

公司代码：600493

公司简称：凤竹纺织

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤竹纺织	600493	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈美珍	张清河
电话	0595-85656506	0595-85656506
传真	0595-85656941	0595-85656941
电子信箱	chenmeizhen@fynex.com.cn	zhangqinghe@fynex.com.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,055,844,099.62	1,089,490,685.99	-3.09
归属于上市公司股东的净资产	629,688,575.04	632,339,675.33	-0.42
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	27,832,569.47	75,664,670.86	-63.22
营业收入	340,499,896.51	346,721,735.42	-1.79
归属于上市公司股东的净利润	2,788,899.71	667,478.37	317.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,939,879.26	-12,051,490.72	
加权平均净资产收益率(%)	0.4407	0.1063	增加0.3344个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0103	0.0025	312.00
稀释每股收益(元/股)	0.0103	0.0025	312.00

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				29,106		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
陈澄清	境内自然人	10.72	29,147,520		无	
李常春	境内自然人	8.69	23,643,600		无	
李春兴	境内自然人	8.55	23,256,000		无	
信诚人寿保险有限公司－中信证券－信诚人寿－中信银行定向资产管理计划（万能）	未知	1.02	2,770,350		无	
兴业银行股份有限公司－中邮战略新兴产业股票型证券投资基金	未知	0.74	2,005,878		无	
信诚人寿保险有限公司－中信证券－信诚人寿－中信银行定向资产管理计划（分红）	未知	0.65	1,768,080		无	
幸福人寿保险股份有限公司－中信证券－幸福人寿－邮储银行定向资产管理计划	未知	0.52	1,420,259		无	
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	未知	0.47	1,281,600		无	
胡小妹	境内自然人	0.40	1,095,600		无	
信达财产保险股份有限公司－自有资金	未知	0.38	1,037,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		①陈澄清先生、李常春先生和李春兴先生同为福建凤竹集团有限公司之股东、董事；亦为凤竹纺织之股东、董事。②未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

公司原控股股东福建凤竹集团有限公司（简称“凤竹集团”）于 2015 年 1 月 12 日将其持有公司股份通过协议转让的方式转让给陈澄清先生等 6 位自然人（具体详见公司 2015 年 1 月 14 日刊登在《上海证券报》及上海证券交易所网站上编号：2015-001 号公告相关内容）；本次协议转让前，凤竹集团持有公司 77,520,000 股，占公司总股本的 28.5%，转让后，凤竹集团不再持有公司股份；陈澄清先生持有凤竹集团 32.6% 的股份，原通过凤竹集团间接持有凤竹纺织 28.5% 的股份，为凤竹纺织实际控制人，未直接持有凤竹纺织股份，本次协议转让后，陈澄清先生直接持有凤竹纺织 29,147,520 股股份，占凤竹纺织总股本的 10.716%，成为公司的第一大股东，仍为凤竹纺织的实际控制人。

三 管理层讨论与分析

报告期内，全球经济仍较为低迷，我国经济增速继续放缓。下游市场需求不振，棉花价格承压下行，各类成本继续加大，大量订单继续向东南亚国家转移，面对重重困难，公司在核心骨干的带动下，加强内部管理、开源节流，在生产、营销、子公司管理等方面进行了进一步优化和提升，努力克服各种不利因素对生产经营的冲击。

在营销上，公司充分发挥营销的龙头先行作用、秉承客户是上帝的营销理念，一方面努力拓展新客户，加强新开发产品的市场推介，提高面料品牌知名度，提高市场占有率，同时优化产品结构，增加高附加值产品比例，进一步拓展品牌客户；一方面加强巩固原有客户群，认真做好原有客户的关系维护，确保经营目标的实现。

在生产上，公司进一步加强现场管理，不断提高生产效率，节约生产成本，通过各种途径调动生产员工积极性，保质保量完成公司交给的生产任务。

在子公司管理上，公司进一步加强江西凤竹棉纺有限公司的生产管理，规范业务流程和审批程序，明确岗位职责，通过科学配棉，降低原材料成本；通过加强生产管理，技术改造及提升，降低生产过程中的消耗，提高棉纱质量；通过开发新产品、新客户促进销售。

2015 年上半年，公司合并实现营业收入 34,049.99 万元，营业利润 406.50 万元，净利润 278.89 万元。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

项 目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	340,499,896.51	346,721,735.42	-1.79
营业成本	295,764,708.51	316,487,675.94	-6.55
销售费用	6,526,376.74	8,149,282.19	-19.91
管理费用	22,621,448.92	19,131,160.41	18.24
财务费用	5,853,267.24	12,140,733.55	-51.79
经营活动产生的现金流量净额	27,832,569.47	75,664,670.86	-63.22
投资活动产生的现金流量净额	-9,866,524.86	-782,331.40	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-23,115,667.99	-52,306,929.80	不适用
研发支出	2,501,193.56	2,298,188.49	8.83

营业收入变动原因说明:主要是棉纱价格下降导致的成品售价的下降从而引起的营业收入减少。

营业成本变动原因说明:主要是由于原材料价格下降以及单位加工成本的降低带来营业成本的减少。

销售费用变动原因说明:主要是由于车辆运输费、进出口费用及样品费等降低。

管理费用变动原因说明:主要是由于薪资福利、医社保以及折旧费增加。

财务费用变动原因说明:主要是由于归还贷款导致利息支出减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于销售商品收到的现金较去年同期减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于本报告期投资所支付的现金较去年同期增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是由于本报告期偿还债务支付的现金较去年同期减少。

研发支出变动原因说明:主要是由于公司不断加大研发的投入。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

1、本期公司营业利润较去年同期增加 1,656.98 万元，主要是由于本报告期得益于原材料价格下降，在售价维持稳定的情况下，公司的毛利率提升及毛利额增加。

2、本期公司的投资收益较去年同期减少 221.20 万元，主要是由于本报告期公司尚未收到参股公司分红款。

3、本期公司的营业外收入较去年同期减少 1,150.18 万元，主要是由于本报告期收到政府的补助和奖励款较去年同期减少。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织	340,499,896.51	295,764,708.51	13.14	-1.79	-6.55	增加 4.42 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
织造	183,150,034.43	153,867,456.02	15.99	-13.56	-19.07	增加 5.72 个百分点
漂染	56,476,958.43	52,370,128.69	7.27	9.71	3.96	增加 5.12 个百分点
纺纱	73,657,006.21	65,543,975.31	11.01	10.76	7.51	增加 2.68 个百分点
染纱	3,205,377.18	2,700,383.46	15.75	10.89	12.96	减少 1.54 个百分点
印花	24,010,520.26	21,282,765.03	11.36	76.45	72.95	增加 1.79 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	249,348,881.48	-0.65
国外	91,151,015.03	-4.44

(三) 核心竞争力分析

公司自成立以来一直重视科技创新和技术创新，始终致力于环保新产品、新技术的研发工作，积极推行技术改造和技术创新，2015 年公司取得的主要成绩如下：

1、新产品开发方面：

① 等模量四面弹针织面料：本项目是针对一般氨纶织物横向弹性大于纵向，且经过洗涤后服用性能降低，横向回复较纵向差，而且服装易松弛、变形、回复性能较差等问题，从而研发的等模量四面弹针织面料。与普通弹力面料相比，该四面弹针织面料改善了普通弹力布的不足，四面弹高弹效果好且横、纵向拉伸相同，横、纵向拉伸率均为 155%，回复率均大于 90%。良好的弹性、回复性和透气性，使织

物能够适应人体的活动，随伸随缩，轻快舒适，在长时间的穿着状态下，衣服的膝部、肘部等部位不至于变形鼓起，极大的保持了服装的外形美。产品轻薄柔软，光滑平整，悬垂性好，手感细腻，适用于内衣类及高档运动服装面料，产品附加值较高。

② JC32S+75D+CVC10S 保暖绒布：采用深灰色百隆麻灰色纱为主进行织造，使产品透露出一股有如范思哲黑般的岩石肌理，给人一种冷酷的力量感，更具一种深邃的时尚特性，且面料保暖性好。

③ T100D/24F 涤纶汗布：是以 PTT/PET(50/50)复合改性高弹丝加工而成的单面平纹组织，其质地轻薄，手感干爽独特，具有 69.7%的横向伸长率和 76.0%的纵向伸长率，由于其纤维结构特性，使得织物具有持久的如氨纶面料一般的优异弹性。

④ T90D 云雕汗布：本项目通过采用改性涤纶织造，在高温高压条件下因原料热收缩性的差异，使织物纱线产生间断收缩形成的独特的类似云层岩肌理的条纹，呈现立体浮雕感，面料轻薄通透，弹性优良，将时尚与流行，美感与实用有机结合，满足了消费者崇尚新奇、时尚的着装诉求，产品更具市场魅力。

2、获得荣誉情况：“凤竹牌针织面料”获得“福建名牌产品”称号。

3、获奖情况：

①《一种染棉织物分散、活性一浴染色工艺》项目，获得 2015 年晋江市专利奖优秀奖。

②《不羁之魅》项目，获得“2015/16 秋冬中国流行面料”优秀奖。

③《迥异》项目，获得“2016 春夏中国流行面料”优秀奖。

④《飘》项目，获得“2015 年度中国印染行业优秀面料奖”一等奖。

4、获得政府资金奖励情况：《中厚型高弹高蓬松超仿棉织物关键技术研究及应用》、《功能性单向吸湿排汗超干爽面料关键技术及研究》、《一种纯棉织物的低温染色工艺》、《一种涤棉织物的分散、活性一浴》、《一种无氟防水透气针织面料》、《一种助剂自动加料系统》、《等模量四面弹针织面料》、《易去污吸湿速干功能性针织面料开发》分别获得政府资金奖励。

5、专利申请授权情况：

① 2015 年《一种助剂自动输送系统及其输送方法》获得发明专利授权。

② 完成发明专利申请 3 项、实用新型专利申请 1 项，全部通过国家专利局受理。

6、2015 年公司检测中心通过法国 BV 第三方检测机构认定。

7、2015 年公司积极加入《泉州市染整清洁生产技术创新战略联盟》、《仪纶纺织产品开发技术创新联盟》，提高公司技术创新能力，增强新产品开发力度，提高市场竞争力。

此外，公司科技人员参与编写的《针织工程手册 染整分册（第二版）》一书被评为中国纺织工业联合会优秀图书奖等等。

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

公司名称	期末数（元）	期初数（元）	变动金额（元）	变动幅度（%）	占权益比例
上海兴烨创业投资有限公司	10,000,000.00	20,000,000.00	10,000,000.00	50	10%
上海兴富创业投资管理中心（有限合伙）	12,000,000.00		12,000,000.00	—	5.41%

对上海兴烨创业投资有限公司的投资情况，具体内容详见刊登在 2011 年 9 月 14 日、2013 年 10 月 26 日和 2015 年 4 月 25 日的《上海证券报》及上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 上的公告（编号：2011-020 号、2013-023 号和 2015-011 号）。

对上海兴富创业投资管理中心（有限合伙）的投资情况，具体内容详见 2015 年 6 月 12 日刊登在的《上海证券报》及上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 上的公告（编号：2015-020 号）。

(1) 证券投资情况

适用 不适用

(2) 持有其他上市公司股权情况

适用 不适用

(3) 持有金融企业股权情况

适用 不适用

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

公司名称	业务性质	主要产品	注册资本 (万元)	资产规模 (万元)	营业收入 (万元)	净利润 (万元)
江西凤竹棉纺有限公司	制造业	棉纱	8,100	24,597.25	7,902.31	127.76
山东鱼台凤竹纺织有限责任公司	制造业	棉纱	5,000	6,179.30		-604.82
河南凤竹纺织有限公司	制造业	筹建	12,000	15,014.57		-32.30
厦门凤竹商贸有限公司	商贸业	棉纱	1,000	1,226.21	732.15	4.84
凤竹（香港）实业有限公司	CORP	纺织品	HKD100			

凤竹（香港）实业有限公司（FYNEX(HONG KONG)COMPANY LIMITED），由本公司持股 100%，注册资本 100 万元港币，注册地址：香港，于 2015 年 5 月领取了登记证书，目前该公司尚属筹备阶段，未开展经营业务。

5、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
河南凤竹纺织有限公司一期项目	42,000.00		119.23	15,314.50	
合计	42,000.00	/	119.23	15,314.50	/

非募集资金项目情况说明

2012 年 3 月 24 日，公司第四届董事会第十五次会议审议通过《凤竹纺织（安阳）生产基地项目投资协议书》的议案。根据该协议，公司将在河南省安阳市建设“凤竹纺织新生产基地”，项目计划第一期拟投资约 4.2 亿元人民币，资金来源为公司自有资金、配套银行贷款及其他融资，公司在安阳注册具有独立法人资格的全资子公司，注册资本为 1.2 亿元人民币。纺织是安阳市的传统优势产业，安阳市是国内知名的针织童装生产基地，被中国针织工业协会授予“中国针织服装名城”称号；具备公司项目投资的基本生产要素条件，有较好的产业基础，拥有坯布染整的市场需求，政府支持力度大。公司在安阳市进行项目投资，具有迅速扩大提升市场规模的可能性，有利发挥公司在技术、管理、环保、资金方面的优势，致力于成为高档针织面料的领军企业。报告期末，项目累计投入金额 15,314.50 万元，其中土地及相关费用 14,685.12 万元，购买固定资产 32.62 万元，生产基地设计及勘察费 300.29 万元，开办费用 296.47 万元。

(五) 利润分配或资本公积金转增预案

1、报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内，根据 2014 年度股东大会决议，公司向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税）。2015 年 7 月 3 日，公司发布 2014 年度利润分配实施公告，现金红利已于 2014 年 7 月 10 日发放实施。2012 年到 2014 年派发的每股现金股利分别为 0.02 元、0.02 元、0.02 元，累计每股派发现金红利 0.06 元，符合《公司章程》的规定。

2、半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

(六) 其他披露事项

1、预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

2、董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

3、其他披露事项

无

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。
- 4.2 报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，合并报表范围新增凤竹（香港）实业有限公司，香港凤竹由本公司持股 100%，注册资本 100 万元港币，注册地址：香港，该公司于 2015 年 5 月领取了登记证书，目前该公司尚属筹备阶段，未开展经营业务。

- 4.4 公司 2015 年半年度财务报告未经审计。

董事长：陈澄清

福建凤竹纺织科技股份有限公司

2015 年 8 月 29 日