

精伦电子股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	精伦电子	600355	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张万宏	赵铮
电话	(027) 87921111-3221	(027) 87921111-3221
传真	(027) 87467166	(027) 87467166
电子信箱	IR@routon.com	IR@routon.com

- 1.6 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司 2015 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。经审计，公司 2015 年度实现归属于母公司股东的净利润-89,875,310.12 元，因本年度亏损，未提取法定盈余公积金，加期初未分配利润-195,849,852.76 元，本年度可供分配的利润为-285,725,162.88 元。董事会拟定 2015 年度不进行现金红利分配，也不进行资本公积金转增股本。此方案尚需提交股东大会审议。

二 报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为：伺服自控类产品、商用终端类产品（含身份核验产品和数字互动媒体产品）、别致智能互联产品的开发、销售和运营。

伺服自控类产品是公司全资子公司上海鲍麦克斯电子科技有限公司的主营产品，鲍麦克斯是以研发销售工业用缝纫机数控交流伺服系统为主的企业。随着现代电力电子技术、传感器技术、数控技术的高速发展，缝制设备机电一体化的趋势越来越明显。鲍麦克斯着眼于数字伺服控制技术的发展，目前主要专注于工业缝纫机自动化控制设备的研发、设计及制造，以提供缝制设备全套自动化解决方案为企业目标。产品生产采用目前国际上最先进的工艺路线：SMT电子组装贴装工艺技术，通过日本YAMAHA的YV-64DD点胶机、英国SMTECH的100HV丝网印刷机、德国SIEMENS的F5高精度贴片机、美国VITRONICS的820A热风回流焊机和韩国SOLTEC的6621双波峰焊机等小型、快速、紧密型的贴装设备生产制造，年生产能力达到100万套。公司产品符合相关国家、行业标准，通过CE、ROHS等国外标准认证，广泛应用于缝制、服装、皮革、箱包等缝制设备的加工领域，已与国内多家缝制机械行业龙头企业形成战略合作；产品还远销德国、俄罗斯、土耳其、东南亚等全球20多个国家和地区，深受国内外用户信赖。售后服务方面，公司在原有的九大售后服务点的基础上，已在国内三十多个地区授权成立技术服务中心，开创了“服务本地化”的全方位布点建设；在越南、印度和土耳其等国家设立海外营销服务点，参与国际市场竞争。公司的目标是，利用三到五年的时间，使公司成为集科、工、贸于一体，产、学、研相结合的国内缝制机械行业最具实力（竞争力）企业。

身份核验产品是母公司与全资子公司武汉普利商用机器有限公司合作开发和生产的主营产品，公司专注以身份证阅读核验机具、商用密码产品、智能识别产品为核心的安全认证产品和云平台的研发和销售。公司持续产销量等指标位居国内身份证阅读核验机具行业前列，是身份核验领域的领军企业。公司在各类电子智能终端的研发、设计与生产中有着丰富的经验，形成了包括嵌入式操作系统、嵌入式硬件设计、嵌入式软件设计、智能卡应用技术、大型数据库应用设计、信息安全设计技术、生物识别技术等方面的自主核心技术体系。以身份证阅读核验机上的行业应用为切入点，将最新的RFID技术、信息技术、移动通信技术、生物识别技术应用于智能识别及云安全平台在行业应用的研究和开发，专注客户业务，为各行业提供最佳的整体解决方案。

数字互动媒体产品、别致智能互联产品是公司全资子公司武汉别致科技有限公司的主营产品，别致科技前身为公司行业终端产品部，有着多年的智能终端产品设计、开发、生产及云平台管理维护经验，已有大量大中型项目的成功案例。别致科技秉承母公司的创新理念，一直重视研发投入培育核心技术，已经在嵌入式操作系统、嵌入式软件、工业设计、软硬件测试以及基于大数据和云计算的综合管理平台等方面形成了完整的技术能力。别致科技是一家集研发、生产、制造、销售与服务为一体的全业务公司，致力于物联网和互联网领域的技

术积累和应用，着力围绕利用信息技术改造传统工业方面开发产品和服务。公司积极响应“中国制造2025”计划，顺应“互联网+”的浪潮，为多产业深度定制，提供“智能互联、智能控制和云服务”的别致云互动媒体平台及配套的终端产品。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	587,529,781.79	550,694,329.87	6.69	575,171,307.51
营业收入	407,924,061.92	383,296,950.49	6.43	315,446,560.75
归属于上市公司股东的净利润	-89,875,310.12	6,076,801.24	-1,578.99	-57,020,001.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,606,471.34	1,087,570.27	-8,798.88	-78,448,466.86
归属于上市公司股东的净资产	398,707,311.64	418,671,472.76	-4.77	412,594,671.52
经营活动产生的现金流量净额	26,000,896.88	-16,658,553.73	256.08	-27,406,051.72
期末总股本	492,089,200.00	246,044,600.00	100	246,044,600.00
基本每股收益（元/股）	-0.19	0.01	-2,000	-0.12
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.01	-1,900	-0.12
加权平均净资产收益率（%）	-18.52%	1.47%	减少1359.86个百分点	-12.96

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	88,643,922.14	107,397,552.75	112,211,126.66	99,671,460.37
归属于上市公司股东的净利润	1,486,263.76	-55,149,254.80	-650,261.73	-35,562,057.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,697,403.26	-56,581,831.30	208,023.21	-36,535,259.99
经营活动产生的现金流量净额	37,919,377.25	-48,438,483.90	22,637,478.22	13,882,525.31

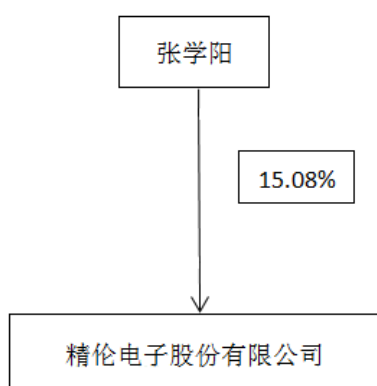
五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

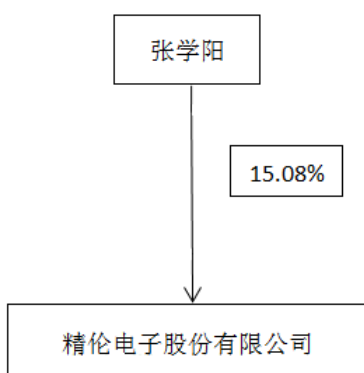
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					52,633		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					48,779		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张学阳	30,380,000	74,200,000	15.08		质押	37,378,200	境内 自然 人
罗剑峰	9,200,000	20,000,000	4.06		无		境内 自然 人
精伦电子股份有限公司—第一期员工持股计划	16,791,600	16,791,600	3.41		无		其他
蔡远宏	-5,926,220	6,003,874	1.22		无		境内 自然 人
蔡晓珊	2,788,500	3,238,500	0.66		未知		未知
魏银珊	2,895,000	2,895,000	0.59		未知		未知
顾培华	2,000,000	2,000,000	0.41		未知		未知
姚新华	2,000,000	2,000,000	0.41		未知		未知
加拿大年金计划投资委员会—自有资金	1,991,000	1,991,000	0.40		未知		未知
吴雪敏	1,967,200	1,967,200	0.40		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，除股东张学阳与罗剑峰属姻亲关系外，未知其他股东之间是否存在关联关系及属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 407,924,061.92 元，较上一报告期稳步增长，主要原因是公司克服经济下行带来的压力，各子公司业务发展良好。归属于母公司所有者的净利润-89,875,310.12 元，较去年同期大幅亏损，主要原因是本期发生股份支付费用所致。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	407,924,061.92	383,296,950.49	6.43

营业成本	293,358,176.47	281,391,713.21	4.25
销售费用	35,421,026.95	23,975,768.51	47.74
管理费用	151,370,272.37	68,547,835.54	120.82
财务费用	1,332,214.23	1,915,899.11	-30.47
经营活动产生的现金流量净额	26,000,896.88	-16,658,553.73	256.08
投资活动产生的现金流量净额	-12,766,704.20	-2,423,078.17	-426.88
筹资活动产生的现金流量净额	22,478,117.55	-12,366,109.23	281.77
研发支出	46,191,037.08	33,062,255.96	39.71
营业税金及附加	3,036,369.50	2,068,469.63	46.79
资产减值损失	30,179,289.73	7,151,527.77	322.00
投资收益	2,452,292.70	311,852.72	686.36
营业外支出	965,369.31	172,041.16	461.13
所得税费用	-1,909,359.43	-106,650.67	-1,690.29

1、收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
商用终端产品 1	127,629,641.97	102,524,319.06	19.67	-34.53	-35.88	增加 1.7 个百分点
商用终端产品 2	196,426,328.26	146,248,867.69	25.55	85.99	92.71	减少 2.6 个百分点
商用终端产品 3	63,500,767.14	34,936,497.50	44.98	5.13	-3.49	增加 4.92 个百分点
消费电子产品 1	5,538,821.37	5,950,617.22	-7.43	-7.88	3.68	减少 11.98 个百分点
消费电子产品 2	27,013.95	30,672.79	-13.54	-97.98	-95.10	减少 66.64 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	393,122,572.69	289,690,974.26	26.31	6.74	4.08	增加 1.89 个百分点
国际						

(2). 产销量情况分析表

单位:元 币种:人民币

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)

商用终端	618,403.00	588,991.60	104,794.40	4.47	2.13	39.02
消费电子	93,271.00	94,304.80	48,975.20	-11.32	29.35	-2.07

产销量情况说明

单位:元 币种:人民币

前五名销售客户销售金额合计	152,061,603.18	占销售总额比重 (%)	37.28
---------------	----------------	-------------	-------

(3). 成本分析表

单位: 元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
商用终端产品 1	直接材料	95,300,267.34	32.90	150,758,582.47	54.16	-21.26	
商用终端产品 1	直接人工	3,701,761.82	1.28	4,701,984.83	1.69	-0.41	
商用终端产品 1	制造费用	3,522,289.90	1.22	4,433,382.78	1.59	-0.38	
商用终端产品 2	直接材料	137,032,020.05	47.30	72,072,492.92	25.89	21.41	
商用终端产品 2	直接人工	2,572,357.35	0.89	1,064,837.26	0.38	0.51	
商用终端产品 2	制造费用	6,644,490.29	2.29	2,751,467.48	0.99	1.31	
商用终端产品 3	直接材料	34,507,496.42	11.91	34,815,030.19	12.5	-0.60	
商用终端产品 3	直接人工	248,679.62	0.09	777,297.60	0.28	-0.19	
商用终端产品 3	制造费用	180,321.47	0.06	607,863.77	0.22	-0.16	
消费电子产品 1	直接材料	5,703,226.88	1.97	5,532,570.05	1.99	-0.02	
消费电子产品 1	直接人工	109,900.53	0.04	92,397.82	0.03	0.00	
消费电子产品 1	制造费用	137,489.81	0.05	114,338.36	0.04	0.01	
消费电子产品 2	直接材料	26,003.34	0.01	610,540.90	0.22	-0.21	
消费电子	直接人	2,239.67	0.00	8,117.57	0.00	0.00	

产品 2	工						
消费电子 产品 2	制造费 用	2,429.78	0.00	7,266.02	0.00	0.00	

成本分析其他情况说明

单位:元 币种:人民币

前五名供应商采购金额合计	142,804,760.47	占采购总额比例 (%)	56.43
--------------	----------------	-------------	-------

2、费用

单位:元 币种:人民币

项目	本年发生额	上期发生额	增减率%	变动原因
销售费用	35,421,026.95	23,975,768.51	47.74	主要系代维费增加所致。
管理费用	151,370,272.37	68,547,835.54	120.82	主要系本期发生股份支付及研发费用增加导致。
财务费用	1,332,214.23	1,915,899.11	-30.47	主要系银行承兑汇票贴息费用减少所致。
所得税费用	-1,909,359.43	-106,650.67	-1690.29	主要系递延所得税影响

3、研发投入

研发投入情况表

单位:元

本期费用化研发投入	46,191,037.08
本期资本化研发投入	
研发投入合计	46,191,037.08
研发投入总额占营业收入比例 (%)	11.32
公司研发人员的数量	113
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	26%
研发投入资本化的比重 (%)	

4、现金流

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	增减率%	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	26,000,896.88	-16,658,553.73	256.08	主要系公司本期销售增长及客户回款增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-12,766,704.20	-2,423,078.17	-426.88	主要系购买理财产品所致。
筹资活动产生的现金流量净额	22,478,117.55	-12,366,109.23	281.77	主要系新增借款所致。

单位:元 币种:人民币

项目	本年发生额	上期发生额	增减率	变动原因
投资收益	2,452,292.70	311,852.72	686.36	主要系联营企业净利润增加所致。
营业外收入	13,501,694.39	7,584,602.29	78.01	主要系增值税即增即退增加所致。
所得税费用	-1,909,359.43	-106,650.67	-1690.29	主要系递延所得税影响。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	91,399,957.64	15.56	36,259,810.48	6.58	152.07	主要系新增借款、销售回款增加所致。
应收票据	22,243,821.09	3.79	34,721,015.00	6.30	-35.94	主要系销售结算方式变化所致。
预付款项	26,013,472.45	0.00	11,337,941.50	2.06	129.44	主要系身份证阅读器原材料采购增加预付所致。
长期股权投资	16,089,290.18	0.00	6,578,848.48	1.19	144.56	主要系联营企业其他权益变动增加所致。
递延所得税资产	5,580,556.31	0.95	3,280,107.49	0.60	70.13	主要系子公司鲍麦克斯亏损增加所致。
短期借款	25,000,000.00	4.26		0.00	100	主要系本期母公司新增向光大银行借款所致。
应付票据	61,115,022.34	10.40	25,420,080.66	4.62	140.42	主要系本期采购付款业务增加，导致期末未到期的应付票据增加。

其他应付款	6,461,526.73	1.10	2,801,791.56	0.51	130.62	主要系代收代付款增加所致。
-------	--------------	------	--------------	------	--------	---------------

(四) 主要控股参股公司分析

子公司全称	子公司类型	注册地	持股比例	注册资本(万元)	经营范围
上海鲍麦克斯电子科技有限公司	全资子公司	上海	100%	7,692.30	嵌入式软件、电力电子、电机与控制、机电一体化系统产品及其应用软件的研究、开发、生产和自产产品销售，提供相应技术咨询、管理咨询、自有技术成果转让等
湖北精伦科技有限公司	全资子公司	仙桃	100%	3,000.00	电子、通信、仪器仪表、电机和电子电工机械专用设备、电力和电气专用设备的研发、制造、销售；相关技术服务和技术推广（含居民身份证读卡机具、IC卡读写机具、电力系统自动化设备和软件、电子交易终端设备软件、缝制设备和软件）；工业自动化设备的研发、制造、技术服务和推广；经营货物进出口、技术进出口。（涉及专项审批的项目除外）
武汉普利商用机器有限公司	全资子公司	武汉	100%	3,000.00	电子、通信、仪器仪表的研发、制造、销售、技术服务和技术推广（含居民身份证读卡机具、IC卡读写设备）；计算机软 件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及销售；计算机网络工程设计、安装；广告的设计、制作、代理、发布；货物进出口、技术进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）。（上述经营范围中国家有专项规定的项目经审批后或凭许可证在核定期限内经营）
武汉别致科技有限公司	全资子公司	武汉	100%	1,000.00	计算机软件、硬件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及销售；电子、通信、仪器仪表、电机和电子电工机械专用设备的研发、制造、销售、技术服务和技术推广；货物进出口、技术进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或技术）。
武汉精伦电气有限公司	参股子公司	武汉	44.15%	3,195.60	计算机软件、硬件的技术开发、研制、技术服务、技术咨询及销售；计算机网络工程设计、安装；电力自动化设备及软件研制与开发。（上述经营范围中国家有专项规定的项目经审批后或凭有效许可证方可经营）

单位:元 币种:人民币

公司名称	期末总资产	期末净资产	营业收入	营业利润	净利润	净利润或投资收益对公司净利润的影响(%)
上海鲍麦克斯电子科技	126,368,151.17	58,876,971.70	130,244,877.06	-8,846,302.44	-6,470,425.98	7.20

有限公司						
武汉精伦电气有限公司	69,732,382.79	36,442,333.38	62,157,500.02	5,613,976.32	5,556,144.13	2.73

（五） 公司关于未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

（1） 伺服自控类产品

2015年缝制设备行业进入深层次的竞争，由单纯的拉低价格打价格战转入拼服务、拼品质、拼产品多样化上，伺服控制供应商同样面临此类状况，部分竞争对手因无法适应市场变化而退出或陷入危机。

产品质量一向为公司立足之本，技术设计能力为公司发展之源，竞争形势的变化凸显了鲍麦克斯的这两大优势。即使面临再恶劣的低价竞争，公司依旧坚持原有的产品质量方针，严防发生更换劣质器件实现降本目标，保持产品质量的稳定。而在技术设计上，公司近年来在单轴伺服驱动数控系统的软件平台上采用了量子状态机的架构进行软件重构，加上对伺服驱动底层软件的算法设计进行了优化，使得公司的产品适配性大幅提高，可以满足客户的定制化开发适配需求，迅速开拓新的产品市场。多轴产品技术门槛相对较高，进入该市场的竞争对手相对较少，经过2014年的客户试用，2015年公司的多轴产品销量从无到有，增幅较大，虽然因市场整体原因未实现公司年初目标，但产品性能得到市场认可，在行业重要客户都实现销售，预计2016年多轴产品将会贡献公司1/3的盈利。

经过2015年的市场洗牌，部分伺服电控企业已退出市场，公司与行业主要核心客户确立战略合作关系，凭借公司技术优势进行全面配套，2016年公司将继续巩固这些优势。

（2） 身份核验产品

智能身份认证行业具有一定程度的资质壁垒。由于身份证阅读验证涉及到我国公民的个人信息，与身份证、阅读机具有关的密钥体系要确保安全，2004年，公安部政府采购办公室委托中招国际招标公司组织第二代居民身份证阅读（验证）机具生产企业资格审定招标，共有十家企业中标，2004年-2013年市场主要由十家定点企业进行生产和销售。在此期间，该行业在公安部分管部门监管下，基本上保持了规范有序发展的状态。与此同时，遵照市场经济的基本规律，行业内各生产厂家自行定价、公平竞争，该市场基本形成十家企业自由竞争的局面。

2014年1月，公安部变革二代身份证阅读机具生产资格管理办法，不再限定身份证阅读机具生产厂家数量。由中国安全技术防范认证中心（GA认证中心）负责，对身份证阅读机具产品的生产资质重新进行认证。准入政策的变化使得每种产品的认证程序更加复杂、审查程序更加严格，增加了产品的持续监督检查，对生产厂家产品研发和生产提出了更高的要求；其次，有大量新的竞争者进入本行业，加剧了行业竞争程度。

与其他智能身份认证产品的企业相比，我公司居民身份证阅读机具产品具备较强的竞争优势，精伦电子是2004年公安部第二代居民身份证阅读（验证）机具生产企业资格审定通过的十家

企业之一，从2004年以来一直专注于第二代居民身份证阅读（验证）为核心的相关产品的研发、生产和销售，在技术和市场上积累了丰富的经验，同时也是首批通过中国安全技术防范认证中心（GA认证中心）对身份证阅读机具产品的生产资质重新进行认证的企业，在智能身份认证产品和应用这个行业内始终处于领先地位。

（3）数字互动媒体产品

随着移动互联网的普及和电视机、商用显示器价格的不断下降，数字互动媒体的应用领域越来越多，但是随着移动互联网的发展，人们的注意力往往都不会停留在传统媒体发布设备上，传统的多媒体信息发布设备，单一被动收看的模式已经越来越无法满足广告业主的需求；而且，智能电视的普及也对商业显示产品形成一定的冲击，很大程度上压缩了行业利润。

（4）别致智能互联产品

OTT机顶盒以及传统的IPTV机顶盒的市场竞争日益白热化，单纯制造这些产品的公司利润在2015年进一步大幅下降，智能机顶盒与智慧城市以及智慧家庭结合，让机顶盒已经成为新的发展方向。

随着智能手机的普及，人们对人机交互产品也提出了更高的要求，希望设备更加智能、人机交互更加友好，操控更加简单。传统的人机交互产品市场日益萎缩，在国家大力推进智能制造2025的背景下，智能互联产品将有更广阔的市场空间。

（5）电力行业产品

2016年国家电网公司预计投入4390亿元用于电网的建设，虽然较上一年度的投资有所减少，但配电网和智能电网也将在2016年迎来建设高潮。2016年国家电网公司计划要加快农网的升级改造，同时还将启动新的一批智能配电网示范项目，加强老旧计量装置升级改造，推广电、水、气、热“四表合一”采集。此外，国网公司还将统筹充换电设施建设和互联互通，打造功能先进、服务便捷的电动汽车综合服务平台。根据国网公司的投资方向，在智能电网建设、电动汽车等领域将作为未来发展的方向。

随着国网公司“互联网+战略”的推行，对传统缴费智能终端产品造成了一定的冲击，买电不用跑营业厅，掌上电力APP就可以全部实现，这也就导致了国网公司在2016年对传统电力缴费设备的投入有所减少，同比减少了25%，这将给公司的业绩带来一定的影响。

当前国内、国际经济形势比较严峻，国网、南网的投资都有所萎缩，行业内竞争更加激烈，特别是国企竞争力度的加大，价格竞争成为常态，使得在2016年将面对更大的挑战，这都将会直接影响公司的经营业绩和利润水平。

2、公司发展战略

（1）伺服自控类产品

鲍麦克斯作为缝制设备数控系统的制造商，致力于提供缝制设备的整套自动化解决方案。为客户提供包括作为执行机构的各种电机驱动，缝制数控内核，缝制逻辑控制以及人机界面等全部及部分集成的产品。在此基础上，横向拓展到其他服装加工设备并进一步提供CAM等离线软件产

品。坚持量大面广产品和高端产品相结合的道路，不断满足各类客户的需求。

未来，公司将进一步夯实在缝制设备上的电控产品实力，坐稳在缝制设备伺服驱动控制市场占有率保持领先的地位的同时（精细化发展），横向拓展产品线到其他工业机械加工领域和绿色能源领域，做有行业特色的专用伺服产品、专用数控产品和定制化的电力电子产品（如逆变器、无功补偿器等，拓宽业务范围），以精细化发展为主，拓宽业务范围为辅，进一步加强基础技术研究，夯实研发中心的技术发展实力，不断跟踪，发展具有各行业特色的先进节能专用伺服控制系统、多轴数控系统和电力电子产品。

为保证研发的产品的市场推广、销售和服务，公司将加强营销服务体系升级建设，充分借鉴和发扬国内外软件企业先进的文化、管理、人才战略，以创新求发展，专注于客户业务，以市场为导向，以技术为依托，实现快速发展。

（2）身份核验产品

随着互联网特别是移动互联网的飞速发展，传统政府、军队、金融、电信、信息等行业都开始呈现大规模应用智能识别技术的前景，传统以各种智能卡、考勤卡等为主的低端应用也开始向信息安全、金融支付等高端应用演化。公司将依托在智能卡、身份核验、云安全等领域的多年积累，立足产品创新，持续提升核心竞争力。引入智能卡技术、物联网技术、生物识别技术和云安全技术等应用于身份核验产品及云安全系统的研究和开发，形成从功能简洁的基本型到集成度高、功能复杂的中高端全系列产品，覆盖不同市场需求。

产品规划中，低端产品将加强方案优化与成本控制，提升市场竞争力，扩大市场占有率；中端产品将针对不同细分行业需求，形成产品的系列化和功能的可配置性；高端产品将利用身份识别、生物智能识别技术（如指纹识别、指（掌）静脉识别、人脸识别、虹膜识别等）与其他新兴自动识别技术结合，如智能卡、二维条码RFID、原笔迹签名等，提高识别的准确性和业务应用的安全性，以满足安全支付、身份识别、智能销售、电子签单等智能终端的多种新兴应用。另外，公司也将紧紧围绕市场需求，加强商用密码及金融支付类产品研发及应用，为基于互联网和专业网络的行业应用提供云安全通讯和数据服务，形成从终端安全到数据安全、从通信通道安全到系统安全的完整的行业安全解决方案。

为保证研发的产品的市场推广、销售和服务，公司将加强营销服务体系升级建设，充分借鉴和发扬国内外软件企业先进的文化、管理、人才战略，以创新求发展，专注于客户业务，以市场为导向，以技术为依托，实现快速发展。

（3）数字互动媒体产品

2016年公司将紧跟产业发展和需求变化，对数字互动媒体类产品线进行技术升级，配合客户的具体需求，用公司技术和开发能力为新的商业模式实现提供技术支持。公司积极开发新技术，研发出新的解决方案，可以与手机等移动互联网设备互动，让广告/信息发布更精准，通过引入新的商业模式，进一步挖掘新的市场机会。

（4）别致智能互联系列产品

公司在围绕智慧家庭和智慧城市加强投入和研发。在智慧城市方面公司在传统IPTV的基础上与电信运营商深度合作，共同开发增值业务平台，让用户的从简单的观看电视节目，扩大到可以通过机顶盒与远方的亲人视频通话，进一步扩展到智慧养老；通过整合报纸出版实现用户足不出户就可以在电视上读报；通过与智能交通的驳接，实现全市主要交通干道的路况信息的实时查询；另外，还集成了市民普遍关心的菜篮子、油价、外汇牌价等信息；通过这些增值业务的不断增加，提升了普通机顶盒设备的智能化水平，也增加了用户粘度，让电信运营商实现精准广告运营。2015年该类产品已经形成大批量销售，2016年会有更大的发展空间。

2015年公司在人机交互领域的产品已经研发成功，并已经与子公司PMX的工业缝制设备做联合开发，实现缝制设备的智能化和网络化，提升缝制行业的智能化水平，同时也让公司该类产品的市场竞争力得到明显提升，在2016年HMI产品会形成批量销售；同时公司还积极拓展智能互联、人机交互产品在其他行业的应用。

（5）电力行业产品

在2016年，公司虽然面临着具体的挑战，但仍然坚持以市场为导向，加强新产品研发的力度，提升产品质量，合理控制产品成本，提高客户服务水平，使得公司更具有市场竞争力。

在电力缴费终端产品方面除了根据需求完善各种缴费终端产品，还需要紧跟国网公司“互联网+战略”的步伐，整合现有的产品和服务渠道，积极拓展“互联网+”线上服务，利用互联网、手机APP、移动作业终端等互动平台，实现居民用电的更加智能，用电户业扩报装、客户缴电费线上线下载无缝衔接，以提升智能互动服务水平为目标。

当前国家在大力推广电动汽车，公司将利用在电力缴费领域积累的经验和产品优势，积极开拓电动汽车充电桩的运营、管理等业务，主要包括：计量计费、支付结算、统计分析、运维管理、客户服务、集中监测等方面，为电动汽车充电服务网络的运营管理提供有力支撑，实现智能化、规范化运营管理。

2016年国家电网提出将加快配电网的建设，预计到2020年投资1.7亿元来建设配网，这也说明配网的建设已经进入到快速发展的时期。我公司的配网自动化产品经过近几年的研发、试用、完善改进，产品种类已经比较全面，产品质量及稳定可靠性已经有很大的提高，产品成本也进一步降低，完全可以满足市场的要求，这个产品方向也将是公司在2016年的重点方向。

3、经营计划

（1）伺服自控类产品

近几年公司奉行“立足平缝产品市场，深耕特种机市场，开拓多轴市场”的产品经营策略，在2015年已开花结果，成为公司利润贡献的三驾马车，另外2015年起公司开始涉足刺绣机领域，2016年预计会有技术性突破，为公司未来发展提供动力。

鲍麦克斯目前正处于跨越式发展的关键时期，公司研发的多轴智能高精度数控系统及云服务平台将广泛使用于各种多轴工业缝制设备和自动缝制单元上，公司将通过缝制机械行业智能化、产业化带来的规模效益，增强企业生产装配的能力，提高产品生产制造的效率，助推公司实现跨

越式发展。

（2）身份核验产品

从2015年初开始，公司就着手研发新款的身份证阅读核验机具，经过近大半年的准备，各类新款身份证阅读核验机具在2015年底以及2016年初陆续面市。这些机具将覆盖低端、中端以及高端，将形成具有独特风格的精伦电子全系列身份证阅读核验机具。同时，为了确保新款产品上市后的竞争能力，市场部门已经开始预热，并向核心渠道商介绍宣传新款产品的技术特点和竞争优势。从市场反馈来看，新款产品符合市场需求，有较大专业市场前景。通过这一系列新款产品的面市，将确保精伦电子在身份证阅读核验机具低端产品市场具有核心竞争力继续扩大市场份额的前提下，通过中高端具有特定功能的产品，确保行业领先地位，也为精伦电子带来更高的附加值。

（3）数字互动媒体产品

继续加大销售力度，对行业大客户采用直销方式，深入研究、为其量身定制整体解决方案，以提升产品竞争力，并确立进入门槛；对中小客户采用行业代理方式，以增加销售机会，扩大销售数量。

（4）别致智能互联产品

2015年别致云盒“IPTV+OTT”结合智慧城市的合作模式，已经在电信运营商市场取得规模销售，2016年将有更多的市场取得突破，销售量较2015年会有较大的提升；

智能互联HMI产品，在2016年将会有实质性项目落地实现批量销售，新的应用领域的市场推广工作也在稳步推进中。

（5）电力行业产品

根据目前的市场现状，结合公司的发展情况，制定了2016年公司的经营计划，销售额较上一年度增长15%，利润增长10%，核心产品市场份额稳中有升，增加新产品的研发投入，研发费用投入增加10%。

为达到上述经营目标，需要改变一些市场策略。首先，在现有的市场基础上，需要积极开辟新的市场区域，计划在2016年开拓两个新的省份市场，并在新的市场区域有所突破。其次，加强同行合作，在这样的市场环境下，需要更多的合作伙伴，特别是跟同行国企的合作。再次，完善现有的产品，开发新的产品，紧跟国网公司的战略步伐，使得产品及解决方案都能做到同行领先。最后，在保证产品质量和客户服务的前提下，合理降成本及各项费用，保证合理的利润率。

4、可能面对的风险

（1）伺服自控类产品

2016年公司可能面临的最大风险为因产品终端市场的需求总量下降，部分客户因资金链断裂而导致应收款无法收回。

针对可能的风险公司将继续加强与抗风险能力强优质客户的战略合作，通过与其的全面配套来巩固双方合作关系，另一方面深化产品应用，积极寻找有定制化需求的高端客户，凭借公司技术开发能力迅速切入实现批量销售。

公司将通过加强内控管理来规避应收款无法收回的资金风险，加强客户信用评估，不为实现销售目标盲目放账，对超期应收款通过多种手段积极催收。

(2) 身份核验产品

居民身份证阅读机具生产资格准入政策变化后，行业新入者大量增多，市场竞争逐渐白热化，各企业为扩大市场份额，不得不打起价格战，导致产品利润大幅缩水。2015年产品销量较上一年度虽然有很大增长，利润增幅却不明显。未来公司将以技术创新赢得市场空间，预计具有独特风格的精伦电子全系列身份证阅读核验机具能打破市场价格战的桎梏，为公司创造新的利润增长点。

(3) 数字互动媒体产品

智能电视和平板电脑的普及对整个行业造成一定影响，同时日益白热化的市场价格竞争，对公司产品的带来挑战，需要不断技术投入并加强成本管理，以期通过差异化产品和方案，提升产品的竞争力。

(4) 别致智能互联产品

国家相关领域监管政策的变化、大的互联网巨头的侵略性的推广以及广电和电信运营商在智慧城市方面的推广能力和力度都将给别致云盒的销售和运营带来不确定因素，甚至威胁。

(5) 电力行业产品

公司的主要客户对象是国家电网、南方电网及下属各网省供电企业，相对来说客户对象比较单一，国家电网和南方电网的投资方向将直接影响公司的经营情况，要实时观测市场动态，全面了解分析国网和南网的投资战略，分析竞争对手，根据市场情况能及时调整产品结构及研发方向，使得公司始终拥有具有市场竞争力的核心产品。

在目前的经济环境和市场环境下，市场的竞争非常激烈，特别是大量的同行国企的竞争。现在大型项目都已经集中采购，一次投标的失误将会对公司的业绩造成很大的影响。需要加强同行合作，强强联合，发挥各自的资源优势，力争取得更大的市场份额。加强内部管理，确保每次的投标过程万无一失。

互联网的兴起特别是移动互联网的兴起，已经开始改变我们的生活，“互联网+”战略的推行必将影响每个传统行业，虽然目前已经对公司部分产品方向带来了一些影响，但有挑战的地方必将有新的机遇。在2016公司计划在国家电网和南方电网的政策基础上，结合用户需求，整合现有的产品和方案提出一到两个新的产品和解决方案，在这个新的领域要有所突破。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 6 家，详见本附注（九）1。本报告期合并财务报表范围与上期一致，未发生变化。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用