

公司代码：600720

公司简称：祁连山

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	祁连山	600720	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗鸿基	杨宗峰
电话	0931-4900608	0931-4900698
传真	0931-4900697	0931-4900697
电子信箱	qlssn@163.com	qlssn@163.com

1.6 以 2015 年末总股本 776,290,282.00 股为基数,向全体股东每 10 股派发 0.7 元现金股利 (含税), 共计分配现金股利含税 54,340,319.74 元, 不实施资本公积金转增股本方案。本议案已经公司七届八次董事会审议通过, 尚需提交公司股东大会审议。

二、报告期主要业务或产品简介

2.1 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

公司主营业务为水泥、商品混凝土的研究、开发、制造、销售。近年来公司通过新建、并购等方式在甘、青、藏区域进行战略布局, 目前已经形成永登、红古、天水、甘谷、平凉、成县、漳县、文县、陇南、嘉峪关、古浪、夏河、张掖、定西及青海湟中、民和等十六大水泥产销基地。现年水泥产能 2800 万吨, 商品混凝土产能 635 万立方米, 余热发电装机容量 83MW。近年来, 公司积极延伸产业链, 构建了以水泥系列产品为主, 发展商品混凝土和骨料, 实现了生产经营、兼并重组和资本运营综合一体化的现代集团型企业发展格局。截止 2015 年末, 甘肃省水泥产能 5700 万吨, 公司在甘肃水泥产能 2420 万吨、产能占比 48%。青海省干法水泥产能 1720 万吨, 公司在青海水泥产能 380 万吨、产能占比 22%。

2.2 报告期内核心竞争力分析

2.2.1 产业规模。公司在甘青水泥市场产能占有率达到 38%, 公司产品在公路、铁路、机场等重点高端工程市场占主导地位。形成了十六大水泥产销基地, 在役 26 条干法水泥熟料生产线, 市场范围涵盖甘肃、青海、西藏三省区主要水泥消费市场, 构建了区域全覆盖、连锁式、网格化的市场格局。

2.2.2 资源储备。公司拥有多座品位高、储量丰富的石灰石矿山, 丰富的矿山资源规避了原材料价格波动风险, 加之运距优势, 为公司低成本竞争奠定了坚实基础。

2.2.3 运营管理。近年来, 公司通过深化对标管理, 持续加大技改力度和加强各项专业化管理,

建立健全运营管理综合评价体系，全方位提升了公司集团化管理水平。

2.2.4 信息化建设。通过全面推进信息系统改造优化和专业化信息系统建设，基本实现了信息化管理全覆盖，“数字祁连山”的雏形初步形成，初步实现了管理制度化、制度流程化、流程表单化，为公司向智能化生产转型奠定了坚实基础。

三、会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	10,840,277,207.49	10,837,474,197.54	0.03	10,991,233,467.46
营业收入	4,842,541,581.48	6,146,974,408.46	-21.22	5,813,025,594.52
归属于上市公司股东的净利润	179,223,871.08	561,903,861.30	-68.10	477,679,682.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,250,310.78	562,462,580.03	-89.29	476,847,899.55
归属于上市公司股东的净资产	4,809,385,166.98	4,790,725,493.31	0.39	4,106,051,264.84
经营活动产生的现金流量净额	642,026,004.60	931,196,678.64	-31.05	977,867,083.52
期末总股本	776,290,282.00	776,290,282.00		776,290,282.00
基本每股收益（元/股）	0.2309	0.7238	-68.10	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.2309	0.7238	-68.10	0.62
加权平均净资产收益率（%）	3.72	12.81	减少9.09个百分点	12.32

四、2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	448,810,701.72	1,605,204,875.23	1,714,896,480.26	1,073,629,524.27
归属于上市公司股东的净利润	-163,722,289.79	128,651,665.91	98,114,125.78	116,180,369.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-166,408,951.18	126,676,412.97	97,895,280.80	2,087,568.19
经营活动产生的现金流量净额	67,189,003.99	146,400,494.87	507,223,085.66	-78,786,579.92

五、股本及股东情况

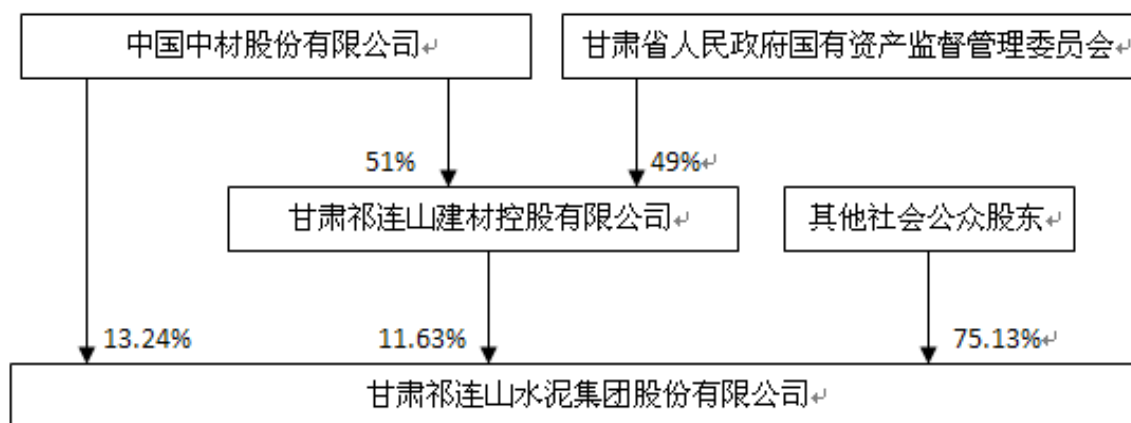
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

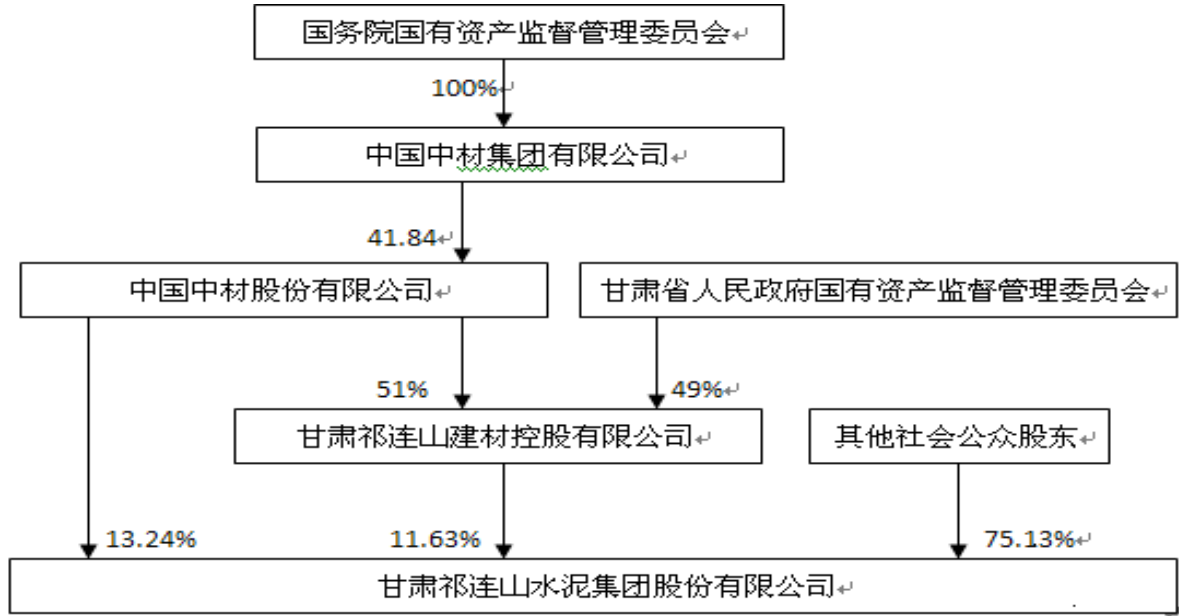
截止报告期末普通股股东总数（户）	55,093
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	60,490

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国中材股份有限公司	0	102,772,822	13.24	0	无		国有法人
甘肃祁连山建材控股有限公司	-9,169,710	90,274,207	11.63	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	26,371,300	26,371,300	3.40	0	未知		其他
全国社保基金一零七组合	13,802,499	13,802,499	1.78	0	未知		其他
中国证券金融股份有限公司	10,387,549	10,387,549	1.34	0	未知		其他
王景峰	10,000,000	10,000,000	1.29	0	未知		境内自然人
中国工商银行—诺安价值增长股票证券投资基金	7,999,941	7,999,941	1.03	0	未知		其他
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	7,869,300	7,869,300	1.01	0	未知		其他
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	7,869,300	7,869,300	1.01	0	未知		其他
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	7,869,300	7,869,300	1.01	0	未知		其他
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	7,041,660	7,041,660	0.91	0	未知		其他
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	6,599,333	6,599,333	0.85	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东和前十名无限售条件股东中，中国中材股份有限公司为本公司的控股股东，甘肃祁连山建材控股有限公司为中国中材股份有限公司的控股子公司，其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司未发行优先股。						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六、管理层讨论与分析

6.1 报告期内主要经营情况

2015年,公司共生产水泥2,046万吨,同比减少0.77%;生产半成品熟料1,598万吨,同比减少6.61%;销售水泥(含商品熟料)2,060万吨,同比减少1.36%;余热发电量完成3.7亿度,同比增长14.20%;实现营业收入48亿元,同比下降21.22%;实现利润总额1.6亿元,同比下降76.72%。

6.2 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,842,541,581.48	6,146,974,408.46	-21.22
营业成本	3,778,330,193.38	4,332,212,040.44	-12.79
销售费用	313,506,633.57	285,976,237.07	9.63
管理费用	543,005,022.27	561,925,311.54	-3.37
财务费用	258,421,988.59	287,681,031.82	-10.17
经营活动产生的现金流量净额	642,026,004.60	931,196,678.64	-31.05
投资活动产生的现金流量净额	239,914,720.45	-146,874,353.78	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-674,880,421.22	-855,284,405.14	21.09

6.2.1 收入和成本分析

报告期实现营业收入4,842,541,581.48元,同比减少21.22%,主要是因为产品销售价格同比下降幅度较大所致。

6.2.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
水泥	4,459,880,244.41	3,487,233,270.92	21.81	-20.78	-11.17	减少8.45个百分点

						百分点
熟料	54,294,055.37	52,634,403.24	3.06	-45.37	-42.17	减少 5.37 个百分点
商品混凝土	297,746,830.82	213,377,956.74	28.34	-22.77	-25.47	增加 2.60 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
兰州地区	763,951,448.85	630,291,398.31	17.50	-43.74	-56.36	减少 9.93 个百分点
青藏地区	576,098,202.62	413,882,578.26	28.16	-22.67	-14.22	减少 8.39 个百分点
天水地区	1,277,215,745.94	1,009,899,531.09	20.93	-23.74	-18.17	减少 7.82 个百分点
平庆地区	209,580,976.94	173,000,481.41	17.45	4.07	2.95	增加 0.82 个百分点
河西地区	762,136,587.85	584,051,365.64	23.37	0.76	9.68	减少 6.89 个百分点
陇南地区	1,025,277,837.36	761,990,144.18	25.68	-2.22	2.54	减少 3.49 个百分点
甘南地区	197,660,331.04	180,130,132.01	8.87	-40.18	-18.55	减少 26.50 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

受销售价格因素影响，除平庆、河西个别地区外，其他各区域不同程度呈现出营业收入同比减少、水泥产品毛利大幅下降的情形。

6.2.2 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
水泥	2,045.75	2,059.77	51	-0.77	-1.36	3.87
商品混凝土	102	102	0	-14.97	-14.97	0

6.2.3 成本分析表

单位：万元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
水泥	直接材料	126,891.83	36.39	137,424.70	35.00	-7.66
水泥	人工	12,379.37	3.55	13,793.56	3.51	-10.25
水泥	燃料及动力	144,474.15	41.43	173,124.47	44.10	-16.55
水泥	制造费用	64,977.98	18.63	68,252.56	17.38	-4.80

商品混凝土	直接材料	18,177.84	85.19	25,453.68	88.91	-28.58
商品混凝土	人工	151.02	0.71	189.62	0.66	-20.36
商品混凝土	燃料及动力	195.11	0.91	161.78	0.57	20.60
商品混凝土	制造费用	2,813.83	13.19	2,823.76	9.86	-0.35

成本分析其他情况说明

本年产品生产成本同比有所下降，主要原因一是公司加强内部管理，生产运行效率持续提升，材料、燃料动力消耗下降。二是煤炭及部分原材料价格同比下降。

6.2.4 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	313,506,633.57	285,976,237.07	9.63
管理费用	543,005,022.27	561,925,311.54	-3.37
财务费用	258,421,988.59	287,681,031.82	-10.17

销售费用上升主要是由于袋装水泥的比例同比提高 4.84%，包装费用增加。二是合并了宏达公司同比费用口径发生变化。

6.2.5 现金流

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	642,026,004.60	931,196,678.64	-31.05
投资活动产生的现金流量净额	239,914,720.45	-146,874,353.78	
筹资活动产生的现金流量净额	-674,880,421.22	-855,284,405.14	21.09

经营活动产生的现金流量净额同比减少 31.05%，主要原因是本年销售收入下降，致使销售商品、提供劳务收到的现金同比减少。

投资活动产生的现金流量净额同比增加，主要原因是本年出售持有兰石重装股票，致使投资活动现金流入同比增加。

筹资活动产生的现金流量净额增加 21.09%，主要原因是同比偿还贷款支付的现金下降幅度较大，致使筹资活动产生的现金流量净额增加。

6.3 非主营业务导致利润重大变化的说明

报告期，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价的交易方式累计减持兰石重装股票 889 万股，占其总股本 0.09%，扣除成本及税费后增加本公司当期净利润 107,269,073.49 元，减持后本公司持股数量变为 1847 万股，占其总股本的 1.8%。该事项已作为非经常性损益项目予以披露。

6.4 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例（%）	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例（%）	本期期末 金额较上 期期末变 动比例（%）	情况说明
应收票据	145,025,836.75	1.34	250,138,203.23	2.31	-42.02	一是本年公司加大用应收票据支付货款的力度，二是部分到期承兑汇票解付，减少了期末承兑汇票

						存量，货币资金增加。
应收账款	597,743,705.22	5.51	492,624,912.37	4.55	21.34	本年将酒钢（集团）宏达建材有限责任公司纳入合并范围，增加了应收账款余额。
存货	663,464,822.76	6.12	758,670,796.36	7.00	-12.55	公司开展“两金”占用清理工作，加快存货周转速度，降低存货余额。
可供出售金融资产	341,034,926.00	3.15	274,359,726.00	2.53	24.30	本年公司持有兰石重装股票公允价值变动的影响。
长期股权投资			658,460,869.72	6.08	-100.00	本年将酒钢（集团）宏达建材有限责任公司纳入合并范围。
在建工程	150,983,259.38	1.39	101,082,695.64	0.93	49.37	部分在建项目未完工。
商誉	115,829,704.31	1.07	93,842,649.25	0.87	23.43	本年将酒钢（集团）宏达建材有限责任公司纳入合并范围所致。
短期借款	1,660,000,000.00	15.31	1,504,500,000.00	13.88	10.34	同比银行贷款增加。
应付票据	72,466,696.00	0.67	126,650,000.00	1.17	-42.78	部分应付票据到期解付。
长期借款	465,125,500.00	4.29	868,870,100.00	8.02	-46.47	归还到期银行贷款所致
应付债券	1,400,000,000.00	12.91	1,200,000,000.00	11.07	16.67	本年发行了中期票据所致。
总资产	10,840,277,207.49	100.00	10,837,474,197.54	100.00	0.03	

6.5 投资状况分析

6.5.1 对外股权投资总体分析

被投资单位	主要业务	占被投资单位权益比例（%）
兰州兰石重型装备股份有限公司	机械制造	1.80

6.6 主要控股参股公司分析

单位：万元

公司名称	主营业务范围	注册资本	持股比例(%)	资产规模	净利润
兰州红古祁连山水泥股份有限公司	水泥及熟料的生产与销售	21,576.70	53.89	41,033.25	-2,086.70
青海祁连山水泥有限公司	水泥、商品混凝土及熟料的生产与销售	33,400.00	100.00	121,123.71	3,924.72
酒钢（集团）宏达建材有限责任公司	水泥及熟料的生产与销售	13,673.03	60.00	101,389.51	2,820.63
甘肃张掖巨龙建材有限责任公司	水泥及熟料的生产与销售	10,000.00	26.00	45,268.92	-3,154.96
夏河祁连山安多水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	5,869.00	65.00	42,667.82	-2,876.49

永登祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	52,009.57	100.00	114,568.79	-4,659.96
古浪祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	29,400.00	100.00	78,289.07	2,285.25
平凉祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	8,748.94	97.71	32,358.99	-857.06
天水祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	5,500.00	100.00	15,984.10	-5,157.51
甘谷祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	13,780.09	100.00	44,521.18	1,422.61
漳县祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	32,400.00	100.00	90,580.82	4,978.99
成县祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	42,798.68	100.00	106,611.29	5,204.67
陇南祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	6,000.00	100.00	31,411.46	2,185.45
文县祁连山水泥有限公司	水泥及熟料的生产与销售	13,000.00	60.00	41,060.54	-2,388.08
平安祁连山商砼有限公司	商品混凝土的生产与销售	2,500.00	100.00	8,012.25	427.24
武威祁连山商砼有限公司	商品混凝土的生产与销售	2,500.00	100.00	5,571.29	238.27
甘谷祁连山商砼有限公司	商品混凝土的生产与销售	1,000.00	100.00	4,055.89	351.03
兰州祁连山汉邦混凝土工程有限公司	商品混凝土的生产与销售	1,719.52	100.00	7,533.16	96.26
兰州祁连山混凝土工程有限公司	商品混凝土的生产与销售	376.00	100.00	3,184.42	-106.27
兰州中川祁连山商砼有限公司	商品混凝土的生产与销售	1,000.00	100.00	10,838.33	606.51
兰州永固祁连山水泥有限公司	水泥的生产与销售	3,536.65	74.20	3,703.76	-808.67
兰州祁连山水泥商砼有限公司	水泥及商品混凝土的生产与销售	4,000.00	100.00	22,453.19	-1,776.68
定西祁连山水泥商砼有限公司	水泥及商品混凝土的生产与销售	3,500.00	100.00	22,361.75	-536.27

七、公司关于公司未来发展的讨论与分析

7.1 行业竞争格局和发展趋势

截止 2015 年底，全国水泥产能已超 30 亿吨。2015 年全国规模以上水泥产量 23.48 亿吨，同比下降 4.9%，产能发挥率不足 80%，部分区域已开始实行错峰生产，全行业产能过剩严重。国家通过对行业政策调控促使水泥产业发展由粗放型向绿色环保型转变，这给水泥行业的结构调整、产业升级和履行社会责任、环保责任指明了方向，大企业将在转型升级、结构调整、推动产业融合发展，提高行业集中度等方面发挥更大的作用。

7.1.1 行业政策及趋势

7.1.1.1 支持行业并购重组，加快国际产能合作

国家相关部门多次出台政策鼓励兼并重组，提高集中度，着力培育矿山、骨料、商品混凝土、水泥基材料制品等产业链完整、核心竞争力和国际影响力强的建材企业集团。“十三五”期间结合国企改革，预计产能集中度会进一步提高。同时，国家鼓励实行国际产能合作、输出富余产能。

7.1.1.2 加大淘汰落后力度，促进行业转型升级

“十三五”期间国家将力争淘汰近期 2 亿吨落后水泥产能，一大批小水泥企业面临关、停、并、转。行业标准将更加严格，为了化解产能过剩的矛盾，新增水泥产能将会受到更加严格的限制。随着新《环保法》、《安全生产法》以及一系列行业标准陆续出台、实施，对水泥行业在环境保护、污染排放、资源消耗、节能降耗、安全生产等方面提出了更加严格的要求，促使水泥企业主动进行技术改造，部分水泥生产线面临淘汰。随着修订后的《通用硅酸盐水泥》国家标准的实施，32.5 强度复合硅酸盐水泥将于 2016 年 12 月 1 日被取消。

7.1.2 区域行业状况

7.1.2.1 甘肃水泥产能现状

截止 2015 年底，甘肃省水泥总产能约 5700 万吨，较 2014 年增加了 700 万吨，产能过剩达 1400 多万吨。当前，甘肃省仍有 1000 万吨左右水泥产能拟建，随着这些水泥产能投产释放，甘肃水泥产能将达到 6000 多万吨。

7.1.2.2 青海水泥产能现状

截止 2015 年底，青海省水泥总产能约 2240 万吨，水泥总需求约 1465 万吨，产能过剩约 800 万吨。目前，青海无在建的水泥熟料生产线。

7.2 公司发展战略

7.2.1 做优做强水泥主业。水泥是祁连山专注发展了近 60 年的主业，积累了良好的品牌、技术、人才和管理优势，取得了行业公认的成绩。“十三五”期间，仍然要以水泥为主业，大力发展水泥相关产业，同时还要积极寻求其他产业的发展机会。一是整合、优化存量产能，淘汰、置换落后产能，通过技术改造大幅提升现有生产线装备水平和运行效率，力争使公司整体生产运行水平超过行业平均水平，5000 吨生产线全部达到行业先进水平，切实增强核心竞争力。二是拓展发展空间，积极响应中材集团“国际型”企业建设，抢抓“一带一路”战略机遇，力争在海外投资建设水泥项目。

7.2.2 探索多元化发展途径。一是加快开展水泥窑协同处置城市生活垃圾项目。力争“十三五”期间，改造完成 3-5 条的水泥窑协同处置危废物生产线。适度发展商砼和骨料、墙材等产业。二是积极探索其他产业发展机会，谋求新的利润增长点。探索与省内外有实力的企业集团组团发展，积极参与金融、公共事业等领域的投资项目。

7.2.3 积极推进智能工厂建设。抢抓“中国制造 2025”和“互联网+”等战略机遇，围绕生产管控、设备管理、安全环保、能源管理、质量管理、供应链管理 and 辅助决策等探索开展智能化操作系统开发应用，重点推进物流无人值守系统、窑磨自动操作系统和能源管理系统建设，利用先进的数据挖掘、分析技术，优化各级操作参数，不断提升 DCS 自动化、智能化和两化融合的广度和深度，实现企业生产运营的自动化、数字化、模型化、可视化、集成化，提高企业劳动生产率、安全运

行能力、风险防范能力、科学决策能力和市场竞争力。力争“十三五”期间打造出 1-2 条具有行业先进水平的智能化生产线。

7.3 经营计划

2016 年度计划生产水泥 2,140 万吨，销售水泥 2,100 万吨，实现销售收入 48 亿元。

7.4 可能面对的风险

从国内经济形势来看，经济经过 30 多年的高速增长，已经转入中高速增长阶段，这是我国发展进入中等收入阶段后的阶段性特征，这种新常态是规律性状态，也是长期状态。经济结构调整、增长动力转换还正在持续，企业利润下滑、需求不足、产能过剩等矛盾仍然比较突出，多年来经济高速发展过程中积累的矛盾日益显现。经济增速的放缓，将直接导致固定资产投资回落，2015 年全国固定资产投资同比增长 10%，创近 14 年新低。预计 2016 年固定资产投资增速仍将进一步放缓。水泥作为与固定资产投资紧密相关的行业，难免会受到经济增速和投资放缓的冲击。

2015 年全国水泥产量首次出现负增长，下降 4.9%。即使如此，全国水泥销量达到了 23.5 亿吨，仍然是一个天文数字，无论是全国水泥总产能、人均产量还是累计水泥消费量，都是全球第一，甚至已经远远超过了工业发达国家的峰值水平。当前，产能过剩、需求不足、价格低迷、全行业效益下滑的市场环境还没有得到根本性好转，再加上安全、环保、用工成本上升，企业的成本压力还将进一步增加。

从公司自身情况来看，虽然近几年管理水平大幅提升，竞争力明显增强，但与同行先进企业相比，仍然存在劳动生产率低、管理精细化程度不高等差距，市场竞争力有待进一步提升。

八、涉及财务报告的相关事项

8.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用。

8.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用。

8.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司合并财务报表范围包括永登祁连山水泥有限公司(以下简称永登祁连山公司)、兰州红古祁连山水泥股份有限公司(以下简称红古祁连山公司)、甘谷祁连山水泥有限公司(以下简称甘谷祁连山公司)、夏河祁连山安多水泥有限公司(以下简称夏河祁连山公司)、甘肃张掖巨龙建材有限责任公司(以下简称张掖巨龙公司)、陇南祁连山水泥有限公司(以下简称陇南祁连山公司)、民和祁连山水泥有限公司(以下简称民和祁连山公司)、兰州永固祁连山水泥有限公司(以下简称永固祁连山公司)、兰州祁连山混凝土工程有限公司(以下简称兰州混凝土公司)、兰州祁连山汉邦混凝土工程有限公司(以下简称汉邦混凝土公司)、平凉祁连山水泥有限公司(以下简称平凉祁连山公司)、天水祁连山水泥有限公司(以下简称天水祁连山公司)、天水祁连山水泥销售有限公司(以下简称天水祁连山销售公司)、青海祁连山水泥有限公司(以下简称青海祁连山公司)、成县祁连山水泥有限公司(以下简称成县祁连山公司)、漳县祁连山水泥有限公司(以下简称漳县祁连山公司)、文县祁连山水泥有限公司(以下简称文县祁连山公司)、兰州祁连山水泥商砼有限公司(以下简称兰州祁连山商砼公司)、定西祁连山商砼有限公司(以下简称定西祁连山商砼公司)、古浪祁连山水泥有限公司(以下简称古浪祁连山公司)、玉门祁连山水泥有限公司(以下简称玉门祁连山公司)、嘉峪关中材祁连山商贸有限公司(以下简称嘉峪关中材公司)、平安祁连山商砼有限公司(以下简称平安祁连山商砼公司)、武威祁连山商砼有限公司(以下简称武威祁连山商砼公司)、西藏中材祁连山水泥有限公司(以下简称西藏中材祁连山公司)、甘谷祁连山商砼有限公司(以下简称甘谷祁连山公司)、兰州中川祁连山商砼有限公司(以下简称中川祁连山商砼公司)、肃南祁连山水泥有限公司(以下简称肃南祁连山公司)、青海祁材矿业有限公司(以下简称青海祁材矿业公司)、酒钢(集团)宏达建

材有限责任公司（以下简称酒钢宏达公司）等 30 家公司。与上年相比，本年将酒钢宏达公司 8 月 1 日起纳入合并范围，因陇南祁连山水泥有限公司吸收合并减少陇南祁连山水泥销售有限公司。具体内容详见本报告“第十一节 财务报告中‘八、合并范围的变更’及‘九、在其他主体中的权益’”相关内容。

8.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

董事长：脱利成

董事会批准报送日期：2016 年 3 月 25 日