

广州珠江钢琴集团股份有限公司

2015年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2015年年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2015年年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	1,465,636,142.25	1,469,317,710.91	-0.25%
营业利润	161,897,383.01	162,921,851.94	-0.63%
利润总额	165,114,375.81	164,450,760.18	0.40%
归属于上市公司股东的净利润	146,095,309.50	141,130,426.32	3.52%
基本每股收益	0.15	0.15	0.00%
加权平均净资产收益率（%）	7.77%	7.90%	-0.13%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	2,455,663,249.66	2,373,287,994.02	3.47%
归属于上市公司股东的 所有者权益	1,919,057,882.50	1,840,024,358.88	4.30%
股本	956,000,000.00	956,000,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的 每股净资产	2.01	1.92	4.69%

注：上述数据以合并报表数据填列；基本每股收益、加权平均净资产收益率指标均按《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》中规定的归属于上市公司股东的净利润及加权股数和加权净资产计算。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素：

(1) 2015年，受中国经济进入新常态的大环境及二手琴数量猛增影响，钢琴

市场相对低迷，中国乐器市场竞争更趋激烈。在此背景下，公司坚持继续改革创新、品牌向高端发展，布局智能钢琴和艺术教育领域，开拓文化传媒业务，加快企业产业结构转型升级，继续巩固公司全球钢琴产销领先的市场地位，文化产业发展势头良好，乐器制造板块产品结构继续向高端发展，由于公司艺术教育以及文化传媒等新兴业务尚处于培育阶段，公司2015年主要经济指标基本平稳。2015年，实现营业总收入1,465,636,142.25元，比上年同期减少0.25%；实现利润总额161,897,383.01元，比上年同期增加0.40%；实现归属于上市公司股东的净利润146,095,309.50元，比上年同期增加3.52%；加权平均净资产收益率7.77%，比上年同期减少0.13%；基本每股收益0.15元，比上年同期持平。

(2) 截至2015年12月31日，公司资产总额为2,455,663,249.66元，比期初增加3.47%；归属于上市公司股东的所有者权益为1,919,057,882.50元，比期初增加4.30%；归属于上市公司股东的每股净资产为2.01元，比期初增加4.30%。

2、上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的说明：

无

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的经营业绩与公司2015年第三季度报告中披露的经营业绩预计不存在差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

广州珠江钢琴集团股份有限公司

董事会

二〇一六年二月二十六日