



上海振华重工(集团)股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	振华重工	股票代码	600320
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	振华 B 股	股票代码	900947
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王珏	李敏	
电话	021-50390727	021-50390727	
传真	021-31193316	021-31193316	
电子信箱	IR@zpmc.com	IR@zpmc.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011 年(末)
总资产	49,154,736,687	46,779,696,343	5.08	44,059,465,622
归属于上市公司股东的净资产	14,510,604,831	14,210,952,596	2.11	15,241,378,606
经营活动产生的现金流量净额	939,176,336	3,065,603,998	-69.36	1,541,917,739
营业收入	23,201,555,800	18,255,152,096	27.10	19,129,251,012
归属于上市公司股东的净利润	139,836,320	-1,043,665,841	不适用	30,294,335
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,009,219,217	-1,259,289,200	不适用	-377,879,951
加权平均净资产收益率(%)	0.97	-7.09	不适用	0.20
基本每股收益(元/股)	0.03	-0.24	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.03	-0.24	不适用	0.01

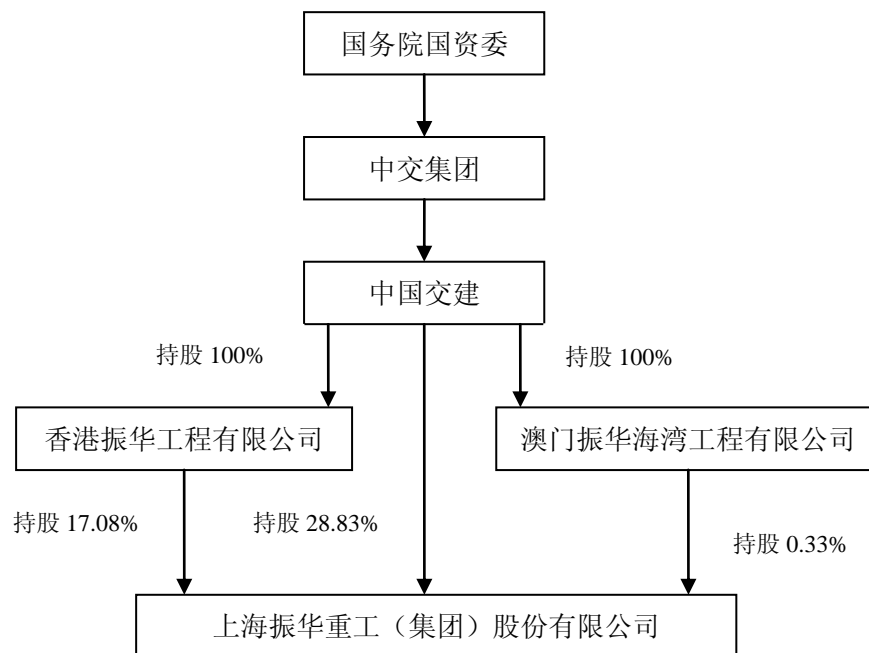
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	345,139	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	339,934
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国交通建设股份有限公司	国有法人	28.83	1,265,637,849	0	无
ZHEN HUA ENGINEERING COMPANY LIMITED	境外法人	17.08	749,677,500	0	无
GIC PRIVATE LIMITED	未知	0.45	19,541,734		未知
SCBHK A/C BBH S/A VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.41	18,121,057		未知
TOYO SECURITIES ASIA LTD. A/C CLIENT	未知	0.35	15,479,369		未知
ZHEN HWA HARBOUR CONSTRUCTION COMPANY LIMITED	境外法人	0.33	14,285,700	0	无
NAITO SECURITIES CO., LTD.	未知	0.27	11,702,762		未知
BOCHK INVESTMENT FUNDS-BOCHK CHINA GOLDEN DRAGON FUND	未知	0.17	7,425,081		未知
SCBHK A/C GSIC S/A MONETARY AUTHORITY OF SINGAPORE	未知	0.16	6,857,891		未知
THE LIBRA GREATER CHINA FUND LTD	未知	0.14	6,296,920		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十大股东中，中国交通建设股份有限公司与 ZHEN HUA ENGINEERING COMPANY LIMITED、ZHEN HWA HARBOUR CONSTRUCTION COMPANY LIMITED 属关联方企业，最终控股股东为中国交通建设集团有限公司。公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 2、2014 年 1 月 8 日，公司披露《关于股东权益变动的提示性公告》，香港振华工程有限公司（ZHEN HUA ENGINEERING COMPANY LIMITED）拟将持有的所有股份转让给中交国际（香港）控股有限公司，本次股份转让后，本公司控股股东和实际控制人均未发生变更，股份转让尚需取得国务院国资委等主管部门的批准。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年，全球经济复苏缓慢，全球航运市场仍在低谷徘徊，发达国家再工业化趋势明显，国际、国内市场需求仍然不足，老牌港口机械制造商强势回归，海工装备行业竞争加剧，面对上述不利因素，董事会主动作为，通过研究市场前景、分析自身优劣势及面临的挑战与机遇，科学、系统的制订了公司2013-2015年发展战略、目标规划、总体工作思路，带领经营班子和全体员工紧紧围绕“1、5、2、1”的市场战略，凝心聚力，坚持改革创新，全力增收节支，圆满实现全年扭亏为盈的总目标，各项工作取得显著进步。2013 年完成营业收入为232.02亿元人民币，同比增长27.10%，其中出口产品约占71.99%，实现归属于母公司所有者的净利润1.398亿元人民币，全年经营性现金净流入9.39亿元人民币。

公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

2013 年度公司实现扭亏为盈的主要原因是：在外部市场大环境需求恢复缓慢不利局面下，公司通过深入研判发展面临的环境、资源、能力和价值，进一步清晰顶层设计与战略布局，围绕“4、3、2、1”的战略定位和“1、5、2、1”业务开拓与布局，传统主业港机市场持续强化，五大重点市场实现新的飞跃，新开拓市场和服务市场崭露头角，公司订单、销售收入大幅提升，基础管理持续加强，通过生产管控中心的成立不断提高生产组织能力，处置低效资产，优化资产配置效率，多策并举降本增效。

3.2 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	23,201,555,800	18,255,152,096	27.10
营业成本	21,437,017,127	17,362,670,351	23.47
销售费用	68,647,704	49,290,059	39.27
管理费用	1,352,925,539	1,126,863,747	20.06
财务费用	627,184,455	680,506,612	-7.84
经营活动产生的现金流量净额	939,176,336	3,065,603,998	-69.36
投资活动产生的现金流量净额	-2,688,012,249	-390,855,294	587.73
筹资活动产生的现金流量净额	2,543,699,676	-2,309,758,070	-210.13
研发支出	696,452,611	662,070,789	5.19
资产减值损失	785,673,951	394,362,789	99.23
公允价值变动损益-净额	94,515,608	-33,379,693	-383.15
投资收益	898,036,468	141,093,032	536.49
营业外收入	314,889,951	132,357,962	137.91
归属于母公司股东的净利润/(亏损)	139,836,320	-1,043,665,841	-113.40
少数股东损益	-5,759,698	-55,392,041	-89.60

分析:

- 1、营业收入的增加主要系本公司本年度新开工的南京宁高 BT 项目确认收入及海上重型装备和集装箱起重业务增长所致。产品平均毛利率的上升主要系本公司销售产品的营业收入增加和规范管理流程、降低成本所致。
- 2、销售费用的增加主要系本公司本年度产品销售规模上升相应销售人员薪酬增加所致。
- 3、管理费用的增加主要系本公司本年度研发支出、职工薪酬和固定资产折旧的增加所致。
- 4、财务费用的减少主要系本年度人民币对美元升值幅度增加引起的本公司汇兑收益增加所致。
- 5、资产减值损失的增加主要系本公司本年度存货跌价准备和应收账款坏账损失计提增加所致。
- 6、公允价值变动损益的增加主要系本公司本年度交易性金融资产公允价值增加所致。
- 7、投资收益的增加主要系本公司本年度出售子公司所致。
- 8、营业外收入的增加主要系本公司本年度处置固定资产及收到政府补助增加所致。
- 9、归属于母公司股东的净损益扭亏为盈主要系本公司本年度盈利所致。
- 10、少数股东损失的减少主要系本公司下属非全资子公司本年度亏损减少所致。
- 11、经营活动产生的现金流量净额比去年同期减少主要系公司订单增加，购买原材料支付货款增加所致，但公司通过加大货款催收力度，有计划的合理使用资金，减少存货，使经营活动现金流量为净流入。
- 12、投资活动产生的现金流量净额的变化主要是由于本年度银行短期理财产品投资净支出增加所致。
- 13、筹资活动产生的现金流量净额变化主要是由于本年度借款增加所致。

2、 收入

(1) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

2013 年公司完成营业收入为 232.02 亿元人民币，较 2012 年 182.55 亿元人民币，同比增长 27.10%，收入增加主要系报告期内公司调结构、转方式、拓市场、促增量，全力推进并实现重大突破，港口机械产品继续保持全球市场份额绝对领先地位，围绕公司的成套化、集成化与一体化产业，开拓自动码头市场取得巨大进展；实现海工业务的飞跃与进步，成功销售“振海 1 号”、“振海 2 号”钻井平台、中标烟台 5000 吨打捞起重船、出口平台抬升机构等，巩固海工中高端和配套市场；中标南京宁高 BT 项目，开辟了公司进入投融资市场序幕。

(2) 订单分析

报告期内，“ZPMC”的品牌影响力在传统港口机械领域得到进一步巩固、在海洋工程等重点市场实现新的飞跃，新业务市场得到初步发展，2013 年我司全年新签合同额 50.69 亿美元，创历史新高，其中传统港机市场新签合同额 25.9 亿美元，同比下降 9.95%，港机产品继续保持全球领先地位，公司产品进入全球 84 个国家和地区（新增国家：卡塔尔）；海工和钢构新签合同额为 15.3 亿美元，同比增长 69.06%；南京宁高 BT 项目新签合同额 59.2 亿元人民币。

3、 成本

(1) 成本分析表



单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
集装箱起重机	原材料、人工费、制造费用	10,797,268,174	51.15	9,802,797,463	57.49	10.14
海上重型装备	原材料、人工费、制造费用	4,111,296,503	19.48	3,333,677,227	19.55	23.33
散货机件	原材料、人工费、制造费用	2,952,903,243	13.99	2,889,954,429	16.95	2.18
南京宁高 BT 项目	分包费用、原材料	2,117,812,203	10.03	-	-	-
钢结构	原材料、人工费、制造费用	846,489,536	4.01	749,503,259	4.40	12.94
船舶运输及其他	人工费、油费、折旧等	283,937,929	1.35	274,886,981	1.61	3.29
合计	-	21,109,707,588	100.00	17,050,819,359	100	23.80

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
集装箱起重机	12,264,473,442	10,797,268,174	11.96	14.99	10.14	增加 3.87 个百分点
海上重型装备	4,234,165,039	4,111,296,503	2.90	22.45	23.33	减少 0.7 个百分点
散货机件	3,063,018,182	2,952,903,243	3.59	5.36	2.18	增加 3 个百分点
南京宁高 BT 项目	2,191,444,746	2,117,812,203	3.36	-	-	-
钢结构	872,320,624	846,489,536	2.96	36.23	12.94	增加 20.01 个百分点
船舶运输及其他	296,806,928	283,937,929	4.34	23.69	3.29	增加 18.9 个百分点
合计	22,922,228,961	21,109,707,588	7.91	27.98	23.80	增加 3.11 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
亚洲(除中国大陆)	7,846,459,461	106.01
中国大陆	6,421,156,627	16.44
美洲	4,092,730,033	25.89
欧洲	2,578,325,273	-6.28
中国大陆(外销)(注 1)	872,958,359	-6.32
非洲	746,562,797	-21.41



大洋洲	364,036,411	-48.28
合计	22,922,228,961	27.98

注1：地区分部报表中2013和2012年度中国大陆(外销)项下列示金额为本公司出口外销至本公司之境外子公司或关联方，再由其销售至国内客户相关项目的主营业务收入及成本。

3.4 资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)
货币资金	3,515,643,963	7.15	5,380,769,224	11.50	-35
交易性金融资产	121,169,489	0.25	26,009,477	0.06	366
应收票据	334,519,241	0.68	115,069,863	0.25	191
应收利息	5,088,988	0.01	33,231,552	0.07	-85
应收账款	3,548,903,103	7.22	3,710,721,111	7.93	-4
预付款项	1,285,291,251	2.61	995,684,680	2.13	29
其他应收款	1,084,341,531	2.21	413,305,303	0.88	162
存货	6,015,690,177	12.24	7,581,683,025	16.21	-21
已完工尚未结算款	6,766,208,145	13.77	6,620,155,339	14.15	2
其他流动资产	4,202,678,325	8.55	1,000,000,000	2.14	320
可供出售金融资产	172,770,000	0.35	124,222,545	0.27	39
长期应收款	2,217,619,293	4.51	0	0	100
长期股权投资	380,678,930	0.77	203,719,472	0.44	87
固定资产	14,079,867,109	28.64	14,075,197,757	30.09	0
在建工程	1,478,006,436	3.01	3,692,553,744	7.89	-60
无形资产	3,159,277,976	6.43	2,021,511,880	4.32	56
短期借款	14,663,865,004	29.83	11,936,687,998	25.52	23
应付账款	3,592,110,836	7.31	2,603,418,685	5.57	38
预收款项	232,328,686	0.47	1,035,763,588	2.21	-78
已结算尚未完工款	3,143,218,938	6.39	2,389,804,893	5.11	32
应付职工薪酬	206,241,298	0.42	37,550,139	0.08	449
应交税费	-6,519,912	-0.01	-46,966,814	-0.10	-86
应付利息	418,390,614	0.85	315,058,291	0.67	33
其他应付款	403,130,541	0.82	292,150,492	0.62	38
一年内到期的非流动负债	4,370,297,863	8.89	3,667,922,000	7.84	19
长期借款	2,113,256,000	4.30	873,684,500	1.87	142
应付债券	3,797,777,911	7.73	7,984,665,674	17.07	-52

分析:

1. 货币资金的减少主要系本公司本年度新开工项目的增加，导致生产资金投入增长所致。
2. 交易性金融资产的增加的主要系本公司本年度新购入远期外汇合同公允价值增加所致。

3. 应收票据的增加主要系本公司本年度来自客户的付款中应收票据比例增加所致。
4. 应收利息的减少主要系本公司本年度部分定期存款到期所致。
5. 应收账款的减少主要系本公司本年度应收账款回收风险上升而相应增加了坏账准备的计提所致。
6. 预付账款的增加主要系本公司本年度项目加工预付款和进口件采购预付款增加所致。
7. 其他应收款的增加主要系本公司本年度出售子公司股权的部分款项尚未收回所致。
8. 存货的减少主要系本公司本年度未签订单海工产品的销售和新开工项目增加所导致的原材料消耗增加所致。
9. 已完工尚未结算款的增加主要系本公司本年度开工量上升，项目投入增加所致。
10. 其他流动资产的增加主要系本公司本年度购买的理财产品增加所致。
11. 可供出售金融资产的增加主要系本公司本年度持有的可供出售权益工具公允价值上升所致。
12. 长期应收款的增加主要系本公司本年度新开工的南京宁高 BT 项目确认应收款所致。
13. 长期股权投资的增加主要系本公司本年度新增对外企业投资及按权益法调整的合营及联营公司损益所致。
14. 固定资产的增加主要系本公司本年度部分在建工程项目完工，转入固定资产所致。
15. 在建工程的减少主要系本公司本年度部分在建项目完工，转入固定资产和无形资产所致。
16. 无形资产的增加主要系本公司本年度部分在建工程项目完工，转入无形资产所致。
17. 短期借款的增加主要系本公司本年度为满足资金的需求，向银行借款增加所致。
18. 应付账款的增加主要系本公司本年度新开工项目增加使得材料采购相应增加所致。
19. 预收账款的减少主要系本公司本年度前期预收项目款到达项目节点，进行了相应结算所致。
20. 已结算尚未完工款的增加主要系本公司本年度项目工程结算增加所致。
21. 应付职工薪酬的增加主要系本公司本年度计提年终奖所致。
22. 应交税费的减少主要系本公司本年度国内材料采购增长，进项税额增长所致。
23. 应付利息的增加主要系本公司本年度银行借款增长所致。
24. 其他应付款的增加主要系本公司本年度收到尚未达到收入确认条件的政府补贴增加所致。
25. 一年内到期的非流动负债的增加主要系本公司本年度部分长期借款和应付债券将于一年内到期而重分类至一年内到期的非流动负债所致。
26. 长期借款的增加主要系本公司本年度为满足业务发展需要，向银行借款所致。
27. 应付债券的减少主要系本公司本年度部分应付债券将于一年内到期而重分类至一年内到期非流动负债所致。

3.5 核心竞争力分析

公司成立二十二年以来，敢为人先、不断拼搏，已逐步形成了一系列核心竞争力：

(1) 市场优势：集装箱港机产品保持全球市场领先地位，客户遍布 84 个国家与地区，有着高额的市场占有率与稳定的客户基础。

(2) 人才优势：公司在港口机械设计领域具有独立的、专业齐全、分工明确的两千多人的大型设计研发团队，在海工领域也正在培育并逐步形成一定能力的设计团队；在国际商务方面，公司拥有一支语言过硬、商务经验丰富的经营人才队伍；在持续实施国内外重大项目中，锻炼了一批敬业精神强、技术过硬的专业化人才队伍；在生产制造方面，培养了一大批有专长的技师、工艺师、监造师；同时具备了良好的环境与平台吸引各类人才。

(3) 技术创新优势：拥有“新一代港口集装箱起重机关键技术研发与应用”国家科学技术进步一等奖为代表的一大批创新、专利技术与多项世界第一，并能快速转化为高附加值的产品与服务；创新驱动引领发展，创新体系健全，创新的基础、速度与成果质量居于行业领先。

(4) 平台优势：经过 20 年发展，公司拥有上市公司平台、国际化公司平台、民族制造业旗帜平台的综合优势，为吸引人才、拓展业务、投融资等提供了大的平台与机会。

(5) 品牌信誉优势：ZPMC 创造了多项世界第一，承担了一大批国内外特大工程与标志性项目，是集装箱港口机械制造的旗舰与领跑者，是中华文明、文化与友谊传播的桥梁，国际市场分布广泛，国际影响力巨大；同时 ZPMC 也是“新技术、高标准、高信誉”的代表，品牌的无形价值与增值空间巨大。

(6) 融资与资金优势：有充裕、稳健的现金流，融资能力强，有利于开拓新目标市场。

(7) 突出的产业链完备综合实力优势：拥有完备的营销、研发设计、制造、配套、5 公里深水岸线、整机运输大型船队、安装售后服务产业链，产能大、综合实力强。

3.6 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

2014 年是公司的改革攻坚年，是实现公司持续健康发展和全面提升发展品质的关键年，面临的总体形势仍然是挑战和机遇并存。

2014 年世界经济预计将保持温和增长，新兴市场发展面临诸多挑战，国内经济下行压力较大，生产要素成本不断上升，宏观债务持续增加，资源环境约束性更强等，人民币汇率变动方向不确定性增加，为制造业企业带来更大、更难的挑战。

1. 航运行业略有复苏，但基础不牢，投资主体仍趋谨慎。全球集装箱吞吐量增长乏力，集装箱机械整体市场保持平稳。煤炭、矿石等干散货机械需求将保持一定规模增量。

2. 海洋强国战略实现与海洋经济发展，为大海工市场提供巨大发展空间，其中预计全球海洋工程装备市场在 500-600 亿美元之间。2015 年，我国海工装备规模将达 2000 亿元人民币以上。国家将在市场培育、财政支持、科技研发、人才培养等方面重点扶持，为公司发展海洋工程装备创造了良机。

3. 大、重、特型钢结构市场有增量空间，大型建筑和桥梁钢结构与模块化的结构等引领低碳绿色潮流，是国家鼓励发展的产业。

4. 城镇化和城市群将是中国经济发展的“发动机”，未来 5-6 年将带动投资 25 万亿元人民币以

上,并为城市轨道交通、铁路、地下工程、房地产、基建业务等提供巨大发展空间。

5. 国际市场新的机遇。2013-2030 年全球基础设施投资将达 55 万亿美元。公路、桥梁、铁路、港口等业务继续增长,南亚、东南亚、非洲、拉美是投资重点地区。国家将加大“走出去”力度,在能源、基础设施、高端制造等领域加强政治经济合作,实施更多的政府框架项目和商贷项目,这为公司国际化经营创造了难得的发展契机。

6. 配套件和有偿服务市场,伴随集装箱船舶大型化和“五型”港口建设趋势,老码头升级改造将进一步提升,为配套件、有偿服务与电气市场带来增量。

7. 以美国页岩气、页岩油规模开发,以及欧洲海上陆上风电的持续发展为代表的新能源市场发展势头强劲。国内东海、南海页岩气实验性成功开采,局部地区矿产资源的成功勘探,为能源市场未来的大发展奠定基础。

2、公司发展战略

董事会经系统科学地研判公司面临的国内外基本形势及国内改革形势分析、主要竞争对手分析,自身优劣势,明确了 2014 年工作思路、重点任务和保障措施,着力**战略引领、固本强基、深化改革、提质增效,全面建设国际卓越公司。**

1、公司战略定位:围绕“4、3、2、1”全面建设国际卓越公司。

(1) 4 型——坚持“学习型、创新型、高效型、核心价值观型”振华重工的塑造;

(2) 3 化——坚持“纵向一体化、横向相关有限多元化、国际化”的经营方针与产业布局;

(3) 2 大——坚持走“大机械、大土木工程”的发展之路;

(4) 1 卓越——坚持打造持续健康发展的国际卓越公司目标,包括具有世界领先的设备供应商、一流的机电系统集成商、工程总承包商与投资商。

2、2014 年总体工作思路:以深入学习贯彻党的十八大、十八届三中全会精神和公司“4321”和“1521”战略为前提与总要求;全面贯彻落实“**固根基、恒创新、调结构、转方式、整资源、强管理、育文化、上品质**”24 字为改革、管理、稳定与发展的总方针;全年围绕系统提升公司运营品质与核心竞争力,着力抓好深化改革创新、全面降本增效、持续固本强基、强化队伍建设四条主线的管理;全面、高起点、高标准推进国际卓越公司建设,实现公司平稳持续健康发展。

3、经营计划

2014 年度公司计划实现营业收入稳定增长,新签订单持续增长,围绕改革攻坚、夯实基础,抢抓市场,加快调整市场和业务结构,强化港机市场全球领先地位,大力开拓海工及关键配套件市场,着力开拓钢结构市场,积极开拓船运及安装市场,全面谋划电气市场,稳步进入投资及服务市场,加快资源整合步伐,强化内控,提高毛利率水平,全面提升公司履约能力和发展品质。

4、可能面对的风险

市场风险:主要表现为国际经济复苏缓慢并存在诸多不确定性因素,国内经济下行压力较大,生产要素成本不断上升,宏观债务持续增加,资源环境约束性更强,全球集装箱起重机市场仍

处于需求总量不大的平稳阶段，海工装备市场竞争激烈，制造业企业带来更大、更难的挑战。

对策：面对国内外严峻的市场挑战，公司将围绕“1.5.2.1”优化调整市场与业务结构，“做精、做强、做实、做牢”港机市场，既保持 ZPMC 在全球港机市场的领先地位，巩固海工未来新增长极地位，善于谋划，勇于开拓，敢于作为，持续做强钢结构、投资市场、船运市场、电气市场探索多样的商业模式，创新盈利模式，推进结构调整与资源整合，推动企业可持续发展。

经营风险：主要表现为重资产经营，盈利模式主要靠规模，控制系统集成能力不强、后续风险与服务成本过高产品综合毛利率过低，实现高品质发展的任务仍十分艰巨。

对策：深化改革创新的主线，激活力，转方式，加快公司制、股份制、事业部制、项目制改革，创新市场营销、商业运营和生产组织模式，拓宽收入渠道，全面系统的增收，推进全面成本管理、全面预算管理、全面绩效管理的体系建设，优化资产结构，提高资产质量，强化过程管理，加强生产管控，优化工艺流程，向管理要效益。

财务风险：主要表现为汇率风险和信贷风险，人民币汇率双向波动幅度增加，信贷紧缩，资金成本攀升。

对策：合理规划好远期汇率锁定，控制汇率风险，重视对外汇风险管理政策和策略的研究，密切关注汇率变化，定期编制汇率走势分析，严格执行金融衍生品交易相关的审批程序，做好产品币种汇率统计，进一步夯实外汇管理基础工作，降低公司汇率风险。通过在合同中安排有利的结算条款（如签订与人民币汇率挂钩的合同，预付款比例加大尽早结汇等），或在国家金融外汇政策许可的范围内，运用套期保值、外汇保理等适当的金融工具或手段，控制和锁定汇率风险。对于信贷风险，公司通过减少原材料储备，压缩基建开支，通过多种方式（如中期票据、短期融资券）调整公司债务结构，降低财务费用，强化应收账款催收，逐步减少银行负债数额，降低企业经营风险。

四、涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计及核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内，公司无重大前期差错更正事项。
- 4.3 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

单位:元 币种:人民币

名称	期末净资产	本期净利润
ZPMC LANKA COMPANY (PRIVATE) LIMITED	9,330,336	784,295
南京宁高新通道建设有限公司	506,801,114	6,801,114

董事长：宋海良

上海振华重工(集团)股份有限公司

2014 年 3 月 26 日