

证券代码：873339

证券简称：恒太照明

公告编号：2024-026

## 江苏恒太照明股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月13日

活动地点：公司通过全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

采用网络远程的方式召开业绩说明会

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：通过网络方式参与公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

#### 三、投资者关系活动主要内容

本次年度报告业绩说明会通过年报视频解读形式对公司基本情况、行业情况、经营情况和募投项目情况及未来发展规划进行了介绍。同时，公司就投资者普遍关注的问题进行了回复。主要问题及回复如下：

**问题 1、近期越南货币大幅贬值，公司在越南有分公司，且业务主要也在越南。请问汇率影响对公司的利润有何影响，如何在下半年创造更多的利润？**

**回答：**尊敬的投资者，越南恒太公司为全资子公司，越南恒太为 PE 保税工厂，且销售给全资子公司香港恒太，其越南子公司财务报表主要记账货币为美金。越南盾支付的主要是工资，部分辅料等，因此越南盾升值贬值对公司利润影响不大，公司产生汇兑损益主要仍是美元兑人民币之间的损益。我们公司将在下半年，运用远期结汇保证汇率平稳，降低财务风险，提高产品品质、降本增效为下半年的业绩再创佳绩！

**问题 2、几位领导好，我有 2 个问题想了解下，1. 未来三到五年是否有并购重组规划？2. 主营业务收入是否与房地产高度相关，比如格力电器是房地产下游，房地产需求高那相应电器需求也高，咱们灯具也是如此嘛？**

**回答：**尊敬的投资者，您好！

- 1、公司目前集中主要精力做大做强自身主营业务，未来如有并购重组计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。
- 2、公司主营业务收入目前主要集中在北美市场工商业照明领域，国内业务占比较小，与国内房地产需求关联度不大。

**问题 3、下半年的订单是不饱满？今年公司所处的环境较之去年是否有更多的利好还是利空？公司下半年有何举措提高公司的业绩？**

**回答：**尊敬的投资者，您好。2024 年第一季度季报中已经提到第一季度公司实现营业收入 99,150,589.84 元，同比增长 9.65%，目前公司在手订单较为充足，截止 2024 年 5 月我们暂无法对公司 2024 年全年订单作出准确预测。

2024 年，公司所处的外部环境仍然严峻复杂，面临着全球政治紧张、汇

率波动剧烈、供应链转移、欧美需求收窄等不利因素。公司将继续深耕 LED 工商业照明灯具细分市场，通过加大研发和创新力度、优化核心供应链渠道、加快生产线智能化技术改造进度、加强内部精细化管理进一步提升细分市场份额；公司重点加快整合和提升恒太照明（越南）有限公司产能和交付能力，充分利用目前越南的政策优势，成本优势及产业优势进一步优化公司成本结构，提升公司抗风险能力及盈利能力。

**问题 4、公司目前市值太低，请问近三年市值管理规划是？**

**回答：**感谢您的关注和提问。从长期来看，公司业绩得提升对公司市值是最为关键的。首先，公司将持续聚焦主营业务，深耕研发，不断构建和提升 LED 照明整体解决方案提供服务能力；加强内部管理和运营效率，提升公司的盈利能力和市场竞争力；其次，持续优化信息披露：确保信息的真实、准确、完整、及时、公平传递，增强与投资者的沟通，提升透明度；最后，公司将增强投资者回报：上市以来，公司实控人多次进行增持，公司也实施了股份回购计划。未来公司将通过持续的分红政策等方式积极回报投资者。谢谢！

**问题 5、您好！去年净利润下滑严重，具体是什么原因？是否有意开拓其他区域的市场呢？（除了北美以外如何布局？）**

**回答：**尊敬的投资者，您好。报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润和归属上市公司股东的扣非净利润下降的主要原因为：1、报告期营业收入下降导致利润下降；2、2023 年由于 LED 照明市场需求萎缩导致竞争加剧，公司对部分产品降价销售，导致报告期内毛利率下降 3.1%；3、2023 年公司平滑汇率波动对公司业绩的影响，加大汇率套期保值业务操作，采取中性的汇率策略，报告期内汇兑收益比上年同期减少较多，导致财务费用较上年增加 1800 万元；4、报告期内收到政府补助 3,822,962.00 元，较上年同期 21,872,219.00 元大幅减少 1800 万元。

公司在保持北美工商业照明市场领先优势的基础上，目前也在积极寻找机会开拓澳洲，东南亚、欧洲市场。

**问题 6、您好，请问能否详细介绍一下境外子公司面临的经营风险？**

**回答：**公司拥有香港恒太、马来恒太、越南恒太三家境外子公司。境外公司主要定位于境外生产加工和销售，规避贸易壁垒。境外经营面临文化差异、语言障碍以及价值观冲突等困难，对境外子公司的业务拓展可能产生一定的不利影响。若未来当地政治、经济和社会环境发生对公司开展业务的不利变化，将对公司的整体经营和盈利产生不利影响。

公司采用在地化经营的策略，境外子公司高管基本为本地化招聘，熟悉所在国的文化、价值观以及当地相关法律法规政策，能够有效地预见和处理相应的政策环境变化，从而保证境外公司稳定有序经营。

江苏恒太照明股份有限公司

董事会

2024年5月13日