

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司 胡跃才、沈旻，大成基金 李燕宁、朱亭霖。
时间	2024年5月10日
地点	公司
形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司鲍鱼产品的竞争力有哪些？</p> <p>答：一方面，地域优势，连江拥有得天独厚的鲍鱼天然水文条件，连江鲍鱼是国家地理标志保护产品。连江县作为福建省鲍鱼发源地、中国鲍鱼主产区，享有“全球鲍鱼看中国、中国鲍鱼看福建、福建鲍鱼看连江”之美誉。另一方面，团队优势，公司子公司东鸥食品的总经理是福建省连江县鲍鱼产业领军人才，特别近年来在鲍鱼预制菜研发和精深加工领域建立了独特的工厂制造品牌，一直为线上及线下餐饮预制菜如德叔鲍鱼等从事 OEM 业务。</p> <p>2、鲍鱼产品的渠道与公司原来的渠道能协同吗？</p> <p>答：大部分现有渠道与鲍鱼产品的销售渠道存在良好的协同效应，能够实现资源共享和优势互补。目前，部分鲍鱼产品已经通过公司的鱼极品牌进行销售。未来将继续探索和优化渠道策略，以实现更高效的市场渗透和品牌推广。</p> <p>3、2023 年公司毛利率下降，请问是什么渠道影响的？</p>

	<p>答：主要系商超渠道受较大影响。</p> <p>4、公司火锅丸滑产品的渠道，未来怎么布局？</p> <p>答：火锅丸滑类产品是公司的基本盘。今年公司计划将通过迭代经销商模式去介入部分商超渠道，意在不降低公司产品在 C 端曝光度的前提下，节约公司销售费用。</p> <p>5、公司研发的新品有哪些？</p> <p>答：夏季为公司产品季节性淡季，公司在 2023 年底也开始布局海鲜烧烤串类产品和牛羊肉卷等，其中海鲜烧烤串类产品依托公司舟山工厂属地化优势，公司有望在高端预制菜领域形成竞争优势，能够消除季节性对公司的不利影响。</p> <p>6、公司舟山工厂有什么规划吗？</p> <p>答：公司舟山工厂主打海洋预制菜，舟山的海洋资源广阔，种类丰富，能够为公司提供大量的原材料供应。目前海产品有舟山黄鱼，舟山带鱼、昌鱼，秋刀鱼，大虾串，多春鱼，舟山梭子蟹等。</p> <p>7、线上媒体推广情况如何？</p> <p>答：公司近三年线上媒体广告投入占比分别为 13.91%、21.65%、39.13%，呈逐年增长趋势，通过提高线上广告投入占比来提升品牌知名度和市场影响力。未来，公司将继续优化线上推广策略，以实现更高效的资源配置。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 10 日