

无锡双象超纤材料股份有限公司

2015 年度董事会工作报告

报告期内，在公司董事会、管理层的领导和全体员工的共同努力下，公司战胜了严峻市场形势带来的困难和挑战，实现了企业经济总量和效益的稳步增长。现将 2015 年度董事会工作报告如下：

一、概述

2015年度主要财务指标如下：

项目	2015年度	2014年度	同比增减
主营业务收入	971,676,345.05	791,816,079.15	22.71%
主营业务成本	864,289,133.43	733,814,443.65	17.78%
销售费用	15,329,724.31	10,987,092.62	39.52%
管理费用	58,421,277.37	46,052,182.29	26.86%
财务费用	-3,044,123.56	434,337.06	-800.87%
研发费用	32,794,030.48	17,274,857.96	89.84%
经营活动产生的现金流量净额	171,375,438.35	-54,324,876.02	415.46%

(1) 主营业务收入较上年增长22.71%，主要是控股子公司苏州双象销售增长所致。

(2) 销售费用较上年增长39.52%，主要是控股子公司苏州双象销售增长，销售费用相应增加所致

(3) 财务费用较上年下降800.87%，主要是汇率上涨而增加的汇兑收益所致。

(4) 研发费用较上年增长89.84%，主要是控股子公司苏州双象加大研发投入所致。

(5) 经营活动产生的现金流量净额较上年增长415.46%，主要是公司控股子公司销售增长、现金回款增加；母公司调整了销售政策，销售现金回款增加，以及材料采购支付增加银行承兑汇票方式付款所致。

报告期内，公司董事会严格执行有关法律法规，全面落实股东大会决议，认真履行各项职责，积极发挥董事会的作用，促进了公司生产经营管理工作的有序开展。

截止2015年12月31日，公司合并资产总额116,852.76万元，较上年同期增长2.19%，实现营业收入99,048.68万元，比上年同期增长23.31%，归属于上市公司股东的净利润2,315.35万元，比上年同期增长190.24%；同时，归属于上市公司每股净资产为4.5032元，基本每股收益为0.1295元。

二、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	990,486,797.50	100%	803,273,144.22	100%	23.31%
分行业					

人造革合成革行业	568,010,925.57	57.35%	579,242,094.57	72.11%	-1.94%
PMMA 行业	422,475,871.93	42.65%	224,031,049.65	27.89%	88.58%
分产品					
PVC	81,675,467.81	8.25%	86,439,619.74	10.76%	-2.51%
PU	128,376,298.28	12.96%	158,265,538.14	19.70%	-6.74%
超纤	353,384,273.71	35.68%	327,802,271.63	40.81%	-5.13%
PMMA	408,240,305.25	41.22%	219,308,649.64	27.30%	13.91%
其他	18,810,452.45	1.90%	11,457,065.07	1.43%	0.47%
分地区					
出口销售	81,770,235.59	8.26%	77,184,976.68	9.61%	5.94%
华北地区	16,409,580.19	1.66%	17,723,160.74	2.21%	-7.41%
华东地区	673,528,859.71	68.00%	508,698,368.97	63.33%	32.40%
华中地区	21,638,680.40	2.18%	28,651,637.43	3.57%	-24.48%
华南地区	181,240,206.63	18.30%	149,700,304.87	18.64%	21.07%
东北地区	9,489,336.09	0.96%	6,026,839.05	0.75%	57.45%
西北地区	1,403,384.62	0.14%	866,693.16	0.11%	61.92%
西南地区	5,006,514.27	0.51%	14,421,163.32	1.80%	-65.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
人造革合成革行业	568,010,925.57	503,327,246.89	11.39%	-1.94%	-2.75%	0.74%
PMMA 行业	422,475,871.93	376,054,020.98	10.99%	88.58%	67.11%	11.43%
分产品						
PU	128,376,298.28	113,250,514.50	11.78%	-18.89%	-18.95%	0.07%
超纤	353,384,273.71	304,298,123.92	13.89%	7.80%	9.34%	-1.21%
PMMA	408,240,305.25	360,998,040.39	11.57%	86.15%	63.93%	11.99%
分地区						
华东地区	673,528,859.71	593,339,839.81	11.91%	32.40%	25.54%	4.81%
华南地区	181,240,206.63	162,762,747.81	10.20%	21.07%	18.94%	1.61%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
PVC	销售量	元	85,742,454.62	95,568,668.51	-10.28%
	生产量	元	76,791,171.05	85,963,409.13	-10.67%
	库存量	元	24,962,169.43	33,913,453.00	-26.39%
PU	销售量	元	113,250,514.5	139,728,049.44	-18.95%

	生产量	元	103,129,006.46	142,898,432.93	-27.83%
	库存量	元	28,032,717.78	38,154,225.82	-26.53%
超纤	销售量	元	304,298,123.92	278,302,899.99	9.34%
	生产量	元	305,356,647.23	297,756,444.71	2.55%
	库存量	元	96,042,910.57	94,984,387.26	1.11%
PMMA	销售量	元	360,998,040.39	220,214,825.71	63.93%
	生产量	元	295,728,087.36	239,038,299.83	23.72%
	库存量	元	14,115,585.47	79,385,538.50	-82.22%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

2015年度，PMMA产品销售量比上年度增长63.93%，主要原因是PMMA项目报告期正式投产，产能释放，销售增长所致。

2015年度，PMMA产品库存量比上年度下降82.22%，主要原因是2015年PMMA产品市场需求旺盛，库存产品实现销售所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
人造革合成革		503,327,246.89	57.24%	517,580,662.68	69.70%	-12.46%
PMMA		376,054,020.98	42.76%	225,030,354.45	30.30%	12.46%

单位：元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
PVC	材料费	68,158,393.87	79.49%	76,875,960.68	80.44%	-0.95%
PVC	工资	3,563,721.42	4.16%	3,699,152.26	3.87%	0.29%
PVC	制造费用	14,020,339.33	16.35%	14,993,555.57	15.69%	0.66%
PU	材料费	97,316,589.16	85.93%	121,952,505.87	87.28%	-1.35%
PU	工资	2,286,621.77	2.02%	2,475,776.07	1.77%	0.25%
PU	制造费用	13,647,303.57	12.05%	15,299,767.50	10.95%	1.10%
超纤	材料费	275,478,295.51	90.53%	254,659,043.47	91.50%	-0.97%
超纤	工资	3,387,955.28	1.11%	3,768,417.69	1.35%	-0.24%
超纤	制造费用	25,431,873.13	8.36%	19,875,438.83	7.14%	1.22%
PMMA	材料费	335,142,767.85	92.84%	206,203,143.20	93.64%	-0.80%
PMMA	工资	2,698,150.01	0.75%	2,567,891.85	1.17%	-0.42%
PMMA	制造费用	23,157,122.53	6.41%	11,443,790.66	5.20%	1.21%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	89,495,304.56
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.05%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	30,676,085.47	3.10%
2	第二名	16,602,508.19	1.68%
3	第三名	14,519,658.12	1.47%
4	第四名	13,950,436.11	1.41%
5	第五名	13,746,616.67	1.39%
合计	--	89,495,304.56	9.05%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	278,557,000.64
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.46%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	131,305,215.08	19.54%
2	第二名	64,389,056.07	9.58%
3	第三名	38,957,811.83	5.80%
4	第四名	22,118,121.86	3.29%
5	第五名	21,786,795.80	3.24%
合计	--	278,557,000.64	41.46%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2015 年	2014 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	15,329,724.31	10,987,092.62	39.52%	主要是控股子公司苏州双象销售增长，销售费用相应增加所致。
管理费用	58,421,277.37	46,052,182.29	26.86%	
财务费用	-3,044,123.56	434,337.06	-800.87%	主要是汇率上涨而增加的汇兑收益所致。
费用合计	70,706,878.12	57,473,611.97	23.02%	
所得税	3,240,878.34	2,965,157.50	9.30%	

4、研发投入

适用 不适用

公司高度重视对产品的研发投入和自身研发综合实力的提升，2015年公司研发支出 32,794,030.48元，占营业收入的比例为3.31%。

公司研发投入情况

	2015年	2014年	变动比例
研发人员数量（人）	131	112	16.96%
研发人员数量占比	16.84%	14.55%	2.29%
研发投入金额（元）	32,794,030.48	17,274,857.96	89.84%
研发投入占营业收入比例	3.31%	2.15%	1.16%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

2015年研发投入较2014年增长89.84%，主要是控股子公司苏州双象加大研发投入所致。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2015年	2014年	同比增减
经营活动现金流入小计	779,897,437.51	666,971,156.72	16.93%
经营活动现金流出小计	608,521,999.16	721,296,032.74	-15.63%
经营活动产生的现金流量净额	171,375,438.35	-54,324,876.02	415.46%
投资活动现金流入小计		1,095,000.00	-100.00%
投资活动现金流出小计	20,632,137.66	40,669,002.36	-49.27%
投资活动产生的现金流量净额	-20,632,137.66	-39,574,002.36	47.86%
筹资活动现金流入小计	102,367,687.75	297,901,372.48	-65.64%
筹资活动现金流出小计	159,689,440.21	238,728,335.58	-33.11%
筹资活动产生的现金流量净额	-57,321,752.46	59,173,036.90	-196.87%
现金及现金等价物净增加额	96,473,922.35	-34,967,472.22	375.90%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、本年度经营活动产生的现金流量净额比上年度增长415.46%，主要原因为：公司控股子公司销售增长、现金回款增加；母公司调整了销售政策，销售现金回款增加，以及材料采购支付增加银行承兑汇票方式付款所致。

2、本年度投资活动现金净流量比上年度增长47.86%，主要原因为：支付收购全资子公司苏州华申的投资款以及控股子公司苏州双象项目完工投产，工程设备采购付款减少所致。

3、本期筹资活动现金净流量本期比上年度下降196.87%，主要是控股子公司归还银行借款及受限的银行承兑汇票保证金减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	295,961,058.09	25.33%	187,363,788.74	16.38%	8.95%	主要是报告期内，控股子公司苏州双象销售增长，货款回笼较好所致。
应收账款	96,147,547.59	8.23%	103,169,152.14	9.02%	-0.79%	
存货	258,032,997.20	22.08%	356,416,182.09	31.17%	-9.09%	主要是报告期内，控股子公司苏州双象销售增长，以及 PMMA 产品市场需求旺盛，库存产品实现销售所致。
投资性房地产						
长期股权投资						
固定资产	307,893,840.24	26.35%	341,730,690.08	29.88%	-3.53%	
在建工程	3,816,248.90	0.33%	1,742,658.11	0.15%	0.18%	主要是报告期新增投入 PMMA 试验生产线 154 万元
短期借款	40,000,000.00	3.42%	71,513,937.61	6.25%	-2.83%	主要是报告期内控股子公司苏州双象资金回笼情况良好，偿还了部分银行借款
长期借款						
应收票据	92,375,123.04	7.91%	24,999,333.35	2.19%	5.72%	主要是报告期内控股子公司销售增长收到银行承兑汇票增加所致。
预付款项	12,570,252.80	1.08%	8,848,787.12	0.77%	0.31%	主要是报告期内随着销售规模的增加，增加了采购支出
其他流动资产	10,873,996.50	0.93%	32,310,498.32	2.83%	-1.90%	主要是报告期销售额大幅增长，同时本期采购支出有所减少，使得增值税留抵税额降低
应付票据	57,000,000.00	4.88%	32,500,000.00	2.84%	2.04%	主要是报告期内控股子公司苏州双象票据结算业务增加
预收款项	33,654,999.60	2.88%	20,942,474.57	1.83%	1.05%	主要是报告期内公司订单增加使得预收款项增加

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
苏州双象光学材料有限公司	子公司	聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA）的制造、加工、销售，化工原料及产品（危险化学品除外）的销售。	210,000,000	326,740,188.46	211,877,401.27	422,475,871.93	19,564,454.51	18,841,267.68

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

2015年度，公司控股子公司苏州双象实现营业收入422,475,871.93元，比上年同期增长 88.58%；实现净利润18,841,267.68 元，扭亏为盈。营业收入增长的主要原因是本报告期苏州双象PMMA项目实现正常生产，销售状况良好，销售收入增加。净利润增长的主要原因是苏州双象PMMA项目本期实现正常生产，销售收入大幅增长，而上期处于试生产期，产能利用率较低，且有一定损耗，固定成本分摊较高；同时本期主要原材料MMA和MA采购价格下降，且降幅高于产成品销售价格的下降幅度，致使净利润大幅增长。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

1、行业发展趋势及面临的市场竞争格局

(1) 人造革合成革行业：

A、超细纤维超真皮革是行业的发展方向。PVC人造革和PU合成革产品已处于供远大于求和充分竞争的格局。超细纤维超真皮革是人造革合成革的第三代产品，主要用途是替代动物天然皮革。超细纤维超真皮革弹性好、强度高、手感柔软、透气性好，与动物真皮相比其强度、耐曲折、耐候性、防霉防蛀性，还有适合自动化生产等已优于真皮。动物真皮由于受资源有限、动物保护以及生产过程环境污染大等因素影响，产能正在逐步受限。因此随着人们生活水平的不断提高，环保意识的不断增减，超细纤维合成革将以其优良的物理性能，突出的生态环保性能，相对较低的成本以及多样的功能性特点将成为人造革合成革的发展趋势。

B、产品生态化。随着科技进步和人们生活水平的提高，发达国家相继提出了“绿色革命”的概念，并且开始采取措施促进生态型产品和环保型生产技术和推广，如欧盟、美国、日本对产品的安全、卫生和对环境的影响要求越来越高，纷纷颁布法令法规和强制性标准，明确规定各类产品必须符合生态标准才许可进入本国市场，生态产品已代表当今全球生产和消费的新潮流。未来人造革合成革行业将加快开发生产环保型原材料，推广清洁型生产技术，以促进行业向绿色方向发展。我国已开始大力推动生态革的发展，中国塑料加工工业协会和人造革合成革专业委员会向国家工商总局申请注册了“中国生态合成革”和“中国

生态超细纤维合成革”证明商标，并在行业中大力推广生态革生产标准，开展生态革认证，以促进我国人造革合成革行业的积极健康发展。本公司是国内少数几家已获得生态革认证的企业，获准使用其注册商标。

C、功能多样化。人造革合成革正面临功能多样化发展趋势。随着科学技术的进步，新材料的不断问世，新技术和新生产工艺的不断应用，未来人造革合成革产品种类会更加丰富，性能更加突出，功能更加多样化，将会突破天然皮革功能单一的局限，满足多样化和个性化需求，其应用的广度和深度进一步拓展。

基于上述情况，本公司将产业发展的重点放到超细纤维超真皮革及发展生态型、环保型、功能化产品上。对PU合成革及PVC人造革将以保持稳定发展为主，以研发生产差异化、技术含量高的新产品为重点。公司将加快超纤产品的快速增量，同时进一步开发丰富产品种类，保持技术领先优势，实现企业效益空间的更大化。

(2) 聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA）行业

公司控股子公司苏州双象光学材料有限公司实施的PMMA高性能光学级液晶材料项目是公司的另一主要发展重点。聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA），是迄今为止合成透明材料中质地最优异的品种之一，具有良好的透明性、化学稳定性、耐候性、耐药品性、易染色、易加工和外观优美等特性，是被誉为“塑料女王”的高级材料。PMMA作为性能优异的透明材料，广泛应用于各种灯具、照明器材、光学玻璃、各种仪器仪表表盘、罩壳、刻度盘、光导纤维、商品广告橱窗、广告牌、飞机座舱玻璃、飞机和汽车的防弹玻璃、各种用途(医用、军用、建筑用)玻璃等领域。其巨大的需求缺口需要通过进口国外高价产品来填补。PMMA的高端产品主要应用于液晶显示器导光板、防射线PMMA、光学纤维、太阳能光伏电池、CD、VCD、光盘生产用高纯度光盘级PMMA等，其市场增加更加迅速，特别是随着液晶显示器制造业的发展，带动导光板材料的消费增长，光学级PMMA成为最具成长性的高分子材料。随着新的应用领域不断开发，PMMA材料发展潜力巨大，应用前景广阔。

公司控股子公司苏州双象光学材料有限公司主要定位于研发生产经营高端的高性能光学级PMMA材料，主要竞争对手是国外先进制造厂商，公司产品性价比优势相对突出，该产品将成为公司重要的业绩增长点。

2、公司的发展战略

A、公司将突出主业，以高档超细纤维超真皮革与功能化、生态型产品的研发和生产作为未来发展的重点；通过加大研发投入，以公司“中国超细纤维合成革创新研发基地”及公司“超细纤维新材料技术研究院”为平台，加强产学研合作，有效整合资源，推动公司超细纤维超真皮革产品技术的深入研究，进一步巩固公司在人造革合成革行业的领先地位；通过加强功能化产品的开发和研究，不断提高产品品质、性能和附加值，丰富产品种类，扩大生产规模，形成业内领先的核心竞争力。公司将积极开拓国内国外市场，不断提高经营规模、市场占有率和盈利能力，全面提升公司的持续发展能力、创新能力和核心竞争力，致力于将公司建设成为“国内领先、国际先进”的超细纤维超真皮革研发生产高水平企业。

B、加快控股子公司苏州双象光学材料有限公司光学级聚甲基丙烯酸甲酯树脂（PMMA）项目产能的释放，为公司业绩的快速增长提供有力支撑。同时，不断吸纳、培养国内外各类专业人才，强化国内外技术交流及产学研合作，加强项目高端产品技术的深入研发，进一步拓展产品的应用领域，把苏州双象光学材料有限公司建设成为具有国际化水平的业内著名领军型企业。

3、公司2016年经营计划和主要工作

2016年公司将重点抓好以下几方面的工作：

一是立足做大做强市场，确保经济指标稳步增长。主导产品超细纤维超真皮革总量继续保持稳步增长，控股子公司苏州双象PMMA项目快速释放产能；

二是加快新技术、新产品的开发和新产品市场增量，进一步提升市场竞争能力；
三是深入推进高效低耗生产和节能降耗改造，大力开展降本增效工作，增强企业盈利能力；

四是加强企业团队建设和培训，大力引进和培养各类人才，夯实企业发展基础；

五是进一步完善公司治理，扎实有效推动精细化管理，不断完善和执行好各项内部控制管理制度，为公司健康、快速发展奠定良好的制度基础和管理基础。

4、实现未来发展战略所需资金来源情况

公司在银行的信贷信誉良好，能够及时得到银行的有力支持。公司可通过向金融机构贷款融资、自有资金积累和资本市场再融资等不同渠道解决公司发展及生产经营所需资金。

5、对公司未来发展战略和经营目标的实现可能产生不利影响的主要风险因素及应对策略

(1) 经营风险

公司的业务规模等正在迅速扩张，如果不能妥善、有效地解决高速增长带来的管理风险，将对公司生产经营造成不利影响。公司将通过进一步完善内部控制体系，加大引进和培养技术人才、市场营销人才、管理人才等措施加强和提升企业管理，有效避免经营管理风险。

(2) 市场风险

由于宏观经济形势变化将造成下游市场需求波动，对公司经营业绩的增长将造成不利影响。公司将加强产品的不断技术升级，积极开拓国内国际众多地区市场，利用不同品种产品、不同国家、地区的商业周期性时间上的交替互补来抵消市场波动造成的影响。本公司借助强有力的研发实力，以市场为导向不断开发满足客户需求的新产品，从降低成本和优化产品结构上加强公司的竞争优势，增强抵御市场风险的能力。

(3) 环保政策变动带来的经营成本上升的风险

随着新环保法的实施，政府对环保的要求不断提高，公司目前正在实施燃煤锅炉采用清洁能源改造工程，采用天然气等清洁能源后，公司能源成本将大幅上升，从而影响经营业绩。针对该情况公司正在通过强化企业内部管理，提高生产效率、改进生产工艺、设备降耗改造等措施压降产品单位能耗，以应对环保政策变化带来的生产成本增加的风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015年05月28日	实地调研	机构	主要了解公司经营情况、PMMA项目的进展情况、控股股东情况。具体内容详见巨潮资讯网“投资者关系信息”中的相关信息。
2015年09月11日	实地调研	机构	主要了解体育产业基金情况。具体内容详见巨潮资讯网“投资者关系信息”中的相关信息。
2015年09月19日	实地调研	机构	主要了解体育产业基金情况、控股股东资产情况等内容。具体内容详见巨潮资讯网“投资者关系信息”中的相关信息。
2015年10月29日	实地调研	机构	主要了解母公司经营情况、PMMA项目情况、体育产业基金团队情况等内容。具体内容详见巨潮资讯网“投资者

			关系信息”中的相关信息。
2015年11月04日	实地调研	机构	主要了解超纤足球革情况、体育产业基金情况等内容。具体内容详见巨潮资讯网“投资者关系信息”中的相关信息。
2015年11月17日	实地调研	机构	主要了解公司基本情况、PMMA项目情况、体育产业基金情况等内容。具体内容详见巨潮资讯网“投资者关系信息”中的相关信息。

2016年，公司董事会将紧紧围绕“**突出创新主题，立足苦练内功，紧扣转型升级，实现稳中求进**”工作方针，从全体股东的利益出发，认真执行股东大会的各项决议，进一步强化企业内控，提升公司管理水平，抓住机遇加快发展，努力创造良好的经营业绩，确保企业持续稳定健康发展。

无锡双象超纤材料股份有限公司

董 事 会

二〇一六年三月二十六日