

证券代码： 301157

证券简称： 华塑科技

杭州华塑科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月13日（星期一）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长杨冬强 2、财务总监、董事会秘书胡瑞芳 3、独立董事陈为人 4、保荐代表人朱玮 5、保荐代表人何康
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、2023年公司净利润同比下降，未来有什么提升业绩的措施？ 投资者您好！公司主要的措施如下： 1. 加速开拓海外市场：公司将进一步推进海外发展战略，积极构建海外本地化销售服务体系，强化海外本地化运营能力。加大储能 BMS 在海外的推广力度，挖掘储能发展新机遇。积极寻找本地合作伙伴，通过业务合作、并购等多种模式加快海外市场的扩张，力争实现海外业务收入占比大幅提升。 2. 加大研发投入，提升产品竞争力：公司将紧密关注行业技术发展趋势和下游客户的需求变化，通过不断的技术创新，对现有产品进行升级迭代和新产品的研究开发。

3. 以市场为导向，实现多层次业务扩张规划：公司将继续坚持多层次业务扩张的规划，在巩固现有基础业务持续稳定增长的同时，加大力度开拓轨道交通、石油石化、核能等细分领域市场业务，围绕以客户为中心不断提升服务收入，通过定制化联合开发服务增加用户粘性与提高毛利率。在储能业务方面，通过产品标准化与成本优化不断扩大市场份额，聚焦优质客户，不断提升服务。

4. 进一步推进降本增效：将进一步推进智能制造业务环节，持续降本增效，扩大规模效应的积极作用，使得产品成本端能够有效地抵消因售价下行所以对毛利率产生的压力。

感谢您的关注！

2、公司如何分析储能锂电 BMS 业务的发展前景？

投资者您好，储能技术应用于电力系统，是保障清洁能源大规模发展和电网安全经济运行的关键，随着能源的发展需求，特别是分布式能源和可再生能源的大规模应用，储能市场需求潜力凸显。储能电池 BMS 产品是储能领域关键设备之一，公司作为第一家成功登陆中国 A 股资本市场的专业第三方 BMS 企业，获得了充足的资本支持，在市场开拓能力、产品研发与升级迭代能力、持续技术服务能力、供货交付能力等方面将获得明显提升。在电力储能方面，公司与行业龙头企业建立了深度合作与联合开发，市场份额逐步扩大。在工商业储能，通过产品的标准化与成本的优化，业务逐步取得快速发展。感谢您的关注！

3、请问公司有回购计划吗？

投资者您好！公司严格根据国家法规要求履行信息披露义务，具体信息请以公司公告为准，感谢您的关注！

4、新能源汽车的普及是不是对公司来说是利好？

投资者您好，目前新能源汽车均安装有 BMS 产品来保证电池安全运行，若公司未来进入该市场，将对公司的营收和利润产生积极影响。感谢您的关注！

5、请问在现在的市场行情下，公司管理层对未来华塑科技的股

价是否有信心？

投资者您好！公司以“东数西算”“数字中国”和“碳达峰、碳中和”等战略部署为契机，把握产品在数据中心、储能、通信、轨道交通等应用领域不断拓宽、市场规模持续增长的行业发展机遇，通过多项发展规划，借助长期积累的品牌及口碑、销售渠道、产品研发、技术服务、产销规模等优势，目前公司经营情况良好，公司管理层对未来公司发展充满信心，但股价受国家宏观经济、二级市场等诸多因素影响，提醒投资者关注投资风险。感谢您的关注！

6、公司的大数字平台建设运营情况如何？

投资者您好，公司 BMS 电池安全管理云平台已运用到多个项目中，运行情况良好。感谢您的关注！

7、请介绍一下公司储能方面产品的详细情况？

投资者您好！公司在储能领域持续不断加大研发投入，并在单电池能量转移主动均衡技术、电池包能量转移主动均衡技术、热管理技术与绝缘故障精准定位技术等方面取得了突破，提升了公司在该领域的竞争优势，形成了完善的产品体系。产品主要包括 HL-BS 电力储能锂电管理系统、HL-CBS 工商业储能锂电管理系统、HL-BP 后备锂电管理系统、H48 家庭储能锂电管理系统和 C48 通信基站锂电管理系统。感谢您的关注！

8、新能源电动车着火后，电池安全产品会损坏吗？

投资者您好！若新能源电动车着火较为严重时，电池安全产品可能会损坏。感谢您的关注！

9、公司的研发投入逐年增高，目前主要的研发方向和技术有哪些？

投资者您好，公司研发方向和技术主要包括：智能大型储能 BMS 全生命周期管理、工商业 BMS+EMS 融合产品、镍锌电池 BMS、锂电池内阻检测技术及仓储车电池保护板等。感谢您的关注！

10、公司目前下游比较稳定的客户有哪些？

投资者您好！公司凭借在电池安全管理领域将近二十年的行

业经验及项目积累，获得了客户的高度认可，在业内树立了良好的品牌和口碑，与维谛集团、力维智联、共济科技、高新兴、万国数据、科华数据、南都电源、中天储能、志成冠军、国能信控、平高电气、电工时代等系统集成商、数据中心运营商、电源厂商、储能企业以及其他企事业单位建立了长期稳定的合作关系。感谢您的关注！

11、后备电池 BMS 下游应用领域主要涉及哪些行业？

投资者您好！后备电池 BMS 下游应用领域广泛，覆盖数据中心、通信、轨道交通、金融、电力、石油石化、航空、半导体等关键后备电源领域，感谢您的关注！

12、技术及产品有哪些新的突破？

投资者您好，公司在智能大型储能 BMS 全生命周期管理、工商业 BMS+EMS 融合产品、镍锌电池 BMS 及锂电池内阻检测技术等项目研发上取得了突破与进展。感谢您的关注！

13、今年订单情况，是否好于去年？

投资者您好！本年一季度，公司整体经营情况良好，营收数据较上年同期增长 42.03%，具体经营数据请持续关注公司相关公告，感谢您的关注！

14、请问，公司产品有往新能源汽车、机器人、医疗领域方向研发吗？

投资者您好！公司目前有在新能源汽车、机器人的 BMS 方面做研发规划。感谢您的关注！

15、同行业公司在国内的市场地位如何？

投资者您好！公司产品及服务覆盖东南亚、美洲、欧洲、大洋洲等 50 多个国家和地区，经过近二十年的技术创新和发展，公司主要产品性能已达到国内先进水平，已成为国内关键后备电源领域电池安全管理和云平台核心供应商。公司在储能领域的稳步发展获得了行业内的广泛认可，近年来陆续获得了多个储能电池 BMS 领域的专业奖项。感谢您的关注！

16、公司股票还是可以继续上涨的，很多大客户的订单、重大研

发项目进展还是要多宣传下。

投资者您好！公司严格根据国家法规要求履行信息披露义务，请关注公司相关公告。感谢您的关注！

17、您好，作为公司实际控制人，对公司未来发展方向和主营业务是否有进一步规划，和维谛的合作主要是哪些？目前在手订单有多少？

投资者您好，公司将继续坚持多层次业务扩张的规划，在巩固现有基础业务持续稳定增长的同时，加大力度开拓轨道交通、石油石化、核能等细分领域市场业务，围绕以客户为中心不断提升服务收入，通过定制化联合开发服务增加用户粘性与提高毛利率。在储能业务方面，通过产品标准化与成本优化不断扩大市场份额，聚焦优质客户，不断提升服务。同时不断加大海外开拓力度，进一步推进海外发展战略，积极构建海外本地化销售服务体系，强化海外本地化运营能力。加大储能 BMS 在海外的推广力度，挖掘储能发展新机遇。同时积极寻找本地合作伙伴，通过业务合作、股权转让与并购等多种模式加快海外市场的扩张，力争实现海外业务收入占比大幅提升。公司为维谛的国内外项目提供 BMS 设备及服务。公司订单信息，请以后期公司公告为准。感谢您的关注！

18、应收账款及逾期应收账款是否有所改善？

投资者您好！公司主要受整体经济形势影响，下游项目进度放缓导致结算周期拉长，导致期末应收账款增加，目前随着下游项目的交付，期后回款情况良好。感谢您的关注！

19、请介绍下公司目前海外的业务拓展情况？

投资者您好！公司将进一步推进海外发展战略，积极构建海外本地化销售服务体系，强化海外本地化运营能力。加大储能 BMS 在海外的推广力度，挖掘储能发展新机遇。积极寻找本地合作伙伴，通过业务合作、并购等多种模式加快海外市场的扩张，目前海外业务发展趋势良好。感谢您的关注！

20、介绍下与新大客户合作状况。

投资者您好！关于经营业绩的相关信息请以公司公告为准，感谢您的关注！

21、公司多披露些技术相关的，把股价提上去。

投资者您好！公司严格根据国家法规要求履行信息披露义务，股价波动受国家宏观经济形势、二级市场等多种因素影响，提请投资者关注投资风险，感谢您的关注！

22、您好！我来自四川大决策公司对于固体电池是否有规划？

投资者您好！公司目前还没有对固体电池的相关规划。感谢您的关注！

23、请问截止目前股东人数？

投资者您好！公司截至 2024 年 5 月 10 日，股东人数为 8,492 人。感谢您的关注！

24、您好，请问公司如何评估单电池能量转移主动均衡技术等技术创新对公司核心竞争力的提升效果？

投资者您好！主动均衡采样双向 DC/DC 方案设计，储能电站价值是收益和寿命，主动均衡对部分电芯差异有加持作用，储能通过主动均衡技术可以增加收益和寿命，不断优化主动均衡技术，产品稳定性，降低成本，可以给储能带来价值。感谢您的关注！

25、请问公司资金流动性怎么样？

投资者您好！公司资金余额充足，暂时闲置的资金用于现金管理，对应购买的产品均不超过 12 个月的期限，流动性良好。感谢您的关注！

26、2023 年归属上市公司股东的净利润同比 2022 年有所下降，请说明一下原因是什么？

投资者您好，公司 2023 年营收增长，但是净利润下降的主要原因如下：① 本期为储能业务的开拓，研发人员、销售人员大幅增加以及广告费投入等综合影响导致研发费用、销售费用较上年大幅增加；② 受整体经济形势影响，下游项目进度放缓导致结算周期拉长，本期应收账款增加，从而导致计提的信用减值

损失增加；③ 本期作为储能业务大幅增长的第一年，产品在研发设计、供应链体系、产品交付实施等方面存在诸多不足，且初期规模效应尚不显著，导致单位成本较高，又因市场竞争的日趋激烈导致的产品售价下滑，最终导致该业务板块毛利较低，不能弥补上述新增费用，从而影响整体利润数据。感谢您的关注！

27、请问公司产品较为单一会对公司经营业绩产生什么影响吗？

投资者您好！公司是一家专注于电池安全管理产品的研发、生产、销售及服务于一体的国家高新技术企业，目前公司产品主要包括储能电池 BMS、后备电池 BMS 和动力电池 BMS。公司凭借在电池安全管理领域将近二十年的行业经验及项目积累，获得了客户的高度认可，下游应用领域广泛，覆盖数据中心、通信、轨道交通、金融、电力、石油石化、航空、半导体等关键后备电源领域，感谢您的关注！

28、能否介绍一下公司产品出海情况？

投资者您好！公司 2023 年实现海外收入 1,126.93 万元。公司将进一步推进海外发展战略，积极构建海外本地化销售服务体系，强化海外本地化运营能力。加大储能 BMS 在海外的推广力度，挖掘储能发展新机遇。积极寻找本地合作伙伴，通过业务合作、并购等多种模式加快海外市场的扩张，力争实现海外业务收入占比大幅提升。感谢您的关注！

29、公司主要业务未来前景如何？公司面临什么样的挑战？

投资者您好！公司以“东数西算”“数字中国”和“碳达峰、碳中和”等战略部署为契机，把握产品在数据中心、储能、通信、轨道交通等应用领域不断拓宽、市场规模持续增长的行业发展机遇，通过多项发展规划，借助长期积累的品牌及口碑、销售渠道、产品研发、技术服务、产销规模等优势，力争早日实现全球化战略发展目标，聚焦电池安全管理技术，服务全球用户。公司主要面临的挑战和应对措施如下：

1. 公司服务的下游行业与国家数字经济发展、双碳目标的实现相关度较高，对整体社会的长远发展有着重要的联系。国家宏

观产业政策变化、战略目标调整、新能源发展策略调整、市场结构变化、市场供需变动等因素，都有可能对公司的生产经营产生影响。

公司将不断跟进政策变化，正确充分解读政策长远目标，根据宏观经济和下游市场情况适时扩大业务规模，提高市场占有率，以技术创新提升公司核心竞争力，充分发挥技术优势和产品优势，并且通过规模效应来增强公司的抗风险能力。

2. 受益于“碳达峰、碳中和”等政策利好，近年来储能锂电行业快速崛起，储能锂电 BMS 市场发展持续向好。基于对储能锂电 BMS 发展前景看好，公司近年来不断加大储能锂电 BMS 业务的研发及市场拓展投入。但由于储能锂电行业目前属于初期发展阶段，行业内厂商众多，市场竞争较为激烈，未来如果公司未能有效利用自身优势进一步扩大市场份额，则会影响公司整体盈利规划的实现。

公司将充分利用品牌及客户优势、研发技术优势、持续服务能力优势、供应链体系优势，以及资本市场先发优势等，在市场开拓能力、产品研发与升级迭代能力、持续技术服务能力、供货交付能力等方面持续不断提升，在储能锂电 BMS 市场竞争过程中获得良好的回报。感谢您的关注！

30、未来如何提升公司的产品竞争力？

投资者您好！公司主要通过以下措施提升产品的竞争力：1. 加大研发投入，实现技术创新：公司坚持以市场需求为导向，以客户需求和前沿技术驱动创新，在产品的设计、用户体验、应用场景分析等方面投入充足的资源，只有不断创新才能保持行业领先地位，才能在激烈的市场竞争中生存与发展。2. 坚持自主创新，推进智能制造：公司不断自主创新，进一步推进智能制造业务环节，提升供应链安全性和产品的品质管控能力，匹配市场需求的增长，最终实现业务持续稳步的发展。感谢您的关注！

31、未来如何提升公司的产品竞争力？

投资者您好！公司主要通过以下措施提升产品的竞争力：

1. 加大研发投入，实现技术创新：公司坚持以市场需求为导向，以客户需求和前沿技术驱动创新，在产品设计、用户体验、应用场景分析等方面投入充足的资源，只有不断创新才能保持行业领先地位，才能在激烈的市场竞争中生存与发展。

2. 坚持自主创新，推进智能制造：公司不断自主创新，进一步推进智能制造业务环节，提升供应链安全性和产品的品质管控能力，匹配市场需求的增长，最终实现业务持续稳步的发展。感谢您的关注！

32、公司去年研发投入情况如何？研发费用占营业收入占比多少？

投资者您好！公司去年为开拓储能锂电市场，大力增加研发投入，研发人员较上年平均增长 31 人，人员数量增长比例达 56.36%，研发费用占营业收入占比 8.11%。公司将紧密关注行业技术发展趋势和下游客户的需求变化，通过不断的技术创新，对现有产品进行升级迭代和新产品的研究开发，例如对目前市场中关注度较高的钠离子电池和镍锌电池的 BMS 产品研发也在持续推进中，有助于提升公司在不同技术路线电池上的应用能力，增强市场竞争力。感谢您的关注！

33、您好！为何公司营收增长，但是净利润下降那么多？

投资者您好，公司 2023 年营收增长，但是净利润下降的主要原因如下：

① 本期为储能业务的开拓，研发人员、销售人员大幅增加以及广告费投入等综合影响导致研发费用、销售费用较上年大幅增加；

② 受整体经济形势影响，下游项目进度放缓导致结算周期拉长，本期应收账款增加，从而导致计提的信用减值损失增加；

③ 本期作为储能业务大幅增长的第一年，产品在研发设计、供应链体系、产品交付实施等方面存在诸多不足，且初期规模效应尚不显著，导致单位成本较高，又因市场竞争的日趋激烈导致的产品售价下滑，最终导致该业务板块毛利较低，不能弥补上述

	新增费用，从而影响整体利润数据。 感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-13