

证券代码：002405

证券简称：四维图新

公告编号：2016-022

北京四维图新科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以权益分派实施股权登记日公司股份总数为基数，每 10 股派发现金 0.55 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

| | | | |
|----------|--|--|--------|
| 股票简称 | 四维图新 | 股票代码 | 002405 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 雷文辉 | 秦芳 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区曙光西里甲 5 号院 16 号楼凤凰置地广场 A 座写字楼 17 层 | 北京市朝阳区曙光西里甲 5 号院 16 号楼凤凰置地广场 A 座写字楼 17 层 | |
| 传真 | 010-82306909 | 010-82306909 | |
| 电话 | 010-82306399 | 010-84554886、010-82306399 | |
| 电子信箱 | dongmi@navinfo.com | qinfang@navinfo.com | |

二、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务概况

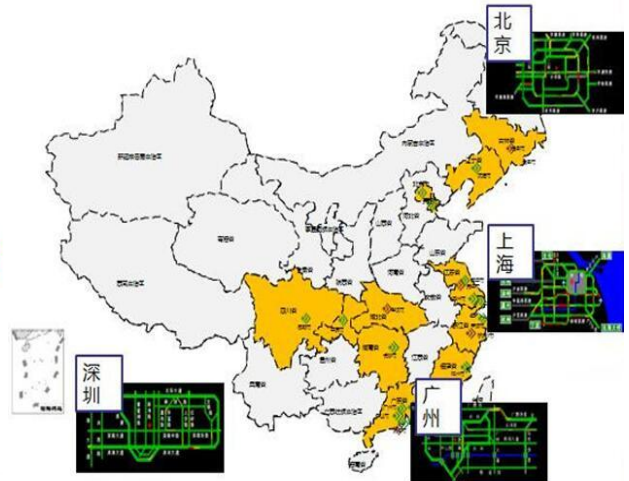
公司是中国领先的数字地图内容、车联网及动态交通信息服务、基于位置的大数据与移动互联网应用服务提供商，始终致力于为全球客户提供专业化、高品质的地理信息产品和服务。在保证核心地图产品的基础上，公司在智能车载操作系统、混合导航引擎、手机车联方案等产品线上做了深入布局，结合云端海量数据处理服务，提供了面向车载领域最完整的、拥有完全自主知识产权的车联网方案。秉承“专业化、国际化、软硬一体化”的经营理念，公司在多年地图技术积累之上，全面加大面向无人驾驶的高精度地图制作的投入，同时结合人工智能深度学习技术，争取在未来成为中国乃至全球车联网和无人驾驶领域的不可或缺参与者。

公司上市以来，不断进行业务、产品等的自主创新，及通过资本手段进行产业链上下游的业务整合，形成地理信息产业的全产业链业务布局。现拥有的业务及产品有：

导航电子地图与动态交通信息业务产品： 导航电子地图产品包括基础地图产品、NDS 标准地图格式产品、ADAS 高精度地图产品、三维地图数据、语音识别地图产品、行人导航地图产品、室内地图与停车场导航地图产品等。动态交通信息服务产品包括路况交通眼、四维交通指数等，并提供丰富的实时路况、事件、预测、停车场、天气、航班、综合换乘等动态交通信息车联网业务；智慧云路径服务，是考虑实时路况、预测路况、历史路况、通过数据挖掘发现的其他模式等数据的在线路径计算引擎，在云端实时为用户提供路径规划服务。



导航电子地图产品示意图



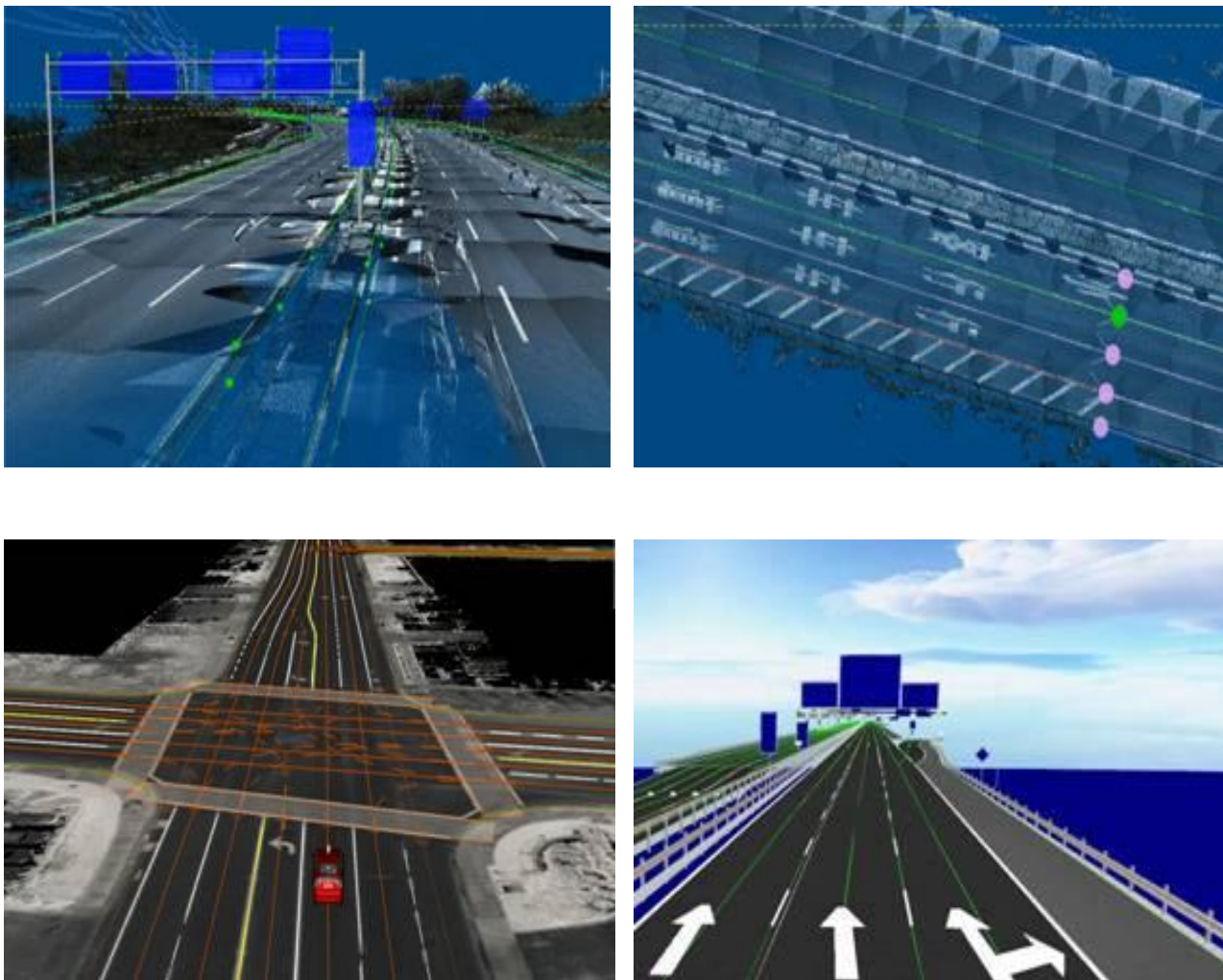
动态交通信息服务示意图

四维交通指数



“四维交通指数”产品

面向无人驾驶的高精度地图产品：高精度地图在面向无人驾驶的智能汽车领域扮演着核心角色，是实现自动化驾驶的关键因素。高精度地图作为自动驾驶的“眼睛”，精度可达 20 厘米，可以帮助汽车预先感知路面复杂信息，如坡度、曲率、航向等，结合智能路径规划，让汽车做出正确决策。自动驾驶在乘用车和商用车领域都具有重大的商业价值和社会价值，公司在高精度地图领域已经做了重大投入和规划，将完成中国高速路网和重点城市的作业，同时已经在和国内外主流车厂初步开展了基于高精度地图自动驾驶的广泛深入的讨论及合作。



高精度地图产品示意图

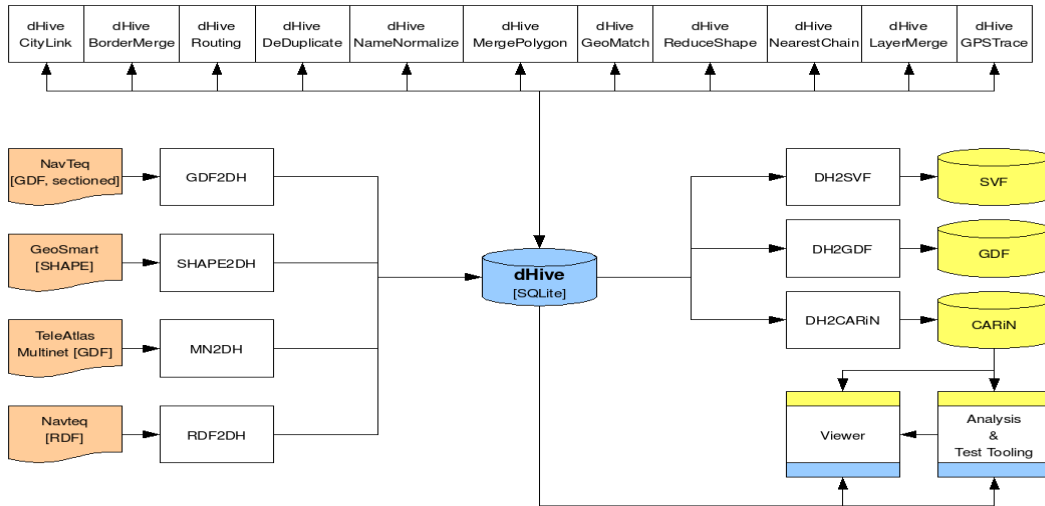
车联网业务包括乘用车车联网业务和商用车车联网业务。其中，乘用车车联网业务产品有，趣驾 WeDrive 全生态车联网产品涵盖从导航数据、实时交通数据、自主车规级操作系统、混合导航、自主手机车联、应用商店开放平台、云服务平台在内的完整车联网解决方案，实现人与车、车于车之间的智慧连接；趣驾 WeLink，实现手机与车机的完美便捷连接，让手机的内容和用户的习惯在车载上得到完美延伸，它涵盖车载使用场景必备应用和功能，更特别为车主设计了驾驶模式下的“交通路况看板”、“轻导航面板”、“社交上车”等特色功能，同时配备了强大的云端应用商店 APP STORE，让车机内容更加丰富；WeNav 混合导

航是国内领先的车载和移动端导航引擎，支持在线、离线双导航引擎自由切换模式，及实景三维视图，支持数据差分、增量更新、分省更新，提供多种方式智能路线规划方案，同时凭借智能语音进行地点搜索、路线查询以及导航中的自然语义引导，更重要的是导航过程中的电子眼语音播报、行车记录仪、车道线识别等 ADAS 功能，将为用户带来更加安全的导航驾驶体验；公司同时还与进口大众、丰田等国际车厂前装车厂联合进行车联网运营与业务集成。**商用车车联网业务产品有**，寰游天下车辆综合信息服务平台、中寰位置云服务平台、北斗物流云服务平台，形成一整套平台、终端、移动端 App 应用的商用车联网服务产品及从车辆数据采集到云平台服务、到大数据处理、再到手机端垂直应用的产品组合，实现了包括金融风险防控、车厂服务能力前移、售后服务质量监管等主要功能。



趣驾 WeDrive3.0 生态平台

导航电子地图编译业务产品：以中间数据库格式 dHive 为中心，实现 NDS、RDF、GDF 等各种数据格式的编译转换，在荷兰设有研发中心，面向全球提供 NDS 数据编译服务。作为 NDS 协会指导委员会主席及中国最早开展 NDS 数据标准开发的公司，建立了一套完善的 NDS 编译、测试和出品流程，有着完善的项目管理、问题处理体系，目前正在给宝马、大众、奔驰等汽车厂商提供全球的 NDS 编译服务。



导航电子地图编译产品

基于 NDS 导航数据标准，实现了快速增量编译、增量更新、动态图层、混合导航等关键技术。与地图生产的传感器地图(SFM)业务、车联网中的导航软件业务一起，实现了从现实变化到车载地图更新的闭环。

智能交通信息服务及行业应用业务产品：以真三维虚拟现实数据云平台（VRP+）为基础，集高精度测绘、高分遥感、真三维参数化建模、地理信息系统服务为一体，实现了交通全行业全生命周期（规划科研、勘察设计、施工建设、运营管理、道路养护、运行监测、路政管理、智慧出行）的信息化服务应用解决方案，旨在为政府管理部门、公路运营机构等建立智能交通信息管理体系。公司将“道路快速养护检测”和“高精度地图生产”实现“跨界”融合，推出“E 养护（Easy-Maintance）”系列产品，面向导航和交通两大行业提供技术服务。Eplan-规划改进的政务系统解决方案，Eplan 包括城市规划编制设计、规划项目审批、规划一张图管理、三维规划辅助决策等核心应用模块，为城市规划管理部门提供图文一体化的信息化服务；面向政企客户销售地图数据，WEBGIS 平台与导航产品（开发包）及以 GIS 为基础的企业应用解决方案。



智能交通信息服务产品



行业应用产品

（二）公司所属主要行业概况及行业地位

1、导航电子地图行业

随着国家地理信息产业快速发展利好政策频出、居民出行对路径规划及位置服务的需求日益爆发、传统产业互联网化进程对地理信息应用需求缺口越来越明显，国家位置信息产业正在迎来一轮发展机遇。

产业链相关参与者纷纷向导航电子地图领域聚焦，市场竞争日益加剧。地理信息及位置出行需求日益复杂且多样化，产业环境对导航电子地图数据的内容丰富度、精度、鲜度等提出了越来越严苛的要求，特别是用于支撑自动驾驶、无人驾驶等面向未来新兴产业的高精度地图、智能地图等领域，其核心生产技术、制作工艺等仍处于前端科研阶段，技术瓶颈及攻关难度较大，研发周期较长；现阶段试验用的高精度采集设备大部分于国外进口，费用高昂，且产品化甚至商业化程度不高，产业整体向前推进任重道远。

近年来，基于公司面向未来的前瞻性布局，以及在产品、技术、市场运作等方面的持续性投入，公司导航电子地图业务业绩增长趋稳，扎实推进全球化拓展及本土化深耕，已连续十多年领航中国前装车载导航市场，并成为国际主流车厂以及腾讯、百度、搜狗等国内互联网企业的重要合作伙伴。

2、车联网行业

随着移动互联网的快速发展，移动联网终端设备正在从以智能手机为主导逐步扩展到更多的智能载体，与汽车之间的结合让“车联网”这一概念引起广泛关注。根据公安部交管局统计数据，截至 2015 年底，全国机动车保有量达 2.79 亿辆，其中汽车 1.72 亿辆，全国机动车驾驶人 3.27 亿人，汽车驾驶人超 2.8 亿人。据不完全统计，每年与汽车相关消费规模超过十万亿元人民币。面对庞大的汽车存量规模和车主用户基础，以及极具想象空间的基于互联网的汽车消费市场规模，如何在汽车联网的过程中挖掘新的商业机会已经在整个汽车产业形成共识，不但吸引了众多国内外车企、互联网巨头以及通讯产业的技术公司的广泛关注，更有大量的创业创新企业跻身其中，关注领域涵盖了车辆生产、制造到买车、卖车、用车等整个工业周期和消费周期。

公司自 2009 年开始布局车联网产业，组建专业的产品研发团队及运营平台，持续加大投入力度，建立起覆盖乘用车、商用车的车联网服务应用体系，并针对客户的不同需求，提供定制化一站式解决方案服务，已获得了国内外众多客户的认可。2015 年，基于自身的行业地位、资源优势以及一系列资本运作方式，公司实现了从传统地图到动态内容、云端平台服务、车载手机应用、车载操作系统、混合导航以及手机车机互联方案的完整的全产业链生态布局，并成为国内领先的具有车联网全产业链服务能力的供应商。

3、其他地理信息服务行业

以地理信息资源开发利用为核心的地理信息产业，作为高技术产业、现代服务业和战略性新兴产业，面对国家的高度重视以及产业环境的不断优化，以位置信息为核心的产业大数据属性不断发酵，其衍生价值也在与不同行业细分领域融合的过程中不断提升，并引起社会各界的广泛关注和极大兴趣。基于海量的用户定位大数据分析，再现大众位置生活场景，描述用户画像，指导商业运营；借助虚拟实现、人机交互、真三维、点云等新兴技术手段，位置信息被国家政府部门、企事业单位、行业机构等广泛的应用到物流监控、灾害预防、环境治理、数字城市等领域，并被赋予不同的使命。经过多年的运作，公司依托自身极具

竞争优势的数据服务能力，已经在移动通讯、物流、智能交通、城市规划、智慧城市等细分行业取得了不错的成绩。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2015 年 | 2014 年 | 本年比上年增减 | 2013 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 1,506,153,411.37 | 1,059,013,155.23 | 42.22% | 880,874,047.84 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 130,160,648.82 | 117,501,997.72 | 10.77% | 105,326,522.08 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 101,943,066.93 | 77,590,563.66 | 31.39% | 77,457,417.72 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 296,482,797.13 | 324,775,433.95 | -8.71% | 189,653,254.75 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.19 | 0.17 | 11.76% | 0.15 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.19 | 0.17 | 11.76% | 0.15 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.19% | 4.86% | 0.33% | 4.39% |
| | 2015 年末 | 2014 年末 | 本年末比上年末增减 | 2013 年末 |
| 资产总额 | 3,728,219,001.03 | 3,111,253,171.90 | 19.83% | 2,987,971,914.97 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,541,873,601.37 | 2,460,660,858.34 | 3.30% | 2,409,809,713.87 |

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 289,579,761.61 | 386,177,644.95 | 311,630,825.71 | 518,765,179.10 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 30,514,999.34 | 40,670,250.09 | 20,179,737.36 | 38,795,662.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 26,376,279.25 | 35,120,139.50 | 1,005,006.45 | 39,441,641.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 17,661,936.99 | 71,972,460.48 | 113,770,199.46 | 93,078,200.20 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|-------------|--------|-----------------|--------|---------------|---|--------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 73,684 | 年度报告披露日前一个月末普通股 | 90,010 | 报告期末表决权恢复的优先股 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的 | 0 |
|-------------|--------|-----------------|--------|---------------|---|--------------------|---|

| | | 东总数 | | 东总数 | | 优先股股东总数 | |
|--------------------------------|---------|---|------------|--------------|---------|---------|--|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 中国四维测绘技术有限公司 | 国有法人 | 12.23% | 86,994,019 | 0 | | | |
| 深圳市腾讯产业投资基金有限公司 | 境内非国有法人 | 10.96% | 78,000,000 | 0 | | | |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 境内非国有法人 | 4.07% | 28,969,300 | 0 | | | |
| 孙玉国 | 境内自然人 | 1.82% | 12,978,826 | 11,459,119 | | | |
| 刘世强 | 境内自然人 | 1.60% | 11,400,000 | 0 | | | |
| 中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联网股票型证券投资基金 | 其他 | 1.23% | 8,726,560 | 0 | | | |
| 全国社保基金一一三组合 | 其他 | 1.08% | 7,703,931 | 0 | | | |
| 平安资产—中国银行—众安乐享 1 号资产管理计划 | 其他 | 1.02% | 7,288,060 | 0 | | | |
| 科威特政府投资局 | 境外法人 | 0.99% | 7,024,055 | 0 | | | |
| 北京九源恒通科技有限公司 | 境内非国有法人 | 0.86% | 6,131,843 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | 公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | | 截至 2015 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东中： 1、股东刘世强，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,400,000 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 11,400,000 股。 2、股东北京九源恒通科技有限公司，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 6,131,843 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有 6,131,843 股。 | | | | | |

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司主营业务保持良好态势，导航电子地图业务收入稳健增长，综合地理信息服务收入增速较快，综合地理信息服务收入在收入中所占比重持续上升。

2015 年公司实现营业总收入 150,615.34 万元，比去年同期增长 42.22%，实现营业利润 12,347.48 万元（已扣除股权激励成本 3,330.77 万元），比去年同期增长 101.47%，利润总额 19,873.24 万元，比去年同期增长 14.61%，归属于上市公司股东的净利润 13,016.06 万元，比去年同期增长 10.77%，基本每股

收益 0.19 元，比去年同期增长 11.76%，主要是由于公司来自车载导航领域的导航电子地图收入及来自车联网及编译服务领域收入实现较大幅度的增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 导航电子地图 | 702,611,786.16 | 76,182,757.03 | 89.16% | 19.62% | 6.10% | 1.38% |
| 综合地理信息服务 | 802,954,306.90 | 279,399,460.59 | 65.20% | 70.44% | 123.86% | -8.31% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2015 年公司实现营业总收入 150,615.34 万元，比去年同期增长 42.22%，实现营业利润 12,347.48 万元（已扣除股权激励成本 3,330.77 万元），比去年同期增长 101.47%，利润总额 19,873.24 万元，比去年同期增长 14.61%，归属于上市公司股东的净利润 13,016.06 万元，比去年同期增长 10.77%，主要是由于公司来自车载导航领域的导航电子地图收入及来自车联网及编译服务领域收入实现较大幅度的增长。营业成本较前一报告期发生重大变化主要是由于物料成本增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期因收购股权新增合并范围的有 3 家子公司，分别为：和骊安（中国）汽车信息系统有限公司、北京腾瑞万里科技有限公司、Mapbar Technology Limited。

本期因新设子公司增加合并范围的有 5 家子公司，分别为：北京蜂云科创信息技术有限公司、武汉四维图新科技有限公司、北京图新数聚科技有限公司、NavInfo North America, Corp.、Coöperatieve NavInfo U.A.。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用