

证券代码：000419

证券简称：通程控股

公告编号：2015-017

长沙通程控股股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	通程控股	股票代码	000419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨格艺	文启明	
电话	0731-85534994	0731-85534994	
传真	0731-85535588	0731-85535588	
电子信箱	gege1608@126.com	wqm0708@263.net	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,177,623,116.10	2,198,018,018.34	-0.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	82,877,386.60	74,225,350.84	11.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	69,096,082.99	60,192,283.14	14.79%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-27,806,999.11	-67,684,804.80	
基本每股收益（元/股）	0.1525	0.1365	11.72%
稀释每股收益（元/股）	0.1525	0.1365	11.72%
加权平均净资产收益率	4.35%	4.10%	0.25%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,641,301,865.24	3,779,622,778.11	-3.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,878,760,431.37	1,862,153,395.78	0.89%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,107
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
长沙通程实业(集团)有限公司	境内非国有法人	44.88%	243,972,484		质押	77,000,000
湖南天辰建设有限责任公司	国有法人	1.34%	7,305,090			
朱小妹	境内自然人	1.19%	6,444,922			
湖南星电建设实业集团股份有限公司	境内非国有法人	1.08%	5,887,499			
李志鹤	境内自然人	0.87%	4,707,585			
丁碧霞	境内自然人	0.79%	4,282,107			
长沙水业投资管理有限公司	国有法人	0.69%	3,748,290			
李怡名	境内自然人	0.56%	3,034,301			
李裕婷	境内自然人	0.52%	2,824,203			
宋令喆	境内自然人	0.44%	2,407,490			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中法人股东之间无关联关系及一致行动人关系，流通股股东与其他股东之间关联关系及一致行动人关系未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015 上半年，公司按照年初制定的战略发展目标和经营计划，在宏观经济增速持续放缓、行业竞争不断加剧的背景下，稳步推进和落实各项经营和管理工作，确保了公司稳健运行、良性发展的整体局面。报告期内，公司实现营业收入 217,762.31 万元，净利润 8287.74 万元。

商业板块着力从传统的思维模式、运营管理模式和商品结构模式中转变出来，创新商品结构、打造服务体系。上半年，电器事业部完成了 12 家门店的升级调整改造，并通过提升专业售后服务、加强客户管理和开发，稳步推进电器专业体系的管理转型和创新，扭转了前期销售疲软的趋势，最终实现了销售、利润均同比增长的业绩。百货事业部一方面开始推行单店管理模式，以建立一个高效与高产的单店为目标，从商品定位到营销组织、从组织架构确定到流程权限设计等全方面进行了一系列的改革与突破，为下一阶段门店经营管理模式的转变奠定了基础；另一方面通过提升高毛利品类的销售份额，全面提升整体毛收入水平及经营质量。

酒店板块按照年初的部署，着力改变经营格局、调整市场定位、明晰市场策略和方向；同时，全方位加大营销力度，创新出品、强化个性服务。

典当公司立足夯实、强化执行，提高连锁运营能力。继 2014 年开出第一家跨地市的分公司后，第二家跨地市的分公司岳阳分公司也已正式营业。同时，突破创新，加快产品结构调整，从营销渠道、盈利模式、产品种类以及业务知识等方面加快民品业务的推广，进行当前形势下互联网金融服务平台推进的可行性分析论证，民品业务将逐步成为公司新的利润增长点。

电子商务板块稳妥推进跨境电商项目筹备工作，在长沙开福区金霞保税物流园启动电子商务物流园的建设；经营上调整平台经营方式，由原来的自营调整为自营+开放平台；全面启动“互联网+零售”，推动通程传统商业业态的互联网手段以及大数据在零售业态的应用；打造“智慧通程”为特色的 PC、APP、支付宝、微信支付等适合主流消费群体购物的移动互联网消费方式；已成为中国电子商务协会分会——中国区域电子商务联盟全国会长单位。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2014年12月5日公司第五届第二十四次董事会议通过投资3,000万元新设成立全资子公司长沙通程电子商务有限公司，2015年1月1日起纳入公司合并范围。长沙通程电子商务有限公司主要经营范围：图书、软件、服装、音乐及视频产品、电子产品互联网销售；信息系统集成服务；仓储代理服务；信息技术咨询服务；软件开发；佣金代理；其他未列明商务服务业；自营和代理各类商品及技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外；货物仓储等。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

长沙通程控股股份有限公司

董事会

2015年8月15日