

证券代码：002143

证券简称：印纪传媒

公告编号：2016-032

## 印纪娱乐传媒股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1106146365 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

公司简介

股票简称	印纪传媒	股票代码	002143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李荣强	韩洪龙	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 26 号 A 座 25 层	北京市朝阳区朝外大街 26 号 A 座 25 层	
传真	010-85653202	010-85653202	
电话	010-85653696	010-85653696	
电子信箱	zhengquanbu@dmgmedia.com	zhengquanbu@dmgmedia.com	

### 二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务包括影视娱乐内容和整合营销服务两大业务板块。

1、影视娱乐内容板块

影视娱乐内容业务是通过对影视产品的投资、制作、发行、销售，以及开发其他衍生产品为社会提供文化产品。公司主要从事影视剧和电视栏目的开发、投资、制作、宣传、发行及衍生业务以及电影院的投资管理业务。

（1）电影、电视剧投资

参与投资出品优秀影视剧作品。

（2）电影、电视剧制作

包括影视剧本、栏目开发，剧组人员的确定，以及后期相关制作及宣传。

（3）电影发行

代理电影的出售、出租活动，联系院线决定影片放映权。

(4) 电视剧销售

将电视剧的相关权利进行出售，一般指将电视剧的播映权销售给电视台及其他视频网站等。

(5) 电影院线建设

建设自有影院，以提高公司在票房收入中的分成比例。

(6) 衍生产品开发

2、整合营销板块

整合营销是根据客户的需求，以消费者为核心，综合协调地使用各种形式的传播方式，为客户订制系统、全方位的营销服务方案，来促进客户品牌的建设、维护、提升以及产品销量的增加。

(1) 品牌管理服务

品牌管理是指围绕客户品牌建设、品牌价值提升、品牌维护和产品销售而提供的传播策略咨询、管理以及相关执行服务，具体包括与品牌健康度及传播效果相关的市场研究、竞争品牌分析、品牌力及形象提升策略规划、CI/VI设计规划等服务。

(2) 广告创制服务

广告创制是指为客户的相关品牌、产品提供广告创意内容的发展以及执行相关制作的专业服务。

(3) 品牌推广服务

品牌推广指为客户的相关品牌、产品提供媒介投放策划与执行，让客户广告投放预算效果充分体现的专业服务。

(4) 品牌公关服务

品牌公关指为客户的相关品牌、产品提供口碑提升及媒体关系管理的专业服务。

(二) 公司所处的行业情况及行业地位

1、影视娱乐行业

影视娱乐行业主要包括电视剧行业、电影行业等细分行业。

2015年10月3日，中共中央发布《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》，利好政策进一步刺激文化产业，持续推动我国影视文化行业的繁荣发展。国产电视剧的交易额从2009年开始出现明显的上涨，2014年已达130亿，连续四年增速保持在20%左右。中国电影市场已成为仅次于北美的全球第二大电影市场，2015年全国电影票房收入达到440.68亿元，同比增幅高达48.7%，是2011年以来票房涨幅最大的一年。

公司作为国内唯一与好莱坞迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙、福克斯等各大制片公司合作，出品、制作、发行中美合拍大片的娱乐传媒集团。一直坚持“内容为王、创意为先”的品牌战略，践行“做全世界人爱看的电影，拍全中国爱看的电视剧”的承诺，通过好莱坞成熟的工业体系，将新潮的娱乐理念与中国文化精髓相结合，打造高口碑、高票房、高收视率的大制作，进一步全产业链发展，以提升并巩固公司在影视行业的领先地位。

2、整合营销

整合营销服务业务隶属于广告行业和公共关系行业。

我国广告行业近二十年来成长迅速并形成了良好的发展势头，但就其在整个国民经济中的比重来看，整体规模仍然偏小，尚有很大的市场增长空间。近年来，随着互联网技术及阅读习惯的改变，信息传播结构发生了重大变化，给传统广告产生了深刻的挑战。

公共关系的业务领域，近年来已经从各个方面渗透到国民日常的经济生活之中，虽然该行业在我国的发展历史并不长，但其市场规模的发展非常迅速，市场需求逐步扩大，营业收入逐年增长，极具发展潜力。随着社会化媒体的快速、深入发展，以及在公共关系行业方面日益广泛的应用，网络营销、危机公关、微博微信沟通等均已经成为市场上认可度极高的重要传播手段，公共关系服务公司的新媒体业务已经成为了重要的新增长点。

公司作为国内著名的具备提供整合营销服务能力和水平的营销服务商，其整合营销业务不仅覆盖品牌战略咨询、媒体投放、广告内容创意和制作以及公关活动策划与执行等全部业务内容，具备创意内容设计和媒体资源渠道两大核心要素，还融通自身优质且丰富的海内外娱乐内容资源，与营销要素进行多维度的呼应和整合，为客户提供兼具高水准呈现形式和精准诠释传播实质的整合营销服务。

### 三、主要会计数据和财务指标

#### 1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	1,881,524,211.94	2,460,594,458.23	-23.53%	1,631,496,144.10
归属于上市公司股东的净利润	574,336,623.83	436,142,796.42	31.69%	276,007,876.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	504,816,457.30	395,330,662.04	27.69%	242,628,651.89

经营活动产生的现金流量净额	184,458,326.84	-212,028,262.81	-187.00%	123,222,678.66
基本每股收益 (元/股)	0.52	0.48	8.33%	0.34
稀释每股收益 (元/股)	0.52	0.48	8.33%	0.34
加权平均净资产收益率	43.25%	51.37%	-8.12%	48.99%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	2,630,639,514.92	1,998,836,748.05	31.61%	1,187,890,210.43
归属于上市公司股东的净资产	1,595,944,708.73	1,060,200,264.83	50.53%	630,797,302.35

## 2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	409,807,325.56	419,433,830.30	361,769,870.69	690,513,185.39
归属于上市公司股东的净利润	67,079,649.40	147,799,010.49	111,419,234.51	248,038,729.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,062,491.16	98,759,145.59	109,945,289.02	229,049,531.53
经营活动产生的现金流量净额	28,836,161.99	107,202,132.21	-226,128,103.54	274,548,136.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 四、股本及股东情况

### 1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,158	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,891	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
肖文革	境内自然人	65.17%	698,411,472	698,411,472	质押	603,890,200	
北京印纪华城投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	12.78%	134,624,454	134,624,454	质押	57,000,000	
张彬	境内自然人	7.24%	76,200,000	76,200,000	质押	76,200,000	
金翔宇	境内自然人	2.99%	31,538,006	31,538,006	质押	27,670,000	
北京川沃股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000				
中融金控(青岛)资本管理有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70%	7,725,100				
东营国际金融	境内非国有	0.54%	5,940,863				

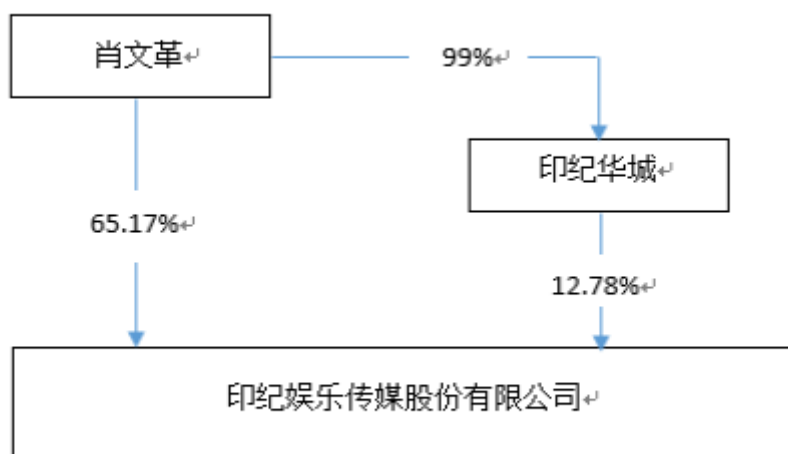
贸易港有限公司	法人					
冯为民	境内自然人	0.53%	5,904,010			
肖棚	境内自然人	0.41%	4,499,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	印纪华城的有限合伙人为肖文革，肖文革持有印纪华城 99% 出资额。肖文革与印纪华城已签署了《一致行动协议》。其他股东未知其关联关系。					

## 2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 五、管理层讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2015年，是公司创新发展的重要的一年，公司在对原有整合营销业务继续精耕细作、巩固行业地位和核心竞争优势基础上，继续加大对影视娱乐业务投资的力度，实现了整合营销和娱乐内容的协同发展。同时，在三网融合全面推进的背景下，公司将抓住有线电视行业转型这一有利契机，凭借自身多年积累的整合营销平台优势，通过与阿里巴巴、湖南有线、黑龙江有线等合作伙伴开展深度合作，为公司在家庭客厅入口布局及家庭互联网市场竞争中赢得先机，拓展了公司新的盈利模式，确保公司未来的持续增长，进一步增强公司综合竞争力。

截至2015年12月31日，公司总资产26.30亿元，负债8.39亿元，净资产17.91亿元，2015年实现营业收入18.81亿元，较上年同期下降23.53%，实现利润总额7.29亿元，较上年增长1.08亿元，增长率17.15%，实现归属于母公司净利润5.74亿元，较上年增长1.38亿元，增长率31.69%，圆满完成公司重大资产重组的业绩承诺。

报告期内，公司重点做了以下工作：

#### 1、全面提升整合营销业务盈利能力

2015年，公司的整合营销业务得到了稳步提升，公司的客户结构及质量得到进一步优化，在稳定原有客户的基础上，公司在汽车行业又新增了华颂、中华两个新客户，其他行业新开拓的客户及品牌包括统一企业、健力宝、五粮液、上海家化旗下的启初等。同时，2015年也是公司整合营销业务开拓创新的一年，为适应新的经济环境，公司研究实践了互联网资源下的整合营销资源重新配置、娱乐资源和整合营销的融合、内容营销为主的新业务开发、立足新媒体提升传播效率拓展新的整合营销盈利模式等。

#### 2、活动创意获得业界肯定

报告期内，公司活动部厚积薄发通过高品质的创意和执行力完成一汽—大众新速腾、中华汽车、高尔夫R-line、高尔夫GTI及奥迪Q7等大型上市发布项目，获得客户和业界的认同，并创造了较高的经济收益。尤其是公司主办的“全新一代奥迪

Q7”发布会，受到业内高度赞誉评价，也奠定了公司国内大型汽车类活动的领军地位。

### 3、不断扩大影视娱乐业务规模与国际合作

报告期内，公司完成了对多部影视剧的投资、制作、发行。

电影方面，2015年公司联合美国华纳兄弟、美国艾肯娱乐投资、发行的好莱坞3D极限动作大片《极盗者》在国内上映。

电视剧方面，2015年公司发行了《刺刀英雄》、《我叫刘传说》、《功夫婆媳》、《千手千眼》、《克拉恋人》、《私房钱》等电视剧。同时投资了《小米的爱情》、《亲密搭档》、《孤战》、《古城小女人》、《功夫笨小子》、《二毛驴从军记》、《耳环系列》、《洋嫁》、《卧底归来》、《火柴小姐的美味人生》、《统领万岁军》、《超级特工蔡小手》、《天下黄河》、《烈焰青春》等多部电视剧。

本年度，公司下属子公司以约250亿韩元认购韩国影视制作上市公司Chorokbaem Media发行新股，成为其第一大股东。这是中国企业投资韩国电视剧制作社中规模最大的增资之一。公司的国际业务跨上新台阶。

### 4、持续推进院线业务

报告期内，公司继续推进院线建设，截止目前新乡影院、唐山影院及东莞影院均已投入运行，良乡影院及越秀影院按照计划顺利推进中。

### 5、搭建基于有线网络的家庭互联网平台

报告期内，公司通过与阿里巴巴、湖南有线、黑龙江有线的全面战略合作，为湖南省600万和黑龙江省700万有线电视用户提供基于互联网接入方式，覆盖视频、购物、游戏、教育等多种服务的家庭娱乐平台项目全部启动。其中，湖南有线的家庭互联网平台子项目总投资4亿元，由控股子公司印纪湘广负责实施，报告期内已经进入实施阶段；黑龙江有线的家庭互联网平台子项目总投资4亿元，由子公司印纪珑江负责实施，报告期内已经和黑龙江广电签署战略合作协议。

### 6、非公开发行项目

报告期内，公司为抓住三网融合新机遇，抢占家庭互联网流量入口，应对互联网和数字技术的快速发展和新媒体影响力的不断提升，给电影、电视剧制作行业带来了新机遇，适时地推出了非公开发行股票再融资项目。本次非公开发行再融资有利于公司完善全媒体产业布局，优化产业结构，加速推进新媒体业务、加快战略转型步伐，为提高公司盈利能力并保持可持续发展奠定坚实基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
品牌管理	104,582,797.17	4,092,900.01	96.09%	-6.50%	-13.81%	0.30%
品牌推广	1,149,933,965.77	683,230,632.82	40.59%	-30.24%	-44.98%	15.90%
影视及衍生	304,674,878.67	118,529,855.97	61.10%	2.60%	-40.54%	28.20%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

1. 公司营业收入和营业成本较上年分别下降23.53%和40.22%，主要原因是2015年我公司大幅减少代理客户在央视的广告投放，对公司营业收入和成本影响较大、但由于央视投放利润较低，业务调整对营业利润的影响很小。
2. 归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年增长了31.69%，主要原因是2015年公司广告整合营销的盈利能力提高，公司投资制作的影视剧《克拉恋人》、《极盗者》等取得较好的经济效益，而运营费用又得到良好控制，因此公司整体盈利能力得到大幅提高。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 六、涉及财务报告的相关事项

### 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### 2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### 3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### (一) 非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳瑞德投资有限公司	2015年09月10日	14,410,000.00	100.00%	现金支付	2015年09月10日	股权已交割		-197,709.57

#### (二) 其他原因的合并范围变动

##### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
博明盛世传媒有限公司	设立	2015年7月	[注]	80.00%
印纪湘广传媒有限公司	设立	2015年2月	[注]	51.00%
印纪珑江传媒有限公司	设立	2015年12月	[注]	51.00%
南京印纪影视娱乐传媒有限公司	设立	2015年11月	[注]	100.00%
北京星光布拉格悦秀影院有限公司	设立	2015年6月	50万元	100.00%
北京布拉格影院管理有限公司	设立	2015年4月	10万元	100.00%

[注]：根据《公司章程》约定，印纪影视娱乐传媒有限公司（以下简称印纪影视）尚未到认缴出资期限，截至2015年12月31日印纪影视均尚未出资。

##### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
浙江中禧影视传播有限公司	清算注销	2015年8月	8,798,555.33	-106,161.34
北京铭迹管理咨询有限公司[注]	清算注销	2015年1月	15,723,120.71	4,798.10

[注]：北京铭迹管理咨询有限公司工商和外汇注销手续均于2014年内办妥，相关投资款项于2015年1月汇回其母公司DMG (Hong Kong) Group Limited。

### 4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用