

2014年度董事会工作报告

尊敬的各位股东、股东代表：

本公司《2014年度董事会工作报告》如下，请予审议。

一、概述

2013年12月27日深圳市中级人民法院裁定深中华重整计划执行完毕并终结深中华破产程序。12月31日深中华A、B股股票复牌交易。经深圳证券交易所核准，公司股票交易自2014年5月14日起撤销退市风险警示。

2014年，国内宏观经济形势依然严峻，作为传统制造领域的自行车行业延续着材料成本、制造成本、人工成本、资金成本上涨高企的困局，行业市场总量继续有所下降。由于行业进入门槛低、厂商众多，导致市场竞争非常激烈。但伴随着中国社会经济的发展和人们生活观念的转变，绿色出行、休闲锻炼意识不断深入人心，自行车行业存在结构性发展机会。2014年，公司在业务拓展方面，在维护华北、华东等重点市场区域基础上，采取网格化方式加大华南、西北市场拓展；在业务手段方面，逐步建立起超市运作模式和电子商务模式；产品研发方面，继续加强中高端自行车产品和锂电车产品及辅件开发；同时通过加强后台管理和办公自动化，提高后台部门对前台业务的支持配合水平。通过各项工作的开展，2014年公司自行车营业业务在收入较上年同期有所下降的情况下，自行车营业毛利较上年同期总体持平，自行车经营业务保持了平稳良性运作。

2014年，公司实现营业收入21207.06万元，利润总额792.89万元，归属于上市公司股东的净利润488.56万元。

二、主营业务分析

1、概述

项目	2014年（万元）	2013年（万元）	同比变动幅度	变动原因
营业收入	21207.06	27111.17	-21.78%	销量下降
营业成本	19896.47	24322.56	-18.20%	销量下降
营业税金及附加	50.89	174.59	-70.85%	销量下降
销售费用	534.05	672.34	-20.57%	销量下降
管理费用	1410.89	8581.51	-83.56%	上年发生较大重整费用
投资收益	0	7293.40	-100.00%	上年重整处置子公司所致
营业外收入	1468.54	19455.55	-99.25%	上年重整收益所致
营业外支出	2.90	28449.51	-99.99%	上年计提预计负债所致
所得税费用	214.59	9300.01	-97.69%	上年重整处置资产所致
净利润	578.30	157585.88	-99.63%	上年重整收益所致

归属于母公司的净利润	488.57	157522.39	-99.69%	上年重整收益所致
经营活动产生的现金流量净额	392.10	-2821.01	-113.90%	上年支付重整费用
投资活动产生的现金流量净额	-59.14	165371.92	-100.04%	上年重整资产处置形成现金流入
筹资活动产生的现金流量净额	0	-165107.02	-100.00%	上年重整债务清偿形成现金流出

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

2014年归属于上市公司股东的净利润为488.56万元，而2013年归属于上市公司股东的净利润为157522.38万元，同比下降99.69%，同比大幅下降的主要原因：2013年公司重整和资产处置，形成大额营业外收入。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

适用 不适用

主要经营模式的变化情况

适用 不适用

2、收入

说明

行业分类	项目	2014年	2013年	同比增减(%)
制造业	销售量	27.69万辆	33.96万辆	-18.46
	生产量	27.89万辆	33.46万辆	-16.65
	库存量	0.80万辆	0.60万辆	33.33

公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

公司重大的在手订单情况

适用 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	154,053,387.37
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	72.64%

公司前5大客户资料

适用 不适用

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户1	71,677,856.36	33.80%
2	客户2	23,294,979.32	10.98%
3	客户3	23,152,376.34	10.92%
4	客户4	21,411,314.75	10.10%
5	客户5	14,516,860.60	6.84%
合计	--	154,053,387.37	72.64%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2014 年		2013 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自行车及零配件销售		198,964,665.65	100.00%	231,878,075.06	98.84%	-14.19%
租赁管理				2,712,219.43	1.16%	-100.00%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2014 年		2013 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
自行车及零配件销售		198,964,665.65	100.00%	231,878,075.06	98.84%	-14.19%
租赁管理				2,712,219.43	1.16%	-100.00%

说明

无

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	175,407,156.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	88.16%

公司前 5 名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	70,238,101.49	35.30%
2	供应商 2	64,961,248.03	32.65%
3	供应商 3	24,137,788.03	12.13%
4	供应商 4	8,332,323.21	4.19%
5	供应商 5	7,737,695.73	3.89%
合计	--	175,407,156.49	88.16%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

4、费用

报告期内，管理费用比上年同期下降83.56%是因为上年同期发生破产重整费用。

报告期内，财务费用比上年同期下降 86.65%是因为上年同期重整资金利息收入较大。

报告期内，所得税比上年同期下降97.69%是因为上年同期资产处置收益巨大导致所得税较大。

5、研发支出

无

6、现金流

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	223,967,528.32	184,060,170.56	21.68%
经营活动现金流出小计	220,046,480.14	212,270,338.42	3.66%
经营活动产生的现金流量净额	3,921,048.18	-28,210,167.86	-113.90%
投资活动现金流入小计	100,500.00	1,660,347,221.12	-99.99%
投资活动现金流出小计	691,852.99	6,628,008.22	-89.56%
投资活动产生的现金流量净额	-591,352.99	1,653,719,212.90	-100.04%
筹资活动现金流入小计		5,390,399.73	-100.00%
筹资活动现金流出小计		1,656,460,634.04	-100.00%
筹资活动产生的现金流量净额		-1,651,070,234.31	-100.00%
现金及现金等价物净增加额	3,329,695.19	-25,561,189.27	-113.03%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比下降113.90%是因为上年同期支付了经济补偿金；

投资活动现金流入同比下降99.99%是因为上年同期破产重整处置了核心资产获得大额现金流入；

投资活动现金流出同比下降89.56%是因为上年同期用现金置换了无形资产品牌；

投资活动产生的现金流量净额同比下降100.04%是因为上年同期破产重整处置了核心资产获得大额现金流入；

筹资活动现金流入本年无发生额，上年同期则是获得大股东捐赠款用于置换无形资产品牌；

筹资活动现金流出本年无发生额，上年同期则是破产重整支付债权人清偿款；

筹资活动产生的现金流量净额本年无发生额，上年同期主要是破产重整支付债权人清偿款；

现金及现金等价物净增加额同比下降113.03%主要是上年同期破产重整工作导致。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						

自行车行业	206,787,455.39	194,455,356.12	5.96%	-16.37%	-17.11%	0.84%
分产品						
自行车	206,787,455.39	194,455,356.12	5.96%	-16.37%	-17.11%	0.84%
分地区						
国内	206,787,455.39	194,455,356.12	5.96%	-16.37%	-17.11%	0.84%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2014 年末		2013 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	30,163,866.78	58.58%	26,834,171.59	17.71%	40.87%	主要是总资产规模下降
应收账款	6,790,982.50	13.19%	7,060,251.28	4.66%	8.53%	
存货	6,171,307.53	11.99%	4,545,116.43	3.00%	8.99%	
固定资产	773,961.84	1.50%	227,824.37	0.15%	1.35%	
其他应收款	511,254.81	0.99%	107,395,429.69	70.88%	-69.89%	收到管理人拨付来的重整应缴纳所得税款和重整计划预留资金

2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2014 年末		2013 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
应交税费	2,232,187.80	4.34%	93,778,253.57	61.90%	-57.56%	主要是今年缴纳了去年重整收益产生的大额所得税

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

4、主要境外资产情况

适用 不适用

五、核心竞争力分析

作为传统行业，自行车行业市场竞争激烈的同时，伴随着中国社会经济的发展和人们生活观念的转变，绿色出行、休闲锻炼意识不断深入人心，自行车行业存在结构性发展机会。公司将继续做好市场开拓、产品开发、质量管理等各方面经营工作，维护和提升重组前公司持续经营能力。另一方面，公司在重整计划中设置了引入重组方的条件，期望通过资产重组恢复持续经营能力和持续盈利能力。

六、投资状况分析

1、对外股权投资情况

(1) 对外投资情况

适用 不适用

公司报告期无对外投资。

(2) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

公司报告期末持有金融企业股权。

(3) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(4) 持有其他上市公司股权情况的说明

适用 不适用

公司报告期末持有其他上市公司股权。

2、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

3、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

4、主要子公司、参股公司分析

适用 不适用

主要子公司、参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	所处行业	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市阿米尼实业有限公司	子公司	批发零售	自行车及零配件经销	2000000	44,648,769.94	5,309,194.67	208,519,758.34	3,869,670.15	2,991,068.74

主要子公司、参股公司情况说明

本公司持有深圳市阿米尼实业有限公司70%股份，本年末少数股东权益余额1,592,758.40元。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

5、非募集资金投资的重大项目情况

适用 不适用

公司报告期无非募集资金投资的重大项目。

七、2015年1-3月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

八、公司控制的特殊目的主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局：

本公司自2002年进入电动自行车经营领域。电动自行车行业在经过前些年的市场快速发展后，2007年以来行业增长已

明显停滞。2011年由于稀土行业、电池行业加强管理导致主要部件电机电池供应紧张，使电动自行车行业生产受到一定制约，而电动自行车行业新标准及其推出时机的不确定性，对电动自行车的销售也产生了负面影响。同时，作为传统制造领域行业，预计未来一段时间将延续着材料成本、制造成本、资金成本上涨高企的严重困局。由于行业进入门槛低、厂商众多，导致市场竞争非常激烈。但伴随着中国社会经济的发展和人们生活观念的转变，绿色出行、休闲锻炼意识不断深入人心，自行车行业存在结构性发展机会。

2、公司未来发展机遇及新年度经营计划：

市场竞争激烈的同时，形成行业存在结构性发展机会。2013年底公司重整计划执行完毕，破产程序终结，改善了公司经营所面临的法律环境，2015年公司经营计划：

(1) 继续积极配合股东和董事会推进公司重组工作。

(2) 改革和完善内部经营机制，将公司年度任务分解落实到每个经销公司、区域经理，采取经理负责制，逐月跟进，滚动考核。

(3) 努力维护好传统业务，紧盯第一梯队大客户，重点拓展第二梯队客户，积极促进其经销网络终端建设向下延伸，进一步拓展新市场，扶持新客户业务。

(4) 在人财物等方面创造条件，全面构筑电商业务模式和推进信息化管理，在上年电商工作基础上，培训组建公司电商团队，全面进驻各大电商平台，开设旗舰店专卖店，完善公司官网商城和微信商城，全面启动电商宣传促进活动，逐渐扩大品牌影响，带动网销业务增长，提供企业参与市场竞争的能力和盈利能力。

(5) 完善线下业务配套工作，通过改革机制和利益共享等措施，将传统网络经销商、实体店、OEM 工厂纳入电商业务线下支持配套体系，完善中转仓布局，完成小制造对市场需求和电商业务的有效支持，实现共赢和共同发展。

(6) 通过与政府采购信息中心合作，加大团购订单的跟进工作。

(7) 加大产品宣传和推广力度，除传统宣传外，重点利用电商平台和手段进行品牌宣传，利用俱乐部组织一些专项竞赛和环青海湖、环海南岛自行车赛等进行品牌宣传和推广。

(8) 调整返利政策，采取逐月活动逐月考核逐月返利形式促进销售。

(9) 加强中高端自行车、锂电车开发，加强中高端车辅件开发和推广。

(10) 严格执行 OEM 工厂和供应商的准入退出机制，严格质量管控，有计划进行人员补充和人员培训。

(11) 加强后台管理和办公自动化，提高后台部门对前台业务支持度。

3、对公司发展不利的风险因素：

国外经济形势依然严峻，对国内消费市场的强大冲击，大量外销型生产企业转攻国内内销市场，自行车、电动车市场面临以进行价格战为主要竞争手段的复杂市场环境；国内经济处于发展过程中的结构性调整阶段，作为传统制造领域的自行车行业延续着材料成本、制造成本、资金成本上涨高企的严重困局，行业市场总量有所下降。由于行业进入门槛低、厂商众多，导致市场竞争非常激烈。

面对上述问题，公司一方面将努力拓展主营业务，确保主营业务的持续稳定发展，尤其电动自行车和中高端自行车的生产和销售；另一方面将积极推进重组工作。

十、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

2012年5月11日，本公司第一大股东、最大债权人深圳市国晟能源投资发展有限公司以本公司不能清偿到期债务，且严重资不抵债为由，向深圳市中级人民法院申请对本公司进行重整。2012年10月12日，深圳市中级人民法院以（2012）深中法破字第30号民事裁定书裁定受理国晟能源提出的对本公司进行重整的申请。2012年10月下旬，深圳市中级人民法院以（2012）深中法破字第30-1号民事裁定书，裁定自2012年10月25日起对本公司进行重整，并指定北京市金杜（深圳）律师事务所、深圳市正源清算事务有限公司为本公司管理人。同时，深圳市中级人民法院作出（2012）深中法破字第30-1号决定书，依法批准本公司在管理人的监督下自行管理财产和营业事务。2013年11月5日深圳市中级人民法院（2012）深中法破字第30-6号民

事裁定书批准公司重整计划。2013年12月27日深圳市中级人民法院（2012）深中法破字第30-10号民事裁定书裁定深中华重整计划执行完毕，终结深中华破产程序。

通过重整，公司沉重债务问题得以解决，净资产实现正值，自行车主营业务得以保留并实现平稳发展。公司在重整计划中设置了引入重组方的条件，期望通过资产重组恢复持续经营能力和持续盈利能力。公司引入重组方的条件是：净资产评估值不低于20亿元，重大资产重组实施当年的净利润不低于2亿元。目前，公司尚未有重组方。公司将继续积极开展各项相关工作，努力推进重组工作。

十一、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2014年初，财政部分别以财会[2014]6号、7号、8号、10号、11号、14号及16号发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第30号——财务报表列报（2014年修订）》、《企业会计准则第9号——职工薪酬（2014年修订）》、《企业会计准则第33号——合并财务报表（2014年修订）》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第2号——长期股权投资（2014年修订）》及《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，要求自2014年7月1日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，鼓励在境外上市的企业提前执行。同时，财政部以财会[2014]23号发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2014年修订）》（以下简称“金融工具列报准则”），要求在2014年年度及以后期间的财务报告中按照该准则的要求对金融工具进行列报。

本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则，在编制2014年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则。本次会计政策变更，对当期和列报前期财务报表项目及金额未产生影响。

十二、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

十三、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

十四、公司利润分配及分红派息情况

报告期内利润分配政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司近3年（含报告期）的利润分配预案或方案及资本公积金转增股本预案或方案情况

无

公司近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含	分红年度合并报表	占合并报表中归属	以现金方式要约回	以现金方式要约回
------	----------	----------	----------	----------	----------

	税)	中归属于上市公司 股东的净利润	于上市公司股东的 净利润的比率	购股份资金计入现 金分红的金额	购股份资金计入现 金分红的比例
2014 年		4,885,678.56			
2013 年		1,575,223,894.89			
2012 年		-52,443,234.29			

公司报告期内盈利且母公司未分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十五、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十六、社会责任情况

适用 不适用

十七、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的 资料
2014 年度	公司办公室	电话沟通	个人	流通股股东	公司重组进程

谢谢大家！

2014 年度监事会工作报告

尊敬的各位股东、股东代表：

2014 年度，公司监事会本着对股东负责的态度，严格按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，忠实履行有关法律、法规所赋予的职责，积极开展工作，维护公司和股东的合法权益，对公司围绕生产和经营的重大决策及时提出意见和建议，并对公司董事、高级管理人员行使职权的行为实施监督。

一、报告期内公司监事会工作情况

报告期内，公司监事会共召开了四次会议：

1、2014 年 4 月 24 日召开了第七届监事会第八次会议，审议通过了公司《2013 年年度报告》等议案。

2、2014 年 5 月 28 日以通讯表决方式召开了第七届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司第七届监事会任期届满及提名第八届监事会监事候选人的议案》。

3、鉴于公司第七届监事会任期届满，2014 年 6 月 27 日召开了第二十三次（2013 年年度）股东大会选举了第八届监事会监事；随后召开了第八届监事会第一次会议，选举李翔先生担任第八届监事会召集人。

4、2014 年 8 月 11 日召开了第八届监事会第二次会议，审议通过了公司《2014 年半年度报告》。

二、公司监事会对 2014 年有关事项的意见

1、公司依法运作情况：

公司监事会根据国家有关法律、法规，对公司股东大会、董事会的召开程序、决议事项、董事会对股东大会决议的执行情况、公司高级管理人员执行职务的情况及公司管理制度等进行了监督，认为公司董事会 2014 年度的工作能严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规

则》、《公司章程》及其他有关法规制度进行规范运作，工作认真负责，认真完善内部管理和内部控制制度；没有发现公司董事、高级管理人员执行职务时违反法律、法规、《公司章程》或损害公司利益的行为。

2、检查公司财务的情况：

公司 2014 年度财务报告经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了带强调事项段无保留意见审计报告。公司的财务报告客观、真实地反映了公司报告期内的财务状况和经营成果。

3、募集资金的使用情况：

报告期内本公司无募集资金情况。

4、公司收购、出售资产情况：

报告期内本公司无主动收购资产情况；认为公司出售资产情况符合法律法规及公司的相关规定。

5、对关联交易的意见：

本公司关联交易公平、合理，未损害上市公司利益，无内幕交易。

6、董事会对股东大会决议的执行情况：

公司监事会成员出席了股东大会会议并列席了历次董事会会议，公司监事会对股东大会的决议执行情况进行了监督，认为公司董事会认真执行了股东大会的各项决议。

7、对公司内部控制自我评价的意见：

公司根据中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，遵循内部控制的基本原则，按照自身的实际情况，不断建立和完善内控制度，保证了公司经营活动的正常进行，保护了公司资产的安全和完整。2014 年度，公司不存在违反深圳证券交易所《上市公司内部控制指引》的情形。公司内部控制自我评估全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况。

8、对内幕知情人登记制度实施情况的监督：

报告期内，监事会对公司建立《内幕信息知情人管理制度》和执行内幕信息知情人登记管理情况认真审核后，认为：公司已按照相关规定制定了《内幕信息知情人管理制度》，切实履行相关信息的报送、登记程序，严格执行内幕信息管理，切实防范了内幕信息知情人员滥用知情权、泄漏内幕信息、进行内幕交易等违规行为的发生，保护了广大投资者的合法权益。

9、公司监事会就董事会对瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具的带强调事

项段无保留意见的审计报告的专项说明的意见：

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）在 2014 年度为本公司出具了带强调事项段无保留意见的审计报告，公司董事会对该报告所涉及的事项作了专项说明。公司监事会认为，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告真实反映了公司 2014 年度的财务状况和经营成果，公司董事会对审计意见涉及事项的说明是符合公司实际情况的，监事会将积极配合公司董事会的各项工作，督促董事继续努力推进重组工作。

谢谢大家！

2014年度财务决算报告

尊敬的各位股东、股东代表:

2014年度公司主要经济指标完成情况如下(单位:万元):

项目	本年金额	上年金额	同比
一、营业收入	21,207.06	27,111.17	减少 21.78%
二、营业成本	19,896.47	24,322.56	减少 18.20%
三、营业税金及附加	50.89	174.59	减少 70.85%
四、期间费用			
1、销售费用	534.05	672.34	减少 20.57%
2、管理费用	1410.89	8,581.51	减少 83.56%
3、财务费用	-17.35	-129.94	
五、资产减值损失	4.86	3.68	
六、投资收益		7,293.40	减少 100.00%
七、营业外收入	1,468.54	194,555.55	减少 99.25%
八、营业外支出	2.90	28,449.51	减少 99.99%
九、利润总额	792.89	166,885.88	减少 99.52%
十、净利润	578.30	157,585.88	减少 99.63%
其中: 归属母公司的净利润	488.57	157,522.39	减少 99.69%
十、资产总额	5,148.96	15,151.14	减少 66.02%
十一、负债总额	3,799.35	14,381.27	减少 73.58%
十二、所有者权益	1,349.61	769.88	增加 75.30%
其中: 归属母公司所有者的权益	1,190.33	700.33	增加 69.97%

说明: 本年财务报表合并范围包括母公司、深圳市阿米尼实业有限公司

2014年度公司财务决算情况具体如下(单位:万元)

一、营业业务完成情况

本年营业收入 21207.06 万元, 比上年减少 21.78%。本年营业成本 19896.47 万元, 比上年减少 18.20%。本年营业毛利 1310.59 万元, 比上年减少 53.00%; 其中主营业务毛利 1233.21

万元，与上年基本持平；其他业务毛利 77.38 万元，比上年度减少 94.92%。

营业收入和营业成本减少的主要原因是产品销售数量减少和公司重整完毕后房屋租赁业务减少所致。营业毛利减少主要是房屋租赁业务减少所致，而主营自行车业务毛利与上年同期基本持平。

项目	本年	上年
电动自行车（销量）	14.47 万辆	18.62 万辆
自行车（销量）	13.22 万辆	15.34 万辆

二、营业税金及附加

本年营业税金及附加 50.89 万元，比上年 174.59 万元同比减少 70.85%，主要是公司房屋租赁业务减少所致。

三、期间费用支出情况

1、销售费用

本年销售费用 534.05 万元，比上年 672.34 万元同比减少 20.57%。销售费用减少幅度与营业收入减少幅度接近。本年销售费用主要包括薪酬保险、宣传促销、租金物管、差旅费等。

2、管理费用

本年管理费用 1410.89 万元，比上年 8581.51 万元同比减少 83.56%。管理费用大幅减少的主要原因是上年公司重整，相应发生了大额重整费用。本年管理费用主要包括薪酬保险、租赁物管费、维修费、中介服务费、上市及三会运作费、日常办公开支等。

3、财务费用

本年财务费用-17.35 万元，主要是日常运营资金形成的利息收入；上年财务费用-129.94 万元，主要是重整资产处置资金形成的利息收入。

四、资产减值损失

本年资产减值损失 4.86 万元，上年资产减值损失 3.68 万元，主要是坏账准备调整。

五、投资收益

本年投资收益 0 万元。上年投资收益 7293.40 万元，主要是破产重整处置长期股权投资所致。

六、营业外收支

本年营业外收入 1468.54 万元，比上年 194555.55 万元同比减少 99.25%。本年营业外收入主要是收到管理人支付的共益债务款。上年营业外收入主要是公司重整处置资产收益及债务重整收益。

本年营业外支出 2.90 万元，比上年 28449.51 万元同比减少 99.99%。上年营业外支出主要是公司重整预计负债所致。

七、利润实现情况

综上所述：

1、本年主营业务毛利 1233.21 万元，其他业务毛利 77.38 万元，合计营业毛利 1310.59 万元。扣减营业税金及附加、三项期间费用、资产减值损失，营业利润为-672.75 万元。加减营业外收支后，利润总额为 792.89 万元。

2、本年利润总额 792.89 万元，所得税费用 214.59 万元，净利润 578.30 万元，其中归属于上市公司股东的净利润为 488.57 万元，每股收益为 0.0089 元。

八、现金流量情况

本年现金流入总额为 22406.80 万元，现金流出总额为 22073.83 万元，现金净流量为 332.97 万元。其中：

1、经营活动产生的现金流入 22396.75 万元，其中销售商品提供劳务收到的现金 10837.53 万元，收到其他与经营活动有关的现金 11559.22 万元（主要是管理人拨来应缴纳的企业所得税款）；现金流出 22004.65 万元，其中购买商品接受劳务支付的现金 9644.53 万元，支付的各项税款 9658.87 万元，支付薪酬保险及其他与经营活动有关的现金 2701.25 万元。综上，经营活动产生的现金流量净额为 392.10 万元。

2、投资活动产生的现金流入 10.05 万元，现金流出 69.19 万元，净额为-59.14 万元。

3、筹资活动产生的现金流入 0 万元，现金流出 0 万元，净额 0 万元。

九、资产状况

2014 年末资产总额 5148.96 万元。资产构成情况如下（单位：万元）

项目	年初数	年末数	占总资产比例	比年初增减
货币资金	2683.42	3016.39	58.58%	+12.41%
应收票据		220.00	4.27%	+100.00%
应收账款	706.03	679.10	13.19%	-3.81%
预付账款	17.76	34.82	0.68%	
其他应收款	10739.54	51.12	0.99%	-99.52%
存货	454.51	617.13	11.99%	+35.78%
固定资产	22.78	77.40	1.50%	
无形资产	527.10	451.80	8.78%	-14.29%
递延所得税资产		1.20	0.02%	

资产总计	15151.14	5148.96	100.00%	-66.02%
------	----------	---------	---------	---------

1、年末货币资金 3016.39 万元，占年末总资产的 58.58%，公司资产流动性充足。年末比年初增长 12.41%。

2、年末应收票据、应收账款、预收账款、其他应收款合计 985.04 万元，占年末总资产的 19.13%。应收款项年末比年初合计减少 91.41%，主要原因主要是公司于年初收到管理人拨付来的重整应缴纳所得税款和重整计划预留资金。

3、年末存货 617.13 万元，占年末总资产的 11.99%。年末比年初增长 35.78%，增加的主要原因是中转仓增加备货。

4、年末无形资产 451.80 万元，占年末总资产 8.78%。年末比年初减少 14.29%，减少的主要原因是逐月无形资产摊销。

5、年末总资产 5148.96 万元，比年初总资产 15151.14 万元减少 66.02%，减少的主要原因是公司于年初收到管理人拨付来的重整应缴纳所得税款和重整计划预留资金。

十、负债及权益状况

2014 年末公司负债总额 3799.35 万元，股东权益 1349.61 万元。

项目	年初数	年末数	占总额比例	比年初增减
流动负债	14381.27	3799.35	73.79%	-73.58%
长期负债				
负债总额	14381.27	3799.35	73.79%	-73.58%
股本	55134.79	55134.79	1070.79%	-
资本公积	62781.99	62783.42	1219.34%	-
盈余公积	3267.32	3267.32	63.46%	-
未分配利润	-120483.77	-119995.20	-2330.47%	-0.41%
归属母公司股东权益	700.33	1190.33	23.12%	69.97%
少数股东权益	69.54	159.28	3.09%	129.05%
负债和股东权益合计	15151.14	5148.96	100.00%	-66.02%

1、年末总负债 3799.35 万元，比年初总负债 14381.27 万元减少 73.58%，减少的主要原因是公司于年初收到管理人拨付来的重整应缴纳所得税款后及时缴纳税金。

2、年末归属于母公司股东权益为 1190.33 万元，比年初增长 69.97%，年末少数股东权益 159.28 万元，均比年初增长 129.05%。股东权益增长的主要原因是本年度盈利。

谢谢大家！

2014 年度利润分配预案

尊敬的各位股东、股东代表：

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的审计报告显示，本公司 2014 年度归属于上市公司股东的净利润为 4,885,678.56 元，截止 2014 年 12 月 31 日，公司未分配利润为 -1,199,952,070.17 元。鉴于公司未分配利润为负数，依照公司章程和公司现金分红政策，本年度利润不作利润分配，用于弥补以前年度亏损，不进行资本公积金转增股本。

请予审议。

关于公司 2014 年年度报告及其摘要的议案

尊敬的各位股东、股东代表：

公司按照《股票上市规则》、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号〈年度报告的内容与格式〉》等相关法律法规的要求，编制了《深圳中华自行车（集团）股份有限公司 2014 年年度报告》及其摘要，详见中国证监会指定网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn；摘要登载于 2015 年 4 月 3 日的《证券时报》和《香港商报》。

请审议。