

# 三博脑科医院管理集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-003

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 投资者网上提问  |
| 时间            | 2024年5月6日15:00-16:30   |
| 地点            | 公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会  |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长、总经理：张阳<br>财务总监：乔明浩<br>独立董事：蔡江南<br>董事会秘书、副总经理：胡卫卫<br>保荐代表人：赵陆胤  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>Q1：如何确保外地三博医院的医疗服务水平和品质与北京三博脑科一致？</p> <p>A1：您好！公司高度重视医疗服务和质量管理，实施集团化管控、同质化管理的运营模式，以确保各院区的医疗服务水平和品质与北京院区保持一致，体现在以下几个方面：</p> <p>（1）集团建立了统一的医疗质量管控体系，各院区在医疗管理制度、流程、考核等方面与北京院区保持一致；</p> <p>（2）在人才培养和学科建设方面，也统一纳入北京院区统筹管理，核心技术人才由北京院区向外地派驻，实现了集团高精尖人才的共享；</p>                            |

(3) 借助信息化手段, 实现了各院区与北京院区之间的检查、影像、病历等临床诊断资源共享, 确保各院区医疗诊断水平上与北京院区的同质化。

Q2: 请简介一下贵公司的盈利模式, 与爱尔眼科之类的民营连锁医院, 与公立三甲医院相比的优势与劣势。贵公司是否能成为一个值得长期投资的典范, 谢谢

A2: 您好! 公司通过集团化管控, 严格控制药耗占比, 降低医院运营成本, 不断提高医院运行效率, 同时通过高精尖技术为患者提供高附加值的医疗服务, 实现公司收入和利润的同步增长; 公司的神经外科在专家资源、技术实力、诊疗水平、品牌声誉等方面相比一般医疗机构具有较好的竞争优势, 同时, 公司的集团化运营模式、“医教研”一体化发展理念、激励机制、服务保障等方面有自身独特之处, 但学科在品牌影响力方面, 与国内该领域顶级的公立医院还存在一定差距; 公司依法通过多种渠道积极回应利益相关方的期望与诉求, 努力与各方实现共赢。

Q3: 请介绍下贵公司在人脑接口研究方面的布局和发展思路

A3: 您好! 脑机技术在神经医学方面的临床诊疗及神经康复领域均有较大的应用前景, 三博脑科作为“医教研”一体化的学院型医疗机构, 将持续关注脑机接口在医疗领域的应用和发展。2024年4月19日, 公司披露了关于公司全资子公司北京三博脑科医院有限公司拟与清华大学展开合作, 双方将成立“清华大学(生物医学工程学院)-三博脑科脑机精准医学联合研究中心”的事项, 本次合作致力于不断提高三博脑科在脑电及脑机接口方面的技术及科研水平, 为患者提供更高质量的医疗服务, 进一步提升公司竞争力。

Q4: 公司分红计划是什么

A4: 您好! 公司2023年度利润分配及资本公积转增股份预案为: 以公司总股本158,451,529股为基数, 每10股派现0.95元, 共计派现15,052,895.2550元; 以资本公积金向全体股东每10股转增3股, 共计转增47,535,458股, 转增后公司总股本为205,986,987股。上述方案尚

需获得公司2023年年度股东大会的批准，方案最终实施情况以中国证券登记结算有限公司深圳分公司实际登记结果为准。

Q5: 请问三博脑科员工的薪资水平，在业内属于低中高哪一类？

A5: 您好！公司实施多元化的薪酬体系，对于核心人员采用基本工资+奖金+股权激励的多元化激励体系，在行业内具有一定竞争力，谢谢。

Q6: 公司有没有淡旺季之分？目前北京医院及各医院床位使用率怎样

A6: 您好！除了春节、五一、国庆长假有些许影响外，整体上公司医疗服务业务没有明显的季节性。北京医院目前比较饱和达到90%以上。

Q7: 流通股还是3千多万股。解禁股没有流通吗

A7: 您好！公司已向深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交关于首发前限售股和战略配售限售股上市流通的申请，目前尚处于审核中，待深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核完成确定上市流通日期后，公司将及时披露，感谢您的关注。

Q8: 请介绍一下后面在长三角地区的发展计划

A8: 您好！公司发展实施“自建并购”双轮驱动发展战略，在地域选择上，公司将重点关注长三角和珠三角地区；在选择标的公司方面，神经专科医院和综合医院都在公司考虑范围内。具体实施方案将结合公司发展、标的公司质量、市场环境等综合情况来做进一步规划，感谢您的关注。

Q9: 请问大股东今年有减持计划吗

A9: 您好！公司暂未收到大股东的减持计划，后续如有，公司

将督促信息披露义务人及时履行信息披露义务，谢谢。

Q10: 请问张总，东坝河项目何时能启用？

A10: 您好！东坝项目已于2023年上半年开始施工，预计2026年一季度启用。

Q11: 请说明一下这次解禁的情况

A11: 您好！公司已向深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交关于首发前限售股和战略配售限售股上市流通的申请，目前尚处于审核中，待深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核完成确定上市流通日期后，公司将及时披露，感谢您的关注。

Q12: 请问公司患者来源有哪些？

A12: 您好！公司患者主要来源于以下几个方面：

(1) 凭借良好的医疗服务质量和高水平的专业技术服务了众多患者，在行业 and 患者群体积累了良好的口碑，吸引更多患者前来就诊。

(2) 主办/协办各类学术会议和神经专科培训，并积极与国内二级或一级医院建成技术培训和双向转诊合作，扩大医疗网络的覆盖度。

(3) 在京外创办医院时，会引进当地知名顶尖专家的加盟，凭借本地专家自身的知名度和影响力，为当地院区带来更多患者。

(4) 品牌宣传方面，公司各医院均建立官方网站，并通过微信公众号、抖音等新媒体形式开展案例分析和医学科普；同时公司作为神经外科专科领域知名企业和社会办医典型代表，参与媒体访谈栏目。公司上市后，积极与投资者进行交流，使投资者更全面、更深入的了解公司。以上活动进一步增强了公司的社会知名度和品牌影响力。

|           |   |
|-----------|---|
|           | <p>Q13: 三博脑科与科大讯飞、特斯拉、华为都有合作吗? 具体在哪些方面?</p> <p>A13: 您好! 公司暂未与以上单位展开合作, 谢谢。</p> <p>Q14: 领导, 您好! 我来自四川大决策最近并入集团的惠博康、洛阳三博, 对公司总营收影响有多大?</p> <p>A14: 惠博康于2023年9月并入集团, 该公司主要为集团内部医院供应耗材, 从并入日至报告期期末按照净额法确认的营业收入为30.61万元, 该收入属于内部销售, 合并报表层面收入均已抵消, 对合并收入无影响。洛阳三博于2023年10月并入集团, 并入日至报告期期末营业收入为3064.54万元。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无   |
| 日期        | 2024年5月6日   |