

证券代码：301388

证券简称：欣灵电气

欣灵电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2023年度业绩说明会的投资者
时间	2024年05月10日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 张彭春先生 独立董事 项国友先生 财务总监 林祥微女士 董事会秘书 胡伊特先生 保荐机构代表 陈磊先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司二季度订单是否正常或者饱和呢？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司订单情况正常。如有对公司经营业绩有重大影响的事项，公司将按照有关法律法规的要求及时进行信息披露。谢谢！</p> <p>2. 公司决定实施现金分红的决策依据是什么？公司是如何平衡股东即时回报与公司长期发展所需资金的？</p> <p>答:尊敬的投资者，公司建立健全长期有效的现金分红政策的相关机制，《公司章程》明确规定了利润分配的决策程序和现金分红的条件、比例，确保现金分红的连续性和稳定性，充分保护股东</p>

特别是中小投资者的合法权益。公司认真执行《公司章程》规定的现金分红政策，建立对投资者稳定、科学的分红回报机制。公司在制定现金分红政策时，综合考虑自身盈利水平、资金支出安排和债务偿还能力，兼顾投资者回报和公司发展。谢谢！

3. 针对营业收入下降的情况，公司是否有计划实施特定的销售策略或市场拓展项目来提振业绩？

答:尊敬的投资者，公司将积极拓展下游市场，建立业务渠道和客户关系网络，提升公司的业绩以回报股东。谢谢！

4. 目前在低压电器领域的主要研发项目有哪些？请提供这些项目的具体目标和预期对公司业务的推动作用。

答:尊敬的投资者，公司近期的主要研发项目有“防爆双稳态继电器”、“新能源用高压直流继电器”、“终端电源管理模块（新能源汽车充电电源）”、“充电桩专用控制与保护开关”等，项目研发成功可增加公司产品种类，提高销售收入，详情参见公司2023年年度报告“第三节 四 4、研发投入”。谢谢！

5. 贵司在海外市场的拓展情况如何？未来是否有进一步国际化的战略规划？

答:尊敬的投资者，公司通过境外直销、境外电销与经销结合的多元化模式拓展海外客户，2023年公司境外收入同比增长20.28%。公司重视海外业务的布局，近年来公司通过参加各种展会、网络推广等方式积极拓展海外市场。此外，公司于近期成立上海欣灵电气有限公司，加快海外业务的拓展。谢谢！

6. 请问公司在智能化、数字化转型方面有何具体举措？这些转型对公司的长期发展有何意义？

答:尊敬的投资者，低压电器行业的发展趋势为高端低压电器可融合新基建发展，智能化、数字化等将逐步融入低压行业各个领域，公司持续顺应低压电器智能化、数字化转型，不断加深产品研发，增强公司的综合实力。谢谢！

7. 目前在低压电器行业的竞争中，公司是否有计划通过并购或合作项目来增强自身的市场地位？

答:尊敬的投资者，为应对市场竞争，公司积极通过多种方式提高市场竞争力，并将严谨论证各种方式的可行性，理性决策。如有相关筹划，公司会依据法律法规的规定及时披露，具体以公司发布的公告为准。谢谢！

8. 贵司在供应链管理方面采取了哪些措施来应对原材料价格波

	<p>动的风险？</p> <p>答:尊敬的投资者，公司通过增加合理的供应商数量，分散原材料采购风险，通过与主要供应商的长期战略合作关系，提升公司对供应商的议价能力，并保证原材料供应的持续性和稳定性；加强和提升原材料价格市场预测能力，合理安排采购时点；加强生产质量控制，提升产品质量，通过流程优化，提升产品合格率；加强生产管理，提高生产效率，最大程度的降低公司生产成本。公司持续关注原材料市场价格变化，采购部门将根据市场价格变化情况针对性地制定采购计划来应对原材料价格波动的风险，谢谢！</p> <p>9. 公司营业收入和净利润同比都下跌了，主要原因是什么？请问对未来业绩怎么看？</p> <p>答:尊敬的投资者，受经济下行与新厂房折旧摊销增加以及公司研发投入加大等影响，公司业绩有所下滑。公司将结合政策、行业发展趋势及市场需求，对现有产品进行迭代升级，提升核心技术产品的市场竞争力，拓展销售市场。谢谢！</p> <p>10. 领导您好，请问在新产品开发和市场推广方面的项目投入如何？这些项目预期的市场反响和财务回报如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，公司2023年的研发费用与销售费用分别为3,232.14万元、1,840.38万元，公司将积极实现研发成果的落地与投产，并关注市场推广活动的经济效应，争取实现公司的业绩增长，回报股东，谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月10日