

证券代码：000810

证券简称：创维数字

公告编号：2016-024

创维数字股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示：

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：

适用 不适用

是否以公积金转增股本：

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的股本总额 998,503,266 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.05 元(含税)，送红股 0 股(含税)，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案：

适用 不适用

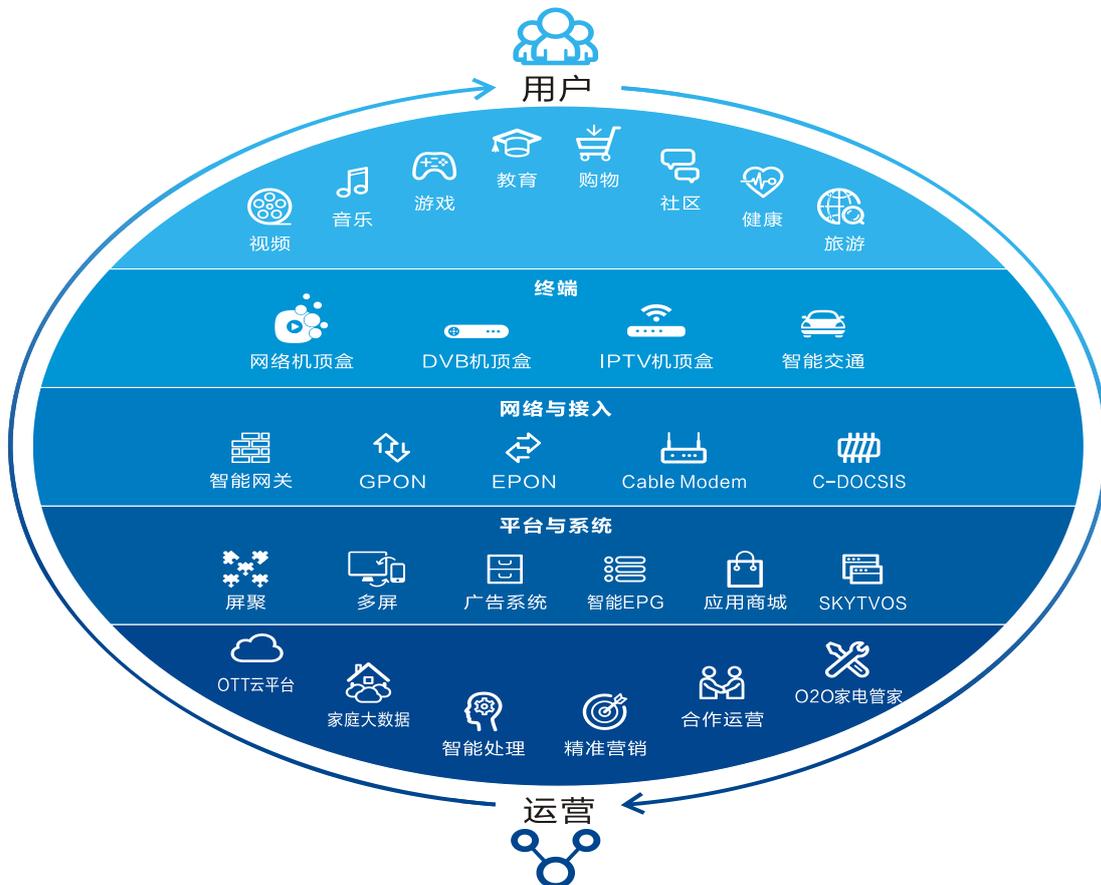
公司简介：

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张知	牟海涛	
办公地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	
传真	0755-26010028	0755-26010028	
电话	0755-26010018	0755-26545464	
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务为数字电视智能终端及软件系统与平台的研究、开发、生产、销售、运营与服务。基于“终端、平台、内容、服务”的模式并积极转型，公司在数字智能终端方面有较为完整的产品系列及运营布局，主要数字网络机顶盒包括DVB有线、数字卫星、数字地面、IPTV、互联网OTT、直播卫星、DVB+OTT、智能互联融合等；主要宽带网络接入设备包括智能网关、EPON、GPON、CableModem、C-Docsis等产品。智能网络机顶盒实施数字电视的信号处理，通过内置的高速数字信号处理芯片及多层级的应用软件系统等，实现数字信号的高清转换；同时，集音频、视频、网络、娱乐、媒体存储、智慧生活、数字监控等多功能的应用、娱乐化、平台化为一体。随着智能盒子融合了宽带网络接入、无线覆盖、4K、VR、3D等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口。在此基础上，公司积极拓展新的运营与服务市场，包括与广电运营商拓展增值服务运营、基于自主OTT云平台的运营与服务、智能家居以及O2O管家上门服务。



（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

公司主营产业是国家十三.五战略规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。基于全球机顶盒行业十几年的发展及存量与更新需求的视角，全球机顶盒行业正处于快速成长阶段，并不存在明显的周期性特点。对于技术研发实力强、市场覆盖广、客户与用户规模大的优势企业，基于互联网、通讯网、电视网等，公司的客户市场覆盖全球主要的国家和地区，不存在明显的区域性特点。2015年，在互联网+智能处理客厅经济背景下，基于产品形态变化与功能升级，智能硬件的形态及属性已经发生改变，开始承载更多的功能及使命，走向智能化、网络化、平台化，成为新兴的信息物理融合系统，也成为全新的平台、产业和生态。

基于国办发〔2015〕65号文，国务院办公厅三网融合推广方案的通知，广电、电信业务双向进入将扩大至全国范围。宽带通信网、下一代广播电视网和下一代互联网的宽带建设将加快推进，积极促进三网融合关键信息技术产品研发及制造。围绕光传输和光接入、下一代互联网、下一代广播电视网等重点领域的高端光电设备、基于有线电视网的接入技术和关键设备、IPTV和数字电视智能机顶盒、互联网电视及配套应用、操作系统、多屏互动技术、内容传送系统、信息安全系统等的研发和产业化将进一步发展。融合业务和网络产业的加快发展，也将推进新兴业务发展及未来娱乐、信息消费的快速增长。

（三）公司所处的行业地位

公司成立于2002年，是国内较早从事数字电视机顶盒研究、开发、设计、生产以及销售的公司，在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内第一，国内电信运营商市场居第二，整体规模是国内行业的龙头企业。



三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	4,107,829,939.92	3,550,641,820.97	15.69%	3,653,170,304.77
归属于上市公司股东的净利润（元）	415,495,839.96	381,382,920.63	8.94%	359,567,587.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	395,256,506.06	372,482,154.23	6.11%	316,820,086.69
经营活动产生的现金流量净额（元）	443,040,223.15	208,329,353.06	112.66%	201,723,208.08
基本每股收益（元/股）	0.4161	0.4225	-1.51%	0.4129
稀释每股收益（元/股）	0.4161	0.4225	-1.51%	0.4129
加权平均净资产收益率	19.52%	21.09%	-1.57%	25.02%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末 增减	2013 年末
总资产（元）	5,268,973,778.42	3,929,570,567.56	34.09%	3,407,341,710.89
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,301,750,446.80	1,988,781,913.60	15.74%	1,621,837,916.03

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	705,936,555.79	886,262,516.25	902,459,073.45	1,613,171,794.43
归属于上市公司股东的净利润	69,043,802.17	79,566,521.25	80,343,383.90	186,542,132.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,144,998.59	79,831,220.85	76,688,795.34	173,591,491.28
经营活动产生的现金流量净额	-52,178,992.59	-181,125,374.42	213,385,412.20	462,959,177.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异：

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

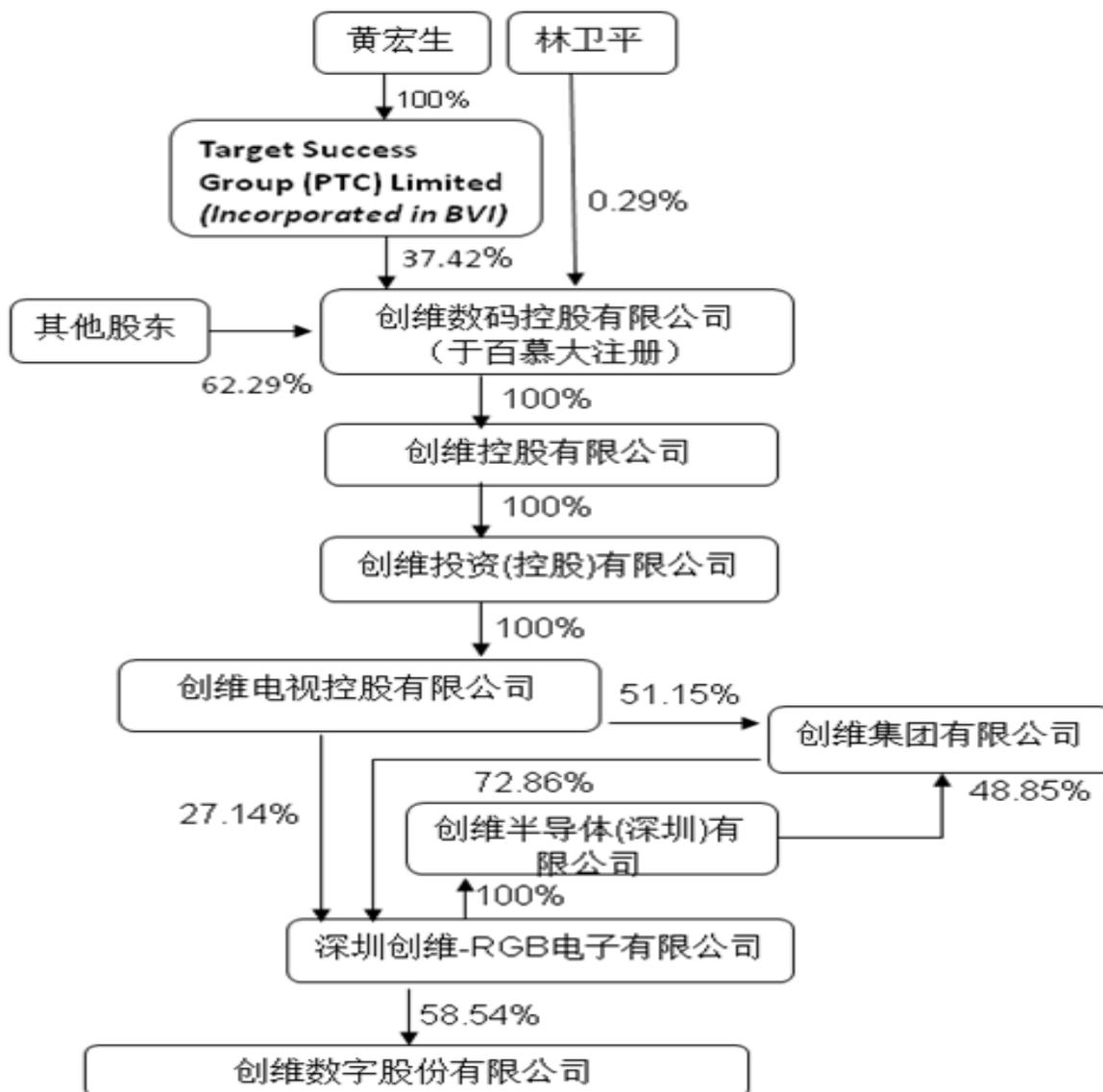
报告期末普通股股东总数	26,540	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	32,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳创维-RGB 电子有限公司	境内非国有法人	58.54%	584,548,508	292,274,254	488,548,508	96,000,000		
谢雄清	境内自然人	4.42%	44,128,051	44,128,051		44,128,051		
施驰	境内自然人	4.18%	41,770,524	20,885,262	31,327,893	10,442,631		
鹰潭市鹏盛投资有限公司	境内非国有法人	3.68%	36,758,060	-9,189,515	36,758,060			
遂宁兴业资产经营公司	国有法人	2.19%	21,916,008	10,958,004		21,916,008		
李普	境内自然人	1.67%	16,708,210	8,354,105	6,683,284	10,024,926		
叶晓彬	境内自然人	1.65%	16,524,314	3,993,157	10,024,926	6,499,388		
华夏证券广州营业部	其他	0.95%	9,500,000	500,000		9,500,000		
林伟建	境内自然人	0.92%	9,171,136	9,171,136		9,171,136		
张知	境内自然人	0.50%	5,012,464	2,506,232	3,759,348	1,253,116		
上述股东关联关系或一致行动的说明	林伟建系鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬现为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建与林伟敬为兄弟关系，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与间接控股股东之间的产权及控制关系



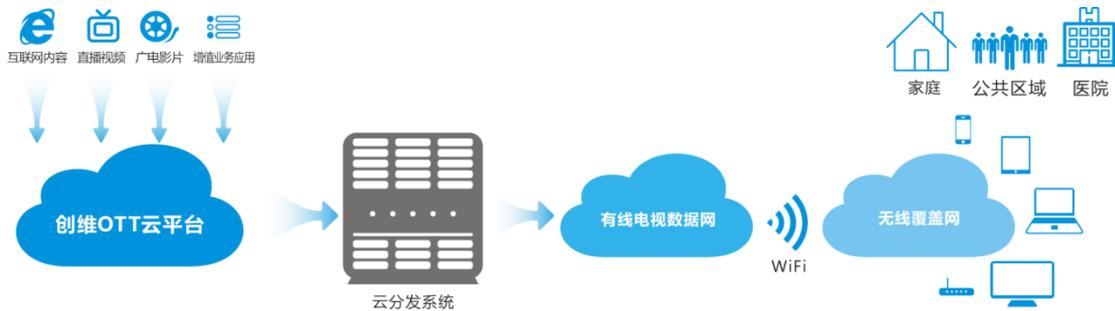
五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司基于“稳中求进、创新驱动、有质增长”的发展战略，一方面继续巩固原有优势市场地位，另一方面积极布局“智慧互联生态链”，培育新的盈利增长点，保证经营持续稳定增长。报告期内，公司实现营业收入 41.08 亿元，同比增长 15.69%，实现归属于母公司的净利润 4.15 亿元，同比增长 8.94%，实现了公司重大资产重组关于 2015 年的业绩承诺。

过往与公司合作的国内大小广电网络公司客户共 969 家，报告期公司于国内 406 家有线网络运营商实现销售，且高清占比达 85%。公司继续深耕国内广电运营商市场，基于强化 B2B 领域的服务能力和业务拓展能力，巩固和开发智能终端市场。随着广电市场省级平台的整合

和集中，目前公司在中国区广电市场全部省份均形成供货，并连续 8 年在广电有线机顶盒终端市场占有率保持第一名。除传统业务外，公司采用与国内广电运营商合作或合资的方式，共同拓展广电增值服务运营。基于创维海通的 Pangea 多屏 OTT 增值服务平台系统，采用 WiFi 网络建设和“医疗健康+电视视频”APP 业务投放模式，公司的“健康+电视”业务旨在帮助医院提升院内服务品质，提供高价值信息宣传渠道，报告期内已在重庆、太原、吉安、赣州、常德、秦皇岛的 6 家三甲大中型医院落地，2016 年将开始大规模投入医院业务覆盖，计划覆盖三甲医院超过 60 家。随着医院、社区等覆盖范围的扩大和用户数量的增长，未来将对公司持续产生利润贡献。基于此，在国内广电业务系统，已经形成了前端软件系统、终端软件应用、终端机顶盒硬件（包括智能交互与平移型）、家庭宽带接入产品的全系列解决方案。

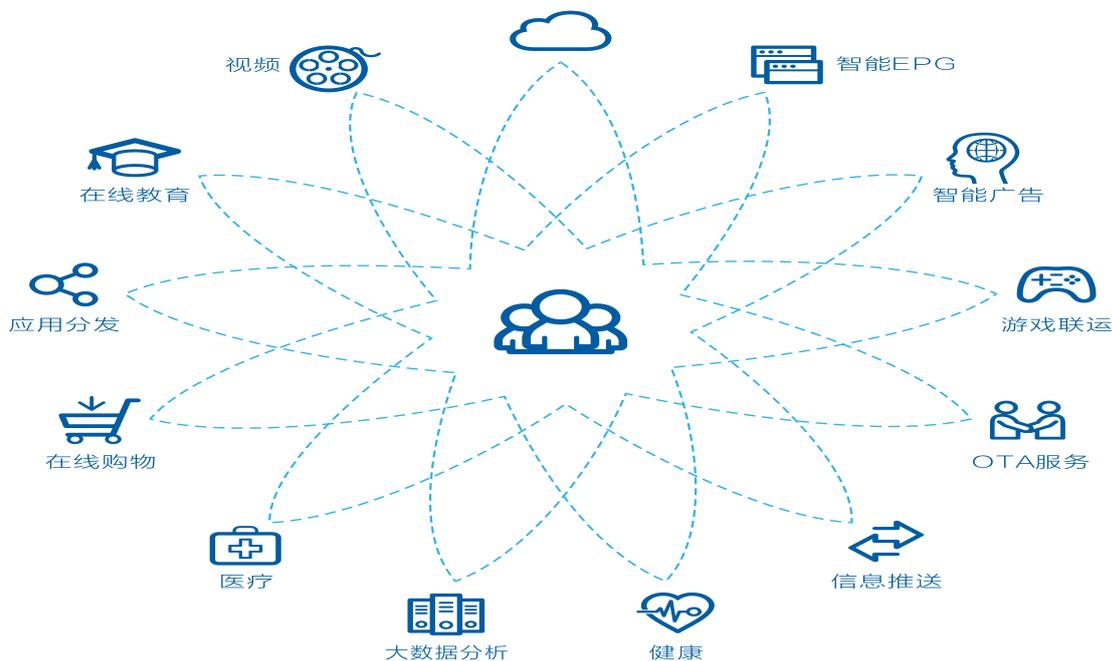


报告期内，公司持续推进国际化战略，在全球境外 95 个国家及地区实现了批量销售。公司陆续引进了多位具有丰富国际化经验、在行业领先企业或世界 500 强企业工作多年的资深经营和管理人员，建立国际化、本地化的销售团队，打造多元化的销售渠道和服务平台。公司积极拓展欧洲及南美市场，同时为进一步深化本地化服务，在南非和印度成立了子公司，并建立了当地生产、交付的供应链及服务体系。2015 年 7 月，公司收购欧洲著名的机顶盒品牌企业 Strong 集团，充分利用其渠道和品牌影响力，进入高端市场。同时在销售模式上从 B2B 向 B2C 延伸，在欧洲布局互联网 OTT 零售渠道品牌智能终端的销售及后续的增值服务运营。2015 年 10—12 月，Strong 集团实现营业收入 21,622.67 万元，净利润为 954.29 万元，为公司带来较好的收入和利润增长贡献。

报告期内，公司与中国电信“悦 Me”、中国联通“沃 TV”、中国移动“和家庭”战略项目中的 IPTV、OTT、IPTV+OTT 进行合作，基于产品设计开发能力、成本控制能力、产品差异化水平的领先，于三大电信运营商实现销售的版图进一步扩大，在中国 26 个省份的 203 家地级市运营商实现智能 IPTV、OTT 产品的销售；同时，光接入设备达到商用标准，产品在 3 个省份实施批量销售。

在互联网 OTT 领域，公司已联手腾讯推出创维互联网 Q+、创维爱奇艺、创维芒果 TV、创

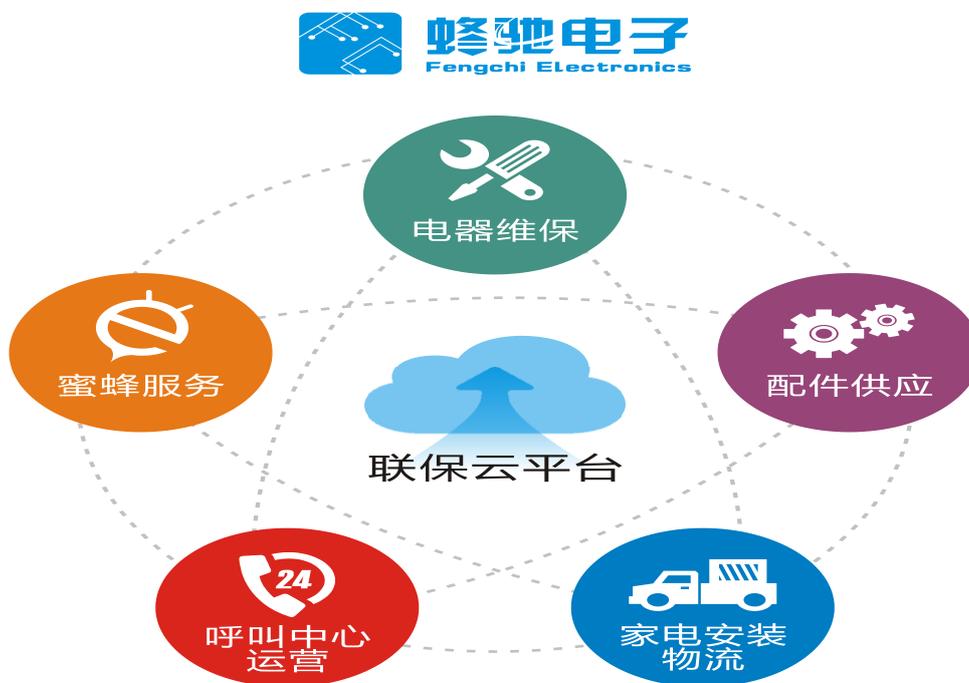
维百度影棒 3S 定制版、创维搜狐盒子、创维歌华有线定制 DVB+OTT“彩云盒子”等，在京东、天猫、唯品会、怡亚通等线上渠道销量同比增长 122.91%，线上排名进入京东前三、淘宝前十。上述互联网智能盒子带有云服务平台，内含智能 EPG、视频服务、应用商店、媒体中心、手机服务端、系列服务 APP（教育、医疗、健康、电商等），广告平台，支付平台等，该智能终端与创维数字云端服务的数据采集及回馈功能系统对接，实施对用户的进一步服务及运营。目前应用商店的激活用户已达 700 万，其中应用商店已上线各类应用 967 款，覆盖市场上已有的全部分类，日均活跃数比去年同期增长 101%，日均用户下载数比去年同期增长 115%，报告期从内容、应用商的视频、广告、教育及游戏等获得分成，优质应用生态平台已经形成。



2015 年 11 月，腾讯联手公司发布了 miniStation 微游戏机，其中研究、制造、市场、销售及除游戏外的内容由公司负责，腾讯负责游戏内容的提供与运营，双方共享用户平台及运营收益。miniStation 定位于家庭游戏机市场，除普通版外，还将推出 VR 版，在腾讯完善的支付和社交生态链、丰富的游戏资源支持下，有望获得大量用户，成为公司切入 VR 领域的入口。miniStation 微游戏机将在今年上半年推出。

报告期内，除传统业务外，公司积极培育和发展新的利润增长点。①2015年7月，公司收购了创维汽车智能公司。汽车智能公司提供智能车载终端、行车安全辅助产品、智能交通辅助系统等，依托智能终端，搭建智能车联网应用生态链，布局移动客厅。报告期内，汽车智能公司实现营业收入4,529.30万元。②积极布局智能家居硬件及系统应用服务。公司目前已搭建了“创维智能家居云平台”，构建了以公有“云”为中心的家庭外网络和私有“云”为中心的家庭内网络，集中管理智能家居网设备。同时公司开发低成本的物联网通讯模块，以

成本价授权给第三方厂商进行产品集成，构建创维智能家居生态圈（目前已开发的产品有智能插座、智能摄像头、智能台灯、智能环境监测传感器等）。③蜂驰电子O2O管家拓展服务领域。公司旗下蜂驰电子围绕云平台，通过整合线下服务资源，为家庭用户提供家电维修、延保、安装物流、配件销售、查询预约、服务网点查找、比价咨询等多元化服务。当前已可向机顶盒、电视、冰箱洗衣机等多种家电提供服务，后期会拓展到汽车、手机、电脑等商用、家用电子产品。目前蜂驰电子在国内覆盖30个省级网点、615个地市级网点、472个县级网点、917个乡镇网点，服务的对象除了广电运营商和家庭用户外，还包括中国电信、中国移动、长城宽带等企业的家庭用户，阿里巴巴、京东、百度、BesTV、PPTV、印纪湘广等互联网客户。基于用户场景与需求，O2O管家服务将为公司引入大量家庭数据，为未来布局O2O家庭其他上门服务打下基础。报告期内，蜂驰电子实现营业收入1,431.79万元。



2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	4,090,207,617.79	3,179,175,943.65	22.27%	15.69%	15.66%	0.02%
分产品						
机顶盒	3,954,275,657.72	3,102,269,691.02	21.55%	14.81%	15.80%	-0.67%
网络接入设备	39,752,731.14	33,350,472.42	16.11%	45.01%	53.79%	-4.79%
运营、技术服务	50,321,217.42	9,913,503.56	80.30%	857.68%	82.24%	83.82%
汽车电子	40,936,659.31	28,308,617.68	30.85%	-13.53%	-18.50%	4.22%
其他产品	4,921,352.20	5,333,658.97	-8.38%	-56.52%	-31.70%	-39.39%
分地区						
国外	1,469,357,163.50	1,152,503,648.29	21.56%	-8.90%	-8.97%	0.07%
国内	2,620,850,454.29	2,026,672,295.36	22.67%	36.31%	36.70%	-0.22%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比增加4家：

- 1、2015年3月，公司以75万元取得了深圳创酷互动信息技术有限公司60%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年3月31日；
- 2、2015年9月，公司以2400万欧元取得了Strong Media Group Limited80%的股权，构成非同一控制下企业合并，购买日为2015年09月30日；
- 3、2015年8月，公司以2万元的价格取得深圳创维汽车智能有限公司100%股权，构成同一控制下企业合并，合并日为2015年8月31日，2015年11月公司处置了其40%股权；
- 4、2015年5月，公司投资设立深圳蜂驰电子科技有限公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用