

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



沈機集團昆明機床股份有限公司
SHENJI GROUP KUNMING MACHINE TOOL COMPANY LIMITED
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號: 0300)

2015 年中期報告補充公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

2015 年中期報告公佈後，公司於近日收到上海證券交易所（簡稱“上交所”）《關於對沈機集團昆明機床股份有限公司 2015 年半年報的事後審核意見函》（上證公函【2015】1650 號）。現根據要求就相關內容進行補充說明：

一、 關於 2015 年度預算調整事項

公司 2015 年預算編制完成於 2015 年年初，編制依據結合了 2014 年結轉合同和預計 2015 年新增合同情況，預計營業收入 13.74 億元和利潤總額 1.20 億元。經過 2015 年上半年運行，機床行業及市場狀況下行加劇，表現為需求總量明顯下降，特別是重大型和普通型產品的需求下滑程度超出了公司年初時的判斷，因此對 2015 年新增合同情況判斷出現了偏離。根據此情況，公司結合在手合同及目前跟蹤的合同情況，重新調整了 2015 年預算，預計營業收入和歸屬母公司淨利潤分別為 10.50 億元和 953 萬元。

預算調整後營業收入調減 3.24 億元，成本、費用相應調整，由於規模效應下降固定成本攤薄空間急劇收縮，從而影響歸屬母公司淨利潤減少到 953 萬元。主要調整事項為：

- 1) 營業收入調減，毛利額相應調減；
- 2) 銷售費用、管理費用中變動費用因收入規模減少而調減；
- 3) 財務費用因公司融資規模擴大及融資成本上升調增；
- 4) 資產減值損失較原預算調減；

二、公司 2014 年年報披露，龍門式銑鏜床、臥式加工中心業務增長顯著，且判斷前述業務業績的增長具有可持續性。但從半年報披露的訂單情況來看，作為過去多年支撐銷

售額最重要產品之一的落地銑鏜床訂單金額同比下降 53%；龍門銑鏜床的訂單金額同比下降 84%。請結合行業和公司經營情況，詳細分析前述產品訂單大幅下降的原因，以及公司對相關業務重大變化採取的應對措施。請核實公司在 2014 年年報中對前述相關業務發展的判斷和披露是否謹慎。

首先，公司對 2015 年機床市場環境趨勢估計不足，市場發生的變化不斷呈現新的態勢，近年來中國的重化工業高速發展階段已經趨於結束，這對機床工具市場產生了顯著影響，尤其是對重型機床市場影響巨大。其次，國家經濟發展動力發生了結構性變化，近年來“消費”超過“投資”，成為經濟第一拉動力。投資拉動經濟的比重下降也是機床行業運行狀態持續下行的直接原因。國內機床市場變化的基本特徵表現為兩個方面：一方面是需求總量的明顯減少，另一方面則是需求結構的顯著升級。據中國機床工具工業協會統計資料，2014 年國內機床市場消費總額下降了 18.6%。2015 年上半年用戶市場有兩個變化需關注。汽車和手機市場產銷量顯著下降，產銷雙下降，汽車和手機一直是機床行業穩定的用戶市場，今年的下滑多年未見。

市場需求總量的下降是結構性的，正如公司生產的落地式銑鏜床及龍門式鏜銑床產品，傳統行業對重大型數控機床的需求在逐年萎縮，小型數控機床有需求但競爭非常激烈，且主要表現為價格競爭；另一方面，落地式銑鏜床及龍門式鏜銑床生產所需週期較長，在賣方市場條件下，難以滿足客戶的交貨期條件，導致爭搶訂單比較困難。為了應對日益嚴峻的市場形勢，公司落地式銑鏜床產品重點關注和跟蹤風電行業關於機床的需求資訊，龍門式鏜銑床重點關注航空航太、模具行業需求；同步做好用戶工藝研究及成套解決方案編制工作；另一方面，做好小型落地鏜及小型龍門產品的技術研發和市場開拓工作。另外，由於公司機床產品結構的獨特性，與國內其他機床企業並不能完全類比，但從同樣生產落地式銑鏜床及龍門式鏜銑床的企業來看，情況基本一致，一方面是市場萎縮需求減少，另一方面是有訂單時就有多家廠商壓價競爭，形勢嚴峻。

基於下游行業市場需求狀況變化太快，公司對中高端產品需求量快速上升；重大型和普通產品需求急劇下滑的狀況估計不足，造成 2015 年上半年經營業績與 2014 年報中的相關業務的謹慎性判斷出現了偏離。

三、公司在 2014 年年報和 2015 年半年報中均披露，擬以調整產品結構、主動向工業服務商轉型為發展方向。請公司結合 2014 年和 2015 年上半年的經營情況，分析目前公司轉型的進展情況，以及對公司經營的影響。

公司制訂的調整產品結構、主動向工業服務商轉型的發展方向沒有變化，總體原則是：根據市場需求資訊及企業技術、製造優勢進行產品結構調整。2015 年上半年，公司圍繞轉型積極落實市場化思維，提升服務客戶水準。轉型的成功案例已在公司承擔的國家科技重大專項課題中得以驗證，從客戶需求的角度出發，從產品設計、工藝方案、試製驗證、整體服務都已獲得了寶貴經驗。

公司始終認為：市場是企業服務的目標和賴以生存的基礎，市場需求是產品技術進步的驅動力，產品水準是實現市場獲得能力的重要手段，企業的最終目的和最高目標就是最大程度地獲得客戶資源。對市場和客戶認真梳理和總結，重點是新管道和新客戶的挖掘，區分哪些是我們的傳統市場、新興市場及潛在市場，區分優勢市場和劣勢市場、重點市場和一般市場，要求所有服務資源向市場延伸。另外公司還將借助重點客戶、重點專案的示範效應，以點帶面拓寬新行業市場，聚焦：航太航空、汽車、模具等，打造特色產品（臥加和龍門）的獨特性。

當前，企業生存和發展的任務艱巨，包括企業文化、制度、機制等軟環境建設。根據下游行業發展走勢，企業轉型升級的壓力也非常大，無論是技術、資金、人才等都面臨挑戰。儘管面臨如此嚴峻的經營形勢，公司依然堅定信心，力爭圍繞年度經營目標加快實施轉型升級工作。

沈機集團昆明機床股份有限公司
董事會

中國昆明, 2015年9月11日

於本公佈日期, 本公司董事會成員包括: 執行董事: 王興先生, 常寶強先生, 張曉毅先生, 張澤順先生, 金曉峰先生; 非執行董事: 張濤先生, 劉岩先生, 劉海潔女士; 獨立非執行董事: 楊雄勝先生, 唐春勝先生, 陳富生先生, 劉強先生。