

证券代码: 000521、200521

证券简称: 美菱电器、皖美菱 B

公告编号: 2016-029

合肥美菱股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

(二) 本公司不存在董事、监事、高级管理人员声明对本年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议的情形。

(三) 所有董事均以现场结合通讯方式出席了审议本报告的董事会会议。

(四) 非标准审计意见提示

适用 不适用

(五) 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

经公司第八届董事会第十九次董事会审议通过的 2015 年度利润分配预案为: 以 2015 年 12 月 31 日的总股本 763, 739, 205 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元 (含税), 不送红股, 不以公积金转增股本。

(六) 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

(七) 公司简介

股票简称	美菱电器、皖美菱 B	股票代码	000521、200521
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称 (如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李霞	朱文杰	
办公地址	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	合肥市经济技术开发区莲花路 2163 号	
电话	0551-62219021	0551-62219021	
传真	0551-62219021	0551-62219021	
电子信箱	lixia@meiling.com	wenjie.zhu@meiling.com	

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务的情况

公司是中国重要的电器制造商之一，30 多年来，公司始终以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力。报告期内，公司主要从事冰箱、冰柜、空调、洗衣机白色家电产品研发、生产与销售。

近年来，伴随互联网、云计算、大数据等新一代信息技术的迅猛发展，家电行业掀起了“智能化”、“网络化”转型发展的新浪潮。面对行业发展的新变革，公司提出了“双三一心”战略。通过一系列 CHiQ 智能产品的落地，以及未来美菱智慧生活 O2O 社区生鲜业务平台的建设，公司正在逐步完善家庭互联网布局，加快家电智能化进程，形成“硬件+服务”的双增长引擎，带动公司盈利模式的转型升级，探索家电企业服务增值新模式，实现自身持续稳定发展。与此同时，2015 年 3 月，公司又率先启动“全民换变频”活动，使得公司以差异化的竞争优势实现变频产品占比稳居行业第二，在 2015 年度逆势增长。

报告期内，公司收入主要来源于冰箱（柜）和空调，合计收入为 943,268.94 万元，占公司营业收入的比例为 90.56%。

（二）公司所属行业的情况

2015 年，我国经济运行总体平稳，呈缓中趋稳态势，但经济下行压力和困难仍持续存在。在“新常态”的经济形势下，公司所处的家电行业受房地产市场萎缩、国内市场方面需求低迷等因素影响，内销继续呈现震荡筑底态势。同时，伴随互联网时代的到来，新的商业模式、新的产品形态层出不穷，行业侵蚀性增长趋势愈发明显，竞争进一步加剧，家电行业的主要竞争者已经从原来的传统家电企业延展到互联网企业。

三、主要会计数据和财务指标

（一）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入（元）	10,415,829,226.48	10,764,808,259.00	-3.24%	10,538,933,941.29
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,496,345.34	294,508,518.37	-91.00%	274,068,195.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	93,951,365.12	245,759,705.69	-61.77%	250,520,460.41
经营活动产生的现金流量净额（元）	211,468,056.21	165,462,930.48	27.80%	538,992,153.64
基本每股收益（元/股）	0.0347	0.3856	-91.00%	0.3589
稀释每股收益（元/股）	0.0347	0.3856	-91.00%	0.3589
加权平均净资产收益率	0.78%	8.88%	减少 8.10 个百分点	8.91%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产（元）	9,066,223,601.14	9,009,014,201.70	0.64%	8,522,171,841.34
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,384,574,993.19	3,422,746,664.67	-1.12%	3,187,330,516.90

(二) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,690,420,998.10	3,736,496,291.15	1,942,291,649.54	2,046,620,287.69
归属于上市公司股东的净利润	54,960,953.89	103,408,812.79	3,532,646.05	-135,406,067.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,838,638.93	93,730,935.17	4,446,182.64	-59,064,391.62
经营活动产生的现金流量净额	-126,760,952.62	470,171,939.65	636,260,407.76	-768,203,338.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

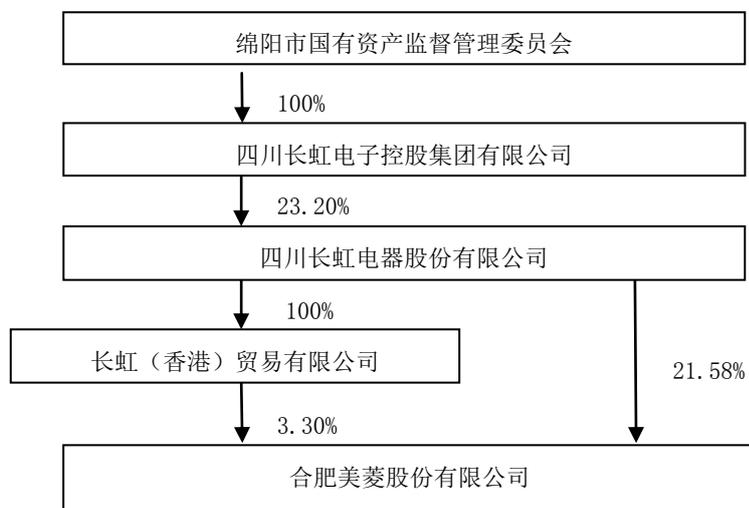
报告期末普通股股东总数	69,624	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	68,621	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
四川长虹电器股份有限公司	国有法人	21.58%	164,828,330	0	-	-	
合肥兴泰金融控股(集团)有限公司	国有法人	6.26%	47,823,401	0	-	-	
长虹(香港)贸易有限公司	境外法人	3.30%	25,165,823	0	-	-	
CAO SHENGCHUN	境外自然人	1.75%	13,357,115	0	-	-	
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	0.63%	4,807,413	0	-	-	
中国证券金融股份有限公司	境内一般法人	0.58%	4,399,500	0	-	-	
NORGES BANK	境外法人	0.55%	4,216,432	0	-	-	
龙芹芳	境外自然人	0.42%	3,239,297	0	-	-	
CHEN YI QING 陈艺青	境外自然人	0.33%	2,532,287	0	-	-	
UBS AG	境外法人	0.28%	2,175,205	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，长虹(香港)贸易有限公司为四川长虹电器股份有限公司的全资子公司，四川长虹电器股份有限公司、长虹(香港)贸易有限公司与其他前 8 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(二) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（三）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

1、概述

2015年，受宏观经济增速放缓、房地产市场持续低迷、刺激性消费政策逐步退出、市场需求提前透支等因素的影响，国内家电行业销售继续呈现震荡筑底态势，行业品牌竞争进一步加剧，其中冰箱行业整体下滑、冰柜行业持续下滑、空调行业终止连续多年的增长势头且价格战激烈，另外，家电企业也受互联网、云计算、大数据等影响，国内家电企业也进入了智能化、互联网时代。公司在“美菱梦”和“双三一心”的战略指引下，坚持“产品领跑，销售转型，管理提效”的经营方针，经过公司全体员工的共同努力，克服了宏观经济增长乏力、行业大盘持续下滑等不利因素，内销冰箱（柜）跑赢行业大盘，电商业务大幅增长，出口冰箱（柜）市场地位得到提升。2015年公司实现营业收入104.16亿元，同比小幅下降3.24%；归属于母公司净利润2,649.63万元，同比下降91.00%。

2、主营业务分析

（1）概述

2015年度，公司冰箱、冰柜业务实现营业收入约60.17亿元，同比下降0.39%；公司空调业务实现营业收入约34.16亿元，同比下降8.01%。2015年1-12月公司洗衣机业务实现收入约3.11亿元，同比增长3.46%。

其中，公司国内冰箱（柜）销售跑赢行业大盘，市场地位进一步得到了巩固和提升。根据中怡康数据显示，冰箱行业零售额同比下降0.52%，公司冰箱零售额却逆势同比上升4.77%；冰柜行业零售额同比下降2.03%，公司冰柜零售额同比上升7.30%。电子商务渠道方面，公司线上冰箱销售额进一步扩大成果，根据奥维数据显示，销售额同比上升了88.59%。根据中怡康数据显示，在市场份额占比上，公司冰箱零售

额市场占有率达到 7.86%，同比上升了 0.35 个百分点；冰柜零售额市场占有率达到 8.83%，同比上升了 0.66 个百分点；洗衣机零售额市场占有率也同比上升；空调零售额市场占有率有下降。

与此同时，公司的冰箱、冰柜、空调出口业务持续保持前几年的高速增长态势。根据海关数据统计，冰箱行业出口额同比下降 3.07%，公司出口额同比提升 9.13%；冰柜行业出口额同比下降 1.72%，公司出口额同比提升 20.07%；空调行业出口额同比下降 6.13%，公司空调出口额同比增长 65.44%；冰箱（柜）、空调出口增速远超行业。在市场份额占比上，公司冰箱出口额市场占有率达到 5.21%，同比上升了 0.59 个百分点，排名上升至第四名；冰柜出口额市场占有率达到 2.82%，同比上升了 0.51 个百分点。

（2）公司发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

报告期内，公司根据发展战略和 2015 年“产品领跑、销售转型、管理提效”的经营方针部署年度经营计划，安排组织生产经营，主要开展了以下工作：

产品领跑——启动智能和变频产品双引擎

公司大力推进“智能”及“变频”两大产品战略。在变频产品方面，2015 年 3 月 9 日，公司在举办的“全民换变频”活动全国启动仪式上宣布：“首先将停产 260L 以上的定频冰箱”，发起了停产 260L 以上的定频冰箱营销活动。公司变频产品销售占比大幅提升，占公司冰箱整体销售的比例近 30%，全年变频冰箱产品发货量同比增长超 50%，已位居国内变频冰箱品牌产品销售排名第二位。

公司智能冰箱、智能空调处于行业领先地位，不仅在线上发布销售，让消费者零距离接触我们的智能产品、畅想未来的智能生活。同时，还在线下建立了 1500 多个智能体验专区，让智能产品真正走入千家万户。未来，公司将陆续推出 CHiQ2 代产品和物联网冰箱。

销售转型——国内、国外双突破

报告期内，公司在销售转型上实现了突破。国内营销在策略转型上实现了从政策牵引驱动的压货式向以终端零售拉动模式的转变，同时建成了终端零售数据系统，终端信息得到快速反应；在渠道转型上核心渠道和新兴渠道销售额均有增长。海外营销转型在客户、产品、运营和国际化四大方面均实现了突破，其中冰箱（柜）六大核心客户销量同比增长 21.5%，高端冰箱发货量同比增长 38.3%，冰箱（柜）自主品牌发货量同比增加 13.8%。

管理提效——持续提升人效、物效，重塑品牌主张，提升品牌形象

报告期内，公司在管理提效方面也有较大的进步。人效、物效同比均有一定程度的提高；产品制造质量，特别是高端冰箱质量得到较大提升；在绩效文化方面进一步完善了 KPI 考评体系；在人才建设方面公司实施百人计划，搭建了后备人才梯队；公司加强成本管理，各项降本工作实现了预期。2015 年公司成功举办了新 LOGO 启用发布会，重塑了“美菱，让美好来临”的品牌主张。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

(三) 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
冰箱、冰柜	6,016,962,165.33	1,380,996,213.42	22.95%	-0.39%	-6.04%	-1.38%
空调	3,415,727,210.45	570,893,671.21	16.71%	-8.01%	-36.43%	-7.47%

(四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(五) 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

受国内宏观经济下滑影响，家电行业市场出现萎缩，冰箱（柜）及空调等白电行业市场出现大幅下滑。报告期内，空调市场价格竞争激烈，致使 2015 年度公司空调产品销售规模及盈利能力较去年同比大幅下滑；另外，公司本报告期收到国家财政部门《关于清算节能家电产品补贴资金的通知》，据此确认的节能惠民损失导致非经常性净损失同比增加。受上述因素影响，报告期内公司归属于上市公司股东的净利润同比下降 91%。

(六) 面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项**(一) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(二) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(三) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司合并财务报表范围包括四川长虹空调有限公司、中山长虹电器有限公司、中科美菱低温科技股份有限公司等 47 家子公司。与上年相比，本年因子公司四川长虹空调有限公司投资增加宏源地能热泵科

技有限公司；因清算注销减少子公司内江美菱电器营销有限公司、衡阳美菱电器营销有限公司。

具体情况详见 2015 年年度报告中“第十节财务报告”的“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

（四）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

合肥美菱股份有限公司

董事长：刘体斌

2016 年 3 月 25 日