

# 宜宾五粮液股份有限公司

## 2015 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

#### (2) 公司简介

股票简称	五粮液	股票代码	000858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭智辅	肖祥发	
电话	(0831) 3567000、3566939、3566938	(0831) 3567000、3566939、3566938	
传真	(0831) 3555958	(0831) 3555958	
电子信箱	000858-wly@sohu.com	000858-wly@sohu.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	11,215,414,006.94	11,662,532,799.27	-3.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,297,527,845.59	4,001,813,151.27	-17.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,289,422,987.58	3,993,898,746.00	-17.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,116,614,507.29	-1,826,814,406.40	不适用
基本每股收益（元/股）	0.869	1.054	-17.55%
稀释每股收益（元/股）	0.869	1.054	-17.55%
加权平均净资产收益率	8.03%	10.51%	下降 2.48 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	47,390,342,280.75	46,408,870,652.85	2.11%
归属于上市公司股东的净资产（元）	40,450,326,155.53	39,430,378,341.94	2.59%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	224,136 户					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宜宾市国有资产经营有限公司	国有法人	36.00%	1,366,548,020		质押	163,300,000
四川省宜宾五粮液集团有限公司	国有法人	20.07%	761,823,343			
惠理基金管理香港有限公司—客户资金	其他	0.68%	25,628,355			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.53%	20,150,591			
全国社保基金一一二组合	其他	0.50%	18,999,773			
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险—分红	其他	0.50%	18,806,466			
全国社保基金一零三组合	其他	0.47%	18,005,231			
阳光人寿保险股份有限公司—分红保险产品	其他	0.40%	15,104,154			
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	其他	0.40%	14,999,995			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.34%	13,053,766			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前 10 名股东中,宜宾市国有资产经营有限公司系四川省宜宾五粮液集团有限公司控股股东,其余流通股股东是否存在关联关系或属一致行动人未知。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

本报告期，白酒行业市场竞争激烈，行业调整继续深化，公司始终坚持以“改革、创新、转型、发展”为指导，坚定执行“贴近市场，积极提高市场份额；精细管理，稳步提高经营质量”的工作思路，积极主动、循序渐进地落实各项重点工作。

生产方面，不断完善生产管理制度，强化生产过程中的监督体系和执行力度，优化流程管理，继续稳步推进“车间独立核算”，实现内部市场化机制，为市场供给和营销提供坚实保障。

市场营销方面，公司始终坚持以市场为中心、以消费需求为导向，以商务消费市场为营销重心，并持续深耕大众消费市场，固本强基维护五粮液高端品牌，重点打造主推系列酒品牌；继续深化扁平化渠道建设，并根据市场变化，适时成立品牌营销公司，实施公司化、专业化的品牌运作。公司持续狠抓市场管控不动摇，销售、管理双管齐下，市场秩序向好，销售总量增加。

内部管理方面，改革创新，推动公司稳步发展。公司在积极探索、拟订改革方案的同时，在市场营销、公司治理、内部管控、薪酬改革等多方面推出多项创新举措，切实保证公司平稳、有序地发展。公司持续向管理要效益，积极推动管理革新，不断强化内部管控，在完善各项职能管理的同时，营造良好环境激发内部效能的大提升、大跨越。

报告期内，持续加强投资者关系管理，与投资者积极沟通交流，公司获评“2014 年度最受投资者尊重的百强上市公司”、“2014 年度金牛最高效率公司”。

### 4、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

#### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

#### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	主要业务	持股比例		取得方式
					直接	间接	
宜宾仙林酒类营销有限责任公司	宜宾	宜宾	商业	销售：预包装食品、印刷品、玻璃制品、包装材料。		90.00%	设立
宜宾长江源商贸有限公司	宜宾	宜宾	商业	批发兼零售：预包装食品及散装食品。		100.00%	设立

宜宾长江源酿酒有限公司	宜宾	宜宾	制造	白酒生产、销售。		100.00%	设立
宜宾五粮液创艺酒产业有限公司	宜宾	宜宾	商业	酒类预包装生产、销售、经营和代理酒类及相关商品的销售和进出口经营业务；电子商务，网络科技的研发和运用；品牌咨询、文化传媒、广告设计、制作、发布、代理；活动策划、推广，会务服务、展览展示服务；包装设计、生产，工艺品研发、生产。	45.00%		设立

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

宜宾五粮液股份有限公司

2015 年 8 月 28 日