

公司代码：600257

公司简称：大湖股份

大湖水殖股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大湖股份	600257	洞庭水殖

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	童菁	杨波
电话	0736-7252796	0736-7252796
传真	0736-7266736	0736-7266736
电子信箱	tongjing1210@sohu.com	Yangbo925@163.com

二主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

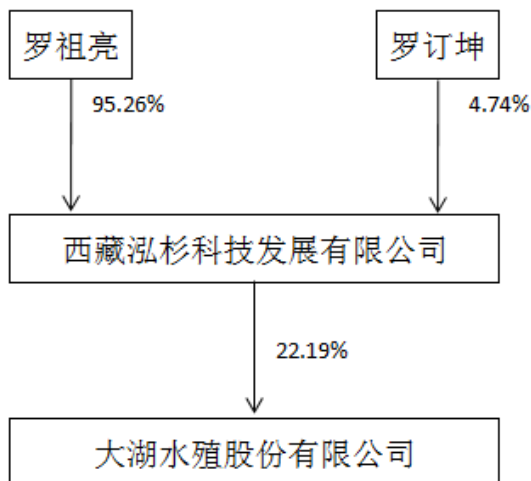
	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	1,418,652,925.35	1,367,972,329.96	3.70	1,298,900,970.71
归属于上市公司股东的 净资产	757,079,474.47	768,465,411.35	-1.48	618,677,236.18
	2014年	2013年	本期比上年同期 增减(%)	2012年
经营活动产生的现金 流量净额	656,652.87	-75,641,515.03	100.87	22,630,979.71
营业收入	676,466,196.42	623,970,942.00	8.41	575,317,011.00
归属于上市公司股东的 净利润	1,601,555.68	154,223,864.93	-98.96	15,711,518.41
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	2,299,798.51	-84,602,228.57		15,557,284.03
加权平均净资产收益 率(%)	0.21	22.17	减少21.96个百分 点	2.57
基本每股收益(元/股)	0.0038	0.3611	-98.95	0.0368
稀释每股收益(元/股)	0.0038	0.3611	-98.95	0.0368

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		39,856				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		31,397				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
西藏泓杉科技发展有限公司	境内非国有法人	22.19	94,778,995		质押	40,800,000
赵春雅	境内自然人	0.62	2,655,508		未知	
石勇兰	境内自然人	0.62	2,640,000		未知	
钟信知	境内自然人	0.44	1,882,477		未知	
胡旭	境内自然人	0.42	1,800,000		未知	
蒋建峰	境内自然人	0.42	1,794,200		未知	
郝琳	境内自然人	0.40	1,721,302		未知	
蒋涛	境内自然人	0.38	1,628,400		未知	
彭远江	境内自然人	0.36	1,628,400		未知	
瑞银证券—建行—瑞银财富 1 号集合资产管理计划	未知	0.35	1,500,000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、公司第一大股东西藏泓杉与其他九名股东不存在关联关系或一致行动。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年，公司围绕“企业创效、品牌营销”的目标，强化管理措施，推进水产主业转型，

狠抓品牌营销，努力消除白酒行业普遍下滑的负面影响。报告期内实现营业收入 67,646.62 万元，较上年同期 62,397.09 万元增加 8.41%；归属上市公司股东净利润 160.16 万元，比去年同期减少 98.96%，主要原因是上年度处置上海泓鑫置业 48.92%股权；基本每股收益 0.0038 元，同比减少 98.95%；扣除非经常损益后的基本每股收益 0.0054 元，较去年同期扣非后每股收益-0.1981 元有大幅增长，显示品牌营销、水产加工、酒业等前期投资较大项目开始发挥效益。总资产 141,865.29 万元，同比增长 3.7%，净资产 75,707.95 万元，同比减少 1.48%，报告期内工作体现如下特点：

1、水产业向生态产品转型

2014 年公司践行“天然大湖，自然生长”的理念，180 万亩水面利用自然生物方法“人放天养”，实现向生态环保方向转型，大湖鱼走进大中城市市民家庭。

2、酒业转方式调结构

2014 年市场经济形势复杂，酒业等生产经营面临严峻挑战，通过积极调整产品结构，创新营销模式，收入同比增长 27.21%。随着行业复苏，公司中高端酒品将迎来新一轮发展机会。

3、发挥“大湖”品牌价值，致力于内生式增长和外延式发展的战略布局

2014 年公司设立了“深圳前海大湖供应链有限公司”、参与设立“杭州利海互联创业投资合伙企业（有限合伙）”；成立的“南京风小鱼电子商务有限公司”、“上海大湖一网鱼生态科技发展有限公司”已在打造长三角地区生鲜水产品 O2O 消费服务平台取得一定成效；设立“常德大湖投资管理有限公司”、“西藏大湖投资管理有限公司”，“上海大湖优势投资管理中心”等都是为了发挥“大湖”品牌价值，拓展营销方式，致力于内生式增长和外延式发展并重所做的战略布局，将有利于大湖产业链的整合、升级与转型，推动公司新的跨越式发展。

3.2 主营业务分析

3.2.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	676,466,196.42	623,970,942.00	8.41
营业成本	509,735,293.66	510,873,060.21	-0.22
销售费用	50,118,223.79	46,425,371.12	7.95
管理费用	96,525,401.24	110,867,717.09	-12.94
财务费用	22,858,346.08	27,340,350.50	-16.39
经营活动产生的现金流量净额	656,652.87	-75,641,515.03	100.87
投资活动产生的现金流量净额	-84,186,756.67	264,212,389.47	-131.86
筹资活动产生的现金流量净额	3,109,128.76	-108,361,926.44	102.87
研发支出			

3.2.2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2014 年本公司营业收入为人民币 6.76 亿元，同比增加 8.41%，主要原因是加大水产品营销力度，提高产品销售价格。

(2) 主要销售客户的情况

2014 年，本公司向前 5 名客户销售收入合计约为人民币 1.74 亿元，占本公司营业收入的 25.77%，详情如下：

单位：元

客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例(%)
李本华	74,186,759.75	10.97
常德市第一人民医院	31,751,168.80	4.69
金卫宏	25,083,214.00	3.71
邹耀华	22,280,200.00	3.29
繁荣实业	21,054,586.32	3.11
合计	174,355,928.87	25.77

3.2.3 成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
农业	苗种、人工、成鱼	363,016,074.37	71.47	380,816,495.18	74.96	-4.67	
工业	原材料、人工、制造费用	36,715,320.31	7.23	24,080,539.55	4.74	52.47	
其他业	库存商品	108,209,524.14	21.30	103,157,307.61	20.30	4.90	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
水产品	苗种、人工、成	364,433,281.15	71.75	382,914,678.83	75.37	-4.83	
白酒	原材料、人工、制造费用	36,715,320.31	7.23	24,080,539.55	4.74	52.47	
药品	库存商品	106,792,317.36	21.02	101,059,123.96	19.89	5.67	

3.2.4 费用

2014年，本公司销售费用为人民币5011.82万元，同比增加7.95%，主要原因是本公司加大水产品营销力度。

2014年，本公司管理费用为人民币9652.54万元，同比减少12.94%，主要原因是本公司加大费用预算控制，控制各项开支。

2014年，本公司财务费用为人民币2285.83万元，同比减少16.39%，主要原因是本公司

控制借款规模。

2014年，本公司所得税费用为人民币544.43万元，同比减少70.77%，主要原因是本公司盈利数额减少的影响。

3.2.5 现金流

2014年，本公司经营活动产生的现金净流入额为人民币65.6万元，同比增加约人民币7600万元，主要是本公司2014年水产品和白酒销量增大的影响。

2014年，本公司投资活动产生的现金净流出额约为人民币8419万元，同比减少人民币34840万元，主要是去年同期转让参股公司长期股权投资所致。

2014年，本公司筹资活动产生的现金净流入额约为人民币310万元，同比增加约人民币11147万元，主要由于本公司本期偿还银行借款减少。

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

3.3.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
农业	462,151,020.71	363,016,074.37	21.45	6.62	-4.67	增加 9.31 个百分点
工业	93,488,195.89	36,715,320.31	60.73	27.21	52.47	减少 6.50 个百分点
其他业	116,781,283.19	108,209,524.14	7.34	2.40	4.90	减少 2.21 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
水产品	464,319,505.21	364,433,281.15	21.51	5.92	-4.83	增加 8.86 个百分点
白酒	93,488,195.89	36,715,320.31	60.73	27.21	52.47	减少 6.50 个百分点
药品	114,612,798.69	106,792,317.36	6.82	5.05	5.67	减少 0.55 个百分点

3.3.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中南地区	550,493,872.14	10.81
西南地区	45,725,347.00	-7.95
华东地区	44,342,088.98	-4.56

东北地区	10,990,683.37	33.70
西北地区	20,868,508.30	5.23

3.4 资产、负债情况分析

资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	123,895,126.02	8.73	204,316,101.06	14.94	-39.36	上年同期处置长期股权投资有巨额资金流入
预付款项	53,974,160.37	3.80	38,691,452.50	2.83	39.50	本期预付白酒原材料供应商增加了1500万元
其他流动资产被	25,970,802.90	1.83	1,938,706.16	0.14	1,239.59	本期公司参与华润信托·珍宝11号结构化集合资金信托计划,投资金额为2500万元
可供出售金融资产	15,000,000.00	1.06	5,000,000.00	0.37	200.00	本期在杭州投资1000万元设立“杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)”,持股比例为4%
长期股权投资	4,888,411.56	0.34				本期联营企业盈利转回长期股权投资账面价值
固定资产	183,333,497.81	12.92	139,125,953.14	10.17	31.78	本期购买办公用房,购买总价款为2262万元
递延所得税资产	5,343,224.03	0.38	2,843,008.10	0.21	87.94	本期母公司可抵扣亏损确认递延所得税资产242万元
应付票据	3,000,000.00	0.21	10,200,000.00	0.75	-70.59	上年期末应付票据已在本期到期支付
预收款项	32,571,266.21	2.30	13,048,085.07	0.95	149.62	本期第四季度预收白酒销售货款
其他应付款	69,577,585.33	4.90	49,833,657.60	3.64	39.62	本期占用其他单位往来款项增加
长期借款	35,000,000.00	2.47	49,000,000.00	3.58	-28.57	本期将1400万元长期借款放置到一年内到期非流动负债
递延收益	6,203,333.34	0.44	4,173,333.34	0.31	48.64	本期新增250万资本性政府补贴款

3.5 核心竞争力分析

公司已基本形成淡水鱼全产业链生产经营模式；水环境治理和水资源综合利用等方面的核心竞争力正在形成。

1、产业布局优势：

公司设立“深圳前海大湖供应链有限公司”，以深圳前海作为推广公司产品、打通跨境产品贸易和投融资渠道的基地；投资杭州利海互联创业投资合伙企业（有限合伙）、设立南京凤小鱼电

子商务有限公司，上海一网鱼生态科技发展有限公司，开始组建互联网营销、互联网金融体系，打造高端生态食品O2O产销服务平台。

2、资源优势：公司近 180 万亩湖泊水库水面，分布在湖南、安徽、江苏、新疆等地，具有生产优质淡水产品的天然优势，“人放天养”创造了利用生物链改善水环境的新模式，辽阔水域适宜开展光鱼一体化新能源项目和湖泊文体健康休闲娱乐等业务。

3、品牌优势：公司作为全国最大的淡水行业上市公司，“大湖”商标为中国驰名商标，“大湖”品牌及其产品，在业内具有较高的知名度和市场影响力，得到广大消费者的认可。

4、技术优势：

公司与科研院所、专家组建的淡水鱼工程技术研究中心、水产院士工作站、渔业研究院、水生生物资源开发与利用示范基地、环洞庭湖水产健康养殖与加工湖南省重点实验室，水生生物资源与利用湖南省创新团队等，通过科技创新与养殖经验相结合，创新了具有核心竞争力的生态养殖模式。淡水鱼深加工关键技术研究与示范获湖南省科学技术进步奖一等奖，草鱼抗出血病品种的分子模块与培育等取得重大进展。

5、政策优势：国务院批复同意的《长江中游城市群发展规划》和《洞庭湖生态经济区规划》，将为公司发展提供更多的政策支持。

3.6 投资状况分析

报告期内，本公司投入 3000 万元成立深圳前海大湖供应链有限公司，该公司注册资本 3000 万元，本公司占其注册资本的 100%，

公司投入 1000 万元成立西藏大湖投资管理有限公司，该公司注册资本 1000 万元，本公司占其注册资本的 100%。

公司投入 100 万元成立常德大湖投资管理有限公司，该公司注册资本 100 万元，本公司占其注册资本的 100%。

公司投入 300 万元成立南京风小鱼电子商务有限公司，该公司注册资本 500 万元，本公司占其注册资本的 60%。

3.7 投资状况分析

3.7.1 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序
中国银行武陵支行	保证收益型	10,000,000	2014-4-8	2014-7-8	固定收益型	325,430.14	10,000,000	325,430.14	是
广发银行常德分行	保本浮动收益型	5,000,000	2014-4-23	2014-9-10	浮动收益型	253,473.98	5,000,000	253,473.98	是
华润深国投信托有限公司	浮动收益型	25,000,000	2014-12-10	2015-12-9	浮动收益型	/	/	/	是
合计	/	40,000,000	/	/	/	578,904.12	15,000,000	578,904.12	/

(2) 其他投资理财及衍生品投资情况

投资类	资金来	签约方	投资份	投资期	产品类	预计收	投资盈	是否涉
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

型	源		额	限	型	益	亏	诉
可供出售金融工具	自有资金	杭州利海互联创业投资合伙企业(有限合伙)	1000 万元					

3.7.2 主要子公司、参股公司分析

单位：万元

子公司全称	业务性质	主要产品或服务	注册资本(万元)	持股比例(%)	总资产	净资产	净利润
大湖水殖汉寿中华鳖有限公司	水产品	甲鱼养殖销售	818.88	51.00	1,980.17	977.60	168.81
大湖水殖石门市渔业有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	200.00	100.00	4,718.69	1,260.07	621.50
安徽黄湖渔业有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	3,000.00	100.00	10,417.69	10,042.86	287.55
湖南东湖渔业有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	2,379.00	54.67	6,874.05	4,636.28	400.36
大湖水殖安乡珊瑚湖渔业有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	3,000.00	100.00	12,847.56	6,647.32	-231.34
新疆阿尔泰冰川鱼股份有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	3,000.00	62.80	5,729.65	2,970.97	49.19
大湖铁山水库岳阳渔业有限公司	水产品	淡水鱼养殖销售	500.00	100.00	516.01	459.33	1.81
湖南德山酒业营销有限公司	白酒销售	白酒销售	5,000.00	100.00	24,263.30	7,782.20	-329.05
湖南洞庭水殖珍珠有限公司	珍珠	珍珠产品	800.00	100.00	705.21	424.88	-139.64

3.7.3 非募集资金项目情况

适用 不适用

3.8 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

3.8.1 行业竞争格局和发展趋势

1、水产品供需平稳增长。据国家统计局2014年国民经济和社会发展统计公报，全年水产品产量6450万吨，比上年增长4.5%，其中，养殖水产品产量4762万吨，增长4.9%；捕捞水产品产量1688万吨，增长3.5%。2014年度水产品交易活跃，价格平稳，部分高档产品价格走低。

2、2014年水污染频发，发生多起重大苯超标、重金属超标、氨氮超标事件、河流检测出抗生素等，水污染防治已被提升到国家战略层面。

3、发展机遇：我国处于消费结构升级的新型时期，互联网极大拓展了消费模式，居民信心和消费预期稳定向好，消费者选择能力不断提高，中高档水产品、生态食品消费市场规模将持续扩大。水环境治理需求快速增长；水资源的充分利用，如旅游、休闲、养生、光伏能源开发，催生出新的市场需求，公司拥有的大量水面资源利用价值显现出爆发性增长的机会。

3.8.2 公司发展战略

充分利用水资源是公司长期发展战略。公司将立足科技创新和国内大消费市场，创造性的从事天然养殖、水环境治理、光伏发电、湖泊文体健康休闲娱乐等业务，通过互联网营销、互联网金融、“产业+资本”并购等多种方式，实现产业的升级转型，打造高端生态食品产销平台，满足人民群众多元化的精神物质文化需求，从而推动公司跨越式发展。

3.8.3 经营计划

- 1、全方位利用公司拥有的 180 万亩稀缺水面资源引领公司创新发展；
- 2、坚持加强品牌营销、创新盈利模式；
- 3、运用互联网营销、互联网金融等手段，实现“大湖”产品、高端生态食品、湖泊文体健康休闲娱乐服务与目标群体的联动；
- 4、设立水环境治理专业公司；
- 5、建设光伏能源基地；
- 6、建设亲水旅游休闲基地；
- 7、发展产业基金、并购基金等多种模式，借助资本市场力量获得快速发展。

3.8.4 可能面对的风险

1、投入产出不匹配的风险

上述经营计划均需要经过投资、建设、运营、发展阶段才能受益，存在投入产出不匹配风险。公司将按照主动推进、稳妥决策、科学设计、市场化运行的方式，踏踏实实做好每一个项目。

2、产业政策调整风险

水产养殖、水环境治理、水资源利用等都是国家支持的行业，但存在差异互补的可能，在不同时间不同区域，侧重点可能不同，多项业务可能不会同时开展。公司将充分利用自身特有的长期经营大水面的优势，在资源利用、环境保护、产品优质方面寻找爆发点，成熟一项，建设一项。

3、安全管理风险

养殖对应的食品安全，水治理对应的环境安全，旅游对应的人身安全，能源建设对应的工业设施安全问题，对项目能否持续进行并取得预期效益至关重要。公司将认真完善和执行安全控制体系，最大程度上保证各环节的安全。

4、技术水平达不到预期的风险

天然养殖、水环境治理、光伏发电、旅游休闲等每个领域都有其特殊的技术要求，没有突出的优势就不可能有突出的成就。公司除了充分发挥已有优势外，还需大量引进外脑和人才，与业内优秀企业、顶级专家合作。

5、错过资本市场风口的风险

资本市场嗅觉敏锐多变，公司战略是长期产业投资，二者的时间定位与预期是有差别的。公司将保持开放、沟通、合作的态度，争取资本市场等各方面的支持，把握住发展的良机。

3.9 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

3.9.1 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

3.9.2 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

1、会计政策变更

2014年1月26日起，财政部相继修订和发布了《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》和《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》等七项具体准则，并要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2014年6月20日，财政部修订《企业会计准则第37号—金融工具列报》，执行企业会计准则的企业应当在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。

2014年7月23日，财政部发布《财政部关于修改〈企业会计准则—基本准则〉的决定》，自公布之日起施行。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

2、会计政策变更的影响

(1) 变更前，公司执行的是财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则-基本准则》和38项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

(2) 执行《企业会计准则第2号—长期股权投资》的相关情况 根据《企业会计准则第2号—长期股权投资》，公司将持有的不具有控制、共同控制或重大影响且其在活跃市场中没有报价、公允价值不可计量的长期股权投资重分类调整至可供出售金融资产会计科目，并进行追溯调整。具体调整事项如下：

单位：元 币种：人民币

被投资单位	交易基本信息	2013年1月1日归属于母公司股东权益 (+/-)	2013年12月31日		
			长期股权投资 (+/-)	可供出售金融资产 (+/-)	归属于母公司股东权益 (+/-)
湖南阳光乳业股份有限公司			-5,000,000	5,000,000	
合计	-		-5,000,000	5,000,000	

(3) 执行《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号-财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》、《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》的相关情况

职工薪酬准则变动影响的说明:按照新发布的《职工薪酬》准则规定，公司向职工提供的离职后福利属于《职工薪酬》准则设定受益计划的规范范畴。因公司需聘请专业机构对设定受益计划义务进行测算，目前尚无法提供定量调整数据，但经初步测算，预计此项数据调整对公司当期财务状况和经营成果没有重大影响。

3.9.3 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

3.10 利润分配或资本公积金转增预案

3.10.1 现金分红政策的制定、执行或调整情况

1、2012年8月20日公司2012年第4次临时股东大会审议通过了修改《公司章程》关于分红内容的议案。

2、2013年5月27日公司2012年年度股东大会审议通过按每10股0.10元（含税），共计派发现金427.05万元。

3、2014年5月23日，公司2013年年度股东大会审议通过不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本的议案。

3.10.2 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的原因和未分配利润的用途和使用计划

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2014年度归属于母公司实现净利润1,601,555.68元，累计未分配利润188,841,952.07元，母公司未分配利润147,703,141.14元。公司未来十二个月内将有重大投资或重大现金支出，包括但不限于对外投资、收购资产、归还贷款等，累计支出预计达到或者超过最近一期经审计总资产的10%。未分配利润将用于对外投资、收购资产、归还贷款等。使用未分配利润先行用于发展生产与降低财务成本，有利于公司的长期发展，有利于维护全体股东的利益。

公司董事会建议2014年度不进行现金股利分配，也不进行公积金转增资本。该利润分配预案需提交公司2014年度股东大会审议。

3.10.3 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数(元)（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2014年	0	0	0	0	1,601,555.68	0
2013年	0	0	0	0	154,223,864.93	0
2012年	0	0.1	0	4,270,500	15,711,518.41	27.18

3.11 积极履行社会责任的工作情况

企业社会责任是指企业对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关方所应承担的责任。

上市公司作为现代社会的一个重要成员，应主动承担社会责任，在追求经济利益，为股东创造价值的同时，积极维护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，积极从事环境保护、扶助社会弱势群体、协助抢险救灾等公益事业，以自身的发展实现消费者满意、股东满意、政府满意、员工满意及其他利益相关方满意，从而促进企业与全社会协调和谐发展。

大湖股份作为全国最大的淡水行业上市公司，在股东和债权人权益保护，职工权益保护，客户、消费者、供应商权益保护，环境保护与可持续发展，公共关系和社会公益事业等方面做了大量工作。连续12年开展大型人工增殖放流活动，累计无偿放流各类优质原种鱼苗过亿尾，有效地保护了渔业生态环境，促进了人与自然的和谐，为建立区域性优质鱼苗种群库、保护水生生物多样性、保护水生生态环境起到了极大的示范和推动作用。公司成立常德市大湖股份祖亮慈善基金会，开展了“心德乐”、“善德行”及长期资助贫困学生学费等系列慈善活动。

在未来的发展过程中，公司将一如既往地做合格的企业公民，守法经营，大力回馈社会，为社会的可持续发展发挥积极作用。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

4.1.1 会计政策的变更的原因

财政部于 2014 年修订和新颁布了《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》等八项企业会计准则，除《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》从 2014 年度及以后期间实施外，其他准则从 2014 年 7 月 1 日起在执行企业会计准则的企业实施。大湖水殖股份有限公司根据准则规定重新厘定了相关会计政策，并采用追溯调整法，对 2014 年度比较财务报表进行重述。2014 年 10 月 28 日，公司召开第六届董事会第六次会议和第六届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》。

根据修订后的《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》规定，大湖水殖股份有限公司将不具有控制、共同控制、重大影响且没有公开活跃市场报价的权益投资调至可供出售金融资产核算；根据修订后的《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》规定，贵公司将其他（非）流动负债中列报的政府补助，调至递延收益列报。

4.1.2 长期股权投资准则变动对于合并财务报告影响（一）

单位：元币种：人民币

被投资单位	交易基本信息	2013年1月1日 归属于母公司 股东权益(+/-)	2013年12月31日		
			长期股权投资 (+/-)	可供出售金融 资产 (+/-)	归属于母公司 股东权益(+/-)
湖南阳光 乳业股份 有限公司			-5,000,000.00	+5,000,000.00	
合计	/		-5,000,000.00	+5,000,000.00	

长期股权投资准则变动对于合并财务报告影响（一）的说明

公司根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）将本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的投资从长期股权投资中分类至可供出售金融资产核算，并进行了追溯调整，该项新准则的实施对公司2013年末和2012年末资产总额、负债总额和净资产以及2013年度和2012年度净利润未产生影响。

4.1.3 准则其他变动的的影响

准则名称	会计政策变更的内容及其对本公司影 说明	对 2013 年 12 月 31 日/2013 年度相关财务报表 项目的影响金额	
		项目名称	影响金额
			增加+/减少—
《企业会计 准则第 30	《企业会计准则第 30 号——财务报表 列报》（2014 年修订）及应用指南的相	递延收益	4,173,333.34

号——财务报表列报》 (2014年修订)	关规定	其他非流动负债	-4,173,333.34
-------------------------	-----	---------	---------------

关于职工薪酬、合并财务报表、金融工具列报、公允价值计量、合营安排及与在其他主体中权益的相关业务及事项，新准则的实施对公司 2013 年末和 2012 年末资产总额、负债总额和净资产以及 2013 年度和 2012 年度净利润未产生影响。

4.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并报表范围含安徽黄湖渔业有限公司、大湖水殖石门皂市渔业有限公司、大湖铁山水库岳阳渔业有限公司、湖南德海医药贸易有限公司、湖南德海大药房医药食品零售连锁有限公司、湖南德山酒业营销有限公司、湖南德山酒业有限公司、湖南胜行贸易有限公司、湖南洞庭水殖珍珠有限公司、常德市武陵区晨曦工艺品销售有限、大湖水殖安乡珊瑚湖渔业有限公司、大湖水殖（湖南）水产品营销有限公司、湖南宗正保安服务有限公司、深圳前海大湖供应链有限公司、常德大湖投资管理有限公司、西藏大湖投资管理有限公司十六家全资子公司，及湖南东湖渔业有限公司、湖南湘云生物科技有限公司、大湖水殖汉寿中华鳖有限公司、常德大湖渔业有限公司、新疆阿尔泰冰川鱼股份有限公司、南京风小鱼电子商务有限公司六家控股子公司。