场全面爆发，目前来看自主可控算力市场也可能会迎来全面爆发。中国AI未来发展需要解决一个问题，即由谁提供终端AI算力，运营商是未来智算基础设施提供的主力之一，而公司跟运营商已有二十年的合作关系，也是移动云的核心供应商，未来也会紧跟运营商步伐，对智算中心建设的核心工作进行布局。

公司在智算中心建设的规划上采取软硬结合的策略，目前围绕软硬件已开展了部分工作：（1）软件层面：面向AI大模型应用方向，公司推出了新一代AI算力集群管理平台“Rich AIBoost”，专为AI算力集群设计，基于云原生标准构建，采用分布式计算、灵活的工作流系统、智能调度及集群资源管理等技术，提供稳定、可扩展的AI技术平台能力，便于用户充分使用GPU集群计算资源进行规模化AI开发和部署；（2）硬件层面：公司整合硬件厂商生态能力，共同推广销售昇腾服务器产品，打造软硬一体的智算中心服务能力，我们期待与中国移动等领先企业在云服务领域展开持续、深化的合作，共同探索云计算与人工智能的深度融合，推动智算中心的建设和发展。谢谢！

### **10、请问公司通过澜天信创产业基金投资的航天软件，在航天软件上市后，对公司23年收益影响情况？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司通过澜天信创产业

基金投资的航天软件，在航天软件上市后，该项投资收益影响2023年公司净利润1.26亿。谢谢！

### **11、AI邮箱产品的推进进度如何？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2023年，公司专注于开发AI邮件撰写、自动摘要、纠错翻译等基于文档处理的基础能力，并在第四季度实现了进一步突破，特别是增加了数字员工能力，如将问答机器人集成到邮箱中，这不仅提升了邮件的收发功能，还增加了企业内部制度查询等互动能力。未来商业化落地方面，在To B业务上，公司已了解到了客户有明确的需求，尤其是部分大客户希望在传统邮箱中增加AI功能；而在To C业务上，公司也将研发相应的AI客户端，预计在下半年随着更多的大模型升级，将会提高场景处理精准度和智能程度，未来能更好的实现To C领域的商业化落地。谢谢！

### **12、请介绍一下公司的研发团队规模，实力，研发投入？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。作为国家高新技术企业及重点软件企业，公司具有较强的自主研发和技术创新能力，主要产品均拥有自主知识产权和核心技术。截至2023年末，公司及子公司获得注册的知识产权有：专利权41项（2023年新增专利23项）、国家版权局登记的软件著作权389项（2023年新增软件著作权49项）、商标87项（2023年新增商标2项）。

2023年，以大模型为代表的生成式AI技术掀起了全球AI技术发展的新浪潮，作为企业数字化行业的领跑者，公司一直致力于技术、产品、研发的创新，公司在AI能力建设方面持续投入研发，打造彩讯RichAI，推出彩讯人工智能引擎AIBox。通过引入通用大模型的能力，将原有多领域的技术组件进行升级和整合。公司敏锐地抓住这个趋势带来的市场机会，同时公司也高度重视电信、金融、能源、交通、政府等传统行业互联网转型的机会，基于这些考虑，公司围绕智慧渠道、邮件系统、移动办公、云迁移和云运维、数据中台等重点领域，持续保持较高的研发投入。

2023年度，研发人员在员工总数中占比较高，达到69.86%，研发投入29,961.31万元，研发投入占收入比重20.02%，较上年同期增加6,363.82万元，增长26.97%。整体研发进展符合预期，能够确保公司保持行业技术引领地位，

同时将极大地助力创新业务的快速拓展。谢谢！

**13、智慧渠道产品线和去年同比降了6个点，但是比去年中报增速提升了近10个点，下半年是哪些业务对业绩增长有了推动作用？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。（1）智慧渠道产品线24年收入增长23%，增速较去年有所放缓，公司在存量业务巩固方面颇有成效，成功续签中国移动手机营业厅、中国移动统一认证、中移统一门户、中移在线电渠技术支撑、工行牡丹卡中心e生活平台、广东移动粤享5G等重点项目，为智慧渠道产品线提供稳固的业务基础，充分证明了公司在该产品线中长期积累的专业运营实力和服务优势。（2）下半年，公司在新客户、新业务拓展方面也收获了亮眼成绩。基于公司在运营商电渠建设运营领域的优势，成功拓展能源行业线上渠道业务，与南网数字传媒公司合作，打造南网线上品牌及营销推广体系，助力南网品牌形象提升，扩充公司在该业务领域的多样性和可持续增长的潜力。谢谢！

**14、你好，能否介绍下关于公司的AIbox产品的最新进展？**

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。彩讯AIBOX一站式AI应用平台支持多种大模型的接入与纳管，打通模型与应用之间的壁垒，向下对接各种大模型能力，向上支持快速构建定制AI能力对接业务应用系统，同时对于一些成熟或已建设能力进行快速对接，实现AI大模型技术在现有客户应用场景的快速落地。目前市场开拓情况顺利，已在智能邮箱、云盘AI助手、广东省移动营销导购助手、不动产问答等诸多场景实现应用。谢谢！

附件清单(如有)

无

日期

2024年4月30日