

公司代码：601699

公司简称：潞安环能

山西潞安环保能源开发股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	张正堂	工作原因	张翼

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	潞安环能	601699	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛永红	王剑波
电话	0355-5968816	0355-5923838
传真	0355-5925912、5924899	0355-5925912
电子信箱	mao601699@163.com	lawjb@163.com

1.6 根据第五届董事会第十次会议决议，本年度拟不进行利润分配，也不利用资本公积金转增股本

二 报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务 公司主营业务包括原煤开采、煤炭洗选、煤焦冶炼；洁净煤技术的开

发与利用；煤层气开发；煤炭的综合利用等、地质勘探等。公司开采煤层的主要煤种为瘦煤、贫瘦煤、贫煤。

(二) 公司经营模式 公司经营模式为煤炭的采掘-洗选-运输-销售为主，焦炭、焦炉气的生产销售为辅。

(三) 行业情况说明 公司所属的煤炭采掘行业是重要的基础能源行业之一，是典型的资本和资源密集型行业。煤炭行业整体属传统周期性成熟产业，产品的市场需求在较大程度上受宏观经济状况和能源需求等下游相关行业发展的影响。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	50,620,106,983.16	51,506,179,139.82	-1.72	45,601,207,707.86
营业收入	11,155,397,237.09	16,030,317,622.15	-30.41	19,199,966,280.20
归属于上市公司股东的净利润	103,019,497.45	981,993,012.28	-89.51	1,528,859,757.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,343,647.59	982,603,611.76	-89.79	1,527,591,644.94
归属于上市公司股东的净资产	17,762,888,731.88	18,461,384,623.43	-3.78	17,061,625,084.63
经营活动产生的现金流量净额	323,704,783.58	1,911,826,514.82	-83.07	1,683,780,748.12
期末总股本	2,991,409,200.00	2,301,084,000.00	30.00	2,301,084,000.00
基本每股收益（元/股）	0.03	0.33	-90.91	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.33	-90.91	0.51
加权平均净资产收益率（%）	0.57	5.53	减少4.96个百分点	9.25

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,738,916,310.32	3,346,495,458.87	2,693,048,837.41	2,376,936,630.49
归属于上市公司股东的净利润	71,412,329.17	42,290,999.91	57,795,436.01	-68,479,267.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,426,556.70	38,974,227.79	61,160,654.86	-68,866,092.04
经营活动产生的现金流量净额	1,066,006,152.71	283,944,002.75	-865,065,694.77	-161,179,677.11

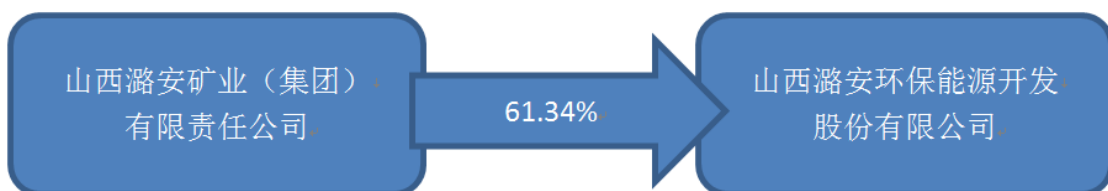
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

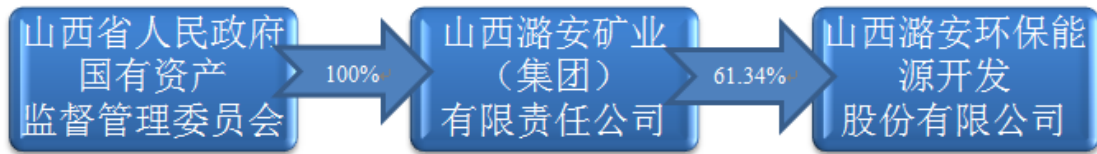
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					100,736		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					99,355		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山西潞安矿业(集团)有限责任公司	0	1,834,926,512	61.34	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司		89,445,876	2.99	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司		31,745,500	1.06	0	无	0	国有法人
山西潞安工程有限公司	0	30,420,000	1.02	0	无	0	境内非国 有法人
日照港集团有限公司	0	26,696,811	0.89	0	无	0	国有法人
上海宝钢国际经济贸易有限公司	0	15,353,385	0.51	0	冻结	1,227,189	国有法人
全国社保基金一一八组合		11,593,762	0.39	0	无	0	国家
天脊煤化工集团股份有限公司	0	11,245,000	0.38	0	无	0	境内非国 有法人
博时基金－农业银行－博时中证金 融资产管理计划		10,964,300	0.37	0	无	0	其他
大成基金－农业银行－大成中证金 融资产管理计划		10,964,300	0.37	0	无	0	其他
上述股东关联关系 或一致行动的说明	除山西潞安工程公司、天脊煤化工集团股份有限公司是山西潞安矿业（集团）有限责任公司的全资和控股子公司外，其他流通股股东未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

(一) 2015年,是我们“十二五”战略实施的收官之年,也是我们潞安在艰难险阻中奋力转型的关键之年。“十二五”期间,尤其是去年以来,国际宏观经济和政治形势复杂多变,国内经济呈现“三期叠加”新常态,煤炭行业在低谷期生死线上徘徊,煤炭企业在低迷的经济结构调整中举步维艰,我们遇到了前所未有的困难和挑战。

面对严峻的经济和行业形势,公司董事会全面贯彻落实党的十八大精神和三、四、五中全会精神,坚持“十二五”战略引领,全面落实效益导向,深入推进高端发展、创新发展和效益发展,在抢抓机遇中乘势而上,在爬坡过坎中克难前行,在攻坚转型中蓄势崛起,企业发展基础不断稳固,未来发展潜力不断强化,发展质量得到新提升。

回顾“十二五”以及去年一年来的工作,主要体现在以下六个方面:

一是公司综合实力持续稳步提升,始终位于煤炭类上市公司第一梯队前列。

煤炭产量由“十一五”末 3322 万吨,增长到“十二五”时期的 3567 万吨;资产总额由 294 亿元,增长到 506 亿元;净资产由 119 亿元,增长到 176 亿元。同时,在煤炭全行业 2015 年亏损面超八成情况下,公司成为全国为数不多的持续盈利运行企业。公司陆续获得“上市公司百强”、“最佳持续投资价值奖”、“证券市场年会金鼎奖”、“主板综合实力十强”、“普氏能源全球 250 强”、“证券市场年会金笛奖”、“最佳主板上市公司”等数十项荣誉。

二是安全生产持续稳步提升,始终稳居世界先进水平。

始终坚持“赢在标准、胜在执行”,以如履薄冰、如临深渊的心态,源头治理抓安全,以人为本抓安全,系统管理抓安全,超越安全抓安全,构建了“369”大安全管理新体系,以高标准确保高安全,以大安全保障大发展,实现了安全管理的系统推进、全面提升。“十二五”期间公司安全生产水平持续保持国际国内先进水平,公司继续蝉联“全国安康杯竞赛示范企业”荣誉称号。

三是煤焦主业竞争优势持续稳步提升,在下行市场条件下的稳定支撑作用更加凸显。

煤炭主业规模化效益不断提升。十二五期间,余吾煤业率先建成潞安历史上第一座千万吨级矿井;王庄、常村、五阳、漳村、潞宁等矿井通过实施挖潜改造、水平延伸和产能提升工程,发展后劲进一步增强;整合矿井全面实施分类管理,孟家窑等优势矿井竣工投产,部分预亏矿井实施停缓建。

煤炭主业集约高效水平不断提升。厚煤层沿空留巷、一次采全高、瓦斯立体化抽采、充填开采等关键技术取得新突破,构建了以抽掘采平衡为标志的集约高效矿井建设新模式,矿井的核心竞争力进一步提升。

新型现代焦化产业稳步有序推进。通过产能置换,公司整体焦化产能规模快速做大,近 400 万吨/年,以此为依托的新型焦化园区建设有序推进。

四是构建了以市场和客户为中心的大营销管理格局,市场营销能力和水平实现逆势突破。

统筹推进“三个布局”，全面提升“四个能力”，持续深化“五个营销”，构建完善了生产营销一体化调度管理体系，建立健全了“一表三图”客户管理机制；完成了长北交接场、王庄西集运站等关键节点改造工程，初步构建了太焦、邯长、中南铁路“三线带动”的铁路外运网络，打通了晋济高速公路等煤炭出省通道，“潞安煤”营销网络历史第一次覆盖贵州省；探索“互联网+”营销模式，与易煤网开展战略合作，首批推出180万吨优质煤炭上线营销，进一步拓宽了营销渠道；充分发挥潞安煤的品牌、环保、煤质等优势，加大洗煤厂的改扩建力度，打造了中国最大的喷吹煤生产基地和优质低硫环保动力煤基地。

五是通过深化内部改革、管理流程再造等，降本增效稳步推进。

出台了“十项增效益促发展措施”，制定了“16条”经营管控措施，成立了“三个委员会”，建立了“三个公允价格体系”，着力构建最优成本控制走廊，重点推进财务等重大信息公开、机关效能改革及部门岗位责任清单等工作，完善了全方位的成本核算体系和内部市场运营体系。“十二五”期间，公司主体矿井吨煤完全成本同比降低120元/吨，各类非生产性支出累计下降幅度达40%。

六是创新型企业建设取得重大成果，对转型发展的引擎和支撑作用进一步彰显。

依托国家级企业技术中心、瓦斯研究院、锚杆实验室、博士工作站等创新平台，加强与高等院校、研究院及先进企业的技术联盟体系建设，持续实施“三个一”创新机制，完善干部创新考核机制和人才激励创新工程，持续推进多层次、全覆盖的全员创新，构建了产学研一体化高端创新链条，取得了一系列创新成果。“十二五”期间，公司成为全煤系统首家“国家高新技术企业”，同时获得科技部“国家火炬计划重点高新技术企业”认定，累计享受政策优惠18.33亿元。

回顾“十二五”发展历程，困难前所未有的，成就来之不易，经验弥足珍贵。刚刚过去的2015年，是我们面临经济下行压力最大、改革发展任务最重的一年。形势变化比预想的更严峻，矛盾问题比预想的更复杂。

在复杂严峻的形势下，“十二五”时期取得的成就更显珍贵、更应珍惜，这是政府各级领导、社会各界朋友和公司所有股东鼎力支持的结果，是公司广大干部职工团结奋斗、共同努力的结果。在这里，我谨代表公司，向拼搏奋斗的广大干部职工、大力支持我们的社会各界朋友，以及高度关注潞安发展的各级政府领导表示衷心的感谢！

（二）今年的工作思路是：深入贯彻党的十八大及五中全会精神，按照省委省政府推进“六大发展”、实施“六型转变”的决策部署，直面经济发展新常态，以技术创新为引擎，以高端产品为标志，以质量效益为中心，以转型升级为主线，以深化改革增活力，构建更具竞争力的新型现代产业体系，认清新形势，挖掘新潜力，培育新动能，构建新模式，形成新优势，全力建设具有国际竞争力的现代环保能源上市公司。

重点抓好以下六方面工作：

1、确保“安全生命工程”，深入推进安全生产系统化管理。

安全是职工的生命工程，更是关系企业生存发展的第一形象工程和第一保障工程。生命安全是不可逾越的红线，安全法律是必须遵守的底线。要进一步深化推进“369”大安全管理新体系，一以贯之、常抓不懈，实现系统推进、系统提升，确保取得最好成效。

一是要重点抓好安全责任落实工作。各单位要围绕安全工作和重大事故预防会的安排部署，结合自身工作实际，不断完善“369”大安全管理体系实施方案，强化责任监察，确保责任落地，形成更主动、更高效、更准确的有效对接机制，确保安全工作取得实质性成效。

二是要突出抓好安全关键环节。要把煤矿和危险化学品为重点的重大事故预防放在最优先位置，从资金、人员和制度等各方面优先保证。要抓好短板管理和变化管理，完善短板系统管理和变化管理体系，形成整改提升长效机制；全面强化隐患排查治理工作，进一步提升应急救援管理水平。

三是强化安全信誉和制度执行力。强化安全作风建设，坚持把安全作风建设作为最严的规矩、最严的纪律。严格落实好“三必到、三走到”、干部现场跟班写实等要求。强化制度落实，严格落实好一号文件、实施细则和“369”大安全管理评价体系，形成系统化管理的浓厚氛围。强化过程考核和结果考核的公示制度，建立重大隐患责任倒查及约谈制度。

2、确保“营销生命工程”，全力以赴争取营销效益最大化。

营销是企业的“生命工程”，也是职工的“饭碗工程”。要坚持以市场为导向，牢牢把握营销主动权，依靠科学灵活的营销措施，主动优质的服务，确保营销效益最大化。

一是要以营销管理为核心，构建完善“三个体系”。构建“以客户为中心、以价格为标尺、以货款回收为目标”的运销管理体系，最大限度地服务客户、争取客户、保住客户，千方百计加大货款清缴力度，确保货款能收尽收；构建完善“以问题为导向”的快速反应营销决策体系，牢牢把握煤炭质量、销量、价格、客户、回款“五个关键要素”，确保收益最大化；构建完善“产、装、运、销”一体化调度管理体系，实现现场与市场、生产与销售之间的高效对接。

二是以市场开拓为核心，优化市场营销布局。要进一步巩固传统优势用户市场，重点加强与华能、华润、中电投、武钢、山钢等战略用户合作，拓展好山东、河南、河北等区域优势用户；着力抓好煤炭运输专用通道建设前期准备工作，特别是继续做好太焦线、邯长线、中南铁路“三线布局”，加快铁路沿线新用户的开发和市场拓展工作。

三是以营销模式创新为核心，积极推进多元化营销。积极探索股权多元化营销，重点推进同五大电力集团、重点钢企和焦化厂战略层面的相互参股合作，构建一体化发展模式；继续探索和参与客户招标、到厂验收、集装箱运输等灵活运输方式；探索“互联网+”煤炭营销，搭建客户消费需求与企业产品网上信息对接平台，形成高效便捷的煤炭电子营销网络；进一步加强对期货市场调研，探索开展煤炭期货交易，降低煤炭交易成本，提高煤炭营销效率；进一步落实和放大同易煤网的战略合作，积极尝试太原煤炭交易中心网上挂牌交易等交流平台，最大限度拓展销售渠道，增加销售收益。

3、巩固“煤炭主业”脊梁作用，筑牢企业发展的坚实根基。

煤炭主业是潞安转型发展的基石。要坚持创新发展理念，以科技、装备、管理及员工素质提升为要素，以提高煤炭主业发展质量和效益为中心，加快矿井改造提升步伐，增强潞安转型发展的经济支撑和保障能力。

一是优化布局以大矿、好矿、强矿为主导的优势矿井、优势产能。余吾煤业、王庄矿、常村矿等骨干支柱矿井要继续保持稳定生产能力；五阳、漳村、潞宁等主力矿井，要持续推进挖潜改造，以及新扩区、新采区的开拓布局，提高可持续发展能力；整合矿井要进一步推进分类管理，加快伊田等优势矿井竣工投产，对预亏矿井制定关、停、并、转实施方案，结合国家政策争取补贴资金。

二是深化提升以集约高效、减人提效为特征的优势技术、优势效率。构建具有潞安特色的集约高效生产标准化考评体系，对所有矿井开机率、事故率、正规循环率、回收率等进行标准化考核；进一步开展大长高高产高效综采、厚煤层沿空留巷、厚煤层充填开采等主导技术、关键技术攻关，全面推广“余吾模式”、“五米行动”等；积极推广“一井一面”“一井两面”生产模式，实现减人、减面、减头、减采区，构建最优化成本单元；着力推进减人提效，进一步精简外委队组。原煤成本同比下降15%以上。

三是继续强化以品种煤、效益煤为重点的优势产品、优势产量。继续做好喷吹煤、低硫高热值环保煤等效益煤种生产销售工作，充分把握京津冀、长三角等地纷纷出台“替代计划”的机遇，巩固和提升市场占有率；同时，要紧紧围绕客户现实和潜在需求，积极开展新煤种试验、试烧，开发适销对路产品，最大程度上满足不同客户的差异化需求。

四是严格落实国家和省决策部署，有序推进去产能和供给侧结构性改革工作。一方面，以壮士断腕的决心，对煤质差、资源枯竭、成本高、事故易发的矿井实施停产，对于扭亏无望、有转

让股权机会的矿井，适时进行股权转让，充分压缩成本空间，优化煤炭产业布局。另一方面，优化大矿、好矿、强矿生产组织，增加“效益煤”的产量，确保依法、合规、高质量生产。

4、加快推动产业“转型升级”，充分发挥各产业联动、协同效应。

一是提升绿色电力产业。加快与集团、五大电力集团等电厂项目的战略合作步伐，充分发挥“坑口电厂+运输通道”优势，提升煤电一体化规模和运行质效；用足用好瓦斯发电项目补贴等优惠政策，重点推进余吾煤业北风井、南风井及五阳南丰区等瓦斯发电项目，提升瓦斯发电规模和瓦斯利用效率，积极培育瓦斯发电产业。

二是提升新型焦化产业。以现代煤化工技术带动焦化及甲醇产业转型升级，积极探索兰炭技术，充分利用自主知识产权的钴基费托合成技术，进一步将焦炉煤气的成本优势转化成新型煤化工的产品优势。

三是提升上市公司平台。充分发挥上市公司融资平台和发展助推器作用，发行上市公司募公司债，加大集团优良资产、优势项目证券化力度，将符合资本市场、国家产业政策及上市公司发展要求的项目注入上市公司，实现上市公司与集团战略发展目标的高效协同、对接。

5、加快推进“创新驱动型”企业发展战略，激发企业脱困转型内生动力。

创新是引领发展的第一动力，是带动企业度危脱困、实现转型升级的根本支撑。要制定实施创新驱动战略年度行动计划，完善高端开放的创新支撑体系，充分激活各单位、各要素创新创活力，推动企业由资源依赖向创新驱动深度转型。

一是以技术创新为引领，加快推进增长动能转换。要进一步整合盘活公司技术中心、瓦斯研究院、锚杆实验室等科技资源，统筹推进科技项目，有序推进“十三五重大科技项目攻关”，充分发挥创新平台优势，充分吸纳国内外先进技术，深化“产学研”战略合作，进一步丰富技术创新链条，打造创新成果快速转换为生产力的创新发展新示范。

二是系统推进“全覆盖、多层次、立体化”的全员创新体系。完善创新体制机制，建立立体化的创新驱动考评体系，加大干部年薪绩效部分同创新工作、创新业绩挂钩考核的权重；深化实施新一轮全员创新计划，作为对各单位工作绩效考核的重要依据，带动创新型企业深入推进，开辟全员参与、全面覆盖、全方位提升的潞安“众创”时代。

6、以壮士断腕的决心深化“国企改革”，增强企业核心市场竞争力。

在当前严峻的经济和行业局势下，改革是关系企业存亡的唯一出路，筹措不前只有死路一条。必须横下一条心进行改革，统筹推进，攻坚克难，不求走在最前面，但求落到最实处。通过深化改革，进一步激发新活力、增强内生力、提升竞争力。

一是要放收有度，实现释放基层活力与提高公司管控力有力结合。要进一步规范子公司法人治理结构，放活子公司自主经营权，完善子公司经营绩效考核评价机制；深入推进股权多元化改革，探索实施挂牌招标、资产重组、股权转让、民营化改制等，实现资源高效配置；同时，要深入推进公司管控体系改革，科学合理规划母子公司治理结构，探索完善具有潞安特色的高效管控机制，进一步提升公司管控水平。

二是要破立结合，进一步深化三项制度改革和制度建设。要深入推进薪酬制度改革，按照“优先一线、确保底线、干部做贡献”的原则，完善以岗位工资为主，以绩效和业绩为依据的薪酬分配体系，最大限度地发挥好工资分配的导向、杠杆和激励作用；要深入推进用人制度改革，进一步优化干部选拔任用程序，创新干部绩效考核，通过实施末位淘汰、行政职务转技术职务等方式，推动形成“能者上、庸者让、劣者汰”的选人、用人导向和机制氛围；要深入推进用工制度改革，通过深入推进集约高效、减人提效、内部退养等措施，精干队伍，提高效率，增强企业内生动力。

三是要减转并行，实现资源和要素的最优化配置。要深入推进机构改革，在三年内完成机构改革，并解决好精简干部的分流安置问题；同时，按照“六权治本”要求，推动机关强素质、重服务、转作风、提效能；制定“度危脱困、降本增效”推进措施，建立刚性目标倒逼的经营管控机制，以严考核倒逼硬落实，各类成本费用同比再核减10%。

最后，我们要坚定不移地恪守“一切发展依靠职工、一切发展为了职工”理念，依靠职工、相信职工，将职工群众的切身利益和长远利益作为潞安改革发展的出发点和落脚点。越是形势不好，越要带着深厚感情，坚持共享发展、共渡难关，构筑好弱势群体帮扶、分流转岗培训、自主创业支持、廉租公租房等底线保障，依靠“信息公开、增进理解、深化改革、加快发展”化解社会积怨，合理合情合法处理好各种矛盾，创造通民意、畅民情、顺民气、聚民意的良好发展环境。

报告期内，公司商品煤综合售价 317.18 元，原煤产量 3,567 万吨，商品煤销量 3,099 万吨。

产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
混煤	17,061,713.82	15,607,213.85	2,532,109.96	6.23	-4.65	134.97
喷吹煤	13,356,843.00	13,590,787.14	358,751.42	-14.37	-10.82	-39.47
其他洗煤	1,870,578.61	1,642,512.02	335,454.34	48.20	29.65	212.38
焦炭	1,060,586.14	1,007,516.23	84,747.37	11.09	5.07	159.32

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年纳入合并财务报表范围的主体共 29 户，具体包括：

公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
山西潞安集团余吾煤业有限责任公司	全资子公司	二级子公司	100	100
山西本源生态农业开发有限公司(本源公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁煤业有限责任公司(潞宁煤业公司)	控股子公司	二级子公司	57.8	57.8
山西潞安环能五阳弘峰焦化有限公司(弘峰焦化公司)	控股子公司	二级子公司	85.69	85.69
山西潞安元丰矿业有限公司(元丰公司)	控股子公司	二级子公司	90	90
山西潞安温庄煤业有限责任公司(温庄煤业公司)	控股子公司	二级子公司	71.59	71.59
山西潞安环能上庄煤业有限公司(上庄煤业公司)	控股子公司	二级子公司	60	60
山西潞安集团蒲县伊田煤业有限公司(伊田煤业公司)	控股子公司	二级子公司	60	60
山西潞安集团蒲县黑龙煤业有限公司(黑龙煤业公司)	控股子公司	二级子公司	60	60
长治市潞安潞欣投资咨询有限公司(潞欣公司)	全资子公司	二级子公司	100	100
山西潞安长泰永诚工贸有限责任公司(永诚工贸公司)	控股子公司	二级子公司	80	80
山西潞安天脊化工有限公司(潞安天脊公司)	控股子公司	二级子公司	50.1	50.1
山西潞安东能煤业有限公司(东能煤业公司)	控股子公司	二级子公司	70	70
山西潞安集团蒲县黑龙关煤业有限公司(黑龙关煤业公司)	控股子公司	二级子公司	55	55
山西潞安集团蒲县常兴煤业有限公司(常兴煤业公司)	控股子公司	二级子公司	82.87	82.87
山西潞安集团蒲县新良友煤业有限公司(新良友煤业公司)	控股子公司	二级子公司	80	80
山西潞安集团蒲县开拓煤业有限公司(开拓煤业公司)	控股子公司	二级子公司	60	60

山西潞安集团蒲县后堡煤业有限公司(后堡煤业公司)	控股子公司	二级子公司	60	60
山西潞安集团蒲县隰东煤业有限公司(隰东煤业公司)	控股子公司	二级子公司	80	80
山西潞安集团蒲县宇鑫煤业有限公司(宇鑫煤业公司)	控股子公司	二级子公司	70	70
山西潞安焦化有限责任公司(潞安焦化公司)	全资子公司	二级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁孟家窑煤业有限公司(孟家窑公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁前文明煤业有限公司(前文明煤业公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁大木厂煤业有限公司(大木厂煤业公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁忻峪煤业有限公司(忻峪煤业公司)	控股子公司	三级子公司	51	51
山西潞安集团潞宁忻岭煤业有限公司(忻岭煤业公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁大汉沟煤业有限公司(大汉沟煤业公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁忻丰煤业有限公司(忻丰煤业公司)	全资子公司	三级子公司	100	100
山西潞安集团潞宁静安煤业有限公司(静安煤业公司)	控股子公司	三级子公司	51	51

本年与上年相比，合并范围未发生变化。

山西潞安环保能源开发股份有限公司

董事长：李晋平

董事会批准报送日期：2016-04-27