

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒股份有限公司

2015 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	朱法元	因在外地未能现场出席会议	张其洪

1.3 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴 涤	赵卫红
电话	0791-85896008	0791-85896008
传真	0791-85896008	0791-85896008
电子信箱	zwcm@600373.com.cn	zwcm@600373.com.cn

1.5 2015 年度公司利润分配及资本公积金转增股本的预案：拟以截止 2015 年 12 月 31 日的公司总股本 1,377,940,025 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 0.80 元（含税），共计分配现金股利 110,235,202.00 元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

二 报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括图书编辑出版、报刊传媒、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易、现代物流等产业链延伸业务；新媒体、互联网出版、互联网游戏、影视剧生产、艺术品经营和文化综合体等新业态业务，在公司转型升级战略引领下，率先在业界提出“内容为王，平台为王”的经营理念并加以实施，是一家具有多介质、平台化、全产业链的大型出版传媒公司。2015年中国出版体制机制改革进一步深化，融合发展走向全面与纵深。同时中国经济处于结构化调整和发展转型的新常态时期，经济增速放缓，受经济低迷和居民收入增长缓慢等因素的影响，行业增长压力趋大。新兴媒体在技术革新的支撑下强势登场，给传统媒体带来巨大冲击，原有传统纸质出版产业链被数字化趋势全面渗透，给行业带来机遇和挑战。除已上市的11家出版传媒上市公司外，2015年中文在线、城市传媒、读者传媒先后上市，多家出版传媒公司也在积极筹备上市，出版传媒板块成为中国资本市场不可忽视的新生力量，行业内竞争日趋激烈。

公司2015年度营业收入116.02亿元，实现净利润11.62亿元，净资产收益率11.54%，各项经营指标呈现良好增长态势，为公司“十三五”规划的开局之年奠定了坚实基础。公司传统出版业务在继续夯实优势基础上保持稳健增长，同时加速推进转型升级，不断提升核心竞争力和传播影响力，盈利能力逐年提高；产业链延伸业务，着力培养核心客户，贸易业务向实体贸易转型，物流业务向物联网技术应用转型，总体由规模速度型向质量效益型转变；新业态业务充分利用新媒体发展带来的机遇，扎实推进数字出版，数字阅读稳步增长，影视、艺术品、文化综合体业务厚积薄发，收入和利润均呈现较快增长。特别是2015年公司收购智明星通后，依托其优异的互联网基因、强大的自研能力及海外发行渠道，新业态业务呈现爆发式增长。同时公司携手智明星通管理层成立新媒体基金积极布局互联网教育产业，协同融合实现共赢。

报告期内，本公司业务经营情况请参见本报告“第四节 管理层讨论与分析”。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	17,607,266,696.31	12,403,705,746.25	41.95	11,940,984,042.51
营业收入	11,601,620,037.60	10,503,139,591.75	10.46	11,386,776,458.38
归属于上市公司股东的净利润	1,057,955,229.80	809,166,778.68	30.75	637,188,233.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,026,897,413.11	763,278,941.29	34.54	635,140,397.06
归属于上市公司股东的净资产	9,759,574,122.52	6,412,432,772.37	52.20	5,735,008,384.29
经营活动产生的现金流量净额	1,011,750,596.50	809,723,773.38	24.95	1,453,348,911.55
期末总股本	1,377,940,025.00	1,185,681,515.00	16.22	658,711,953.00

基本每股收益 (元/股)	0.78	0.68	14.71	1.00
稀释每股收益 (元/股)	0.78	0.68	14.71	1.00
加权平均净资产 收益率(%)	11.54	13.32	减少1.78个百 分点	12.33

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,795,110,801.02	2,474,471,390.06	2,718,265,441.61	3,613,772,404.91
归属于上市公司股东的 净利润	319,857,804.29	202,240,443.87	292,417,290.84	243,439,690.80
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	319,265,057.69	180,829,540.58	265,898,527.79	260,904,287.05
经营活动产生的现金 流量净额	-265,421,626.79	537,467,846.66	149,538,441.28	590,165,935.35

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		28,956					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		30,744					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省出版集 团公司		755,541,032	54.83		无		国有 法人
孝昌枫杰投资 中心(有限合 伙)	67,129,038	67,129,038	4.87	67,129,038	无		境内 非国 有法 人
中国证券金融 股份有限公司	38,919,017	38,919,017	2.87		未知		国有 法人

全国社保基金一零八组合	33,000,455	33,000,455	2.39		未知		未知
全国社保基金四一三组合	32,000,000	32,000,000	2.32		未知		未知
深圳市利通产业投资基金有限公司	21,938,794	21,938,794	1.59	21,938,794	未知		境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	15,260,200	15,260,200	1.11		未知		未知
全国社保基金五零一组合	12,553,041	12,553,041	0.91	12,553,041	未知		未知
安徽省铁路建设投资基金有限公司	12,390,381	12,390,381	0.90	12,390,381	未知		境内非国有法人
唐彬森	9,653,278	9,653,278	0.70	9,653,278	质押	6,178,600	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东； 2. 有限售条件股东为公司发行股份支付现金购买资产并募集配套资金的发行对象。其中孝昌枫杰投资中心（有限合伙）与孝昌沐森投资中心（有限合伙）（持股 7,049,024 股，占公司总股本 0.51%）、唐彬森为行动一致人； 3. 未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现利润总额 12.20 亿元，较上年同期增长 28.17%；净利润 11.62 亿元，较上年同期增长 28.64%；归属于母公司股东的净利润 10.58 亿元，较上年同期增长 30.75%；基本每股收益 0.78 元。扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润 10.27 亿元，较上年同期增长 34.54%；扣除非经常性损益后每股收益 0.76 元。各项经营指标呈现良好增长态势，为公司“十三五”规划的开局之年奠定了坚实基础。

公司 2015 年度营业收入 116.02 亿元，比上年同期增长 10.98 亿元，同比上升 10.46%；公司经营活动产生的净现金流量为 10.12 亿元，与上年同期 8.1 亿元相比上升 24.95%。主要系本期将智明星通纳入合并范围以及继续加强经营现金流管理所致。

报告期末，公司资产总额为 176.07 亿元，较上年同期增长 41.95%；归属于母公司股东权益 97.60 亿元，较上年同期增长 52.20%。报告期内公司加权平均净资产收益率 11.54%。扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率 11.20%。

2015 年公司由规模速度型向质量效益型转变，不断强化传统核心出版发行主业，大力发展新兴科技业态，主动大幅压缩贸易规模，使得公司主业结构更趋合理，整体盈利能力大幅提升；同时积极推进公司国际化进程，本报告期内海外收入占公司总收入的 25.85%。

公司主要业务板块的经营情况详见(中文传媒 2015 年年度报告“第四节 管理层分析与讨论”。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2015 年 12 月 31 日，本集团合并财务报表范围内子公司包括：江西教材经营有限公司、江西教育出版社有限责任公司、江西科学技术出版社有限责任公司、二十一世纪出版社集团有限公司、百花洲文艺出版社有限责任公司、红星电子音像出版社有限责任公司、江西美术出版社有限责任公司、江西人民出版社有限责任公司、中国和平出版社有限责任公司、江西中文传媒教辅经营有限公司、江西新华发行集团有限公司、江西新华印刷集团有限公司、江西蓝海国际贸易有限公司、江西中文传媒蓝海国际投资有限公司、北京东方全景文化传媒有限公司、江西省报刊传媒有限责任公司、江西晨报经营有限责任公司、江西中文传媒艺术品有限公司、中文传媒资产经营有限公司、江西新媒体出版有限公司、江西中文传媒手机台有限公司、北京智明星通科技有限公司等 22 家子公司；北京智明星通科技有限公司为今年新增的二级子公司。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“合并范围的变化”及本附注“在其他主体中的权益”相关内容。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用