

证券代码：200512

证券简称：闽灿坤 B

公告编号：2016-004

厦门灿坤实业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 185,391,680 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	闽灿坤 B	股票代码	200512
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙美美		
办公地址	福建省漳州市台商投资区灿坤工业园		
传真	0596-6268104		
电话	0596-6268161		
电子信箱	mm_sun@tkl.tsannkuen.com		

二、报告期主要业务或产品简介

开发、生产家用电器、电子、轻工产品、现代办公用品；设计制造与上述产品相关的模具，在国内外销售本公司生产的产品，并进行售后服务；从事家用电器、电子产品、机电设备、办公用品、厨卫用具、预包装食品的批发、零售（限分支机构）、进出口及相关配套业务，并提供售后服务。（以上商品不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。报告期内公司的经营模式未发生重大变化。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2015 年	2014 年	本年比上年增减 (%)	2013 年
营业收入	1,968,728,531.55	2,008,161,297.50	-1.96	2,037,382,839.55
归属于上市公司股东的净利润	36,782,299.50	51,348,795.39	-28.37	47,069,386.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,526,229.90	41,759,659.26	-38.87	16,537,966.34
经营活动产生的现金流量净额	83,438,590.84	45,016,298.98	85.35	165,776,987.42
基本每股收益 (元/股)	0.20	0.28	-28.57	0.25
稀释每股收益 (元/股)	0.20	0.28	-28.57	0.25
加权平均净资产收益率 (%)	6.31	9.66	-3.35	9.36

项目	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减 (%)	2013 年末
总资产	1,656,036,577.21	1,651,024,619.41	0.30	1,690,801,284.83
归属于上市公司股东的净资产	559,728,743.98	546,574,409.55	2.41	520,693,211.26

2、分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	453,454,308.58	441,739,849.49	579,140,206.32	494,394,167.16
归属于上市公司股东的净利润	7,995,185.44	7,115,839.74	12,960,350.00	8,710,924.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,993,743.17	672,763.97	19,466,416.78	2,393,305.98
经营活动产生的现金流量净额	-36,982,666.95	-13,580,972.86	-53,558,201.77	187,560,432.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

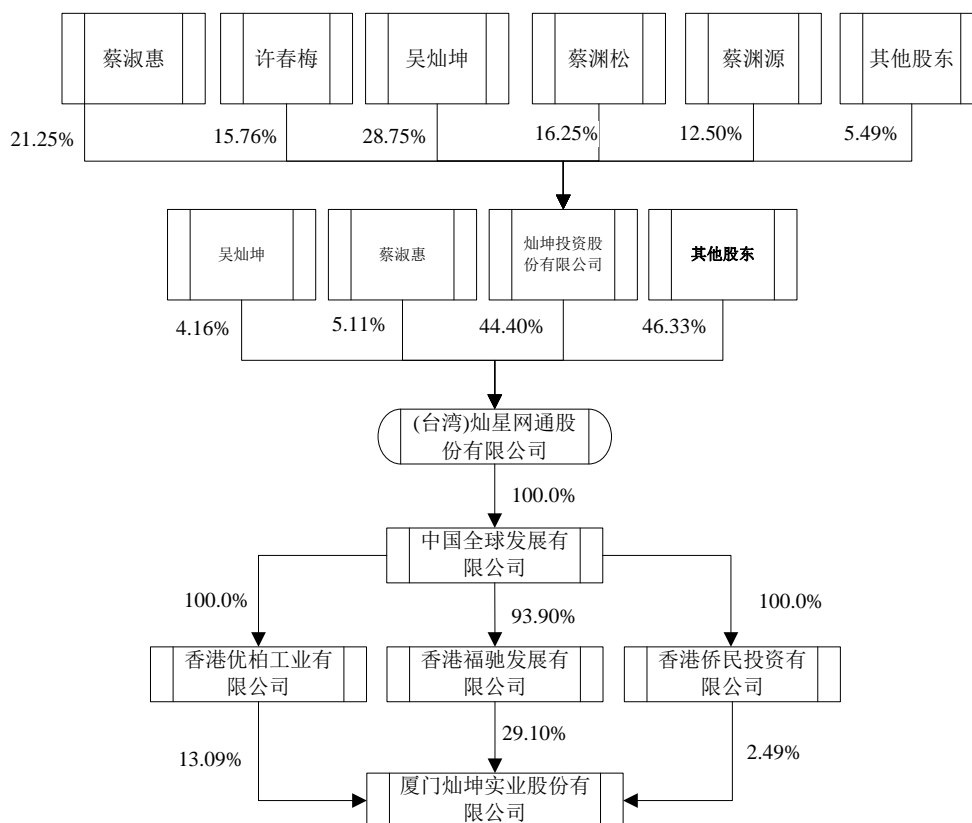
报告期末普通股股东总数	17,702	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,817	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
FORDCHEE DEVELOPMENT LIMITED	境外法人	29.10%	53,940,530	0	无	0	
EUPA INDUSTRY CORPORATION LIMITED	境外法人	13.09%	24,268,840	0	无	0	
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	6.21%	11,509,505	0	无	0	
FILLMAN INVESTMENTS LIMITED	境外法人	2.49%	4,621,596	0	无	0	
WU CHI LI	境外自然人	1.06%	1,968,000	0	无	0	
陈永泉	境内自然人	1.02%	1,888,819	0	无	0	
陈永清	境外自然人	0.77%	1,436,149	0	无	0	
古坤意	境内自然人	0.70%	1,300,862	0	无	0	
陈丽娟	境外自然人	0.69%	1,287,817	0	无	0	
谢庆军	境内自然人	0.60%	1,112,276	0	无	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		第一第二第四大股东系本司的法人控股股东。本司未知其余流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其余流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

(一)、报告期内公司经营情况回顾

本报告期，实现营业收入为人民币 19.68 亿元，与去年同期人民币 20.08 亿元比较减少 1.96%，实现净利润为人民币 0.37 亿元，与去年同期人民币 0.51 亿元比较减少 28.37%，主要系公司用人成本增加及公司子公司上海灿坤租金收入减少所致。

公司依订定的策略(精实革命，转型升级)引导新的技术工艺，提高劳动生产效益，提升产品性能质量精度水平，降低整体的制造成本，优化运行效率节能降耗，致力于绿色低碳环保经济，在引进新的技术的同时秉持着研发自主创新，兼具产品和质量的要求，在面对日益竞争的环境中转向高附加价值的升级，建立高端服务营运模式，亲密客户创造市场需求。

欧美市场持续复苏，全场市场规模虽然增加，但是 2015 年景气回温的速度较预期缓慢，公司透过产品结构调整，优化供货商管理框架，降低供应链各环节的成本，提高运行效率及有效性，配合提供设计精致、绿色低碳科技量高的产品来满足市场所需的多功能小家电，增加公司获利能力。

随着智能家居蔚为未来生活时尚，追求生活更便捷、舒适享受的时代来临，发展智能家电满足全智能概念生活，实现家居智能化是公司研发创新的趋势，在智能化成为生活标准的市场份额中延伸创意、有效拓展市场份额。

(二)、未来发展战略

1、中国市场拓展策略

中国市场营销战略重整，未来产品开发主轴会对准中国这个全球最大的家电市场为出发；集中咖啡、居家帮手、绿

色节能品牌规划与行销展开，强化中国品牌战略。

2、亲密客户关系管理

建构完善的销售服务平台，站在顾客的立场为顾客提供结构化的解决方案，做真正的基因改造；成本领导不是企业的核心策略而是企业的基础，企业真正的核心策略是在亲密客户，推出满足客户需求的产品，建立差异化的竞争优势。

3、创新引领，绿色产业部署

加大设计资源投入，同时，以绿色产业、环保、节能、全球创意平台重新定位与规划设计团队，坚持走跨领域的设计整合，行销模式的创新，品牌概念的创新。以创新、创意引领带动公司的转型与新事业、新领域、居家帮手、数字照明方案等产品的部署。

4、海外制造部署继续强化，制造本业竞争力提升

有鉴于新兴市场经济体快速成长，东南亚周边经济的崛起，借由海外生产基地的成本优势，2016 年度加速供应链整合，以拳头商品推展自有品牌，设立海外行销机构，配合海外参展及目标市场广告宣传，开拓亚洲市场。

(三)、行业发展趋势与市场展望

随着无线，信息，智能时代的来临，智能家电的旋风，也带动了小家电产品发展向更加智能、健康、时尚、养生的人文与科技交汇的产品迈进；跨领域的设计整合，行销模式的创新，品牌概念的建立，再加上电商领域的业务拓展在 2016 年面临的市场环境，主要有以下几点：

1、2016 年将是全球家电市场格局发生深刻变化的一年。新兴市场，如东南亚、中东、北非等地区将实现高速增长，非洲等地区的一些国家增长率达到 15%以上，亚洲家电市场增长率将达到 12%。像欧洲和北美这样的成熟市场，也将呈现出较积极的上升态势，实现正增长。

2、从主要出口地区来看，中国对发达经济体的家电出口比重高于新兴经济体，美国仍是我国家电出口的最主要国家，2016 年全球经济将延续升温，欧美发达经济体持续回暖，对发达经济体的出口形势将逐步好转，新兴经济体的需求启动，出口增长潜力是未来小家电市场成长的热点。

3、中国内销市场持续看好。中国家电业早已进入品牌制胜的时代，与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费观念的转变、更多新品的上市及普及、原有产品的升级换代，小家电在国内市场需求将大幅增长，我国小家电行业市场发展前景广阔，预计未来几年将是我国小家电市场发展的黄金时期。

4、新型城镇化将使得我们重新审视中国的城市格局和未来发展方向。不断增长的、乐观的、并富有强大购买力的二、三线城市正在以史无前例的速度向高端化市场进军：我们相信，从二、三线市场中脱颖而出的未来“新一线”将有望成为推动未来中国经济增长的强大引擎。

5、家电实体通路受到电商渠道冲击消费需求回落，流通企业门店收入出现下滑，加上房租、人工成本大幅上涨，线下门店经营压力加大，受此影响，家电生产和销售企业均将电商作为战略重点，在电商战略的推进下，网购渠道家电产品更加丰富，物流、售后等配套服务日渐完善，同时消费者网购观念不断成熟，家电网购市场规模快速扩大。

6、随着实力雄厚的大家电和国际品牌纷纷投入小家电市场，小家电市场竞争更加激烈，业务板块将进入专业化、体系化、品牌化的运作，为争夺更多的市场份额，依靠资金优势和研发优势，必将逐步淘汰掉一批实力相对薄弱、缺少研发和成本优势以及市场网络管理优势的小品牌企业，值得关注的是，在消费者节能环保意识提高和追求生活质量的双重需求刺激下，未来城市市场以旧换新消费将更加偏重技术含量更高、质量更好的高端家电，这就为我国家电业的产业升级提供了有力的市场动力。

7、智能绿色小家电产品将形成系列化、规模化随着国际市场环境标准日趋严厉，国家出台了一系列能效标准，通过价格改革、税收制度等一系列重要的措施强制推动节能产品的普及，节能环保小家电成为大势所趋。健康、节能、有机家

电也是公司的发展方向。

(四)、资本支出计划

根据公司的发展战略规划，公司将投入新能源、高效率、环保家电等高新技术产品领域及印度尼西亚工厂的扩产，预计 2016 年完成上述产品领域的产能扩张所需的资金需求将在人民币 6,600 万元以上。

(五)、未来发展面临主要风险因素

1、国际方面

受国际经济复苏缓慢、汇率波动加大、国内综合成本上升，全球性通胀压力短期内难以缓解，西方国家对华贸易非经济因素干扰不断增多的条件下，2016 年中国外贸无疑将面临更复杂的环境、更严峻的贸易冲突。

为了保护本国的新兴家电制造企业，部分国家开始采取贸易保护主义，通过提高进口关税等手段打压中国家电产品。全球金融危机的爆发，使国际贸易保护抬头，关税壁垒特别是技术标准、知识产权保护、反倾销等非关税壁垒加剧，我国家电出口遭到越来越多关税与非关税壁垒的威胁，家电行业面临的国际环境更加复杂。

文化差异性风险：家电企业海外扩张亟需文化与产品的调整；中国与其他国家之间的文化差异，对家电销售过程中的不同过程产生不同程度、不同方面的影响，文化的融合以及产品的适应是企业成功的两大关键因素，融入全球不同区域的人文环境，尽量减少不稳定的因素带来的成本支出是企业海外扩张的重要内容。

2、国内方面

2016 年将是中国大改革与大调整全面推进的关键年，也是中国经济新常态全面步入“攻坚期”的一年。展望 2016 年，国内外环境依然错综复杂，经济发展仍面临不少困难和挑战，但我国经济发展的基础条件依然较好，仍将会为家电行业提供良好的市场环境和发展空间。

近年来国内人均收入稳定增长，物价上涨幅度降低，同时受到中国式购物狂欢等内外力因素影响，刺激消费意愿持续上扬；随着中国经济转型的不断深入，中国未来经济要实现健康、可持续的增长，将有赖于每一位中国消费者的消费诉求，中国经济的消费驱动力正在增强。

通过走扩大内需的路线，调整整体经济体制，国内市场竞争会更加激烈，随着国内生产的发展，中国家电业当前正处于重大的产业整合阶段，对资金实力雄厚且带动国内家电创新企业才能在竞争中胜出，并成为行业的整合者，小家电企业将面临严重的竞争挑战，面对国内环境的快速变化，公司将以亲近客户需求，以技术创新为核心推展品牌形象，建立自有品牌，发展绿色智能家电来增加国内市场的占有份额。

3、汇率波动

公司的产品以出口为主，汇率的波动对公司经营活动的影响较大，采取的主要措施：利用金融工具来规避汇率风险，及接订单时充分考虑汇率风险的影响，将汇率风险转移。

4、劳工成本增加及劳工短缺

受劳动力成本持续上升的影响，公司进行提高劳动素质、改善福利来减少员工流动率，并推动采购模组化、精益自动化，提高人均产值以因应劳工短缺问题。

5、环保低碳

随着环境保护法开始施行，防治污染和其他公害，保障环境和公众健康是企业生产环节必须积极应对的发展趋势；公司今年将精益制程列入企业的核心目标，新环保材料的引进、自动化的投入以及环保制程技术提升，推动公司产品往环保方向发展，推进环境保护工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	营业利润	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
美食烹调	1,237,385,562.27	1,056,546,841.40	180,838,720.87	14.61	3.08	1.90	0.99
居家帮手	414,423,298.75	373,447,044.88	40,976,253.87	9.89	-19.60	-20.49	1.00
茗茶咖啡	235,062,032.76	207,140,807.34	27,921,225.42	11.88	27.32	26.51	0.57
其他产品	16,036,277.23	13,064,103.06	2,972,174.17	18.53	-39.52	-20.80	-19.26
合计	1,902,907,171.01	1,650,198,796.68	252,708,374.33	13.28	-1.25	-2.17	0.81

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

项目	当期数据	上期数据	增减比 (%)
收入	1,902,907,171.01	1,927,053,028.84	-1.25
成本	1,650,198,796.68	1,686,769,448.84	-2.17
销量	20,156,184.00	20,971,446.00	-3.89
净利润	36,782,299.50	51,348,795.39	-28.37
项目	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	264,090,949.73	193,150,144.07	36.73

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2015 年 2 月，本公司之控股子公司漳州灿坤实业有限公司注销其子公司漳州灿坤职业技术学校。自注销完成之日起漳州灿坤职业技术学校不再纳入合并报表范围，注销完成前的收入、费用、利润纳入合并利润表，注销完成前的现金流量纳入合并现金流量表。

2015 年 4 月，本公司之控股子公司漳州灿坤实业有限公司购买 Bosco Consultancy Limited 其持有的 Orient Star Investments Limited 100% 股权。自完成收购之日起 Orient Star Investments Limited 纳入合并财务报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用