

公司代码：601799

公司简称：星宇股份

常州星宇车灯股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	星宇股份	601799	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞志明	李文波
电话	0519-85150806	0519-85156063
传真	0519-85113616	0519-85113616
电子信箱	yuzhiming@xyl.cn	liwenbo@xyl.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,273,106,914.48	3,160,635,114.91	3.56
归属于上市公司股东的净资产	1,934,596,562.30	1,986,196,381.00	-2.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	28,130,960.48	96,396,624.75	-70.82
营业收入	1,144,002,657.14	880,147,450.50	29.98
归属于上市公司股东的净利润	135,729,172.78	111,542,886.04	21.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,632,315.64	102,496,987.70	18.67
加权平均净资产收益率(%)	7.27	5.74	增加1.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5664	0.4654	21.70
稀释每股收益(元/股)	0.5664	0.4654	21.70

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				9,245		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
周晓萍	境内自然人	43.34	103,868,620	0	无	
周八斤	境内自然人	15.66	37,535,380	0	无	
常州星宇投资管理有限公司	境内非国有法人	7.38	17,676,000	0	无	
国投创新（北京）投资基金有限公司	境内非国有法人	3.01	7,209,716	0	无	
中国银行股份有限公司—富国改革动力混合型证券投资基金	其他	2.09	5,001,065	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—银河现代服务主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.17	2,793,714	0	未知	
中国工商银行股份有限公司—富国研究精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.78	1,859,861	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	0.55	1,327,839	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—银华高端制造业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.50	1,193,846	0	未知	
全国社保基金一一四组合	其他	0.49	1,174,493	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，周八斤先生和周晓萍女士为父女关系；周晓萍女士和周八斤先生分别持有常州星宇投资管理有限公司60%和40%的股权。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)	0
-------------------	---

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

受整体经济增速放缓、股市吸引了部分资金等因素的影响，今年上半年，我国乘用车销量增长速度明显放缓；面临未来几年汽车行业步入稳健发展的新阶段，同时也是公司发展的关键时期，机遇和挑战并存。公司立足现有客户及产品配套升级，着眼未来产业发展，不断夯实基础，持续提升市场份额，并在报告期内取得了良好的经营业绩，实现营业收入 114,400.27 万元，同比增长 29.98%，实现归属于上市公司股东的净利润 13,572.92 万元，同比增长 21.68%。

报告期内，公司顺利量产了包括 5 款前照灯、4 款后组合灯在内的共计 31 款车灯项目，承接了包括 7 款前照灯、8 款后组合灯在内的共计 61 款车灯研发项目，销售生产形势良好。

报告期内，公司实施开展了第一期员工持股计划，共计 1,000 多名员工参与了本次计划，为公司团队稳定奠定了良好的基础。

报告期内，公司为长春工厂年底的运行做着积极的准备，同时，佛山工厂也按照计划于 6 月份顺利开工。

报告期内，公司奥地利子公司 I&T GmbH 运营步入正轨，实现营业收入 3,088.50 万元，净利润 105.58 万元，发展形势良好。

下半年，公司将继续围绕年初制订的管理目标，持续推动各项管理提升活动，加强公司综合竞争力和抗风险能力；在立足主业的基础上，积极投资战略性新兴产业，为公司增加新的利润增长点。

3.2 主营业务分析

3.2.1 财务报表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,144,002,657.14	880,147,450.50	29.98
营业成本	883,170,791.78	681,088,040.41	29.67
销售费用	38,838,553.92	31,892,722.91	21.78
管理费用	87,959,940.38	60,170,242.71	46.19
财务费用	-2,219,844.38	-1,818,738.28	-22.05
经营活动产生的现金流量净额	28,130,960.48	96,396,624.75	-70.82
投资活动产生的现金流量净额	65,092,162.05	115,816,475.43	-43.80
筹资活动产生的现金流量净额	-87,136,693.03	-275,383,303.58	68.36
研发支出	40,444,082.78	30,784,233.83	31.38

营业收入变动原因说明：主要系车灯销售的增加和本报告期新增 I&T GmbH 销售收入所致；

营业成本变动原因说明：主要系与销售规模同步扩大所致；
 销售费用变动原因说明：主要系与销售规模同步扩大所致；
 管理费用变动原因说明：主要系研发费用增加所致；
 财务费用变动原因说明：主要系存款利息收入增加所致；
 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系承兑汇票收款增加和工资薪酬增加所致；
 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系委托贷款增加所致；
 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系银行借款增加所致；
 研发支出变动原因说明：主要系新产品研发投入增加所致。

3.2.2 经营计划进展说明

本报告期，公司营业收入完成年度经营计划的 49%，净利润完成年度经营计划的 43%。

3.3 行业、产品或地区经营情况分析

3.3.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
车灯	993,959,569.30	760,097,010.90	23.53	22.71	22.70	增加 0.01 个百分点
三角警示牌	4,967,881.17	4,624,756.31	6.91	-14.53	-17.50	增加 3.35 个百分点
柔性扁平电缆	30,648,928.05	21,167,121.38	30.94	100.00	100.00	
汽车销售及维修	44,509,174.97	39,936,915.40	10.27	45.18	43.88	增加 0.81 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

- (1) 公司主营业务为车灯生产与销售，未发生变化；
- (2) 与去年同期相比，公司新增 I&T GmbH 柔性扁平电缆业务；
- (3) 报告期内，由于子公司常州常瑞汽车销售服务有限公司汽车销售量的增加，导致汽车销售及维修收入和成本增加。

3.3.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内—东北	411,897,012.41	25.13
国内—华北	190,301,404.67	242.72
国内—华东	298,334,894.98	-17.26
国内—华南	139,011,673.46	411.10
国内—其他	73,808,743.57	96.70
国外—欧洲	30,648,928.05	100.00

主营业务分地区情况的说明

- (1) 华北地区营业收入增长得益于一汽丰田车灯销售量的增加；
- (2) 华南地区营业收入增长得益于广汽集团、广汽丰田车灯销售量的增加；
- (3) 欧洲地区营业收入增长得益于 I&T GmbH 实现的收入贡献。

3.4 核心竞争力分析

公司坚持做“独立车灯供应商”，依托我国是全球最大的汽车市场，在国内积累了广泛优质的客户资源，客户覆盖了德系、美系、日系、法系及自主品牌各主流乘用车制造商，同时伴随着公司综合实力的提升以及与客户合作的深化，公司实现了产品档次和市场份额的持续提升。

作为具有包括模具设计与制造、工装设计与制造、电子设计与制造、国家认可的实验室等完整的自主研发车灯实力的本土供应商，不仅在成本控制上保持一定的优势，还能在与整车厂同步研发的过程中体现快速响应、服务良好、决策集中等优势，以上都有利于公司争取更多的项目。

3.5 投资状况分析

3.5.1 对外股权投资总体分析

报告期内，公司未发生对外股权投资行为。

3.5.2 公司委托理财及衍生品投资的情况

具体见公司于 2015 年 7 月 28 日在上交所网站上披露的《星宇股份 2015 年半年度报告》全文内容。

3.5.3 募集资金使用情况

具体见公司于 2015 年 7 月 28 日在上交所网站上披露的《星宇股份 2015 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：临 2015-033）。

3.5.4 主要子公司、参股公司分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	营业收入	净利润
常州常瑞汽车销售服务有限公司	服务业	汽车及配件的销售；汽车大修、总成修理、汽车维护、汽车小修	1,095	2,823.71	4,450.92	-62.14
常州帕特隆汽车安全系统有限公司	制造业	汽车电子装置和汽车警示装置的开发、设计、装配、制造，销售自产产品并提供产品售后服务	150 万美元	1,355.05	454.54	5.38
星宇车灯（欧洲）有限公司	服务业	乘用车及卡车车灯市场开发及客户关系维护、供应商关系维护、技术项目管理、行业信息收集等	10 万欧元	114.40	91.03	18.80

I&T GmbH	制造业	电气/电子系统及其互连技术；FFC（柔性扁平电缆）、FFCe（挤出柔性扁平电缆）、预装配电缆套和三维线路板的开发、生产和销售	3.5 万欧元	3,764.20	3,088.50	105.58
----------	-----	--	---------	----------	----------	--------

3.6 利润分配或资本公积金转增预案

3.6.1 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

公司 2014 年度利润分配方案已于 2015 年 5 月 15 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过，本次利润分配以公司股权登记日总股本 23,965.29 万股为基础，每 10 股派发现金红利 7.80 元（含税），合计派发 186,929,262.00 元。公司已于 2015 年 6 月 11 日实施完成该分配方案。

3.6.2 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案 无。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计未发生变化；

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的；

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化；

4.4 半年度财务报告未经审计。

常州星宇车灯股份有限公司

董事长：周晓萍

二〇一五年七月二十八日