

公司代码：600712

公司简称：南宁百货

南宁百货大楼股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南宁百货	600712	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周宁星	颜丰
电话	0771-2610906, 2098826	0771-2610906, 2098826
传真	0771-2610906	0771-2610906
电子信箱	dshoffice@nnbh.cn	dshoffice@nnbh.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	2,079,284,588.10	2,189,195,139.37	-5.02	2,101,481,647.36
归属于上市公司股 东的净资产	1,082,066,466.77	1,071,254,809.97	1.01	1,071,462,462.09
	2014年	2013年	本期比上年同期 增减(%)	2012年

经营活动产生的现金流量净额	-204,634,549.09	81,509,771.89	不适用	-3,985,310.32
营业收入	2,497,480,916.29	2,895,113,857.35	-13.73	2,641,499,332.29
归属于上市公司股东的净利润	16,258,210.40	16,965,597.61	-4.17	64,418,444.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,286,859.81	12,656,673.92	12.88	64,792,956.85
加权平均净资产收益率(%)	1.51	1.58	减少0.07个百分点	6.15
基本每股收益(元/股)	0.0299	0.0311	-3.86	0.1183
稀释每股收益(元/股)	0.0299	0.0311	-3.86	0.1183

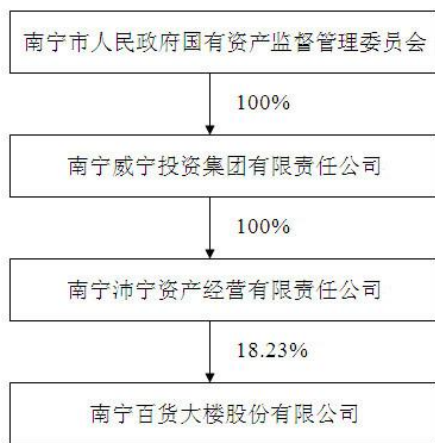
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		27,156				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		29,654				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南宁沛宁资产经营有限责任公司	国家	18.23	99,311,510	0	无	
广州东百企业集团有限公司	国有法人	6.99	38,052,347	0	无	
南宁农工商集团有限责任公司	国有法人	2.94	16,000,000	0	无	
云南国际信托有限公司—睿金—汇赢通 45 号单一资金信托	其他	2.26	12,300,273	0	无	
厦门国际信托有限公司—浙商一号新型结构化证券投资集合资金信托	其他	2.24	12,205,488	0	无	
国泰君安金融控股有限公司—客户资金	其他	1.80	9,793,950	0	无	
彭龙	境内自然人	1.15	6,245,468	0	无	
中融国际信托有限公司—融金慧 66 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.99	5,408,153	0	无	
甘惠贞	境内自然人	0.93	5,088,480	0	无	

中信信托有限责任公司—中信安州价值优选 11 号风险缓冲证券投资集合资金信托计划	其他	0.80	4,356,959	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		本公司第一大股东—南宁沛宁资产经营有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间是否存在关联关系或是否一致行动人未知。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年，我国宏观经济进入增速放缓、结构调整加剧的新常态，消费市场整体偏弱，终端消费需求依旧疲软，在刚性费用上涨、电商冲击以及同质化竞争的多重影响下，传统实体零售业客流难以提升，销售下滑明显，行业向上动力不足。面对严峻的发展形势和激烈的市场竞争，公司董事会、经营层全力以赴，不畏艰难，与全体员工共同努力，坚持稳中求进的工作总基调，着力落实各项营销措施，成功遏制了销售下滑的趋势，公司各项工作有序推进。

报告期内，受市场环境、电商冲击、同业竞争以及地铁围挡施工等多重不利因素的影响，公司整体业绩仍有一定幅度的下滑：公司实现营业收入 24.97 亿元，同比下降 13.73%；实现利润总额 2,602.05 万元，同比下降 12.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,625.82 万元，同比下降 4.17%。

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,497,480,916.29	2,895,113,857.35	-13.73
营业成本	2,110,108,842.82	2,457,694,847.41	-14.14
销售费用	117,995,216.14	135,056,337.23	-12.63
管理费用	202,182,804.59	231,498,032.95	-12.66
财务费用	13,940,229.66	10,779,118.66	29.33
经营活动产生的现金流量净额	-204,634,549.09	81,509,771.89	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-40,364,879.06	-29,415,937.36	-37.22
筹资活动产生的现金流量净额	18,008,423.20	66,791,729.54	-73.04
研发支出			
营业外收入	2,778,150.23	5,348,539.72	-48.06
营业外支出	485,775.22	372,699.12	30.34
所得税费用	9,762,295.91	12,750,123.16	-23.43

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

本公司 2014 年度实现营业收入 24.97 亿元,同比下降 13.73%,下降的原因主要是受市场环境、电商冲击、同业竞争以及地铁围挡施工等多重因素的影响。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

公司主要业务构成为商品销售收入,业态主要为百货零售。其中:百货综合类营业收入同比减少 17.04%,超市类营业收入同比减少 3.22%,家电类营业收入同比减少 12.27%。

(3) 主要销售客户的情况

公司为百货零售企业,销售客户较为分散,主力顾客群一般为个人消费者,无法统计前五名客户情况。

3 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
商品零售	采购成本	2,040,427,403.75	82.46	2,394,334,433.30	83.39	-14.78	本年主要受消费市场低迷、电商冲击加剧的影响,且公司在南宁市的主力门店均处于地铁工程围挡施工范围内、金湖店

							只保留家电业态的经营，总体销售情况不佳，导致营业收入、成本均较上年下滑。
汽车零售	采购成本	68,396,057.70	2.76	61,801,235.29	2.15	10.67	汽车零售经营规模较上年增长，成本随之增加。
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
商品百货	采购成本	2,040,427,403.75	82.46	2,394,334,433.30	83.39	-14.78	本年主要受消费市场低迷、电商冲击加剧的影响，且公司在南宁市的主力门店均处于地铁工程围挡施工范围内、金湖店只保留家电业态的经营，总体销售情况不佳，导致营业收入、成本均较上年下滑。
汽车	采购成本	68,396,057.70	2.76	61,801,235.29	2.15	10.67	汽车零售经营规模较上年增长，成本随之增加。

(2) 主要供应商情况

本报告期内，公司前五名供应商合计的采购金额占年度采购总额的 9.32%。

4 费用

本报告期内，公司销售费用、管理费用、财务费用、所得税等同比变动均在 30%以下，详见“利润表及现金流量表相关科目变动分析表”。

销售费用：本期减少，主要系经营人员薪酬随营业收入减少而下降及门店运营支出减少所致。

管理费用：本期减少，主要系管理人员薪酬下降及门店运营支出减少所致。

财务费用：本期增加，主要系短期借款额度较上年增加、利息支出也相应增加所致。

所得税费用：本期减少，主要系利润总额减少，按其相应比例计提的所得税费用也随之减少所致。

5 现金流

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
----	-----	-------	------	------

			(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-204,634,549.09	81,509,771.89	不适用	主要系本期销售额较上期减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-40,364,879.06	-29,415,937.36	37.22	主要系购置“武鸣太阳广场”所致。
筹资活动产生的现金流量净额	18,008,423.20	66,791,729.54	-73.04	主要系本期新增银行贷款较上期减少所致。

6 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	271,224,968.88	13.04	498,215,973.83	22.76	-45.56	主要系销售收支变动及预付文化宫租金及武鸣太阳广场款项所致。
应收票据	430,000.00	0.02	150,000.00	0.01	186.67	主要系除账销售较期初增加所致。
应收账款	2,170,166.56	0.10	3,241,350.62	0.15	-33.05	主要系除账销售较期初减少所致。
预付款项	92,896,962.15	4.47	57,415,094.35	2.62	61.80	主要系预付货款较期初增加所致。
在建工程	1,430,896.65	0.07	1,022,492.65	0.05	39.94	主要系部分工程项目未完工所致。
长期待摊费用	25,934,571.96	1.25	34,022,752.04	1.55	-23.77	主要系逐年递减且无新增项目所致。
其他非流动资产	272,143,033.10	13.09	150,000,000.00	6.85	81.43	主要系按合同约定预付文化宫项目租金及武鸣太阳广场款项所致。
短期借款	140,000,000.00	6.73	109,400,000.00	5.00	27.97	主要系本期银行借款增加所致。
应付账款	345,334,117.12	16.61	441,850,370.25	20.18	-21.84	主要系支付前期供应商货款所致。
应付职工薪酬	9,764,543.32	0.47	14,105,401.01	0.64	-30.77	主要系年终奖减少所致。
应交税费	10,233,251.42	0.49	26,958,259.70	1.23	-62.04	主要系营业收入减少应缴税费相应减少所致。

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1 行业竞争格局和发展趋势

总体判断，2015年，国内经济下行压力依然较大的情况下，我国零售市场特别是传统零售业还面临着诸多挑战。零售业的竞争依然激烈，盈利依然艰难，整个行业的分化重组将进一步加剧，实体零售走向集中、电商渐进分化势成必然。消费模式正由模仿型排浪式消费转变为个性化、多样化消费；移动互联网零售消费方式继续深入渗透，移动购物继续快速发展，电商渠道下沉，跨境电商快速发展；传统零售行业聚焦主业，转型升级，但增速暂时回落，线上线下一体化的O2O形态发展更加迅速。但是，随着消费者信心指数的逐步恢复，包括消费市场的理性、消费者消费习惯的逐渐回归、零售企业在实体店经营和服务上的各项创新等，都将为业绩的回暖奠定基础。未来，百货的经营重心与核心竞争力是商品的销售和体验式消费，应更多地掌握独家资源，通过个性化、差异化的品牌与商品重新捕获消费者。

2 公司发展战略

2015年，公司将根据宏观经济形势的变化，并结合公司所处行业发展的状况及公司面临的实际情况，对公司未来几年的发展规划进行调整和重构，使之更贴近公司，以促进公司持续、稳健的发展。

3 经营计划

2015年是公司经营发展的换挡调速之年，也是全面深化公司改革、夯实公司发展战略基础之年。公司将坚持稳中求进的工作总基调，坚决执行公司股东会决策，主动适应公司发展的新常态，争取门店销售取得新突破，推动公司发展提质增效，做到调速不减势，量增质更优。

4 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司将根据经营发展和投资需要，做好资金的预算、统筹安排、合理使用。一方面，公司出资购买了武鸣恒宁太阳广场“城东商贸城地下室商场”作为营业场所，目前正处于开业筹备状态；另一方面，文化宫项目租金按照合同约定尚有约5000万元需要支付，开业还需要筹办资金。因此，2015年公司在建项目所需投入的资金约为1.35亿元。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

公司于2014年10月29日召开第七届董事会2014年第六次临时会议，审议通过《关于公司会计政策变更的议案》，按照要求对“长期股权投资”和“职工薪酬”等的核算进行了调整。执行新会计准则不会对公司2013年度以及本年度报告的总资产、负债总额、净资产、净利润产生影响。内容详见《2014年年度报告》全文“第五节 重要事项”之“十二 执行新会计准则对合并财务报表的影响”。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司下设九个控股子公司，分别为：南宁市百通业沃商贸公司、桂林南百竹木业发展有限公司、南宁金湖时代置业投资有限公司、南宁寰旺房地产开发有限责任公司、广西南百超市有限公司、南宁市南百职业培训学校、广西南百电子商务有限公司、广西南百汽车销售服务有限公司、广西新世界商业有限公司，纳入本期合并财务报表范围，具体情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

南宁百货大楼股份有限公司

法定代表人:黄永干

2015年4月16日