

# 喜临门家具股份有限公司

## 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨刚	沈洁
电话	0575-85159531	0575-85159531
传真	0575-85151221	0575-85151221
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

1.6 经天健会计师事务所审计，2015 年公司母公司实现净利润 142,320,949.54 元，提取 10%法定公积金 14,232,094.95 元，加上上年度未分配利润 279,623,818.15 元，可分配利润为 407,712,672.74 元。以公司 2015 年末总股本 31,500 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），共计派发现金红利 47,250,000.00 元，尚余 360,462,672.74 元转入下年度分配。

### 二 报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司从事的主要业务

公司主营业务包括民用家具业务、酒店家具业务和影视文化业务三大类。

民用家具业务主要销售以床垫、软床及配套产品为主的中高档卧室家具，喜临门品牌旗下有“喜临门”、“法诗曼”、“BBR”、“爱倍”四大主要系列。

酒店家具业务主要是向星级酒店或大型公建项目提供室内家具及装修配套的木制品。

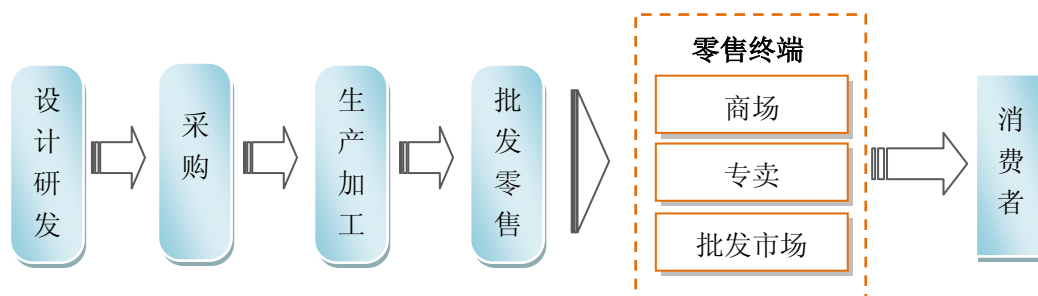
2015年5月27日，公司完成对晟喜华视的收购，公司的业务构成中增加了影视的投资、制作、发行及衍生业务。报告期内，该业务所获净利润约占公司净利润的1/3。

## （二）公司经营模式

1、在家具制造业务方面，公司主要有自主品牌和OEM两种经营模式。

### （1）自主品牌经营模式

自主品牌经营模式通常包括设计研发、采购、生产加工、批发零售几个环节。销售模式主要有直营连锁和特许加盟两种。



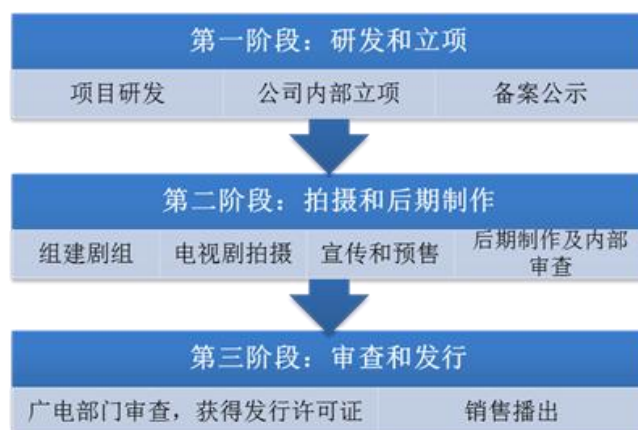
### （2）OEM 模式

国际家居品牌商凭借遍布世界的销售渠道和品牌优势占据着高端的主流家具市场。以OEM模式进入国际家居品牌商的供应链体系，成为国内家具厂商发展国际路线的一条有效途径。国际家具品牌商非常重视供应商的开发和战略合作关系的建立，会在全球范围内寻找优秀的家具制造商为其提供产品和服务。

在选择供应商并确定战略合作关系前，国际家居品牌商一般对供应商资质会有非常严格的审定程序，在审定过程中将对供应商的设计研发能力、生产流程、质量管理、服务弹性、全球供应能力甚至经营状况等多个方面提出严格要求。对供应商的资质审定一般需要较长周期，之后再通过供货测试后才能正式成为其供应商。家具制造商一旦通过供应商资质的最终审定，将被纳入到国际知名家具品牌商的全球供应链，双方结成较为长期、稳定的战略合作关系。

2、在影视文化业务方面

公司经营模式如下：



各阶段相关细分模式如下：

（1）采购。电视剧业务所发生的采购主要为剧本创作服务及演职人员劳务，其余采购项目包括摄制耗材、道具、服装、化妆用品、专用设施、设备和场景的租赁使用、后期制作等。

剧本采购：剧本是电视剧创作的基础和源头，晟喜华视主要采取以下方式取得剧本：一是直接购

买已有剧本版权；二是由晟喜华视策划选题，进而自创剧本；三是采取半原创的方式，对已有小说、老版电视剧等进行改编，从而提高剧本制作效率。

其他采购事项：对于独家拍摄投资剧作及由晟喜华视承制的联合投资拍摄剧作，晟喜华视通过派驻财务人员、制定剧组财务管理制度等措施，有效控制剧组预算并监控日常财务管理情况。

(2) 生产。晟喜华视的电视剧投拍业务，均以剧组为单位进行生产，并实行制片人负责制。剧组是影视行业内特有的一种生产单位和组织形式，是为从事影视剧拍摄而临时成立的工作团队。自成立以来，晟喜华视采用的拍摄模式包括独家投资拍摄、联合投资拍摄（执行制片方）和联合投资拍摄（非执行制片方）三种。

(3) 销售。电视剧的销售发行一般由发行方直接对下游播出平台（包括电视台及网络视频服务企业）进行发行，也可以由专业的发行机构一次性买断电视剧的发行权并进行销售。目前晟喜华视主要采用前一种发行方式。

(4) 赢利。晟喜华视的电视剧投资、制作及发行业务，主要是通过向电视台、网络视频服务企业等客户销售电视剧作品播放权利而实现盈利，其收入来源是各播出平台为获取播放权利而支付的对价。

(5) 结算。晟喜华视的结算模式主要呈现客户分阶段付款的特征。

### (三) 公司所处行业情况说明

#### 1、公司所处的行业

公司主营业务包括民用家具业务、酒店家具业务和影视文化业务三大类。

根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），民用家具业务和酒店家具业务归属家具制造业。公司是一家集精细化管理、先进技术、精良制造工艺、优质产品质量和知名品牌于一身，包含产品研发、工业设计、规模化生产、自主营销和品牌经营等完整的产业链条，具备较强核心竞争力的企业，是国内首家在 A 股上市的床垫生产企业。

2015 年 5 月 27 日，公司完成了对绿城传媒（现更名为晟喜华视）100% 股权的收购，公司业务向文化传媒领域拓展。晟喜华视主要从事电视剧的投资、制作、发行及衍生业务。根据国家统计局 2011 年公布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），属于广播、电视、电影和影视录音制作业。晟喜华视成立 10 余年来，根据市场需求制定发展战略，不断推出“强情节”类民国剧、抗战剧等，并通过加强发行能力、建设团队核心竞争力，使得电视剧作品逐渐获得了下游电视台、网络视频服务企业等客户的认可，形成了电视剧领域的核心竞争力。

#### 2、行业发展概况

##### (1) 我国家具行业概况

中国家具工业经过近二十多年来的发展，已形成了一定的产业规模。对国际先进家具制造、设计技术的借鉴，及新技术、新材料的广泛应用，极大地提高了国内家具企业的工艺技术和企业管理的水平，加速我国家具制造业发生革命性的变革。大部分家具企业已经实现了自动化或半自动化制造，生产工艺更加精益，市场反应速度愈发敏捷，也出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业和家具配套产业。由于实行对外开放、外引内改、开拓创新的政策，家具的产量和经济效益都有明显的提高，家具市场呈日益扩大之势，中国的家具工业在国际家具生产、技术和贸易中已占有一定地位。中国家具业已经历了从传统手工业向现代工业的转变，成为支撑国民经济、丰富国民生活的重要产业。随着中国经济的持续快速发展，人均收入水平不断提高，人们对居住、工作环境的要求也越来越高，促进家具消费市场日益繁荣。

##### (2) 我国床垫子行业概况

我国床垫行业是家具行业的重要组成部分。我国的床垫业起步于上世纪 80 年代初期，自国外引进的、规模不等的弹簧软床垫生产线散布于全国各地，初步构建了我国床垫行业的发展基础和市场雏形。至 90 年代末期，我国从国外引进的生产线数量已接近上百条。国家床具机械的兴起和发展，进一步促成了中国床垫业的快速发展；在此时期，我国床垫业规模以上企业已经有六七百

家。自 21 世纪以来，我国床垫业发展势头良好，目前中国已成为全球最重要的床垫生产基地和最具潜力的消费市场。我国床垫市场呈现两个特点：（1）在制造领域，行业集中度较低，企业之间差距明显。（2）在消费领域，居民的床垫消费水平层次明显。

国内床垫市场需求的逐步扩大，其原因首先在于我国人口数量的持续增加，人口数量的增多必然增加床垫的销售量。随着中国传统大众“硬床板”观念的逐渐淡薄，弹簧床垫、乳胶床垫等市场会越来越广。其次，国民生活品质提高而形成的消费升级需求，生活水平的提高促使人们对睡眠环境、床垫质量和外观等感性要求也越来越多，床垫生产技术的更新换代满足了各种人群的需要，从而加快了床垫的更换频率。消费升级带来的床垫需求增加将日渐成为需求增加的最主要因素。

另外，房地产交易对床垫的销量能够产生间接影响，商品房的交易量和交易面积都会刺激床垫的购置需求。人们对住房的刚性需求在相当长的时间内不会改变，床垫市场的规模必会随着房地产交易的繁荣而持续扩大。

### （3）影视文化行业概况

我国电视剧市场规模持续增长，但电视剧发行数量在 2012 年达到高峰后回落，行业总体进入充分竞争的成熟阶段。“一剧两星”以及“海外剧限外令”等政策正推动电视剧行业向国产精品剧方向发展，加之视频网站的崛起和网络视频用户的增长，精品剧、网络剧已经渐渐成为中国电视剧行业的发展趋势。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	3,223,841,195.87	1,987,729,467.47	62.19	1,509,327,415.41
营业收入	1,687,437,125.87	1,290,552,950.05	30.75	1,021,894,171.85
归属于上市公司股东的净利润	190,643,681.42	93,910,350.20	103.00	120,213,922.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	178,229,133.95	96,364,667.55	84.95	118,691,054.51
归属于上市公司股东的净资产	1,339,636,128.77	1,149,127,167.14	16.58	1,096,166,816.94
经营活动产生的现金流量净额	286,579,240.04	40,370,943.52	609.87	99,050,378.16
期末总股本	315,000,000.00	315,000,000.00		315,000,000
基本每股收益 (元/股)	0.61	0.30	103.33	0.38
稀释每股收益 (元/股)	0.61	0.30	103.33	0.38
加权平均净资产收益率(%)	15.32	8.34	增加6.98个百分点	11.40

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	302,216,528.44	337,533,409.4	447,617,501.79	600,069,686.24
归属于上市公司股东的净利润	24,444,912.55	31,782,316.7	55,965,928.78	78,405,005.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,513,806.57	30,737,881.6	58,313,943.96	65,617,984.32
经营活动产生的现金流量净额	23,513,806.57	14,636,387.6	-21,302,311.39	269,731,357.27

#### 五 股本及股东情况

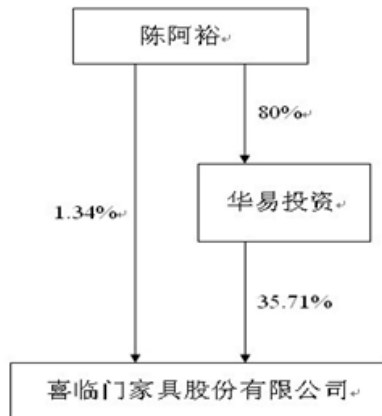
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

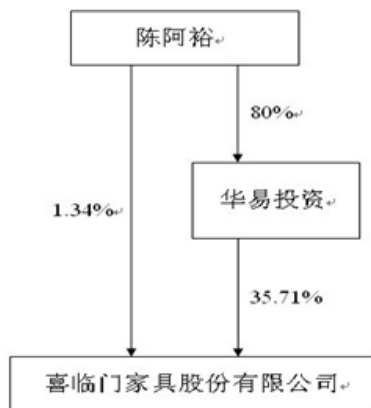
截止报告期末普通股股东总数（户）	14,813						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	18,773						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
绍兴华易投资有限公司	0	112,500,000	35.71	112,500,000	质押	89,300,000	境内非国有 法人
财通基金—光大银行— 财通基金—新安9号资产 管理计划	0	8,337,500	2.65	0	无		境内非国有 法人
周伟成	5,657,500	5,657,500	1.80	0	无		境内自然人
陈阿裕	0	4,228,125	1.34	4,228,125	无		境内自然人
沈冬良	0	4,225,000	1.34	0	无		境内自然人
四川信托有限公司—宏 赢212号证券投资集合资 金信托计划	3,787,300	3,787,300	1.20	0	无		境内非国有 法人
五矿国际信托有限公司 —五矿信托—【盛隆一 号】证券投资集合资金信 托计划	3,564,945	3,564,945	1.13	0	无		境内非国有 法人
太平人寿保险有限公司 —分红—团险分红	3,085,310	3,085,310	0.98	0	无		境内非国有 法人
中航信托股份有限公司 —天盛5号证券投资集合	2,851,700	2,851,700	0.91	0	无		境内非国有 法人

资金信托计划							
四川信托有限公司一宏赢九十八号证券投资集合资金信托计划	2,689,206	2,689,206	0.85	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，陈阿裕为绍兴华易投资有限公司一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



## 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

### （一）行业形势分析

家具制造行业，在经济全球一体化背景下，经过百余年的发展，全球家具市场充分竞争并趋于成熟，产业链呈现专业化分工和协作特征，大型家具企业的设计制造能力不断加强，全球家具市场规模稳定增长。中国家具工业经过近二十多年来的发展，已形成了一定的产业规模，出现了一些具有国际先进水平的家具明星企业和家具配套产业，但行业增速正在经历从高速发展向中速

发展的调速换挡期，2011—2015年，中国家具行业主营业务收入增速逐年收窄，从2011年的25.28%，下降到2015年前三季度的9.18%。而行业龙头公司通过品牌、技术、渠道、资金、管理、整合能力等优势在行业增速基础上通过产品创新、模式创新等提高市场占有率，从而获得超越行业的发展增速。

影视文化方面，自2009年末中国电视剧制作中心完成转企改制，电视剧制作大面积市场化以来，中国电视剧市场规模持续增长。根据中商情报网统计，2010年我国电视剧市场规模62亿元，2014年增至130亿元，复合年均增速达到20.3%，但电视剧发行数量在2012年达到高峰后回落，行业总体进入充分竞争的成熟阶段。“一剧两星”以及“海外剧限外令”等政策正推动电视剧行业向国产精品剧方向发展，但与此同时，视频网站的崛起和网络视频用户的增长，不仅成为传统电视渠道的需求替代者和新增量，也同步推动精品剧、网络剧渐渐成为中国电视剧行业的发展趋势。

## （二）公司经营情况回顾

报告期内，公司坚持以床垫、软床及其他家具产品的设计研发、生产和销售为主，培育扩大影视文化业务新利润增长点的“实业+文化”战略，狠抓落实年初制定的“协同·增效”工作主题，继续推进“品质领先”向“品牌领先”的转型，在充分研究并认识行业发展趋势的基础上，发挥优势深挖潜能，保持了主营收入的稳健增长，实现了净利润的高速增长。2015年公司主要经营情况回顾如下：

### 1、自主品牌逆势而上，线上线下及国内国际均有突破

2015年，公司继续大力推进“品质领先”向“品牌领先”的转型。在“文化塑品牌”的总体思路下，以“蜜月喜临门”等活动为载体，吸引了全国数万消费者的互动参与，不仅创造较好的销售业绩，更是通过重新定义“蜜月”文化，向全国消费者传递了喜临门“喜欢你、睡一生”的美好情感。公司微信企业号信息发送质量和频次均有提升，已逐渐成为品牌推广的新阵地。

除了自主品牌前述的逆势而上以外，线下业务中，集团客户业务2015年继续实现销售收入较大增幅。电商业务方面，为提高业务反应的灵敏度，团队搬迁至杭州，与京东、天猫等网络平台有了进一步的深入合作。国际事业部在高基数下保持了稳健增长，成为公司最稳定的业务板块。

### 2、并购迈出实质性步伐，“实业+文化”的框架初步建立

报告期内，公司以7.2亿元对价完成了对晟喜华视（原绿城传媒）的100%股权收购，正式进入文化传媒领域。文化产业作为战略性新兴产业近几年获得了快速的发展，晟喜华视在电视剧策划、制作和发行领域具备显著优势，资产质量优良，盈利能力较强。通过并购晟喜华视，公司将在家具制造主业之外增加影视文化业务，形成家具产业与新兴文化传媒产业相互叠加，共同发展的局面，有利于进一步优化公司业务结构，平滑传统制造业务的业绩波动，在家具制造主业之外增加新的盈利增长点。

### 3、圆满完成公司换届，推进组织整合

2015年10月，公司圆满完成董事会和经营团队的换届选举。在保持自有品牌和OEM“双轮驱动”的战略稳定性的前提下，公司主要领导的分管职责做了重要调整，并以此为基础，内部改革“国内自主品牌”业务，推动合并成立新的国际事业部，梳理整合电商团队和集团客户部，新建智能产品公司以及调整儿童业务。公司的业务板块布局日趋清晰和完善，自有品牌和OEM“双轮驱动”，线上线下“多渠道”，智能和儿童新未来的业务格局初步形成。

### 4、精益生产，生产效率和品质明显改善

公司从2013年开始推行精益生产以来，生产效率有了大幅提高，产品品质逐年改善，成本也有了一定的下降。各生产分部通过系统约束、现场管控、材料替代等措施，损耗率有明显下降。通过优化生产流程，产品合格率进一步提升。同时，公司采购中心组织进行了供应商的评审和整合，2015年采购成本明显下降。精益的过程，是一个长期的过程，也是一个常态的过程，公司将持续做好精益生产，从粗放型向集约型、精细化转变，实现品质领先到品牌领先的战略，最终成为科学睡眠的领导者。

#### 5、转型升级，以智能项目接轨“互联网+”

2015年8月，公司全资子公司舒眠科技成立，并以此搭建专用平台，引进专业人才，加强智能床垫研发工作。公司成立舒眠科技旨在把握与睡眠关联的大健康产业的投资机会，在智能健康领域有所发展，有利于拓宽公司营业收入来源和增强持续经营能力，保证公司持续稳定发展。2015年10月，公司投资参股浙江神灯生物科技有限公司，占股比例35%。公司将利用神灯生物科技在脑电波和人体生物电采集等领域的国际领先技术，结合喜临门在传统睡眠场景相关产品的品牌和渠道优势，与神灯生物科技一起建立脑电技术的应用、产品的销售优势，进一步整合形成喜临门的科学睡眠系统。并在此基础上，全面完善智能睡眠产品的研发和布局，利用先发优势，积极加快传统产业的转型升级，在未来大健康产业中占有一席之地。

#### 6、协同配合，支持服务部门助力公司发展

2015年公司的工作主题是“协同、增效”，公司上下都较好地贯彻了这一主题并付诸于行动。公司生产销售部门和各行政服务部门的协同配合共同实现了“增收降本”这一目标的达成。另一方面，公司管理学院多达4000多人次的内外训，不仅为内部人员提升搭建了平台，也为终端销售人员提高销售技巧提供了帮助。

报告期内，公司实现营业收入168,743.71万元，同比增长30.75%；营业利润23,375.93万元，同比增长117.61%，利润总额24,156.05万元，同比增长120.38%，归属于上市公司股东的净利润19,064.37万元，同比增长103.00%。2015年度，晟喜华视公司经审计后扣除非经常性损益后的净利润为7,007.46万元，超过6,850万元，已完成周伟成和兰江对该年度所作的业绩承诺。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将喜临门北方家具有限公司(以下简称喜临门北方公司)、嘉晟(香河)家具有限公司(以下简称嘉晟公司)、绍兴源盛海绵有限公司(以下简称源盛海绵公司)、喜临门酒店家具有限公司(以下简称酒店家具公司)、浙江喜临门软体家具有限公司(以下简称喜临门软体公司)、上海喜临门家具有限公司(以下简称上海喜临门公司)、绍兴优肯贸易有限公司(以下简称优肯贸易公司)、浙江哈喜创意家居有限公司(以下简称浙江哈喜公司)、成都喜临门家具有限公司(以下简称成都喜临门公司)、北京巴宝莉家具有限公司(以下简称北京巴宝莉公司)、浙江晟喜华视文化传媒有限公司(原名浙江绿城文化传媒有限公司,以下简称晟喜华视公司)、浙江舒眠科技有限公司(以下简称浙江舒眠公司)、香港喜临门有限公司(以下简称香港喜临门公司)和杭州喜临门家居销售有限公司(以下简称杭州喜临门公司)等14家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。



7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

喜临门家具股份有限公司  
董事长：陈阿裕  
2016年3月25日