

证券代码： 300949

证券简称： 奥雅股份

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net) 参与 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 9 日
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net/zj/)
上市公司接待人员姓名	董事长 李宝章先生 董事、总裁 Li Fangyue (李方悦) 女士 财务总监 张建军先生 董事会秘书 陶丽娴女士 独立董事 黄跃刚先生 保荐代表人 杨小虎先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2023 年度公司营业收入轻微下滑，而利润总额和归属于母公司股东的净利润大幅度下降的原因是什么？公司采取了哪些具体措施来应对这种不利的财务表现？</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2023 年度公司营业收入轻微下滑，而利润总额和归属于母公司股东的净利润大幅度下降主要原因归结于以下几点：公司正处于战略</p>

转型期，新增的文旅项目导致设备成本上升，短期内压缩了利润空间；为了构建更加完善的生态系统，公司进行了必要的投资，但由于市场环境变化，不得不对长期股权投资及商誉进行减值处理；基于对当前应收账款的分析及回款风险的评估，公司增加了坏账准备的计提。

展望未来，公司将继续深化战略转型，优化业务模式，强化对投资项目的选择与管理。同时，公司将采取积极措施加快项目回款，确保资金流动性。依托创新驱动和市场导向，公司致力于推动高质量发展，以期实现持续稳定的盈利增长。对公司的长期发展前景保持乐观。再次感谢各位股东的理解和支持。

2、面对城镇化率接近成熟阶段和房地产市场调整，公司如何调整传统设计业务策略，以适应市场需求的变化？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司从 2006 年就开始布局战略转型，剥离对房地产的过度依赖，实现了从社区营造、公园城市、15 分钟社区、城市更新、无障碍与适老社区，儿童友好城市与综合文旅实践的转型。尽管当下城市化进程接近饱和，但城市更新作为城市发展的新引擎，正推动着城市面貌、文化景观、居住环境和综合服务功能的持续升级。公司在城市更新领域已完成多个标志性项目，例如唐山皮影主题乐园、深圳龙岗儿童公园、河南洛阳的洛邑古城、深圳的南头古城等，通过亲子叠加、文旅融合赋予了这些区域新的活力和经济增长点。此外，乡村振兴项目也通过文旅的深度融合，展现出巨大的发展潜力，为公司的业务拓展和创新发展提供了广阔的空间。当前，城市更新、乡村振兴与文旅产业的融合正处于关键的转轨时期。公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化传统业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。谢谢。

3、公司是否已经或计划进行市场多元化，以减少对单一行业或市场的依赖？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司发展过程中已经展现出多元化市场战略的趋势，在创新设计领域实现了从社区营造、公园城市、15分钟社区、城市更新、无障碍与适老社区，儿童友好城市与综合文旅实践的转型。并完成多个标志性项目，如唐山皮影主题乐园、深圳龙岗儿童公园、河南洛阳洛邑古城、深圳南头古城、深圳光明科学城中心区城市设计、深圳宝安图书馆、长沙金霞风光带、合肥政务文化新区、天津甘露溪公园、漳州碧湖生态园等。

2023年，公司将自有品牌“洛嘉”全面落地。从北京檀谷洛嘉自然探索中心到深圳大筒仓沉浸式儿童剧二期，从苏州旺山“洛嘉部落”再到武汉与成都的“洛嘉森乐园”，这些项目不仅探索城市更新和乡村振兴，也见证了公司在文旅自品牌开发运营方面迈出的坚实步伐。通过创新旅游场景、提升服务品质，激发新质消费力。

此外，作为行业领先企业，公司通过全资子公司奥创引擎，积极布局人工智能领域，致力于搭建数字经济算力底座，创新行业AI应用，特别是AI技术在创意设计和文旅开发运营领域的要素和场景应用。公司计划通过技术创新和服务模式的多元化来减少对单一行业或市场的依赖，以实现公司的持续健康发展。谢谢。

4、在城市更新和乡村振兴领域，公司有哪些具体的项目规划或成功案例可以分享？这些项目如何帮助公司抵御传统业务下滑的影响？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司在城市更新领域已完成多个标志性项目，例如唐山皮影主题乐园、

深圳龙岗儿童公园、河南洛阳洛邑古城、深圳南头古城等。公司从 2006 年就开始布局战略转型，剥离对房地产的过度依赖，实现了从社区营造、公园城市、15 分钟社区、城市更新、无障碍与适老社区，儿童有好城市与综合文旅实践的转型。当前，城市更新、乡村振兴与文旅产业的融合正处于关键的转轨时期，公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。谢谢。

5、在亲子文旅子品牌开发和运营方面，公司有无具体的品牌定位和发展蓝图？如何利用现有资源和优势进行市场推广？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司以“洛嘉”作为亲子文旅领域的主要品牌，致力于创造以亲子家庭为中心的自然空间，推动儿童友好型城市的建设。通过整合创意设计、运营管理、数字科技和亲子文旅等多方面资源，形成了综合文旅的全产业链服务能力。

在市场推广方面，公司不但基于二十余年的行业领先优势，沉淀了优质的客户资源，还将利用以下策略推广市场：

- 1、品牌和 IP 开发：通过打造独特的 IP 形象和故事背景，开发与亲子文旅相关的项目与衍生产品，增强品牌吸引力。
- 2、项目落地与运营：通过实际运营的项目，如洛嘉部落、洛嘉森乐园和洛嘉盒子等，聚集 C 端优质客户群，收集市场反馈，持续优化服务，提升品牌知名度。
- 3、技术创新：利用 AIGC 技术和 AI 智能化，提高设计和运营效率，降低成本，增强市场竞争力。
- 4、联盟与“洛嘉森友会”平台：与政府、文旅与教育机构和其他企业建立合作关系，共同开发市场，形成亲子文旅产业联盟，推动行业发展。 也将深度链接全国各地政府、平台公司、国央企长期合作伙伴及各行业领先企业，

共同合作，资源互补。通过线下实景体验和线上社群化运营链接自然与艺术，科技与人文，健康身心，启迪心智，为中国亲子家庭创造新质社交空间，搭建充满未来力的“洛嘉森友会”平台。综上，公司将继续坚持创新驱动和市场导向，优化业务结构，提升服务质量，以适应经济发展新常态，把握行业发展新机遇。谢谢。

6、您好！我来自四川大决策 请问公司在人工智能领域拥有什么核心技术？请问公司在算力租赁领域的合作方情况如何？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司在人工智能领域拥有多项核心技术，其中包括深度学习、自然语言处理、计算机视觉等方面的技术等，致力于包括人工智能技术在内的多项计算性技术在创意设计行业的垂直模型和场景应用的一体化构建。公司正就不同业务条线针对工作效率提升和智能决策两个方面进行智能系统的开发，融合多项计算性技术解决复杂的问题。在一些应用场景中已取得了显著的成果。以公司最近发布的街区智能设计工具 UrbanFlow 为例，公司成功融合了参数化、人工智能、地理信息系统等多项技术为街区设计工作提供有力支持。其中在城市分析版块中，公司结合设计师经验和多种通用算法构建 Walking Preference Algorithm 算法，用于模拟居民日常生活中使用最频繁的路段，辅助甲方和设计师决策，筛选出优先改造路段；同时，在场景氛围生成这个版块，公司基于扩散模型和积累的庞大数据库，对通用模型进行微调，形成符合行业的垂直领域模型，极大地提升了图像生成的效率和质量。公司拥有丰富的行业经验和多元化的团队组成，将在创意设计和人工智能技术的交叉领域不断创新，推动行业数智化转型。另，公司在算力租赁领域的相关合作仍在稳步有序进行中，

公司会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，具体事项请以公司公告为准。谢谢。

7、公司未来在 AI 领域未来有什么新的探索方向或计划吗？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司一直致力于 AI 应用与发展，结合 AI 技术开发具有行业相关的实际应用价值的产品。在公司战略指引下，将继续秉承创新发展的理念，深度融合人工智能、大数据、机器学习、云计算、自然语言处理（NLP）等前沿技术。并致力于在公园设计、植物设计、社区设计、亲子文旅、儿童友好等更多的场景中融合相关前沿技术，重塑设计工作流程等。同时，将持续研发，通过技术研发与产品开发作为双轮驱动，推动设计革新向“新质生产力”迈进，促进城市建设和城市发展走向更加智慧、可持续的新阶段。谢谢。

8、请问此次公司新推出的产品 UrbanFlow 中，是否运用到了一些前沿的 AI 技术？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司新推出的产品 UrbanFlow 融合了参数化、人工智能、地理信息系统等多项技术，具备城市底座生成、城市数据分析、道路结构调整、节点空间模拟、场景氛围生成五大核心模块，拥有超过 30 项细分功能，提供满足行业场景的多项技能。例如，自研的步行偏好算法（Walking Preference Algorithm），基于 SD 文生图底层模型的效果图实时渲染等，都是我们此次 urbanflow 中的一些重要技术突破。随着公司对图像生成模型的探索不断加深，UrbanFlow 优化了传统设计的工作流。不仅可以快速生成不同的表现风格，不同季相变化、夜景切换、天气变化、空间氛围变化的效果图，还在 SD 现有的技术的基础上做了进一步优化，已经实现了模型的实时渲染功

能。设计师在建模的过程中，不论是局部修改还是植物布置，UrbanFlow 都可以实时做出反应，帮助设计师看到修改和调整后的视觉效果。实时渲染的能力极大地提高了设计师的工作效率，让设计师快速迭代和优化设计方案，打通从设计构思到设计表达的最后一环。谢谢。

9、服务器的后续交付能确保实现吗？

你好，投资者。公司服务器相关合作仍在稳步有序进行中，公司也会严格按照法律法规的相关规定进行信息披露，具体事项请以公司公告为准。谢谢。

10、公司新发布的 UrbanFlow 中所运用的 AI 新技术能否助力公司的业绩提升？如何提升？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。AI 应用在公司主业应用中的降本增效从 2022 年就初见成效。公司作为引领行业智能化和数字化的先行者，持续积极推进 AI 技术运用到真实的设计项目中，新发布的 UrbanFlow 在下列方面都对主业的发展提供积极提升：**重塑设计 workflow，推动生产工具的革新**：UrbanFlow 采用自动化出图和算法生成等技术变革设计生产力，以应对精细化设计时代带来的挑战和需求。**操作简便，一键成图**：例如城市数据分析版块中，设计师仅需输入目标区域的经纬度坐标，即可一键生成城市数据分析图纸；**效率极大提升**：例如城市底座构建模块，传统方式可能需要花费 1-3 天用于手工绘制片区的底模，而通过 UrbanFlow 仅需 5 分钟即可自动生成带有地理信息数据的城市底座。谢谢。

11、altronengine.com 这个 Ai 网站和公司有没有关系是不是奥创引擎的。

	<p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。这并非奥创引擎网站。谢谢。</p> <p>12、在转型期间，公司如何确保新业务（如综合文旅业务）的快速增长能够持续，并最终转化为公司整体的盈利增长？</p> <p>尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司在 2023 年将自有品牌“洛嘉”全面落地。从北京檀谷洛嘉自然探索中心到深圳大筒仓沉浸式儿童剧二期，从苏州旺山“洛嘉部落”再到武汉与成都的“洛嘉森乐园”，这些项目不仅探索城市更新和乡村振兴，也见证了公司在文旅自品牌开发运营方面迈出的坚实步伐。新业务的发展中，公司持续推进业务模式升级，包括在人工智能（AI）、文旅运营、动画、IP 和多媒体等相关领域的人才和资源投入。这些转型和升级措施短期内未对公司的利润赋予正向影响，但从长期战略上都在积极影响着公司的发展。谢谢。</p> <p>本次活动没有涉及应披露而未披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日