

证券代码：301287

证券简称：康力源

江苏康力源体育科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240509

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月9日（周四）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长衡墩建 2、董事会秘书姚培源 3、财务总监王凯 4、独立董事侯晓红 5、保荐人李郭明
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司在新质生产力方面有何见解？</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>公司是一家集自主研发、生产、销售于一体的健身器材制造企业。公司自创立以来一直坚持技术创新，不断加大智能产品、智能制造和智能服务的研发力度，满足客户和市场需求。感谢您的提问！</p> <p>2、公司 2024 年的工作重点是什么？</p> <p>尊敬的投资者，您好！</p> <p>2024 年，公司将重点开展以下工作：</p> <p>1、抓住外贸市场恢复的机遇，实现 OEM/ODM 业务的稳定增长。</p>

- 2、继续以跨境电商为推力，推进产品到品牌的升级。
- 3、国内市场依托“JX Fitness”“康力源”等品牌全渠道参与全民健身市场竞争。
- 4、公司持续推进数字化工厂建设，营造智能制造优势。
- 5、持续提升研发投入，不断夯实发展动能。
- 6、加强人才梯队建设，激发组织活力。

感谢您的提问！

3、公司选择进行现金分红而不进行送股或转增股本的决策依据是什么？这如何符合公司的长期发展战略？

尊敬的投资者，您好！

新“国九条”着眼于从源头提高上市公司质量，保护投资者合法权益，夯实市场长期健康发展的基础，助力资本市场高质量发展。公司2023年现金分红金额（含税）16,667,500元，分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为17.20%。公司将继续贯彻落实新“国九条”及相关政策的要求，不断增强公司盈利能力和抗风险能力，提升企业基本面，夯实高质量发展基础，提升企业投资价值，让投资者特别是中小投资者有更多机会，更好地分享公司发展红利。

感谢您的提问！

4、公司市盈率、加权平均净资产收益率、资产负债率等财务指标较好，值得关注的是公司募集资金加上运营资金，数额较大，公司将如何做好公司资金管理，实现资金收益最大化的？

尊敬的投资者，您好！在资金管理方面，公司对现有闲置自有资金和募集资金有计划地进行现金管理，提高闲置资金利用率，获取稳定的理财收益，实现公司和股东收益最大化。感谢您的提问！

5、公司2023年度在产品和渠道建设做了哪些工作？

尊敬的投资者，您好！

公司主要做了如下工作：

(一) 巩固传统外贸客户，稳住外贸业绩基本盘

报告期内，ODM/OEM 实现收入 25,210.98 万元，占营业收入 41.38%。

(二) 境内境外双轮驱动，多渠道做强自有品牌

1、大力发展跨境电商业务，提高自有品牌占比

公司跨境电商业务 2022 年实现销售约 7,000 万元，2023 年突破 2 亿元，成为公司销售的重要渠道。跨境电商的发展使公司的品牌占比由 33.51% 上升到 58.62%。

2、依托自主品牌，多渠道参与国内市场竞争

报告期内，公司国内市场业务实现收入 146,289,661.27 元，占公司营业收入比例为 24.01%。

(三) 紧盯市场前沿，完善产品体系，积极研发智能产品

1、现有产品提档升级

报告期内公司成功研发了 JX-I6H 免安装全折叠跑步机、JX-696A 商用大屏跑步机。力量型器材方面，公司深挖综合力量训练器的开发，先后推出 9 款新品，投放欧美和国内市场，反响较好。

2、积极实施产品制造商向制造服务化的转型。

感谢您的提问！

6、公司参股了邳州农村商业银行和新沂汉源村镇银行收益如何？有无风险？

尊敬的投资者，您好！公司通过参股的方式持有邳州农村商业银行 1% 的股份和新沂汉源村镇银行 7% 的股份，合计投资 2180 万元。2023 年收到两家银行现金分红 32 万元，邳州农商行派股 163152 股。投资以来，累计收到现金分红 605 万元、派股 601552 股。目前邳州农村商业银行和新沂汉源村镇银行经营稳定。感谢您的提问！

7、公司 2023 年度经营情况如何？

尊敬的投资者，您好！

报告期内，公司实现营业收入 60,920.75 万元，较上年同期增长 0.43%，实现归属于上市公司股东的净利润为 9,692.29 万元，较

上年同期增长 15.01%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,727.74 万元。

感谢您的提问！

8、国家不断出台促进体育高质量发展的政策，贵公司未来如何加大国内市场的布局？

尊敬的投资者，您好！

2023 年，在“十四五”体育产业规划的指引下，体育教育、全民健身、乡村体育、户外运动等一系列支持体育产业发展的政策持续落地。2024 年 5 月 8 日，国家体育总局党组书记、局长高志丹在《学习时报》头版撰文《坚持以改革创新赋能体育高质量发展》。高志丹指出，会同有关部门研制推动体育用品装备转型升级的政策文件，持续打造全国性的体育消费品牌活动。研制发布《体育标准体系建设纲要》，完善体育标准化信息平台系统，加快标准编制，重点支持赛事活动、户外运动、公共服务等标准的制定。

公司作为国内健身器材行业较具竞争力的企业，上述政策将为公司带来良好的业务机遇和市场空间。

公司陆续在深圳、贵阳、青岛等地成立了子公司，主要利用各地的区位、人才和产业集聚优势，逐步壮大研发中心、国际国内营销中心，贴近市场，增强竞争能力。

在线上营销推广方面，加大在天猫、京东、抖音、集采等平台线上线下同步系列整合营销活动，强化消费者的品牌认知度。

公司抓住全民健身大力发展的有利契机，积极参与各地的招投标工作。

感谢您的提问！

9、日常很少看到你们的报道，公司对于资本市场不怎么关注吗？

尊敬的投资者，您好！

公司高度重视投资者关系和价值管理工作，不断优化经营质量，面对境内外行业新的竞争格局，公司持续努力把握市场机遇、提

升经营效率，同时加强与资本市场的沟通，让投资者更充分地了解公司价值。

感谢您的提问！

10、恒大坏账对公司业绩的影响如何？

尊敬的投资者，您好！报告期内，公司全额计提恒大坏账准备，未来不再会对公司的利润产生影响。感谢您的提问！

11、公司如何保证其专利技术和软件著作权的有效运用和保护，以维护公司的技术领先地位？

尊敬的投资者，您好！

公司的研发模式主要有自主研发、定制化研发、来图转换和原产品升级研发四类。自主研发是指公司基于自身战略规划和品牌打造等需要，结合市场需求和未来趋势对产品开展的探索性研发和设计；定制化研发是指公司基于客户提出的相对模糊的定制化需求进行研发、设计、打样，最终达到客户对功能性、外观等要求。公司对以上两类研发过程中形成的知识产权，及时申请发明、实用新型、外观设计专利及软件著作权，寻求法律保护。公司坚持创新驱动战略，“生产一批、研发一批、储备一批”，努力维持技术领先地位。

感谢您对公司的关注！

12、2023 年公司营业收入增长缓慢，但净利润增长显著，请分析主要驱动净利润增长的因素是什么？

尊敬的投资者，您好！报告期内，公司实现营业利润 7874 万元，营业外净收入 3329 万元，净利润增长显著。感谢您的提问！

13、公司在智能健身器材领域的创新产品如何满足市场的新需求？这些智能产品的市场反馈如何，对公司的业务增长有何影响？

尊敬的投资者，您好！

随着科学技术的发展和人民生活水平的不断提高，消费者对于健身产品不仅追求其功能性和安全性，同时对于产品的智能化、个

性化、网络化、娱乐化、专业化也提出了更高的要求。公司始终关注市场趋势，持续推进对数字化产品方案的规划设计，完善智能软硬件方案，不断提升公司智能产品、智能服务的综合解决水平。

(1) 持续优化升级康力源大健康智慧管理平台

智慧系统融合了物联网、大数据、人工智能等新一代数字科技技术，实现了人机互联，应用于智能健身步道、室外智能健身路径、智慧社区健身中心、健身房等公共健身场地的智慧体育平台系统。该平台能够将一定区域内的所有智能产品所存储的信息汇集到云端进行统一管理及维护，旨在全方位提升全民健身综合服务能力。

(2) 加快智能产品和智能场景的应用

公司研发了康力源运动 APP，应用于跑步机、健身车、动感单车、划船器、椭圆机等有氧产品和综合机等力量型器械，满足健身者运动记录、PK、娱乐、教练等多方面需求。

公司同时积极研究跟踪养老产业、体卫融合、医体结合以及教体市场的发展，适时投入产品。

谢谢您的提问！

14、面对原材料价格波动，公司是否有长期的供应链管理策略，比如多元化供应商基地，以减少对单一原材料来源的依赖？

尊敬的投资者，您好！

公司设有采购管理中心，具体负责供应商管理和各类物资采购的工作。公司从供应商开发、供应商管理、采购价格维护、采购的实施与付款等多方面制定了一系列的采购管理制度，严格执行 A、B 供应商管理，以保障采购物资质量、供货及时性，并有效管控采购成本。

谢谢您的提问！

15、康力源同行业上市公司有哪些？公司行业地位如何？

尊敬的投资者，您好！

公司同行业上市公司有舒华体育（605299）、英派斯（002899）、金陵体育（300651）、三柏硕（001300）等。康力源深耕健身器材行业二十余年，专注于健身器材的研发、生产与销售，打造了以综合训练器和自由力量训练器为主导，家用、商用、户外三大系列相互融合互补的业务体系，积累了广泛的客户群体。国际市场，公司与 IMPEX、ARGOS、WALMART、DICKS 等知名公司合作，产品出口世界二十多个国家和地区。公司跨境电商业务发展迅猛，依托“WINNOW”等自有品牌在亚马逊平台开设店铺面向美国、欧洲等终端客户销售产品，自主品牌影响力不断提升。国内市场，公司依托“JX Fitness”“康力源”等品牌，形成了实体专卖、电子商务、政府集采、教体融合、康养结合等多渠道的销售网络，拥有良好的市场美誉度。公司是国家体育产业示范单位、中国全民健身器材专业委员会副主任委员，中国体育用品联合会副主席单位，先后获得“中国轻工业体育用品行业十强企业”、中国驰名商标、国家知识产权示范单位、“徐州市市长质量奖”等荣誉称号。公司综合实力位于行业前列，是国内健身器材行业的领军企业之一。

谢谢您的提问！

16、公司有哪些竞争优势？

尊敬的投资者，您好！

公司竞争优势主要体现在以下几个方面：

- 1、差异化的产品研发设计能力
- 2、稳定的客户渠道和多元化的销售体系
- 3、稳定健全的供应商体系
- 4、高效的生产组织能力
- 5、有效的产供销衔接机制

谢谢您的提问！

17、23 年跨境电商发展迅猛，24 年如何继续保持增长？

尊敬的投资者，您好！

2024 年，公司将进一步加强跨境电商团队建设，持续围绕品牌化、

专业化发展，以客户需求为导向，调整产品结构，多元化布局产品矩阵，提供差异化的产品和服务，努力提升线上渠道覆盖率和市场占有率。公司将持续聚焦提升消费者购物体验，不断提高终端销售配送时效。公司将自建海外仓储物流基地，实现了仓储管理的流程化、本土化、多点化布局；为了保证高效、精准的库存管理，提高仓储物流的运营管理效率和服务时效性，公司将优化升级跨境电商数字化系统，包括 ERP、海外仓系统、财务系统、运营系统，提升运营效率。

感谢您的提问！

18、在应对汇率波动方面，除了远期结售汇等金融工具，公司是否考虑通过国际化经营策略进一步分散风险？

尊敬的投资者，您好！公司目前主要通过远期结售汇应对汇率波动的风险，未来公司根据内外环境变化，可能会通过境外直接投资分散和降低经营风险。感谢您的提问！

19、数字化工厂的建设对提升公司运营效率的具体作用是什么？预计何时能看到显著效果？

尊敬的投资者，您好！

公司引入 PLM、云之家、ERP 基础业务应用平台，涵盖研发、销售、采购、生产、财务、OA 全流程管理。建立集团化多组织的统一管控平台，实现对多个公司的远程管理、监控与分析；实现研、产、供、销、财协同一体化的系统管理平台，为集团性信息化建设搭建夯实的基础；形成多组织的主数据管理，对主数据进行统一化建立、维护与调配；通过业务系统与财务管理相结合建立规范的财务业务一体化管理，形成业务数据及时准确真实的为财务做分析支撑，财务快速有效的从业务提取数据的局面；通过系统，对康力源目前线上线下的管理流程进行梳理、规划和固化。统一流程规范，审批移动端处理，加快流程审批效率，配合线上电子签章管理，并由系统及时自动的统计审批结果。建立公司统一、规范、及时有效的线上流程管理体系，配以适量的个性化设计、开发、实施、部署，量身定制适合公司特色的 ERP 系统，以

	<p>此支撑企业向集成化、自动化、智能化、移动化方向发展，提升企业经营管理水平。</p> <p>该项目正在实施中，感谢您的提问！</p> <p>20、您好！我来自四川大决策，请问公司是否与华为、小米合作？</p> <p>尊敬的投资者，您好！我公司目前暂未与华为、小米进行合作。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-09